

TRYKT PRODUKT

Creative Lab TV-paneler Folier

MEDIE

Færdigt trykt materiale produceret i Adobe Illustrator og Adobe InDesign som fysisk in-house grafik til LEGO House i forbindelse med Forest of Dreams-aktivationen (Drømmenes Skov).

TV-panelerne er placeret inde i Creative Lab i Red Zone og er en del af en større samling af creatives, der understøtter aktivationen rundt i LEGO House. Formålet er at byde gæster velkommen, introducere Chen Fenwan som LEGO Play Ambassador og guide besøgende ind i Forest of Dreams-oplevelsen.

PROCES

Projektet startede med at gennemgå den eksisterende visual identity og brand guidelines udarbejdet til Forest of Dreams-aktivationen, som er en del af LEGO Groups globale Play is Your Superpower-kampagne.

På baggrund af dette udviklede jeg TV-panel-grafikken med udgangspunkt i LEGO Houses visuelle identitet, ved brug af den lyserøde farvepalette, clutch shapes og Chen Fenwan-minifigur-asset. Det endelige resultat blev produceret som print-klar grafik til Creative Lab TV-panelerne inde i LEGO House.

METODE

- Visuel research og gennemgang af Forest of Dreams (Superpower of Play) brand guidelines
- Grafik produceret i Adobe Illustrator
- Layout og printforberedelse udført i Adobe InDesign
- Færdige paneler finpudset gennem visuelle justeringer til TV-panel-formatet

KERNEFAGLIGHEDER

Grafisk produktionsforståelse - print-klar opsætning, InDesign

Grafisk design - layout, visual identity

Typografi - LEGO Typwell, hierarki i panelerne



The Forest of Dreams

Hey, I'm Chen Fenwan
– you can call me Fenwan!

Welcome to the Forest of Dreams - step inside and help make it grow with your own pattern inspired by papercut. Hang it up and see your artwork flourish as a symbol of the amazing things that are possible when playing together.

Hej, mit navn er Chen Fenwan
– du kan kalde mig Fenwan!

Velkommen til Drømmenes Skov – træd indenfor, og få skoven til at vokse med dit eget mønster inspireret af papirklip. Hæng det op, og se dit kunstværk blomstre som et symbol for de fantastiske ting, der er mulige, når man leger sammen.

TRYKT PRODUKT

Grafisk Design

MÅLGRUPPE

Målgruppen for LEGO Houses Creative Lab er familier med børn i alderen 3–12 år samt kreative voksne i alderen 18–45 år, som bor i både større byer og mindre byer i Danmark og **mest internationalt**.

De er typisk hands-on og oplevelsesdrevne individer, der værdsætter kreativitet, fantasi og læring gennem det at skabe. De søger aktiviteter, hvor de selv kan bygge noget og forlade stedet med en fælles oplevelse, de har skabt sammen.

BRANDETS PERSONLIGHEDER

Familieorienteret frem for individuel

Forest of Dreams lever af den fælles kreativitet. Familier bygger sammen, hænger deres kunstværk op sammen og efterlader et fælles aftryk inde i LEGO House.

Varm frem for distanceret

Creative Lab er et personligt og imødekommende rum, hvor hver enkelt gæst inviteres til at sætte sit eget aftryk som en del af en fælles kollektiv installation.

Inkluderende frem for eksklusiv

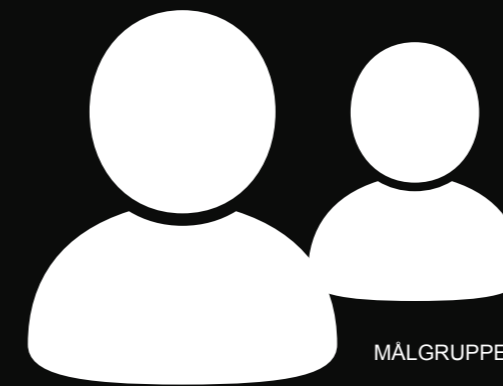
Chen Fenwans kunst og Play is Your Superpower-kampagnen samler mennesker på tværs af kulturer, aldre og baggrunde. Alle besøgende er velkomne til at bidrage, ingen erfaring kræves.

Fantasifuld frem for praktisk

Inspireret af Chen Fenwans papirklipkunst opfordrer aktiviteten besøgende til at se LEGO-klodser som et kunstnerisk medie og ikke kun som legetøj.

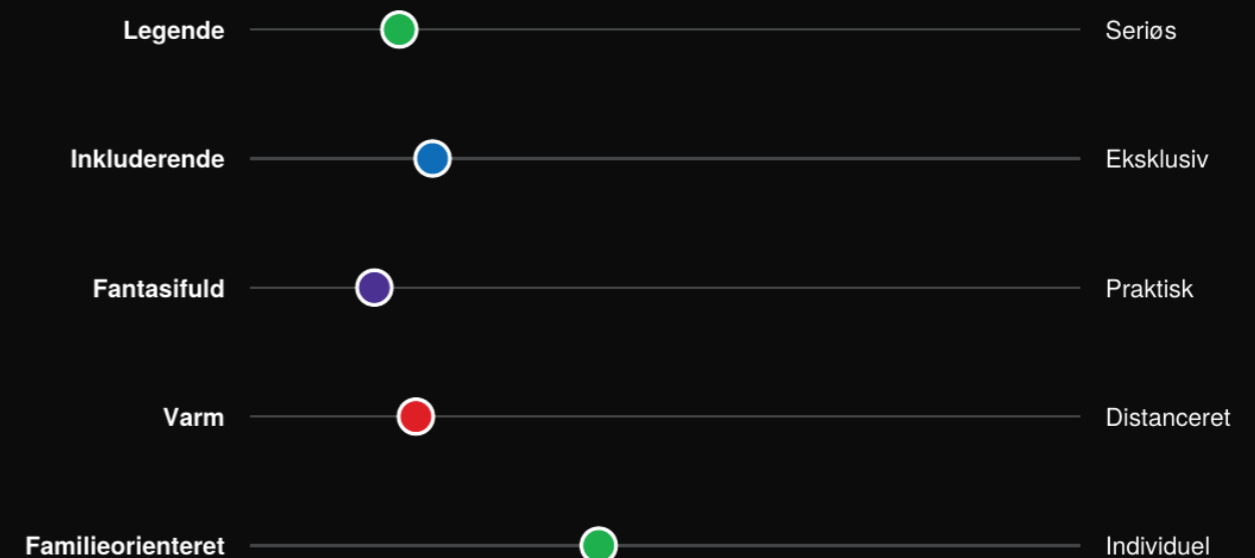
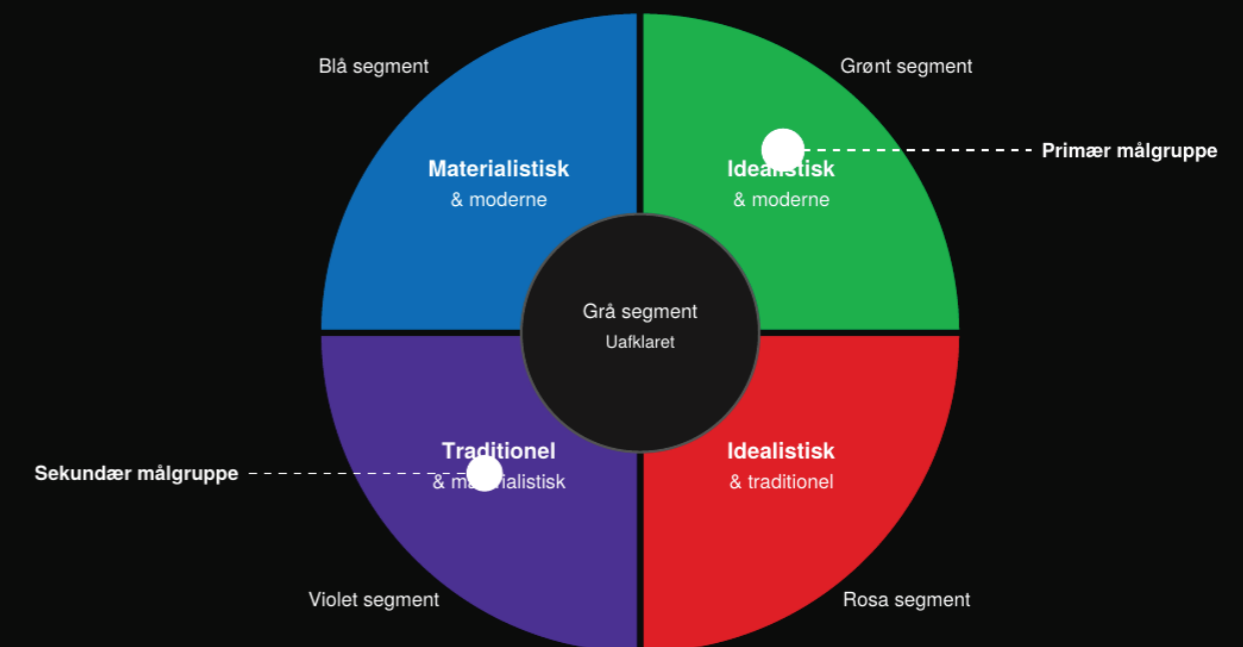
Legende frem for seriøs

Forest of Dreams er bygget omkring friheden til at skabe uden regler. Inde i Creative Lab er leg i centrum, sjovt, energifyldt og aldrig formelt.



BØRN 3 - 12

AFOL 18 - 45



TRYKT PRODUKT

Grafisk Design

SEGMENTERING – MINERVAMODEL

Jeg har brugt Minervamodelen til at forstå målgruppen for Forest of Dreams-aktivationen bedre. Modellen hjælper med at beskrive målgruppens værdier, livsstil og interesser, så designet passer til dem.

Den primære målgruppe befinder sig i det grønne segment, idealistisk og moderne kreative, oplevelsessøgende familier og individer der værdsætter kunst, leg og fællesskab. Den sekundære målgruppe ligger i det violette segment, traditionel og materialistisk.

DESIGNSTIL

Designstilen er levende, legende og bygger på Play is Your Superpower-kampagnens visuelle identitet. Designet trækker direkte på Chen Fenwans ikoniske papirklipæstetik med kraftige lyserøde toner, organiske former og en varm og imødekommende farvepalette, der føles både kunstnerisk og indbydende.

Designet bygger på:

- Play is Your Superpower visuelle identitet
- Chen Fenwans karakteristiske lyserøde og farverige papirklipfarvepalette
- En sjov og imødekommende tone, der afspejler Creative Lab-oplevelsen
- En stil, der fejrer kreativitet, kunst og leg
- En stil, der afspejler oplevelsen inde i LEGO House

MOODBOARD

- Moodboardet er baseret på Chen Fenwans ikoniske papirklipkunst og Forest of Dreams-aktivationen inde i LEGO House. Det viser en farverig verden bygget op omkring lyserøde toner, komplementære og livlige farver samt de legesyge former inspireret af hendes papirklipkunst.
- Inspirationen kommer primært fra Chen Fenwans papirklipværker og Play is Your Superpower-kampagnens visuelle univers.



TRYKT PRODUKT

Grafisk Design

SKRIFTTYPEVALG / FONT

LEGO Typwell er en eksklusiv font i LEGO Group's visuelle identitet, designet til brug på tværs af forskellige medier. Bogstavformerne er inspireret af LEGO-klodser, hvilket giver et tydeligt LEGO-udtryk samtidig med, at læsbarheden og konsistensen bevares.

Typografien er opbygget med et tydeligt hierarki:

- Chen Fenwans navn er sat i Black for høj kontrast og visuel tyngde
- Overskrifter er sat i Bold
- Brødtekst er sat i Regular for god læsbarhed

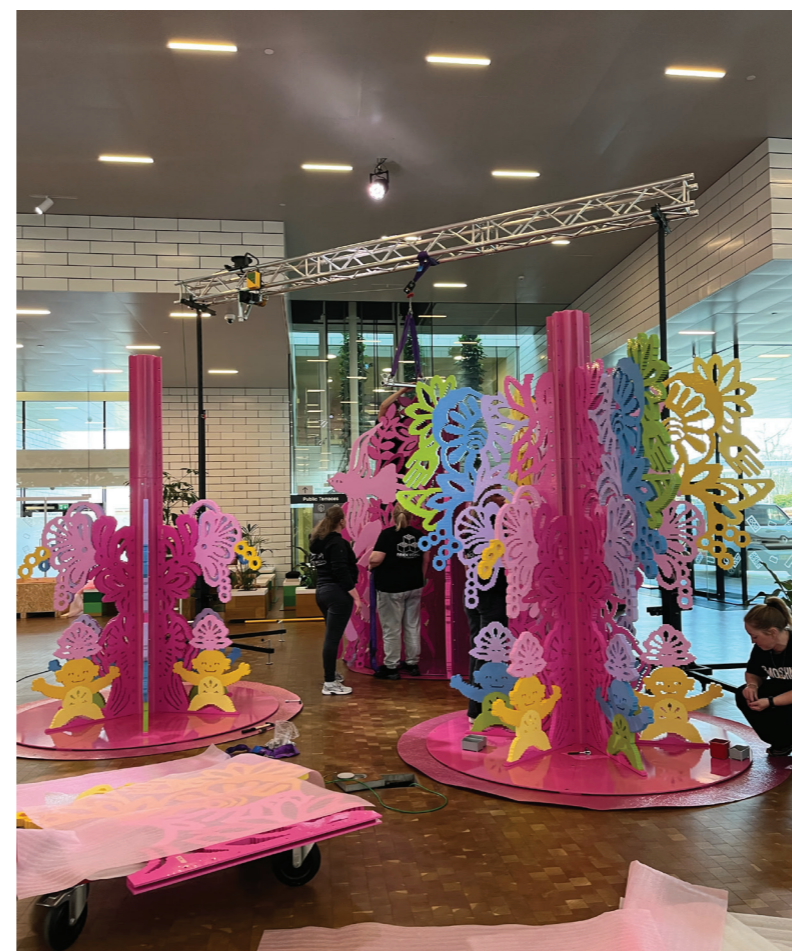
STEMNING OG OPLEVELSE

TV-panelerne er designet til at fungere som en visuel invitation, idet gæster træder ind i Creative Lab. De dybe pink nuancer, legende udklipsformer og Chen Fenwans minifigur skaber en stemning, der både føles kunstnerisk og imødekommende og som trækker gæsterne ind i Forest of Dreams-universet, allerede før de går i gang med at bygge.

KREATIV OPSÆTNING

Det venstre panel fremhæver Chen Fenwans LEGO Play Ambassador-minifigur, som introducerer gæsterne til personen bag aktiveringen. Det højre panel indeholder Forest of Dreams-teksten på både engelsk og dansk, hvilket sikrer, at alle besøgende føler sig inkluderet.

Den visuelle identitet fra Forest of Dreams går igen på tværs af begge paneler gennem den pink farvepalette, clutch-former og organiske grafiske elementer.



TRYKT PRODUKT

Grafik Design & Typografi

1 ILLUSTRATION

Denne sektion dækker over skabelsen af grafiske elementer lavet i Adobe Illustrator, som efterfølgende blev importeret til After Effects til animation.

1.1 Hovedtekster “Chen Fenwan”

Jeg startede med at opsætte hovedteksten Chen Fenwan i LEGO Typwell font i sort. Teksten blev roteret 5 grader for at følge det visuelle udtryk fra Super Power of Play.

I Appearance-panelet dupligerede jeg tekstlaget og arbejdede med farvelag i hvid og lys pink for at skabe dybde og kontrast.

På det nederste lag tilføjede jeg effekten Distort & Transform → Transform, hvor jeg justerede positionen med 1 mm horisontalt og vertikalt samt en rotationsvinkel på 300 grader for at ramme samme visuelle retning som den eksisterende identitet.

Til sidst konverterede jeg teksten til outlines og udarbejdede en solid bagform for at sikre et stabilt grafisk element til videre brug i layoutet.

1.2 Clutch-shapes

Til de grafiske elementer arbejdede jeg med LEGO Brick Pro, en font udviklet af LEGO Group til opbygning af klodsbaserede former.

Ved hjælp af Glyphs-panelet udvalgte jeg de relevante klodselementer og sammensatte dem til grafiske former som clutch shapes. Disse bruges i LEGO House's visuelle identitet til at fremhæve tekst og skabe genkendelige LEGO-baserede flader i layoutet.

For at sikre korrekt opbygning af klodserne blev spacing og leading justeret manuelt, så elementerne fremstår ensartede og præcise.

1.3 Klargøring til Indesign

Efter færdiggørelsen af illustrationerne klargjorde jeg alle grafiske elementer til brug i InDesign. Elementerne blev organiseret og eksporteret, så de kunne anvendes direkte i det trykte layout uden yderligere tilpasning.



TRYKT PRODUKT

Grafik Design & Typografi

2 FORMAT OG OPSÆTNING

2.1 Format og Opsætning

Dokumentet blev opsat i Adobe InDesign i formatet 900 x 1650 mm, tilpasset de fysiske paneler i LEGO House.

Layoutet er opdelt i to paneler, hvor venstre side fungerer som visuelt fokuspunkt med minifiguren, mens højre side er struktureret til tekst og information.

Denne opdeling skaber en tydelig balance mellem billede og indhold.

De grafiske elementer er placeret i lag for at skabe dybde og bevægelse i layoutet, samtidig med at der bevares en klar læseretning. Clutch shapes og organiske former er integreret i opsætningen for at understøtte det legende visuelle udtryk fra Super Power of Play.

3 TYPOGRAFI

Typografien er opbygget med fokus på tydelig hierarki og læsbarhed på afstand.

3.1 Hovedbudskab

“The Forest of Dreams” er sat som primær overskrift i **205 pt** og beholdt på engelsk for at skabe ét klart og visuelt stærkt budskab fremfor en opdelt dansk/engelsk løsning.

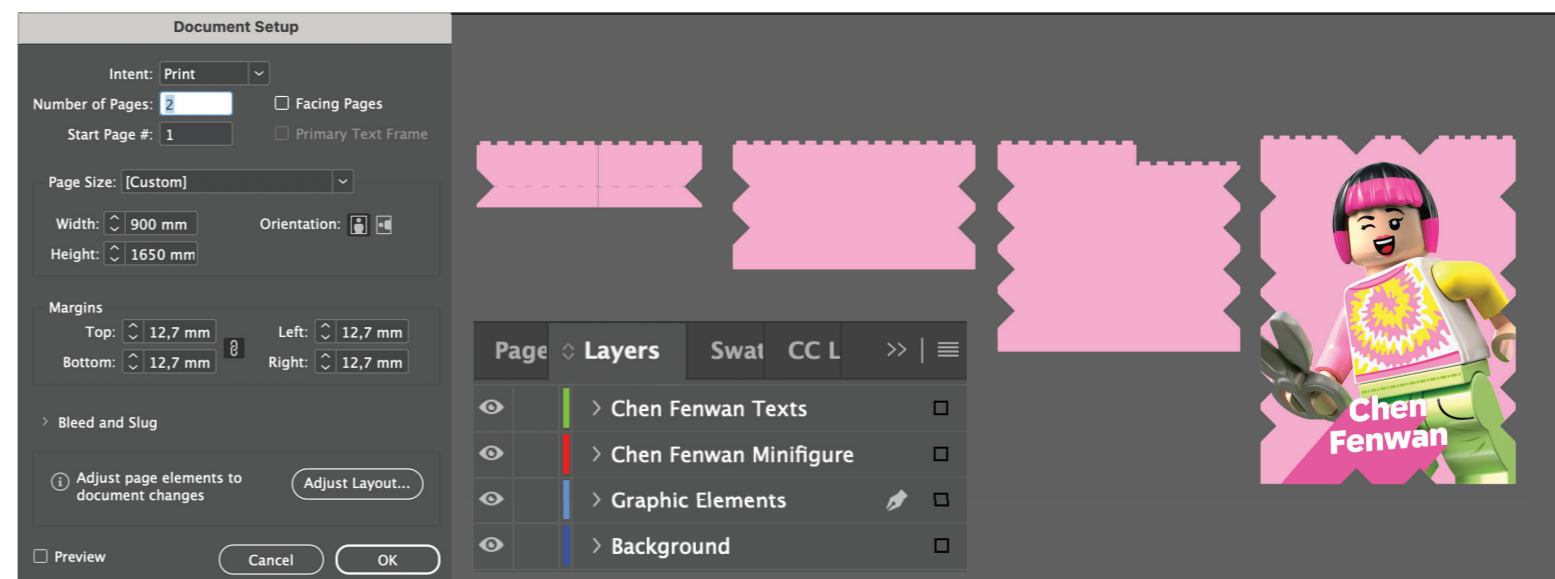
3.2 Underoverskrift

“Hey, I’m Chen Fenwan” fungerer som introducerende headline og er sat i **92 pt**. Den efterfølgende linje “you can call me Fenwan” er sat i en lys pink farve for at skabe kontrast og variation i teksthierarkiet.

3.3 Brødtekst

Brødteksten er opsat i både **UK og DK**, hvor den engelske version er placeret øverst og den danske version nedenunder for at sikre tilgængelighed for alle besøgende.

Teksten er sat i samme skrifttype i hvid for optimal læsbarhed mod den pink baggrund. Al tekst er left-aligned for at sikre en klar og naturlig læseretning gennem layoutet.



TRYKT PRODUKT

Grafisk produktionsforståelse

4 EKSPORTERING KLAR TIL TRYK

InDesign-filen er forberedt i henhold til LEGO House' produktionsstandarder for at sikre et ensartet og præcist tryk på tværs af alle installationer i hele LEGO House.

4.1 Print preset og workflow

Layoutet eksporteres ved hjælp af et standardiseret print-preset anvendt i produktionen, kendt som "Originalen til Tryk". Dette sikrer, at alle filer følger de samme tekniske krav til storformat produktion.

Filen eksporteres som en print-klar PDF, optimeret til høj kvalitet og kompatibel med den endelige folieproduktion.

4.2 Beskæring og crop marks

Dokumentet er sat op med **3 mm bleed** på alle sider, så alle baggrundsfarver og grafiske elementer går ud over skærekanten. Dette sikrer en ren beskæring uden hvide kanter.

Crop marks er inkluderet for at angive den præcise skærekant og er sat med **5 mm offset og 0,25 pt stroke** for at sikre høj præcision i produktionen.

4.3 Produktion og output

Det endelige design produceres som printet folie og installeres i Creative Lab i LEGO House. Den tekniske opsætning sikrer, at alle visuelle elementer fremstår skarpe, justerede og læsbare i et fysisk udstillingsmiljø med varierende lysforhold.

En dedikeret montør fra trykkeriet står for den praktiske opsætning og montering af alle folieelementer på stedet, hvilket sikrer præcis placering og korrekt installation på tværs af hele aktivationen.

Dette TV-panel er kun ét af de kreative elementer, som indgår i Forest of Creativity-aktivationen.

The image shows two screenshots of the Adobe PDF Export dialog box. The top screenshot shows the general settings: Adobe PDF Preset: ORIGINALEN til Tryk, Standard: None, and Compatibility: Acrobat 7 (PDF 1.6). The bottom screenshot shows the Marks and Bleeds tab selected in the left sidebar. The Marks section includes: All Printer's Marks (checked), Crop Marks (checked), Bleed Marks (unchecked), Registration Marks (unchecked), Color Bars (unchecked), and Page Information (unchecked). The Bleed and Slug section includes: Use Document Bleed Settings (unchecked), Bleed settings (Top: 3 mm, Left: 3 mm, Bottom: 3 mm, Right: 3 mm), and Include Slug Area (unchecked). The dialog box has buttons for Save Preset..., Cancel, and Export.