



CENTRE COMMUNAUTAIRE MADA - RAPPORT D'IMPACT 2025

TABLE DES MATIÈRES :

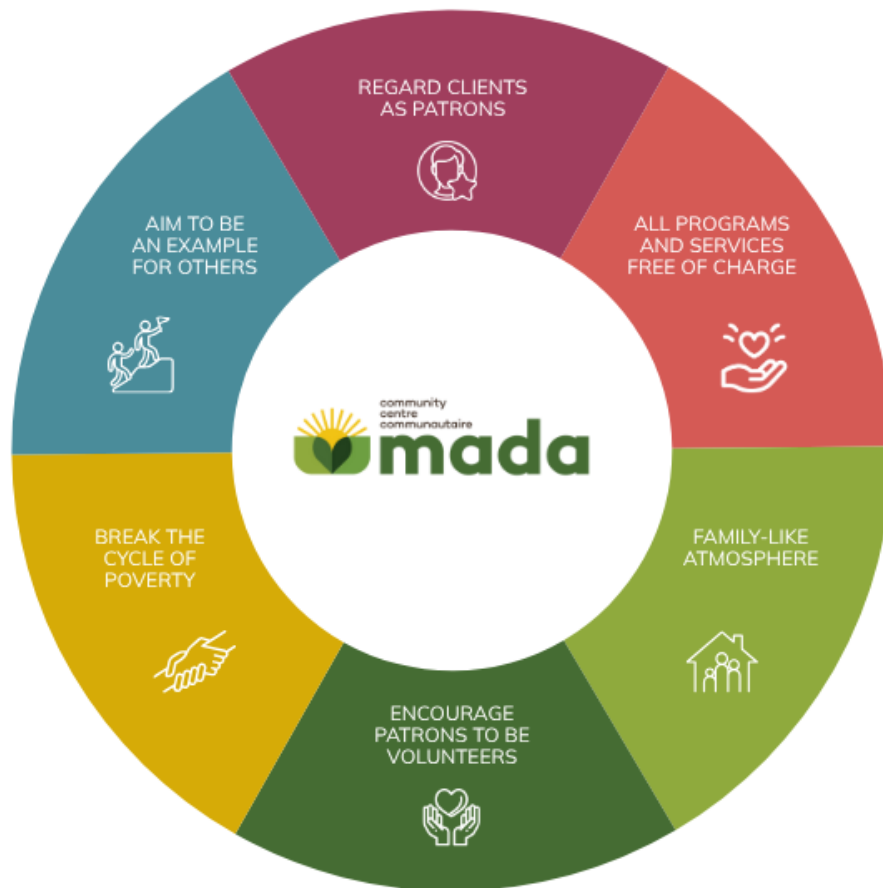
1. Énoncé de mission
2. Modèle de l'organisme
3. Théorie du changement
4. La pauvreté à Montréal
5. Nos extrants
6. Apprendre et grandir
7. Aperçu des programmes et des résultats
8. Retour sur l'investissement des donateurs

Énoncé de mission

Animé par une bonté inconditionnelle et par la conviction que nous formons tous une seule famille, le Centre Mada soutient les Montréalais dans le besoin en leur offrant gratuitement des aliments nutritifs et casher ainsi que des services de soutien connexes, dans la dignité.

MODÈLE DE L'ORGANISME

MADA a toujours cherché à rapprocher notre communauté. Fondées sur la philosophie simple que « nous sommes tous une famille », les valeurs fondamentales de MADA sont les suivantes





NOS PROGRAMMES SERVENT NOTRE MISSION DE LA MANIÈRE SUIVANTE :

« Animé par une bonté inconditionnelle »

Notre programme éducatif de consolidation d'équipe en entreprise vise à cultiver la bonté et à faire du don une façon de vivre, grâce à des séminaires interactifs portant sur la pauvreté et sur la manière d'y répondre avec empathie et bonté.

Notre application Chesed, lancée en 2024, adopte la même approche en invitant les parents à lire avec leurs enfants des histoires de bonté et à donner des pièces à la tsédaka par l'entremise de l'application.

« et par la conviction que nous sommes tous une famille, »

Le programme Care & Call de MADA consiste à appeler des personnes seules de la communauté, à créer un lien avec elles et à leur donner le sentiment de faire partie d'une grande famille bienveillante. Elles sont aussi appelées et encouragées à participer, tout au long de l'année, à divers repas et événements en personne dans le cadre de nos programmes des Fêtes, ce qui leur permet de se sentir entourées, reliées aux autres et prises en charge comme au sein d'une grande famille.

« Le Centre Mada soutient les Montréalais dans le besoin en leur offrant gratuitement des aliments nutritifs et casher »

Nous soutenons **tous** les Montréalais dans le besoin. Cela se fait notamment par les repas quotidiens servis dans notre cafétéria. Le déjeuner, le dîner et le souper sont servis 6 jours par semaine et sont ouverts à tous.



Cela se fait aussi grâce à notre programme *Meals-A-Partager*, dans le cadre duquel des chauffeurs bénévoles livrent des repas directement au domicile des personnes, ainsi qu'au programme *Shabbat to Share* pour les repas de Chabbat.

Notre programme *Chez Makolet* fournit chaque mois de la nourriture et des produits essentiels à nos clients dans le besoin. Nous distribuons également des fruits et légumes frais chaque semaine. Tous les programmes de MADA sont offerts gratuitement aux personnes dans le besoin, comme l'indique notre mission.

« ainsi que des services de soutien connexes »

Cela fait référence à nos programmes de vêtements et de meubles, qui soutiennent les personnes dans le besoin en leur offrant ces articles gratuitement.

« dans la dignité. »

Des numéros de client sont utilisés plutôt que des noms afin de préserver la confidentialité et la dignité des personnes. Les boîtes de nourriture et de produits essentiels sont remises discrètement à notre centre par une fenêtre donnant directement dans le coffre d'une voiture, ou livrées au domicile de la personne dans une boîte non identifiée. Lorsque les gens viennent à notre centre, nous ne faisons pas de distinction évidente entre les clients, les bénévoles, les donateurs et les visiteurs, afin que chacun se sente chez soi et puisse entrer et sortir dans la dignité.

NOTRE THÉORIE DU CHANGEMENT

MADA repose sur une conviction simple, mais fondée sur des données probantes : lorsque les personnes vivant dans la pauvreté ont un accès fiable à de la nourriture nutritive, à des produits essentiels et à des liens humains, elles sont mieux en mesure de stabiliser leur vie, de préserver leur autonomie et, avec le temps, de contribuer à leur tour à la communauté.



Nous ciblons les points de pression les plus aigus de la pauvreté : la faim, l'isolement et le poids financier des besoins essentiels. Nos programmes sont conçus pour y répondre simultanément plutôt que séparément, car l'insécurité alimentaire, l'isolement social et le stress financier se renforcent mutuellement.

Nous croyons que :

- Si les personnes et les familles ont un accès régulier et digne à de la nourriture et à des produits ménagers essentiels (grâce à Chez Makoleit, Meals à Partager, Shabbat to Share et notre cafétéria), elles consacrent une moins grande part de leur revenu limité à l'alimentation, libérant ainsi des ressources pour le logement, la santé et d'autres besoins — ce qui réduit le stress financier et améliore le bien-être général.
- Si les personnes confinées à domicile, âgées ou handicapées reçoivent des repas chaque semaine, accompagnés d'un contact humain avec des chauffeurs bénévoles, elles sont plus susceptibles de demeurer autonomes chez elles plus longtemps, réduisant ainsi la pression sur le système de santé et de services sociaux.
- Si les personnes isolées reçoivent régulièrement des appels de suivi et des invitations à des événements communautaires (grâce à Care & Call et à nos programmes des Fêtes), elles vivent moins d'isolement social, ressentent un plus grand sentiment d'appartenance et améliorent leur santé mentale.
- Si les familles et les personnes peuvent obtenir gratuitement des vêtements, des meubles et des articles ménagers, elles sont mieux placées pour consacrer leur revenu à leur redressement financier et à leur autonomie.

L'effet cumulatif de ces soutiens permet aux clients de passer de la stabilisation en situation de crise vers une plus grande autonomie. Nous mesurons ces progrès au moyen de sondages annuels auprès des clients, du suivi du taux de remplissage et des délais de livraison, ainsi que du nombre croissant d'anciens clients qui reviennent comme bénévoles et donateurs — la preuve la plus claire que notre modèle produit un changement durable.

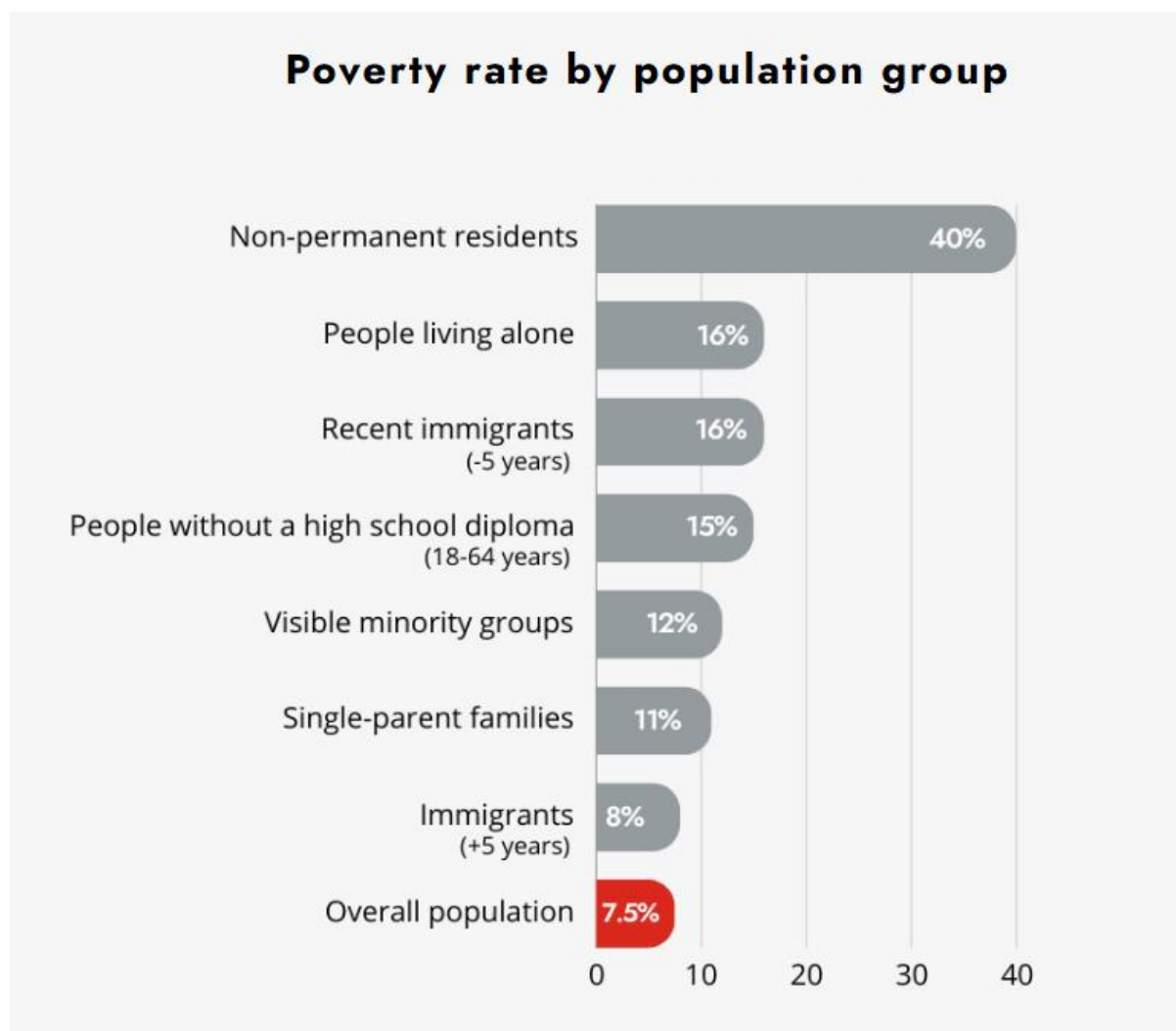
LA PAUVRETÉ À MONTRÉAL

Selon Centraide du Grand Montréal, pour éviter la pauvreté en 2025

(selon la MPC définie ci-dessous), un ménage composé de deux adultes et de deux enfants aurait besoin d'un revenu après impôt de 48 426 \$ à Montréal, et une personne



seule aurait besoin de 24 212 \$. Selon Centraide du Grand Montréal, cela représente environ 315 000 Montréalais vivant sous le seuil de la pauvreté. (La Mesure du panier de consommation (MPC) désigne la mesure officielle de la pauvreté au Canada, fondée sur le coût d'un panier précis de biens et de services représentant un niveau de vie de base modeste, élaborée par Emploi et Développement social Canada.



En nombre de personnes :

Résidents non permanents : 1 679 232

Personnes vivant seules : 671 793

Personnes ayant un diplôme d'études secondaires : 629 712

Groupes de minorités visibles : 503 770



Familles monoparentales :	461 789
Immigrants depuis plus de 5 ans :	335 846
Immigrants récents :	671 700

Tous les groupes ci-dessus présentent un risque de pauvreté plus élevé que la population générale, dont le taux est de 7,5 %.

LE GRAND MONTRÉAL REGROUPE LA MAJORITÉ (60 %) DES QUÉBÉCOIS VIVANT DANS LA PAUVRETÉ.

Parmi les conséquences de la pauvreté, on retrouve notamment la malnutrition causée par le manque de moyens pour acheter des aliments sains et frais (comme des fruits et des légumes), une augmentation des problèmes de santé, une espérance de vie réduite et bien d'autres effets. Tout le monde subit les répercussions de l'inflation alimentaire, qui a augmenté de 25 % au cours des trois dernières années.

MADA cherche à alléger ce fardeau pour les personnes moins fortunées en leur fournissant des fruits et légumes frais, des repas quotidiens ainsi que des paniers de nourriture et de produits ménagers, afin de réduire la pression financière et d'aider les gens à s'épanouir, et non simplement à survivre.

Nous offrons également des vêtements et des meubles donnés de bonne qualité afin d'aider nos clients dans leur situation financière.

Nous sommes heureux de dire qu'au cours des 12 derniers mois, plus de 100 anciens clients qui avaient eu besoin de MADA pour traverser une



période difficile sont maintenant autonomes et indépendants, et redonnent à leur tour par le bénévolat ou par des dons.

NOS EXTRANTS

Selon Centraide du Grand Montréal (<https://www.centraide-mtl.org/en/blog/poverty>) : **1 personne** sur 5 (20 %) sur l'île de Montréal vit dans la pauvreté. MADA s'engage à faire face à ce niveau croissant de pauvreté.

En 2025, MADA :

- a distribué 360 513 repas Meals A Partager (344 844 en 2024)
- a distribué 83 092 paniers de nourriture et de produits essentiels Chez Makolet (incluant des couches, du papier hygiénique, des savons, etc.) (83 960 en 2024)
- a servi 89 310 repas Shabbat to Share (87 880 en 2024)
- a distribué 2 452 palettes de fruits et légumes (2 236 en 2024)
- a distribué 34 512 articles de vêtements (34 074 en 2024)
- a distribué 430 meubles (350 en 2024)
- a servi 86 996 repas à la cafétéria (85 436 en 2024)
- a distribué 8 455 boîtes des Fêtes (8 163 en 2024)



- a servi 2 131 repas festifs de Séder de Pessa'h et de Roch Hachana dans 10 lieux à Montréal (2 200 en 2024)
- a effectué 0 appel dans le cadre de son programme Care & Call (819 en 2024)

BÉNÉFICIAIRES PAR PROGRAMME

<u>Programme</u>	<u>Bénéficiaires</u> <u>2025</u>	<u>Bénéficiaires</u> <u>2024</u>
Banque alimentaire	7117	7301
Cafétéria	1673	1643
Shabbat to Share	739	845
Meals A Partager	593	425
Meubles	215	200
Vêtements	1730	1680
Care & Call	0	49
Fêtes	5170	4642
Fruits et légumes	462	440

MADA déclare ses données d'aide alimentaire au moyen de Go Toucan, la plateforme numérique standardisée du réseau des Banques Alimentaires du Québec (BAQ). Les extraits de MADA et les données sur les



bénéficiaires de ses programmes alimentaires sont recueillis et structurés conformément aux normes provinciales de reddition de comptes des BAQ, qui alimentent le rapport annuel Bilan-Faim sur l'insécurité alimentaire parmi les 1 400 organismes d'aide alimentaire du Québec. Comme ces indicateurs sont aussi pertinents pour d'autres banques alimentaires et organismes de sécurité alimentaire, ils contribuent à rendre les résultats de MADA plus comparables à l'échelle du secteur.

Notre objectif pour l'avenir est de répondre à la demande croissante causée par l'inflation et la pauvreté, et de ne laisser personne de côté.

NOS RÉSULTATS

Définition : Les conséquences et les effets cumulatifs, au fil du temps, des extrants d'un organisme de bienfaisance sur les bénéficiaires, les communautés et les causes qu'il sert.

Membres = clients de MADA

BANQUE ALIMENTAIRE ET CAFÉTÉRIA

BANQUE ALIMENTAIRE

Des paniers mensuels de nourriture et de produits essentiels sont distribués aux personnes dans le besoin afin d'alléger leur fardeau financier.



CAFÉTÉRIATr

ois fois par jour, la cafétéria centrale de MADA atténue la solitude et l'indignité de la faim dans un environnement chaleureux et stimulant.



Objectifs de résultats :

Récupérer de la nourriture et éviter qu'elle ne se retrouve dans les sites d'enfouissement en la distribuant aux personnes dans le besoin.



Calcul : Tonnes de nourriture récupérées et distribuées

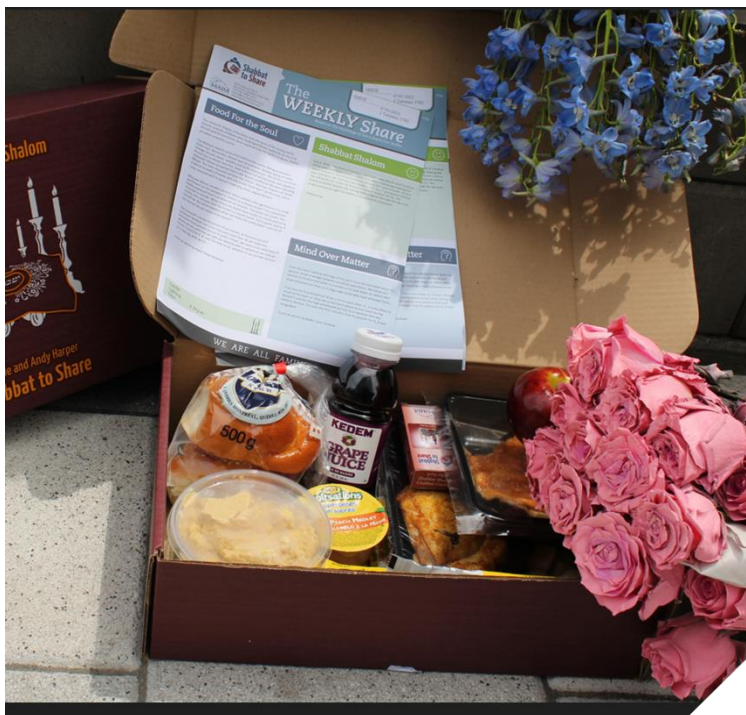
	2024	2025	Objectif pour 2026	Objectif pour 2027	Objectif pour 2030
Kg de nourriture récupérée	4,201,245	4,531,869	4,600,000	4,700,000	5,000,000

Parmi les 45 clients qui ont cessé d'utiliser Chez Makolet en 2025, tous ont indiqué que leur situation financière s'était améliorée et qu'ils n'avaient plus besoin du programme.

« Je n'ai jamais vu autant de belles choses dans un panier alimentaire. C'est incroyable. Tout ce que j'ai, c'est MADA, et j'espère que cela continuera. J'aimerais pouvoir faire plus pour vous, mais je ne peux pas. Tout ce que je peux dire, c'est merci beaucoup ! »

– Josh, client de MADA

SHABBAT TO SHARE



CAROLE & ANDY SHABBAT TO SHARE

Chaque semaine, nos bénévoles dévoués arrivent avec un beau repas de Chabbat pour rendre une visite amicale à nos aînés bénéficiaires ayant des besoins particuliers.



Objectif de résultat : Veiller à ce que tous les aînés de la communauté juive de Montréal vivant sous le seuil de la pauvreté reçoivent des boîtes Shabbat to Share chaque semaine :

*Seuil de pauvreté = seuils de faible revenu selon Statistique Canada

Calcul :

Bénéficiaires de Shabbat to Share / aînés juifs de Montréal vivant sous le seuil de la pauvreté, selon l'analyse de l'Enquête nationale auprès des ménages sur la communauté juive de Montréal

	2024	2025	Objectif 2026	Objectif 2027	Objectif 2030
Bénéficiaires de Shabbat to Share	845	739	1,000	1,200	1,583
Aînés juifs de Montréal vivant sous le seuil de la pauvreté	3165	3165	3165	3165	3165
% couverts	28%	23%	32%	38%	50%

« J'ai reçu un magnifique colis alimentaire de Chabbat, délicieux, élégant et appétissant. Merci du fond du cœur. »

– Sheila, cliente de MADA



MEALS A PARTAGER





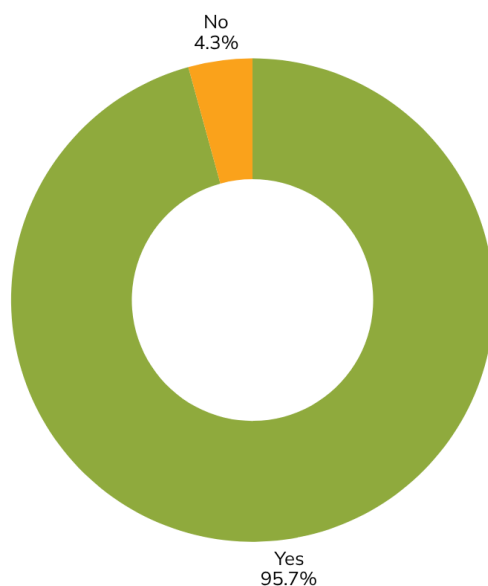
MEALS-A-PARTAGER : Pour les personnes âgées ou handicapées, le programme MEALS-À-PARTAGER de Mada peut transformer la routine exigeante de préparer le déjeuner, le dîner et le souper en un simple plaisir : s'asseoir et savourer des repas casher nourrissants déjà préparés... chaque jour de la semaine ! Meals-À-Partager est un programme qui livre chaque semaine des repas sains, frais et nutritifs aux personnes dans le besoin, sans frais.

Objectifs de résultats : Aider tous les bénéficiaires de MAP à demeurer autonomes et à améliorer leur qualité de vie.

70 bénéficiaires ont été sondés; 67 sur 70 ont répondu oui à la question suivante :

Les repas ont-ils contribué à améliorer votre qualité de vie ?

Have the meals contributed to an increase in the quality of your life?





Constats clés :

- **Réponse positive extrêmement élevée** : Une forte proportion de 95,7 % des participants a indiqué que les repas avaient contribué positivement à améliorer leur qualité de vie.
- **Très peu de commentaires négatifs** : Seulement 4,3 % des répondants ont estimé que les repas n'avaient pas contribué à une amélioration, ce qui reflète un niveau très faible d'insatisfaction.
- **Forte validation du programme** : Ces commentaires très positifs soulignent l'efficacité et l'impact du programme de repas dans l'amélioration du bien-être des bénéficiaires.

Les repas vous ont-ils aidé à demeurer autonome ?

70 bénéficiaires ont été sondés; 68 sur 70 ont répondu oui à cette question

Have the meals helped you remain independent?



Constats clés :

- **Fort impact positif :** Une majorité importante des participants (97,1 %) a indiqué que les repas les avaient aidés à maintenir leur autonomie.
- **Réponses négatives limitées :** Seulement 2,9 % des répondants ont indiqué que les repas ne les avaient pas aidés à cet égard, ce qui indique une insatisfaction très limitée ou des circonstances différentes.
- **Preuve d'efficacité :** La forte proportion de réponses affirmatives souligne le rôle positif du programme de repas dans le maintien de l'autonomie des participants.
- **Efficacité du programme :** Ce niveau élevé d'impact positif renforce la valeur du programme, qui aide les populations vulnérables à gagner en autonomie grâce à la nutrition et aux services de soutien.

Alignement avec les objectifs sociaux : Les résultats appuient la poursuite des investissements dans les services de repas comme moyen de réduire la dépendance et de favoriser l'autonomie des bénéficiaires.

Ces constats soulignent l'efficacité du programme dans le renforcement de l'autonomie, un objectif central des initiatives de santé communautaire et de soutien social.



Parmi les 55 clients qui ont quitté le programme MAP en 2025, 90 % (50) l'ont fait parce qu'ils ont indiqué ne plus avoir besoin du service, tandis que les 10 % restants l'ont quitté pour diverses raisons (déménagement, décès).

Objectif pour le sondage de 2026 et au-delà = 100 % des bénéficiaires estiment que ce programme les a aidés à demeurer autonomes et a amélioré leur qualité de vie.

« Les livraisons de nourriture ont été incroyablement utiles et je veux remercier tous les bénévoles qui rendent cela possible. Je suis extrêmement stressée, ma santé n'étant pas au meilleur et devant composer avec l'AVC de mon mari qui, grâce à D.ieu, se rétablit. Je suis donc certaine que vous comprenez le stress que nous vivons tous. Sans la pression de devoir se soucier de préparer certains repas, ces livraisons sont une bénédiction. Merci beaucoup pour votre bonté, et merci à chacun des bénévoles qui apporte un sourire à chaque personne !! » – Linda, cliente de MADA

MEUBLES



DÉPÔT DE MEUBLES POUR LA MAISON

Le dépôt de MADA pour les meubles et appareils ménagers neufs ou légèrement usagés est la réponse à de nombreuses prières.

Objectif de résultat : S'assurer que chaque client qui demande des meubles voit tous ses besoins en meubles comblés grâce à notre service de distribution gratuit.

Calcul :

Nombre de demandes de meubles comblées / Nombre de demandes de meubles reçues

- 2025 430 articles fournis sur 430 articles demandés
- 2024 350 articles fournis sur 350 articles demandés

Objectif pour 2026 et au-delà = **100 % des demandes comblées**

VÊTEMENTS



Objectif de résultat :

L'objectif de résultat est qu'aucune personne vivant sous le seuil de la pauvreté ne manque de vêtements.

Calcul :

Nombre de demandes de vêtements comblées par rapport au nombre de demandes de clients

- 2025 1 730 demandes sur 1 730
- 2024 1 680 demandes sur 1 680

Nous avons atteint cet objectif au cours des 2 dernières années grâce à notre boutique de vêtements usagés bien approvisionnée et à des distributions, tout au long de



l'année, de vêtements neufs et usagés. Notre objectif à long terme est de maintenir ce résultat. Nous disposons actuellement d'un surplus.

Objectif pour 2026 et au-delà = 100 % des demandes comblées

CARE & CALL



PROGRAMME CARE & CALL

Le programme Care & Call de MADA est conçu pour communiquer avec les clients de MADA qui n'ont aucun soutien social et qui vivent seuls, et pour veiller à leur bien-être. Les bénévoles s'engagent à appeler régulièrement les clients de MADA vivant seuls afin de s'assurer qu'ils ont tout ce dont ils ont besoin et qu'ils se sentent reliés à la communauté.

Objectif de résultat : S'assurer que tous les clients inscrits au programme se sentent socialement connectés et non isolés

Calcul : Nombre de clients inscrits au programme recevant du soutien par téléphone régulier

- 2025 Ce programme n'a pas été poursuivi en 2025
- 2024 49 sur 49



La satisfaction des clients du programme Care & Call était auparavant mesurée en vérifiant si tous les clients inscrits recevaient les appels prévus au cours de l'année du programme. Le programme a été interrompu en 2025 en raison de contraintes de capacité du personnel. Une relance est prévue sous réserve de la disponibilité des ressources.

Objectif **pour 2026** et au-delà = Relancer le programme



PROGRAMMES DE ROCH HACHANA, CHAVOUOT ET PESSA'H

Les Fêtes juives sont un moment de joie et de bonheur, mais elles peuvent aussi être un moment de solitude pour les personnes, les couples ou les familles qui se sentent isolés de la communauté. Elles peuvent également être difficiles pour ceux qui n'ont pas les moyens de préparer des repas festifs et de célébrer dans la joie. Le programme de Roch Hachana, Chavouot et Pessa'h fournit des milliers de boîtes de nourriture pour aider les gens à cuisiner et à célébrer chez eux dans la joie. Pour ceux qui souhaitent vivre une expérience communautaire, nous offrons des repas en personne dans jusqu'à 10 lieux à travers la ville.

Objectif de résultat : S'assurer que tous les clients se sentent socialement connectés et membres d'une grande famille, tout en ayant les moyens de célébrer les Fêtes dans la joie.

Calcul : Nombre de clients dont les demandes ont été comblées par rapport au nombre total de demandes reçues dans notre formulaire d'inscription

- 2025 10 586 demandes de clients ont été comblées sur 10 586 demandes de clients
- 2024 10 413 demandes de clients ont été comblées sur 10 413 demandes de clients

Objectif pour **2026** et au-delà = 100 % **des clients voient leurs demandes comblées**



PROGRAMME DE FRUITS ET LÉGUMES



Objectif de résultat : Se procurer suffisamment de fruits et légumes pour veiller à ce que tous les clients aient accès chaque semaine à des fruits et légumes sains afin d'améliorer leur santé et leur bien-être général.

Calcul : Nombre de demandes hebdomadaires de fruits et légumes comblées par rapport au nombre de demandes de clients

- 2025 462 demandes sur 462, soit 100 %
- 2024 440 demandes sur 440, soit 100 %

À mesure que le nombre de demandes de fruits et légumes augmente, nous devons nous assurer de pouvoir nous procurer suffisamment de fruits et légumes pour répondre à cette demande croissante, car cela est devenu un élément de base et essentiel pour bon nombre de nos clients.



Objectif pour 2026 et au-delà = 100 % des demandes comblées chaque semaine pendant toute l'année

PANIERES DE NOURRITURE ET DE PRODUITS ESSENTIELS CHEZ MAKOLET



Objectif de résultat : Veiller à ce que les clients reçoivent tous les articles qu'ils ont commandés, et ce, dans les délais, afin que tous leurs aliments secs et produits essentiels leur soient fournis pour alléger leurs préoccupations budgétaires. Offrir sécurité et dignité à nos clients de Chez Makolet.

Calculs : Veiller à ce que la commande des clients soit remplie et livrée dans un délai de 5 jours, et maintenir un taux de remplissage de 100 % afin qu'aucun produit ne manque.

Nombre moyen de jours pour remplir une commande mensuelle :

- 2025 4,5 jours (objectif atteint)
- 2024 4,0 jours (objectif atteint)



Taux de remplissage

- 2025 393 778 articles sur 398 562 lignes de produits au total ont été fournis, soit 98,8 %
- 2024 397 169 articles sur 401 330 lignes de produits au total ont été fournis, soit 99,0 %

Objectif pour 2025 et au-delà = Toutes les demandes livrées dans un délai de 5 jours et taux de remplissage de 100 %



PROGRAMMES SOCIAUX - CONSOLIDATION D'ÉQUIPE EN ENTREPRISE

Activités spécialisées et gratuites de consolidation d'équipe d'une demi-journée. Elles comprennent un cours sur la pauvreté, la bonté, l'empathie et l'importance de redonner, ainsi qu'une expérience de bénévolat pratique. Le programme a commencé en 2025.

Objectif de résultat :

Pour les équipes d'entreprise participant au programme, MADA suivra les dons subséquents et l'engagement bénévole 12 mois après le programme afin de déterminer si la formation a eu un impact sur les comportements.



Objectif pour 2026 : 40 % des organisations participantes font un don subséquent ou une contribution alimentaire en nature dans les 12 mois.

Objectif pour 2027 : 50 % des organisations participantes font un don subséquent ou une contribution alimentaire en nature dans les 12 mois.

Objectif pour 2030 : 75 % des organisations participantes font un don subséquent ou une contribution alimentaire en nature dans les 12 mois.

Comme le programme est relativement nouveau et que nous sommes encore en apprentissage, nous croyons qu'il existe une marge de croissance et d'amélioration pouvant accroître cet indicateur.

SERVICES DE SOUTIEN

Les facteurs émotionnels et spirituels jouent un rôle dans la pauvreté. MADA fournit les références nécessaires en travaillant étroitement avec de nombreux organismes communautaires qui traitent des problèmes conjugaux, de la violence conjugale, du deuil et d'autres enjeux.

APPRENDRE ET GRANDIR

APPRENDRE ET GRANDIR

MADA suit les résultats et les commentaires des clients dans l'ensemble de ses programmes et utilise ces apprentissages pour améliorer la prestation des services chaque année. Ce qui suit présente les principaux apprentissages de 2025 et les changements apportés en conséquence.

Meals-À-Partager — Personnalisation alimentaire

Dans notre sondage annuel auprès des clients de Meals A Partager, les clients nous ont dit avoir besoin de repas adaptés à des exigences alimentaires particulières. En



réponse, nous avons mis en place un ensemble structuré d'options de repas — végétarien, faible en sodium, sans poisson et autres — et les avons intégrées à notre processus de préparation hebdomadaire. Le résultat a été mesurable : la satisfaction des clients est demeurée élevée, 93 % des bénéficiaires sondés affirmant qu'ils recommanderaient le programme à un ami. En 2026, nous poursuivrons cette amélioration en collaborant avec des étudiants en diététique qui offriront bénévolement leur expertise afin de nous aider à optimiser la valeur nutritionnelle des repas.

Meals-À-Partager — Pénurie de chauffeurs bénévoles

Nos données de livraison ont montré que la pénurie de chauffeurs a causé des retards dans plusieurs livraisons prévues en 2025. Bien que 100 % des demandes de repas aient finalement été comblées, la livraison dans les délais fait partie de notre engagement de service, et ces écarts étaient inacceptables pour nous. En réponse, nous avons lancé au début de 2025 une campagne ciblée de recrutement de chauffeurs par l'entremise de notre plateforme de bénévolat, Galaxy Digital, avec l'objectif précis d'augmenter de 10 % notre bassin de chauffeurs actifs avant la fin du troisième trimestre de 2026. Nous mettons également à l'essai un programme de fidélisation des chauffeurs existants, comprenant des événements trimestriels de reconnaissance.

Chez Makolet — Taux de remplissage et rapidité de livraison

Nos données de suivi de 2025 ont montré un taux de remplissage de 98,8 % par rapport à un objectif de 100 %, et un délai moyen de livraison de 4,5 jours par rapport à une cible de 5 jours. Bien que la cible de délai de livraison ait été atteinte, l'écart de 1,2 % dans le taux de remplissage — représentant environ 4 000 lignes de produits non comblées — a été identifié comme un défi d'approvisionnement lié aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement et à l'inflation alimentaire. En réponse, nous avons diversifié nos relations avec les fournisseurs et mis en place un protocole de produits de substitution, permettant aux clients de recevoir une solution équivalente lorsqu'un article précis n'est pas disponible plutôt que de ne rien recevoir.



Shabbat to Share — Écart de couverture

Notre suivi des résultats montre que MADA rejoint actuellement 739 bénéficiaires, couvrant 23 % des quelque 3 165 aînés juifs de Montréal vivant sous le seuil de la pauvreté — soit un écart de plus de 2 400 aînés admissibles. Cela demeure le défi le plus important du programme. Pour accélérer l'atteinte de notre objectif de couverture de 50 % d'ici 2030, nous investissons dans le recrutement de chauffeurs bénévoles et dans des activités de sensibilisation communautaire propres à ce programme.

Programme de vêtements — Qualité de l'approvisionnement

Nous avons distribué 34 512 articles de vêtements en 2025, comblant 100 % des demandes des clients. Toutefois, les commentaires recueillis auprès des clients lors du processus d'accueil ont indiqué que la proportion d'articles neufs par rapport aux articles usagés influence leur sentiment de dignité. En réponse, nous avons lancé en 2025 une collecte de vêtements ciblée auprès d'entreprises, axée précisément sur des articles neufs ou presque neufs.

Consolidation d'équipe en entreprise — Lancement d'un nouveau programme

Le programme Gewurz de consolidation d'équipe en entreprise a été lancé au début de 2025. Comme il s'agit d'un nouveau programme, les données sur les résultats seront recueillies pour la première fois cette année. Nous avons établi un cadre de suivi de base : les organisations participantes seront sondées à la fin de chaque séance, puis de nouveau 6 et 12 mois après le programme, afin de mesurer l'engagement bénévole et les dons subséquents. Notre objectif est que 40 % des organisations participantes fassent un don subséquent ou apportent une contribution bénévole à MADA dans les 12 mois suivant leur séance.



RETOUR SUR L'INVESTISSEMENT DES DONATEURS

Définition : La valeur des extrants d'un organisme de bienfaisance par dollar donné.
Quelle valeur est produite pour chaque dollar donné ?

ROI : Valeur monétaire totale des extrants de MADA (repas, vêtements, produits, etc.)

Sommes dépensées pour les programmes

Le ROI de MADA pour 2025 est le suivant :

ROI : 39 964 277 \$ = 9,04 \$
\$ 4,420,810

Les dépenses annuelles comprennent les dépenses directes en espèces et les dépenses directes, à l'exclusion des intérêts et frais bancaires, de l'amortissement et des activités de collecte de fonds, conformément aux états financiers.

Grâce à des donateurs généreux comme vous, nous pouvons transformer chaque dollar donné en 9 \$ de valeur en biens et services pour les personnes dans le besoin.

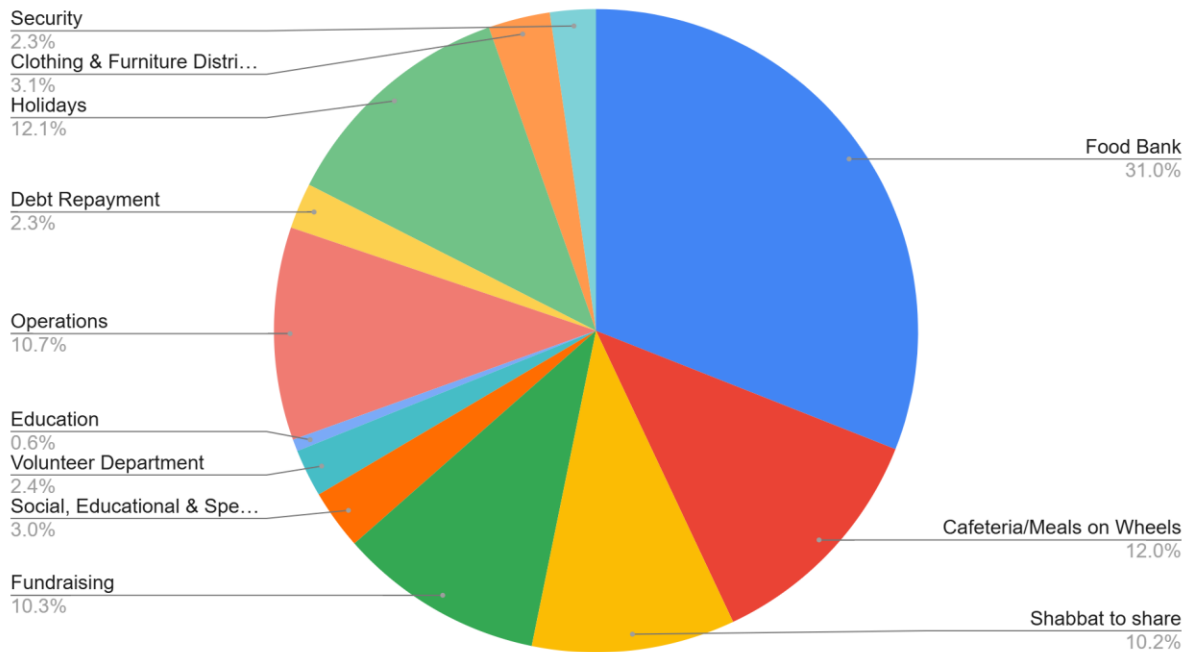
MADA dispose d'un vaste réseau de donateurs de nourriture, de vêtements et de meubles qui fournissent ces articles gratuitement ou à faible coût à MADA.

MADA ensuite

- a) transforme la nourriture en repas
- b) redistribue des aliments emballés, des articles ménagers (comme des couches), des vêtements et des meubles aux personnes dans le besoin de manière rentable et efficace.

Tous les services aux clients sont offerts gratuitement aux bénéficiaires.

2025 Expense Distribution

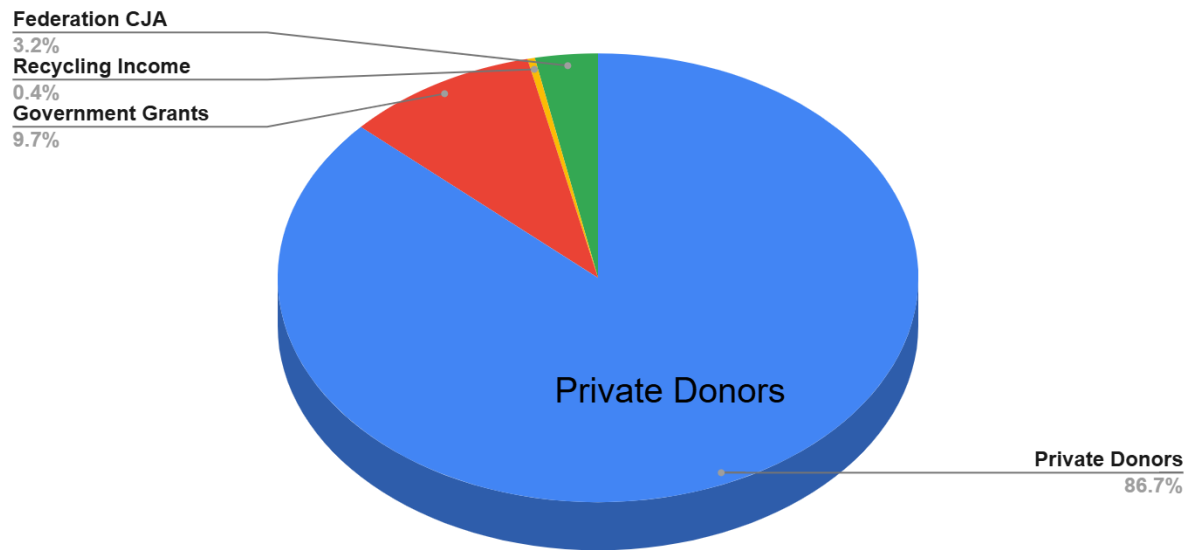


<u>Programme</u>	<u>Coût \$</u>
Banque alimentaire	1,805,477
Cafétéria-Repas à domicile	737,663
Shabbat to Share	658,544
Programmes sociaux, éducatifs, événements	240,108
Vêtements et meubles	170,650
Fêtes	808,368

Sous-total des programmes : 4 420 810 \$



MADA - Revenue Sources - 2025





MADA remercie du fond du cœur
ses donateurs extraordinaires, ses
bénévoles dévoués et son
personnel engagé —

votre bonté et votre engagement
rendent possible tout ce que nous
faisons.