



« 7 erreurs fréquentes des pharmacies »

Ressource gratuite produite par PharmaStudio

Erreur 1

Ne pas se démarquer de ses confrères/sœurs

Description

En moyenne, 5 pharmacies coexistent à quelques centaines de mètres les unes des autres. Sans identité claire, votre officine devient “une pharmacie parmi d’autres”, difficilement identifiable aux yeux des patients.

Le conseil PharmaStudio

Rédiger **votre histoire, vos valeurs, votre vision** et notez vos avantages concurrentiels.

Partagez à votre équipe et communiquez le tout à vos patients.



Erreur 2

Oublier qu'une pharmacie est un commerce

Description

Une pharmacie reste avant tout un établissement de santé. Mais c'est aussi un lieu de passage qui doit séduire, guider et fidéliser ses patients. Négliger l'expérience client, c'est laisser de côté des leviers essentiels de développement.

Le conseil PharmaStudio

Allez faire un tour **dans d'autres commerces** de proximité et inspirez-vous des **codes du retail** : aménagement des espaces, clarté des gammes, parcours client fluide, visuels harmonieux.



Erreur 3

Redouter l'installation d'une enseigne

Description

Voir s'installer une grande enseigne à proximité peut être source d'inquiétude : perte de patients, comparaison défavorable, pression sur les prix...

Le conseil PharmaStudio

N'essayez pas de copier, mais différenciez-vous par **vos singularités** : votre identité, vos services, vos conseils, votre proximité. Développez **les mêmes armes** que les enseignes... mais avec votre personnalité en plus.



Erreur 4

Sous-estimer l'impact de l'identité sur ses collaborateurs

Description

On peut penser que les collaborateurs travaillent uniquement pour leur salaire. En réalité, leur motivation dépend aussi de votre vision et du projet porté par la pharmacie.

Vos collaborateurs sont **vos premiers ambassadeurs**.

Le conseil PharmaStudio



Développer son identité de marque c'est aussi faire rayonner la pharmacie auprès de **futurs talents** et renforcer l'engagement de vos équipes actuelles.

Offrez des goodies logotés à votre équipe et soignez vos offres d'emplois.

Erreur 5

Ne pas marquer un changement de titulaire / ou des travaux

Description

Un changement de titulaire ou des travaux sont des étapes fortes dans la vie d'une officine. Pourtant, ils passent parfois inaperçus, faute de communication claire.

Le conseil PharmaStudio

Saisissez ces moments pour affirmer votre projet et **montrer votre différence**.

Développer une **nouvelle charte graphique**, **communiquez sur les vitrines** et **imprimez un dépliant** pour présenter le projet à vos patients.



Erreur 6

Croire qu'un logo suffit

Description

Le logo est le symbole de votre pharmacie. Mais il ne raconte pas toute votre histoire. Une identité, c'est un univers complet qui reflète vos valeurs, votre équipe et votre vision.

Le conseil PharmaStudio

Développez une véritable **charte graphique**, des couleurs et des supports de communication cohérents.

Ainsi, chaque point de contact avec vos patients devient **une prise de parole qui vous ressemble**.



Erreur 7

Penser qu'une pharmacie rurale ne nécessite pas d'identité

Description

Être la seule pharmacie d'un secteur peut donner un sentiment de sécurité. Pourtant, les nouvelles générations de patients sont plus mobiles et sensibles à l'image. Et l'identité ne sert pas qu'aux patients : elle motive l'équipe et valorise vos partenaires de santé locaux.

Le conseil PharmaStudio

Affirmer votre identité, même en zone rurale, c'est renforcer votre attractivité auprès des patients, fédérer vos collaborateurs et **asseoir votre rôle central dans l'écosystème de santé** (médecins, maisons médicales,...)



**Une cohérence et une
harmonie de marque peuvent
augmenter les revenus d'une
entreprise de 33%**



un duo expert



Etienne Pharmacien

Etienne connaît parfaitement l'environnement de la pharmacie pour avoir travaillé en officine, et en agence de communication santé pendant 10 ans.

Il a développé des dizaines de projets de communication pour les plus grands laboratoires pharmaceutiques



Soraya Directrice artistique

Diplômée de design et d'arts appliqués, Soraya accompagne depuis plus de 10 ans les professionnels de santé dans leur besoins en communication.

Elle saura proposer une identité visuelle moderne, personnelle et déclinable



PHARMA*studio*
studio créatif pour pharmacies modernes

PHARMA*studio*

Contact



Etienne PUYDEBOIS
Pharmacien



06 68 23 21 76



contact@pharmastudio.fr