

A stylized silhouette of a person's head and shoulders in profile, facing right. The person is holding an open book. The silhouette is dark blue. The background is a gradient of purple and pink with a fine, grainy texture.

minds

**Une bonne
santé mentale
pour tout le monde,
c'est possible !**

**Rapport
d'activités
2025**



minds

Promotion de
la santé mentale
Genève



SOMMAIRE

Le mot de la présidente	p. 1
L'association	p. 2
Les activités 2025	p. 4
minds dans les médias	p. 17
La communauté minds	p. 18
Notre impact	p. 20
Ils nous soutiennent	p. 20
Perspectives 2026	p. 21
Comptes et rapport d'audit	p. 23
Remerciements	p. 26

Le mot de la présidente

Vous allez découvrir l'ensemble de nos activités 2025, et nous pouvons vous assurer que cette année a été rythmée par une multitude d'événements et de nouveautés.

Un grand merci à l'équipe, au comité, aux membres, aux différents partenaires, à nos donateurs, à notre conseil scientifique, ainsi qu'à toutes les personnes avec lesquelles nous collaborons, qui ont permis de réaliser une si belle diversité dans nos actions. Ainsi, vous pourrez par exemple écouter notre podcast, co-produit avec Stop Suicide, visionner l'une de nos vidéos, lire nos recommandations pour le réseau, ou encore retrouver tous les échanges qui ont eu lieu lors de la journée mondiale de la santé mentale le 10 octobre.

Ne manquez pas notre dossier «Pourquoi a-t-on si peur de vieillir?» avec le Talk qui a rassemblé plus d'une centaine de personnes, «Fière de ma vieille peau!»; un thème qui a résonné chez de nombreuses personnes et a été très apprécié.

Cette année, nous avons également animé un nombre conséquent de formations, témoignant du besoin réel sur le terrain de disposer d'outils concrets pour mieux encadrer les équipes et accompagner les bénéficiaires. Vous découvrirez également notre nouveau jeu «Sans Filtre», un magnifique outil de sensibilisation pour libérer la parole autour de la santé mentale.

Enfin, comme annoncé, mindsUP a continué à se développer en entrant dans une nouvelle phase, avec un test grandeur nature autour d'un Workshop collaboratif concernant son implémentation pour toujours être au plus proche des besoins de la population. Ceci nous convainc toujours plus de la nécessité de cet outil numérique indispensable et novateur.

Il ne vous reste plus qu'à profiter de ce moment de lecture et découvrir la palette colorée et variée des actions 2025 que l'équipe exceptionnelle de minds a coordonnées.



Mélanie Arditi
Présidente de minds

L'association

Il n'y a pas de santé sans santé mentale. Notre niveau de bien-être a un impact sur tous les aspects de notre vie: personnels, professionnels, sociaux, familiaux, amoureux, spirituels, etc. **Prendre soin de la santé mentale de tout le monde est donc primordial et c'est la raison pour laquelle l'association minds existe.**



Une vision positive et inclusive de la santé mentale

Chez minds, nous défendons une approche **déculpabilisante et non stigmatisante** de la santé mentale. Fondée en 2018, notre association genevoise œuvre pour que **tout le monde ait accès aux ressources et au soutien nécessaires** pour prendre soin de son bien-être psychologique, dans une société qui le permet.

Nos 3 axes stratégiques

- 1. Informer et sensibiliser** > Diffuser des connaissances accessibles et scientifiquement fondées sur la santé mentale.
- 2. Créer la rencontre** > Ouvrir des espaces de dialogue et d'échange à travers des Talks et Workshops.
- 3. Renforcer le pouvoir d'agir** > Développer des outils et formations pour aider les personnes à renforcer leur santé mentale et promouvoir la compétence d'écoute au sein de la population.

En 2025, nous avons intensifié nos actions numériques et de terrain en les articulant autour de deux thématiques majeures, le **genre** et le **vieillessement**, avec une attention particulière aux populations vulnérables, aux jeunes et aux professionnel·les de la santé et du social.

Le comité



Le comité est l'organe directeur de minds.
En 2025, il est composé de :

- **Mélanie Arditi**
Présidente, membre fondatrice
- **Yann Boggio**
Vice-président, membre fondateur
- **Laure Corpataux**
Trésorière
- **Fabien Bertrand**
- **Helena Casazza**
- **Anne-Maude Dougoud**
- **Michel Jeanneret**
- **Abdurahman Mah**
- **David Munuera**

L'équipe



L'équipe de minds met en œuvre les activités de l'association. En 2025, elle est composée de :

- **Dre Andrea Pereira**
Directrice à 100%
- **Marie Torres**
Responsable communication à 80%
- **Nina de Vevey**
Collaboratrice scientifique à 80%
- **Marie Reynard**
Chargée de contenu éditorial à 60%
- **Giovanna Santangelo**
Community manager - vidéaste à 80%
- **Florence Mollet**
Chargée d'administration à 40%
- **Charlotte Barberis**
Auxiliaire chargée de communication à 50%
- **Manon Menghetti**
Stagiaire universitaire pour le pôle scientifique de minds à 40%
- **Justine Pause**
Stagiaire universitaire pour le pôle scientifique de minds à 40%

Le conseil scientifique



Le conseil scientifique de minds est un organe consultatif composé d'experts de différents domaines liés à la promotion de la santé mentale. Sa mission est d'accompagner minds dans la poursuite de ses buts.

En 2025, le conseil scientifique s'est réuni une fois en septembre. Il est composé de :

- **Prof. Claudine Burton-Jeangros**
Sociologue de la santé, UNIGE
- **Prof. Olivier Desrichard**
Psychologue social, UNIGE
- **Dre Anne Edan**
Médecin psychiatre responsable de Malatavie Unité de crise pour adolescent·es, HUG
- **Andrea Ehretsmann**
Paire praticienne en santé mentale et rétablissement, HUG, EPI, & CORAASP
- **Dre Natacha Premand**
Médecin psychiatre, HUG
- **Nicolas Roguet**
Délégué à l'intégration, Bureau de l'intégration et de la citoyenneté, État de Genève
- **Dre Mayssam Nehme**
Médecin responsable de l'unité d'épidémiologie populationnelle, HUG



Une démarche evidence-based

Minds est dotée d'une équipe pluridisciplinaire. Elle allie expertise en santé publique, psychologie, communication, et sciences comportementales, selon une approche scientifique, afin de concevoir des outils pour la promotion de la santé mentale qui sont à la fois accessibles, fondés sur des preuves, efficaces et répliquables.

Les activités 2025

Informer, sensibiliser, déstigmatiser

Qu'est-ce qui influence notre santé mentale ? Comment en prendre soin ? Comment et auprès de qui trouver du soutien ? Minds aborde les grandes thématiques de la santé mentale avec des informations accessibles et fondées scientifiquement.

Suite du dossier de minds « Pleure comme un homme*! » publié en 2024

Véritables campagnes de sensibilisation, les dossiers offrent un contenu référencé, chiffré, vulgarisé et illustré pour que chacun-e puisse s'informer et prendre soin de sa santé mentale. Les affiches et les brochures de sensibilisation développées dans ce cadre sont toutes commandables sur notre site et diffusées lors de nos événements et stands de sensibilisation.

En 2024, minds a lancé « Pleure comme un homme*! », un dossier de sensibilisation majeur visant à briser les tabous autour de la santé mentale masculine. Cette campagne met en lumière les pressions liées aux stéréotypes autour



de la virilité et leur impact sur le bien-être psychologique des hommes.

En 2025, l'association a continué à faire vivre le dossier « Pleure comme un homme*! » en publiant et en promouvant 5 nouvelles ressources : les trois épisodes de Mentalo #2 avec Geos, qui explorent sans détour la santé mentale des hommes, les émotions et le poids des normes viriles ; une brochure de sensibilisation au format synthétique, visuel et fondé sur les preuves ; ainsi que la synthèse du Talk « Pleure comme un homme*! », intitulé « Tu seras viril mon fils... Mais à quel prix ? »

* Tout individu qui se reconnaît en tant qu'homme ou socialisé en tant que tel

Sans filtre

ouvrir la parole
autrement

En 2025, l'association **minds** a poursuivi avec ambition le développement du **jeu de cartes Sans Filtre**, un outil de sensibilisation original pour ouvrir la parole autour de la santé mentale. Conçu et testé avec différents publics – jeunes, professionnel·les et grand public – le jeu a fait l'objet d'un important travail d'affinement, tant sur ses contenus que sur sa mécanique et son identité visuelle. En parallèle, **minds** a engagé des premières démarches de production, de diffusion et de partenariats, confirmant le fort potentiel de cet outil. **L'enjeu est désormais de réunir les financements nécessaires pour lancer sa production.**



Faire un don
pour permettre
la sortie du jeu de
cartes **Sans Filtre**



1 nouvelle saison du podcast « Faut en parler ! » co-produit avec Stop Suicide

« Entre mecs, Faut en parler ! »

Pour cette troisième saison nommée « Entre mecs », le podcast prend la forme d'un témoignage collectif. Quatre voix masculines : Marius Diserens, personnalité politique queer, Quentin Delval, philosophe, José « Geos » Tippenhauer, rappeur et animateur radio, et Maé Biedermann, podcasteur, se réunissent pour explorer deux piliers de la santé mentale des hommes : les émotions et l'importance des relations (amicales, amoureuses, familiales, etc.). 2 nouveaux épisodes sans filtres sur les émotions et les relations pour continuer d'explorer en profondeur la thématique de la santé mentale chez les hommes.



18 392

écoutes des podcasts
de minds depuis
leur création!

2 684

écoutes du podcast

« Faut en parler ! »

au 31.12.2025

1 986

écoutes du podcast

« C'est pas que dans la tête ! »

au 31.12.2025



Le podcast « **C'est pas que dans la tête!** » continue d'exister. Il explore les racines de notre santé men-

tales, de l'intime au collectif. « C'est pas que dans la tête! » libère la parole et met en lumière ce qui se vit intérieurement, à travers des parcours de vie uniques.

15 actualités sur
minds-ge.ch



Tout au long de l'année, minds fait la curation, relaie et met en avant les sujets qui font l'actualité de la santé mentale sur la toile: prises de position, nouvelles du réseau, agenda, ressources pour le grand public – minds suit les informations de près pour ne manquer aucune ressource clé pour la population genevoise.

- **310 publications** sur les réseaux sociaux pour relayer l'actualité et les ressources en santé mentale

LinkedIn

 **180 publications**

Instagram & Facebook

  **130 publications**

14 nouvelles
ressources digitales
de sensibilisation

- **3 articles de fond**
- **8 vidéos YouTube**
- **1 brochure**
- **2 épisodes de podcast**
- **« Pleure comme un homme! » une campagne récompensée!**
Réalisée avec le studio OQIO, notre campagne a été récompensée par le jury des jeunes dans le cadre du Prix de la communication inclusive 2025, organisé par DécadréE.



Commander une version papier
de nos ressources sur:

www.minds-ge.ch/commander



COMMANDER
LES ÉDITIONS PAPIER



Au total, nos ressources
(brochures, affiches
et publications) ont
été téléchargées

6270

fois en 2025.

1708

ressources en format papier
diffusées pour sensibiliser

En 2025, minds a poursuivi et renforcé la diffusion de ses ressources de sensibilisation au format papier en répondant à une demande croissante du terrain. Plus de 1700 exemplaires de supports physiques (brochures, affiches, publications) ont été envoyés gratuitement via la page de commande en ligne (www.minds-ge.ch/commander) et distribués lors de nos événements. Cette dynamique témoigne d'un intérêt marqué du réseau socio-éducatif et de la santé en Suisse romande, ainsi que du grand public, pour des contenus fiables, accessibles et concrets autour de la santé mentale. Elle confirme également le rôle de minds comme acteur de référence dans la mise à disposition d'outils de sensibilisation au service de tout le monde.

Créer la rencontre pour partager les savoirs

Minds travaille étroitement avec un large réseau de partenaires pour mettre en valeur les savoirs et les actions favorisant la santé mentale à Genève.

Les Talks sont des apéro-débats visant à ouvrir le débat sur la santé mentale, parler de sujets encore trop souvent tabous et aller à la rencontre de personnes passionnantes. Ces événements sont gratuits et ouverts à toute personne intéressée.

Talk - «Pleure comme un homme*!» - bis

Le premier Talk «Pleure comme un homme*!» ayant rencontré un très beau succès, nous avons choisi d'en proposer une nouvelle édition le 1^{er} avril 2025, afin de poursuivre la réflexion autour de la santé mentale des hommes. Organisé dans le prolongement de la campagne du même nom, ce second rendez-vous a de nouveau ouvert un espace de discussion et d'échanges constructifs autour des normes de masculinité et de leurs effets. Cette nouvelle édition a également rencontré un grand succès: plus de 100 personnes étaient présentes, dont une majorité d'hommes!

- **Objectif:** poursuivre la réflexion sur la santé mentale des hommes, déconstruire les stéréotypes de masculinité et ouvrir un espace de dialogue



- **Nouvelle édition** organisée en partenariat avec le Service Agenda 21-Ville durable de la Ville de Genève, dans le cadre de la campagne 25 novembre-Genève et du plan d'action «Objectif zéro sexisme dans ma ville»
- **Invités:**
 - **Dr Vincenzo Iacoviello-Frederic**, enseignant-chercheur en psychologie sociale, expert de l'évolution des normes de masculinité
 - **Quentin Delval**, philosophe, auteur du livre «Comment devenir moins con en 10 étapes»
 - **Gilles Crettenand**, responsable du programme MenCare Suisse romande et spécialiste en parentalité masculine, initialement annoncé, a malheureusement dû annuler sa participation au dernier moment



Talk - « Fière de ma vieille peau! »

Organisé dans le cadre du dossier « Pourquoi a-t-on si peur de vieillir? », le Talk « Fière de ma vieille peau! » a ouvert le débat sur la santé mentale dans la deuxième moitié de la vie, en s'intéressant plus particulièrement au vieillissement des femmes** et aux stéréotypes qui l'entourent. Dans la continuité du Talk « Pleure comme un homme*! », cette rencontre a permis de prolonger la réflexion sur les normes de genre et leurs impacts, en explorant la manière dont sexisme et âge se croisent et influencent la place des femmes dans l'espace social à mesure qu'elles avancent en âge. Organisé le 3 juin 2025, ce Talk a proposé un espace de discussion et de partage autour d'un sujet encore largement tabou.

** Toute personne qui se reconnaît en tant que femme ou socialisée en tant que telle

- **Objectif:** mettre en lumière les effets croisés du sexisme et de l'âge sur la santé mentale des femmes**, questionner les injonctions à la jeunesse et ouvrir un espace de dialogue bienveillant autour du vieillissement
- **Organisé en partenariat** avec le Réseau femmes/Espace santé femmes** et le Service Agenda 21 – Ville durable
- **Invitées:**
 - **Ghislaine Heger**, vidéaste et photographe, à l'origine de l'exposition « SILVER POWER – Des Romandes fières de leurs cheveux gris »
 - **Amanda Castillo**, journaliste et autrice du livre « Et si les femmes avaient le droit de vieillir comme les hommes? »



Retrouvez l'intégralité de nos Talks sur notre page YouTube @mindsge.

Workshop «mindsUP en action! co-construire des solutions concrètes pour la santé mentale»

Véritables incubateurs d'intelligence collective, nos Workshops réunissent des professionnel·les de différents milieux pour parler de santé mentale: professionnel·les du réseau santé-social-éducatif, instances publiques cantonales et communales, entreprises, etc. Nous nous réunissons pour mettre en commun les savoirs et les expériences et réfléchir ensemble aux actions possibles de promotion de la santé mentale.

Le 8 mai 2025, minds a organisé un Workshop inédit consacré au développement de l'application mindsUP, réunissant 31 professionnel·les issus·es d'horizons variés. Cet événement visait à co-construire des solutions concrètes pour la santé mentale. À l'aide d'un World café collaboratif pour mobiliser l'intelligence collective, les participant·es ont identifié les besoins, freins et leviers pour adopter et implémenter mindsUP au sein des structures représentées.

Les discussions du Workshop ont été organisées autour de **4 thématiques**:

- **Accessibilité et inclusivité**: comment rendre mindsUP accessible et inclusif pour le plus grand nombre?
- **Thèmes à traiter** dans mindsUP: quels nouveaux modules faudrait-il développer au sein de mindsUP, en plus des modules existants?

- **Communication, partenariats et diffusion** de mindsUP: comment faire connaître mindsUP? Quelles formes de partenariats pour relayer mindsUP au mieux?
- **Accompagner et encadrer** l'utilisation de mindsUP: quels besoins pour accompagner et encadrer l'utilisation de mindsUP au sein des structures genevoises?

Les échanges ont permis de dégager **3 recommandations clés**, en accord avec les valeurs portées par minds:

- Renforcer le **pouvoir d'agir** de chacun·e
- Construire un **outil inclusif et éthique**
- Créer une **culture collective** de la santé mentale



L'engagement de minds:

mindsUP se veut un levier pour promouvoir **une santé mentale accessible, désigmatisée et collective**. Nous développerons mindsUP **avec et pour les personnes concernées, et en partenariat avec les acteur·ices du réseau** afin de garantir l'adéquation des outils créés avec les besoins réels du terrain.

Retrouvez les conclusions et les recommandations du Workshop sur www.minds-ge.ch

Workshop «Tisser du lien et faire équipe, au coeur de notre santé mentale»

Le **10 octobre 2025**, à l'occasion de la **Journée mondiale de la santé mentale**, nous avons organisé, **en collaboration avec le Service cantonal du sport et l'Office cantonal de la santé**, un Workshop intersectoriel proposant un espace de réflexion et d'échanges autour d'un déterminant essentiel de la santé mentale : **le lien social**. Cet événement a permis de mobiliser 50 professionnel·les du réseau socio-sanitaire, sportif, éducatif et institutionnel genevois.

L'objectif de cette après-midi collective était d'**explorer ensemble les meilleures façons de renforcer le lien social** pour promouvoir la santé mentale à Genève, à travers des **ateliers collaboratifs animés par des facilitateur·ices expert·es de différents cadres de vie** dans le contexte genevois :

- **Le sport - Marine Bloch**, Responsable accès et inclusion, Service cantonal du sport, et **Jérôme Blanc**, Responsable accès et accessibilité, Service cantonal du sport
- **Le travail - Marianne Aerni**, Présidente du comité scientifique du CAS Bonheur dans les organisations
- **La proximité / les quartiers - José Antonio Garcia Carrera**, Architecte spécialiste en accessibilité universelle, membre de la commission Habitat Senior (Plateforme) et Co-président du Forum Grosselin
- **Les loisirs et la culture - Dan Acher**, Artiviste, Ashoka Fellow, et fondateur de Happy city lab, et **Jean-Daniel Conus**, Responsable coordination Ciné Transat
- **Le numérique - Mariana Colella**, Doctorante experte de la socialisation numérique, Université de Genève

En plus de formuler des recommandations concrètes pour promouvoir la santé mentale à Genève, cet événement a permis de **faire connaître les travaux de minds sur l'importance du lien social** pour la promotion de la santé mentale, ainsi que **certaines recherches portées par le Service cantonal du sport** sur l'impact du sport sur le lien social et la santé mentale.



Retrouvez les conclusions et les recommandations du Workshop sur www.minds-ge.ch

Renforcer le pouvoir d’agir

mindsUP: du test au développement de l’application

En 2025, le projet mindsUP a franchi une étape décisive. Pensé comme un outil numérique de promotion du bien-être mental, mindsUP vise à rendre la santé mentale plus accessible grâce à une approche interactive, concrète et fondée sur des données probantes. À travers des contenus engageants et des ressources adaptées, mindsUP renforce la littératie en santé mentale, encourage l’adoption de comportements favorables au bien-être psychique et facilite l’accès à des repères utiles en matière de prévention.

Un test longitudinal mené auprès de près de 1200 testeur·euses volontaires

En 2024, nous avons recruté près de 1200 testeur·euses volontaires qui ont testé un prototype de mindsUP pendant un mois, et répondu à des questionnaires afin de vérifier l’efficacité de mindsUP. En 2025, nous avons poursuivi ce travail à travers des évaluations 6 mois puis 12 mois après l’utilisation du prototype de mindsUP: **les résultats montrent que ses effets bénéfiques perdurent dans le temps.**



Des effets positifs observés sur plusieurs dimensions

L’utilisation de mindsUP a montré des bénéfices durables, qui se maintiennent 12 mois après, sur:

- la littératie en santé mentale
- l’adoption de comportements promoteurs d’une bonne santé mentale
- le bien-être
- la souffrance psychique

La décision de développer une véritable application

Au regard de ces résultats, nous avons décidé de faire évoluer mindsUP vers une application à part entière. Cette décision marque une nouvelle étape importante dans le développement du projet.

Un travail de structuration conséquent

Cette nouvelle phase a nécessité l’identification de nombreux prestataires externes indispensables au développement du projet, notamment pour:

- le design UX/UI
- le graphisme
- le développement
- l’accompagnement stratégique



Les premiers travaux de conception

En parallèle, nous avons avancé sur deux chantiers essentiels :

- **le développement de l'UX/UI de mindsUP**
- **la création de la direction artistique de l'application**

Avec ces étapes décisives, mindsUP s'affirme en 2025 comme un projet à fort potentiel, appelé à devenir un **outil durable de promotion du bien-être mental**. À travers cette application, l'association minds poursuit son engagement en faveur de la prévention, de l'entraide et de la levée des tabous liés à la santé mentale, afin de contribuer à une société plus résiliente.

Partenariat « Note de Cœur » et campagne de dons pour mindsUP

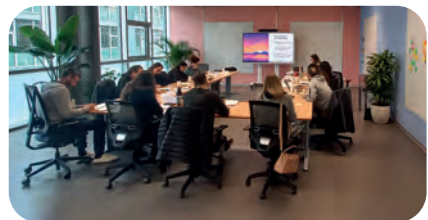
En 2025, le projet mindsUP a bénéficié d'une opportunité de visibilité importante grâce au partenariat avec l'association « Note de Cœur ». Dans ce cadre, minds a lancé pour la première fois un appel aux dons auprès de la population, soutenu par la diffusion de spots radio et TV sur Carac TV et One FM durant l'été et l'automne 2025.

Cette campagne a permis de sensibiliser un large public à l'importance de la santé mentale, tout en faisant connaître mindsUP comme une solution concrète, accessible et innovante. Au-delà de son apport en visibilité, elle a constitué un levier clé pour mobiliser de nouveaux soutiens, renforcer la notoriété de l'association et accompagner la montée en puissance du projet en amont de son lancement officiel.

49 formations et interventions de sensibilisation sur le terrain

En 2025, nous avons organisé **49 sessions de formation** à destination de publics variés : **jeunes, seniors, grand public, professionnel·les du secteur socio-sanitaire, policiers genevois, ainsi qu'en entreprises**. Au total, nous avons formé plus de 930 personnes !

À travers ces interventions, nous avons contribué à **déconstruire les tabous liés à la souffrance psychique** et à transmettre des **repères concrets** pour mieux comprendre la santé mentale, les facteurs qui l'influencent et les façons d'en prendre soin. L'objectif : soutenir une **meilleure santé mentale collective**.



Nos formations visent à renforcer les connaissances et les compétences en santé mentale des différents publics. Elles permettent notamment de :

- favoriser le bien-être des participant-es et de leurs proches
- renforcer leur capacité à trouver de l'aide en cas de besoin
- encourager la mise en pratique des apprentissages dans leur vie professionnelle et/ou personnelle.

Notre méthodologie :

- une approche **interactive et participative**, fondée sur des mises en situation, études de cas et jeux de rôle
- des contenus **scientifiques et fondés sur des preuves**, adaptés aux réalités des différents publics
- des formations **personnalisées**, construites en fonction des besoins spécifiques des institutions et organisations

Perspectives 2026 : une offre de formation en expansion

- consolidation de notre pool de formateur-ices afin de répondre au mieux à une demande croissante
- création de nouveaux modules pour les entreprises, écoles et professionnel-les de la santé
- développement d'outils pédagogiques pour accompagner nos formations

- **Vous souhaitez organiser une formation dans votre structure ?**
Contactez-nous à
[sensibilisation@minds-ge.ch!](mailto:sensibilisation@minds-ge.ch)

7 Stands de sensibilisation

En 2025, minds a animé plusieurs stands de sensibilisation afin d'**aller à la rencontre de publics variés** et de **faire vivre le dialogue** autour de la santé mentale. Ces présences de terrain nous ont permis d'échanger aussi bien avec des jeunes en formation, des étudiant-es, des professionnel-les que le grand public, en adaptant nos messages aux enjeux propres à chaque événement.

Notre présence à une manifestation du **Réseau santé psychique suisse à Berne** nous a permis d'échanger avec un public de professionnel-les.



Nous avons échangé avec des jeunes du secondaire II au **Collège et École de culture générale Madame de Staël**, le 11 mars 2025, ainsi qu'avec la communauté universitaire à l'**Université de Genève**, à l'occasion d'une journée consacrée aux handicaps invisibles le 8 avril 2025.

Dans le cadre des **Bastions de l'égalité**, nous avons rejoint le mouvement avec plus de 70 associations engagées pour l'égalité de genre dans le cadre de la grève des femmes à l'occasion d'un stand le 14 juin 2025 dans le parc des Bastions.

À l'occasion du **TRANSFORME Festival**, les 27-28 juin 2025, nous avons tenu deux stands qui ont permis d'atteindre un public jeune au sein d'un festival organisé par les apprenti-es sur le site du centre de formation professionnelle de Ternier à Lancy.

Finalement, à l'occasion de la **Journée mondiale de la santé mentale**, le 11 octobre 2025, nous avons tenu un stand à **la Comédie** avec l'ensemble du Collectif Santé mentale Genève regroupant plus de 30 associations engagées pour le bien-être de la population genevoise, ainsi qu'un autre à **la Haute École du Paysage, d'Ingénierie et d'Architecture**.



Présentations ou contributions

Sur demande, minds intervient ou contribue à des groupes de travail afin de partager sa vision de la promotion de la santé mentale et diffuser ses connaissances. En 2025, minds est intervenue à plusieurs reprises :

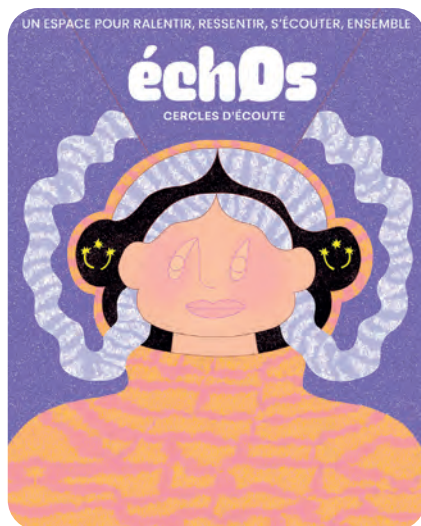
- *Une bonne santé mentale pour tout le monde, c'est possible!* – Réseau Risques Psycho-Sociaux de la Ville de Genève
- *Prendre soin de ma santé mentale quel que soit mon âge* – Ville d'Onex, Soirée des retraité-es
- *La psychologie sociale appliquée à la santé publique* – Faculté de psychologie et des sciences de l'éducation, Université de Genève
- *Le lien social: un levier essentiel du bien-être* – Rencontres du Réseau Café-récits
- *Coordination des Forums Prévention de Carrefour addictionS*
- *Horizon social 2040* – Haute École de Travail Social
- *La santé mentale des jeunes, c'est pas que dans la tête!* – Groupe d'échanges sur les questions interculturelles liées à la jeunesse (GEQILJ)

59 cercles d'écoute en 2025

Les cercles d'écoute sont des espaces accueillants et sécurisants, où chacun-e peut prendre la parole librement, dans un climat de confiance et sans peur d'être jugé-e. Ils encouragent une véritable rencontre humaine grâce à une écoute inconditionnelle, et peuvent apporter apaisement, soulagement et mieux-être. À la différence des groupes de discussion, il ne s'agit ni de conseiller ni de chercher des solutions: c'est un lieu d'expression authentique, où l'on peut partager son vécu, ses émotions, ou simplement être présent-e en écoutant.

En 2025, les cercles d'écoute se sont dotés d'un nouvel univers illustré, avec le talent de l'illustratrice Elorri Charriton, qui a donné un second souffle visuel à ce projet, avec une identité rêveuse, hors du temps et rassurante.

- **Objectif:** des espaces bienveillants dans lesquels tout le monde peut recevoir et offrir une écoute inconditionnelle, sans jugement
- **Un projet porté en partenariat** avec La Main Tendue



En 2025, nous avons proposé des cercles tous les lundis de 18h à 19h30, à la HETS¹. D'autres cercles sont proposés régulièrement dans d'autres lieux. Au total, en 2025, nous avons proposé 59 cercles d'écoute, réunissant plus de 230 personnes. Nous avons observé des bienfaits significatifs sur le bien-être émotionnel: les participant-es ont rapporté se sentir en particulier plus calmes et plus relaxé-es après la participation à un cercle d'écoute!

minds dans les médias

Minds a de nouveau bénéficié d'une belle visibilité médiatique en 2025, avec des interventions dans plusieurs médias locaux et nationaux autour de thématiques variées, telles que la solitude des jeunes, la déstigmatisation des troubles psychiques, le travail, le lien social ou encore mindsUP. Ces prises de parole ont contribué à faire vivre le débat public sur la santé mentale et à rendre ces enjeux plus visibles auprès de différents publics.

RTS

Journal de 12h30: podcast «Faut en parler» sur la solitude des jeunes

Le 9 janvier, **Marie Torres** est intervenue dans le cadre d'une interview filmée consacrée à la saison 3 du podcast «Faut en parler», centrée sur la solitude des jeunes.

Carac TV

Présentation de minds

Le 21 janvier, **Andrea Pereira** a présenté l'association minds et ses activités dans le cadre d'un format vidéo.

Fondation Modus

Mobilité douce et santé mentale

Le 21 février, **Andrea Pereira** est intervenue dans une interview filmée sur les liens entre **mobilité douce** et **santé mentale**.

RTS

Journal de 12h30: déstigmatisation des troubles psychiques

Le 26 mars, **Andrea Pereira** a pris la parole sur la question de la **déstigmatisation des troubles psychiques**, à la suite du témoignage de Nicolas Demorand.

NRJ

Flash info: «Faut en parler» et la solitude des jeunes

Le 26 mars, **Giovanna Santangelo** est intervenue dans le Flash info de NRJ pour parler de la saison 2 de «Faut en parler», consacrée à **la solitude chez les jeunes**.

RTS

La ligne de cœur: santé mentale et travail

Le 12 juin, **Andrea Pereira** a participé à une interview radio en direct sur la thématique du **travail**.

Radio Lac

Il suffit de demander: mindsUP

Le 3 septembre, **Marie Torres** a présenté **mindsUP** dans une interview radio filmée diffusée dans l'émission **Il suffit de demander**.

One FM

mindsUP

Le 3 septembre également, **Marie Torres** est intervenue sur **One FM** pour présenter **mindsUP** à un public de 25 à 45 ans.

RTS

On en parle: lien social et santé mentale

Le 7 octobre, **Andrea Pereira** a participé à une interview consacrée au **lien social**, dans le cadre du Workshop «Tisser du lien, faire équipe: au cœur de notre santé mentale».

Léman Bleu

Santé mentale, tous concernés: promotion de la santé mentale et mindsUP

Le 9 octobre, **Andrea Pereira** a pris part à une table ronde filmée sur la **promotion de la santé mentale** et **mindsUP**, diffusée sur Léman Bleu.

Radio Lac

Il suffit de demander: «Entre mecs, Faut en parler»

Le 17 novembre, **Giovanna Santangelo** a présenté la saison 3 du podcast «Faut en parler» sur les hommes et la santé mentale dans une interview radio filmée diffusée dans l'émission **Il suffit de demander**.

La communauté minds

Réseaux sociaux



13 290 abonné·es sur nos réseaux sociaux, avec une croissance de **18%**.



14 newsletters envoyées.



@mindsge

11 nouvelles vidéos YouTube, générant **46 219 vues** sur la chaîne.



6 200 LinkedIn

1 950 Newsletter

440 YouTube

1 200 Facebook

3 500 Instagram

Au total, minds a rédigé 310 publications sur les différents réseaux sociaux en 2025 !

Site internet



Top 10 des pages les plus fréquentées

1. /minds-ge.ch
2. /ressources
3. /ressources/reseaux-sociaux-comment-tisser-sa-toile-et-preserver-sa-sante-mentale
4. /comprendre/prendre-soin-de-soi
5. /a-propos
6. /comprendre
7. /ressources/les-determinants-de-la-sante-mentale
8. /comprendre/cest-normal-de-souffrir
9. /soutien/besoin-daide
10. /ressources/la-reconnaissance-au-travail-un-besoin-vital



STATISTIQUES

Nombre
d'utilisateur·ices
uniques

+ de 79 000

avec une croissance de **7%**
du nombre de nouveaux·elles
visiteur·ices

Nombre
de pages vues

+ de 196 600

Notre impact

Présence sur les réseaux sociaux

- **13 290 abonné-es** (+18%)
- **Newsletter**: 1600 abonné-es (+22%)

Site internet, accès aux ressources et campagnes

- **6 270 téléchargements** de nos ressources en ligne
- **982 ressources** commandées sur notre site et **726 ressources** distribuées lors de nos événements

Médias et visibilité

- **11 couvertures** dans plusieurs médias nationaux et locaux, dont 4 passages sur la RTS

Formations et interventions

- **950 participant-es tout public**: jeunes, professionnel-les du social et entreprises formé-es auprès d'environ **50 institutions et entreprises** genevoises

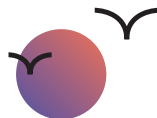
Ces indicateurs montrent la portée de minds, à la fois en audience, engagement et accès aux ressources, confirmant son rôle clé dans la sensibilisation et la promotion de la santé mentale.

Ils nous soutiennent

Un grand merci à nos partenaires et nos financeurs dont le soutien permet à minds de poursuivre et de développer ses activités année après année.



Perspectives 2026



L'année 2026 s'annonce comme une étape majeure pour l'association, à la fois dans le déploiement de ses projets phares et dans la consolidation de son développement.

La sortie de mindsUP en 2026

Point culminant de plusieurs années de conception, de test et de développement, mindsUP sera lancée en 2026. Cette sortie marquera une étape décisive pour l'association, avec la mise à disposition gratuite d'une ressource numérique innovante de promotion du bien-être mental, fondée sur des résultats probants et pensée pour répondre durablement aux besoins de la population.



Un nouveau dossier thématique consacré aux jeunes

En 2026, minds lance un nouveau dossier thématique en lien avec les jeunes, avec l'ambition de mettre en lumière les enjeux spécifiques qui traversent cette période de la vie. Comme pour les précédents dossiers, ce travail se décline à travers différents formats et activités, afin d'ouvrir le dialogue, de diffuser des contenus accessibles et de nourrir la réflexion collective autour de la santé mentale.

La poursuite des formations

L'association poursuit également ses **activités de formation** auprès de publics variés. En renforçant les connaissances et les compétences en santé mentale de différents groupes, ces interventions représentent un levier central pour outiller les participant-es, soutenir la prévention et contribuer à une meilleure santé mentale collective.

La poursuite des cercles d'écoute

Les **cercles d'écoute** se poursuivent en 2026, dans la continuité du travail engagé pour proposer des espaces de parole, d'écoute et de soutien accessibles. Ces dispositifs continuent à favoriser le partage d'expériences et à renforcer les liens. Si vous n'en avez pas encore fait l'expérience, pourquoi ne pas en faire un petit objectif 2026!

www.cercledecoute.ch

Un renforcement organisationnel de l'association

À mesure que l'association atteint une nouvelle phase de maturité, l'année 2026 devra aussi permettre de **consolider ses fondations organisationnelles**. Ce renforcement est essentiel pour soutenir la croissance des projets, structurer durablement les activités et permettre à minds de poursuivre ses missions avec stabilité, cohérence et sérénité.


Au travers de ces perspectives, 2026 s'annonce comme une année charnière, marquée à la fois par l'aboutissement de projets ambitieux et par la volonté de renforcer durablement la capacité d'action de l'association. Nous nous réjouissons de partager notre vision avec vous tou·tes.




Télécharge **mindsUP**,
une app gratuite
pour renforcer ta
santé mentale

Comptes et rapport d'audit


Bilan financier

	Actifs	2025
	Actifs circulants :	
	Banque	766 370
	Charges payées d'avance	6 647
	Total actifs circulants	773 017
	Total des actifs	773 017
	Passifs	Passifs
	Dettes à court terme :	
	Créanciers fournisseurs	-360
	Créanciers sociaux et fiscaux	2 284
	Etat de Genève, part de subvention à restituer	-
	Charges à payer	2 284
	Total dettes à court terme	4 208
	Dettes à long terme :	
	Fonds affectés	734 539
	Total dettes à long terme	734 539
	Fonds propres :	
	Capital de fondation	-
	Résultat reporté	19 159
	Résultat de l'exercice	15 111
	Total fonds propres	34 270
	Total des passifs	773 017

Compte de résultat

	Produits	2025
	Ventes de prestations	42 122
	Cotisations	1 900
	Subvention, État de Genève	245 000
	Subvention, autres	229 000
	Dons privés	648 186
	Produits Financiers	11

Total produits 1 166 219

	Charges	
	Charges de personnel	371 517
	Charges des locaux	22 716
	Charges d'administration et d'informatique	17 731
	Frais de projet et communication	104 761
	Frais financiers	487

Total charges 517 212



Résultat avant fonds affectés 649 007

Utilisation des fonds affectés	222 985
Attribution aux fonds affectés	-856 881

Résultat net de l'exercice 15 111

Rapport du réviseur

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de l'Association MINDS, Genève

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de pertes et profits et annexe) de l'Association MINDS Genève, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025, dont le total du bilan s'élève à CHF 773'017,54. Nos travaux de contrôle ont pris fin le 6 mai 2026.

La responsabilité de l'établissement des comptes incombe au Comité et à la Direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes de la période ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Société Fiduciaire MAIN SA
ASR N° 501731

Aldo-Régis MAIN
Expert diplômé en Finance et Controlling
Expert Réviseur agréé – ASR N° 104745

Genève, le 6 mai 2026

Annexes : - Comptes annuels (bilan, compte de pertes et profits)
- Annexe au bilan

Remerciements

Minds remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué et fait résonner nos actions pour la promotion de la santé mentale. Nous remercions tout spécialement :

Nos financeurs

- Le département de la santé et des mobilités de la République et canton de Genève, en particulier M. Pierre Maudet pour son soutien, ainsi que les collaboratrices et collaborateurs de l'Office cantonal de la santé
- Promotion Santé Suisse et en particulier les personnes responsables de notre suivi
- La Loterie Romande
- La Fondation Pierre et Andrée Haas et en particulier notre personne de contact en son sein
- La Fondation Sanitas, et en particulier les personnes responsables de notre suivi
- Le projet G'innoVe de la Ville de Genève, et en particulier les personnes responsables de notre suivi
- La Fondation Ernst Göhner et en particulier les personnes responsables de notre collaboration
- Les communes de Bellevue, Carouge, Chêne-Bourg, Collonge-Bellerive, Confignon, Corsier, Genève, Meyrin, Onex, Plan-les-Ouates, Pregny-Chambésy, Thônex, Versoix, et Veyrier
- Nos donateurs privés et individuels, au nombre grandissant, pour leur confiance et leur engagement, en particulier les personnes qui ont soutenu directement le projet mindsUP

Nos partenaires

Les partenaires du réseau santé, social, éducatif et au-delà, avec qui nous œuvrons, année après année, à une meilleure compréhension et prise en compte de la promotion de la santé mentale. En particulier, nous remercions le Service cantonal du sport, l'Office cantonal de la santé, La Main Tendue Genève, Stop Suicide, le service Agenda 21 – ville durable, le Réseau femmes* et l'Espace Santé Femmes*, Ressource Mindfulness, la Plateforme du réseau seniors Genève, les Écoles de Culture Générale, l'Hospice Général, la Police cantonale genevoise, le Groupe de Recherche en Psychologie de la Santé de l'Université de Genève, l'école Rudolf Steiner, et la Haute École de Santé, pour leurs collaborations fructueuses et agréables.

Les professionnel·les qui ont travaillé à nos côtés : Patrick Daenger de l'association Comptabilis, Axel Guérineau d'Atelier Graphique, la journaliste, documentariste et autrice Julie Bianchin, la vidéaste Lorraine Hauenstein, Raphaël Ricol et Romain Boillat de Numera, et les collaborateur·ices de 8-bitstudio, de la Fondation Trajets, des Établissements publics pour l'intégration (EPI), de PRO - entreprise humaine, de Sophie Cuisine en Tout Genre, de l'entreprise Wes-thive, et de l'agence de communication visuelle OQIO.

Les membres et proches de minds

Tou·tes les participant·es au projet «Agir pour ma santé mentale» qui ont testé notre prototype mindsUP et nous ont fait des retours si précieux.

Tou·tes les participant·es à nos interventions et formations de sensibilisation pour leur participation active.

Les membres du comité, Mélanie Arditi, Yann Boggio, Laure Corpataux, Fabien Bertrand, Helena Casazza, Anne-Maude Dougoud, Michel Jeanneret, Abdurahman Mah et David Munuera, pour leur confiance et leur soutien tout au long de l'année.

Nos ambassadeur·ices, Ayah Ramadan et Loïc Deslarzes, pour leur motivation et leur soutien.

L'équipe de minds, Nina de Vevey, Florence Mollet, Andrea Pereira, Marie Reynard, Giovanna Santangelo, et Marie Torres, pour leur engagement et leur professionnalisme.

Nos formateur·ices externes, Arbnor Hasani, Auriane Micheli et Séverine Pérotin, pour leur engagement et leur professionnalisme.

Les membres du conseil scientifique de minds pour leur regard critique et leurs précieuses expertises.

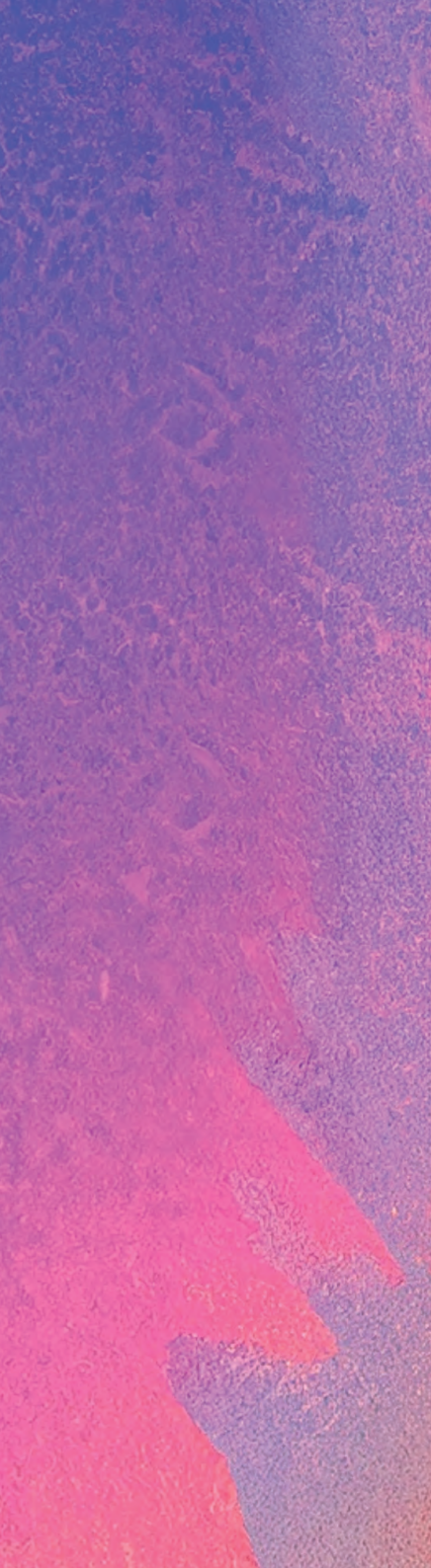
Nos membres individuels et collectifs qui, en adhérant à minds, manifestent leur soutien actif et s'engagent pour la promotion de la santé mentale.





**Une bonne santé mentale
pour tout le monde,
c'est possible !**





minds-ge.ch



minds

Promoteur de
la santé mentale
Genève

minds

Rue Rothschild 50
1202 Genève
contact@minds-ge.ch
T. 022 900 07 11

 @mindsge
 @minds-ge
 @minds-ge
 @mindsge
 www.minds-ge.ch



Télécharge **mindsUP**,
une app gratuite pour
renforcer ta santé
mentale



Soutenez la santé mentale

Même un petit don peut tout changer.
Scannez pour faire un geste.