2CGroup

RAPPORT DE MISSION

2025



SOMMAIRE

PRÉAMBULE & RAISON(S) D'ÊTRE 3-4

PÉRIMÈTRE & MÉTHODOLOGIE, COMITÉ DE MISSION 5-6

BILAN CARBONE 7

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE 8-9

DONS 10-11

PRO BONO 12

FORMATION 13

RETOUR, PERSPECTIVES & CONCLUSION 14-16

PRÉAMBULE

Notre engagement

2CGroup Holding a adopté la qualité de société à mission en décembre 2024, conformément aux dispositions de la loi n°2019-486 du 22 mai 2019 dite loi Pacte. En parallèle, le groupe et ses cinq entités historiques (2CFinance, iytro, HR4Team, Collectively.life, R4Innov) ont également obtenu la certification B Corp. Cette double reconnaissance est le fruit d'une stratégie délibérée visant à structurer, piloter et faire progresser nos engagements dans la durée.

Faits marquants de l'année 2024-2025

- 2CGroup Holding devient société à mission
- Création du comité de mission
- **2CGroup Holding & ses entités historiques reçoivent la labelisation B Corp**

Certified B Corporation

2CGroup

2CFinance

R4INNOV

HR4

Collectively.life

iytro

RAISON(S) D'ÊTRE

2CGroup entend générer **un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif** dans l'ensemble de ses activités.

Notre mission repose sur **des services vertueux, une innovation au service de l'humain, des pratiques éthiques**, et une culture d'entreprise fondée sur la **bienveillance et l'inclusion**.

Nous croyons à un modèle d'affaires alliant **performance, intégrité et responsabilité citoyenne**.

La Société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans ses activités. Nous avons pour mission d'offrir des services vertueux, qui intègrent des pratiques transparentes et éthiques. Nous sommes convaincus que la qualité de nos services est un élément essentiel pour répondre aux attentes de nos clients, tout en maintenant une relation de confiance basée sur l'intégrité et la transparence.

Nous croyons également que l'innovation est un élément clé de notre mission, car elle nous permet de proposer des solutions financières de pointe, adaptées aux besoins de nos clients. Nous sommes convaincus que notre agilité et notre capacité à nous adapter rapidement aux changements et aux exigences de nos clients et de notre environnement sont des éléments clés de notre réussite.

Nous sommes également profondément attachés à la bienveillance et à la qualité des relations humaines. Nous avons à cœur de créer un environnement de travail épanouissant pour nos collaborateurs, en cultivant une culture de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Nous sommes convaincus que des collaborateurs épanouis sont un élément essentiel de notre réussite, car ils sont les moteurs de l'innovation et de la qualité de nos services.

Enfin, nous sommes conscients de notre rôle et de notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne. Nous nous engageons à contribuer au développement économique et social de notre société, en travaillant avec des partenaires engagés et en respectant les principes universels relatifs aux droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Nous sommes convaincus que notre engagement envers la qualité, l'intégrité et la transparence est essentiel pour bâtir des relations de confiance à long terme avec nos clients et nos partenaires, et pour faire progresser une économie plus durable et responsable.

En somme, nous sommes animés par une vision qui intègre des valeurs fortes, une ambition d'excellence, une culture de l'innovation et de la bienveillance, et un engagement citoyen en faveur d'une économie plus durable et responsable. En particulier, les objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l'article L. 210-10 du Code de commerce, sont les suivants :

1. **Environnement** : Réalisation d'un bilan carbone de l'activité tous les deux ans. TCO2/Collaborateur.
2. **Environnement** : Mesure du KWT/ Collaborateur.
3. **Sociétal** : Dons à des associations ou œuvres caritatives.
4. **Sociétal** : Développement du temps de travail réalisé en Pro Bono ou en nombre d'heures…
5. **Social** : Nombre d'heures de formation pour les collaborateurs.

Chaque société de 2CGroup reflète toutes les facettes de cet engagement vers une économie plus équitable, inclusive et durable.

PÉRIMÈTRE & MÉTHODOLOGIE

Périmètre du rapport

Le présent rapport porte sur le périmètre de la qualité de société à mission retenu pour l'exercice 2025, composé des entités suivantes : 2Cfinance, R4Innov, HR4Team, iytro et Collectively.life.

Organisation du groupe

Les entités du périmètre exercent toutes dans le secteur du conseil et s'inscrivent dans une organisation groupe intégrée.

Elles partagent plusieurs moyens et dispositifs communs, notamment les locaux, les fonctions support (ressources humaines, marketing, finance, office management et direction stratégique).

Cette organisation mutualisée justifie un suivi consolidé de certains engagements, en particulier lorsque les actions sont pilotées de manière transverse au niveau groupe.

Suivi des indicateurs

Les données sont collectées annuellement auprès des équipes opérationnelles et des fonctions support concernées, puis consolidées à l'échelle du groupe ou par entité lorsque cela est pertinent et que l'information est disponible.

Certaines actions et certains dispositifs de suivi sont pilotés au niveau groupe et bénéficient à l'ensemble des entités, notamment le bilan carbone, le suivi énergétique, ou les démarches de reporting extra-financier.

Cette approche permet de rendre compte de l'exécution de la mission à l'échelle du groupe, tout en conservant une lecture par entité lorsque celle-ci est possible et apporte une information utile.

LE COMITÉ DE MISSION

Composition du comité de mission

Le comité de mission est composé de représentants de chaque entité du groupe, illustrant la volonté de gouvernance partagée :

- **Barbara Jolaine** Consultante RSE — Collectively.life
- **Aline Kremer** Consultante Ressources humaines — HR4TEAM
- **Ninon Rys** Head of Marketing — 2CGroup Holding
- **Nicolas Steip** Directeur Artistique — iytro
- **Paul Coyette** Consultant BP — 2CFinance
- **Camille Angel** Office manager — 2CGroup
- **Raphaël Daici** Consultant financement de l'innovation — R4Innov
- **Pascale Abtan** Co-fondatrice & CEO — Collectively.life

Le comité s'est réuni 6 fois en 2025 pour assurer un suivi rigoureux des engagements du groupe.

Modalités de fonctionnement

Commun à toutes les sociétés du groupe 2CGroup, ses actions menées comprennent :

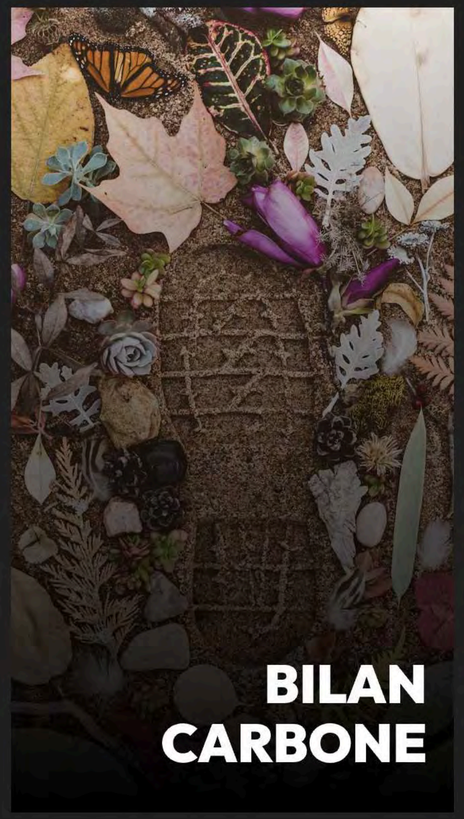
- La revue des indicateurs.
- L'analyse des écarts.
- Les échanges avec la direction.



Méthodologie de suivi

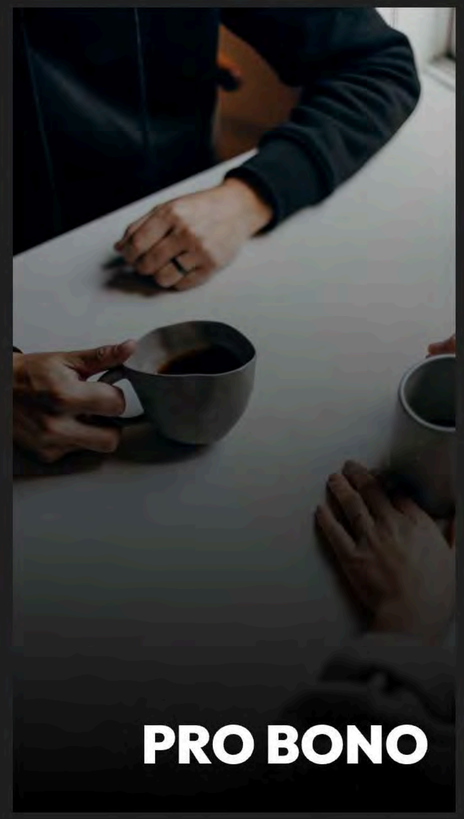
Les données sont collectées au niveau de chaque entité et consolidées à l'échelle du groupe. Le périmètre couvre l'ensemble des activités opérationnelles en France. Les indicateurs sont définis par pilier, avec un soin particulier apporté à leur cohérence, comparabilité et pertinence.

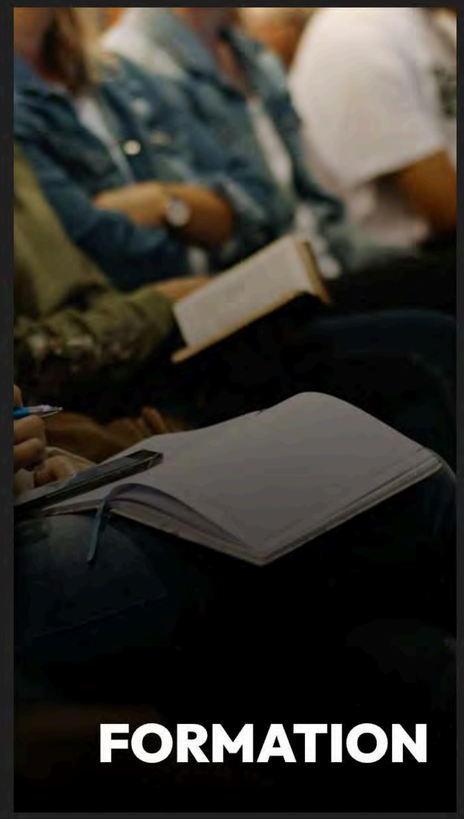
SUIVI DES ENGAGEMENTS PAR PILIER











BILAN CARBONE

Analyse

- Le niveau d'émissions est cohérent avec une activité de conseil, caractérisée par une faible intensité carbone directe et une forte dépendance aux émissions indirectes. La réalisation du bilan constitue une étape structurante dans la mise en place du pilotage environnemental.

Indicateurs suivis

- TCO² / Collaborateur (ETP)

Résultats

- Bilan carbone réalisé en 2025 (Sur données 2024)
- Émissions :
  - 1.46 tCO_2e / collaborateur (BEGES)
  - 1.34 tCO_2e / collaborateur (GHG PROTOCOL)
- Scope 3 largement majoritaire (>90%)

Émissions en tCO_2eq	SCOPES	BEGES
Total groupe	TOTAL	207
Répartition par scope	SCOPE 1	7
	SCOPE 2	3
	SCOPE 3	197

Émissions en tCO_2eq	SCOPES	GHG PROTOCOL
Total groupe	TOTAL	188
Répartition par scope	SCOPE 1	7
	SCOPE 2	3
	SCOPE 3	179

Limites

- Absence de données historiques comparables, le bilan carbone 2025 (sur données 2024) constituant la première année de référence.
- Dépendance à des estimations sur certaines catégories d'émissions, notamment sur certains postes indirects du Scope 3.

Conclusion du comité

- Objectif respecté (réalisation du bilan carbone), avec un niveau de maturité initial.

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Indicateurs suivis

- Mesure du KWh/ Collaborateur.
- Consommation énergétique totale annuelle (en kWh) / Nombre moyen d'ETP sur l'année.

Cible fixée

- Réduction de 5% de la consommation énergétique du groupe.

Consommation énergétique

Total consommation (KWH)	2024	2025
Paris Poissonnière	37 676	36 678
Paris Montmartre	6 790	-1 754
Total Bureaux Paris	44 466	34 924

Kwh/ETPs	2024	2025
Paris Poissonnière	267,92	234,06
Paris Montmartre	48,29	-11,19
Total Bureaux Paris	316	223

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Résultats

- Réduction de -29,5% de la consommation énergétique par ETP entre 2024 et 2025.

La baisse significative s'explique principalement par les travaux d'amélioration énergétique et une meilleure maîtrise des usages.

Limites

- Données partielles pour certains sites, notamment les espaces de coworking ou bureaux partagés.
- Effet ponctuel des travaux d'amélioration énergétique, pouvant limiter la comparabilité avec les exercices futurs.
- Les données du site Paris Montmartre intègrent une régularisation liée à l'installation d'un compteur Linky, ce qui explique la valeur négative observée et limite la comparabilité directe de l'exercice.

Conclusion du comité

Objectif respecté avec une performance supérieure à la cible fixée (diminution de 5% de la consommation total du groupe).

Évolution vs N-1		
Kwh Total	2025 VS 2024	2025 VS 2024
Paris Poissonnière		-2,65%
Paris Montmartre		-125,83%
Total Bureaux Paris	-9 542,00	-21,46%

Kwh/ETPs	2025 VS 2024	2025 VS 2024
Paris Poissonnière		-12,64%
Paris Montmartre		-123,18%
Total Bureaux Paris	-93,34	-29,5%

DONS

Indicateurs suivis

- Montant des dons versés.

Résultats

- 34 006€ de dons versés en 2025 par l'ensemble des sociétés du groupe.
- Objectif groupe : 26 000€

	Dons & Mécénat		
	2023	2024	2025
Total 2CGroup	27 200 €	19 685 €	34 006 €

Évolution vs N-1
2025 VS 2024
72,75%

DONS

La progression depuis 2024 témoigne d'un engagement croissant.

Limites

- Absence d'indicateur d'impact des dons.
- Suivi principalement financier.

Conclusion du comité

Objectif respecté, avec une marge d'amélioration sur la mesure d'impact.

ENTITÉ	AXES	OBJET DU DON	BÉNÉFICIAIRE	MONTANT (€)
2CFinance	Sociétal	Entrepreneurs	Réseau Entreprendre | Rhône	5 000 €
	Sociétal	Entrepreneurs	Réseau Entreprendre | Aquitaine	2 000 €
	Sociétal	Entrepreneurs	Réseau Entreprendre | Nord	3 000 €
	Sociétal	Inclusion sociale des enfants autistes et troubles associés	Silence des Justes	6 520 €
	Sociétal	Médical	CHU Nantes	240 €
	Sociétal	Vacances pour les enfants défavorisés	La colonie scolaire	5 040 €
Company total				21 800 €
Collectively	Environnement	Environnement / Protection des océans	SURFRIDER	1 000 €
Company total				1 000 €
HR4Team	Sociétal	Accompagnement des femmes	Fondation des femmes	1 000 €
	Sociétal	Soutenir les femmes victimes de violences	En avant toute(s)	716 €
	Sociétal	Former les femmes réfugiées aux métiers de la tech	Sistech	537 €
	Sociétal	Guider les jeunes défavorisés dans leur orientation	Like ton Job	358 €
	Sociétal	Offrir des stages aux jeunes sans réseau professionnel	Viens Voir Mon Taf	358 €
	Sociétal	Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre	100 000 Entrepreneurs	179 €
	Sociétal	Initier les jeunes à l'entrepreneuriat durable	RUPTUR	179 €
	Sociétal	Accompagner les personnes vulnérables vers l'entrepreneuriat	Entrepreneurs du Monde	179 €
Company total				3 506 €
iytro	Sociétal	Recherche médicale	Institut Curie	1 000 €
	Sociétal	Fournir des protections périodiques aux femmes précaires	Règles élémentaires	300 €
	Sociétal	Inclure les enfants en situation de handicap par le sport	Les Enfants de la Balle	300 €
	Sociétal	Animer le quotidien des enfants hospitalisés	L'enfant@l'hôpital	300 €
	Sociétal	Assurer une alimentation de qualité aux enfants précaires	Programme Malin	150 €
	Sociétal	Prendre le cancer de vitesse grâce à la recherche	Institut Curie	150 €
	Sociétal	Soutenir les femmes victimes de violences	En avant toute(s)	300 €
Company total				2 500 €
R4Innov	Sociétal	Actions sociales pour l'enfance	Marianne Picart	5 200 €
Company total				5 200 €
Overall total				34 006 €

PRO BONO

Indicateurs suivis

- Nombre d'heures réalisées et valorisation des temps passés.

Analyse

- Le volume global progresse, mais la part relative diminue légèrement.
- Une hétérogénéité existe entre les entités.

Résultats

- 165,75 jours réalisés en 2025 par l'ensemble des sociétés du groupe.
- Part du temps de travail : 0,51 %
- Valorisation : 181 713 €

	2025
ETPs moyen	147,9
Nombre de missions	31
Nombre de jours pro bono	165,75
% heures de pro bono	0,51%
Montant Valorisation	181 713 €

Limites

- Définition du périmètre pro bono à clarifier : le **pro bono** désigne le fait de fournir des services professionnels gratuitement, généralement au profit :
  - de personnes ayant peu de moyens
  - d'associations ou d'organisations d'intérêt général
  - de causes sociales, humanitaires ou environnementales
- Variabilité des pratiques selon les équipes

Conclusion du comité

En l'absence d'objectif chiffré statutaire, le comité constate une progression du volume global mais identifie un besoin de structuration et de pilotage

FORMATION

Indicateurs suivis

- Nombre d'heures ou de jours de formation par nature et par collaborateurs.

Résultats

- 16.2 heures de formation par ETP en moyenne.
- 2 392 heures de formation suivies.
- Structuration des processus de suivi.

Analyse

- La dynamique de formation est réelle et structurée.
- La mise en place d'une direction des ressources humaines du groupe en 2026 constitue un levier majeur d'amélioration.

Formation interne & externe	2025
Total heures de formation suivies	2 392
Nombre moyen d'heures par ETP	16,2

Limites

- Absence de données historiques consolidées.
- Manque d'indicateurs qualitatifs (impact des formations).

Conclusion du comité

Objectif respecté, avec un potentiel de structuration accru.

AVIS DU COMITÉ DE MISSION

Appréciation globale

Le comité de mission constate que la démarche de mission de 2CGroup Holding et des entités du périmètre s'est progressivement structurée en 2025.
Les objectifs statutaires sont suivis au moyen d'indicateurs dédiés, portant notamment sur le bilan carbone, la consommation énergétique, les dons, le pro bono et la formation.
Le comité relève également que des outils de suivi ont été mis en place afin de consolider les données disponibles, d'analyser les résultats et d'identifier les principaux axes de progrès.

Axes d'amélioration identifiés

Plusieurs axes d'amélioration sont identifiés pour les exercices suivants :

- Renforcer la fiabilité et la traçabilité des données ;
- Normaliser les méthodes de calcul ;
- Harmoniser les indicateurs entre les entités lorsque cela est pertinent ;
- Clarifier certains périmètres, notamment le pro bono ;
- Développer progressivement des indicateurs d'impact ;
- Renforcer le pilotage et la documentation de la mission.

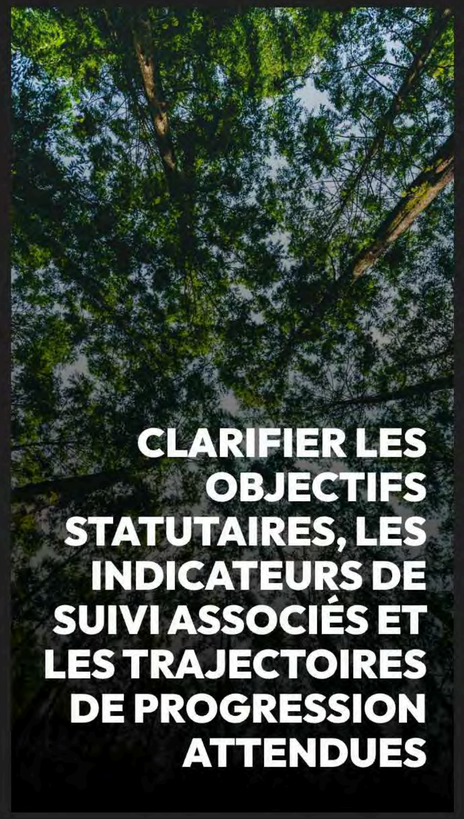
Avis du comité de mission

Le comité de mission atteste que les objectifs définis dans les statuts sont suivis au moyen d'indicateurs pertinents et que leur exécution est régulièrement évaluée.
Au regard des éléments analysés, le comité estime que la société respecte ses engagements en matière de mission, avec un niveau de maturité en progression, tout en nécessitant un renforcement des dispositifs de mesure, de pilotage et de documentation.

PERSPECTIVES 2026

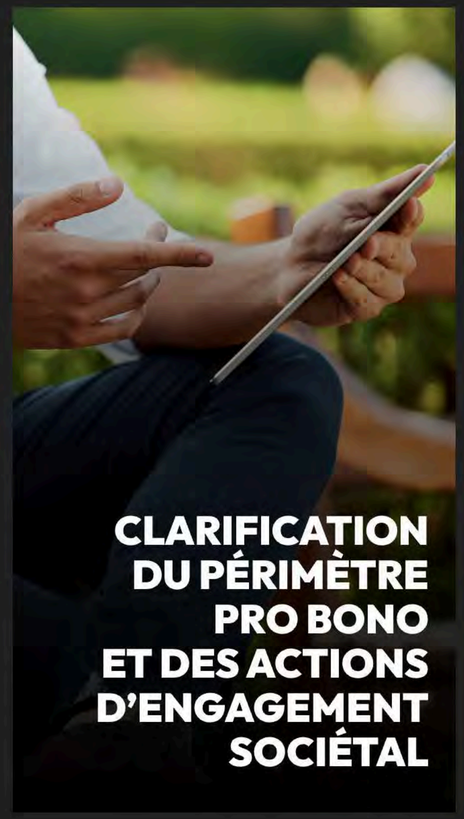
À la suite du premier exercice de vérification par l'OTI, 2CGroup engage en 2026 un travail de clarification de ses objectifs statutaires, de ses indicateurs de suivi et des trajectoires de progression associées, afin de renforcer la lisibilité, la vérifiabilité et le pilotage de sa mission.

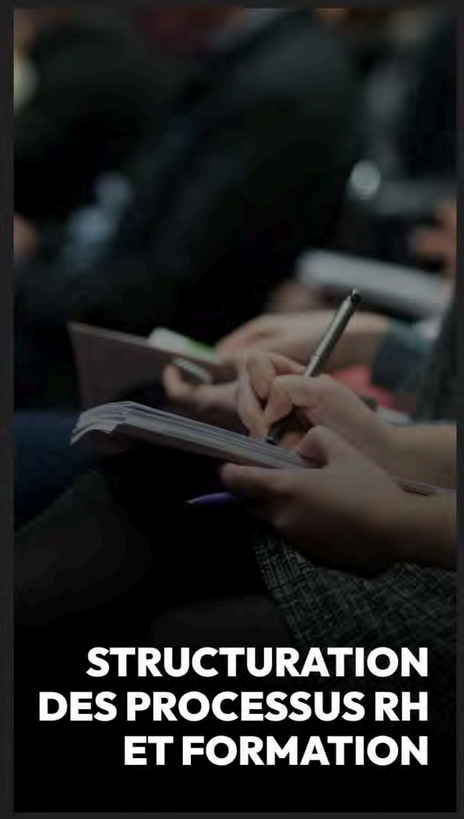
À compter de 2026, la qualité de société à mission sera portée au niveau de la structure juridique 2CGroup Holding. Les filiales ne porteront plus individuellement cette qualité juridique, mais continueront à contribuer opérationnellement à l'atteinte des objectifs de mission, à travers leurs actions, indicateurs et engagements propres.











CONCLUSION

L’exercice 2025 marque une étape structurante dans le pilotage de la mission de 2CGroup Holding et des entités du périmètre.

La mise en place d’indicateurs et d'outils de suivi, la consolidation progressive des données et les travaux du comité de mission ont permis de mieux documenter les engagements du groupe autour du bilan carbone, de la consommation énergétique, des dons, du pro bono et de la formation.

Cette dynamique confirme l’ancrage progressif de la mission, tout en mettant en évidence plusieurs priorités pour les exercices suivants : renforcer la fiabilité des données, harmoniser les méthodes de calcul, clarifier certains périmètres et développer progressivement des indicateurs d’impact.

À partir de 2026, 2CGroup poursuivra ce travail de structuration afin de faire évoluer l’architecture de sa mission et de la rendre plus lisible, plus vérifiable et mieux adaptée au fonctionnement intégré du groupe.

CHIFFRES CLÉS

Réunions du comité de mission

6

Bilan carbone réalisé sur les données 2024

#1

tCO_2e / collaborateur (GHG Protocol)

1,34

Consommation énergétique / ETP

-29,5%

Dons et mécénats

34 006€

Jours de pro bono

165,75

Heures de formation suives

2 392

SIGNATURES

Barbara Jolaine

Aline Kremer

Ninon Rys

Raphaël Daici

Pascale Abtan

Paul Coyette

Camille Angel

Nicolas Steip

2CGroup

RAPPORT DE MISSION

ANNEXES

Nexia S&A

2C Group Holding

Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Période allant du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2025

Aca Nexia - Société par actions simplifiée au capital de 640 000 € - RCS Paris 331 057 406
Société d'expertise comptable et de commissariat aux comptes
Membre indépendant de Nexia International
31, rue Henri Rochefort - 75017 Paris - France
+33 (0)1 47 66 77 88 - www.: nexia-sa.fr

Nexia S&A

A l'assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par Cofrac validation/vérification sous le numéro 3-2162 rév. 1, portée disponible sur www.cofrac.fr, nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission telles que présentées dans les rapports du comité et relatives à la période allant du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2025, ci-joints.

Conclusion

Impossibilité de vérifier l'ensemble des objectifs sociaux et environnementaux

Bien que l'entité ait défini un modèle de mission (raison d'être et objectifs statutaires) cohérent dans son ensemble, alloué des moyens à la mise en œuvre de la mission, et mis en œuvre une gouvernance pertinente, elle n'a pas déterminé d'indicateur de performance vérifiable à atteindre (cible) pour trois des cinq objectifs statutaires. Les deux autres objectifs statutaires disposent de cibles définies au niveau du groupe 2C Group et non déclinées par entité.

En raison des faits décrits ci-dessus, nous n'avons pas été en mesure de collecter les éléments suffisants et appropriés pour émettre une conclusion sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 du code de commerce et inscrits dans ses statuts.

Préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont disponibles sur demande au siège de l'entité.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;

- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultant d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir ses rapports en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ces rapports sont ci-joints.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce au programme de vérification et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes, *Intervention du commissaire aux comptes – Intervention de l'OTI – Sociétés à mission*.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 821-28 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre avril et mai 2026 sur une durée totale d'intervention de trois semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons notamment mené trois entretiens avec les personnes responsables de la préparation des informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, représentant notamment la direction et le Comité de mission.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence d'ensemble de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 du code de commerce et inscrits dans ses statuts ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence d'ensemble de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux de l'entité, nous l'avons appréciée au regard, d'une part, de son activité et, d'autre part, des objectifs opérationnels qu'elle a retenus :

Cohérence de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus au regard de l'activité de l'entité :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de l'entité.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
  - les informations disponibles dans l'entité ;
  - la feuille de route de société à mission et les derniers rapports du comité de mission établis depuis la dernière vérification ;
  - ses publications (notamment, rapport RSE de 2C Group).
- Nous avons apprécié si les objectifs sociaux et environnementaux sont cohérents avec la raison d'être, s'ils constituent des leviers pour l'accomplir ou des engagements sur la façon de l'accomplir ;
- Nous avons apprécié si la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus :
  - sont explicites et permettent à un lecteur qui ne connaît pas l'entreprise d'identifier son activité ;
  - permettent de comprendre la contribution de l'entreprise à la Société et si l'entreprise est en capacité de maîtriser et d'agir sur ses enjeux sociaux et environnementaux ;
  - sont spécifiques à l'entreprise, au regard de ceux des autres sociétés à mission du même secteur ;
  - sont alignés avec le modèle d'affaire de l'entité ; nous avons vérifié notamment que le chiffre d'affaires de l'entité n'est pas déconnecté de sa raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux retenus et que l'évolution du chiffre d'affaires n'est pas potentiellement sans rapport, voire partiellement contradictoire, avec sa raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux retenus ;

Nexia S&A

- sont exprimés avec des termes précis en lien avec l'activité de l'entreprise et non uniquement avec des termes génériques tels que durable, responsable, soutenable.

Cohérence et articulation de la raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux au regard des objectifs opérationnels retenus

- Nous avons apprécié si :
  - les objectifs opérationnels contribuent au respect de l'objectif social ou environnemental et/ou de l'engagement correspondant et s'ils sont indispensables pour les respecter ;
  - l'atteinte des objectifs opérationnels apporte une preuve convaincante du respect de l'objectif social ou environnemental et/ou de l'engagement correspondant ;
  - les objectifs opérationnels sont vérifiables et si les mesures retenues sont cohérentes avec eux.

Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de l'entité, la cohérence entre :

- les informations collectées ;
- la raison d'être et
- les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous avons vérifié l'existence éventuelle d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification, nous avons apprécié si l'entité a mobilisé les moyens adéquats et cohérents au regard de ses ressources et du plan d'action défini et si les objectifs opérationnels sont en ligne avec les valeurs attendues des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission tel que décrit dans les rapports du comité de mission et atteints.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

Prise de connaissance :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que les rapports du comité de mission ;
- nous avons échangé avec le comité de mission sur son appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux et, le cas échéant, avec les parties prenantes pour les objectifs qui les concernent. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans les rapports du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, afin d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux. Nous avons également pris connaissance de la manière dont le comité de mission a rendu compte de ces résultats ;

Analyse des moyens et ressources mobilisés :

- par entretien avec notamment l'organe de direction de l'entité, nous avons apprécié les moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons apprécié, au regard de l'évolution des affaires sur la période, l'adéquation des moyens et ressources mis en œuvre et de ceux visant spécifiquement à l'atteinte des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires ;

Nexia S&A

Sincérité des indicateurs de performance :

- nous avons vérifié la présence dans les rapports du comité de mission d'indicateurs de performance cohérents avec les objectifs opérationnels, définis le cas échéant, permettant de rendre compte de l'atteinte des objectifs opérationnels et de l'avancement sur les trajectoires définies ;
- nous avons apprécié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs, et notamment nous avons :
  - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
  - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
  - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
  - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - apprécié la cohérence d'ensemble du ou des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Paris, le 29 mai 2026

L'organisme tiers indépendant

Sandrine GIMAT

Aca Nexia
représenté par
Sandrine Gimat

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Rapport du Comité de Mission
2025

1. Rappel de la qualité de société à mission

La société 2CGroup Holding a adopté la qualité de société à mission le 21/12/2024, conformément aux dispositions de la loi n°2019-486 du 22 mai 2019 dite loi Pacte.

Conformément à l'article L.210-10 du Code de commerce :

- Une raison d'être a été définie.
- Des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux ont été intégrés dans les statuts.
- Un comité de mission a été constitué.

Le présent rapport a pour objet :

- De rendre compte de l'exécution de la mission.
- D'évaluer le respect des objectifs statutaires.
- De documenter les éléments nécessaires à la vérification par un organisme tiers indépendant (OTI), conformément à l'article L.210-11.

La raison d'être 2CGroup Holding

La Société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans ses activités. Nous avons pour mission d'offrir des services vertueux, qui intègrent des pratiques transparentes et éthiques.
Nous sommes convaincus que la qualité de nos services est un élément essentiel pour répondre aux attentes de nos clients, tout en maintenant une relation de confiance basée sur l'intégrité et la transparence.
Nous croyons également que l'innovation est un élément clé de notre mission, car elle nous permet de proposer des solutions financières de pointe, adaptées aux besoins de nos clients.
Nous sommes convaincus que notre agilité et notre capacité à nous adapter rapidement aux changements et aux exigences de nos clients et de notre environnement sont des éléments clés de notre réussite. Nous sommes également profondément attachés à la bienveillance et à la qualité des relations humaines.
Nous avons à cœur de créer un environnement de travail épanouissant pour nos collaborateurs, en cultivant une culture de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.
Nous sommes convaincus que des collaborateurs épanouis sont un élément essentiel de notre réussite, car ils sont les moteurs de l'innovation et de la qualité de nos services.
Enfin, nous sommes conscients de notre rôle et de notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne. Nous nous engageons à contribuer au développement économique et social de notre société, en travaillant avec des partenaires engagés et en respectant les principes universels relatifs aux droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
Nous sommes convaincus que notre engagement envers la qualité, l'intégrité et la transparence est essentiel pour bâtir des relations de confiance à long terme avec nos clients et nos partenaires, et pour faire progresser une économie plus durable et responsable.
En somme, nous sommes animés par une vision qui intègre des valeurs fortes, une ambition d'excellence, une culture de l'innovation et de la bienveillance, et un engagement citoyen en faveur d'une économie plus durable et responsable.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

En particulier, les objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l'article L. 210-10 du Code de commerce, sont les suivants :

Environnement : Réalisation d'un bilan carbone de l'activité tous les deux ans.
TCO2/Collaborateur.

Environnement : Mesure du KWT/ Collaborateur.

Sociétal : Dons à des associations ou œuvres caritatives.

Sociétal : Développement du temps de travail réalisé en Pro Bono ou en nombre d'heures.

Social : Nombre d'heures de formation pour les collaborateurs.

Dans le cadre de cette démarche, le Président, le Directeur Général (le cas échéant) et les Associés de la Société s'engagent à prendre en considération (i) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et (ii) les conséquences de leurs décisions sur l'environnement.
Chez 2CGroup et ses filiales, nous unissons des expertises diversifiées pour guider les entreprises vers une croissance éthique et durable. Nous croyons en une approche intégrée, où la finance, l'innovation, la responsabilité sociétale, l'humain, l'efficacité des systèmes d'information, et les pratiques marketing éthiques s'alignent pour réaliser une vision commune. Notre engagement va au-delà des transactions : il s'ancre dans la volonté de bâtir des relations transparentes, d'accompagner les transformations positives de la société, et d'agir en tant que moteur de changement.
Chaque société de 2CGroup reflète toutes les facettes de cet engagement vers une économie plus équitable, inclusive et durable.

2. Périmètre et méthodologie

Le périmètre d'analyse couvre l'ensemble des entités contrôlées au moins à hauteur de 80 % par 2CGroup Holding, à savoir :

- 2Cfinance
- R4INNOV
- HR4TEAM
- iytro
- Collectively.life

L'organisation du groupe :

Les objectifs environnementaux, sociaux et sociétaux définis dans les statuts sont communs à l'ensemble de ces entités, pour les raisons suivantes :

- Elles exercent toutes dans un même secteur d'activité : le conseil.
- Elles partagent les mêmes locaux professionnels.
- Elles bénéficient de services supports mutualisés (ressources humaines, marketing, finances, office management, direction stratégique).
- Certaines actions sont initiées par 2CGroup Holding et profitent à l'ensemble des collaborateurs du groupe (exemples : bilan carbone, suivi énergétique).

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Les sources des données :

Les données sont collectées annuellement par les équipes opérationnelles, elles sont contrôlées et consolidées par Barbara JOLAINE Consultante RSE : finance / RH / direction, puis revues par le comité de mission.

Les indicateurs sont calculés :

- Soit au niveau consolidé du groupe et ajusté aux ETP (impact environnemental).
- Soit par entité lorsque pertinent (dons, formation, pro bono).

Les données utilisées proviennent :

- Des systèmes internes (RH, suivi des temps, google meet, finance, énergie).
- Des outils de suivi carbone (BEGES / GHG Protocol).
- Des déclarations des équipes opérationnelles.

Des retraitements ont été effectués afin d'assurer la comparabilité annuelle (notamment sur les ETP et les taux journaliers moyens).

Limites identifiées :

- Absence de données énergétiques complètes pour certains sites en province (ex : coworking).
- Première année de référence pour le bilan carbone.
- Fiabilisation progressive des outils de suivi.

3. Composition du Comité de mission

Le Comité de mission est composé des membres suivants :

Société	Membre	Fonction
Collectively.life	Barbara JOLAINE	Consultante RSE
HR4TEAM	Aline KREMER	Consultante Ressources humaines
iytro	Nicolas STEIP	Directeur artistique
2CGroup Holding	Ninon RYS	Head of Marketing
2Cfinance	Paul COYETTE	Consultant BP
2CGroup Holding	Camille ANGEL	Office manager
R4INNOV	Raphaël DAICI	Consultant financement de l'innovation
Collectively.life	Pascale ABTAN	Co-fondatrice & CEO

Le comité de mission est commun à toutes les sociétés du groupe 2CGroup Holding.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Le Comité s'est réuni 6 fois au cours de l'exercice 2025 :

- ➔ 12 mars 2025
- ➔ 16 avril 2025
- ➔ 22 avril 2025
- ➔ 4 juin 2025
- ➔ 17 juin 2025
- ➔ 18 décembre 2025

Taux de participation aux comités de mission

Membre	12/03/2025	16/04/2025	22/04/2025	04/06/2025	17/06/2025	18/12/2025
Barbara JOLAINE	1	1	1	1	1	1
Aline KREMER	1	1		1	1	1
Nicolas STEIP	1	1	1	1	1	1
Ninon RYS (en remplacement de Maud)		1				
Paul COYETTE	1	1	1	1	1	1
Camille ANGEL		1	1	1	1	1
Raphaël DAICI		1	1	1	1	1
Pascale ABTAN	1	1	1	1	1	1
Total des participants	5	8	6	7	7	7
Taux de participation	62,50%	100,00%	75,00%	87,50%	87,50%	87,50%

4. **Modalités d'action du Comité**

Les travaux ont porté sur :

- La revue des indicateurs.
- L'analyse des écarts.
- Les échanges avec la direction.

Le comité est indépendant dans ses travaux et formule des recommandations formalisées.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

5. Évaluation de l'exécution des objectifs de mission

Objectif 1 Environnement : *Réalisation d'un bilan carbone de l'activité tous les deux ans*

Indicateurs suivis : TCO2/Collaborateur.

Résultats

- Premier bilan carbone réalisé en 2025 (année de référence 2024)
- Émissions :
  - 1,46 tCO_2e / collaborateur (BEGES)
  - 1,34 tCO_2e / collaborateur (GHG Protocol)
- Scope 3 largement majoritaire (>90 %)

Émissions en tCO_2eq	Scopes	BEGES
Total groupe	Total	207
Répartition par scope	Scope 1	7
	Scope 2	3
	Scope 3	197

Émissions en tCO_2eq	Scopes	GHG Protocol
2Cfinance	Total	188
Répartition par scope	Scope 1	7
	Scope 2	3
	Scope 3	179

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Analyse

Le niveau d'émissions est cohérent avec une activité de conseil, caractérisée par une faible intensité carbone directe et une forte dépendance aux émissions indirectes.

La réalisation du bilan constitue une étape structurante dans la mise en place du pilotage environnemental.

Limites

- Absence de données historiques comparables.
- Dépendance à des estimations sur certaines catégories d'émissions.

Conclusion du comité

Objectif respecté (réalisation du bilan carbone), avec un niveau de maturité initial.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Objectif 2 Environnement : *Consommation énergétique*

Indicateurs suivis

- ➔ Mesure du KWh/ Collaborateur.
- ➔ Consommation énergétique totale annuelle (en kWh) / Nombre moyen d'ETP sur l'année.

Cible fixée
Réduction de 5% de la consommation énergétique du groupe.

Résultats

- Réduction de -29,5 % de la consommation énergétique par ETP entre 2024 et 2025.
- Travaux de rénovation énergétique engagés par le propriétaire des locaux (fenêtres, isolation).

Consommation énergétique			
Kwh Total	**2024**	**2024 corrigé**	**2025**
Site 1	37 676	37 676	36 678
Site 2	6 790	6 790	-1 754
Total Bureaux Paris	**44 466**	**44 466**	**34 924**
Kwh/ETPs	**2024**	**2024 corrigé**	**2025**
Paris Poissonnière	286,79	267,92	234,06
Paris Montmartre	51,69	48,29	-11,19
Total Bureaux Paris	**338**	**316**	**223**

Evolution vs N-1			
Kwh Total		**2025 vs 2024**	**2025 vs 2024**
Paris Poissonnière			-2,65%
Paris Montmartre			-125,83%
Total Bureaux Paris		**-9 542,00**	**-21,46%**
Kwh/ETPs			2025 vs 2024
Paris Poissonnière			-12,64%
Paris Montmartre			-123,18%
Total Bureaux Paris		**-93,34**	**-29,5%**

Analyse

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

La baisse significative s'explique principalement par :

- Les travaux d'amélioration énergétique.
- Une meilleure maîtrise des usages.

Limites

- Données partielles pour certains sites (coworking),
- Effet ponctuel des travaux pouvant limiter la comparabilité future.

Conclusion du comité

Objectif respecté avec une performance supérieure à la cible fixée (diminution de 5% de la consommation total du groupe).

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

***Objectif 3 Sociétal** : Dons à des associations ou œuvres caritatives.*

Indicateurs suivis

➔ Montant des dons et mécénats versés.

Résultats

- 34 006 € de dons versés en 2025 par l'ensemble des sociétés du groupe.
- Objectif groupe : 26 000 €.

Dons & Mécénat			
	2023	2024	2025
2CFinance			21 800 €
R4Innov			5 200 €
HR4Team			3 506 €
Collectively			1 000 €
iytro			2 500 €
Montant annuel total Dons & Mécénat (€)	**27 200 €**	**19 685 €**	**34 006 €**
# Organisations soutenues	4	6	21
		0,09%	0,13%

Evolution vs N-1	
	2025 vs 2024
	72,75%

Analyse

Entité	Axes	Objet du don	Bénéficiaire	Montant (€)
2CFinance	Sociétal	Entrepreneurs	Réseau Entreprendre | Rhône	5 000 €
2CFinance	Sociétal	Entrepreneurs	Réseau Entreprendre | Aquitaine	2 000 €
2CFinance	Sociétal	Entrepreneurs	Réseau Entreprendre | Nord	3 000 €
2CFinance	Sociétal	Inclusion sociale des enfants autistes et troubles associés	Silence des Justes	6 520 €
2CFinance	Sociétal	Médical	CHU Nantes	240 €
2CFinance	Sociétal	Vacances pour les enfants défavorisés	La colonie scolaire	5 040 €
Collectively	Environnement	Environnement / Protection des océans	SURFRIDER	1 000 €

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

HR4Team	Sociétal	Accompagnement des femmes	Fondation des femmes	1 000 €
HR4Team	Sociétal	Soutenir les femmes victimes de violences	En avant toute(s)	716 €
HR4Team	Sociétal	Former les femmes réfugiées aux métiers de la tech	Sistech	537 €
HR4Team	Sociétal	Guider les jeunes défavorisés dans leur orientation	Like ton Job	358 €
HR4Team	Sociétal	Offrir des stages aux jeunes sans réseau professionnel	Viens Voir Mon Taf	358 €
HR4Team	Sociétal	Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre	100 000 Entrepreneurs	179 €
HR4Team	Sociétal	Initier les jeunes à l'entrepreneuriat durable	RUPTUR	179 €
HR4Team	Sociétal	Accompagner les personnes vulnérables vers l'entrepreneuriat	Entrepreneurs du Monde	179 €
iytro	Sociétal	Recherche médidale	Institut Curie	1 000 €
iytro	Sociétal	Fournir des protections périodiques aux femmes précaires	Règles élémentaires	300 €
iytro	Sociétal	Inclure les enfants en situation de handicap par le sport	Les Enfants de la Balle	300 €
iytro	Sociétal	Animer le quotidien des enfants hospitalisés	L'enfant@l'hôpital	300 €
iytro	Sociétal	Assurer une alimentation de qualité aux enfants précaires	Programme Malin	150 €
iytro	Sociétal	Prendre le cancer de vitesse grâce à la recherche	Institut Curie	150 €
iytro	Sociétal	Soutenir les femmes victimes de violences	En avant toute(s)	300 €
R4Innov	Sociétal	Actions sociales pour l'enfance	Marianne Picart	5 200 €

La progression par rapport à 2024 témoigne d'un engagement croissant.

Limites

- Absence d'indicateur d'impact des dons,
- Suivi principalement financier.

Conclusion du comité

Objectif respecté, avec une marge d'amélioration sur la mesure d'impact.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

***Objectif 4 Sociétal** : Développement du temps de travail réalisé en Pro Bono ou en nombre d'heures...*

Indicateurs suivis

➔ Nombre d'heures réalisées et valorisation des temps passés.

Résultats

- 165,75 jours réalisés en 2025 par l'ensemble des sociétés du groupe.
- Part du temps de travail : 0,51 %
- Valorisation : 181 713 €

Pro Bono	2023	2024	2024 correction*	2024 correction**	2025
Nombre de missions Pro Bono Groupe	18	19	19	19	31
Nombre de jours consacrées au Pro Bono	**145,25**	**162,25**	**162,25**	**162,25**	**165,75**
Dont 2CGroup			0	0	2
Dont 2CFinance	134.25	107.25	107.25	107.25	80
Dont R4Innov	4	4	4	4	4
Dont HR4Team	0	0	0	0	0
Dont Collectively	0	20	20	20	4,75
Dont iytro	7	31	31	31	75
Part du Pro Bono dans le temps de travail	**0,63%**	**0,57%**	**0,56%**	**0,56%**	**0,51%**
Montant de la valorisation financière du Pro Bono (€)	**174 300 €**	**184 700 €**	**184 700 €**	**183 500 €**	**181 713 €**

** Correction des données 2024 liée à la mise à jour du calcul des ETP moyens et du nombre de jours théoriques travaillés.*

*** Données 2024 retraitées pour assurer la comparabilité avec 2025 (application des TJM 2025 et intégration de la correction précédente).*

Analyse

- Le volume global progresse, mais la part relative diminue légèrement.
- Une hétérogénéité existe entre les entités.

Limites

- définition du périmètre pro bono à clarifier :
  - Le **pro bono** désigne le fait de fournir des **services professionnels gratuitement**, généralement au profit :
    - de personnes ayant peu de moyens
    - d'associations ou d'organisations d'intérêt général

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

    - de causes sociales, humanitaires ou environnementales
- variabilité des pratiques selon les équipes.

Conclusion du comité

En l'absence d'objectif chiffré statutaire, le comité constate une progression du volume global mais identifie un besoin de structuration et de pilotage

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Objectif 5 : Social Nombre *d'heures de formation pour les collaborateurs.*

Indicateurs suivis

➔ Nombre d'heures ou de jours de formation par nature et par collaborateurs.

Résultats

- 16.2 heures de formation par ETP en moyenne.
- 2 392 heures de formation suivies.
- Structuration des processus de suivi.

Formations consolidées réalisées 2CGroup

Synthèse 2CGroup	
Intensité de la formation	**2025**
ETPs moyens	147,9
Total # heures de formations (internes & externes) suivies	**2 392**
# moyen d'heures de formations suivies / ETP	**16,2**
Coûts de formation externe	
Coût total formations externes (€)	**5 540 €**

Analyse

- La dynamique de formation est réelle et structurée.
- La mise en place d'une direction des ressources humaines du groupe en 2026 constitue un levier majeur d'amélioration.

Limites

- Absence de données historiques consolidées.
- Manque d'indicateurs qualitatifs (impact des formations).

Conclusion du comité

Objectif respecté, avec un potentiel de structuration accru.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

6. Appréciation globale du comité

Le comité de mission constate que :

- Les objectifs statutaires sont intégrés dans la stratégie de l'entreprise.
- Des outils de suivi ont été mis en place en 2025.
- La démarche est encore en phase de structuration.

Des axes d'amélioration sont identifiés :

- Fiabilisation des données.
- Normalisation des méthodes de calcul.
- Homogénéisation des indicateurs.
- Développement d'indicateurs d'impact.
- Renforcement du pilotage.

7. Avis du comité de mission

Le comité de mission atteste que les objectifs définis dans les statuts sont suivis au moyen d'indicateurs pertinents et que leur exécution est régulièrement évaluée.

Au regard des éléments analysés, le comité de mission estime que :

La société respecte ses engagements en matière de mission, avec un niveau de maturité en progression, mais nécessitant un renforcement des dispositifs de mesure, de pilotage et de documentation.

8. Perspectives 2026

Les priorités identifiées sont :

- amélioration de la qualité et de la traçabilité des données,
- structuration des processus RH et formation,
- clarification du périmètre pro bono,
- poursuite de la trajectoire de réduction environnementale,
- développement d'indicateurs d'impact.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE ET TRAÇABILITÉ DES DONNÉES

Annexe 1 – Méthodologie de calcul des indicateurs

1.1 Bilan carbone

Le bilan carbone a été réalisé par la société AKTIO.

Référentiels utilisés :

- BEGES (Base Carbone ADEME)
- GHG Protocol

Périmètre :

- Scope 1 : émissions directes (faibles)
- Scope 2 : énergie consommée
- Scope 3 : déplacements, achats, prestations

Unité de mesure :

- tCO_2e / collaborateur (ETP moyen)

Méthode de calcul :

- Collecte des données d'activité (factures, déplacements, équipements).
- Application de facteurs d'émission.
- Consolidation au niveau groupe.

1.2 Consommation énergétique

Indicateur :

- Consommation énergétique (kWh) / ETP.

Sources :

- Factures énergétiques.
- Relevés des sites.

Méthode :

- Somme des consommations annuelles.
- Division par le nombre moyen d'ETP.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

1.3 Dons

Indicateur :

- Montant total des dons (€).

Périmètre :

- Dons financiers versés sur l'exercice.

Sources :

- Comptabilité (flux financiers validés).

1.4 Pro bono

Indicateurs :

- Nombre de jours réalisés.
- Part du temps de travail.
- Valorisation financière.

Définition retenue :

Prestations réalisées gratuitement au profit :

- D'associations.
- D'organisations d'intérêt général.
- Des publics en difficulté.
- De start up à impact (non client).

Méthode :

- Suivi des temps déclarés.
- valorisation via taux journaliers moyens (TJM).

1.5 Formation

Indicateurs :

- Nombre d'heures de formation.
- Heures / ETP.

Sources :

- Outils RH.
- Suivi interne des formations.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Annexe 2 – Sources de données et responsabilités

Indicateurs	Sources	Acteurs collecte	Validation
Carbone	Outils BEGES / GHG	Consultante RSE (BJ)	Direction
Energie	Factures	Office Manager / BJ	
Dons	Reçus	Finance	
Pro Bono	Suivi des temps	Managers / BJ	
Formation	Outils RH	Managers / BJ	

Annexe 3 – Définition des indicateurs clés

ETP (équivalent temps plein)
Nombre moyen de collaborateurs sur l'année, corrigé du temps de présence.

tCO_2e
Tonnes équivalent CO_2, unité standard de mesure des émissions de gaz à effet de serre.

Pro bono
Prestations réalisées gratuitement dans un objectif d'intérêt général.

TJM (taux journalier moyen)
Valeur moyenne d'une journée de prestation, utilisée pour valoriser le pro bono.

Annexe 4 – Limites et hypothèses

- Données énergétiques partielles pour certains sites (coworking).
- Première année de référence pour le bilan carbone.
- Estimations nécessaires pour certaines données du scope 3.
- Outils de suivi en cours de structuration

2CGroup
SAS
N° SIREN : 934.317.041

Annexe 5 – Dispositif de contrôle interne

Le processus de fiabilisation des données repose sur :

- Une collecte annuelle structurée.
- Une consolidation par les fonctions support.
- Une revue par le comité de mission.

Des contrôles de cohérence sont réalisés sur :

- L'évolution des indicateurs.
- La comparabilité des données.
- La cohérence des données déclarées.

Annexe 6 – Pistes d'amélioration

- Automatisation de la collecte de données.
- Amélioration de la traçabilité.
- Développement d'indicateurs d'impact.
- Formalisation de procédures écrites.
- Harmonisation des pratiques entre entités.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 509 497 095

Rapport du Comité de Mission 2024

1. Rappel de la qualité de société à mission

La société 2CGroup a adopté la qualité de société à mission en date du 12 avril 2024, conformément à la loi Pacte du 22 mai 2019.
Conformément à l'article L.210-10 du Code de commerce, les statuts de la société précisent :

La raison d'être

La Société entend générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans ses activités. Nous avons pour mission d'offrir des services vertueux, qui intègrent des pratiques transparentes et éthiques. Nous sommes convaincus que la qualité de nos services est un élément essentiel pour répondre aux attentes de nos clients, tout en maintenant une relation de confiance basée sur l'intégrité et la transparence.
Nous croyons également que l'innovation est un élément clé de notre mission, car elle nous permet de proposer des solutions financières de pointe, adaptées aux besoins de nos clients. Nous sommes convaincus que notre agilité et notre capacité à nous adapter rapidement aux changements et aux exigences de nos clients et de notre environnement sont des éléments clés de notre réussite.
Nous sommes également profondément attachés à la bienveillance et à la qualité des relations humaines. Nous avons à cœur de créer un environnement de travail épanouissant pour nos collaborateurs, en cultivant une culture de la diversité, de l'équité et de l'inclusion. Nous sommes convaincus que des collaborateurs épanouis sont un élément essentiel de notre réussite, car ils sont les moteurs de l'innovation et de la qualité de nos services.
Enfin, nous sommes conscients de notre rôle et de notre responsabilité en tant qu'entreprise citoyenne.
Nous nous engageons à contribuer au développement économique et social de notre société, en travaillant avec des partenaires engagés et en respectant les principes universels relatifs aux droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Nous sommes convaincus que notre engagement envers la qualité, l'intégrité et la transparence est essentiel pour bâtir des relations de confiance à long terme avec nos clients et nos partenaires, et pour faire progresser une économie plus durable et responsable.
En somme, nous sommes animés par une vision qui intègre des valeurs fortes, une ambition d'excellence, une culture de l'innovation et de la bienveillance, et un engagement citoyen en faveur d'une économie plus durable et responsable.
En particulier, les objectifs sociaux et environnementaux que la Société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité, au sens du 2° de l'article L. 210-10 du Code de commerce, sont les suivants :

1. ***Environnement** : Réalisation d'un bilan carbone de l'activité tous les deux ans. TCO2/Collaborateur.*
2. ***Environnement** : Mesure du KWT/ Collaborateur.*
3. ***Sociétal** : Dons à des associations ou œuvres caritatives.*
4. ***Sociétal** : Développement du temps de travail réalisé en Pro Bono ou en nombre d'heures…*
5. ***Social** : Nombre d'heures de formation pour les collaborateurs.*

Dans le cadre de cette démarche, le Président, le Directeur Général et les Associés de la Société s'engagent à prendre en considération (i) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de leurs décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et (ii) les conséquences de leurs décisions sur l'environnement.
Chez 2CGroup et ses filiales, nous unissons des expertises diversifiées pour guider les entreprises vers une croissance éthique et durable. Nous croyons en une approche intégrée, où la finance, l'innovation, la responsabilité sociétale, l'humain, l'efficacité des systèmes d'information, et les pratiques marketing éthiques s'alignent pour réaliser une vision commune.
Notre engagement va au-delà des transactions : il s'ancre dans la volonté de bâtir des relations transparentes, d'accompagner les transformations positives de la société, et d'agir en tant que moteur de changement.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 509 497 095

Chaque société de 2CGroup reflète toutes les facettes de cet engagement vers une économie plus équitable, inclusive et durable.

2. Composition du Comité de mission

Le Comité de mission est composé des membres suivants :

- Barbara JOLAINE – Consultante RSE – Société Collectively.life.
- Aline KREMER – Consultante Ressources humaines – Société HR4TEAM.
- Maud LIGER – Consultante DAF part time - Société 2Cfinance.
- Nicolas STEIP – Directeur artistique – Société iytro.
- Paul COYETTE – Consultant BP – Société 2Cfinance.
- Camille ANGEL – Office manager – Société 2CGroup.
- Raphaël DAICI – Consultant financement de l'innovation – R4INNOV.
- Pascale ABTAN – Co-fondatrice & CEO – Société Collectively.life.

Le comité de mission est commun à toutes les sociétés du groupe 2CGroup.

Le Comité s'est réuni 3 fois au cours de l'exercice 2024.

Préambule

L'ensemble des filiales de **2CGroup** sont détenues à hauteur d'au moins 80 % par cette dernière. Il s'agit des sociétés suivantes :

- 2Cfinance.
- R4INNOV.
- HR4TEAM.
- iytro.
- Collectively.life.

Les objectifs environnementaux, sociaux et sociétaux définis dans les statuts sont communs à l'ensemble de ces entités, pour les raisons suivantes :

- Elles exercent toutes dans un même secteur d'activité : le conseil.
- Elles partagent les mêmes locaux professionnels.
- Elles bénéficient de services supports mutualisés (ressources humaines, marketing, finances, office management, direction stratégique).
- Les actions sociétales principales sont initiées par **2CGroup** et profitent à l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Le statut de société à mission a été adopté en avril 2024. Le comité de mission a été officiellement mis en place à l'occasion de sa première réunion, tenue le 23/10/2024

À ce stade, les indicateurs de suivi ont été élaborés à l'échelle consolidée du groupe. Les indicateurs environnementaux en particulier, sont calculés en prenant en compte de l'impact global de l'activité du groupe, puis rapportés au nombre d'ETP (équivalents temps plein) de chaque entité.

3. Modalités d'action du Comité

Le Comité a mené les actions suivantes :

- Analyse des indicateurs de suivi des objectifs de mission.
- Entretiens avec les parties prenantes internes.
- Revue des initiatives prises par la société.
- Échanges avec la direction sur l'alignement stratégique avec la mission.

4. Évaluation de l'exécution des objectifs de mission

Objectif 1 Environnement : *Réalisation d'un bilan carbone de l'activité tous les deux ans*

Actions réalisées

La réalisation
Les statuts prévoient la réalisation du bilan carbone de l'ensemble du groupe tous les deux ans.
Le 1er bilan carbone a été réalisé en 2023.
Le prochain bilan carbone sera réalisé en 2025 sur la base des données 2024.

Indicateurs suivis
TCO2/Collaborateur.

État d'avancement
A réaliser en 2025.

Objectif 2 Environnement : *Consommation énergétique*

Actions réalisées

Indicateurs suivis
Mesure du KWh/ Collaborateur.
Consommation énergétique totale annuelle (en kWh) / Nombre moyen d'ETP sur l'année.

Réalisations

	2023	2024
Total Consommation KWH	24 722	44 466
Moyenne ETP	106	131
Consommation / ETP	234	338
Variation		45%

Point de vigilance
Toutes les sociétés du groupe ont déménagé dans des nouveaux locaux en août 2023. Une surface professionnelle plus grande était nécessaire pour accueillir dans de bonnes conditions l'ensemble des collaborateurs en forte croissance.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 509 497 095

L'augmentation à hauteur de 45% de la consommation est essentiellement due à l'isolation du bâtiment ainsi qu'à la hauteur sous plafond.

Recommandations et perspectives

Dès 2024, des échanges avec le propriétaire ont été menés afin de réaliser des travaux de rénovation et d'isolation.

Plan de rénovation :
- Remplacer les menuiseries extérieures (les fenêtres).
- Ravaler des façades des cours et courettes intérieures.
- Rénover une partie de la toiture.
- Remplacer des conduits situés en façade en matériaux amiantés par de nouveaux.

Début des travaux : décembre 2024.
Fin des travaux : début 2026.

Les travaux ont été décomposés par phases / tranches de travaux.
Les phases 3 et 4 concernent les locaux occupés par le groupe, elles devraient démarrées en septembre 2025.

Actuellement, le CODIR groupe mène des réflexions afin d'optimiser les espaces et de réduire la consommation d'énergie notamment en période hivernale (exemple : cloisonnement partiel des open spaces actuels).

Parallèlement, des mesures de sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs doivent être menées régulièrement.

L'objectif de réduction énergétique est fixé à – 5% pour l'année 2025.

Objectif 3 Sociétal : *Dons à des associations ou œuvres caritatives.*

Actions réalisées

Indicateurs suivis
Montant des dons versés.

Réalisation

	2023	2024
Total 2Cfinance	**8 000 €**	**17 685 €**
Total 2CGroup	**19 200 €**	**2 000 €**
TOTAL	**27 200 €**	**19 685 €**

Recommandations et perspectives

Identifier un ou des KPIs complémentaires de suivis pour les exercices :
- Montant annuel total des dons (€).
- Part du chiffre d'affaires (%).
- Part du résultat net ou EBE ou EBIT ou résultat net (%).
- Nombre d'organisations soutenues.
- Répartition par type (social, environnemental, éducation, local, etc.).

2CGroup
SAS
N° SIREN : 509 497 095

***Objectif 4 Sociétal** : Développement du temps de travail réalisé en Pro Bono ou en nombre d'heures...*

Actions réalisées

Indicateurs suivis
Nombre d'heures réalisées et valorisation des temps passés.

Réalisation

	2024
ETPs moyen	131
Heures de travail par an	1 744,00
Nombres d'heures totales	229 108
Nombres d'heures probono	1 298
% heures de probono	0,57%
Montant valorisation	184 700 €

Dont :
- 32 heures valorisées à hauteur de 4 800€ réalisées par les collaborateurs de la société R4INNOV.
- 248 heures valorisées à hauteur de 37 200€ réalisées par les collaborateurs de la société iytro.
- 160 heures valorisées à hauteur de 14 000€ réalisées par les collaborateurs de la société Collectively.

Recommandations et perspectives

Précision sur les travaux retenus dans le cadre de l'objectif pro bono :
1. Entreprises mission driven / à impact.
2. Associations / incubateurs / écoles / etc.
3. Toute mission en adéquation avec la raison d'être /mission de nos entités.

Identifier un ou des KPIs complémentaires de suivis pour les exercices :

Nombre de structures bénéficiaires	Client/ projet soutenus	Nbre
Nombre de collaborateurs impliqués	Taux de participation	Nbre ou % des ETP
Témoignages	Retours sur apport de la BU	Recueil libre
Satisfaction des bénéficiaires	Evaluation de l'impact perçu	Enquête

Adapter la méthode de valorisation en € le cas échéant.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 509 497 095

Objectif 5 : Social Nombre *d'heures de formation pour les collaborateurs.*

Actions réalisées

Indicateurs suivis
Nombre d'heures de formation réalisées.

État d'avancement
A date, le service ressources humaines groupe ainsi que les managers en charge de la formation étudient un process à mettre en place afin de recenser de façon exhaustive et par nature les jours de formation internes et externes proposés au sein du groupe.

Les formations internes concernent essentiellement des sujets métiers.

Les données recensées en 2024 concernent la BU DAF la plus importante de la société 2Cfinance et du groupe.

BU DAF - 2Cfinance	**FY 23**	**FY24**
Formation interne et externe		
Nombre d'heures de formation dispensées	1500	1872
Dont formation externe (Anglais & Restructuring)		*188*
Nombre moyen d'heures par ETP	**25,9**	**28,1**

18 heures de formation ont été dispensées spécifiquement pour les collaborateurs de R4INNOV.

Recommandations et perspectives

Mise en place du process de suivi et de consolidation des formations réalisées pour l'ensemble des sociétés du groupe.

Identifier un ou des KPIs complémentaires de suivis pour les exercices :

- Heures de formation réalisées.
- Collaborateurs formés (%).
- Répartition formations externes et internes (%).
- % du budget formation / masse salariale.
- Nombre de formateurs internes.

2CGroup
SAS
N° SIREN : 509 497 095

5. Conclusion

Le comité de mission constate que 2CGroup et ses filiales ont intégré ses objectifs statutaires dans l'élaboration de sa stratégie et la mise en œuvre de ses opérations.

Cette intégration témoigne d'un engagement concret et structurant en faveur de sa raison d'être, récemment formalisée par l'adoption du statut de société à mission en avril 2024.

Malgré le caractère récent de cette évolution, l'entreprise a déjà démontré des progrès notables dans la mise en place de dispositifs de suivi des indicateurs associés à ses objectifs de mission. Ces avancées sont le reflet d'un pilotage rigoureux et d'une volonté affirmée de mesurer et d'améliorer en continu son impact.

Enfin, le comité estime que 2CGroup et ses filiales disposent des ressources, de la gouvernance et de la dynamique nécessaires pour poursuivre efficacement sa mission dans les années à venir.
Les conditions semblent réunies pour garantir la pérennité de son engagement et l'inscrire dans une trajectoire durable et cohérente avec les ambitions affichées.