



ШУМПЕТЕРІВСЬКА ШКОЛА ІННОВАЦІЙ



ПРОГРАМА УПРАВЛІНСЬКОГО ТА ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ

БІЗНЕС-ЛІДЕРСТВО ТА ІННОВАЦІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

БЕРЕЗЕНЬ – ЛИПЕНЬ 2026

- 5 МІСЯЦІВ
- 6 МОДУЛІВ ТА
МІЖМОДУЛЬНІ ЗАХОДИ

Початок: 21 березня
м.Чернівці



ПАВЛО ШЕРЕМЕТА



АНДРІЙ ДЛІГАЧ



СЕРГІЙ ПОТАПОВ



МИХАЙЛО КОЛІСНИК



АННА ВЛАСОВА



НАТАЛІЯ УЛИНЕЦЬ

TOOLBOX КЕРІВНИКА: ОПЕРАЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

СЕРГІЙ ПОТАПОВ

- **20+ років управлінського досвіду, з яких 5 – проекти, пов'язані з організаційним розвитком**
- **викладач бізнес-школи УКУ, Академії ДТЕК, Школи Керівників Бізнесу**
- **Керує розробкою програмних продуктів в сфері кібербезпеки**



TOOLBOX КЕРІВНИКА: ОПЕРАЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

21-22 БЕРЕЗНЯ 2026

- ◆ **Продуктивність організації та управління обмеженими ресурсами в BANI-світі**
- ◆ **Невизначеність і складність проєктів**
- ◆ **Моніторинг, контроль і досягнення цілей**
- ◆ **Розвиток команди та персональна продуктивність менеджера**



ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ПРОДАЖІ:
РИНКИ, ЯКІ СТВОРЮЮТЕ ВИ

АНДРІЙ ДЛІГАЧ

- **30+ років досвіду** консалтингу в сфері стратегічного управління, маркетингу і маркетингових досліджень.
- Голова **Advanter Group**, засновник бізнес-спільноти **Board** та **Центру економічного відновлення**

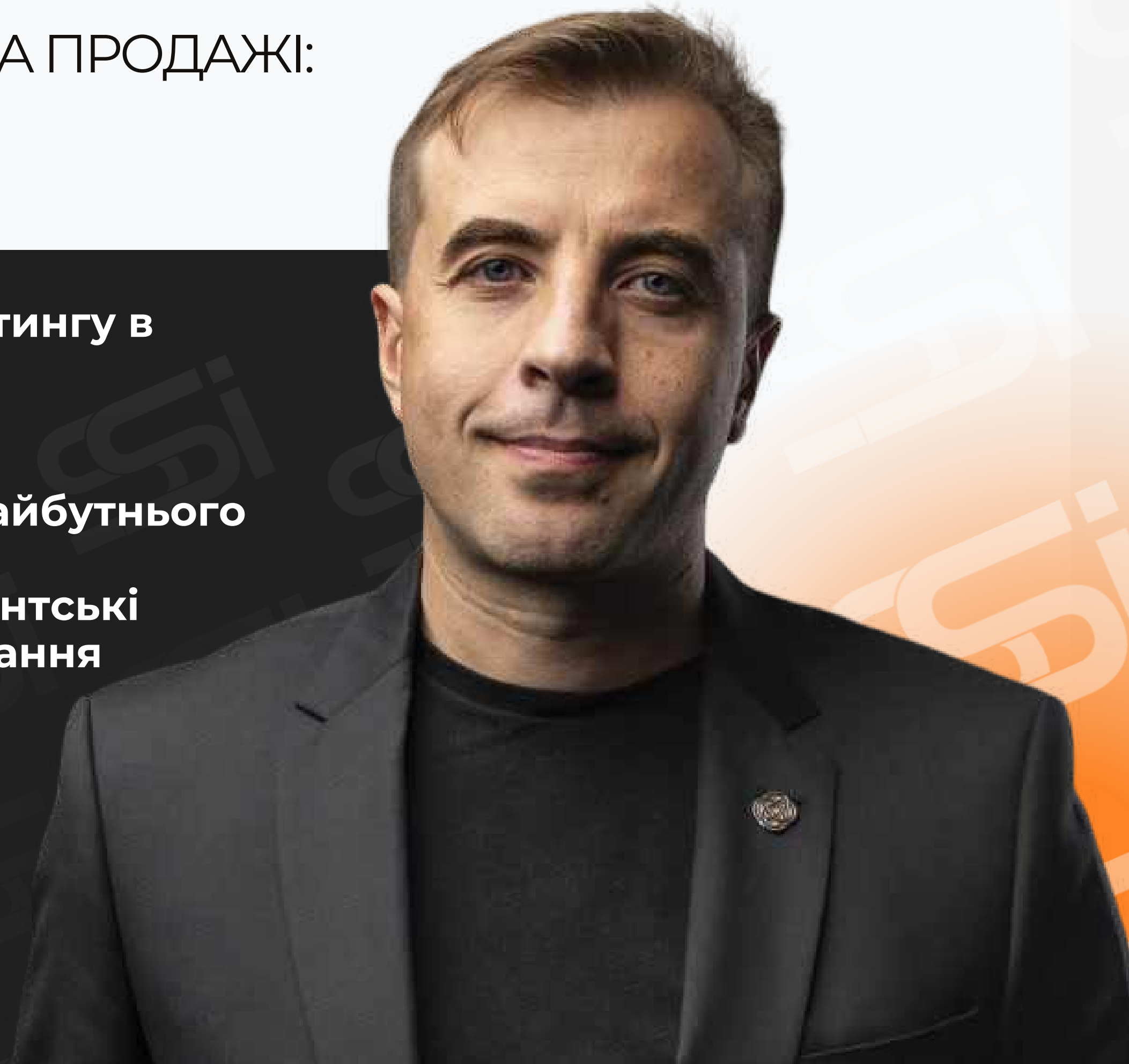
Голова
Центру соціальних змін і
поведінкової економіки



ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ПРОДАЖІ: РИНКИ, ЯКІ СТВОРЮЮТЕ ВИ

18-19 КВІТНЯ 2026

- ◆ Стратегічна роль маркетингу в управлінні бізнесом
- ◆ Дизайн ринків і ніш: де народжується прибуток майбутнього
- ◆ Аналітика, інсайти і клієнтські сценарії як джерело зростання
- ◆ Конкурентна логіка: від війни цін до змагання цінностей



РЕПУТАЦІЯ, ВПЛИВ І КОМУНІКАЦІЇ, ЯКІ МАСШТАБУЮТЬ БІЗНЕС

НАТАЛІЯ УЛИНЕЦЬ

- **20+ річний досвід** на ринку комунікацій
- Спеціалізується на **репутаційних та антикризових комунікаціях** у комерційному, політичному і державному секторі
- **Засновниця та директорка** агенції комунікацій **Perfect PR**
- **Викладачка УКУ**



РЕПУТАЦІЯ, ВПЛИВ І КОМУНІКАЦІЇ, ЯКІ МАСШТАБУЮТЬ БІЗНЕС

09-10 ТРАВНЯ 2026

- ◆ **Репутація бізнесу: як довіра перетворюється на гроші**
- ◆ **Архітектура PR-системи компанії**
- ◆ **Кризові комунікації: коли кожне слово має ціну**
- ◆ **Соціальні проєкти. Творення особистого бренду у бізнес-екосистемі**



СТРАТЕГІЯ ПРОРИВУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

ПАВЛО ШЕРЕМЕТА

- Старший офіцер штабу 2-го Корпусу
НГУ “Хартія”
- Міністр економічного розвитку і
торгівлі України (2014)
- Засновник Шумпетерівської
школи інновацій
- Професор з практики Київської школи
економіки



СТРАТЕГІЯ ПРОРИВУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

28-29 ТРАВНЯ 2026

- ◆ **Стратегія як вибір: куди вкладати енергію, гроші і час**
- ◆ **Підходи до формування стратегії**
- ◆ **Структурний і реконструкційний підходи**
- ◆ **Стратегічна канва і шлях клієнта: де народжується унікальність**
- ◆ **Інноваційна стратегія: цінність для ринку, людей і прибутку**



HRM ТА ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО

АННА ВЛАСОВА

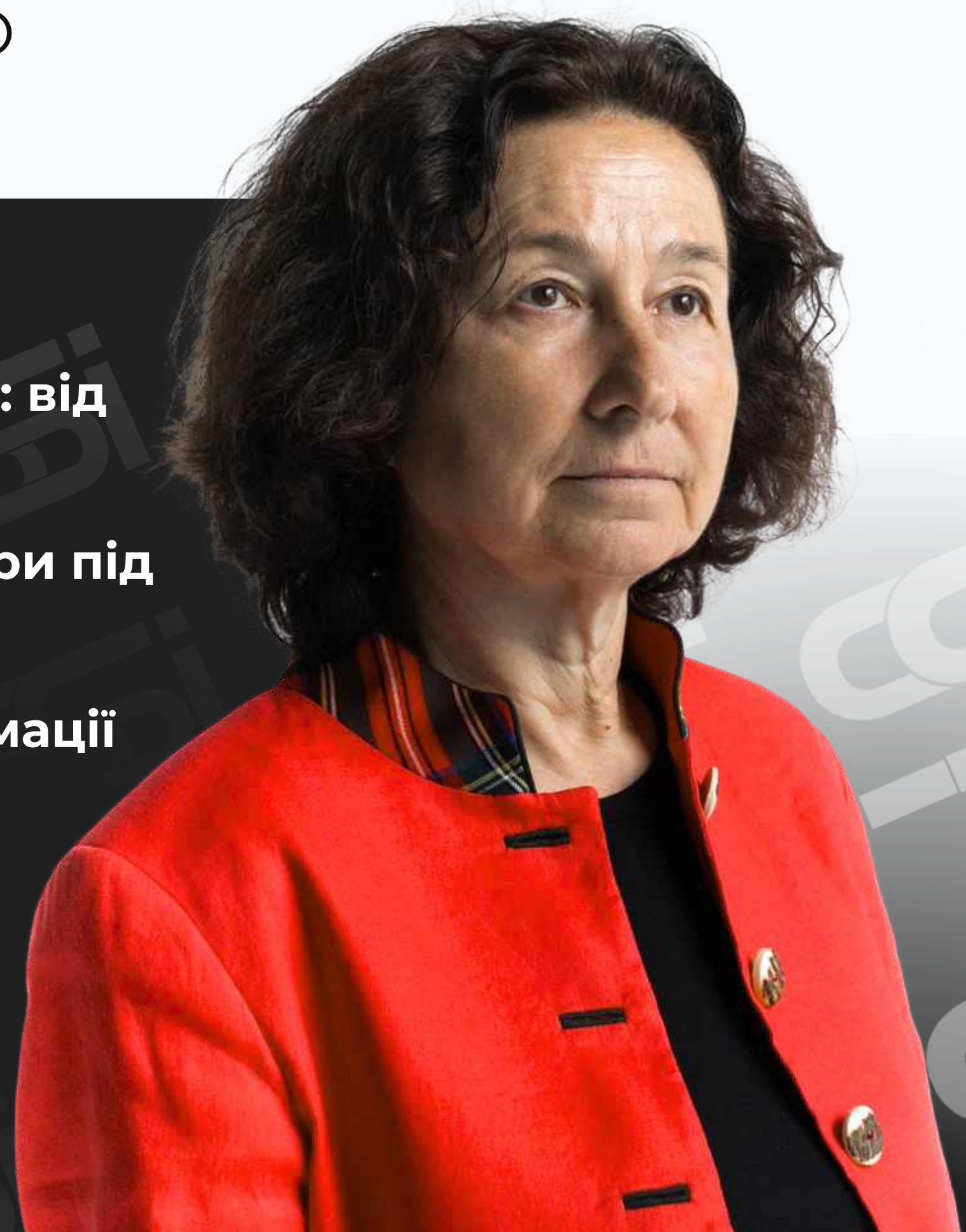
- Засновниця та директорка Школи HRM
- Професорка *Kyiv School of Economics (KSE)*
- Консультантка **100+** українських та міжнародних **компаній**
- **25+** років проводить **програми професійного розвитку** для HR-менеджерів, власників та топ менеджерів.



HRM ТА ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО

13-14 ЧЕРВНЯ 2026

- ◆ **Стратегічний HR-менеджмент: від HRM до HR-бізнес-партнерства**
- ◆ **Дизайн організаційної культури під стратегію**
- ◆ **Лідерство в умовах трансформації та турбулентності**
- ◆ **Культура результату, відповідальності та ініціативи**



ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ БІЗНЕСУ

МИХАЙЛО КОЛІСНИК

- **20+ років**
у фінансах, стратегічному управлінні та
роботі з власниками бізнесу
- **Професор з фінансів KSE**
- Президент **CFO Club Ukraine**
- Управляючий партнер **FINART Smart Solutions**
- Працював консультантом **Міжнародної фінансової корпорації**



ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ БІЗНЕСУ

04-05 ЛИПНЯ 2026

- ◆ Підходи до управління грошовими потоками бізнесу та фінансове планування
- ◆ Стратегічне управління робочим капіталом компанії
- ◆ Капітальні інвестиції та управління ризиками
- ◆ Сучасні підходи до управління фінансами

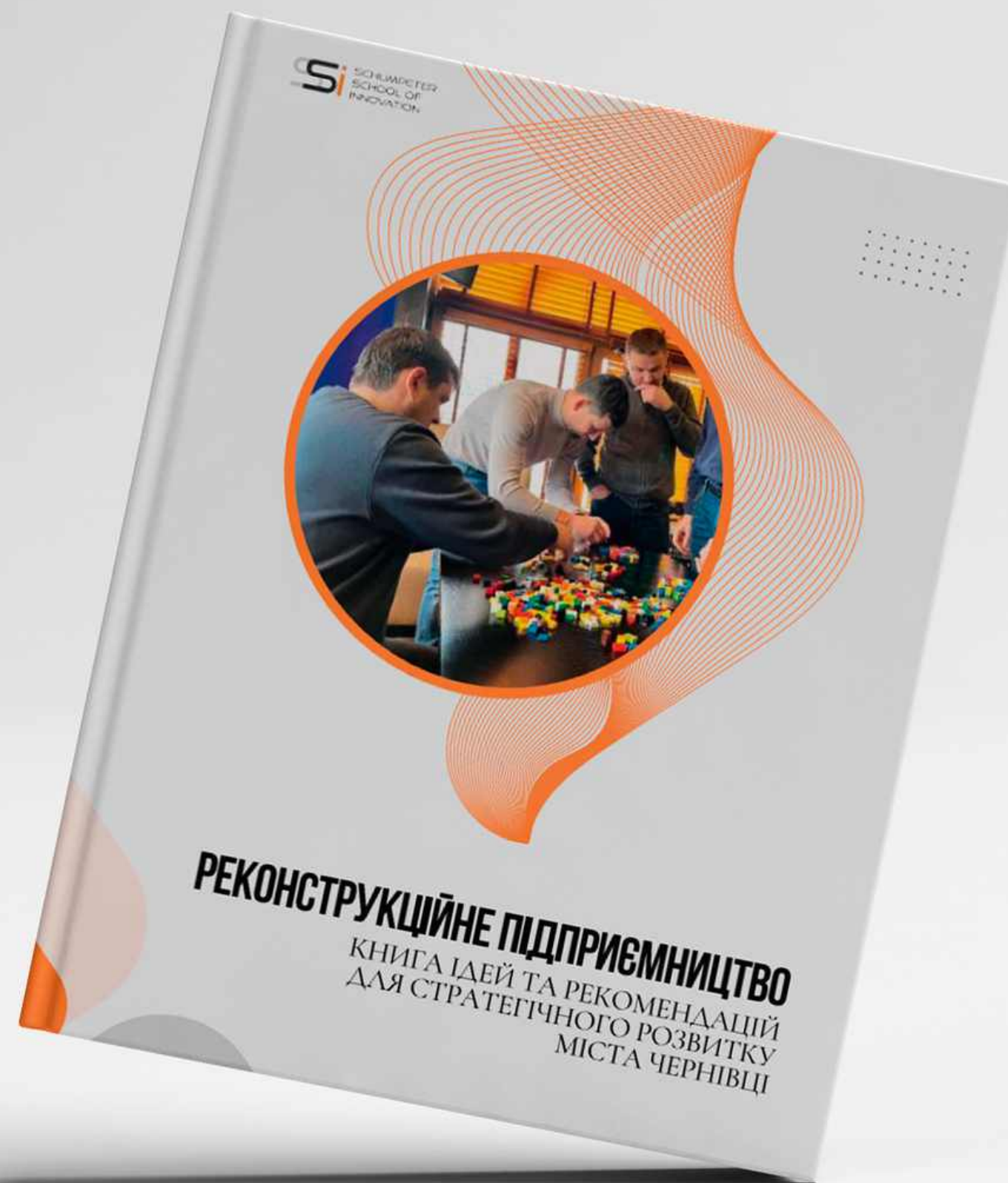


Чому ви навчитеся?

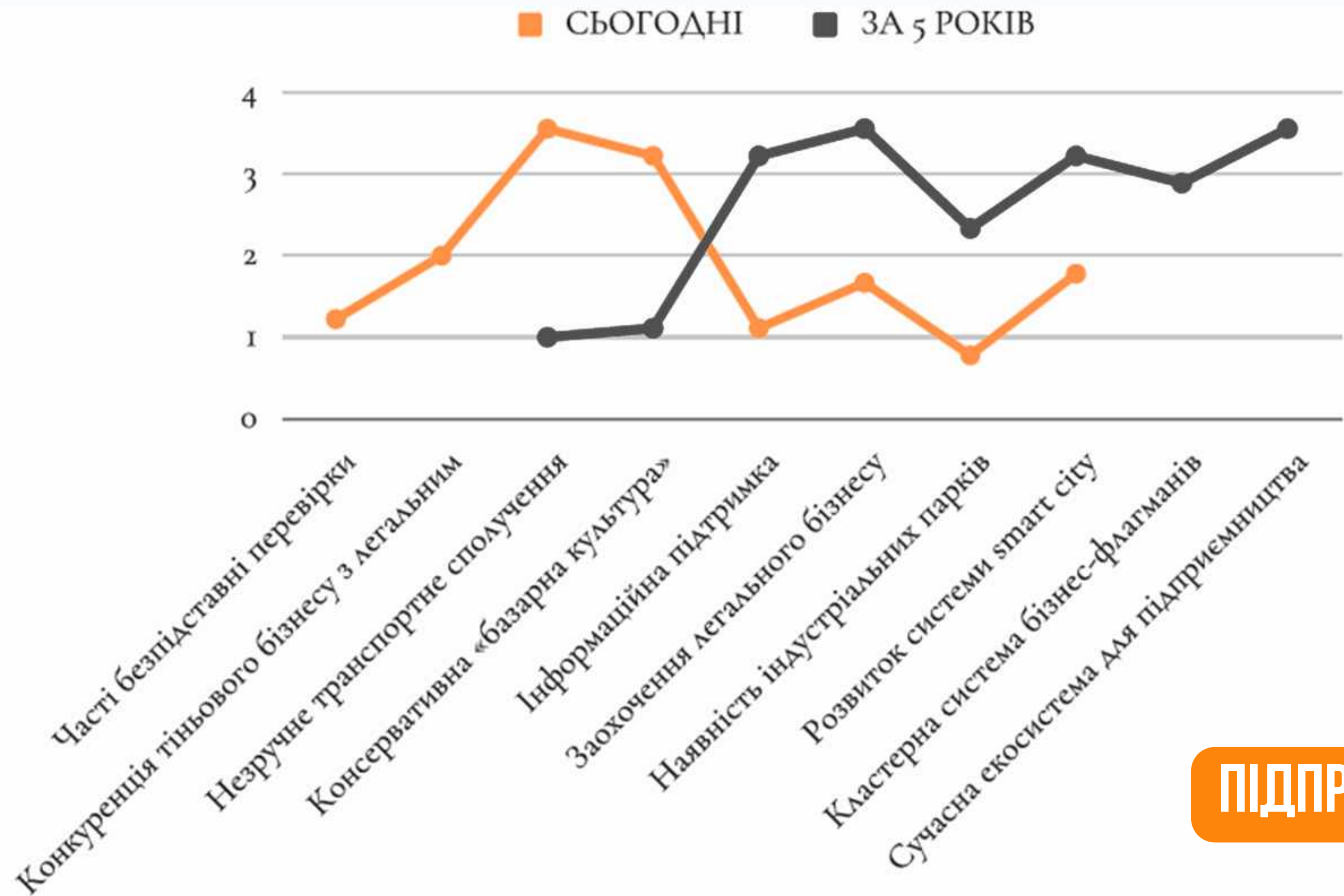
- ✓ **РОЗШИРЕННЯ ГОРИЗОНТІВ МИСЛЕННЯ ТА УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ**
- ✓ **СТРАТЕГІЧНОГО ЛІДЕРСТВА**
- ✓ **РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ ТА БІЗНЕС МОДЕЛЕЙ**
- ✓ **ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВАЖЕЛІВ РОЗВИТКУ ТА МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ**
- ✓ **ІННОВАЦІЙНОМУ МАРКЕТИНГУ ТА СТРАТЕГІЇ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ ДЛЯ КЛІЄНТА**
- ✓ **ІНСТРУМЕНТАМ ЗОВНІШНЬОЇ ТА ВНУТРІШНЬОЇ БІЗНЕС- КОМУНІКАЦІЇ, ПОБУДОВИ СИЛЬНОЇ РЕПУТАЦІЇ ТА ОСОБИСТОГО БРЕНДУ КЕРІВНИКА**
- ✓ **ІННОВАЦІЙНИМ ІНСТРУМЕНТАМ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ БІЗНЕСУ**

КОРПОРАТИВНІ ПРОГРАМИ

(на запит компаній)



ДОСЛІДЖЕННЯ



ПІДПРИЄМНИЦТВО

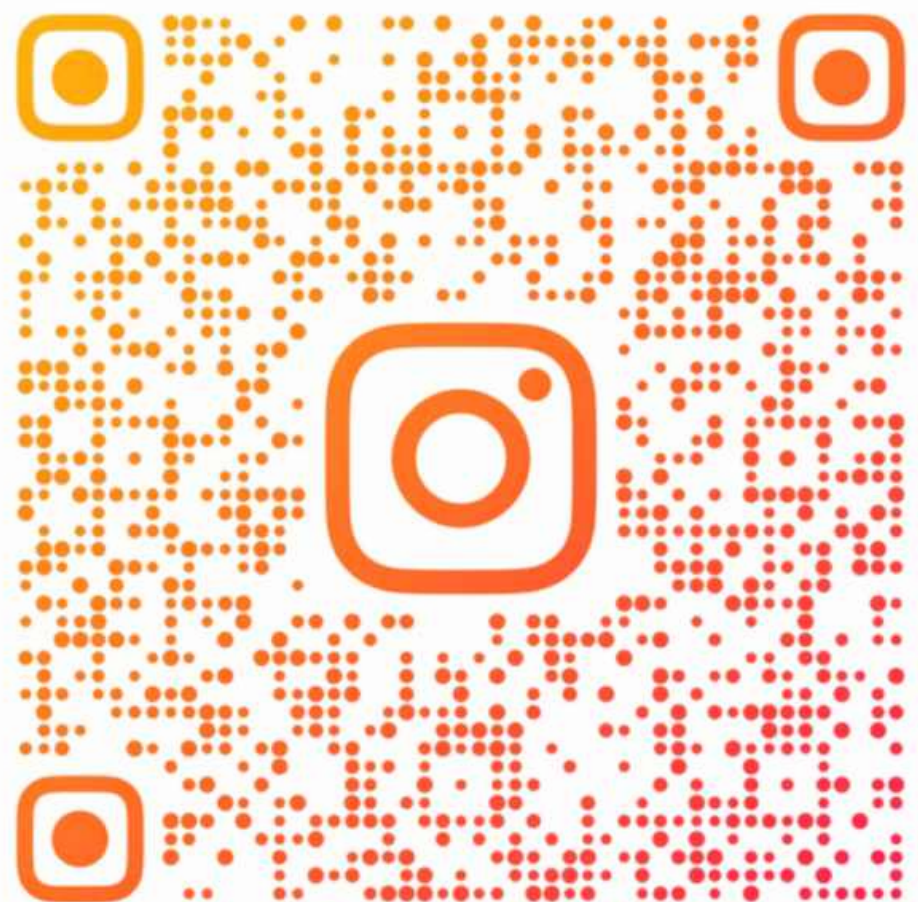
ШУМПЕТЕРІВСЬКА ШКОЛА ІННОВАЦІЙ



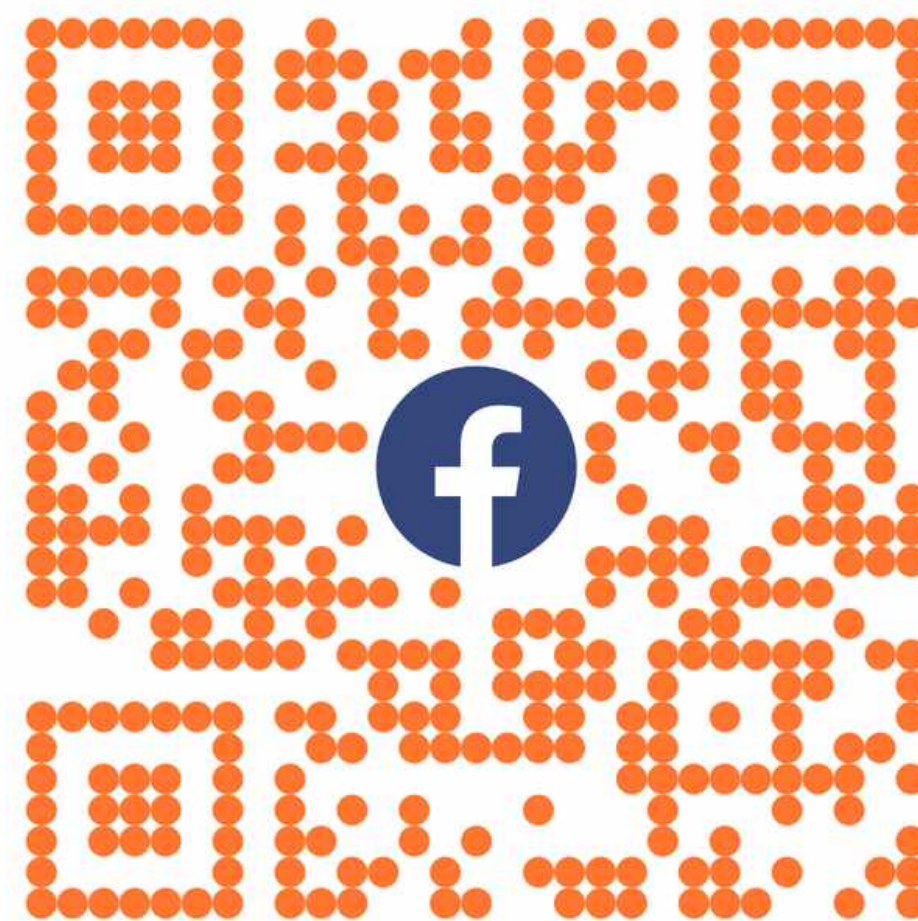
**SCHUMPETER
SCHOOL OF
INNOVATION**

050-519-66-82

ШУМПЕТЕРІВСЬКА ШКОЛА ІННОВАЦІЙ



@SSI.CV



@SSI.CV