

Lamberti sceglie Tesisquare per innovare la Supply Chain

Cherasco, 4 Marzo 2026

Lamberti S.p.A. azienda chimica italiana specializzata nello sviluppo, produzione e vendita di specialità chimiche, accelera il percorso di trasformazione della propria supply chain grazie alla piattaforma di Tesisquare, digitalizzando integralmente il ciclo di gestione degli appalti e dei fornitori.

Grazie all'adozione integrata delle soluzioni SRM (Supplier Relationship Management) e TMS (Transport Management System) pienamente connesse all'ambiente SAP, Lamberti ha centralizzato l'intero processo di qualifica e gestione fornitori in un Albo Fornitori Digitale condiviso tra i dipartimenti, garantendo piena visibilità, maggiore controllo e una governance strutturata.

Tesisquare si conferma partner tecnologico capace di abilitare una visione end-to-end della supply chain. La scalabilità della piattaforma consente di estendere progressivamente i processi digitali senza impattare sull'operatività quotidiana, mentre l'approccio "ONE PARTNER" garantisce un unico interlocutore tecnologico, riducendo la complessità progettuale e favorendo una collaborazione efficace tra tutti i team coinvolti. **Giuseppe Pacotto, Fondatore e Presidente di Tesisquare**, commenta:

"Siamo fieri che Lamberti abbia deciso di affidarci la digitalizzazione integrata e E2E della sua supply chain. Per Tesisquare digitalizzare non significa solo automatizzare, ma creare trasparenza, ridurre rischi e liberare risorse interne affinché possano concentrarsi su attività a maggior valore strategico. È così

che la tecnologia diventa un reale abilitatore di competitività."

*"Questo progetto per Lamberti significa efficienza, trasparenza e accelerazione digitale" ha dichiarato **Gianmarco Guacci, Global Supply Chain Manager di Lamberti S.P.A.** "Siamo convinti che Tesisquare sia il partner tecnologico più adatto per accompagnarci nel processo di evoluzione intrapreso per generare innovazione e minimizzare l'impatto sull'ambiente".*

Il progetto

La gestione dei fornitori di Lamberti, in precedenza frammentata tra un portale esterno per la qualifica e flussi manuali fuori sistema per la documentazione degli appalti, è stata completamente superata: i rallentamenti operativi sono stati eliminati e le informazioni sono ora accessibili in modo integrato e trasparente tra le diverse funzioni aziendali.

L'interoperabilità tra TMS (Transport Management System), ERP (Enterprise Resource Planning) e WMS (Warehouse Management System) ha reso i flussi più fluidi e tracciabili.

Il modulo TMS della piattaforma Tesisquare, gestito negli impianti italiani e operativo a livello globale, consente di monitorare oltre 15.000 spedizioni annuali. La funzionalità *Optimal Carrier* permette di individuare



rapidamente il trasportatore più idoneo, in base agli indicatori definiti a priori, come tempi di consegna, costi e impatto ambientale. Il costing e la quadratura automatica tra spedizione, condizioni contrattuali e documento contabile hanno eliminato discrepanze e pagamenti non dovuti.



L'integrazione con l'ecosistema SAP consente l'automazione completa dei processi di approvvigionamento, vendita e logistica, assicurando piena visibilità end-to-end sulle spedizioni e superando definitivamente l'utilizzo di portali separati o flussi manuali. Anche il ciclo passivo è oggi interamente digitalizzato, con trasmissione automatica della prefattura valorizzata e generazione dell'ordine di acquisto direttamente in SAP.

Tesisquare - fondata da Giuseppe Pacotto e (CN) nel 1995, Tesisquare è tra i principali provider di soluzioni tecnologiche per la Supply Chain, studiate per ottimizzare le performance in network aziendali estesi e complessi, garantendo l'eccellenza operativa lungo tutta la catena del valore e su tutti gli attori coinvolti, quali produttore, distributore, consumatore e altri stakeholder. Nel 2024 la società ha raggiunto un fatturato consolidato di 61,8 milioni di euro, con una presenza in oltre 40 paesi e un tasso di customer retention del 99%. L'azienda è costantemente impegnata nell'implementazione di piattaforme e soluzioni innovative, investendo circa il 9% del fatturato in R&D. Tesisquare conta tra i propri clienti le principali realtà del settore fashion, della GDO e della logistica a livello nazionale e internazionale. Per maggiori informazioni www.tesisquare.com - segui Tesisquare su LinkedIn.

Ufficio Stampa Tesisquare– Close to Media

Giulia Ferrario, giulia.ferrario@closetomedia.it | Cell. 334 626 7334

Alberto Selvatico, alberto.selvatico@closetomedia.it | Cell. 334 6867480

Francesco Vitali, francesco.vitali@closetomedia.it | Cell. 337 1524898

*Il Gruppo Lamberti è un produttore globale di specialità chimiche, con sede in Italia e impianti e filiali situati in Nord America, America Latina, Europa, India e Asia Pacifico. Grazie alle sue tecnologie principali, tra cui oleochimica, polimeri naturali e sintetici, tensioattivi, Lamberti sviluppa una vasta gamma di soluzioni per migliorare le formulazioni e la bio-efficacia, riducendo al contempo l'impatto ambientale. Per maggiori informazioni visitate il sito: **Lamberti.com***