

PRESSEMEDDELELSE

Middelfart Sparekasse indgår samarbejde med fintech-virksomheden Monthio:

Letter processen med at blive kunde i sparekassen

Middelfart Sparekasse har indgået et samarbejde med den danske fintech-virksomhed Monthio for at styrke kundeoplevelsen og effektivisere onboarding-processen for nye kunder.

Med implementeringen af Monthios digitale løsning bliver det nemmere for privatkunder at skifte bank, og hurtigere for rådgiverne at behandle ansøgninger. Samarbejdet skal imødekomme kundernes stigende forventninger til moderne og brugervenlige digitale løsninger. Monthios platform fjerner en del af den friktion, der traditionelt er forbundet med bankskifte og onboarding, og gør det muligt for kunderne at blive oprettet hurtigt, sikkert og effektivt - uden unødige barrierer. Helt konkret hjælper Monthio med indsamling af data om kundens økonomi i ét simpelt flow, hvor kunden via MitID kan give adgang til relevante oplysninger.

Effektivitet og kundeoplevelse i centrum

For sparekassen betyder samarbejdet ikke kun en mere strømlinet kundeoplevelse. Det giver også rådgiverne bedre mulighed for at fokusere på værdiskabende dialog med kunderne, frem for manuelle processer og dataindsamling. Samtidig kan løsningen implementeres hurtigt og nemt i sparekassens eksisterende systemer.

Middelfart Sparekasse nøjes ikke med at tale om at være Danmarks mest nærværende pengeinstitut. Ved at bruge Monthios innovative løsning skaber de tid til flere kundedialoger. *"Vi er glade for, at vores teknologi dermed kan understøtte det personlige møde og gøre det let for kunderne at være ny bankkunde. Det stemmer helt overens med vores mission i Monthio,"* siger Mads Aarup Pedersen, CEO og founder af Monthio. *"Vi ser frem til at understøtte Middelfart Sparekasse i deres arbejde med at styrke både effektiviteten og kundeoplevelsen."*

Understøtter sparekassens fokus på gode kundeoplevelser

Middelfart Sparekasse er kendt som en sparekasse med et stærkt kundeimage og et fokus på, at både teknologi, rådgivning og nærvær skal spille sammen. Med den nye løsning bygger sparekassen videre på sit digitale fundament og styrker samtidig sin position som en moderne og kundeorienteret sparekasse.

"Vi har rigtig mange kunder, der søger Middelfart Sparekasse, og når først kunderne har besluttet sig for at skifte til os, skal vi sikre, at det kan ske så enkelt som muligt. Monthio har lavet en brugervenlig løsning på en opgave, som mange kunder oplever som bøvlet, det skaber værdi for kunderne og for sparekassen," siger Direktør i Middelfart Sparekasse, Jette Rosenberg.

Om Monthio

Monthio er en dansk fintech-virksomhed, der udvikler datadrevne løsninger til finansielle institutioner. Gennem automatisering, præcis indsigt og brugervenlige flows hjælper Monthio banker og sparekasser med at skabe bedre kundeoplevelser og øget effektivitet.

KONTAKT

Monthio

Mads Aarup Pedersen
Founder & CEO
Telefon +4522258818
Email mads@monthio.com

Middelfart Sparekasse

Kristian Gren
Områdedirektør marketing og forretningsudvikling
Telefon +45 64 22 22 78
Email kg@midsp.dk