

Gentpreneur.

Student-Ondernemer van het Jaar | REGLEMENT

Versie december 2025

Artikel 1 • Doel

Gentpreneur stimuleert ondernemingszin en ondernemerschap en wil bijdragen tot een positieve beeldvorming over ondernemen in Gent.

Gent, als grootste hoger onderwijsstad in Vlaanderen, heeft een enorm potentieel aan toekomstige ondernemers. Daarom wil Gentpreneur in het bijzonder aandacht geven aan studenten, onderzoekers en jongeren.

Via de verkiezing van de Student-Ondernemer van het Jaar wil Gentpreneur jaarlijks een student verkiezen die diens studies combineert met ondernemen. Deze verkozen student-ondernemer is gedurende één jaar ambassadeur voor het Gentse student-ondernemerschap en stimuleert ondernemingszin en ondernemerschap bij alle studenten (en jongeren) in Gent.

Artikel 2 • Definities

Een **student** is iemand die voor het lopende academiejaar ingeschreven is bij één van onderstaande hogeronderwijsinstellingen en onderwijsactiviteiten volgt op een Gentse campus van deze onderwijsinstellingen:

- Arteveldehogeschool
- Hogeschool Gent
- Universiteit Gent
- Odisee
- LUCA School of Arts
- KULeuven

De student is ingeschreven met het oog op het behalen van een diploma en neemt minstens 27 studiepunten op.

De student is minstens 18 en maximum 25 jaar oud en is ingeschreven als student op het moment van de deadline voor kandidaatstelling.

Artikel 3 • Doelgroep

De verkiezing van de Student-Ondernemer van het Jaar richt zich tot Gentse studenten die ondernemen tijdens hun studies. Zij onderscheiden zich door hun ondernemerschap dat getuigt van initiatief, creativiteit en daadkracht. Het gaat niet alleen om het maken van een ondernemingsplan maar ook over het opstarten en effectief runnen van de onderneming. Kandidaten worden enkel weerhouden als ze een actueel ondernemingsplan kunnen voorleggen en minstens een eerste verkoop in de pipeline of achter de rug hebben.

Artikel 4 • Deelnamevoorwaarden

1. student zijn in de zin van artikel 2 (op het moment van de deadline voor kandidaatstelling)
2. beschikken over een ondernemingsnummer (ook het ondernemingsnummer van The Company is geldig in deze context) en reeds een eerste verkoop gerealiseerd (of in de pipeline) hebben
3. oprichter zijn van de onderneming
4. het deelnameformulier volledig en op tijd indienen, vergezeld van een actueel ondernemingsplan.

De kandidatuur is pas ontvankelijk als aan alle deelnamevoorwaarden is voldaan.

Opmerking:

Indien een onderneming door meerdere personen gerund wordt, dient één persoon als woordvoerder aangesteld te worden. Deze persoon dient het dossier onder diens naam in. Meerdere kandidaturen vanuit één onderneming worden niet aanvaard. De woordvoerder is de persoon die de pitch brengt, zowel in het voortraject als tijdens de finale.

Vennoten mogen aanwezig zijn tijdens de pitchmomenten en sessies in het traject. In de communicatie rond The Awards wordt desgewenst meegenomen dat de woordvoerder deel uitmaakt van een team.

Artikel 5 • Selectiecriteria

1. Combinatie studeren & ondernemen

De student-ondernemer toont aan dat de combinatie studeren en ondernemen in diens geval een evenwichtige combinatie is. De student-ondernemer toont dat hij/zij/die naast het runnen van een eigen onderneming ook nog effectief student is. Dit uit zich in het aantal studiepunten waarvoor een student ingeschreven is, het aantal vakken dat hij/zij/die volgt, de studievoortgang ...

2. Ondernemerscompetenties

Bij de verkiezing van de Student-Ondernemer van het Jaar worden kandidaturen specifiek op volgende ondernemerscompetenties geëvalueerd:

- ondernemende mindset (zelfkennis, doorzettingsvermogen, kritische blik ...)
- uitgebouwd netwerk en (acties voor het) onderhoud van dit netwerk
- kennis van de markt
- waardecreatie door de student-ondernemer (toelichten waar waarde zit)
- maatschappelijk verantwoord handelen
- gerealiseerde impact
- evolutie van het ondernemerschap
- langetermijnstrategie

3. Onderneming

De onderneming waarmee de student-ondernemer zich kandidaat stelt wordt aan volgende criteria getoetst:

- kwaliteit van het ondernemingsplan
- inzicht in kosten en opbrengsten
- gedraaide omzet
- reproduceerbaarheid van het product of de dienst
- innovatiepotentieel
- USP (Unique Selling Proposition): hoe onderscheidt de onderneming zich van de concurrentie
- vernieuwend en origineel karakter van het product of de dienst

4. Rolmodelgehalte

Wij gaan op zoek naar een rolmodel, iemand die één jaar lang ambassadeur is van het Gentse student-ondernemerschap en vanuit die rol anderen inspireert. Daarom worden kandidaten ook op volgende skills geëvalueerd:

- communicatieve vaardigheden en storytelling: vlotheid, overtuigingskracht, enthousiasme, helderheid
- coachbaarheid: de student staat ervoor open om aan de slag te gaan met feedback die door coaches en experts aangereikt wordt
- inspirerende vaardigheden: het ondernemend verhaal is inspirerend voor een brede doelgroep en een diverse groep van studenten kan zich hiermee identificeren of kan zich hierin herkennen
- engagement: de kandidaat neemt een actieve rol op in het Gentse ecosysteem voor student-ondernemerschap (deelname aan events, openheid om kennis te delen ...)

Artikel 6 • Trajectverloop

1. Kandidaatstelling

Iedere student die voldoet aan de deelnamevoorwaarden uit artikel 4 mag zich kandidaat stellen voor de verkiezing. Hiertoe dient de student een online inschrijvingsformulier in te vullen. De inschrijving is pas geldig als nadien ook nog een actueel ondernemingsplan doorgestuurd wordt.

Na ontvangst gebeurt een eerste screening op basis van de deelnamevoorwaarden. Er wordt beoordeeld of de inzendingen ontvankelijk zijn en of zij het huidig reglement naleven.

2. Selectie pitches voor deelname aan het traject

De kandidaten die aan de deelnamevoorwaarden voldoen, worden uitgenodigd voor een pitch voor een jury. Deze pitch duurt 6 minuten en wordt in het Nederlands gebracht. Op basis van de pitches worden maximaal 8 kandidaten geselecteerd die doorstromen naar het traject, waarin de verfijning van de pitch voorop staat. De jury houdt rekening met en geeft punten volgens de in artikel 5 omschreven selectiecriteria.

3. Pitchtraining & oefenpitches

Alle geselecteerde kandidaten nemen deel aan een pitchtraining en oefenpitches. De focus ligt op communicatieve vaardigheden, public speaking skills en inhoudelijke verfijning van de pitch. Tijdens deze pitchtraining wordt gewerkt aan de pitch die tijdens de finale dient gebracht te worden.

4. Selectie pitches voor de finale

De kandidaten die de pitchtraining en oefenpitches hebben doorlopen worden opnieuw uitgenodigd voor een pitch voor een jury. De pitch duurt in deze fase 2, 5 minuten en focust op de “why” van de kandidaat en diens skills om als inspirerend rolmodel naar voren te treden. De jury krijgt op voorhand het ondernemingsplan van de kandidaten doorgestuurd en stelt na afloop van de pitch vragen. Er kunnen maximaal 3 kandidaten doorstromen naar de finale.

5. Fotoshoot en filmopnames

De geselecteerde kandidaten worden uitgenodigd voor een fotoshoot en video-opnames. Deze foto's en video's dienen ter ondersteuning van hun kandidatuur en zullen gebruikt worden in de communicatiecampagne rond The Awards, zowel in de aanloop naar als tijdens de liveshow. Daarnaast kunnen de beelden ook gebruikt worden in de algemene communicatie en werking van Gentrepreneur zoals o.a. tijdens de voorstelling van Gentrepreneur, op de website ... Door zich in te schrijven voor deze wedstrijd gaat de deelnemer akkoord dat de beelden die gemaakt worden in het kader van de wedstrijd gebruikt zullen worden door en eigendom zijn van Gentrepreneur.

6. Mediatraining

Ter voorbereiding op de finale krijgen de geselecteerde kandidaten een mediatraining. Deze training bereidt de kandidaten voor op eventuele media-aandacht en traint hen in het omgaan met vragen en feedback van publiek en pers.

7. Finale

Tijdens de slotshow van The Awards brengen de geselecteerde kandidaten hun pitch live voor publiek en jury. De jury krijgt op voorhand het ondernemingsplan van de kandidaten doorgestuurd en stelt na afloop van de pitch vragen. Het publiek kan via een online systeem een stem uitbrengen voor één van de kandidaten. De jury bepaalt via stemming wie de Student-Ondernemer van het Jaar wordt. De stemming van het publiek wordt als één stem aan de stemmen van de jury toegevoegd.

Artikel 7 • Jury

De jury bestaat in de verschillende fases uit ondernemers, experts, vertegenwoordigers van Stad Gent, Provincie Oost-Vlaanderen of Gentrepreneur. Tijdens de finale neemt ook de huidige Student-Ondernemer van het Jaar deel als jurylid.

De jury wordt voorgezeten door Gentrepreneur. Minstens de helft van de juryleden dient aanwezig te zijn bij een beraadslaging. Er wordt unanimiteit in de beslissing nagestreefd, zo niet beslist de meerderheid van stemmen. In geval van ex aequo is de stem van de voorzitter beslissend. De jury oordeelt in volle objectiviteit en houdt de besluitvoering en genomen beslissingen binnenskamers. De argumentatie om te komen tot de uiteindelijke winnaar wordt in algemene bewoordingen tijdens de liveshow gedeeld. De kandidaten die deelnamen kunnen feedback krijgen over hun pitch.

De jury behandelt de ondernemingsplannen vertrouwelijk en tekent daarvoor een geheimhoudingsovereenkomst, opgesteld door Gentrepreneur.

Artikel 8 • Gevolgen van deelname en eventuele verkiezing

De winnaar draagt gedurende één jaar de titel van de Student-Ondernemer van het Jaar.

De winnaar ontvangt een geldbedrag van € 5.000 en een fysieke trofee, geschonken door Gentrepreneur. Daarnaast wordt de winnaar via verschillende (media)kanalen bekendgemaakt, wat een grotere naamsbekendheid én extra communicatie over de activiteiten van de student-ondernemer met zich meebrengt.

Van de winnaar wordt verwacht dat hij/zij/die:

- geregeld aanwezig is op publieke activiteiten omtrent (jong) ondernemerschap

- bereid is drie onbezoldigde voordrachten te geven in het kader van Gentrepreneur-activiteiten
- andere jongeren inspireert en motiveert
- student-ondernemerschap en de werking van Gentrepreneur in een positief daglicht stelt

Indien blijkt dat een rolmodel deze verplichtingen niet naleeft, niet meer aan de voorwaarden van het huidig reglement voldoet of de naam van Gentrepreneur bezoedelt kan het bestuurscomité van Gentrepreneur de prijs en titel ontnemen.

Artikel 9 • Geschillen

Door aan de verkiezing deel te nemen aanvaardt de kandidaat dit reglement, evenals de beslissing genomen door de jury. Over de beslissing en motivatie van de jury wordt slechts in algemene bewoordingen gecommuniceerd, dit ter argumentatie van de gemaakte keuze. Gentrepreneur behoudt zich het recht om kandidaten waarvan de gegevens niet naar waarheid werden ingevuld, onmiddellijk uit te sluiten of in geval van verkiezing, de titel van de Student-Ondernemer van het Jaar in te trekken.