



Charte graphique

MISE À JOUR 17.09.2024

Table des matières

| | |
|----------------------------|----------------|
| 1. Introduction | <hr/> 3 |
| Objectif | <hr/> 4 |
| Entité et appellation | <hr/> 4 |
| | |
| 2. Charte graphique | <hr/> 5 |
| Logo | <hr/> 6 |
| Utilisation générale | |
| Variantes | |
| Modifications des logos | |
| Zone de protection | |
| Taille minimale | |
| Couleurs | <hr/> 9 |
| Utilisation générale | |
| Références | |
| Typographie | <hr/> 11 |
| Utilisation générale | |
| Accentuation du texte | |

1.

Introduction

Objectif

Ce guide de marque a pour objectif de garantir une cohérence visuelle optimale pour tous les aspects de la présence de la marque CimArk. En définissant des normes graphiques claires, elle assure une communication unifiée, renforçant ainsi l'identité de la marque. Chaque élément visuel, qu'il s'agisse du logo, de la typographie ou de la palette de couleurs, doit refléter de manière consistante l'essence et les valeurs de CimArk. Cette référence visuelle, en adoptant un langage graphique unique, permet à chaque membre de l'équipe de contribuer à la construction d'une image de marque positive et cohérente.

Ceci n'est pas un document statique mais plutôt une référence évolutive, sujette à des révisions régulières pour rester en phase avec l'évolution de CimArk et les normes graphiques actuelles.

Entité et appellation

De par ses activités et son positionnement, CimArk est une société largement associée, pour ses activités valaisannes, à la Fondation The Ark. Pour cette raison, le mot Ark doit être bien visible. Le nom **CimArk** s'écrit donc avec un C majuscule et un A majuscule au milieu du mot. Il convient donc de proscrire les appellations cimark, cimArk ou encore Cimark. CimArk est une société anonyme. Il est donc également possible de parler de CimArk SA.

2.

Charte graphique

Logo

En cas de doute sur l'utilisation du logo, veuillez contacter l'équipe Marketing de CimArk via info@cimark.ch

Utilisation générale

La variante **originale** du logo de CimArk est la suivante :



Elle comprend le logo simple, dans les couleurs de base (noir pour les textes et indigo pour le symbole à droite).



Lorsque que la situation le demande, il est possible d'utiliser des variantes du logo avec claim. Il devra alors se décliner en fonction de la langue. Si le claim n'apparait pas, le logo de CimArk reste identique quelle que soit la langue utilisée. La version sans claim est à privilégier.

Variantes

Selon les besoins, le logo peut être décliné de la manière suivante uniquement :

| | |
|---|--|
|  |  |
| Positif sans claim | Négatif sans claim |
|  |  |
| Noir sans claim | Blanc sans claim |
|  pour les pionniers d'aujourd'hui |  pour les pionniers d'aujourd'hui |
| Positif avec claim | Négatif avec claim |
|  pour les pionniers d'aujourd'hui |  pour les pionniers d'aujourd'hui |
| Noir avec claim | Blanc avec claim |

Vous retrouverez les fichiers de notre logo dans l'onglet « Kit de communication » dans le pied de page de notre site web.

Modifications des logos

Aucune déformation, rotation ou colorisation des logos n'est autorisée.



Zone de protection

Les logos ne doivent pas être collés à du texte ou à une autre image. Une zone de protection de « blanc » correspondant au minimum à la taille du « A » doit être garantie autour du logo.



Taille minimale

Le logo sans claim ne doit pas être utilisé à une taille inférieure à 0.7 mm de hauteur afin de garantir sa lisibilité.

Pour la version avec claim, la hauteur ne doit pas être inférieur à 1.2 mm de hauteur.

Couleurs

Utilisation générale

Les codes couleurs servent de repères pour l'utilisation de couleurs dans tous les documents ayant trait à CimArk. Ils serviront par exemple à déterminer les couleurs possibles pour la mise en page d'un tableau dans une présentation ou pour la mise en couleurs d'un titre sur une lettre.

Les couleurs CMJN sont en principe à réserver pour les **graphistes** et les **imprimeries**. Par contre, les couleurs RVB et Web sont utilisables par tous les **collaborateurs** pour les documents imprimés et les présentations.

Références

| | CMJN | RVB / HEX | Usage |
|-----------------|-----------------|--------------------------|------------------------|
| Electric Indigo | 84, 75, 0, 0 | 90, 45, 255 #5A2DFF | Couleur principale |
| Melrose | 15, 19, 0, 0 | 223, 213, 255 #DFD5FF | Couleur d'accentuation |
| Midnight Blue | 100, 93, 42, 68 | 0, 0, 51 #000033 | Couleur d'accentuation |
| Porcelain | 6, 4, 5, 0 | 242, 242, 242 #F2F2F2 | Couleur d'accentuation |
| Green Malachite | 71, 0, 76, 0 | 0 - 204 - 102 #00CC66 | Couleur secondaire |
| Blaze Orange | 0, 70, 95, 0 | 255 - 102 - 0 #ff6600 | Couleur secondaire |

Typographie

Utilisation générale

La police d'écriture principale de CimArk est **Whyte**. Il est important de noter que cette police n'est ni libre de droits ni préinstallée sur les applications de bureautique courantes. Son utilisation est soumise à une licence, que vous pouvez consulter [ici](#). De manière générale, l'usage de la police Whyte est donc limité à l'équipe Marketing. Si vous souhaitez l'utiliser, pour des présentations PowerPoint par exemple, veuillez solliciter l'aide de l'équipe Marketing et vous conformer aux termes de la licence mentionnée ci-dessus.

Veuillez noter qu'en cas de partage de documents éditables avec des tiers, ceux-ci n'auront pas accès à la police Whyte, à moins que les fichiers de police ne soient joints aux documents. Pour télécharger les polices nécessaires, veuillez cliquer [ici](#).

Pour vos communications officielles, telles que les courriers, les rapports imprimés sur papier ou en version électronique (PDF, Word, etc.), les mailings, les e-mails et les présentations PowerPoint au nom de CimArk, nous vous prions d'utiliser la police secondaire de CimArk : **Neue Haas Grotesk**.

Cette police devrait être installée par défaut sur votre poste de travail, mais en cas de difficulté, nous vous prions de bien vouloir nous contacter.

Accentuation du texte

Pour mettre en évidence une partie du texte et garantir une lisibilité optimale, privilégiez le **gras** plutôt que le souligné ou l'italique. Il est crucial de ne jamais utiliser le gras et le souligné simultanément, de même pour l'italique. Si vous utilisez la police Whyte, privilégiez la version **Whyte Light** pour le corps de texte et **Whyte Inktrap** pour les titres.