



minds,

association pour la promotion de la santé mentale,
recherche un•e

Chargé•e de communication et contenus

à 50% en CDD

Organisation : [Minds](#) est une association genevoise engagée dans [la promotion de la santé mentale](#) pour tout le monde. Elle lutte contre la stigmatisation, sensibilise le grand public, crée des espaces de dialogue, et renforce le pouvoir d'agir grâce à des formations et des outils pédagogiques, digitaux et collectifs.

Objectif du poste: Renforcer temporairement l'équipe communication pour assurer la continuité éditoriale pendant une absence. La personne recrutée contribuera à la production de contenus de sensibilisation dans le cadre des [dossiers de minds](#), à la communication autour du projet mindsUP, à la mise à jour du site web et à la diffusion de certains projets clés.

Conditions

- Contrat : CDD 6 mois, renouvelable
- Taux : 50 % (2,5 jours par semaine sur 4 jours si possible)
- Entrée en fonction : dès que possible
- Lieu : Genève (télétravail partiel possible)
- Supervision : Responsable communication

Missions prioritaires

1. Production de contenus de sensibilisation

- Rédaction et co-conception de contenus et ressources thématiques en lien principalement avec nos les dossiers de minds (Articles, infographies, Talks, Workshops)
- Coordination ou réalisation de synthèses des Talks et des Workshops
- Appui à la rédaction de contenus courts pour les réseaux sociaux, en lien avec la community manager (extraits, messages clés)

2. Web & coordination éditoriale

- Mise à jour et intégration de contenus sur Webflow (pages projets, actualités)
- Contribution au calendrier éditorial et aux relectures croisées

3. Communication projets stratégiques

- Soutien à la campagne de promotion mindsUP (rédaction web, messages clés)
- Appui ponctuel sur des projets : jeu de cartes, formats courts jeunes.

Ce poste n'inclut pas de responsabilités RH ou budgétaires.



Profil recherché

Formation & expérience

- Formation supérieure en journalisme, sciences sociales, communication, ou domaine apparenté
- Minimum 2–3 ans d'expérience en création de contenu dans un contexte associatif, social ou éducatif
- Maîtrise de Webflow ou d'un CMS similaire

Compétences

- Capacité d'adaptation à des projets agiles et évolutifs (ex. méthodologies ajustées au fil du temps, changements d'orientation ou de priorités)
- Excellente plume, esprit de synthèse, adaptation à différents formats (site, print, réseaux sociaux)
- Sensibilité forte et démontrée aux enjeux de santé mentale, d'inclusion, et de vulgarisation
- Capacité à travailler de manière autonome tout en coopérant avec une équipe multidisciplinaire
- Bases de graphisme ou en UX-rédaction (ex. Canva, notions SEO, structuration web)

Atouts supplémentaires

- Capacité à effectuer des recherches documentaires fiables et à synthétiser des informations issues de sources variées, dans le cadre de la préparation des dossiers de minds
- Appétence pour les formats jeunesse, une app comme mindsUP (en communication ou diffusion)
- Connaissance de Premiere Pro

Ce que nous offrons

- Une mission pleine de sens, au sein d'une équipe engagée et bienveillante
- Un accompagnement à la prise de poste
- Une flexibilité dans l'organisation du travail
- L'opportunité de contribuer à des projets ambitieux et à fort impact

Candidatures

Les dossiers de candidature doivent comprendre : CV, lettre de motivation, copie des diplômes et certificats. Les candidatures sont à adresser à Marie Torres, à l'adresse marie.torres@minds-ge.ch, **au plus tard le 8 septembre à midi**. Un test technique à réaliser à la maison aura lieu les **15-16 septembre**. Un 1er entretien aura lieu le **24 septembre 2025**. Toutes les candidatures recevront une réponse.