



OSLO GOLFKLUBB

Virksomhetsplan 2025–2029



INNHold

Innledning	2
Formål	3
Visjon	4
Oppdrag	5
Virksomhetsverdier.....	6
Klubbverdier.....	7
Våre ambisjoner i planperioden	8
Organisering.....	13

INNLEDNING

Oslo Golfklubb, Norges eldste golfklubb og et av landets største idrettslag med over 2200 medlemmer, feiret sitt 100-årsjubileum i 2024. Jubileet ble markert med en storstilt feiring av klubbens stolte og tradisjonsrike historie, i et nytt og moderne klubbhus fra 2020 og på en bane som etter ombyggingen i 2008 regnes som Norges flotteste.

Etter pandemien i 2020 har golf som sport opplevd en betydelig økning i antall nye spillere, både i Norge og internasjonalt, og interessen for å spille golf har aldri vært større. For Golf-Norge og klubber som Oslo Golfklubb er det gledelig å observere denne veksten og utviklingen. Med rekordhøy etterspørsel etter spilletid blant våre medlemmer og gjestespillere, samt et stadig mer uforutsigbart klima med ekstremvær, medfører dette både muligheter og utfordringer som vi må hensynta i våre fremtidige planer og prioriteringer.

Denne planen bygger videre på virksomhetsplanen for 2020-2024, innspill fra frivillige, ansatte i klubben og klubbens styre.

Virksomhetsplanen skal sette retning for styret, administrasjonen og alle klubbens avdelinger. Planen skal også synliggjøre for medlemmer og andre interessenter hva klubben står for og hvilke mål som prioriteres i perioden.

FORMÅL

Vi er til for våre medlemmer. Vi skal være den ledende klubben i fremtidens Golf-Norge og ta vare på og videreutvikle arven vår på Bogstad.

Oslo Golfklubb skal bestrebe etter å tilby en førsteklasses golfopplevelse som setter våre medlemmer i sentrum. Vi streber etter å være den ledende klubben i fremtidens Golf-Norge, hvor innovasjon og tradisjon går hånd i hånd. På Bogstad har vi en rik historie som vi er stolte av, og vi er forpliktet til å ivareta og videreutvikle denne arven.

VISJON

Fellesskap og golfglede fra generasjon til generasjon.

Vår nye visjon, «*Fellesskap og golfglede fra generasjon til generasjon,*» erstatter den tidligere «*Golfglede hele livet*» ved å utvide vårt perspektiv til å omfatte ikke bare individets glede, men også fellesskapets og fremtidige generasjoners opplevelser.

Med denne reviderte visjonen ønsker vi å fremheve viktigheten av fellesskap og samhold i klubben. Vi ser for oss en klubb hvor medlemmer i alle aldre kan dele sin lidenskap for golf, lære av hverandre, og bygge varige vennskap. Ved å fokusere på generasjoners samspill, sikrer vi at vår arv og våre verdier videreføres, samtidig som vi tilpasser oss fremtidens behov og ønsker.

For å sikre golfglede for kommende generasjoner, er det avgjørende at vi investerer i og tar vare på anlegget vi har i dag. Denne langsiktige tilnærmingen understreker vår forpliktelse til å skape en robust og inkluderende klubbkultur. Vi ønsker å være en klubb hvor både nåværende og fremtidige medlemmer kan oppleve golfglede i et støttende og inspirerende miljø. Gjennom kontinuerlig utvikling og forbedring av vårt anlegg og tilbud til medlemmene, sikter vi mot å være en klubb som står sterkt i generasjoner fremover.

OPPDRA

En sømløs golfopplevelse for våre medlemmer og gjester - derfor bygger vi en golfklubb for fremtiden.

Oslo Golfklubb er dedikert til å tilby en enestående golfopplevelse for både våre medlemmer og gjester. Vi forstår at golf er mer enn bare en sport; det er en lidenskap, en måte å knytte bånd på, og en kilde til glede og rekreasjon. Derfor strekker vi oss mot å skape en klubb som ikke bare møter, men overgår forventningene til alle som besøker oss.

For å oppnå dette, investerer vi kontinuerlig i moderne fasiliteter, baneforbedringer og innovative løsninger som sikrer at vi holder oss i forkant av utviklingen.

Vi tror på å skape et miljø som fremmer både sportslig utvikling og sosialt samvær. Våre medlemmer og gjester skal alltid kunne nyte en førsteklasses opplevelse, enten de er her for å spille en runde golf, trene, eller hygge seg i klubbhuset.

VIRKSOMHETSVERDIER

I denne planen har vi valgt å oppdatere våre verdier og samtidig laget verdier for både virksomheten og klubben. Verdiene våre sier noe om hvem vi er, og hvilken adferd vi ønsker av våre medlemmer og ansatte.

Virksomhetsverdier er de grunnleggende prinsippene og standardene som styrer hvordan en golfklubb drives som en organisasjon. Verdiene beskriver hvordan vi som virksomhet skal jobbe sammen for å nå våre mål. De skal være retningsgivende for adferd og valg i det daglige.

Start med opplevelsen

Å «starte med opplevelsen» betyr å forstå medlemmer og gjesters behov og sette det i sentrum når vi leverer våre tjenester, enten det er fysisk på klubben eller i våre digitale flater og kanaler. Vi baserer våre beslutninger på fakta og innsikt for å identifisere muligheter til å gjøre ting enklere og bedre. Vi tester om nye ideer og løsninger skaper verdi.

Ta initiativ

Å ta initiativ betyr å ta ansvar og handle proaktivt for å forbedre både egen og andres opplevelse i klubben. Dette innebærer å være engasjert, kreativ og løsningsorientert i alle situasjoner. Ansatte viser initiativ ved å tilby førsteklasses service, identifisere og løse problemer raskt, og alltid strebe etter å forbedre klubbens tilbud.

Spill på lag

Å spille på lag innebærer å samarbeide godt med andre, dele kunnskap og ressurser, være lojal til beslutninger og støtte hverandre for å nå felles mål.

Gjør det skikkelig

Å gjøre noe skikkelig betyr å utføre en oppgave med høy kvalitet og grundighet. Det innebærer å være nøye med detaljer, bruke tilstrekkelig tid og ressurser, og sikre at resultatet er så godt som mulig. Denne verdien handler om å ha stolthet i arbeidet sitt, være ansvarlig og pålitelig, og alltid strebe etter å levere det beste. Når vi gjør noe skikkelig, viser vi respekt for både oss selv og de som blir påvirket av arbeidet vårt.

KLUBBVERDIER

Klubbverdiene skal tydelig definere hvordan vi ønsker at miljøet vårt skal være i klubben, og skal være styrende for ønsket adferd blant medlemmer, tillitsvalgte, ansatte og besøkende gjester.

Inkluderende

Å være inkluderende betyr å skape et miljø hvor alle føler seg velkomne og verdsatt, uansett bakgrunn, ferdighetsnivå eller erfaring. Det innebærer å være åpne og transparente, og aktivt jobbe for å sikre at alle har like muligheter til å delta og bidra, slik at ingen føler seg ekskludert eller diskriminert.

Omtenksom

Å være omtenksom betyr å vise omtanke og ta hensyn. Dette innebærer å ta vare på investeringene som er gjort i bane, klubbhus og tjenestetilbud. Alle skal bidra til en god golfopplevelse, vise hensyn, følge klubbens retningslinjer og etterleve golfens etikette. Å være omtenksom betyr også å behandle klubbens ansatte med respekt og anerkjennelse for deres arbeid.

Ambisiøs

Å være ambisiøs betyr å ha høye mål og en sterk vilje til å oppnå dem. Dette innebærer å kontinuerlig strebe etter å forbedre ferdighetene sine på golfbanen gjennom trening og konkurranse, samt å oppmuntre andre medlemmer til å gjøre det samme. Det handler også om å sette høye standarder for vedlikehold og utvikling av klubbens fasiliteter, slik at de alltid er i topp stand. Å være ambisiøs innebærer også å være åpen for nye ideer og innovasjoner som kan forbedre klubbens tilbud og opplevelser. Ved å være ambisiøs, skaper vi en kultur av fremgang og suksess som inspirerer alle til å yte sitt beste.

VÅRE AMBISJONER I PLANPERIODEN

Arbeidet med å utvikle Oslo Golfklubb som virksomhet og klubb består av mange elementer og detaljer. For å oppnå resultater, må vi ha tydelige prioriteringer. Denne planen beskriver ikke alle daglige driftsoppgaver, men fremhever de viktigste strategiske prioriteringene for å oppfylle vårt oppdrag i planperioden.

De neste fire årene løfter vi derfor frem fire ambisjoner vi skal levere på med tilhørende delmål:



Norges beste bane og anlegg

1. Banen holder en standard som ansees som Norges beste spilleflater, med jevn kvalitet gjennom hele sesongen.
2. Vi har ny og oppgradert driving range med topp moderne treningsfasiliteter.
3. Vi er ledende i Norge på ekspertise og høykvalitets golfprodukter.
4. Vi har tilegnet oss rettigheter til tilleggsarealer som gir oss mulighet til å løse fremtidige plassbehov.



Ledende på golfidrett

1. Våre medlemmer hevder seg i nasjonale og internasjonale turneringer uansett alder.
2. Vi har ledestjerner som gir inspirasjon og stolthet.
3. Vi er ledende i Norge på sportslig utvikling for juniorer.
4. Vi har Norges beste klubbprogram for helårs golfsatsing.



De mest fornøyde medlemmene

1. Medlemmene skal oppleve at tilgjengelighet på spilletid er god.
2. Medlemmene er svært fornøyde med banens kvalitet.
3. Medlemmene opplever at vi dekker golferens behov fra A-Å.
4. Årlig medlemstilfredshetsscore på minimum 85.

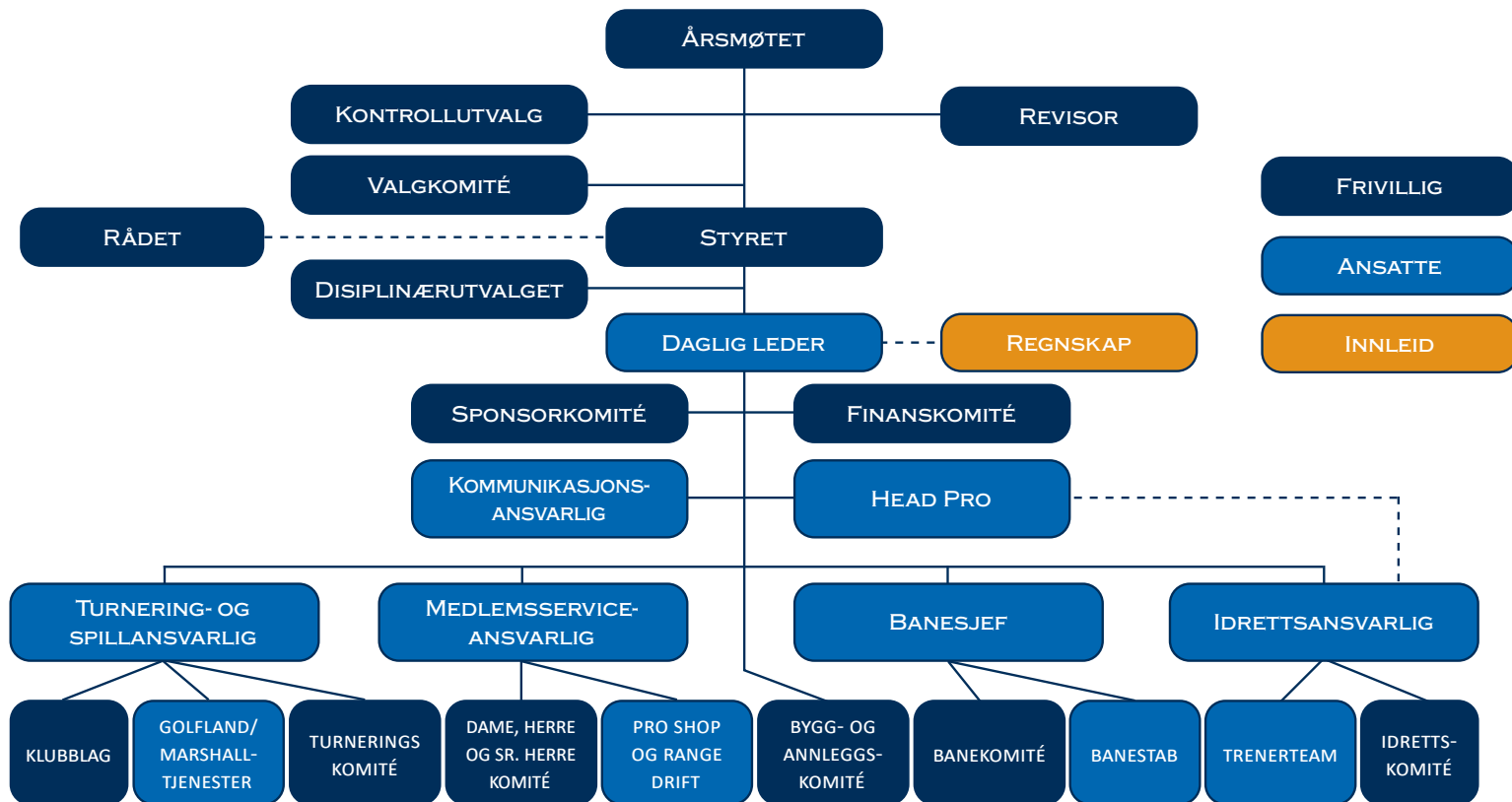


Effektiv og robust klubbdrift

1. Inflasjonsjustert medlemskontingent i 2030 er lavere enn i 2025.
2. Nettoinntekter fra aktiviteter som ikke belaster tilgjengeligheten på banen skal doubles fra 2024.
3. Vi har innført en forbedringskultur.
4. Klubben har investert i bane og anlegg for å befeste posisjonen som Norges beste bane og golfanlegg.



ORGANISERING



Oslo Golfklubb

Ankerveien 127, 0766 Oslo
Tlf. 22 51 05 60

E-post: post@oslogk.no
www.oslogk.no

