

Lizenzübersicht & Nutzungsrechte

Je nach Art des Shootings gelten unterschiedliche Nutzungsrechte – privat, gewerblich oder gemischt. Die folgenden Lizenzarten und Hinweise gelten einheitlich für alle Aufträge.

1. Allgemeine Hinweise

- Die Nutzungsrechte werden mit der Bezahlung des Auftrags übertragen.
- Die Nutzung ist zeitlich unbegrenzt und gilt ausschließlich für den Auftraggeber.
- Eine Weitergabe, der Verkauf oder die Übertragung der Bilder an Dritte ist ohne schriftliche Zustimmung nicht gestattet.

2. Hinweise zur Nutzung

- Portraituren sind standardmäßig für den **privaten Gebrauch** bestimmt. Das bedeutet: Du darfst deine Bilder frei verwenden, teilen und veröffentlichen – z. B. auf Social Media, im privaten Druck (Poster, Geschenke usw.) oder als Profilbild. Eine Namensnennung ist nicht erforderlich, freut mich aber natürlich immer.
- Für kommerzielle oder werbliche Zwecke (z. B. Nutzung durch Unternehmen, Marken, Agenturen oder für Produktwerbung) ist der Erwerb einer **Lizenz** erforderlich.
- Die Lizenz gilt jeweils pro Auftrag bzw. pro zusammenhängender Bildreihe.

3. Preise

Web-Lizenz	30 €
• Nutzung der Bilder für Webseiten, Social-Media oder Online-Werbung. • Dateien werden in Web-optimierter Größe bereitgestellt.	
Print-Lizenz	40 €
• Nutzung der Bilder für Printprodukte (z. B. Flyer, Broschüren, Magazine, Plakate). • Dateien werden in Druck-optimierter Größe bereitgestellt.	
Kommerzielle Lizenz (Web + Print)	60 €
• Kombination aus Web- und Printrechten. • Beinhaltet sämtliche Marketing- und Werbemaßnahmen.	
Copyright-Übertragung (*exklusiv)	249 €
• Vollständige Rechte an den Bildern ohne Nutzungseinschränkungen. • Die Urheberangabe bleibt freiwillig.	

*Bei der „Copyright-Übertragung (exklusiv)“ erhält der Auftraggeber sämtliche Nutzungsrechte an den Bildern. Der Fotograf verzichtet in diesem Fall auf das eigene Nutzungsrecht und darf die Bilder nicht mehr für eigene Zwecke (z. B. Website, Social Media, Portfolio) verwenden. Alle anderen Lizenzarten gewähren dem Auftraggeber einfache Nutzungsrechte – der Fotograf bleibt Urheber und darf die Bilder weiterhin zur Eigenwerbung nutzen.

4. Welche Lizenz brauche ich für die Kommerzielle Nutzung?

- **Web-Lizenz:** wenn du die Bilder online nutzt (Website, Social Media, Online-Werbung).
- **Print-Lizenz:** wenn du die Bilder gedruckt nutzt (Flyer, Broschüren, Kataloge).
- **Kommerzielle Lizenz:** (Web + Print), wenn du beides benötigst.
- **Copyright:** wenn du möchtest, dass nur du die Bilder verwenden darfst und sie nicht vom Fotografen gezeigt oder veröffentlicht werden.