

completion



KINGSQUARE COMMUNITY MALL

Location Rama III, Bangkok, Thailand **Area** 22,856 sq.m. **Completion** 2025
Owner Saha Pathana Inter-Holding
Architect Architects 49 **Interior Architect (F4-F5)** Interior Architects 49 **Landscape Architect** TK Studio
Structural Engineer Architectural Engineering 49 **System Engineer** M&E Engineering 49 **Environmental Graphic Designer** G49
Brand Identity Designer / Consultant GA49 **Sculpture Designer** Studio Avocado

Kingsquare Community Mall is part of a comprehensive development in the Rama 3 district, following the establishment of King’s College International School and nearby residences. The project is designed as an integrated ecosystem that supports families and

communities with both convenience and quality of life.

Conceived as more than a retail venue, the mall is guided by the philosophy of a “Community of Kindness.” It serves as a front yard, playground, and public park for the neighborhood—encourag-

ing interaction, placemaking, and a sense of belonging. The ground floor doubles as the main pedestrian route, linking the district’s projects while enhancing walkability and circulation.

Its architectural design prioritizes openness and comfort through green-

ery, natural ventilation, and protective canopies, ensuring usability in all seasons. Flexible retail modules with independent service systems allow for adaptation over time, making the mall not only a commercial hub but also a vibrant anchor for community life.



Event Hall



PICTOGRAM



The goal of the visual identity is to convey a refined sense of relaxation, belonging, and enjoyment—positioning Kingsquare as not only a place to shop, work, and live, but also a space where people can truly connect and experience pleasure in their everyday lives.



On 27 August, the 49GROUP executives proudly joined the Grand Opening of Kingsquare Community Mall, marking a significant milestone for the district.

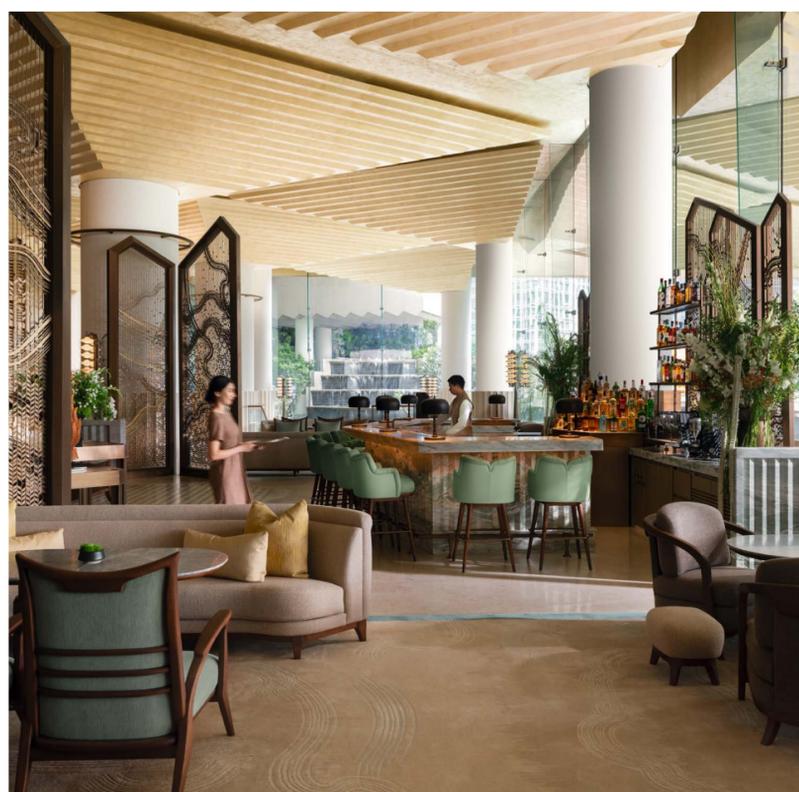
issue 22 / oct 2025

kingsquare community mall

completion



dusit thani bangkok



DUSIT THANI BANGKOK

Location Rama IV, Bangkok **Area** 49,477 sq.m. **Completion** 2024

Owner Dusit Thani

Architect Architects 49 in association with OMA **Interior Architect** AF50 / P49design and Associates / DWP **Structural Engineer** Aurecon

System Engineer MITR **Landscape Architect** P Landscape **Lighting Design** Inverse **Environmental Graphic Designer** G49

The reimagined Dusit Thani Bangkok honors its legacy as a Bangkok landmark while embracing contemporary design. The 39-story structure is thoughtfully divided into three distinct elements: base, body, and tiara, crowned with a symbolic spire that conceals its predecessor within.

The hotel's 257 rooms feature a single-corridor layout, each offering sweeping views of Lumpini Park through expansive bay windows. Heritage elements and modern aesthetics are seamlessly woven through thoughtful design, incorporating traditional patterns and soft gold

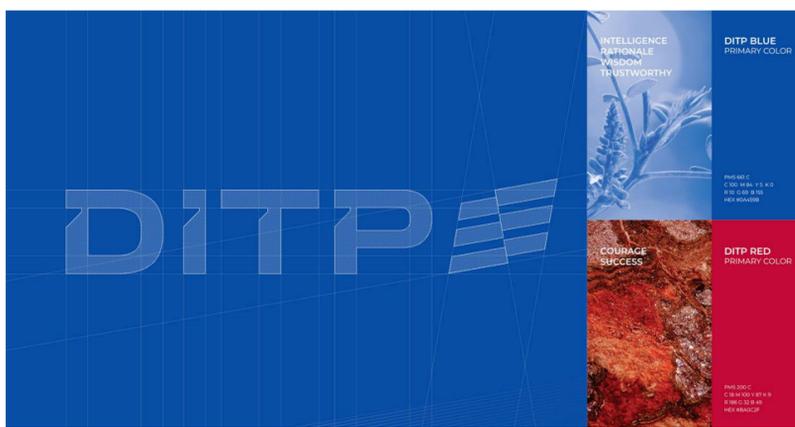
accents throughout. This careful balance creates a fresh yet familiar presence that respects the property's historical significance.

At night, innovative lighting reveals the original spire hidden within the new crown—a poetic gesture that bridges

past and present, embodying the project's guiding concept: "An Icon Reimagined."

Photo credit: Dusit Thani Bangkok Hotel

what's news



49GROUP WINS INTERNATIONAL DESIGN RECOGNITION & COMPETITION

49GROUP ได้รับการยอมรับในเวทีนานาชาติด้วยผลงานการออกแบบที่โดดเด่นในหลายสาขาความสำเร็จเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์งานออกแบบที่ก้าวไกลทั้งในด้านนวัตกรรม ฟังก์ชัน ความงาม และความยั่งยืน บนเวทีสากล

สถาปนิก 49 ได้รับรางวัล Honorable Mention จาก International Architecture Awards (IAA) สำหรับโครงการ อาคารชีวอนามัย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ที่ออกแบบเพื่อรองรับขยะกว่า 16 ตันต่อวัน ด้วยระบบแยกประเภท ระบายอากาศ และรีไซเคิลพลังงาน พร้อมผสานแนวคิดความยั่งยืน เช่น สวนผักดาดฟ้า ระเบียงสีเขียว และแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้นแบบใหม่ของการจัดการขยะโรงพยาบาลที่ผสมผสานประสิทธิภาพ ความงาม และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

สถาปนิก 49 (เชียงใหม่) คว้ารางวัล Bronze Award สาขา Workspace Design (Interior Design) จากเวที APSDA Awards 2025 สำหรับโครงการ SP Metalwork Headquarters โดยมีพิธีมอบรางวัลเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ความสำเร็จครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือกับทีม G49, ME49 และ AE49 (Phuket) จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

จีโอ 49 ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดให้เป็นผู้ดำเนินการออกแบบ โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบอัตลักษณ์ใหม่ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ภายใต้กลยุทธ์ 3E: ENABLER, EXPAND, EMPOWER ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถเข้าสู่เวทีการแข่งขันและก้าวสู่ตลาดโลกอย่างมั่นคง

49GROUP has earned international acclaim for outstanding achievements across multiple design disciplines, underscoring its commitment to innovation, functionality, aesthetics, and sustainability on the global stage. Architects 49 received an Honorable Mention at the International Architecture Awards (IAA) for the Waste Management Building at King Chulalongkorn Memorial Hospital. Capable of handling over 16 tons of waste daily, the project integrates advanced segregation, ventilation, and energy-reuse systems, alongside sustainable features such as an edible rooftop garden, green terraces, and solar panels—setting a new benchmark for hospital waste management. Architects 49 (Chiangmai) won the Bronze Award in Workspace Design (Interior Design) at the APSDA Awards 2025 for the SP Metalwork Headquarters. Recognized at the award ceremony on 3 August 2025 in Manila, the project was a collaborative effort with G49, ME49, and AE49 (Phuket). GA49 wins the international Design Competition for the new corporate identity of the Department of International Trade Promotion (DITP). The design reflects the 3E Strategy—Enabler, EXPAND, EMPOWER—highlighting DITP’s role in boosting Thai entrepreneurs on the world stage.

AWC x A49: SIGNING CEREMONY CO-CREATING WORLD CLASS PROJECTS



18 สิงหาคม 2568 บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AWC และ บริษัทสถาปนิก 49 จำกัด (A49) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อร่วมออกแบบและพัฒนาโครงการ Lifestyle Destinations รุ่นใหม่ทั่วประเทศ ความร่วมมือครั้งนี้ผสมผสานวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาเชิงนวัตกรรมของ AWC เข้ากับความเชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมของ A49 เพื่อนำเสนอพื้นที่ร่วมสมัยที่ผสมผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะและคุณค่าแห่งอัตลักษณ์ไทย

โครงการสำคัญที่อยู่ระหว่างดำเนินการ อาทิ Lannatique Destination, The Okura Prestige Bangkok รวมถึงโรงแรม สปา และแลนด์มาร์กในเมืองท่องเที่ยว จะถูกพัฒนาภายใต้แนวคิดสมดุลและยั่งยืน เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก

On 18 August 2025, Asset World Corp Public Company Limited (AWC), Thailand’s leading lifestyle real estate group, and A49 signed an MOU to jointly design and develop next-generation Lifestyle Destinations in key locations nationwide. This strategic partnership combines AWC’s innovative development vision with A49’s internationally recognized design expertise to create contemporary spaces that integrate smart technology while celebrating Thai identity.

Ongoing projects such as Lannatique Destination, The Okura Prestige Bangkok, as well as hotels, spas, and mixed-use landmarks in major tourist cities, will be developed under a sustainable and balanced design approach—enhancing local communities, promoting responsible tourism, and reinforcing Thailand’s positioning as a global sustainable destination.



A49 PARTICIPATES IN “ESG SYMPOSIUM 2025” BY SCG

บริษัท สถาปนิก 49 จำกัด (A49) เข้าร่วมงานเสวนา “ESG Symposium 2025” จัดโดย SCG ภายใต้ธีม Green Breakthrough amid the Perfect Storm เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) พร้อมต่อยอดกิจกรรมการออกแบบอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงความเป็นเลิศทางสถาปัตยกรรมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งในประเทศและระดับสากล โดยมีผู้ร่วมเสวนา อาทิ ดร.เศรษฐภูมิ สุทธิวานฤพุมิ (ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย) คุณโคจิ ซาโต้ (CEO, โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น) คุณธรรมศักดิ์ เสงฆอดุม (CEO, SCG) คุณเดวิด แมคคลัฟแลน-คาร์ จาก UNDCO และ ดร.สุคนธา ราเวลลา และ ศ. มิโฮ มาซึรุ จาก MIT

คุณสุวัฒน์ วสะภิญโญกุล CEO จาก A49 กล่าวว่า การบูรณาการ ESG ไม่ใช่เพียง “ทางเลือก” แต่คือ “ความจำเป็นใหม่” ต่อการเติบโตและความยืดหยุ่นในระยะยาว พร้อมยืนยันบทบาท A49 ในฐานะ Industry Catalyst ที่ช่วยผลักดันประเทศไทยและอาเซียนสู่อนาคตที่ยั่งยืนและแข่งขันได้บนเวทีโลก

Architects 49 Limited (A49) participated in the “ESG Symposium 2025,” organized by SCG under the theme Green Breakthrough amid the Perfect Storm. The event served as a platform to exchange knowledge and innovations in ESG (Environmental, Social, Governance), while reaffirming A49’s commitment to sustainable design—integrating architectural excellence with social and environmental responsibility—and fostering industry collaborations to drive positive change both in Thailand and globally. The keynote speakers include Dr. Sethaput Suthiwartnarueput, Governor of the Bank of Thailand, Koji Sato, President & CEO of Toyota Motor Corporation, Thammasak Setha-udom, President & CEO of SCG, David McLachlan-Karr, Regional Director of the United Nations Development Coordination Office (UNDCO) Asia-Pacific, and Dr. Sukanya Ravela & Prof. Miho Mazereeuw of MIT.

Suwat Vasapinyokul, CEO of A49 emphasized that integrating ESG is not merely “an option” but a “new imperative” for long-term growth and resilience. He reaffirmed A49’s role as an Industry Catalyst, helping to drive Thailand and ASEAN toward a sustainable and competitive future on the global stage.

CUD4S TALK SERIES 2025: ARCHITECTURE AS A PROFESSION IN TRANSITION

คุณนิธิ สถาปิตานนท์ ประธานกรรมการบริษัท สถาปนิก 49 และบริษัทในเครือ 49 กรุ๊ป ได้บรรยายพิเศษในหัวข้อ Architecture As A Profession In Transition ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ CUD4s Talk Series: LA in Action – Design Management & Professional Resilience จัดโดย CUD4s เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568 ณ Auditorium คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณนิธิได้แบ่งปันแนวคิดและวิธีการทำงาน ผ่านเรื่องเล่าจากประสบการณ์ที่ต้องเผชิญวิกฤตต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ลึกลับในวิชาชีพ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตทางเศรษฐกิจ การเมือง และโรคระบาด โดยมีข้อคิดสำคัญคือเรื่องการบริหารการเงินอย่างมีแบบแผนและต้องมีเงินทุนสำรองสำหรับกรณีฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการปรับภาพลักษณ์องค์กรอยู่เสมอ เพื่อให้ทันกับสภาวะการตลาด นอกจากนี้ยังให้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์สำหรับนิสิตนักศึกษาและสถาปนิกอาชีพ ในเรื่องการทำงานเป็นทีม การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและเพื่อนร่วมงาน การเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในต่างประเทศ รวมถึงการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ทั้งการส่งผลงานประกวดและการจัดพิมพ์หนังสือ เพื่อเป็นการยกระดับวิชาชีพสถาปนิกในประเทศไทยสู่เวทีโลก



Nithi Sthapitanonda, President of Architects 49 and 49GROUP, delivered a lecture on “Architecture as a Profession in Transition” at the CUD4s Talk Series: LA in Action – Design Management & Professional Resilience on September 4, 2025, at Chulalongkorn University. The talk drew from over four decades of professional practice, financial management with discipline and a reserve fund, always refresh the company’s image, effective teamwork, good relationship with clients, enhancing the competitiveness in the global context.

Photo credit: CUD4s



A49 PRESENTS “DESIGNING FOR OUR SHARED PLANET: ESG INTEGRATION THROUGH GLOBAL PRACTICE”

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 บริษัท สถาปนิก 49 ได้เข้าร่วมการเสวนาวิชาการ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีคุณอธิษฐาน เจริญกุล แพทโกนิส (Studio Director, A49 London) เป็นผู้บรรยายพิเศษในหัวข้อ “Designing for Our Shared Planet: ESG Integration Through Global Practice” นำเสนอแนวคิดการออกแบบในระดับสากล พร้อมเน้นย้ำการบูรณาการ ESG เข้ากับงานสถาปัตยกรรมเพื่อนำอนาคตที่ยั่งยืน มุ่งสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมสถาปนิกไทยรุ่นใหม่ให้ก้าวสู่เวทีนานาชาติ

On August 20, 2025, Architects 49 joined an academic dialogue at the Faculty of Architecture, Chulalongkorn University. Atis Pangonis, Director of A49 London Studio, delivered a special lecture on “Designing for Our Shared Planet: ESG Integration Through Global Practice”. The lecture shared global design perspectives and emphasized integrating ESG values into architectural practice for a sustainable future—aiming to inspire and empower the next generation of Thai architects on the international stage.

Photo credit: Faculty of Architecture, Chulalongkorn University

TIDA CLUB #3: INSPIRING DESIGN PERSPECTIVES

คุณรัฐวุฒิ จันทร์ศรีตระกูล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท Architects 49 House Design เป็นหนึ่งในผู้บรรยายร่วมกับ คุณจิระเวช หงสกุล (IDIN Architects) และคุณภัทธร ธนสารอักษร (Tidtang Studio) ในกิจกรรม TIDA Club ครั้งที่ 3 ซึ่งจัดโดยสมาคมมัณฑนากรแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา เพื่อบอกเล่ามุมมองการทำงาน ชีวิต และวิถีคิดการออกแบบ ผ่านคำถามสนุกๆ ในบรรยากาศสบายๆ โดยคุณรัฐวุฒิได้แลกเปลี่ยนแนวคิดการทำงานที่ผสมผสานวิถีธรรมชาติเข้ากับนวัตกรรมสมัยใหม่ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์ทั้งการใช้ชีวิตและความงามทางศิลปะ บรรยากาศของงานเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจและความอบอุ่น สะท้อนเจตนารมณ์ของ TIDA Club ที่ตั้งใจเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนมุมมอง เปิดโลกความคิด และสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่งในวงการออกแบบ ภายใต้หัวข้อ “Sharing Vision of 3 Generations: Rising Stars”

Rattawat Chansritrakul, Deputy Managing Director of Architects 49 House Design, joined as a guest speaker at TIDA Club #3, alongside Jeravet Hongsakul (IDIN Architects) and Pattakorn Thanasanaksorn (Tidtang Studio). In the talk, Rattawat shared a design philosophy that combines natural living with modern innovation, presenting an approach that balances practicality and artistic expression. The session created an atmosphere of warmth and inspiration, reflecting TIDA Club’s mission as a platform for idea exchange, creative exploration, and professional networking in the design community. The session was held under the theme “Sharing Vision of 3 Generations: Rising Stars.”



PULSE 49 TOWNHALL MEETING

18 กรกฎาคม 2568 ที่ผ่านมา A49 ได้จัดกิจกรรม Townhall เป็นการสัมมนาภายในบริษัท เพื่อพูดคุยเรื่องทิศทางการทำงาน ขั้นตอนการทำงาน แนวทางการสื่อสาร ตลอดจนการปรับปรุงพื้นที่ทำงานใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันอย่างเปิดกว้างและเป็นกันเอง เสริมสร้างทั้งการมีส่วนร่วม และสร้างความเข้าใจร่วมกัน ต่อยาววัฒนธรรมการสื่อสารแบบโปร่งใสใน A49

On July 18, 2025, A49 held a Townhall event—an internal seminar designed to share updates on the firm’s direction, workflows, communication approaches, and plans for a refreshed workplace environment. The session provided an open and informal platform for executives and staff to exchange ideas, foster participation, and build mutual understanding, reinforcing A49’s culture of transparent communication.



49 MARKET #1

49GROUP จัดกิจกรรม “49Market” เปิดโอกาสให้พนักงานนำสินค้าและผลงานที่ตัวเองมาจำหน่ายและแลกเปลี่ยน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับ เสื้อผ้า อาหาร ของสะสม ไปจนถึงสินค้ามือสอง กิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยให้ทุกคนได้แสดงความสามารถและความชอบส่วนตัว แต่ยังสร้างสีสัน เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และส่งเสริม work-life balance ภายในองค์กร ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยให้วัฒนธรรมองค์กรของ 49GROUP เติบโตไปด้วยพลังและความอบอุ่น

49GROUP has introduced “49Market”, a new initiative inviting employees to set up their own stalls and showcase a variety of items—from handmade jewelry, clothing, and food to collectibles and second-hand goods. The activity not only highlights individual creativity and personal passions but also adds vibrancy to the workplace, strengthens connections among colleagues, and promotes a healthy work-life balance.

CM49 SPORTS DAY 2025



CM49 จัดกิจกรรมกีฬาประจำปี 2568 โดยมีทีมสีส้มนำโดย ดร.ภิรมย์ แจ่มใส ประธานกรรมการบริหาร และทีมสีเขียวนำโดย คุณเอกพันธ์ เพ็ญสุข กรรมการผู้จัดการ นอกจากการแข่งขันกีฬาที่สร้างความสนุกสนานแล้ว ยังมีกิจกรรมพิเศษที่กระตุ้นให้พนักงานใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทำงานร่วมกันในทีม ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบเครื่องแต่งกาย การตกแต่งสถานที่ หรือการจัดเตรียมอาหารภายในงบประมาณที่กำหนด กิจกรรมทั้งหมดดำเนินไปอย่างอบอุ่นและเป็นกันเอง สะท้อนถึงความสามัคคี การยอมรับความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และการทำงานร่วมกันเพื่อความสำเร็จของส่วนรวม ต่อยาวเจตนารมณ์ของบริษัทในการลดช่องว่างระหว่างวัยและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

CM49 held its Annual Sports Day 2025, with the Orange Team led by Dr. Pirom Chamsai, President, and the Green Team led by Ekkaphan Pensuk, Managing Director. Alongside the games, employees joined creative team challenges—from costume design and venue decoration to preparing meals on a set budget. The event was lively and warm, highlighting unity, creativity, and a strong, inclusive culture that bridges generations.