

Gentrepeneur.

JAARVERSLAG

2024 - 2025

a:artevelde
hogeschool

HO
GENT


UNIVERSITEIT
GENT

KU LEUVEN

LUCA
SCHOOL
OF
ARTS

Odisee
DE CO-HOGESCHOOL

 **VLAIO**

gent:

 provincie
Oost-Vlaanderen

 **Belfius**
Bank & Verzekeringen

COMATE
Engineering & Design

 **weare**
custom software. minus the nonsense.

Inleiding.

Academiejaar 2024-2025 bracht grote veranderingen met zich mee: de ondernemende diensten van alle Gentse hogeronderwijsinstellingen – Arteveldehogeschool, HOGENT, Universiteit Gent, KU Leuven – Gent, Odisee-hogeschool en LUCA School of Arts – besloten de krachten steviger te bundelen. Onder de noemer ‘Gentrepeneur’ vormen ze vanaf nu één gezamenlijk expertisecentrum dat alle Gentse studenten, onderzoekers en jongeren met interesse in ondernemerschap op weg helpt, een primeur in het Vlaamse onderwijslandschap. Vanuit de nieuwe ondernemende hotspot van Gent, het Wintercircus, staat een team van 13 coaches, trainers en medewerkers klaar om studenten, onderzoekers en jongeren unieke kansen te bieden om hun kennis en netwerk verder uit te breiden.

We blikken één jaar later graag samen met u terug, zowel op kwalitatief als kwantitatief vlak*,
En we nemen u mee in onze ambities voor de toekomst want onze jonge ondernemers, zij zijn de toekomst.

Ondernemende groeten,

G.

*alle realisaties die getoond worden hebben betrekking op de periode 01/09/24-31/08/25

Misie & visie.



Wij geloven dat ondernemerschap essentieel is voor de toekomst.

Vanuit deze drijfveer slaan de Gentse onderwijsinstellingen – Arteveldehogeschool, HOGENT, Universiteit Gent, KU Leuven – Gent, Odisee-hogeschool en LUCA School of Arts – de handen in elkaar binnen het expertisecentrum Gentrepreneur.

Onze missie: studenten, onderzoekers en jongeren in Gent stimuleren om hun ondernemend potentieel te ontdekken, te ontwikkelen en te realiseren binnen een inspirerende omgeving. We focussen hierbij op een extra-curriculair aanbod.

Organisatie.

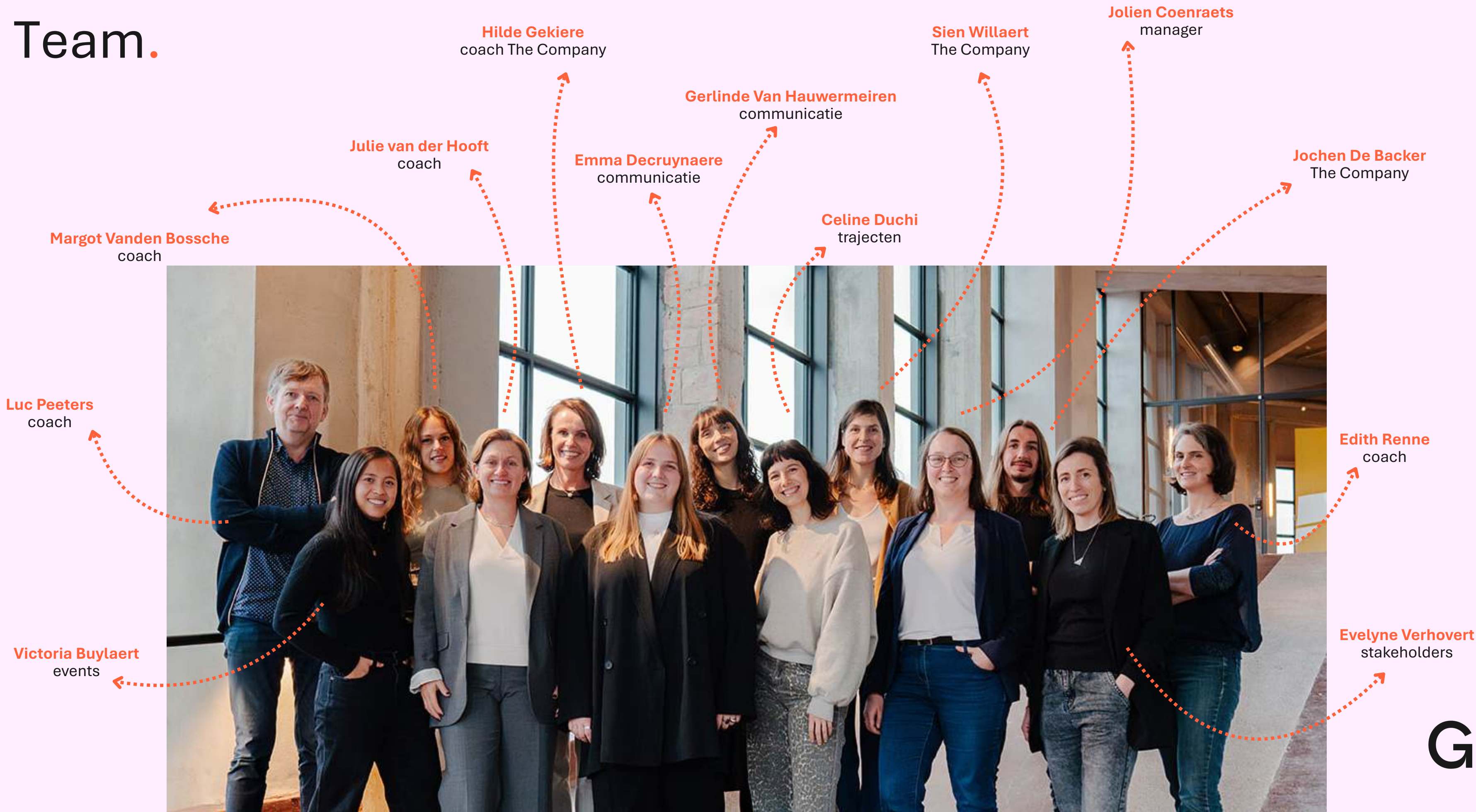
De werking van Gentrepreneur was in handen van een **team** bestaande uit **13 personen**, onder leiding van manager Jolien Coenraets. Zij rapporteerden aan en werden ondersteund door een **Bestuurscomité**, samengesteld uit de vertegenwoordigers van de onderwijsinstellingen, aangevuld met externe ondernemers. Dit Bestuurscomité vormde tevens het bestuursorgaan van onze studentencoöperatie The Company.

Gentrepreneur werd voor een deel van haar werking ondersteund door **VLAIO** in het kader van de ecosystemen in studentensteden. Vanuit de VLAIO-projectwerking werd 3 maal per jaar een stuurgroepoverleg georganiseerd. Op dit overleg kwamen de onderwijsinstellingen samen met de overheidspartners (Stad Gent, Provincie Oost-Vlaanderen en VLAIO) om kennis uit te wisselen over jong ondernemerschap.

Samenstelling bestuursorganen academiejaar 2024-2025:

- **Bestuurscomité:** Björn Accoe (voorzitter), Jolien Coenraets, Kris Thienpont & Hilde Van Puyenbroeck (Arteveldehogeschool), Kristof Beuren & Koen De Bosschere (UGent), Bart Derre & Liesbeth Van Coppenolle (HOGENT), Lieselot Declercq (D-Teach) en Sophie Sankoh (Sankoshi)
- **VLAIO-stuurgroep:** Johan Poisquet (VLAIO), Mathias Vandewyngaerde (Stad Gent - economie), Jeroen Paeleman (Stad Gent - jeugd), Petra Van Poucke (Provincie Oost-Vlaanderen), Hilde Gekiere (Arteveldehogeschool), Lobke Van Damme (UGent), Bart Derre (HOGENT), Ignace Martens (KU Leuven), Roel Van Steenberghe (Odisee) en Inge De Mecheleer (LUCA).

Team.





Aanbod.

Gentrepreneur was en is hét Gentse aanspreekpunt voor alle studenten, onderzoekers en jongeren met een onderneming, met een ondernemend idee of met interesse in ondernemerschap, in om het even welke sector. Zij waren welkom voor persoonlijke begeleiding en een divers en uitgebreid aanbod aan events en trajecten.



Aanbod | events.

In het eerste jaar van de nieuwe Gentrepreneur-samenwerking werd gefocust op een divers aanbod events:

- The Night •

Deze inspirerende avond bestond uit een plenaire keynote en uitgebreide netwerkmogelijkheden. Er werden 2 edities georganiseerd. Tijdens academiejaar 2024-2025 werd de editie van semester 1 vervangen door 'The Launch', de feestelijke lancering van het vernieuwde Gentrepreneur.

- The Launch •

Dit avondevent zette de nieuwe Gentrepreneur-samenwerking op een inspirerende manier in. De gebruikelijke keynotes en mogelijkheid tot netwerken werden behouden. Daarnaast werd ook ruim de tijd genomen om de samenwerking en het nieuwe aanbod toe te lichten.

- The Soirée •

Deze avond vol ondernemende speeddates zette onze doelgroep in verbinding met boeiende experts, partners en meer ervaren ondernemers. Zo was er ruimte om connecties te leggen, ondernemersverhalen te delen en 'tips and tricks' uit te wisselen. Het event werd zowel in het eerste als in het tweede semester georganiseerd.



Foto's: Alphastation



Foto: LV Photography

- The Spin-Off Café •

Dit inspiratie-event focuste op onderzoekers die - gebaseerd op hun wetenschappelijk onderzoek - een onderneming opstartten. Na afloop van ondernemende keynotes was er ook ruimte voor netwerken.

- The Pop-Up •

Deze samenwerking met EROV en Syntra Midden-Vlaanderen gaf jonge ondernemers de kans om hun producten d.m.v. een fysieke pop-up-markt uit te testen tijdens de feestdagen.

- The Awards •

Tijdens deze wervelende slotshow gaven we jonge ondernemers het podium dat ze verdienen. Dit event vormt tevens het sluitstuk van het traject richting de verkiezing van de Student-Ondernemer en Ondernemende Onderzoeker van het Jaar.

- The Reunion •

Als afsluiter van elk semester brachten we alle deelnemers van de trajecten (The Expedition, The Awards, The Company, The Start-Up Club) samen. Enerzijds om hun ondernemende route te vieren en anderzijds om ook andere jonge ondernemers en partners te leren kennen.

• Work Smarter •

Gentrepreneur werd uitgenodigd om de jaarlijkse Vlajo-inspiratiedag in te vullen. Er werd gekozen om deze opportuniteit te koppelen aan Work Smarter, een grote conferentie gericht op Gentse ondernemers. Dit event wordt jaarlijks georganiseerd door Teamleader wiens CEO, Jeroen De Wit, als Gentrepreneur Student-Ondernemer 2010, nauwe banden met jong ondernemerschap heeft. We hostten samen met Vlajo een podium rond jong ondernemerschap en brachten daar best practices rond ondernemend onderwijs (aangeleverd vanuit de onderwijsinstellingen), afgewisseld met pitches van jonge ondernemers. We bereikten met dit event, omwille van de timing (juni), vooral docenten.

• Afstudeerbeurs •

Samen met TechTransfer experimenteerden we dit jaar met een nieuw concept: een ondernemende standplaats voor afstuderende studenten en onderzoekers. Enerzijds, zetten we in op de algemene bewustwording van ondernemerschap als carrièremogelijkheid. In dat kader was de Student-Ondernemer van het Jaar 2024, Ruben Van Geenberghe, ook aanwezig om te praten over zijn ervaringen. Anderzijds, bundelden we jonge ondernemingen uit ons netwerk die op zoek waren naar een co-founder om matchmaking te faciliteren met de aanwezige studenten en onderzoekers. Hieruit vloeiden succesvolle samenwerkingen voort.

“

Toen ik aan mijn doctoraat begon, had ik nooit gedacht dat ik zou ondernemen. Maar mijn onderzoek kan écht impact maken, dus ik kon het niet zomaar laten liggen.

Chiara Guidi, Ondernemende Onderzoeker van 2025



Foto: LV Photography

Aanbod | bereik events.

2.358

inschrijvingen
voor events

1.465

unieke personen

19%

gemiddelde
no show rate

The Launch.

812 inschrijvingen

The Night.

351 inschrijvingen

The Reunion.

134 inschrijvingen

The Awards.

661 inschrijvingen

The Soirée.

200 inschrijvingen

The Spin-Off Café.

115 inschrijvingen

The Pop-Up.

24 deelnemers

Aanbod | **coaching.**

We coachten onze doelgroep bij de uitwerking van hun ondernemende plannen en deden dit op diverse manieren.

Voor bepaalde topics organiseerden we **groepscoachings**. Tijdens deze sessies gingen we in beperkte groep dieper in op thema's die we vaak zagen terugkeren tijdens de individuele gesprekken: grensbedragen gelinkt aan het fiscaal statuut student-zelfstandige, het ondernemingsplan, het financieel plan, marketing. Dit was een nieuw aanbod dat we invoerden tijdens het tweede semester en waarmee we volop experimenteerden.

Wie liever **individueel** langskwam, kon terecht bij één van de vijf **Gentrepreneur-coaches**. Tijdens zo'n gesprek peilde de coach naar de ambities van de coachee en werden concrete vragen beantwoord. Samen werd dan een plan van aanpak uitgewerkt.

Wie specifieke vragen had, kon in gesprek gaan met onze **experts**. Gentrepreneur omringt zich met partners die hun expertise graag ter beschikking stellen van de doelgroep. Voor meer gespecialiseerde vragen werden coachees warm doorverwezen naar deze experts. Via deze partners kon de doelgroep bovendien gebruik maken van een aantal voordelen zoals de gratis uitwerking van een prototype of de opmaak van een co-founder-overeenkomst.



Foto's: Faded Photography



Aanbod | trajecten.

Via de coaching en de events werd de doelgroep naar ons brede aanbod aan trajecten geleid. Deze trajecten hadden als doel studenten, onderzoekers en jongeren te begeleiden bij de vervolgstappen in hun (prille) ondernemerschap, afhankelijk van de fase waarin zij zich bevonden.

- The Student Start-Up Club •

Dit traject richtte zich op studenten, onderzoekers en jongeren met een onderneming(snummer). Tijdens wekelijkse sessies gingen de leden van de club samen op bedrijfsbezoek, luisterden ze naar een keynote of gingen ze over een bepaald onderwerp in discussie. Daarnaast leerden ze elkaar beter kennen en breidden ze hun netwerk uit. De community binnen deze netwerkclub werd actief ondersteund via een gesloten Whatsapp-groep.

- The Expedition •

Dankzij thematische sessies, regelmatige coaching, diverse jurymomenten en een bootcampweekend werden deelnemers van The Expedition klaargestoomd om hun idee om te vormen in een onderneming of om hun onderneming op te schalen. We focusten met dit traject op studenten, onderzoekers en jongeren met een schaalbaar en innovatief idee.

- The Awards •

Dit traject maakte deel uit van de verkiezing van de Student-Ondernemer van het Jaar en de Ondernemende Onderzoeker van het Jaar. De focus lag op pitching, storytelling en perstraining. Het traject stoomde de deelnemers klaar richting podium van het event 'The Awards.'

- The Company •

Studenten met een marktklaar concept konden via studentencoöperatie The Company gebruik maken van een ondernemingsnummer en een intensief begeleidingstraject richting zelfstandige opstart.

- The Research Track •

Dit Engelstalig traject richtte zich tot onderzoekers met weinig of geen voorkennis over ondernemen. Deelnemers leerden waarde te creëren uit hun onderzoek en gingen op zoek naar het marktpotentieel ervan.

- Mijn Eigen Zin •

In samenwerking met de Gentse jeugddienst en verschillende jeugdwerkpartners begeleidden we binnen Mijn Eigen Zin jongeren richting ondernemingszin en ondernemerschap. De focus lag hier op talentontwikkeling en het wegwijs maken.

Aanbod | bereik coaching & trajecten.

172

gesprekken met experts

807

unieke personen
in coaching & trajecten

1 086

coachingsgesprekken



Foto: Faded Photography

“

In 2025 namen we deel aan ‘The Expedition’ van Gentrepeneur, en dat was een kantelpunt. De coachingssessies hielpen ons inhoudelijk vooruit en gaven ons ook dat extra duwtje wanneer we twijfelden of even vastzaten.

Studenten Isabelle Hermans, Cédric Hyde en Kaya Goossens | PowerIced

G.

The Awards.

11 deelnemers

The Expedition.

32 deelnemers

**The Research
Track.**

22 deelnemers

The Company.

86 leden

**The Network
Club.**

21 deelnemers

We vierden in academiejaar 2024-2025 10 jaar The Company. We kijken terug op dit jubileum van onze studentencoöperatie in een aantal highlights.

10 jaar
The Company.

opgericht in 2015
als ARTEpreneur

400+ studenten
begeleid

doorstart
van 45% naar 80%

accelerator van succesvolle
ondernemingen als Dripl, Beersselect,
Pureto, LIQ, Elodie Gabias, Davai,
Simpools, ...

in 2019 omgevormd tot
Gentrepreneur Company
(UGent & HOGENT treden toe in het kapitaal)

Interactie met de campus.

Gentrepeneur bevindt zich zeer centraal toegankelijk in het Wintercircus. Toch vonden we het ook belangrijk om naar de doelgroep toe te gaan en hen op een nog rechtstreekse manier te bereiken.

Om dit te faciliteren gingen we fysiek langs **op de campus**, stelden we Gentrepeneur voor in lessen en installeerden we communicatiepanelen die ook in de toekomst zullen gevuld worden met geactualiseerde flyers en brochures.

Daarnaast verzamelden we een geëngageerde groep docenten (en andere personen die een nauw contact hebben met de doelgroep) verspreid over de diverse onderwijsinstellingen en campussen. Hen doopten we '**The Talent Scouts**.' Zij vormden de schakel tussen ondernemende studenten, onderzoekers, jongeren en Gentrepeneur. Concreet informeerden we deze groep doorheen het academiejaar over ons aanbod, zij verwezen op hun beurt ondernemende talenten naar ons door en verspreidden ons aanbod waar relevant.

70

Talent Scouts

80

interacties lessen

33

panelen

10

campagnemomenten

“

Tijdens een presentatie in mijn les werd ik nieuwsgierig en boekte ik een intakegesprek. Uiteindelijk ben ik blij dat ik de sprong heb gewaagd.

Dankzij Gentrepreneur kreeg ik veel ondersteuning, connecties en kon ik verder groeien. In 2024 performde ik als intermezzo tijdens ‘The Awards’, dat was mijn eerste opdracht als student-zelfstandige.

Een jaar later volgde ik zelf het traject van ‘The Awards’ en werd ik tijdens de liveshow uitgeroepen tot Student-Ondernemer van 2025! Wat een full circle moment!

Valentin Van Daele, Student-Ondernemer van 2025



Foto: Amelie Bauwens

Communicatie.

Gentrepreneur prikkelde de doelgroep om ondernemend aan de slag te gaan. Zo werden studenten, onderzoekers en jongeren actief benaderd met inspiratie en informatie via verschillende communicatiekanalen. Naast de continue communicatie via onze verschillende (sociale) mediakanalen, werden in werkjaar 2024-2025 volgende communicatie-acties gelanceerd:

- Er werd een volledig **nieuwe huisstijl** ontwikkeld in functie van de vernieuwde samenwerking. Deze werd met een brede communicatiecampagne gelanceerd: affichage op aanplakborden, trambestickering, animaties in Gent Sint-Pieters en tijdens de Student Kick-Off en biervieltsjes in de Gentse cafés.
- De **website** kreeg een opfrissing.
- Startende studenten van verschillende onderwijsinstellingen ontvingen een Gentrepreneur-pen en flyer in hun **startpakket**.
- We verspreidden Gentrepreneur-**infopanelen** over de campussen van de verschillende onderwijsinstellingen. Deze panelen werden door het jaar heen telkens aangevuld met nieuw communicatiemateriaal.
- Bij de start van elk semester gingen we op **tour langs de campussen** van de verschillende onderwijsinstellingen, vergezeld door de jonge ondernemers van Koffiets.
- We maakten **reels** over onze trajecten om die duidelijker te maken voor de doelgroep.
- We vierden 10 jaar The Company met een **zomerse take-over** van onze sociale media door coöperanten.



Gentpreneur.



G.

Gents expertisecentrum voor ondernemende studenten & onderzoekers.



Communicatie | bereik.

- Onze maandelijkse **nieuwsbrief** werd 17.680 keer geopend.
- Via ons **algemeen e-mailadres** (hello@gentrepreneur.be) en de chatbox van onze sociale mediakanalen werden 431 vragen beantwoord.
- Tijdens de **campustours** maakten we 765 studenten wegwijs in het aanbod van Gentrepreneur.

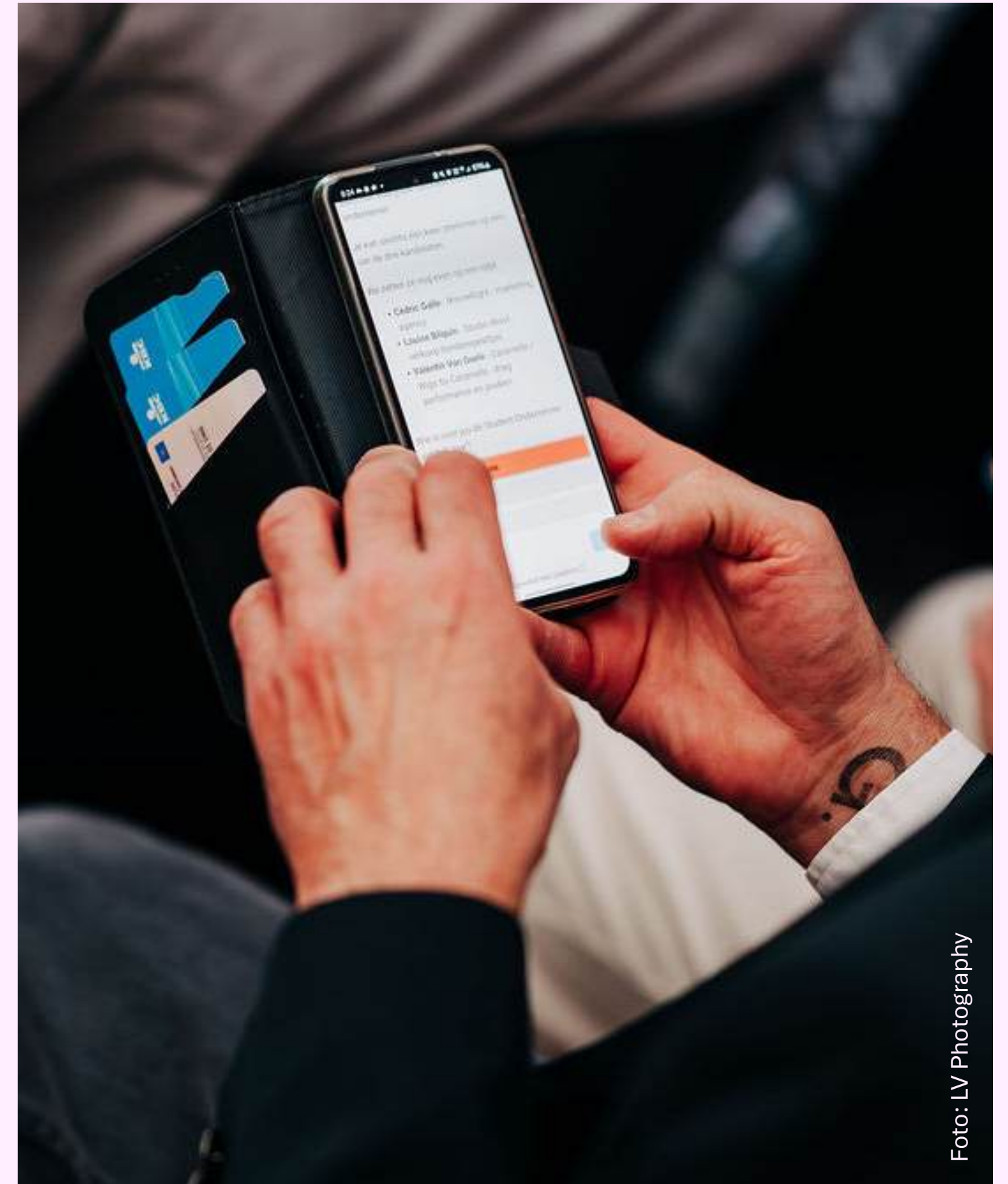
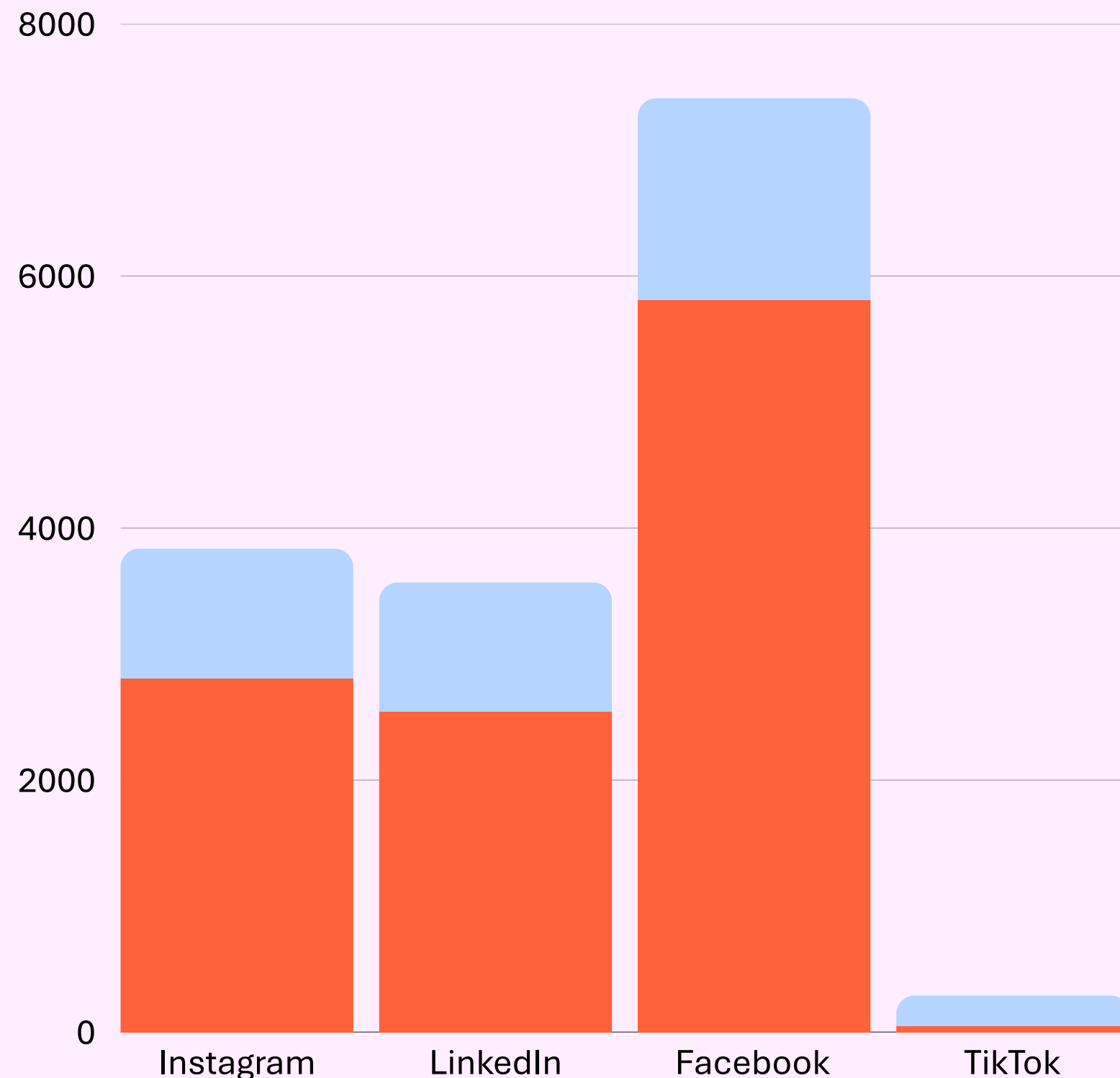


Foto: LV Photography

Communicatie | bereik.



- Op **Instagram** kende Gentrepreneur een groei van 1.025 nieuwe volgers. Er zijn duidelijke pieken bij grote events en campagnes. De focus ligt hier op zichtbaarheid geven aan de doelgroep en communicatie over events. We bereikten voornamelijk de doelgroep 25 tot 34 jaar, gevolgd door de groep 18 tot 24 jaar.
- Onze **LinkedIn**-community groeide met 1.021 nieuwe volgers. Er zijn duidelijke pieken op te merken in periodes van grote events.
- Op **TikTok** is onze doelgroep heel actief. Dit kanaal is voor ons relatief nieuw, we bouwden hier dan ook aan een groter bereik om naamsbekendheid tot stand te brengen bij de doelgroep.
- Op **Facebook** trokken we 1.601 nieuwe volgers aan. Het bereik in de categorie 18 tot 24 jaar ligt hier laag, aangezien dit een minder populair medium is bij de doelgroep. In andere leeftijdscategorieën blijft het bereik wel hoger, waardoor het toch een nuttig medium blijft om op in te zetten.

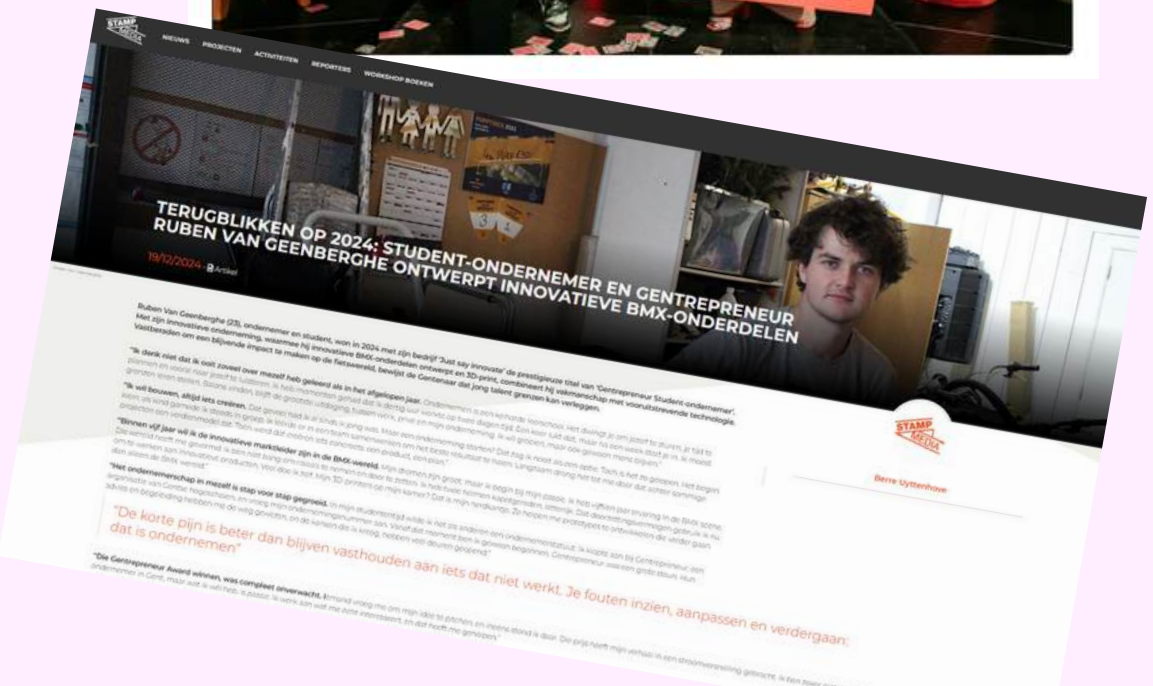
Communicatie | pers.



Valentin Van Daele (links) en Chiara Guidi (rechts) winnen de Gentrepreneur awards 2025 © LV Photography

Valentin Van Daele en Chiara Guidi winnen Gentrepreneur Awards: "Een rolmodel voor toekomstige ondernemers"

Op donderdag 8 mei organiseerde Gentrepreneur zijn jaarlijkse awardshow. Deze vijftiende editie werd gevierd met een extra award. Naast Student-Ondernemer van het jaar, werd ook de Ondernemende Onderzoeker van het Jaar bekroond. Valentín Van Daele won met Caramelle, Chiara Guidi met project B-COS.



Community.

Eén van de meest genoemde redenen waarom onze doelgroep bij ons komt aankloppen is ons **uitgebreide netwerk**. Wij stellen dit netwerk met plezier ter beschikking en bouwen daarom actief aan een bruisende en ondernemende community.

Sinds februari 2025 wordt het online platform **Startium** gebruikt om ons aanbod te etaleren aan de doelgroep en de community te connecteren. Via Startium kan onze doelgroep zelf een afspraak boeken, bekijken welke activiteiten er georganiseerd worden (ook van externe organisaties), op een opportuniteit intekenen, in contact komen met mede-Gentpreneurs of geïntroduceerd worden bij contactpersonen uit het Gentrepreneur netwerk. Deze self-service manier van werken laat ons toe om beter te schalen.

Het Gentrepreneur-team kan via Startium het dossier van een lid vlot opvolgen, ook als die gebruik maakt van meerdere coaches of trajecten. Daarnaast worden er veel gegevens gelogd, wat een correctere rapportering toelaat.

We delen graag een aantal inzichten in onze community in werkjaar 2024-2025.

(opmerking: deze cijfers beslaan de periode 1/2/25 tem 31/8/25 gezien het platform pas in februari in gebruik werd genomen).

Community.

leden & introducties (sinds februari 2025)

589

leden

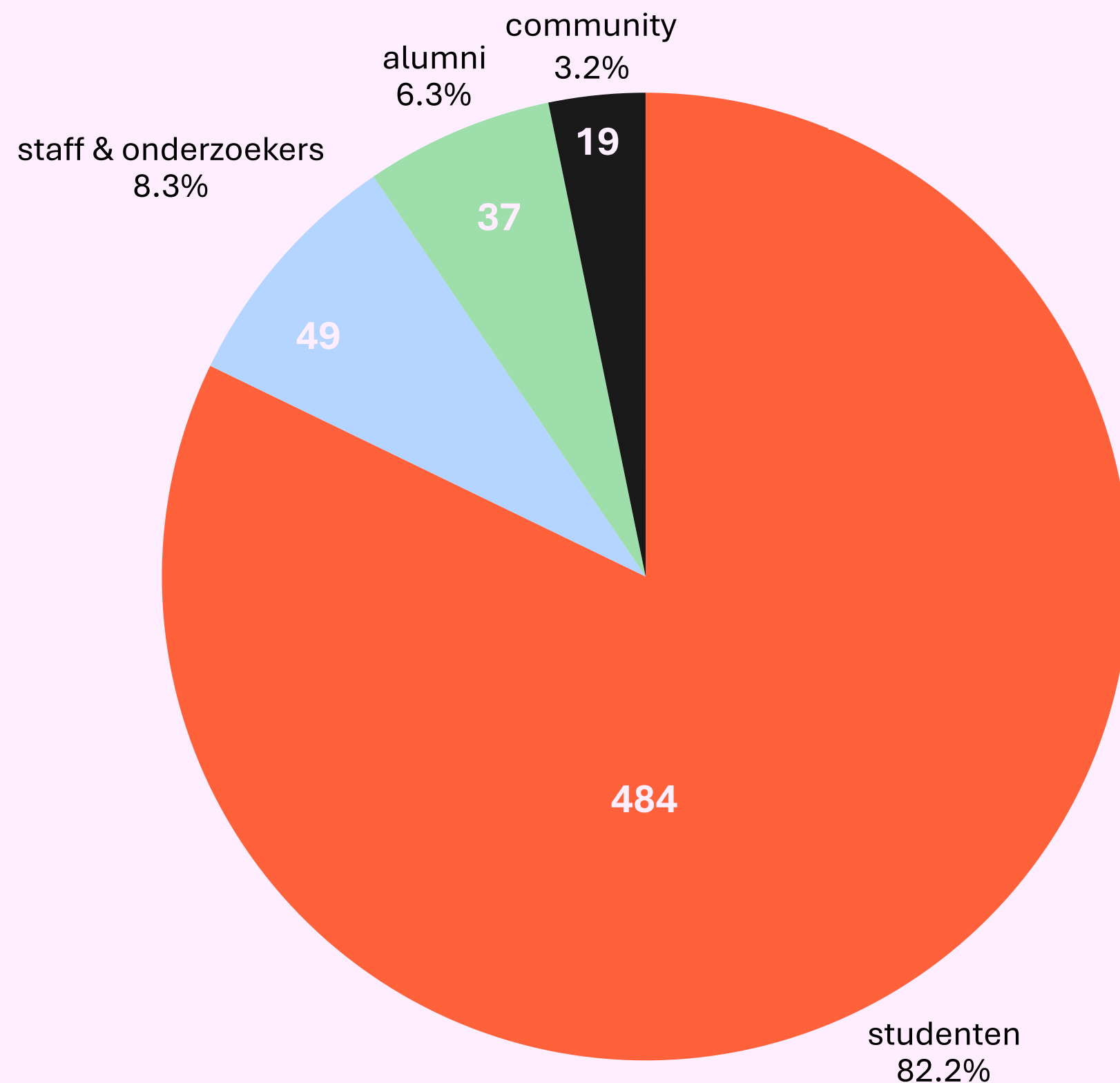


70

introducties in ons netwerk

Community.

leden per gebruikerstype



studenten: personen ingeschreven in een onderwijsinstelling, inclusief PhD studenten

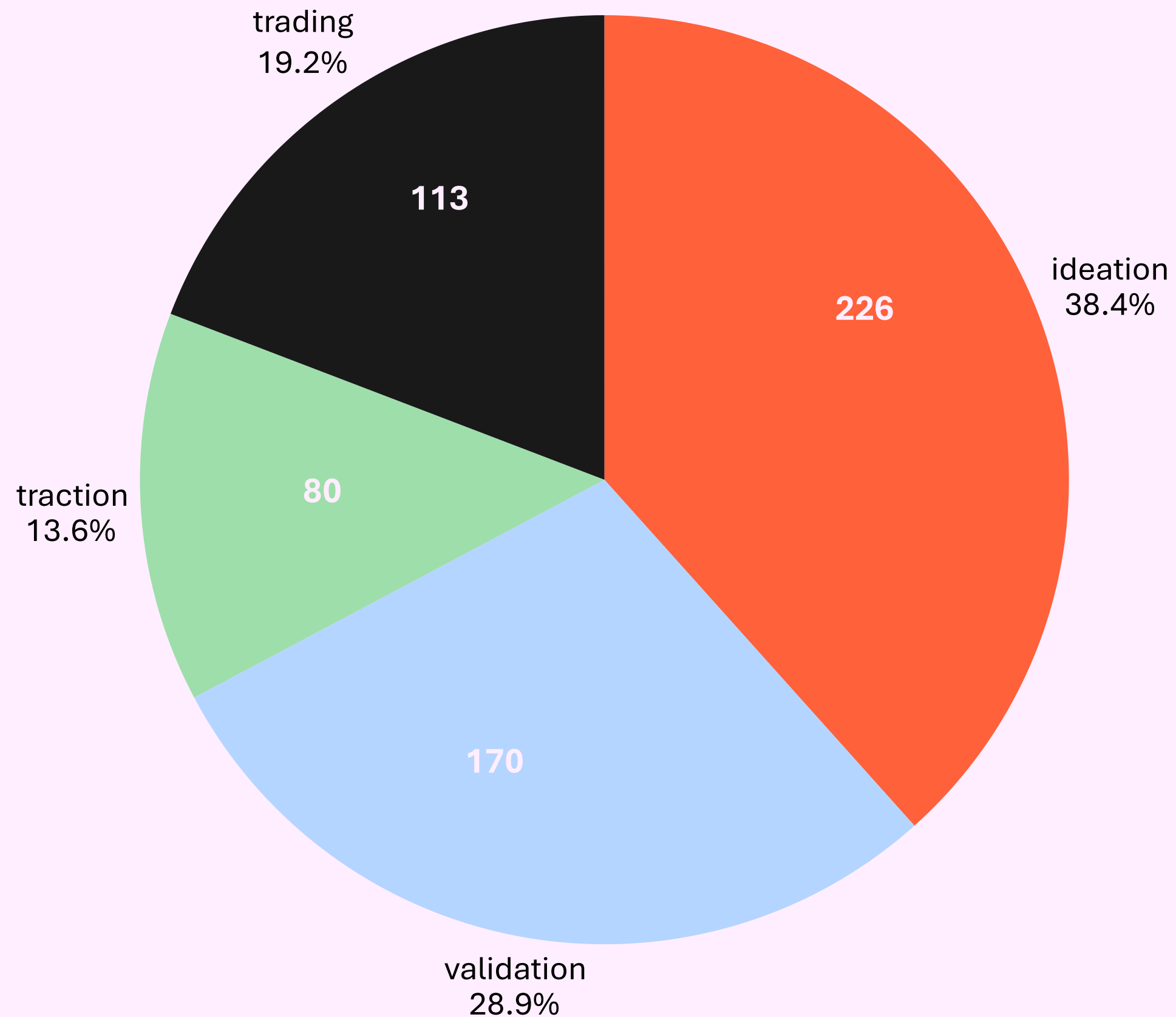
staff & onderzoekers: personen verbonden aan een onderwijsinstelling als werknemer of onderzoeker

alumni: personen afgestudeerd aan een hoger onderwijsinstelling, jonger dan 26 jaar

community: jongeren die niet studeren of gestudeerd hebben, jonger dan 26 jaar

Community.

leden per fase



ideation: nog geen idee, meerdere ideeën of zeer vaag idee

validation: bezig een idee te valideren in de markt en te ontwikkelen

traction: gesprekken met potentiële klanten, voorbereiding van verkoop

trading: aan het verkopen

Onze community is natuurlijk meer dan cijfers alleen, veel meer zelfs. Onze jonge ondernemers verlaten de platgetreden paden, bekijken de wereld met een frisse blik en bovenal: ze creëren impact. En hoe. Hieronder lees je enkele van de mooie verhalen die onze community het voorbije jaar schreef:

- **Maryam Imbumi** zette haar persoonlijke ervaring met ondervoeding om in een missie om hongersnood wereldwijd te bestrijden met voedzame producten op basis van insecten. [Lees meer in het artikel van De Tijd.](#)
- **Ruslan Podgaetskiy** van Davai bouwde samen met Maybritt Devriese een dumpling-label uit dat tot in de rekken van Colruyt te vinden is. Ruslan werd vervolgens geselecteerd voor het VTM-programma 'Mijn Restaurant.'
- **Chiara Guidi** en **Valentin Van Daele** kwamen als winnaars uit de bus tijdens The Awards 2025. Chiara wil haar jarenlange onderzoek omzetten in een spin-off die zich focust op het vaccineren van planten zodat het gebruik van fossiele pesticiden drastisch kan gereduceerd worden. Ook Valentin wil op zijn manier impact maken: hij performt in drag, organiseert events en maakt unieke, handgemaakte pruiken die queer-expressie vieren. [Bekijk gerust hoe ze hun missie in eigen woorden uitleggen.](#)



Foto: Alpha Photography

Onze alumni werden ook extern opgemerkt en scoorden allerhande prijzen, we lijsten er een enkele op:



Foto: bymaartenvandenhove

- In de **Deloitte Technology Fast 50 Belgium 2024** stonden maar liefst drie ondernemingen die gestart werden tijdens de studies. Ze kregen begeleiding via Gentrepreneur of één van de centra voor ondernemen van de onderwijsinstellingen: Techwolf, Studaro en Kadonation.
- Drie jonge ambitieuze alumni verschenen ook op de **Belgische Forbes 30 under 30-lijst** van 2024: Casimir Morobée (Toqua), Colin Deblonde (Dripl) en Lander T'Kindt (Donna).
- Gilles en Gaetan Vandegheuchte van Pureto evolueerden in 1 jaar tijd van de allereerste Puretobowl op The Pop-Up naar alomtegenwoordig op alle zomerfestivals én eigenaar van maar liefst 3 restaurants. Ze lanceerden ook hun eigen 'Achter de Puree' YouTube-reeks die een blik achter de schermen werpt. Als kers op de taart werden ze **Starter van het Jaar 2024** van Unizo.
- Ashkan Joshghani werd **Gentenaar van de Maand** in juni 2025. Kom meer te weten over zijn innovatieve sporthandschoen.

Het voorbije jaar vielen ook onze alumni op door de stappen die ze zetten in hun groeiproces:

- **Planet B** en BRAUZZ. bundelden de krachten om samen duurzame Fast Moving Consumer Goods in de markt te zetten. Planet B startte als student-onderneming in Gent, BRAUZZ. in Antwerpen. Samen beheren ze de merken BRAUZZ., wondr en klaaar.
- **Polysense** haalde 2 miljoen euro op om voedselverspilling tegen te gaan met AI software. Ze zorgen er onder andere voor dat er minder voedselafval is tijdens de productie van frietjes.



Financiële organisatie.

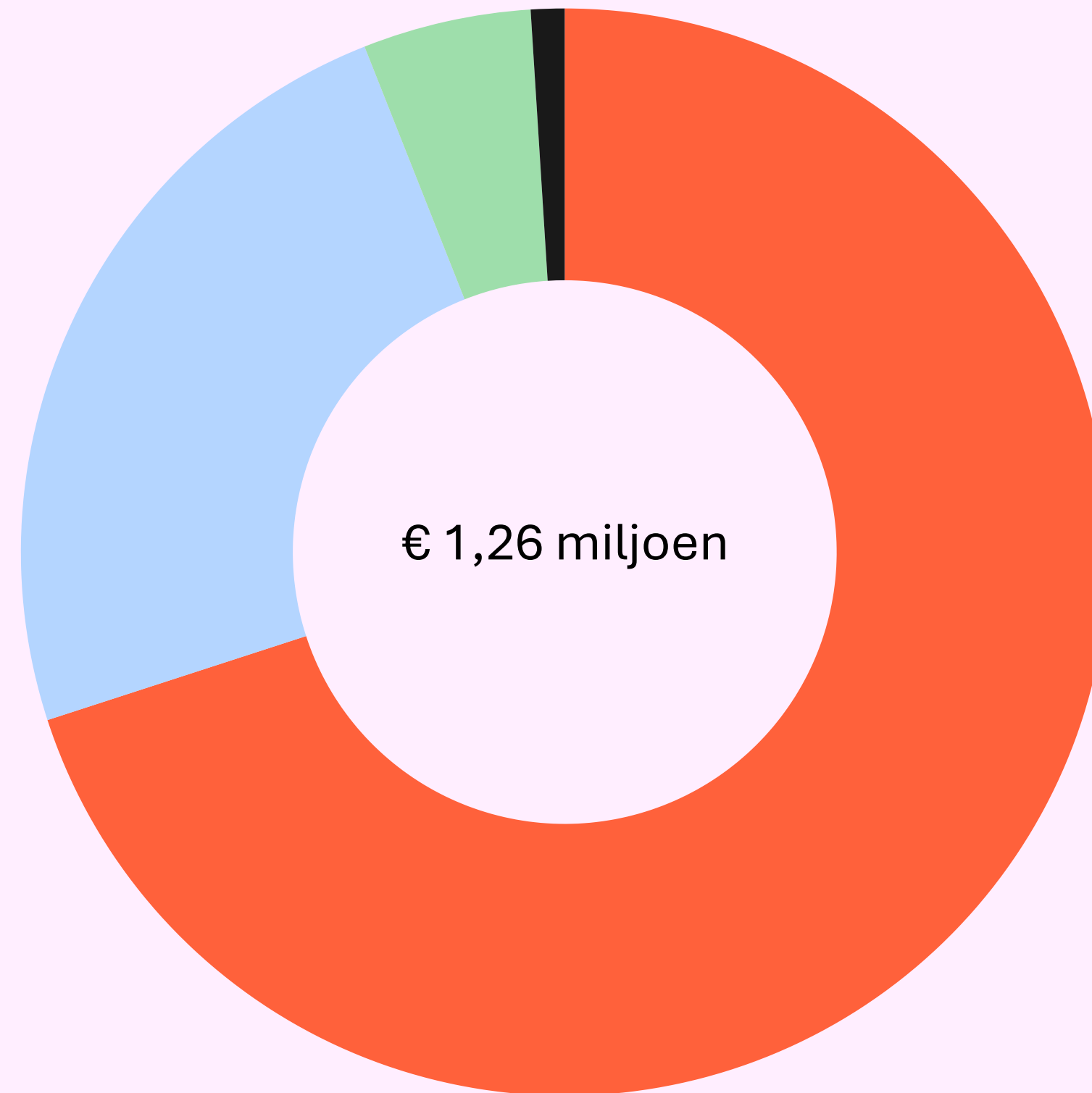
Gentrepreneur heeft geen eigen vennootschapsvorm, het is een samenwerking tussen de betrokken partners. De financiële structuur van de Gentrepreneur-werking bestaat uit verschillende bronnen:

- De **onderwijsinstellingen** zorgen voor het grootste deel van de financiering via de inzet van personele en/of werkmiddelen.
- Een deel van het personeel en de werking van Gentrepreneur wordt door **VLAIO** gefinancierd in het kader van de ecosystemen in studentensteden. Tegenover deze financiering staat een jaarlijkse projectindiening en -verantwoording.
- De **Stad Gent** en de **Provincie Oost-Vlaanderen** ondersteunen de werking van Gentrepreneur omwille van de invloed van onze werking op de lokale en regionale economie.
- We werken met een aantal **externe partners** samen die onze werking met zowel financiële middelen, middelen in natura als kennis en expertise steunen.
- Tot slot worden voor bepaalde trajecten deelnamegelden gevraagd, die zorgen voor een beperkt aandeel **eigen inkomsten**.

Financiële inbreng.

boekjaar 2025

naar schatting (boekjaar nog niet afgerond)



legende

- HOI 70%
- overheden (VLAIO, Stad Gent, Provincie Oost-Vlaanderen) 24%
- partners 5%
- eigen inkomsten 1%

Vooruitblik.

We zijn bijzonder trots dat we, ondanks alle veranderingen die academiejaar 2024-2025 met zich meebracht, mooie resultaten hebben kunnen neerzetten. We ontmoetten het afgelopen jaar ontzettend veel ambitieuze en gepassioneerde jongeren en connecteerden hen met de meest inspirerende ondernemers en experts.

En dat smaakt naar meer. De fundamenten voor een vernieuwd en versterkt Gentrepreneur zijn gelegd, daarop bouwen we de komende jaren graag verder. Met ambitie. Met drive. Met oog voor de noden van onze jonge ondernemers.

In 2025-2026 starten we alvast met een strategische oefening om onze ambities en kernwaarden verder vorm te geven. We vertalen de resultaten van deze oefening nadien in strategische doelstellingen met horizon 2030. Tegelijk nemen we ons aanbod kritisch onder de loep en sturen bij waar nodig.

Wordt dus ongetwijfeld vervolgd. We hopen alvast dat onze wegen elkaar blijven kruisen.

Bedankt.

Zonder de steun en het vertrouwen van ons bestuur, van onze partners, van ons netwerk zou Gentrepreneur niet zijn wat het vandaag is. Daarom, oprechte dank aan iedereen die een steentje bijdraagt aan onze werking. En zo ook via de jonge ondernemers aan de toekomst.

- Dankjewel Arteveldehogeschool, HOGENT, Universiteit Gent, KU Leuven, LUCA School of Arts en Odisee-Hogeschool
- Dankjewel VLAIO
- Dankjewel Stad Gent en Provincie Oost-Vlaanderen
- Dankjewel Belfius, Comate, we are, Umain, Teamleader, Cresco, Liantis en Xerius voor het delen van jullie expertise én jullie enthousiasme
- Dankjewel aan elke ondernemer, mentor, inspirator die afgelopen jaar op ons pad kwam

Maar vooral, veel dank en lof voor alle studenten, jongeren en onderzoekers die bij ons komen aankloppen. Omdat ze ons het vertrouwen geven om samen met hen te bouwen aan hun dromen en passie. Omdat ze ons aan hun zijde meenemen op hun ondernemersavontuur en ons op die manier inspireren.

Bedankt.

a:artevelde
hogeschool

HO
GENT


UNIVERSITEIT
GENT

KU LEUVEN

LUCA
SCHOOL
OF
ARTS

Odisee
DE CO-HOGESCHOOL

 **VLAIO**

 provincie
Oost-Vlaanderen

gent:

 **Belfius**
Bank & Verzekeringen

COMATE
Engineering & Design

we are

CRESO

liantis

Teamleader 

umain.

 **xerius**

G.

Tot snel,

G.

gentrepreneur.be



Gentrepreneur