

“Moins d’emails, plus d’engagement” – Armonia partage son expérience

Armonia cherchait à unifier sa communication interne et à rationaliser la gestion des connaissances. Ils ont mis en place un intranet utilisant Mozzaik365 pour centraliser l’information et renforcer la collaboration entre leurs employés répartis sur différents sites.

Présentation de l’entreprise

Armonia est un leader du secteur du Facility Management, spécialisé dans les services allant de l’entretien des bâtiments au support RH. L’entreprise, avec un chiffre d’affaires de 413 millions d’euros en 2023 et 12 000 employés à travers la France, opère via plusieurs marques et met l’accent sur l’expérience utilisateur et la qualité des services.

Le Défi

Avant l’implémentation de Mozzaik365, Armonia faisait face à des défis significatifs en matière de communication et de partage des connaissances. L’absence d’un intranet centralisé entraînait une dispersion de l’information sur divers canaux, causant des inefficacités et un manque d’engagement. Les employés avaient du mal à accéder aux informations nécessaires, ce qui les obligeait à dépendre des communications par email de masse, souvent négligées ou manquées, notamment pendant les absences. Avec une main-d’œuvre diversifiée répartie sur plusieurs sites et rôles, y compris le personnel permanent et sur site, la nécessité d’une plateforme de communication cohérente était cruciale.

Pourquoi Armonia a choisi Mozzaik365

Armonia a choisi Mozzaik365 pour centraliser la communication et la gestion des connaissances au sein de l’écosystème Microsoft 365. La plateforme a permis la création d’un intranet unifié, intégrant des outils comme SharePoint et Teams pour rationaliser la création et la distribution de contenu. Cette solution a offert une communication ciblée, un mur social interactif, et a facilité la collaboration grâce à des fonctionnalités comme les tableaux de bord et un annuaire d’entreprise dynamique. L’intranet a également permis de réduire considérablement l’utilisation des emails internes de 80%, centralisant toutes les informations essentielles et améliorant l’accessibilité.

Facteurs clés de réussite

1 Centralisation

Mozzaik365 a permis à Armonia de consolider divers outils de communication et de partage des connaissances en une seule plateforme.

2 Engagement des Utilisateurs

Le design de l’intranet a été adapté à la marque et aux besoins d’Armonia, avec des composants personnalisables et des mises à jour automatiques.

3 Personnalisation et Flexibilité

Le design de l’intranet a été adapté à la marque et aux besoins d’Armonia, avec des composants personnalisables et des mises à jour automatiques.

4 Gestion du contenu

La capacité à créer et segmenter facilement le contenu a assuré que les informations pertinentes atteignent les bons employés au bon moment.

Résultats clés

- Taux d’adoption :** 500 employés permanents se connectent à l’intranet quotidiennement.
- Nombre de contributeurs :** Au moins un par service contribuant aux mises à jour.
- Engagement des employés :** hausse des vues et interactions, avec plus de mentions 'J'aime' et de commentaires.

“Grâce à Mozzaik365, nous avons drastiquement réduit nos emails internes de 80%, centralisant toutes les communications cruciales et assurant que tout le monde reste informé.” -

Eloïse Lerenard, Responsable de la Communication Interne - Armonia