



Charte graphique

MISE À JOUR 17.09.2024

Table des matières

1. Introduction	3
Objectif	4
Entité et appellation	4
2. Charte graphique	5
Logo	6
Utilisation générale	
Variantes	
Modifications des logos	
Zone de protection	
Taille minimale	
Couleurs	9
Utilisation générale	
Références	
Typographie	11
Utilisation générale	
Accentuation du texte	

1.

Introduction

Objectif

Ce guide de marque a pour objectif de garantir une cohérence visuelle optimale pour tous les aspects de la présence de la marque CimArk. En définissant des normes graphiques claires, elle assure une communication unifiée, renforçant ainsi l'identité de la marque. Chaque élément visuel, qu'il s'agisse du logo, de la typographie ou de la palette de couleurs, doit refléter de manière consistante l'essence et les valeurs de CimArk. Cette référence visuelle, en adoptant un langage graphique unique, permet à chaque membre de l'équipe de contribuer à la construction d'une image de marque positive et cohérente.

Ceci n'est pas un document statique mais plutôt une référence évolutive, sujette à des révisions régulières pour rester en phase avec l'évolution de CimArk et les normes graphiques actuelles.

Entité et appellation

De par ses activités et son positionnement, CimArk est une société largement associée, pour ses activités valaisannes, à la Fondation The Ark. Pour cette raison, le mot Ark doit être bien visible. Le nom **CimArk** s'écrit donc avec un C majuscule et un A majuscule au milieu du mot. Il convient donc de proscrire les appellations cimark, cimArk ou encore Cimark. CimArk est une société anonyme. Il est donc également possible de parler de CimArk SA.

2.

Charte
graphique

Logo

En cas de doute sur l'utilisation du logo, veuillez contacter l'équipe Marketing de CimArk via info@cimark.ch

Utilisation générale

La variante **originale** du logo de CimArk est la suivante :

The image shows the original CimArk logo, which consists of the word "CimArk" in a bold, dark blue sans-serif font, followed by a stylized blue chevron symbol pointing to the right.

Elle comprend le logo simple, dans les couleurs de base (noir pour les textes et indigo pour le symbole à droite).

The image shows the CimArk logo with the tagline "Pour les pionniers d'aujourd'hui" in a smaller, dark blue sans-serif font below the main text.The image shows the CimArk logo with the tagline "for today's pioneers" in a smaller, dark blue sans-serif font below the main text.The image shows the CimArk logo with the tagline "für die Pioniere von heute" in a smaller, dark blue sans-serif font below the main text.

Lorsque que la situation le demande, il est possible d'utiliser des variantes du logo avec claim. Il devra alors se décliner en fonction de la langue. Si le claim n'apparaît pas, le logo de CimArk reste identique quelle que soit la langue utilisée. La version sans claim est à privilégier.

Variantes

Selon les besoins, le logo peut être décliné de la manière suivante uniquement :

	
Positif sans claim	Négatif sans claim
	
Noir sans claim	Blanc sans claim
	
Positif avec claim	Négatif avec claim
	
Noir avec claim	Blanc avec claim

Vous retrouverez les fichiers de notre logo dans l'onglet « Kit de communication » dans le pied de page de notre site web.

Modifications des logos

Aucune déformation, rotation ou colorisation des logos n'est autorisée.



Zone de protection

Les logos ne doivent pas être collés à du texte ou à une autre image. Une zone de protection de « blanc » correspondant au minimum à la taille du « A » doit être garantie autour du logo.



Taille minimale

Le logo sans claim ne doit pas être utilisé à une taille inférieure à 0.7 mm de hauteur afin de garantir sa lisibilité.

Pour la version avec claim, la hauteur ne doit pas être inférieure à 1.2 mm de hauteur.

Couleurs

Utilisation générale

Les codes couleurs servent de repères pour l'utilisation de couleurs dans tous les documents ayant trait à CimArk. Ils serviront par exemple à déterminer les couleurs possibles pour la mise en page d'un tableau dans une présentation ou pour la mise en couleurs d'un titre sur une lettre.

Les couleurs CMJN sont en principe à réserver pour les **graphistes** et les **imprimeries**. Par contre, les couleurs RVB et Web sont utilisables par tous les **collaborateurs** pour les documents imprimés et les présentations.

Références

	CMJN	RVB / HEX	Usage
Electric Indigo	84, 75, 0, 0	90, 45, 255 #5A2DFF	Couleur principale
Melrose	15, 19, 0, 0	223, 213, 255 #DFD5FF	Couleur d'accentuation
Midnight Blue	100, 93, 42, 68	0, 0, 51 #000033	Couleur d'accentuation
Porcelain	6, 4, 5, 0	242, 242, 242 #F2F2F2	Couleur d'accentuation
Green Malachite	71, 0, 76, 0	0 - 204 - 102 #00CC66	Couleur secondaire
Blaze Orange	0, 70, 95, 0	255 - 102 - 0 #ff6600	Couleur secondaire

Typographie

Utilisation générale

La police d'écriture principale de CimArk est **Whyte**. Il est important de noter que cette police n'est ni libre de droits ni préinstallée sur les applications de bureautique courantes. Son utilisation est soumise à une licence, que vous pouvez consulter [ici](#). De manière générale, l'usage de la police Whyte est donc limité à l'équipe Marketing. Si vous souhaitez l'utiliser, pour des présentations PowerPoint par exemple, veuillez solliciter l'aide de l'équipe Marketing et vous conformer aux termes de la licence mentionnée ci-dessus.

Veuillez noter qu'en cas de partage de documents éditables avec des tiers, ceux-ci n'auront pas accès à la police Whyte, à moins que les fichiers de police ne soient joints aux documents. Pour télécharger les polices nécessaires, veuillez cliquer [ici](#).

Pour vos communications officielles, telles que les courriers, les rapports imprimés sur papier ou en version électronique (PDF, Word, etc.), les mailings, les e-mails et les présentations PowerPoint au nom de CimArk, nous vous prions d'utiliser la police secondaire de CimArk : **Neue Haas Grotesk**.

Cette police devrait être installée par défaut sur votre poste de travail, mais en cas de difficulté, nous vous prions de bien vouloir nous contacter.

Accentuation du texte

Pour mettre en évidence une partie du texte et garantir une lisibilité optimale, privilégiez le **gras** plutôt que le souligné ou l'italique. Il est crucial de ne jamais utiliser le gras et le souligné simultanément, de même pour l'italique. Si vous utilisez la police Whyte, privilégiez la version **Whyte Light** pour le corps de texte et **Whyte Inktrap** pour les titres.