

Un accès facilité à l'information pour les cliniques vétérinaires

Pour améliorer l'accès à l'information et soulager ses équipes support, Fovéa a déployé début 2025 un intranet propulsé par Mozzaik365. Il est devenu un outil clé de communication interne et de gestion documentaire.



Fovéa est un réseau de cliniques vétérinaires composé de services support, d'associés, de vétérinaires et d'ASV. Organisation multi-sites, Fovéa vise à fluidifier ses opérations et à mieux accompagner les équipes cliniques, en particulier sur les procédures et la communication.

Le défi – Des communications dispersées et peu de culture digitale

Avant Mozzaik, Fovéa devait faire face à une faible adoption des canaux de communication internes. Les équipes, peu enclines à consulter leurs emails, sollicitaient fréquemment le service support pour des demandes redondantes, notamment l'envoi de procédures et de documents métiers. L'information circulait mal, et les outils existants ne parvenaient pas à susciter l'adhésion. Les actualités étaient peu lues, les procédures souvent redemandées, et l'usage des canaux comme Teams restait marginal. Le support se retrouvait sur-sollicité pour des tâches à faible valeur ajoutée, freinant sa capacité à se concentrer sur ses missions stratégiques.

Le choix de Mozzaik365

Avec Mozzaik365, Fovéa a structuré un intranet clair et évolutif. L'accès est personnalisé selon les profils : services support, cliniques, vétérinaires ou ASV, chacun retrouve facilement ses ressources dédiées. Des pages actualisées rassemblent les procédures logicielles, avec une FAQ centralisée. La mise à disposition des documents en libre accès a progressivement réduit les sollicitations, favorisant l'autonomie. Pour accompagner le changement, des campagnes de sensibilisation ont été menées : emailings mensuels, tutoriels visuels, formations de terrain par les commerciaux. Le message est clair : l'intranet est là pour simplifier leur quotidien.

Facteurs clés de succès

Accès personnalisé

Chaque profil accède uniquement à ses contenus, limitant la surcharge d'information.

Communication continue

Relances, campagnes emails et présentations assurent une visibilité constante de l'outil.

Réduction des sollicitations

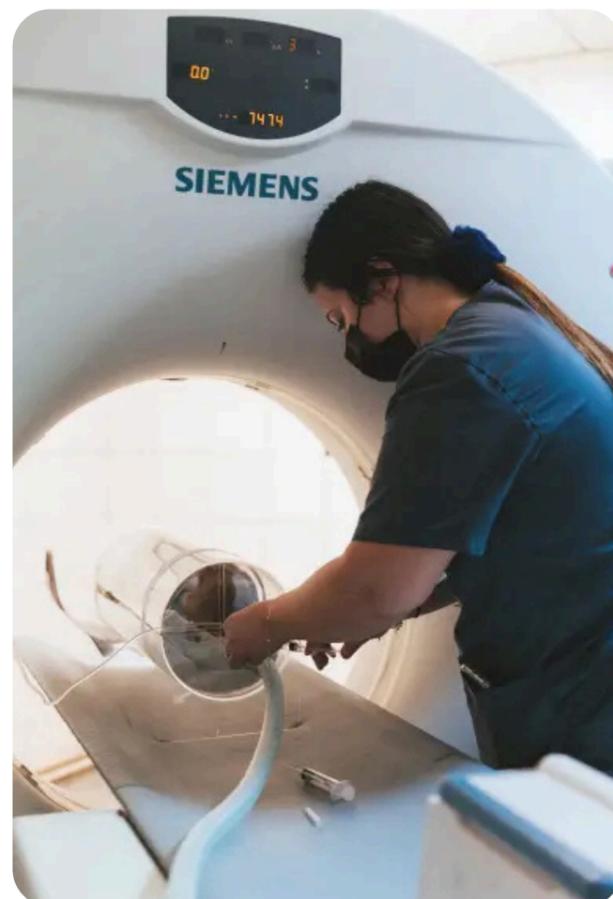
Moins de mails reçus, les utilisateurs deviennent acteurs de leurs recherches documentaires.

Résultats clés

1000
visiteurs
uniques/mois

7
minutes par
session

65
pages créées



“Pour être honnête, je suis arrivée il y a deux ans chez Fovéa, je ne connaissais pas du tout SharePoint, donc Mozzaik encore moins. J’ai trouvé que l’accompagnement était vraiment top : les tickets sont résolus très rapidement, j’ai toujours quelqu’un pour m’expliquer, et si ça ne fonctionne pas, un ticket est ouvert et le problème est solutionné. Et surtout, avec Mozzaik, on peut vraiment créer un intranet plus sympa visuellement, plus personnalisé, et en faire un vrai outil de travail. Donc je recommande totalement.”



Sophie Martin
Chargée Communication Digitale