

20^{ÈME} BEAUTÉ SÉLECTION {LYON}

23
& 24 2025
novembre
LYON EUREXPO

20^{ÈME} BEAUTÉ
SÉLECTION
{LYON}

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

Beauté Sélection Lyon : une 20ème édition dynamique et riche en rencontres

Pour sa 20ème édition, Beauté Sélection Lyon a réuni les professionnels de la filière beauté les 23 et 24 novembre à Eurexpo, confirmant son statut d'événement incontournable en France. Cette édition anniversaire, portée par un programme particulièrement dense : 18 masterclass, plus de 50 intervenants, 20 conférences, 5 concours dont deux nouveautés majeures : Styliste Ongulaire de l'Année et les Afro Excellence Awards, ainsi que 14 shows, a rassemblé 230 marques présentant leurs dernières nouveautés à un public engagé composé de coiffeurs, esthéticiennes, barbiers, stylistes ongulaires, maquilleurs, gérants d'instituts, distributeurs, artistes et étudiants.

Un anniversaire placé sous le signe de l'énergie, du partage, de la créativité et de l'innovation, sublimé par la fidélité de marques partenaires qui accompagnent le salon depuis de nombreuses années, telles que Peyrefitte Make-Up, Mondial Beauté, Nelson Mobilier, Vitality's, La Boutique du Coiffeur ou encore Postquam et les syndicats professionnels de la filière, la CNAIB et l'UNEC Rhone. Leur soutien renouvelé illustre la confiance accordée à Beauté Sélection et réaffirme la place centrale du salon dans l'écosystème de la beauté professionnelle.



Un programme renforcé autour de trois univers phares

Beauté Sélection Lyon a structuré son offre autour de trois univers complémentaires, permettant aux visiteurs d'explorer les tendances, techniques, innovations business et artistiques les plus actuelles :

- Coiffure
- Esthétique & Spa
- Ongles & Maquillage

Un choix répondant aux évolutions des métiers et au besoin croissant de transversalité dans les pratiques professionnelles.

1 - UNIVERS COIFFURE, un concentré d'expertise, de tendances et d'opportunités business

L'espace Coiffure a une fois de plus démontré la richesse d'un secteur dynamique, en pleine mutation créative et technologique.

Il a proposé :

Une offre marques complète et inspirante

Les visiteurs ont pu découvrir les solutions des leaders du marché comme de jeunes marques émergentes, couvrant : coloration, coupe, coiffage, matériel professionnel, soins capillaires, accessoires, mobilier, innovations digitales...

Un espace conférences très fréquenté

Développé pour répondre aux enjeux actuels des salons, le programme a abordé des thématiques essentielles :

- Comment maximiser ses revenus et diversifier ses sources de chiffre d'affaires
- Comment réduire sa consommation d'eau, enjeu majeur de transition écologique pour les salons
- Quelles solutions simples et accessibles pour optimiser son organisation quotidienne
- Comment retrouver un équilibre personnel et professionnel grâce à une meilleure gestion du temps

Ces conférences ont rencontré un vif succès, soulignant les besoins d'accompagnement, de formation et de vision stratégique des professionnels.

Des masterclass animées par des expertes reconnues

Les figures emblématiques comme par exemple Aline Tacite, Aude Saint-Louis-Augustin ou encore Murielle Kabile ont partagé leurs expertises pointues autour de thématiques fortes :

- sublimer les cheveux afro et texturés
- L'importance fondamentale des soins du cuir chevelu pour un diagnostic personnalisé
- Les nouvelles approches du soin profond et du conseil client
- ...

Un nouvel espace Cheveux Bouclés, Frisés et Crépus

Nouveauté majeure de cette édition, l'espace Cheveux Bouclés, Frisés et Crépus a mis en lumière un segment en plein essor. Il a réuni un ensemble de marques spécialisées offrant aux professionnels une vision complète des tendances et des innovations cosmétiques.

Pensé comme un lieu de découverte et de formation, cet espace a permis d'ancrer durablement la diversité capillaire au cœur du salon, tout en répondant à une demande croissante du marché.

Un leadership confirmé sur le Barbering

Cette édition a également confirmé la place de Beauté Sélection comme un salon leader sur le Barbering. Avec une forte concentration de marques du secteur, rasage, tondeuses, soins masculins, produits de finition, mobilier spécialisé, l'espace Barbering a rassemblé une offre complète.

Il a été animé par un espace de masterclass, accueillant tout au long de l'événement des démonstrations live et performances d'artistes barbiers reconnus. Ce dispositif a fait de cet espace l'un des temps forts du salon, renforçant son statut de référence pour tous les professionnels.



2 - UNIVERS ESTHÉTIQUE & SPA, innovations holistiques et nouvelles approches du bien-être

L'univers Esthétique & Spa a confirmé l'évolution du secteur vers des expériences plus globales, passant du soin technique au soin sensoriel, énergétique ou technologique.

Une offre marques riche et variée

Les visiteurs ont pu rencontrer des marques du skincare, d'appareils technologiques, les spécialistes du spa, du massage, de la beauté holistique...

Un espace conférences tourné vers l'innovation et le bien-être

Parmi les temps forts, des interventions d'experts comme David Grand, Valérie Mazoyer, Lydie Mazur ou encore Fanny Salvat autour de :

- L'art du soin par le son, une approche sensorielle en plein essor
- Le lifting coréen, nouvelle innovation esthétique venue d'Asie
- Comment gérer son institut sans s'épuiser et préserver son énergie de praticienne

Des thématiques très appréciées, illustrant la recherche d'équilibre, de performance et de différenciation dans le secteur bien-être.





3 - UNIVERS ONGLES & MAQUILLAGE, créativité, technicité et lancement d'un concours inédit

L'espace Ongles & Maquillage a été un espace animé du salon, combinant démonstrations, conseils, masterclass et nouveautés.

Une offre marques diversifiée

Entrenailart, extensions d'ongles, matériel, maquillage professionnel, pigments, tendances couleurs, outils de précision, décorations... Les professionnels ont pu s'inspirer des nouveautés et rencontrer leurs fournisseurs privilégiés.

Des masterclass techniques

Animées par Nicole Lamekina et Lou Rivero, ces sessions ont permis de découvrir les techniques émergentes, d'améliorer sa précision ou d'enrichir ses propositions artistiques.

Grande première : le concours Styliste Ongulaire de l'Année

Pour la première fois, Beauté Sélection a lancé ce concours inédit, pensé pour mettre en avant la vision, l'identité artistique et le niveau technique d'un professionnel.

- Sélection initiale sur dossier par un jury composé de professionnelles reconnues : Angélique Gascoin (L'Onglerie), Nicole Lamekina (Studio Design) et Carole Peyrefitte (Peyrefitte Esthétique), représentée par Isabelle Morfin.
- 7 finalistes sélectionnés
- Une épreuve finale de 3 heures sur le thème : Extension Popit avec incrustation sur 2 doigts de la main et Baby Boomer sur les autres ongles
- Un Top 3 déterminé par le jury : Marie Quenel de Mary's Nail Art, Charlotte Redini de Cha Nails et Manon Asset de Pimprenail.
- La grande gagnante Pimprenail sacrée Styliste Ongulaire de l'Année 2025, remporte :
 - Un titre prestigieux
 - Une dotation produits offerte par Shemax et Princess Paris
 - Une adhésion d'un an au BS Club
 - Une campagne de communication sur Profession Bien Etre
 - Une campagne de communication digitale par Beauté Sélection

La célébration des talents, des concours pour tous les niveaux

Beauté Sélection Lyon a une fois encore mis en lumière la diversité des profils, des juniors aux experts, grâce à plusieurs concours majeurs.

Barber International Trophy, en partenariat avec Men's Stories

Plus de 50 candidats se sont affrontés dans les catégories Confirmés et Espoirs, démontrant la montée en puissance du barbering français pendant deux jours.

Catégorie Confirmés :

- 1er Louis VEROVE
- 2eme Dany DIAS
- 3eme Joël OUHARMA-PICARD

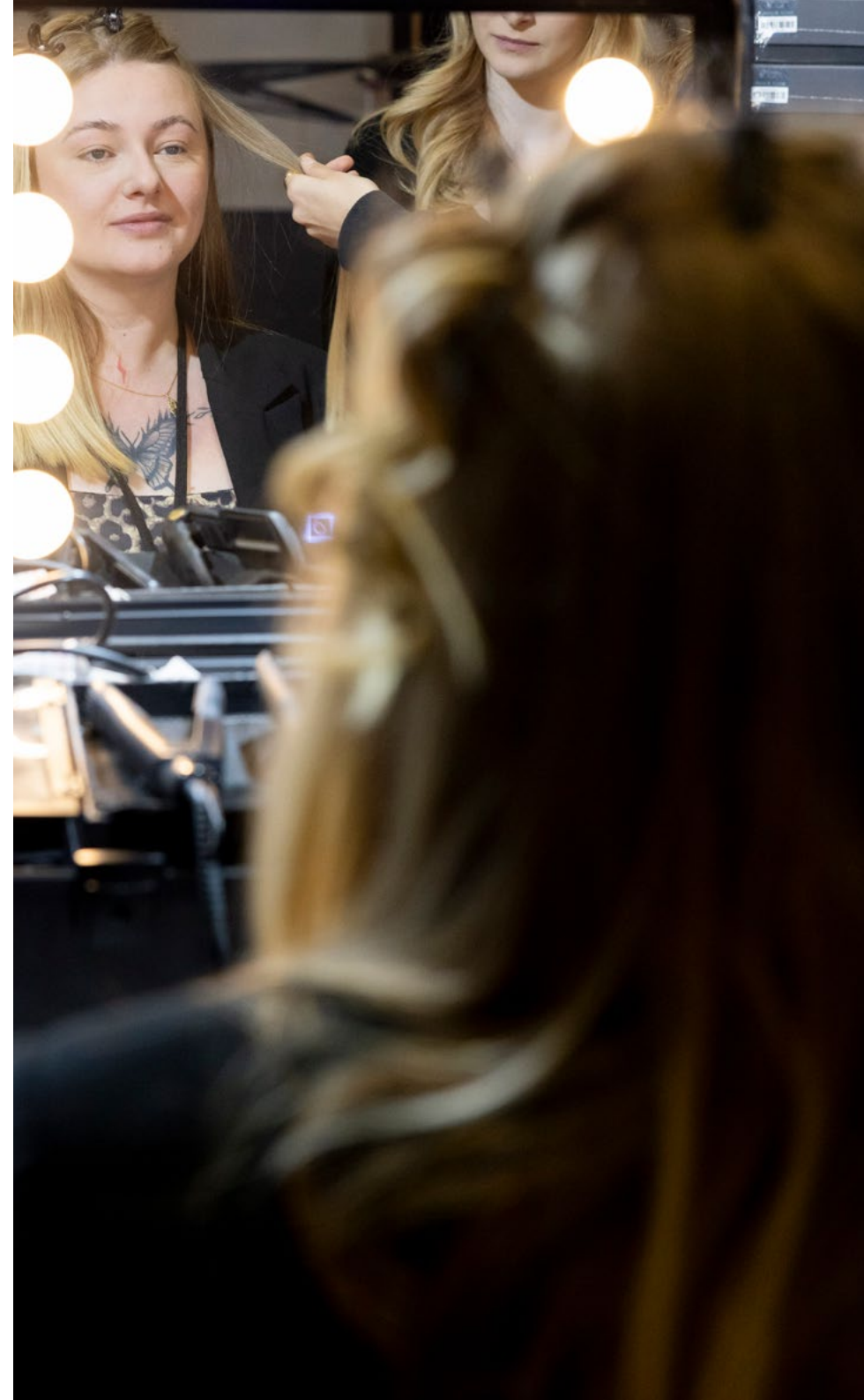
Catégorie Espoirs :

- 1er Laurent OZTATLICILAR
- 2eme Sharleen ROCHE
- 3eme Paul ANGRAND

Concours UNEC Rhône, en partenariat avec Beauté Sélection

Une série d'épreuves représentatives du savoir-faire coiffure comme Mille et une tresse, Mariée Extravagante, Haircut 2.0 ou encore Fashion Week. La zone concours a également été animée par les épreuves finale de l'UNEC Trophy.

[Consulter les résultats complets.](#)



Première édition des AFRO EXCELLENCE AWARDS, en partenariat avec Beauté Sélection

Lancé en partenariat avec Murielle Kabile, ce concours dédié aux cheveux bouclés, frisés et crépus a réuni une dizaine de candidats sur trois épreuves : Artistic Creative Braids, L'Art Capillaire Sculptural et Challenge Afro Gala.

Une première édition réussie, caractérisée par un haut niveau artistique, une grande diversité des propositions, et une créativité saluée par le jury.

- Catégorie Artistic Creative Braids : Kessia Awounou (France)
- Catégorie L'Art Capillaire Sculptural : Joelma Santos (Brésil)
- Challenge Afro Gala : Laurence Grammont (France)





Une scène artistique riche en shows inspirants

Tout au long du week-end, la scène artistique a mis en avant des shows spectaculaires, mêlant tendances, performances techniques, créations avant-gardistes et démonstrations pédagogiques.

Plusieurs équipes et artistes renommés se sont succédé, dont Joris Davoine pour Mashiro, Graziella Debousse, Nicolas Waldorf, ou encore l'artiste londonienne Kayleigh Byrne, gagnante du concours The Emergent Talent du MCB by BS, offrant aux visiteurs des moments forts d'inspiration et de créativité.



Prix Impact

en partenariat avec l'éclaireur

Pour la 5ème édition du Prix Impact, le Beauté Sélection a reçu un grand nombre de dossiers, tous les plus pertinents les uns que les autres et en faveur de l'environnement et de l'engagement sociétal, solidaire et pour la durabilité.

Les gagnants de cette édition

- CATÉGORIE COSMÉTIQUES : Petite Cosméthic avec sa gamme « META COLOR PROJECT »
- CATÉGORIE PACKAGING : Mayilôr avec sa gamme de cosmétique capillaire pour cheveux ondulés, bouclés et crépus en format stick.
- CATÉGORIE ENGAGEMENT SOCIAL & SOLIDAIRE : Les Franjynes avec leur prothèse capillaire partielle
- CATÉGORIE SOLUTIONS DURABLES : BaBylissPRO et le Drying Wand qui limite les TMS.
- CATÉGORIE ENGAGEMENT SOCIAL & SOLIDAIRE - ENSEIGNE : Coiffeurs du Coeur, une équipe de coiffeurs-barbiers bénévoles qui, chaque soir, installent leurs Salons de rue au cœur des centres-villes pour offrir coupes de cheveux et tailles de barbe aux personnes les plus précaires.





Beauté Sélection : 20 ans au service de la filière beauté

Depuis deux décennies, Beauté Sélection s'impose comme le rendez-vous incontournable des professionnels de la coiffure, de l'esthétique, du spa et des métiers de la beauté au sens large en réunissant plus de 23 000 participants.

En combinant innovations, formations, rencontres business et performances artistiques, le salon accompagne durablement les évolutions du secteur et contribue à valoriser les talents de demain.

Un engagement RSE renforcé : mesurer, progresser et transformer durablement

Dans la continuité de ses engagements en faveur d'un événement plus responsable, Beauté Sélection renforce cette année sa démarche RSE avec une action structurante : le calcul complet de l'empreinte carbone de l'édition 2025.

Ce diagnostic précis permettra :

- d'identifier les postes les plus émetteurs,
- de mesurer l'impact réel de l'événement,
- de disposer d'un référentiel chiffré, stable et fiable, pour orienter les actions futures,
- de définir une feuille de route progressive et cohérente pour les éditions à venir.

Cette initiative marque une nouvelle étape dans l'ambition du salon : proposer un événement toujours plus vertueux, en conciliant expérience visiteurs, qualité des contenus, attractivité pour les exposants et réduction de l'impact environnemental.

Cette démarche s'inscrit dans une vision globale : accompagner la filière beauté dans sa transition en incarnant un modèle d'événement professionnel plus durable, plus conscient et plus engagé.



20^{ÈME} BEAUTÉ SÉLECTION {LYON}

Contact Presse

Pauline Duez

✉ pduez@standing-events.com

☎ +33 (0)7 75 72 58 75