

Presseinformation
Dresden, 18.06.2026

Initiiert vom Team: gevekom feiert Vielfalt mit eigenem Truck auf dem CSD Dresden

Was passiert, wenn ein Unternehmen die Wünsche seiner Mitarbeitenden fördert, statt sie vorzugeben? Bei gevekom entstand daraus ein eigener Truck auf dem CSD Dresden. Am 6. Juni 2026 war der Dresdner Contact-Center-Dienstleister gevekom erstmals mit einem eigenen Truck beim 33. Christopher Street Day (CSD) in Dresden dabei. Unter dem Motto „Your better place for every colour!“ begleiteten zwischen 12:00 und 16:00 Uhr mehr als 50 Mitarbeitende den Wagen inmitten der über 10.000 Teilnehmenden. Die Besonderheit war jedoch nicht die Teilnahme selbst. Die Besonderheit war, dass die Idee keine Entscheidung oder Strategie des Managements war, sondern dass sie vollständig von der Belegschaft initiiert und organisiert wurde.

Die Idee zur CSD-Teilnahme entstand in der Belegschaft und unterstreicht die Unternehmenskultur des Dresdner Contact Centers. In den vergangenen Jahren engagierte sich gevekom im Pride Month digital. Nach der letztjährigen Aktion entstand im Team der Wunsch, im nächsten Schritt selbst nicht nur online sichtbar zu werden, sondern auf der Straße, wo Vielfalt, Akzeptanz und Respekt sichtbar gelebt werden.

Starkes Zeichen: Idee und Umsetzung aus der Belegschaft

Aus der ursprünglichen Idee von drei Angestellten wuchs innerhalb weniger Wochen ein 17-köpfiges Projektteam aus Kundenberatern und Führungskräften. Rund drei Monate lang plante die Gruppe den gesamten Auftritt ehrenamtlich neben ihrem eigentlichen Job. Das Team kümmerte sich eigenverantwortlich um die komplexen behördlichen Genehmigungen, das logistische Konzept, die Gestaltung der großflächigen Wagenplanen sowie die Musikauswahl und die Koordination mit den CSD-Verantwortlichen. Die Geschäftsführung stellte hierfür das Budget in Höhe von 3.500 Euro bereit. Den Rest übernahm das Team. Zur Motivation sagt Jacqueline Sehne, die das Organisationsteams leitete: „Wir sind es denen schuldig, die vor uns gekämpft haben, und es ist unsere Verpflichtung, für die zu kämpfen, die nach uns kommen, damit sie es etwas leichter haben als wir.“

Unter dem Motto des gevekom Trucks „Your better place for every colour!“ entstand ein Truck, der nicht nur für die queere Community stand, sondern vor allem für die Kultur eines Unternehmens, das seinen Mitarbeitenden Raum gibt, eigene Ideen zu verwirklichen. Für Mike Beier aus der Grafikabteilung von gevekom und ehemaliger Vorstand des CSD Dresden war die Teilnahme ein besonderer Moment: „Es war ein großartiges Gefühl, in diesem Jahr mit unserem eigenen gevekom-Wagen dabei zu sein. Als Teil der queeren Community bedeutet es mir extrem viel, für ein Unternehmen zu arbeiten, bei dem jeder genau so sein darf, wie er ist, und sich so engagieren kann, wie er möchte.“

Neben den 17 Organisatoren fand die Teilnahme auch im restlichen Team großen Zuspruch. Es meldeten sich über 30 weitere Mitarbeiter für eine Mitfahrt auf dem Truck an. Weitere Plätze wurden in den sozialen Netzwerken, in denen die Aktion viel Zuspruch erhielt, an externe Mitglieder der Community verlost. Gemeinsam mit zahlreichen weiteren Kollegen wurde den ganzen Nachmittag gefeiert.

Teilnahme als wichtiges Zeichen für Mitarbeiter und Bewerber

Für Roman Molch, CEO und Gesellschafter der gevekom Gruppe liegt genau darin die eigentliche Bedeutung des Projekts: „Ich finde nicht beeindruckend, dass wir einen Truck auf den CSD gestellt haben. Ich finde beeindruckend, dass 17 Menschen gesagt haben: Das möchten wir machen. Und dass daraus etwas entstanden ist, das so viele andere begeistert hat. Die besten Ideen entstehen dort, wo Menschen sich gesehen fühlen und Lust haben, etwas zu bewegen.“ gevekom steht seit 20 Jahren für die Philosophie ‚People First‘. Die Teilnahme am CSD war für das Unternehmen ein Ausdruck ihrer Unternehmenskultur, die seit vielen Jahren auf Vertrauen, Eigenverantwortung und Vielfalt setzt.

Dazu gehört laut Frank Wegner, Head of People & Happiness der gevekom Gruppe, auch die Möglichkeit zu Engagements wie der Teilnahme am CSD. „Unsere Aufgabe als Unternehmen ist nicht, Menschen vorzuschreiben, wofür sie sich begeistern sollen“, sagt Frank Wegner, Head of People & Happiness der gevekom Gruppe. „Unsere Aufgabe ist es, ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Ideen umzusetzen. Genau dann entstehen die Dinge, auf die man später gemeinsam stolz ist.“

Nachhaltige Wirkung: Verantwortung über Demonstration hinaus

Mit dem Ende des Demonstrationstags endet deshalb die eigentliche Botschaft des Tages nicht. Das Unternehmen versteht die CSD-Präsenz als sichtbaren Ausdruck einer Unternehmenskultur, die das gesamte Jahr über Gültigkeit hat. Ziel bleibt es, den Arbeitsplatz für alle 2.500 Mitarbeitenden an den weltweiten Standorten dauerhaft als Raum zu gestalten, in dem jeder sich selbst so verwirklichen kann und sich so engagieren kann, wie er es möchte.

Zu gevekom Der Contact-Center-Dienstleister gevekom wurde 2006 gegründet. Heute gehört er zu den Top Ten Callcentern in Deutschland (*Quelle: Top Multichannel Contactcenter Ranking 2026, HighText Verlag*). Seit vielen Jahren wird gevekom regelmäßig für seinen Fokus auf die Mitarbeitenden und als familienfreundlicher Arbeitgeber ausgezeichnet. Credo: Your better place to work – „Wir glauben daran, dass glückliche Mitarbeitende den besten Job machen“. Jahresumsatz der gevekom-Gruppe 2025, inklusive hey contact heroes: 81,43 Mio. Euro (Vorjahr: 80,32 Mio. Euro); Mitarbeiter 01/2026: 2.500 (+/- 0 %), Seats gesamt: 2.700. gevekom bietet Kundenservice in 30 Sprachen; Standorte in Berlin, Dresden, Leipzig, Frankfurt/Main, Neubrandenburg, Chemnitz, Serbien (Belgrad), Spanien (Palma de Mallorca), Bulgarien (Burgas, Varna), Bosnien und Herzegowina (Sarajevo), Nordmazedonien (Skopje), Tunesien (Tunis). Gesellschafter: Roman Molch (Geschäftsführung), Wolfram Gürlich. Referenzen (auf Anfrage): Dax-Unternehmen und umsatzstarke E-Commerce-Shops. Branchen: Handel/E-Commerce, Gesundheit, Tourismus, Automotive, Verlage, Transport/Logistik, Personennah- und Fernverkehr, Energie/EVU, Banken/Finanzdienstleister, öffentliche Hand. www.gevekom.com

Bildmaterial / Bildtexte - Abdruck honorarfrei



Feiern auf dem CSD Truck von gevekom
beim CSD Dresden 2026

Abbildung: Nicole Urban



Your Better Place for Every Colour
Banner auf dem Truck von gevekom beim
CSD Dresden 2026

Abbildung: Nicole Urban

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jakob Stigler, gevekom Unternehmenskommunikation, Telefon +49 351 21324221,
E-Mail jakob.stigler@gevekom.de