

completion



issue 21 / aug 2025

one bangkok tower 4

ONE BANGKOK TOWER 4

Location Rama IV, Bangkok, Thailand **Area** 135,868 sq.m. **Completion** 2024

Owner Frasers Property Thailand

Architect KPF / Architects 49 (Local Architect) **InteriorArchitect** Interior Architects 49 **Landscape Architect** P Landscape

Structural Engineer K.C.S. & Associates **System Engineer** EEC Lincolne Scott **Lighting Consultant** 49 Lighting Design Consultants

Exterior Lighting Designer WithLight **Graphic Designer** BOF Design **Specialist** AFRICVS / Meinhardt (Thailand) / Atkrist



Positioned at a key civic intersection, Tower 4 defines the elements One Bangkok development with exceptional southern and western views of Lumpini Park. The design artfully blends International Style with traditional Thai aesthetics through its sophisticated glass façade featuring distinctive corner cuts and curvilinear that reference traditional Thai gabled rooflines.

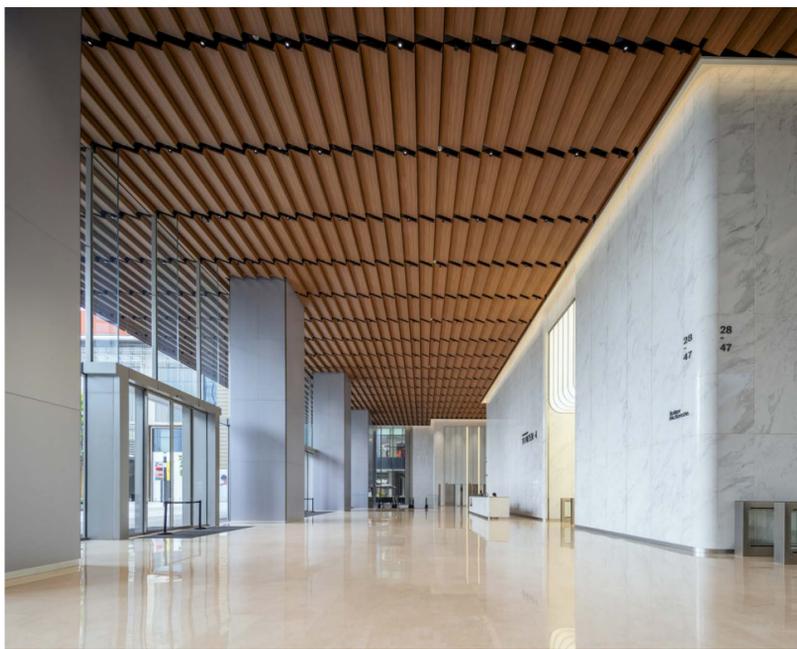
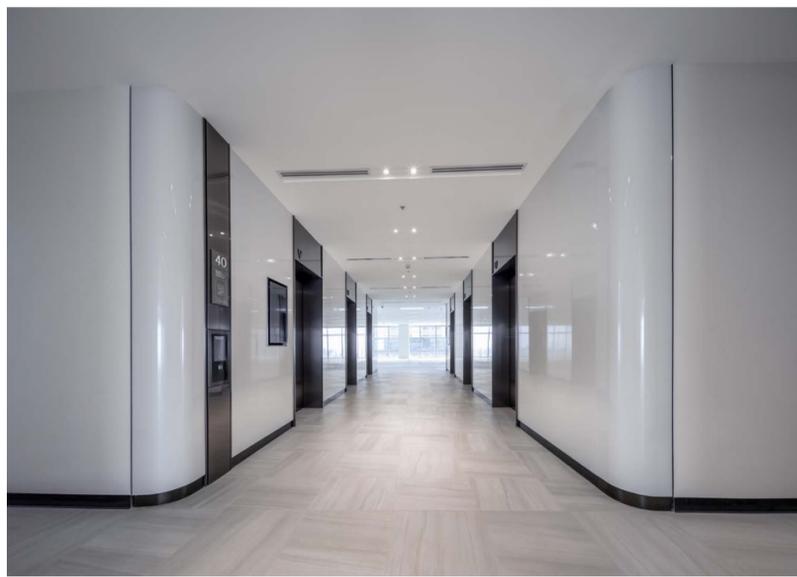
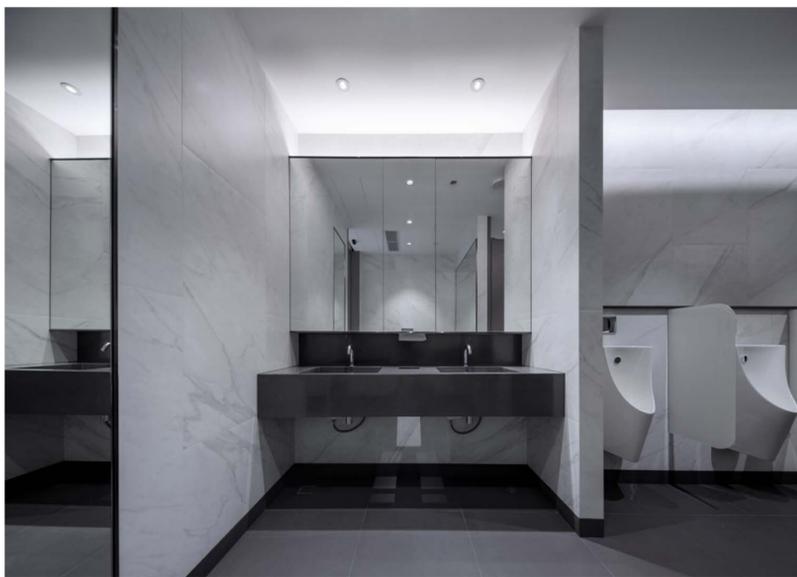
Prioritizing occupant wellness, the tower incorporates shingled façades and horizontal light shelves that manage sunlight while allowing floor-to-ceiling glass throughout. These elements balance sustainability with comfort and productivity.

The tower's crown houses an executive lounge and observation deck that

transforms into a luminous beacon at night, while carved outdoor terraces create refreshing environments that echo traditional Thai architectural forms.

The tapered structure maximizes efficiency with an optimal core and reduced footprint, creating premium office spaces with spectacular views.

A double-height lobby with a dramatic canopy welcomes visitors from the civic plaza, complemented by a community-focused amenity space on Level 6 offering panoramic views.



The interior design of the lobbies, lift lobbies and public restrooms of ONE Bangkok's Office Tower 4 follow the design narrative set out by the buildings' architects. Office Tower 4's

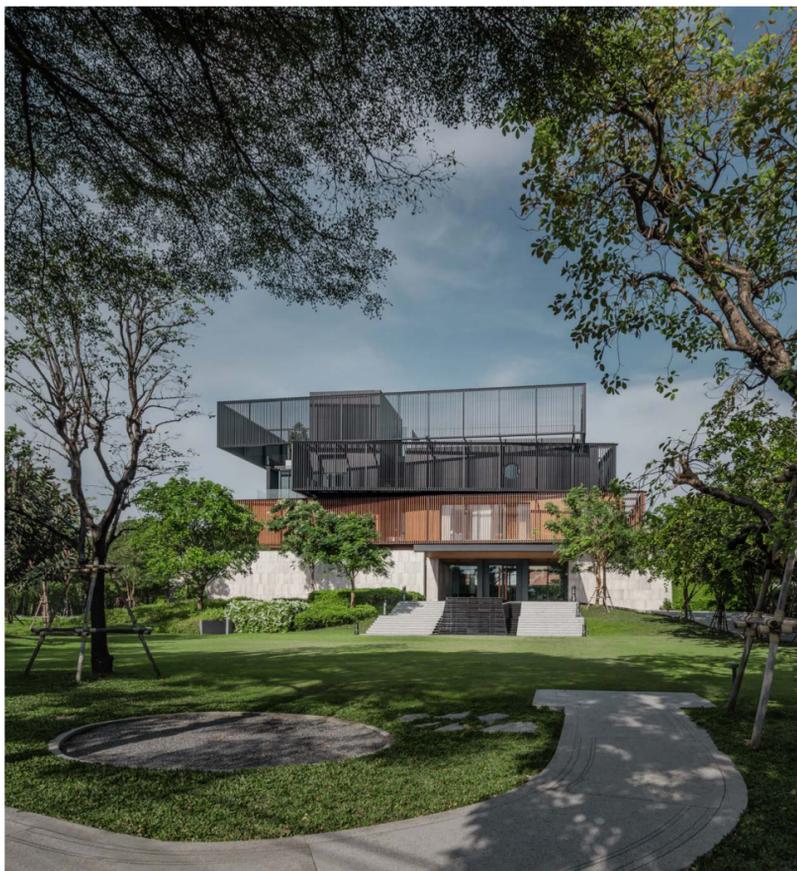
elegant massing with green outdoor decks is created by carving curves into the building corners to allude to the steep gabled rooflines of traditional Thai architecture. This is reflected in

the interior through smooth rounded corners on walls and furniture. The lift lobbies and public restrooms adopt a neutral monochromatic tone of subdued elegance, while the main lobby has

more warmth through the angled timber slat ceiling.

issue 21 / aug 2025

one bangkok tower 4



BIRD NEST HOUSE

Location Bangkok, Thailand **Area** 3,900 sq.m. **Completion** 2024
Architect Architects 49 House Design **Interior Architect** Architects 49 House Design **Structural Engineer** Architectural Engineering 49
System Engineer M&E Engineering 49 **Landscape Architect** P Landscape **Lighting Consultant** 49 Lighting Design Consultants

Designed to accommodate five interconnected families, The Bird's Nest House balances communal living with individual privacy. Inspired by Bangkok's Charoen Krung district, where traditional Chinese families lived closely, the design reflects a shared lifestyle where family members could

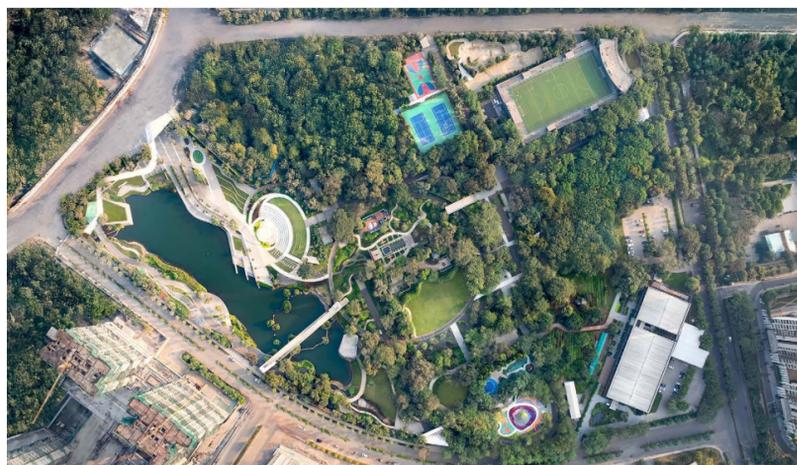
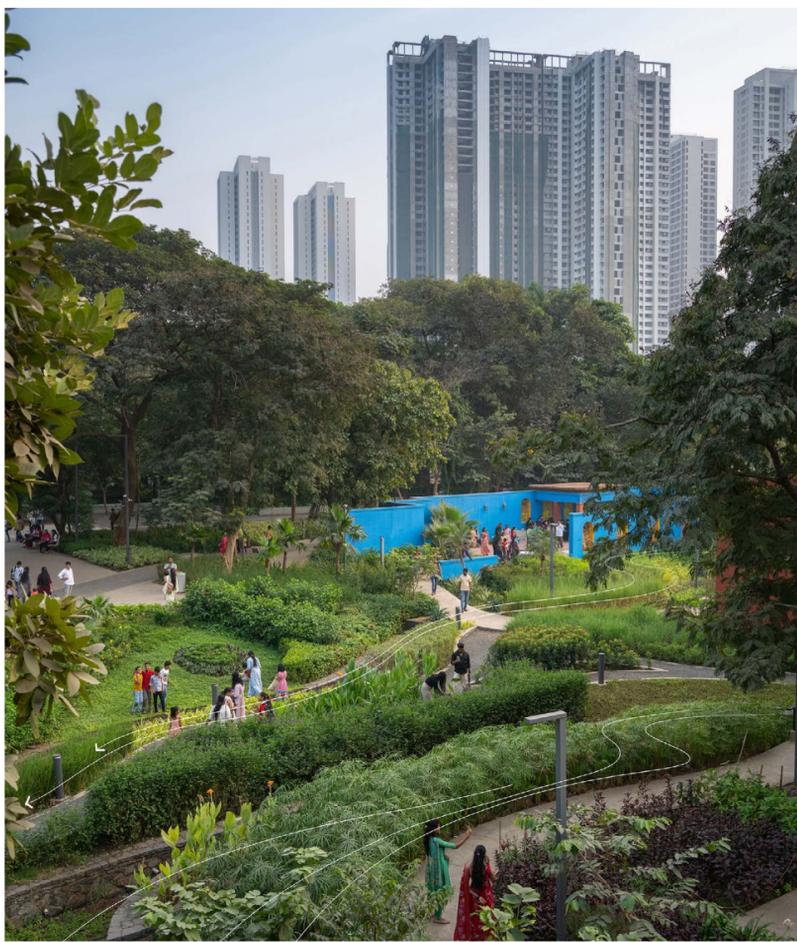
call out to each other across spaces. This concept is seamlessly integrated into a modern residence, where a central courtyard fosters interaction, while carefully planned private zones ensure independence.

Rooted in the family's tile manufacturing heritage, the architecture takes

inspiration from the "Hahuang" (five rings) roof tiles, symbolizing unity. The three-story structure allocates distinct living spaces for each family, with a communal ground floor and a rooftop for recreation and future expansion.

Beyond its residential function, this project is a visionary feasibility

study for Silom's high-value land. With adaptable garden spaces and a reserved front section for a potential super-tall headquarters, the design anticipates evolving urban needs while preserving family legacy and connectivity.



NAMO GRAND CENTRAL PARK

Location Thane, Mumbai, India **Area** 101,171.48 sq.m. **Completion** 2024
Owner Kalpataru Limited
Landscape Architect Landscape Architects 49
Award Winning Projects at DNA Paris, Shortlist at WAF

A contemporary urban ecosystem located in the heart of Thane at Kolshet, NaMO Grand Central Park is a 25-acre public park within the Kalpataru Residency development. Formerly an abandoned industrial site, the area has been thoughtfully reimagined under the guiding concept "The Ecology of Us." This vision redefines green space as more than recreation; it becomes a shared environment

that fosters belonging, inclusion, and harmony between people, nature, and the city. Key design principles of the project include ecological sensitivity, achieved by preserving natural vegetation and enhancing biodiversity through native species. Cultural and social diversity is reflected in spaces designed to support various modes of public engagement, from quiet retreats to active interaction. Sustainable water

management is addressed through integrated systems that collect, filter, and reuse rainwater as part of a living hydrological network. Lastly, an inclusive identity is expressed through themed gardens that celebrate diversity and foster cross-cultural understanding.

Rather than imposing on the landscape, the design integrates built elements with the living environment

creating a resilient and balanced ecosystem where urban life and nature coexist in harmony. This approach to urban ecology earned international recognition at the 2025 DNA Paris Design Awards, where the project received top honors in the category: Landscape Design – Park & Public Space, Educational, Community & Recreation Facilities.

what's news



จากซ้ายไปขวา คุณสมเกียรติ โล่ห์จินดาพงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด, คุณณัฐภานู ศรียกดลสิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดุสิต เอสเตท จำกัด, คุณหทัย รจนาศรีไพโรจน์ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ บริษัท พี แลนด์สเคป จำกัด

A NEW BENCHMARK IN LUXURY LIVING “DUSIT AJARA HUA HIN”

19 มิถุนายน 2568 บริษัท ดุสิต เอสเตท จำกัด เปิดตัวโครงการใหม่ Dusit Ajara Hua Hin ภายใต้แนวคิดที่ตอบโจทย์การอยู่อาศัยของครอบครัวหลากหลายรุ่น ผสานการใช้ชีวิตสูงงานออกแบบในรูปแบบ Branded Residences พร้อมโลโก้แกน “For All Chapters of Life” สะท้อนถึงแนวคิดการใช้ชีวิตที่ยั่งยืนในทุกช่วงวัย ซึ่งในโครงการนี้ บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด ได้มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบในงานออกแบบสถาปัตยกรรมของโครงการ

คุณสมเกียรติ โล่ห์จินดาพงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด ได้เผยแนวความคิดการออกแบบว่า “โจทย์ในการออกแบบครั้งนี้ คือการกำหนดเรื่องราวที่เน้นการเชื่อมต่อประวัติศาสตร์ของพื้นที่กับธรรมชาติ สู่รูปแบบการอยู่อาศัยยุคใหม่ ผ่านกลุ่มอาคาร low rise ที่ออกแบบให้แต่ละยูนิตมีหน้ากว้าง รับแสงและลมธรรมชาติได้เต็มที่ ใช้เส้นสายเรียบง่าย วัสดุธรรมชาติอย่างไม้ ปูนฉาบเท็กซ์เจอร์ และ GRC ที่มีผิวเทลพื้นผิวแบบขรุขระ (aggregate finish) เสริมด้วยหลังคาทรงจั่วที่สื่อถึงหมู่บ้านริมทะเล ถ่ายทอดความงามเหนือกาลเวลา (Timeless) และกลิ่นอายแบบ Tropical Living ของเมืองชายฝั่งทะเลอย่างหัวหิน”

On 19 June 2025, at the official launch of Dusit Ajara Hua Hin – the latest ultra-luxury residential project by Dusit Estate Company Limited – Mr. Somkiat Lochindapong, Deputy Managing Director of A49, shared the design vision: to connect the site’s historical roots with its natural surroundings through a contemporary residential lens. The result: low-rise homes with wide frontages, embracing light, breeze, and the spirit of Tropical Living in tune with Hua Hin’s coastal charm.

Commissioned as lead architect, A49 translated this vision into refined coastal architecture – simple yet rich in texture, using natural materials like wood, textured plaster, and aggregate-finished GRC. Signature gable roofs recall the familiar character of seaside villages, expressing serenity and modern tropical living.

Developed under the concept of Multi-generational Living, Dusit Ajara Hua Hin blends lifestyle and design as Branded Residences, guided by the philosophy “For All Chapters of Life” – thoughtfully crafted for families across generations.



A49 ATTENDS THE LAUNCH OF CLOUD 11: BANGKOK’S NEW HORIZON FOR CREATORS

คุณนริศ สถาปิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร เข้าร่วมงานเปิดตัวโครงการ Cloud 11 โดย MQDC โครงการมิกซ์ยูสแห่งใหม่ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิทใกล้ BTS อุดมสุขและปทุมวัน บนพื้นที่ 27 ไร่ คุณพอล สิริสันท์ CEO ของ Cloud 11 ให้วิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นให้โครงการนี้เป็นพื้นที่สำหรับทุกคนที่เชื่อในพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ โดยตั้งเป้าสร้างระบบนิเวศที่เชื่อมโยงผู้คนจากหลากหลายวงการ ไม่ว่าจะเป็นศิลปิน นักออกแบบ นักการตลาด เจ้าของแบรนด์ หรือผู้ที่แสวงหาแรงบันดาลใจ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยไปสู่ระดับโลก

Cloud 11 ออกแบบสถาปัตยกรรมโดย Snøhetta ร่วมกับ A49 ภายในประกอบด้วย 9 โซนสำคัญ อาทิ สตูดิโอ โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์สร้างสรรค์การเรียนรู้ ฮอลล์จัดกิจกรรม และสวนลอยฟ้าขนาด 17,000 ตร.ม. ก่อสร้างโดย Thai Obayashi คาดว่าจะแล้วเสร็จปลายปี 2568



A49’s Deputy Managing Director Nitis Sthapitanonda joined the executive team at the official launch of Cloud 11 Bangkok, MQDC’s groundbreaking mixed-use development. Located on a 10.7 acres site along Sukhumvit Road between BTS Udomsuk and Punnawithi stations, this innovative project embodies CEO Paul Sirisant’s vision of a space “built for everyone who believes in the power of creativity.”

The development aims to foster collaboration across all creative disciplines, bringing together artists, designers, entrepreneurs, and innovators under one roof. Co-designed by renowned architects Snøhetta and A49, Cloud 11 features nine distinctive zones including creative studios, boutique hotel accommodations, retail spaces, a creative academy, versatile event halls, and a spectacular 17,000-square-meter rooftop park that will serve as Bangkok’s newest green landmark.

With construction by THAI OBAYASHI now over 90% complete, Cloud 11 is scheduled to open by late 2025, ready to transform Bangkok’s creative landscape.



A49HD DESIGNS NEW MOLTENI&C SHOWROOM

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายนที่ผ่านมา A49HD ในฐานะผู้ออกแบบ ได้เข้าร่วมงานเปิดตัว Molteni&C Showroom แห่งใหม่ ณ ทองหล่อซอย 5 จัดโดยคุณเควิน กัมบิรี แห่ง Euro Creations คุณรัฐวุฒิ จันทร์ศรีตระกูล Project Manager นำเสนอแนวคิด “Blank Canvas” เน้นการออกแบบงานสถาปัตยกรรมและพื้นที่อื่นที่เรียวกว้างขวาง ที่เปิดพื้นที่ให้แบรนด์สามารถจัดวางเฟอร์นิเจอร์ได้อย่างอิสระในสไตล์ของตนเอง ภายในงานยังได้มีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนแนวคิดกับ Mr. Giovanni Molteni ผู้บริหารรุ่นที่ 3 ของแบรนด์ ภายใต้ธีม In Celebration of Design Excellence

On June 20, A49HD attended the grand opening of the new Molteni&C Showroom on Thonglor Soi 5, hosted by Mr. Kevin Gambir of Euro Creations. The showroom was designed by A49HD, with Mr. Rattawut Chansritrakul serving as Project Manager. The architectural and central interior space design was developed under the concept of a “Blank Canvas,” allowing the brand to freely showcase its furniture in its own distinctive style. The evening also offered a special opportunity to meet and exchange ideas with Mr. Giovanni Molteni, the third-generation leader of the iconic Italian brand, under the theme “In Celebration of Design Excellence.”



SPLASH: SOFT POWER FORUM 2025

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2568 คุณนธิ สถาปิตานนท์ ผู้ก่อตั้งบริษัท A49 ได้ร่วมเสวนาในหัวข้อ “Hidden Architecture Story: เบื้องหลังที่ไม่เคยถูกเล่าของสถาปัตยกรรมที่เราคุ้นเคย” ณ Design Industry Pavilion ภายในงาน Splash: Soft Power Forum โดยมีคุณกุลริดา ทรงกิตติภักดี ผู้ร่วมก่อตั้ง HAS design and research ร่วมเสวนา และคุณดวงฤทธิ บุนนาค ที่ปรึกษาและอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านออกแบบ เป็นผู้ดำเนินรายการ การเสวนาครั้งนี้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้รับฟังแนวคิดและกระบวนการทำงานเบื้องหลังจากสถาปนิกสองรุ่นต่างวัย ถ่ายทอดประสบการณ์การออกแบบในหลากหลายมิติ เปิดเผยเบื้องหลังแนวคิดและกระบวนการออกแบบที่ไม่เคยถูกบันทึกไว้ในแบบสถาปัตยกรรมทั่วไป ทั้งในแง่ของสุนทรียศาสตร์ ความคุ้นชิน และบริบทชีวิตจากต่างยุคที่สะท้อนอยู่ในแต่ละผลงาน ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่การสร้างพื้นที่ว่างเปล่า แต่คือการอ่านโลกผ่านมุมมองของนักออกแบบทั้งสอง พร้อมทั้งการถ่ายทอดและส่งต่อแนวคิดสร้างสรรค์ระหว่างคนต่างรุ่นอย่างลึกซึ้ง

On July 10, 2025, the talk “Hidden Architecture Story: Unseen stories behind the familiar architecture.” took place at the Design Industry Pavilion as part of the Splash: Soft Power Forum. The session featured Nithi Sthapitanonda, founder of A49, and Kulthida Songkittipakdee, co-founder of HAS design and research, with Duangrit Bunnag— Advisor and Subcommittee Member on Creative Industry Development—serving as moderator. This event offered a rare opportunity for design and architecture enthusiasts to hear untold stories behind the design process—those never documented in blueprints—through a lively conversation between two architects from different generations. Attendees were given an intimate look into the aesthetics, behaviors, and real-life contexts in each generation that is reflected through their works. behind each design decision. The discussion went beyond merely shaping spaces, offering insights into understanding the world through the eyes of architects and the transfer of creative ideas across generations.



RAJAMANGALA HONORARY AWARD 2025

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้ประกาศมอบ “รางวัลราชมงคลสรรเสริญกิตติมศักดิ์” ประจำปีพุทธศักราช 2568 แต่ คุณประภากร วทานยกูล เพื่อยกย่องในฐานะผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ด้านศิลปะ สาขาสถาปัตยกรรม

รางวัลนี้สะท้อนถึงความทุ่มเท ความคิดสร้างสรรค์ และผลงานอันทรงคุณค่าในวงการสถาปัตยกรรมของไทยที่คุณประภากรได้สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นแรงบันดาลใจให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่และผู้ทำงานในสายวิชาชีพสร้างสรรค์ทั่วประเทศ

Mr. Prabhakorn Vadanyakul has been honored with the “Rajamangala Honorary Award” for the year 2025 by Rajamangala University of Technology Thanyaburi in recognition of his outstanding cultural contributions in the field of Architecture.

This prestigious award celebrates his dedication, creativity, and exceptional achievements in the architectural profession, which have made a lasting impact on Thai culture and continue to inspire new generations of designers and creative professional



A49: SIMOSE ART MUSEUM



IA49: HIROSHIMA NAKA INCINERATION PLANT



A49CH: AMAN KYOTO



GA49: OSAKA CASTLE



XD49: NAOSHIMA ISLAND



G49: 21_21 DESIGN SIGHT

FIELD TRIP TO JAPAN

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา A49, A49CH, IA49, G49, GA49 ได้เดินทางไปทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเปิดมุมมองใหม่ในการทำงาน และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างทีมงาน

นอกจากการเยี่ยมชม Expo 2025 Osaka แล้ว ยังได้เดินทางไปยังสถานที่สำคัญด้านวัฒนธรรมและสถาปัตยกรรม อาทิ พิพิธภัณฑ์ งานออกแบบโรงแรม และโบราณสถานในเมืองเกียวโต ซึ่งล้วนเป็นประสบการณ์อันทรงคุณค่าในการต่อยอดแนวคิดและยืนยันความมุ่งมั่นของ 49GROUP ในการออกแบบอย่างมีบริบทและความหมาย

In May 2025, teams from A49, A49CH, IA49, CM49, ME49, AE49, G49, GA49, and XD49 embarked on a study trip to Japan, with the aim of expanding professional perspectives and strengthening collaboration across the group.

In addition to visiting Expo 2025 Osaka, the itinerary included key cultural and architectural sites such as museums, innovative hotel designs, and historical landmarks in Kyoto. These experiences offered valuable insights that continue to inspire and reaffirm 49GROUP’s commitment to context-driven and meaningful design.

49GROUP PROJECT ANNUAL REVIEW 2025

กิจกรรม "Project Annual Review" ของ 49GROUP เปิดเวทีให้ 15 บริษัทในเครือได้นำเสนอผลงานที่สำเร็จในช่วงปลายปี 2567 พร้อมอัปเดตความคืบหน้าและทิศทางของโครงการในปี 2568 ที่กำลังดำเนินอยู่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น อินเดีย เมียนมา ภูฏาน เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย ครอบคลุมงานออกแบบสถาปัตยกรรมทั้งภายนอกและภายใน การวางผังและออกแบบภูมิทัศน์ งานวิศวกรรมแขนงต่างๆ งานออกแบบแสงสว่าง รวมไปถึงงานออกแบบกราฟิก งานระบบป้าย งานออกแบบอัตลักษณ์ มัลติมีเดีย และสิ่งพิมพ์ ไม่เพียงแต่เป็นโอกาสในการอัปเดตความเคลื่อนไหวของแต่ละบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นพื้นที่แห่งการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างบริษัทในเครือ นอกจากนี้ ยังมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรม อย่างการใช้ AI ในการบันทึกและติดตามผลต่างๆ หรือการใช้ BIM ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบที่ช่วยประหยัดการใช้พลังงานและลดคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งองค์ความรู้ดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

49GROUP Project Annual Review served as a platform for all 15 affiliated companies to present their completed projects from late 2024, as well as to share updates on ongoing projects in 2025. These projects span both domestic and international locations—including Japan, India, Myanmar, Bhutan, Vietnam, Malaysia, and Indonesia—and encompass a wide range of disciplines: architectural and interior design, master planning and landscape architecture, various engineering fields, lighting design, as well as graphic design, signage systems, branding, multimedia, and publication design.

Beyond providing a space for individual updates, the event also fostered cross-company collaboration and knowledge sharing. Innovative tools and technologies were highlighted, such as the use of AI for project documentation and performance tracking, and the application of BIM (Building Information Modeling) for data analysis that supports energy-efficient and low-carbon design solutions. These shared insights and innovations are key drivers in the continued growth and development of the organization.



A49



A49



A49KK



IRIS



A49CH



A49PH



LD49



AE49



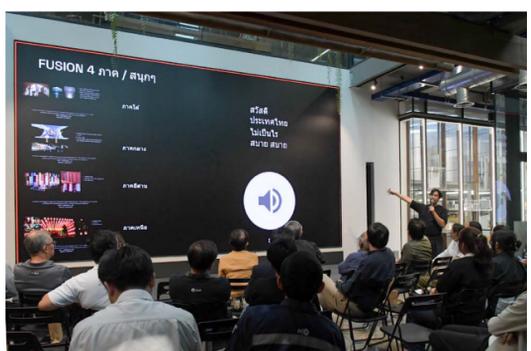
A49HD



IA49



GA49



XD49



LI-ZENN



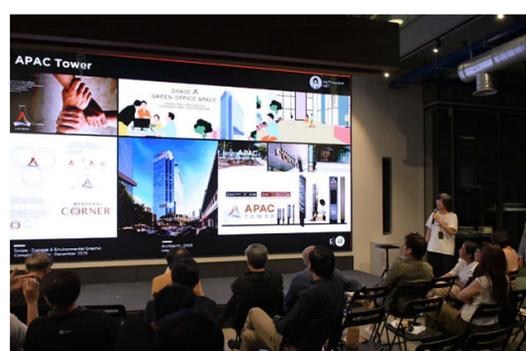
ME49



CM49



L49



G49

issue 21 / aug 2025

what's new