

Landingspagina Whitepaper

Whitepaper: Van carbon footprint naar CO₂-strategie

Een strategisch kader voor klimaatambitie, CO₂-reductie en omgaan met externe druk

Klimaat beïnvloedt de strategie van ondernemingen op een fundamentele manier, of het nu gaat om kostenstructuur, klantrelaties of investeringsbeslissingen. Nieuwe regelgeving en marktmechanismen maken van CO₂-emissies een economische factor.

2026 is een kantelpunt. Emissiedata worden publiek en vergelijkbaar. CO₂ krijgt een expliciete of impliciete prijs. Scope 3-emissies verschuiven de druk naar de keten. Nieuwe beleidsinstrumenten zoals het Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) vertalen CO₂-emissies naar kosten.

Ondernemingen worden geconfronteerd met:

- toenemende vraag naar product- en ketendata;
- structurele impact op marges;
- druk op prijszetting;
- een toenemende behoefte aan leveranciersengagement.

In de whitepaper ‘Van carbon footprint naar CO₂-strategie’ reiken we een analytisch kader aan om die uitdagingen aan te gaan – en klimaat te benaderen als een economische factor.

Over de whitepaper

In ‘Van carbon footprint naar CO₂-strategie’ behandelen we 3 fundamentele vragen:

1. Hoe verandert externe druk de klimaataanpak van ondernemingen?
2. Waarom worden product- en ketendata strategisch?
3. Hoe bouw je een robuuste klimaatstrategie op?

Voor wie?

De whitepaper richt zich in de eerste plaats tot **Sustainability Managers, CFO's en financieel verantwoordelijken, Operations Directors en directieleden van industriële of internationaal actieve ondernemingen.**

Download

[Link]