

worksy

bakioğlu
HOLDİNG

GENEL BAKIŞ

Endüstri: Esnek Ambalaj,
Sigortacılık, Bilgi
Teknolojileri ve Dijital
Dönüşüm, Lojistik, Gıda

Konum: İzmir

Şirket Büyüklüğü:
2500+ Çalışan

Çözüm: Worksy Modern
İntranet Platformu

FAYDALAR

- ✓ Tüm çalışanlara eş zamanlı erişim.
- ✓ Etkileşimli iç iletişim modeline geçiş.
- ✓ Dijitalleşme yolculuğunda stratejik bir adım.

Bakioğlu Holding & Worksy Başarı Hikayesi



Bakioğlu Holding ve Worksy:
Dijital Etkileşimi Güçlendiren
Stratejik İş Birliği



Başlangıç Noktası: Dijitalleşme ve Etkileşim İhtiyacından Stratejik Yolculuğa

1973'ten bu yana sürekli yatırım ve gelişimle, yer aldığı tüm faaliyet alanlarında "en iyiye" ulaşarak ülkesine değer katan, dünya çapında saygın bir şirketler topluluğu olma misyonuyla faaliyetlerini sürdüren Bakioğlu Holding, "Dijital Dönüşüm Manifestosu" kapsamında esnek üretim kabiliyetleri ile yenilikçi teknolojileri birleştirerek verimlilik, çeviklik ve sürdürülebilirlikte fark yaratan rekabetçi yapısını güçlendirme hedefini kurum içi iletişimde de benimseyerek Ogoo Digital'in Worksy ürünü (eski adıyla Juno İtranet) üzerinden "bakbi" platformunu hayata geçirdi.

Bu sayede tüm çalışanlarını ortak bir dijital platformda buluşturarak etkileşimli bir iletişim modeline geçti. Çalışanların kendilerini ifade edebildiği, tüm gelişmeleri her an ve her yerden takip edebildikleri bir alan oluşturuldu. Çalışan Deneyimi ekibi, Worksy kullanımıyla şu katkıları vurguladı:

"Tüm çalışanlara eş zamanlı ulaşabildik, etkileşimi artırdık, dijital iletişimimizi güçlendirdik."

Bakioğlu Holding için iç iletişim yalnızca bilgi paylaşımı değil; çalışan bağlılığını artıran ve kurum kültürünü pekiştiren stratejik bir araç niteliğindedir.

15 Grup Şirketi ve 2500 çalışandan oluşan geniş bir yapıya sahip olan Holding, tüm çalışanları ortak bir dijital platformda buluşturmayı, etkileşimli iletişim modeline geçmeyi ve her çalışanın kendisini ifade edebileceği bir alan yaratmayı hedefledi.

Bu doğrultuda proje, Çalışan Deneyimi ve İç İletişim süreçlerinin merkezine konumlandırıldı. Çalışanların kolay erişim sağlayabileceği, iş süreçlerini hızlandıran ve çalışan deneyimine odaklanan bir çözüm arayışında, Ogoo Digital'ın Worksy ürünü ile tanışıldı. 25 Aralık 2023 tarihinde "bakbi" markasıyla platform aktif hale getirildi.

Hedeflere Ulaşma: Planlı ve Vizyoner Bir Yolculuk

Worksy ile başlatılan iş birliği yalnızca bir platform satın alımından ibaret olmadı. Bakioğlu Holding Yönetimi'nin vizyoner bakış açısı ve standartlarla yetinmeyen yaklaşımı sayesinde bakbi, kültürün ve etkileşimin ayrılmaz bir parçası haline geldi.

Worksy öncesinde de kurum içi iletişimi destekleyen bir intranet altyapısı bulunuyordu. Ancak bu yapı daha çok bilgi aktarımına odaklıydı ve kullanıcı etkileşimi sınırlıydı.

Şirket içi duyuru ve haber paylaşımları, eski intranet sistemi, e-posta, SMS, dijital panolar ve çeşitli anlık iletişim kanalları üzerinden yürütülüyordu. Özellikle üretim alanlarında çalışan ekiplerin şirket içi iletişime erişimi sınırlı kalıyordu.



Bu noktada, iç iletişimde dijital dönüşüm ihtiyacı net şekilde ortaya çıktı.

Bakbi'nin devreye alınmasıyla birlikte "SMS devri kapanıyor" denilerek SMS kullanımına son verildi. Bakbi'nin bildirim özelliği sayesinde anlık iletişim çok daha etkin hale geldi.

Ardından "Mail kutundan ayrılıyor. Bundan sonra bizi bakbi'de bul." kampanyasıyla e-posta trafiği azaltıldı ve bilgilendirme duyuruları neredeyse tamamen bakbi ve dijital panolar üzerinden paylaşılmaya başlandı. Bu sayede dijital kaynak kullanımı azaltılarak karbon ayak izine olumlu katkı sağlandı.

Worksy'nin sunduğu düzenli güncellemeler ve proaktif desteklerle platform her geçen gün geliştirilerek çalışan deneyimi sürekli iyileştirildi. Planlı bir adaptasyon süreci yürütüldü ve bakbi yalnızca bir intranet aracı değil, aynı zamanda kurumsal bağı güçlendiren bir iletişim platformuna dönüştü.





Her zaman
Her yerde
Hep seninle

**İstediğin zaman
bakbi!**

seninle  baki

bakioğlu
HOLDING

Worksy'nin sunduğu esnek çözümler, kullanıcı dostu arayüz ve yenilikçi yaklaşım, başarının temel taşlarını oluşturdu. Bakbi, iş süreçlerini kolaylaştırırken aynı zamanda çalışanlar için güçlü bir etkileşim alanı yarattı.

Bakbi üzerinden anlık, merkezi ve görsel içeriklerle zenginleştirilmiş bir haber akışı sunuluyor. Çalışan katılımını artıran şirket içi anketler, kariyer ve gelişim duyuruları gibi iletişimler merkezi ve sürdürülebilir şekilde yürütülüyor.

Aylık bültenler ve özel gün kutlamaları ile bilgi akışı ve çalışan bağlılığı destekleniyor.

Mobil erişim sayesinde tüm çalışanlar aynı anda, aynı içeriklere kolayca ulaşabiliyor. Özellikle aktif olarak kullanılan özellikler arasında;

- Anket modülü (çalışan geri bildirimlerini anlık toplama),
- "Kime Danışabilirim?" modülü (doğru uzmanla hızlı iletişim),
- Sosyal Alan kullanımı (çalışanlar arası etkileşim ve paylaşımlar),
- İlanlar modülü (2. el şirket telefonu ve bilgisayar satışları gibi duyuruların paylaşılması),
- Avantajlar modülü (kurumsal indirim ve anlaşmaların yayınlanması) yer alıyor.

Ayrıca, sık kullanılanlar alanında, diğer çözüm ortaklarına ait platformlara hızlı erişim sağlanıyor.

Bu bölümde; Uzman Desteği Programı, İzin ve Bordro Yönetimi, Success Factors, Sağlık Sigortası Portalları, Online Öğrenme Platformları, Baknet Yardım Masası, Ramakkala Bildirimi gibi uygulamalara tek bir platform üzerinden ulaşılabilir.

Bu yapı, çalışan deneyimini önemli ölçüde kolaylaştırıyor ve kullanım alışkanlıklarını güçlendiriyor.

Platformun sunduğu fonksiyonlar, çalışan geri bildirimlerinin hızlıca işlenmesine ve sürekli gelişime olanak tanıyor. Değişen ihtiyaçlara hızla uyum sağlayabilen bir partnerle çalışmanın avantajı her aşamada hissediliyor.

Sonuç: Sürdürülebilir Bir Başarı

Bakbi, bugün Bakioğlu Holding'in dijital dönüşüm yolculuğunun merkezinde yer alıyor. 1 yılı aşkın süredir kullanılan bu platform şirket içi iletişimi de üst seviyeye taşıdı. Worksy ile kurulan iş birliği, yalnızca bir başarı hikayesi değil; aynı zamanda dijitalleşme yolculuğunun stratejik bir adımı oldu.

Bakbi'nin başarısında Worksy'nin yenilikçi çözümleri kadar, yönetimin kararlılığı ve çalışanların platforma gösterdiği uyum da büyük bir rol oynadı. Birlikte yaratılan bu hikâye, dijital dönüşümde doğru partner seçiminin önemini bir kez daha ortaya koyuyor.

Worksy ile hayata geçirdiğimiz bakbi sayesinde tüm çalışma arkadaşlarımıza eş zamanlı ulaşabiliyor, aynı anda aynı içeriklere ulaşma imkânı sunuyor, etkileşimi güçlendiriyor ve kurum kültürümüzü dijital bir zeminde yaşatabiliyoruz.



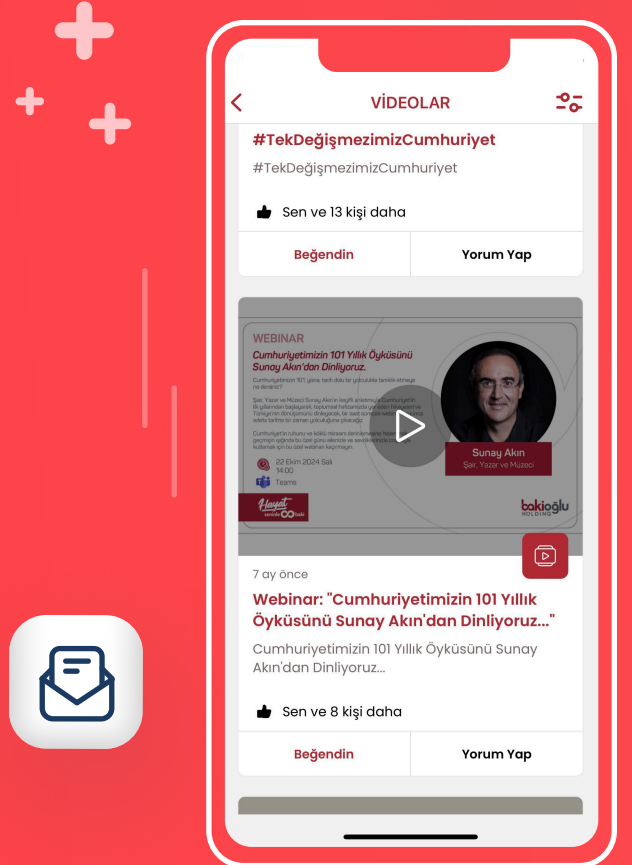
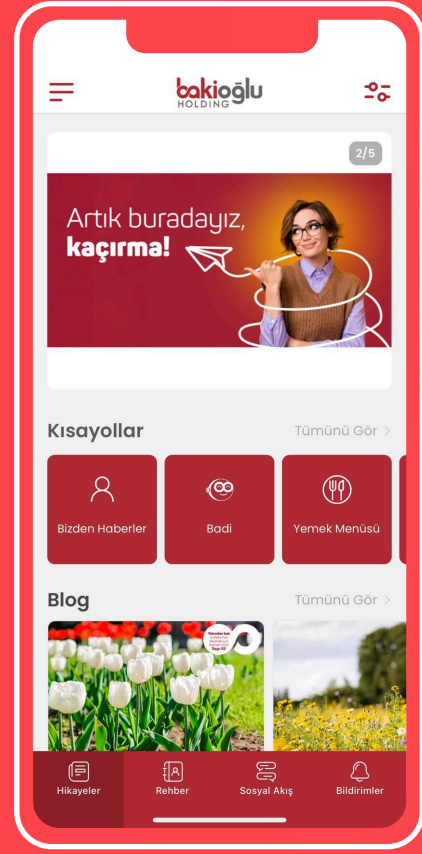
Pelin Uğurtay

Bakioğlu Holding
Çalışan Deneyimi Uzmanı

Önümüzdeki dönemde, Worksy'nin gelişen özellikleri bakbi'ye entegre edilerek çalışan deneyimi daha da ileriye taşınacak; aynı zamanda ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda ürüne katkı sunulmaya devam edilecek.

Çalışan Deneyimi ekibi, Worksy kullanımını kurumsal iletişim, çalışan etkileşimi ve dijital kültür oluşturma hedefi olan tüm şirketlere gönül rahatlığıyla öneriyor. Özellikle şu yönleri vurguluyor:

- Kullanıcı deneyimi odaklı ve esnek altyapı
- Mobil erişim kolaylığı
- Zenginleştirilebilir içerik alanları
- Tüm çalışanlara eş zamanlı ulaşabilme gücü
- Samimi, iş birliğine açık ve çözüm odaklı destek ekibi



worksy

Work Made Easy!



Yalnızca ilgili çalışan grubunu hedef alan etkili ve zahmetsiz iletişim, motivasyonu artıran güçlü bir şirket kültürü, yüzlerce saat tasarruf sağlayan otomatize iş akışları.

Kulağa nasıl geliyor? Worksy ile oldukça kolay.

[Demo Talep Edin](#)