

# Intranet et croissance internationale

Comment Nhood engage 1300 collaborateurs dans 10 pays

**Nhood est une société de services et de solutions immobilières créée en 2021.**

Elle est composée d'un collectif d'experts, qui imagine et met en œuvre des solutions immobilières innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients, en créant des lieux en mieux.

1300 collaborateurs basés sur 10 pays.

## Le défi de Nhood

**L'entreprise rencontrait des défis importants avec son installation SharePoint existante.**

Chaque pays avait sa propre manière de gérer l'information, ce qui entraînait des incohérences et des difficultés à accéder rapidement à l'information.

Un audit a révélé la nécessité d'un espace de travail numérique cohérent pour améliorer le partage d'informations, la cohérence des outils de communication et l'efficacité globale.



**Fédérer une identité Groupe** et rassembler les collaborateurs de tous les pays

**Disposer d'un intranet moderne**, évolutif et intuitif pour les utilisateurs

**Centraliser l'information** et la retrouver facilement, à l'échelle Groupe, mais aussi locale

**Positionner et promouvoir la communication**, la collaboration et les nouveaux usages

## Le choix de mozzaik

### Une réponse concrète aux besoins internes de Nhood

- Les **fonctionnalités** de Mozzaik365, son **intégration avec Microsoft** et son **potentiel d'évolution** adapté aux besoins de Nhood.
- **L'approche Add-in** permet de conserver les contenus dans SharePoint, ce qui répondait à une contrainte technique importante.
- La solution couvre **les cas d'usage** liés à la communication interne, à la gestion des connaissances et à la collaboration.

# Facteurs clés de succès

- 1 Collaboration efficace** entre les équipes IT et la Communication de l'entreprise avec un engagement du CoSpirit (Direction) bien utile !
- 2 Parfaite intégration** entre Mozzaik et nos outils Microsoft, avec à la clé un intranet facile à prendre en main (peu de formation pour nos nombreux contributeurs...).
- 3 Méthodologie de mise en œuvre claire et agile** de la part d'HighPoh, compréhension réciproque sur l'ensemble des points clés du projet, planning tenu et agilité des équipes chaque fois que nécessaire.
- 4 Des fonctionnalités étendues** avec un grand potentiel d'évolution pour la suite et un multilinguisme qui pourra être simplifié avec Mozzaik si besoin.

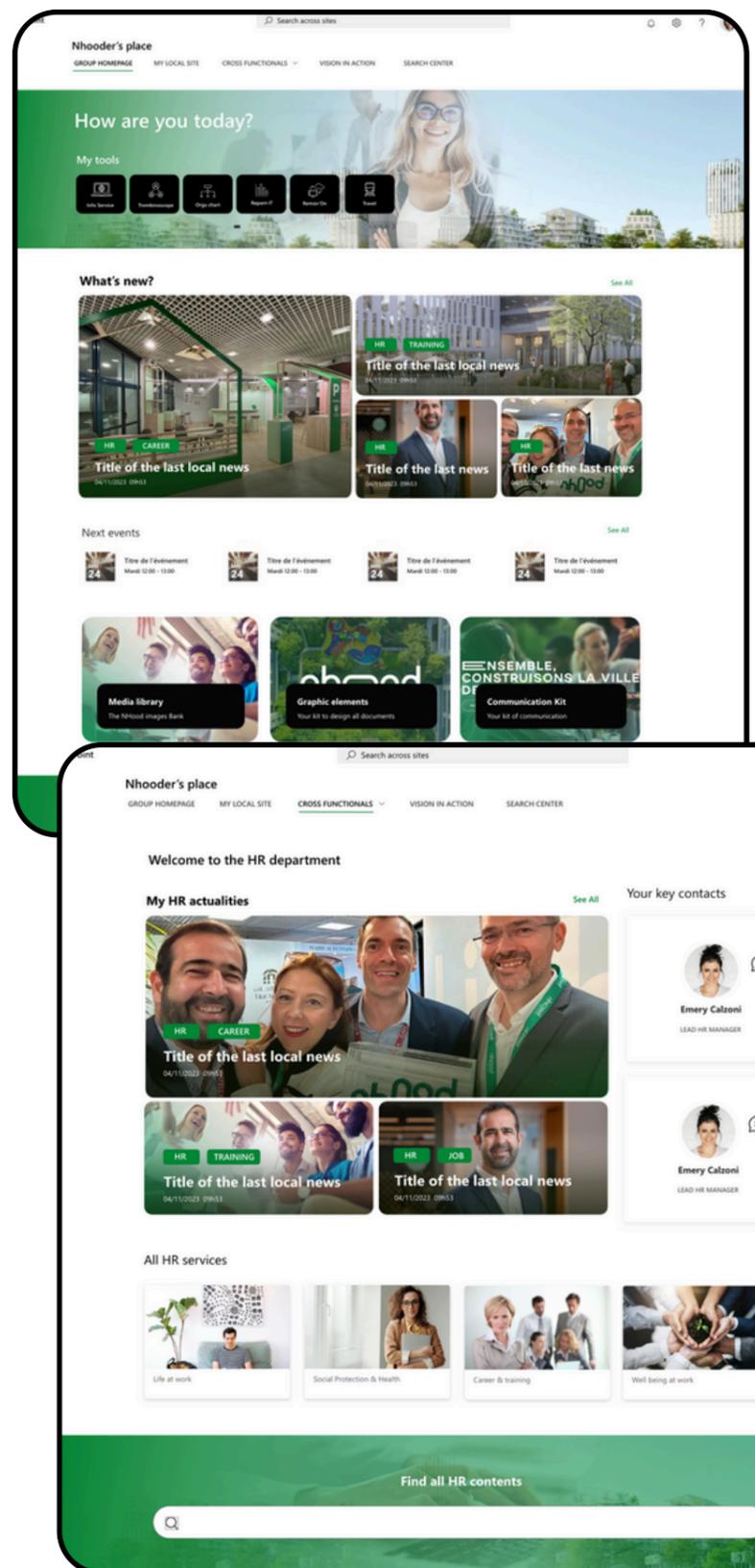
*Tout le monde sait ce qu'est Nhooders Place, notre Digital Workplace. Ce n'est pas juste un intranet, c'est devenu un réflexe quotidien.*

*Et ce qui me marque, c'est que de plus en plus de collaborateurs viennent spontanément me demander de créer des pages service.*

*On est partis de quelques contributeurs au départ, et on en a aujourd'hui plus de 70. C'est la preuve d'une vraie appropriation.*

## Alexandra ESTEVE

Responsable communication interne et marque employeur



# Résultats & chiffres clés

## Durée du projet

4 mois

## Nombre d'utilisateurs actifs

Environ 900 connexions uniques par mois dans 10 pays  
~1200 pages vues par jour

## Demandes de création de pages dédiées

Un nombre de contributeurs croissant demande de créer leur page dans l'intranet (2 par mois)

## Engagement des employés

Fort engagement avec la plateforme, avec des mises à jour régulières et de nouveaux services ajoutés

