



MEDIADATEN 2024

AMBIENT MEDIA
DIGITAL OUT OF HOME
LIVE MEDIA



**FLEXIBILITÄT,
PRAGMATISMUS UND
NO BULLSHIT.
AUCH IN DER
WERBUNG.**

Mit über 60.000 digitalen und analogen Werbeträgern in hochfrequentierten Indoor-Touchpoints im urbanen Lebensumfeld sind wir Deutschlands führender Anbieter für integrierte und authentische Kommunikationslösungen.

30
YRS+
ERFAHRUNG

60
K+
ANALOGE UND DIGITALE
WERBETRÄGER

100
%
WERBUNG IM HIER
UND JETZT

WERBUNG IM HIER UND JETZT.

AMBIENT MEDIA	04	DIGITAL OUT OF HOME	62	LIVE MEDIA	75
Gastro	05	Public Video Retail	64	Sonderwerbeformen	79
Kino	12	Public Video Scene	65	Sampling	106
Fitness	23	Public Video Cinema	66	Promotion	110
Hochschule & Uni	43	Public Video Fitness	67	Events	113
Schule	54	Public Video Campus	68		
Kindergarten	59	McDonald's-TV	69		
Playground	60	King Channel	70		
		Media Markt-TV	71		
		Medimax-TV	72		
		Saturn-TV	73		

AMBIENT
AMBIENT
AMBIENT

GASTRO

11 MILLIONEN
BESUCHER:INNEN
PRO MONAT

55 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT

Millennials und Digital Natives sind die Kernzielgruppe in der Szene-Gastronomie. Sie sind jung, urban, optimistisch, selbstbewusst, kommunikationsstark, mobil und always on, konsumfreudig, markenorientiert, eigenwillig und schnell. Über 2/3 der Zielgruppe Generation Y & Z sind mehrmals im Monat in Bars, Bistros, Cafés, Kneipen und Restaurants unterwegs. Mit uns erreichst Du pro Monat über 11 Millionen Besucher:innen der Gastronomie.



AMBIENT MEDIEN IN SZENE-BARS, BISTROS, CAFÉS, KNEIPEN & RESTAURANTS.



**EDGAR
FREECARDS** 07



**PUBLIC VIDEO
SCENE** 08



**EDGAR
POSTER** 09



**EDGAR
FREECARDS
SPORTBARS** 10



**EDGAR
COASTER** 11

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

EDGAR FREECARDS

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage Standorte Städte	830.000 4.150 49
Media national	64.400 € (0,08 € / Karte)
Produktion national	24.900 € (0,03 € / Karte)
Gesamtkosten national	89.300 €
Belegung selektiv	0,10 € Media 0,04 € Produktion
Mindestbelegung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW



6 MILLIONEN
BESUCHER:INNEN
PRO FLIGHT

6.640.000
BRUTTOKONTAKTE
PRO FLIGHT

PUBLIC VIDEO SCENE

DIGITALE DISPLAYS | 1.080 X 1.920 PX

Auflage Standorte Städte	1.890 1.858 62
Media national	75.600 € (40 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 2.381.400 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	50 € / Screen
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



EDGAR POSTER

INDOORPLAKATE | DIN A1+A0

Auflage Standorte Städte	1.500er & 1.000er Netz 900 48
Media 1.500er Netz	33.000 € (22 € / Plakat)
Media 1.000er Netz	28.000 € (28 € / Plakat)
Produktion 1.500er Netz	2.100 € (1,40 € / Plakat)
Produktion 1.000er Netz	1.650 € (1,65 € / Plakat)
Gesamtkosten 1.500er Netz	35.100 €
Gesamtkosten 1.000er Netz	29.650 €
Belegung selektiv	33 € Media Produktion auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW



EDGAR FREECARDS SPORTBARS

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage Standorte Städte	180.000 900 48
Media national	16.200 € (0,09 € / Karte)
Produktion national	5.400 € (0,03 € / Karte)
Gesamtkosten national	21.600 €
Belegung selektiv	0,13 € Media 0,04 € Produktion
Mindestbelegung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW



EDGAR COASTER

BIERDECKEL | RUND ODER ECKIG

Auflage Standorte Städte	nach Kundenwunsch
Media	0,09 € / Bierdeckel
Produktion	abhängig von Auflage
Gesamtkosten	abhängig von Auflage
Mindestbelegung	10.000 Bierdeckel
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW



KINO

5 MILLIONEN
BESUCHER:INNEN
PRO MONAT

77 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT

Fast 70% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren (70 Millionen) gehen mindestens einmal im Jahr ins Kino. Von diesen knapp 49 Millionen Kinogängern besuchen über 12 Millionen Personen jedes Quartal ein Multiplex-, Arthouse- oder Programmokino. 50% der Kinobesucher:innen sind im Alterssegment zwischen 20-49 Jahre (53% weiblich / 47% männlich) anzutreffen, sie gelten als konsumfreudig, trendorientiert mit hoher Affinität zu Multimedia & Kosmetik und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und eine überdurchschnittliche Bildung.



AMBIENT MEDIEN IN MULTIPLEX-, ARTHOUSE UND PROGRAMMKINOS.



**EDGAR
FREECARDS
CINEMA**

14



**PUBLIC
VIDEO
CINEMA**

15



**CINEMA
CHANNEL**

16



SCREEN-TV

17



POSTER-TV

18



BIG SCREEN

19



**CINEMA
BOYS &
GIRLS**

20



**CINEMA
MIRROR
ADS**

21



**CINEMA
BOYS & GIRLS
BIG STICKER**

22

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. / Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen / Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

EDGAR FREECARDS CINEMA

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage Standorte Städte	64.000 86 72
Media national	5.120 € (0,08 € / Karte)
Produktion national	1.920 € (0,03 € / Karte)
Gesamtkosten national	7.040 €
Belegung selektiv	0,10 € Media 0,04 € Produktion
Mindestbelegung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW



PUBLIC VIDEO CINEMA

**DIGITALE DISPLAYS: SCREEN TV + POSTER TV + BIG SCREEN
1.080 X 1.920 & 1.920 X 1.080 PX**

Auflage Standorte Städte	1.346 202 167
Anzahl Cinema Channel	181 Stelen
Anzahl Screen TV	436 Screens
Anzahl Poster TV	696 Screens
Anzahl Big Screens	33 Screens
Media national	53.840 €
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12 Spots à 10 Sek.
Mindestbelegung	7 Tage
Belegungsbeginn Gebiet	frei wählbar national

DOOH in CinemaxX, Cineplex, CineStar, Kinopolis, UCI & weitere Kinos.



CINEMA CHANNEL

DIGITALE DISPLAYS | 1.080 X 1.920 PX

Auflage Standorte Städte	181 174 111
Media national	21.720 € (120 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	150 € / Screen
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar

DOOH in Cineplex, CineStar, Kinopolis, UCI & weitere Kinos.



SCREEN-TV

DIGITALE DISPLAYS | 1.920 X 1.080 PX

Auflage Standorte Städte	436 48 38
Media national	19.184 € (44 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	44 € / Screen
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar

DOOH in CinemaxX & UCI Kinos.



POSTER-TV

DIGITALE DISPLAYS | 1.080 X 1.920 PX

Auflage Standorte Städte	696 49 38
Media national	20.184 € (29 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	29 € / Screen
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar

DOOH in CinemaxX & UCI Kinos.



BIG SCREEN

DIGITALE DISPLAYS | 1.920 X 1.080 PX

Auflage Standorte Städte	33 20 16
Media national	18.852,90 € (571,30 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	571,30 € / Screen
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar

DOOH in UCI Kinos.



386.909*
WERBEMITTELKONTAKTE
PRO WOCHE

CINEMA BOYS & GIRLS

SANITÄRPLAKATE | DIN A3

Auflage Standorte Städte	1.000er Netz 87 66
Media 1.000er Netz	34.650 € (34,65 € / Plakat)
Produktion 1.000er Netz	430 € (0,43 € / Plakat)
Gesamtkosten 1.000er Netz	35.080 €
Belegung selektiv	38,50 € Media Produktion auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW

Nach Geschlecht selektierbar.



CINEMA MIRROR ADS

SPIEGELAUFKLEBER | DIN A5

Auflage Standorte Städte	797 85 71
Media national	43.835 € (55 € / Mirror Ad)
Produktion national	2.048,29 € (2,57 € / Mirror Ad)
Gesamtkosten national	46.193,29 €
Belegung selektiv	78 € Media Produktion auf Anfrage
Mindestbelegung	14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW
Nach Geschlecht selektierbar.	



CINEMA BOYS & GIRLS BIG STICKER

BIG STICKER ADS | 80 X 180 CM (BREITE X HÖHE)

Auflage Standorte Städte	582 97 74
Media 250er Netz	125.000 € (500 € / Big Sticker Ad)
Produktion	Produktion auf Anfrage
Belegung selektiv	550 € Media Produktion auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Kino 6 Big Sticker Ads 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW

Nach Geschlecht selektierbar.



FITNESS FIRST

165 TAUSEND
FITNESS FIRST
MITGLIEDER

20 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT

Mit über 165.000 Mitgliedern gehört Fitness First zu den führenden Fitness- und Gesundheitsdienstleistern in Deutschland. 80% der Fitness First Mitglieder fallen in die Altersgruppe 16-45 Jahre (Bundesdurchschnitt: 41%). Im Schnitt trainieren diese 2-mal pro Woche in den Fitness First Clubs mit einer Verweildauer von etwa 2.5 Stunden pro Trainingseinheit. Die weiblichen (55%) und männlichen (45%) Mitglieder von Fitness First zeichnen sich durch eine hohe Konsumfreudigkeit, Marken- und Trendbewusstsein, einen modernen Lifestyle und ein hohes Interesse an Produkten aus Health & Beauty, Mode, Sportartikeln und Tourismus aus. Mehr Infos unter www.fitnessfirst.de



AMBIENT MEDIEN IN IN FITNESS FIRST STUDIOS.



Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. / Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen / Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

F Fitness First

FIT LOCKER

POSTER AUF INNENTÜREN | DIN A4

Auflage | Standorte | Städte 100 pro Studio | 56* | 26

Media national 33.600 € (6 € / Poster)

Produktion national 3.210 €

Distributionskosten 5.600 € (1 € / Poster)
nicht abzugsfähig

Gesamtkosten national 42.410 €

Mindestbelegung 28 Tage | 1 Studio

Belegungsbeginn 1. Werktag des Monats

Nach Geschlecht selektierbar.

*inkl. 6 smileX Studios



F Fitness First

FIT MIRROR

SPIEGELAUFKLEBER | DIN A5

Auflage Standorte Städte	8 pro Studio 58 26
Media national	40.832 € (88 € / Aufkleber)
Produktion national	1.470,88 € (Adhäsionsfolie)
Distributionskosten	3.480 € (7,50 € / Aufkleber) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	45.782,88 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats

Nach Geschlecht selektierbar.





FIT MIRROR ACTIVE

AUFKLEBER IM TRAININGSRAUM | DIN A3

Auflage Standorte Städte	8 pro Studio 58 26
Media national	56.144 € (121 € / Aufkleber)
Produktion national	4.932,32 € (Adhäsionsfolie)
Distributionskosten	3.480 € (7,50 € / Aufkleber) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	64.556,32 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats





FIT SHOWER

AUFKLEBER IN DUSCHRÄUMEN | DIN A3

Auflage Standorte Städte	8 pro Studio 58 26
Media national	40.832 € (88 € / Aufkleber)
Produktion national	6.185,12 €
Distributionskosten	3.480 € (7,50 € / Aufkleber) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	50.497,12 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats

Nach Geschlecht selektierbar.





FIT SHOWER XXL

DUSCHFOLIEN-AUFKLEBER | DIVERSE FORMATE

Auflage Standorte Städte	2 pro Studio 58 26
Media national	39.556 € (341 € / Folie)
Produktion national	auf Anfrage
Distributionskosten	5.104 € (44 € / Folie) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	44.660 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats

Nach Geschlecht selektierbar.





FIT SHOWER BELT

KLEBEFOLIEN IN DUSCHEN | 1.000 X 30 CM

Auflage Standorte Städte	2 pro Studio 58 26
Media national	46.516 € (401 € / Folie)
Produktion national	22.463 €
Distributionskosten	5.104 € (44 € / Folie) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	74.083 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats

Nach Geschlecht selektierbar.

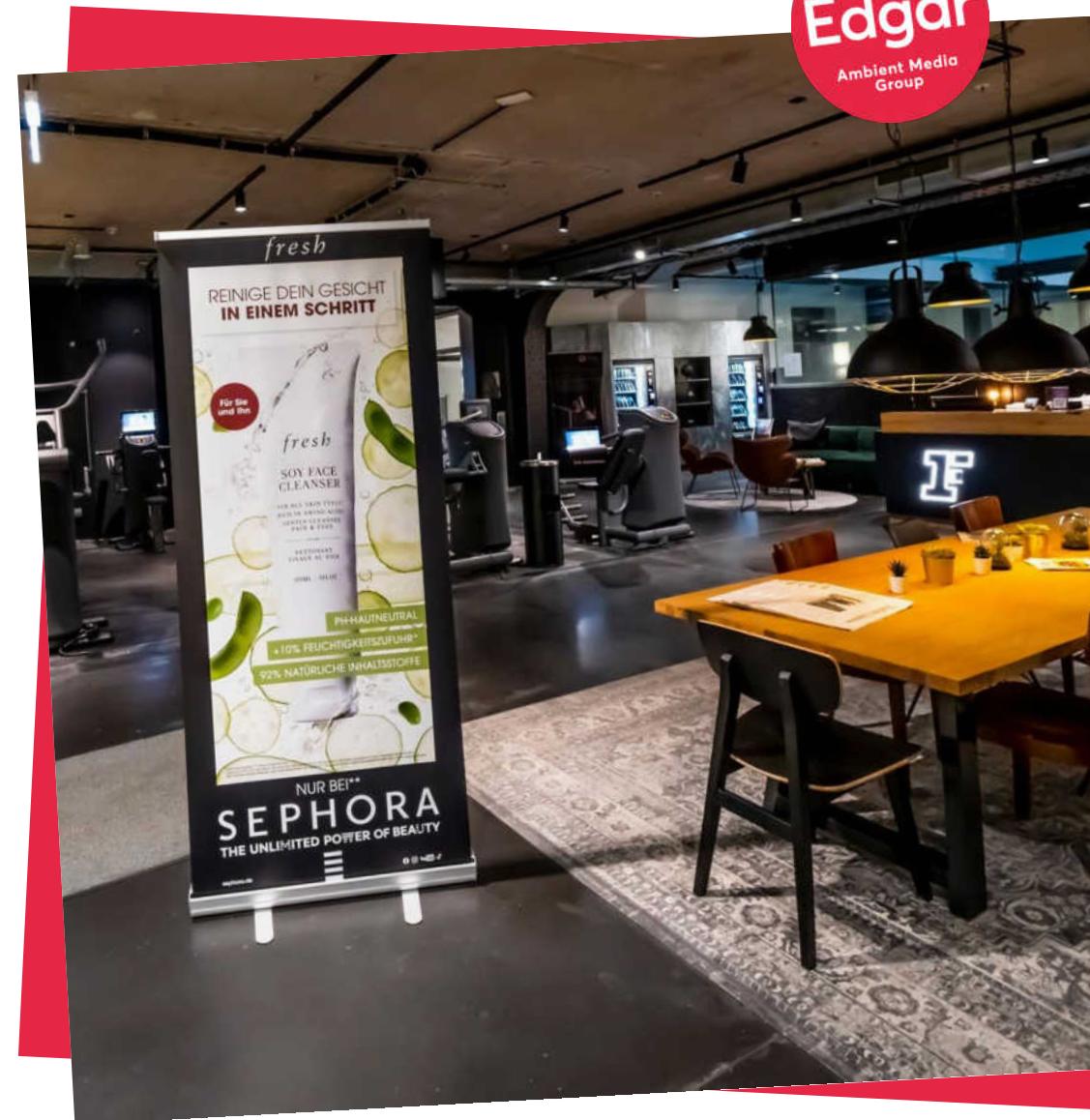




FIT BANNER

ROLL UP BANNER | 85 X 200 CM

Auflage Standorte Städte	2 pro Studio 58 26
Media national	50.460 € (435 € / Banner)
Produktion national	7.424 €
Distributionskosten	3.190 € (27,50 € / Banner) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	61.074 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats





FIT FLOOR

BODENAUFKLEBER | 1 M²

Auflage Standorte Städte	2 pro Studio 58 26
Media national	39.556 € (341 € / Folie)
Produktion national	2.900 €
Distributionskosten	4.466 € (38,50 € / Folie) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	46.922 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats





FIT STOPPER

AUFSTELLER | DIN A1

Auflage Standorte Städte	2 pro Studio 58 26
Media national	33.756 € (291 € / Aufsteller)
Produktion national	597,17 €
Distributionskosten	3.190 € (27,50 € / Plakat) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	37.543,17 €
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats



F Fitness First

FIT SAMPLING

SAMPLING* IN FITNESS FIRST CLUBS

Standorte Städte	58 26
Media national	8.448 €
Produktion national	auf Anfrage
Distributionskosten	auf Anfrage
Gesamtkosten national	auf Anfrage
Mindestbelegung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats

*Samplinggröße bis 50 Gramm / Milliliter

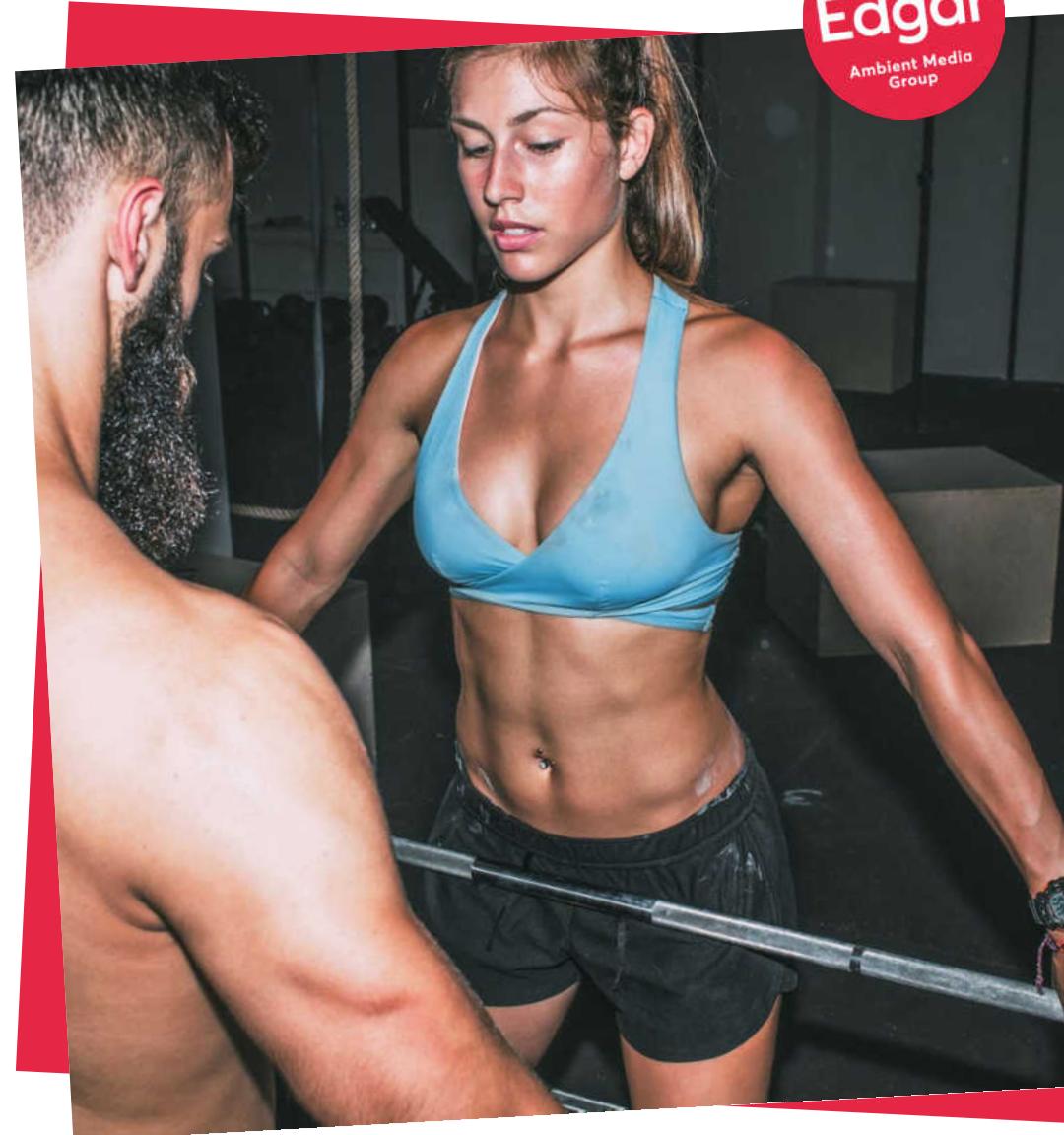


FITNESS

900 TAUSEND
MITGLIEDER &
115 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT

11.66 Millionen Deutsche trainieren in einem Fitness-Studio, damit ist Fitnesstraining die mitgliederstärkste und somit beliebteste Trainingsform in Deutschland. In der relevanten Zielgruppe der 15- bis 65-Jährigen sind über 20 % aller Bundesbürger in einem Fitness-Studio angemeldet – also jeder Fünfte. Über 90% der Fitnessbegeisterten gehen mindestens 1 mal pro Woche trainieren, über 67% sogar mehrmals pro Woche. Die jeweilige Trainingszeit liegt in der Regel zwischen 1-2 Stunden pro Studioaufenthalt. Die Zielgruppen der Generationen XYZ machen hierbei mit 9.16 Millionen Personen den Großteil aus.

(Quellen: VuMA / DSSV / IfD Allensbach)



AMBIENT MEDIEN IN FITNESS-STUDIOS.



**EDGAR
FREECARDS
FITNESS** 37



**PUBLIC
VIDEO
FITNESS** 38



**SPIND
ADS** 39



**MIRROR
ADS** 40



**SHOWER
ADS** 41



**FITNESS
BANNER** 42

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

IN KOOPERATION MIT



EDGAR FREECARDS FITNESS

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

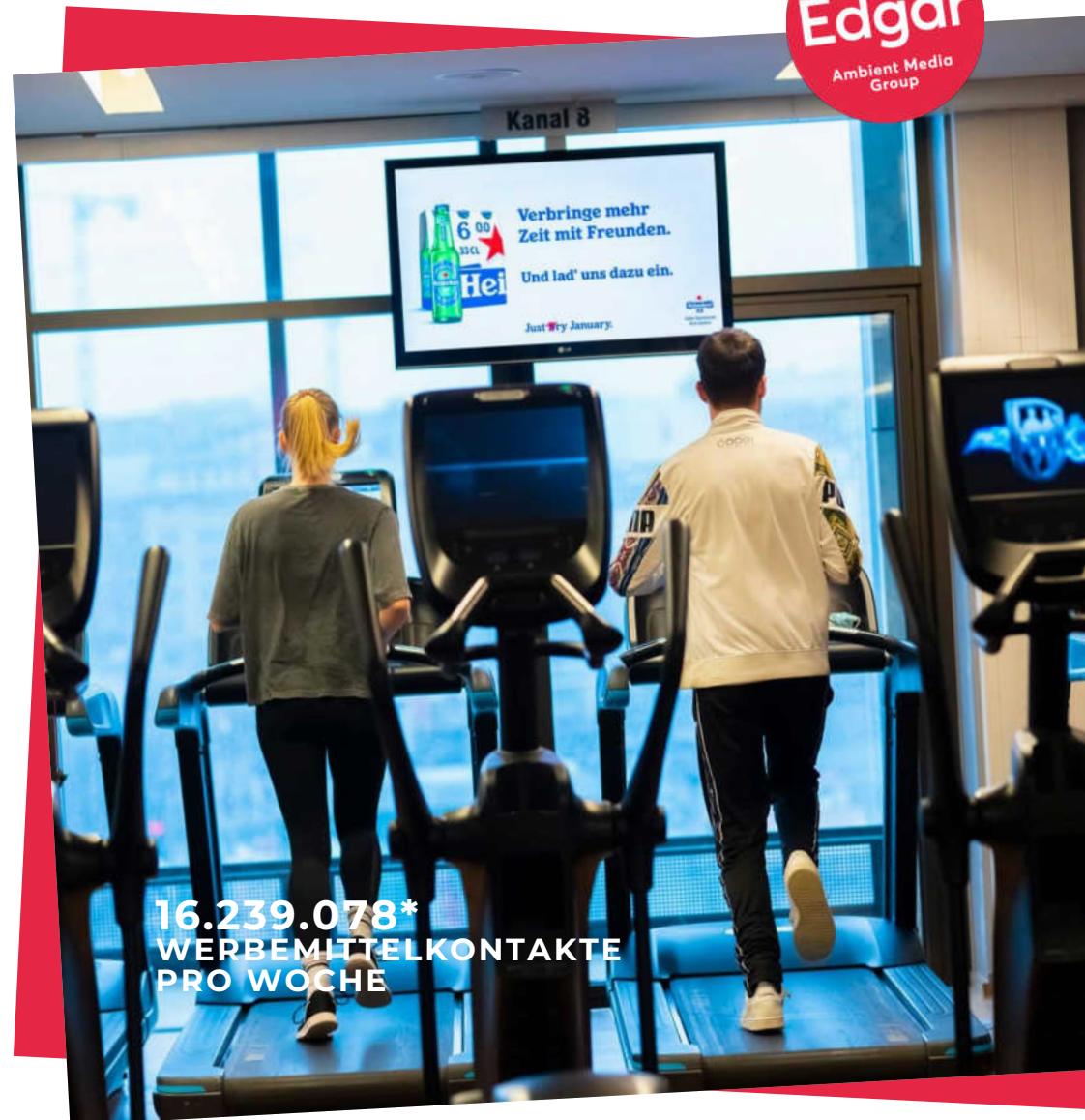
Auflage Standorte Städte	32.000 160 40
Media national	2.560 € (0,08 € / Karte)
Produktion national	960 € (0,03 € / Karte)
Gesamtkosten national	3.520 €
Belegung selektiv	0,13 € Media 0,04 € Produktion
Mindestbelegung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW



PUBLIC VIDEO FITNESS

DIGITALE DISPLAYS | 1.920 X 1.080 PX

Auflage Standorte Städte	2.738 906 616
Media national	72.480 € (80 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 1.839.936 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



SPIND ADS

KLEBEFOLIEN AUF INNENTÜREN | DIN A4

Auflage Standorte Städte	80.000 800 ca. 100
Media national	90.000 € (150 Studios à 100 Folien)
Produktion national	11.400 €
Distributionskosten	15.000 € (1 € / Folie) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	116.400 € (150 Studios à 100 Folien)
Belegung selektiv	8 € Media Produktion auf Anfrage
Mindestbelegung	28 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar

Nach Geschlecht selektierbar.

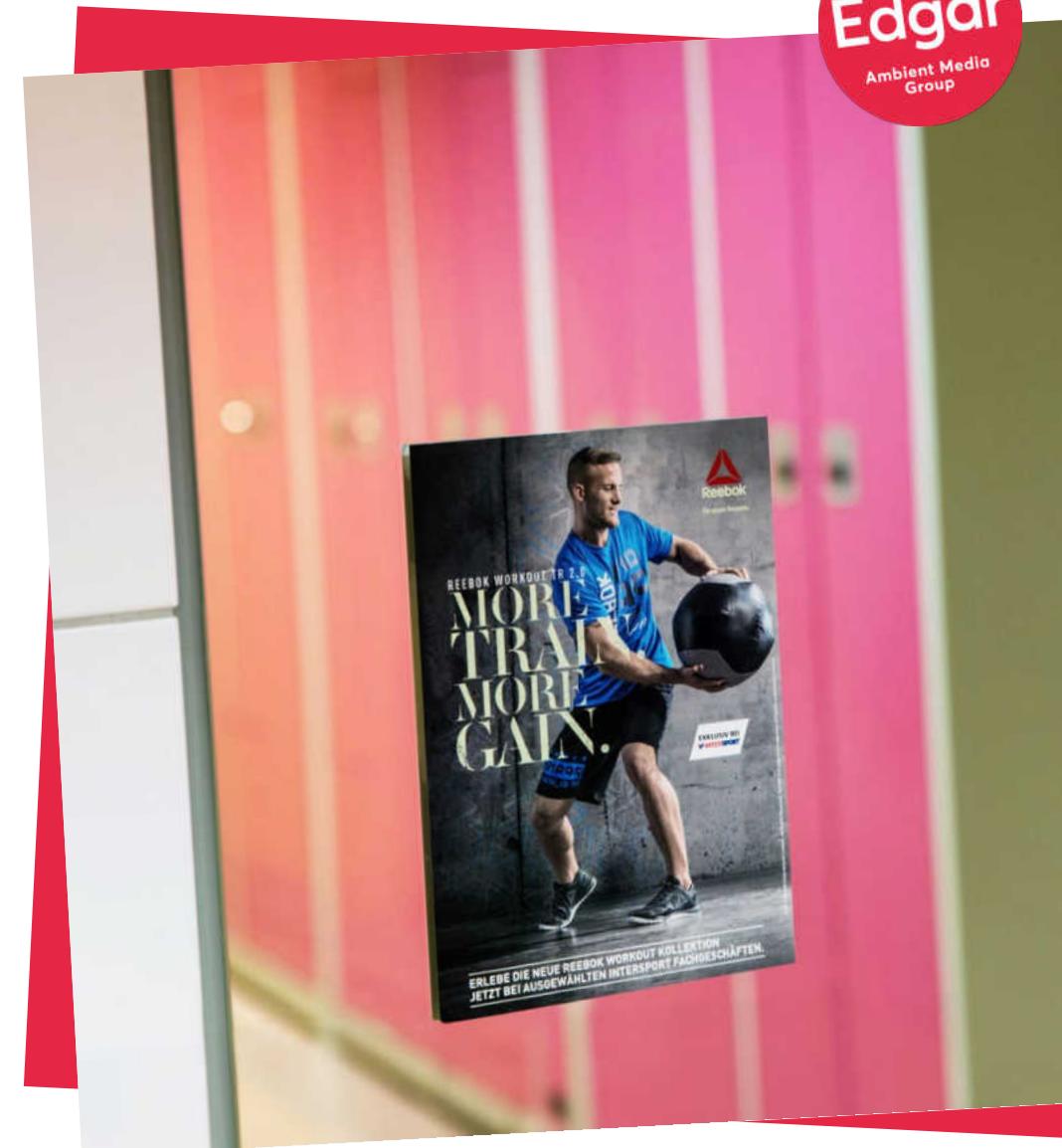


MIRROR ADS

SPIEGELAUFKLEBER | DIN A5 / A4

Auflage Standorte Städte	4.800 800 ca. 100
Media national	31.500 € (150 Studios à 6 Aufkleber)
Produktion national	1.594 € (DIN A5)
Distributionskosten	6.300 € (7 € / Aufkleber) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	39.394 € (150 Studios à 6 Aufkleber)
Belegung selektiv	330 € Media pro Studio Produktion auf Anfrage
Mindestbelegung	28 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar

Nach Geschlecht selektierbar.



SHOWER ADS

KLEBEFOLIEN IN DUSCHEN | DIN A3

Auflage Standorte Städte	4.800 800 ca. 100
Media national	49.500 € (150 Studios à 6 Folien)
Produktion national	4.019 €
Distributionskosten	7.650 € (8,50 € / Folie) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	61.169 € (150 Studios à 6 Folien)
Belegung selektiv	330 € Media pro Studio Produktion auf Anfrage
Mindestbelegung	28 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar

Nach Geschlecht selektierbar.



FITNESS BANNER

ROLL UP BANNER | 85 X 200 CM

Auflage Standorte Städte	2.000 1.000 ca. 100
Media national	33.750 € (150 Studios à 1 Banner)
Produktion national	9.570 €
Distributionskosten	3.000 € (20 € / Banner) nicht abzugsfähig
Gesamtkosten national	46.320 € (150 Studios à 1 Banner)
Mindestbelegung	28 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar



HOCHSCHULE & UNIVERSITÄT

2 MILLIONEN
STUDENT:INNEN
PRO MONAT

35 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT

Fast 2.9 Millionen Studentinnen (46.3%) und Studenten (53.7%) sind an einer Hochschule oder Universität in Deutschland eingeschrieben. Die Zahl der Studienanfänger:innen liegt bei über 500.000. 2/3 der Immatrikulierten studieren an Universitäten, ein Drittel an Fachhochschulen. Student:innen sind offen für Neues, freizeit-, lifestyle- und karriereorientiert, meinungsbildend, exzellent ausgebildet sowie kommunikationsstarke Multiplikatoren und interessiert an Recruiting- und Produktkampagnen.



AMBIENT MEDIEN AUF DEM CAMPUS.



**EDGAR
FREECARDS
CAMPUS**

45



**PUBLIC
VIDEO
CAMPUS**

46



**CAMPUS
POSTER**

47



**CAMPUS
POSTER XL**

48



**CAMPUS
BANNER**

49



**CAMPUS
PREMIUM
WALL**

50



**CAMPUS
TOWER**

51



**CAMPUS
PROMOTION**

52



**CAMPUS
COLLEGE-
BLOCK**

53

Selektionsmöglichkeiten nach Universitäten / Hochschulen, Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. / Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen / Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

EDGAR FREECARDS CAMPUS

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage Standorte Städte	200.000 800 54
Media national	18.000 € (0,09 € / Karte)
Produktion national	8.505 € (0,03 € / Karte)
Gesamtkosten national	26.505 €
Belegung selektiv	0,13 € Media 0,04 € Produktion
Mindestbelegung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW

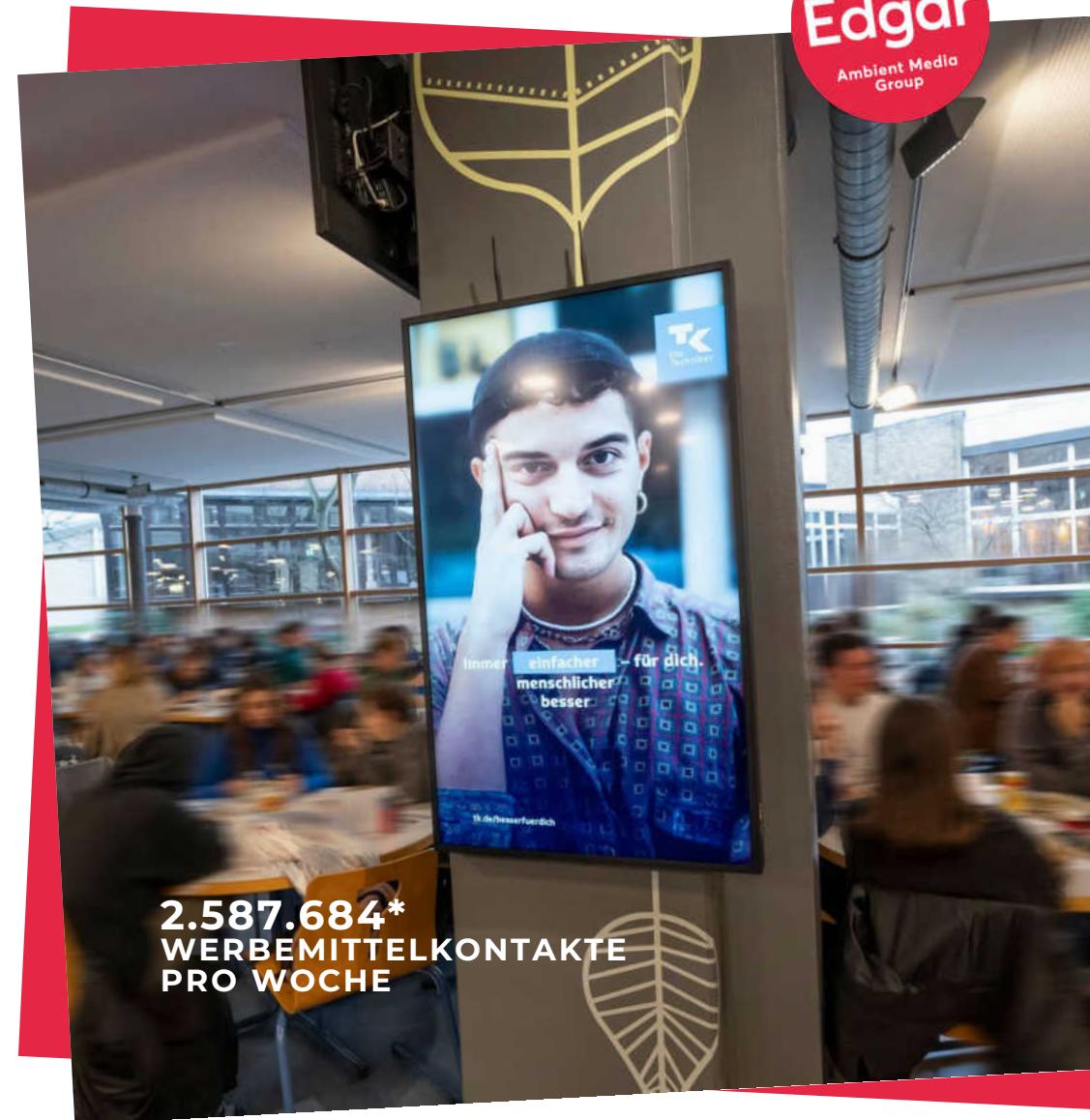
Uni- & Campusnahe Gastro



PUBLIC VIDEO CAMPUS

DIGITALE SCREENS IN MENSEN, FOYERS & CAFETERIEN
1.080 X 1.920 & 1.920 X 1.080 PX

Auflage Standorte Städte	504 101 70
Media national	65.520 € (130 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 492.480 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



CAMPUS POSTER

INDOORPLAKATE | DIN A1+A0

Auflage Standorte Städte	2.106 122 92
Media	165 € / Plakat
Optional – CampusFlyerBox	198 € / Plakat, inkl. Flyer-Auslage
Technische Kosten	16,50 € / Plakat
Produktion	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Plakat 1 Uni 14 Tage
Belegungsbeginn	Montag, gerade KW



CAMPUS POSTER XL

INDOORPLAKATE | CLP+A00

Auflage Standorte Städte	261 70 54
Media	396 € / Plakat
Technische Kosten	16,50 € / Plakat
Produktion	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Plakat 1 Uni 14 Tage
Belegungsbeginn	Montag, gerade KW



CAMPUS BANNER

BANNER IM GROßFORMAT | DIVERSE FORMATE

Auflage | Standorte | Städte **98 | 27 | 47**

Media auf Anfrage

Produktion auf Anfrage

Mindestbelegung **4 Wochen**

Belegungsbeginn **Montag, gerade KW**



CAMPUS PREMIUM WALL

PLAKATRAHMEN HINTERLEUCHTET | DIVERSE FORMATE

Auflage Standorte Städte	37 16 14
Media	3.245 € (1 Plakatrahmen à 2,5m Breite / 4 Wochen)
Zusätzliche Kosten	+ 1.100 € pro weiterem Meter Breite
Technische Kosten	16,50 € / 1 Plakatrahmen
Produktion	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Plakatrahmen 1 Uni 4 Wochen
Belegungsbeginn	Montag, gerade KW



CAMPUS TOWER

BANNER TURM 3-SEITIG | 2 X 4 METER | 24 QM

Auflage Standorte Städte	15 15 15
Media	22.000 € / Tower
Technische Kosten	110 € / Tower
Produktion	5.500 €
Mindestbelegung	1 Tower 1 Uni 4 Wochen
Belegungsbeginn	gerade KW



CAMPUS PROMOTION

PROMOTION IN UND AN HOCHSCHULEN & UNIVERSITÄTEN

Standorte Städte	130 95
Zeitraum	täglich 10:30 Uhr bis 15:00 Uhr
Aktionskosten	auf Anfrage
Genehmigungskosten	auf Anfrage
Handling Fee	auf Anfrage
Belegungsbeginn	nach Kundenwunsch



CAMPUS COLLEGEBLOCK

COLLEGEBLOCK DIN A4 | U1+U2 GEBRANDET

Auflage Standorte Städte	162.000 Blöcke 162 91
Media	1,10 € / Block
Genehmigungskosten	auf Anfrage
Produktion	auf Anfrage
Mindestauflage	1.000 Blöcke 1 Uni
Mindestbelegung	einmalige Verteilung
Belegungsbeginn	nach Kundenwunsch



SCHULE

500 TAUSENDE
SCHÜLER:INNEN
PRO MONAT

28 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT

Schüler:innen der Sekundarstufen I & II und an Berufsschulen:
Aktuell lernen in Deutschland ca. 8.33 Millionen Schüler:innen an
allgemeinbildenden Schulen. Ein Anteil von 4.13 Millionen
Schüler:innen besucht derzeit die Sekundarstufe I, 930.000 sind in der
Sekundarstufe II. Die Berufsschulen in Deutschland werden von 2.4
Millionen Schüler:innen im Rahmen ihrer Ausbildung oder
Weiterbildung besucht. Die Schüler:innen der GenZ erreichen Sie zum
einen in ihrem natürlichen Always-on-Lebensraum auf YouTube,
Instagram und Snapchat, aber besonders streuverlustarm und mit
hoher Kontaktqualität an der eigenen Schule. (Quelle: Destatis)



AMBIENT MEDIEN AN SCHULEN DER SEKUNDARSTUFE I & II.



PUBLIC
VIDEO
SCHOOL

56



AZUBI
KOMBI

57



SAMPLING
SCHULE

58

Selektionsmöglichkeiten nach Schultypen, Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. / Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Alle Motive unterliegen Richtlinien, die im Einklang mit dem Bildungsauftrag der schulischen Einrichtungen stehen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen / Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

PUBLIC VIDEO SCHOOL

DIGITALER SCREEN & GRATISPOSTKARTEN |
1.080 X 1.920 PX & DIN A6

Standorte Städte	291 7 Metropolregionen
Basis (Karte/Flyer)	20.370 €
Screen (Digital)	50.925 €
Basis-Plus (Karte + Screen)	71.295 €
Handling Fee	20 € / Schule (nicht abzugsfähig)
Mindestbelegung	4 Wochen
Belegungsbeginn	Montag, nach festem Dekadenplan



AZUBI KOMBI

GRATISPOSTKARTEN & PLAKATE | DIN A6 & DIN A2

Auflage Standorte Städte	200.000 Karten & 1.000 Plakate 1.000 Top 50
Media national	95.000 € (95 € / Schule)
Produktion national	8.000 € (200.000 Karten) 610 € (1.000 Plakate)
Gesamtkosten national	123.610 €
Handling Fee	20 € / Schule (nicht abzugsfähig)
Mindestbelegung	20 Schulen 4.000 Karten
Belegungsbeginn	Montag, nach festem Dekadenplan



SAMPLING SCHULE

SAMPLING AN GRUNDSCHULEN, SCHULEN DER SEKUNDARSTUFEN I & II UND AN BERUFSCHULEN

Auflage Standorte Städte	individuell max. 1.000 Top 50
Schulhefte	auf Anfrage
Collegeblöcke	auf Anfrage
Stundenpläne	auf Anfrage
Wandplaner	auf Anfrage
Malhefte	auf Anfrage
Belegungsbeginn	nach Kundenwunsch



KINDERGARTEN

50 TAUSEND KINDER-
GARTENKINDER
PRO MONAT

10 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT

Zielgruppe Kindergarten: Eltern mit Klein- und Vorschulkindern – in Deutschland gibt es 57.600 Kitas in denen insgesamt 2.86 Millionen Kinder im Alter von 0 bis 6 Jahren betreut werden. Die Kindertageseinrichtungen werden von 695.048 Kindern im Alterssegment 0 bis 3 Jahre (35% Betreuungsquote) besucht und von 2.165.535 Kindern im Alter von 3 bis 6 Jahre (Betreuungsquote 92.5%). Entsprechend beläuft sich der Anteil der Eltern auf über 5.7 Millionen Personen mit einem ausgeprägten Interesse an Aufklärungsmaterialien als auch Informationen zu Produkten, die Relevanz für die Familien haben. (Quelle: Destatis)

AMBIENT MEDIEN IN KINDERGÄRTEN AUF ANFRAGE.



PLAYGROUND

1 MIO ELTERN MIT KINDERN
IN PLAYGROUNDS
PRO MONAT

Zielgruppe Playgrounds: Eltern und Kinder in Indoorspielplätzen – in Deutschland gibt es über 350 Hallen- und Indoorspielplätze mit einer Größe ab etwa 1.000 qm bis über 2.000 qm, deren Angebot sich an Eltern mit Kindern bis etwa 12 Jahre richtet. Im Schnitt sind die Eltern (70% Frauen / 30% Männer) zwischen 28 bis 45 Jahre mit Kindern im Alterssegment zwischen 5 bis 12 Jahre und verfügen über eine überdurchschnittliche Bildung, ein hohes Einkommen, sind gesundheitsbewusst und offen für familiäre Belange.

AMBIENT MEDIEN IN PLAYGROUNDS AUF ANFRAGE.



KONTAKT AMBIENT MEDIA

 E-Mail uns

inbound@edgar.de

 Ruf uns an

040 6 96 38 25 44

Edgar Ambient Media Group
Kehrwieder
20457 Hamburg



DOOH DO
OH DOOH
DOOH DO

DIGITALE DISPLAYS IN DIVERSEN UMFELDERN.

PUBLIC
VIDEO
RETAIL

64

PUBLIC
VIDEO
SCENE

65

PUBLIC
VIDEO
CINEMA

66

PUBLIC
VIDEO
FITNESS

67

PUBLIC
VIDEO
CAMPUS

68

MC
DONALD'S-TV 69

KING
CHANNEL 70

MEDIA
MARKT-TV 71

MEDIMAX-TV 72

SATURN-TV 73

Technische Spezifikationen: alle Formate einsetzbar, bitte anfragen (digitales Plakat & Bewegtbild)

Belegungsbeginn: frei wählbar / Belegung: national oder selektiv

Exklusivität: 10% Aufschlag auf Media / Fotodokumentation: ab 1.500 €

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. / *Quelle: PPS Studie 2022 / **Ausstrahlungen zu Aufenthaltsdauer und Reichweitenpotenzial

PUBLIC VIDEO RETAIL

DIGITALE DISPLAYS | 1.080 X 1.920 & 1.920 X 1.080 PX

Auflage Standorte Städte	3.998 1.440 bundesweit
Media national	119.940 € (30 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 3.454.272 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	30 € / Screen
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



PUBLIC VIDEO SCENE

DIGITALE DISPLAYS | 1.080 X 1.920 PX

Auflage Standorte Städte	1.890 1.858 62
Media national	75.600 € (40 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 2.381.400 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	50 € / Screen
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



PUBLIC VIDEO CINEMA

**DIGITALE DISPLAYS: SCREEN TV + POSTER TV + BIG SCREEN
1.080 X 1.920 & 1.920 X 1.080 PX**

Auflage Standorte Städte	1.346 202 167
Anzahl Cinema Channel	181 Stelen
Anzahl Screen TV	436 Screens
Anzahl Poster TV	696 Screens
Anzahl Big Screens	33 Screens
Media national	53.840 €
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12 Spots à 10 Sek.
Mindestbelegung	7 Tage
Belegungsbeginn Gebiet	frei wählbar national

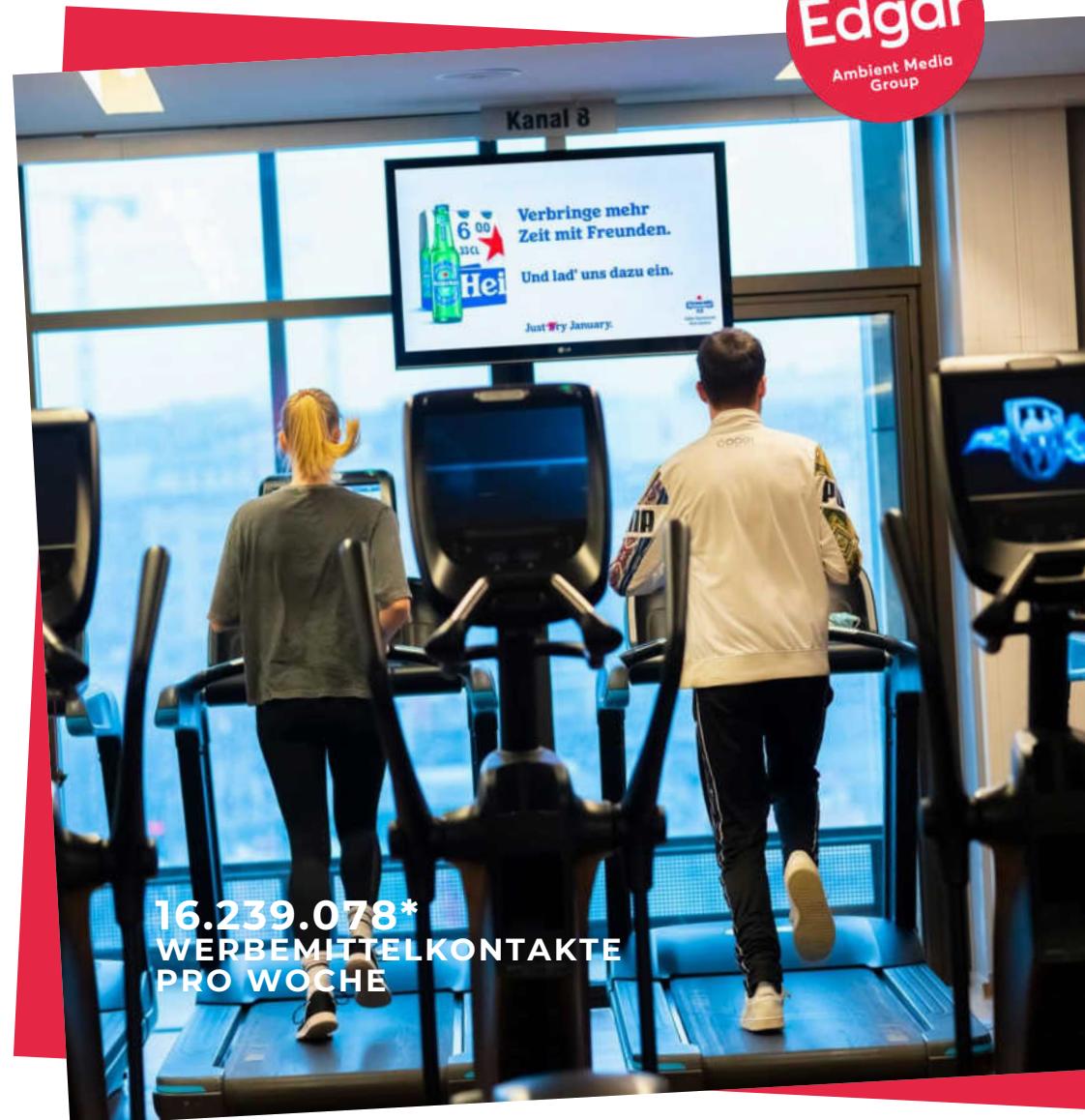
DOOH in CinemaxX, Cineplex, CineStar, Kinopolis, UCI & weitere Kinos.



PUBLIC VIDEO FITNESS

DIGITALE DISPLAYS | 1.920 X 1.080 PX

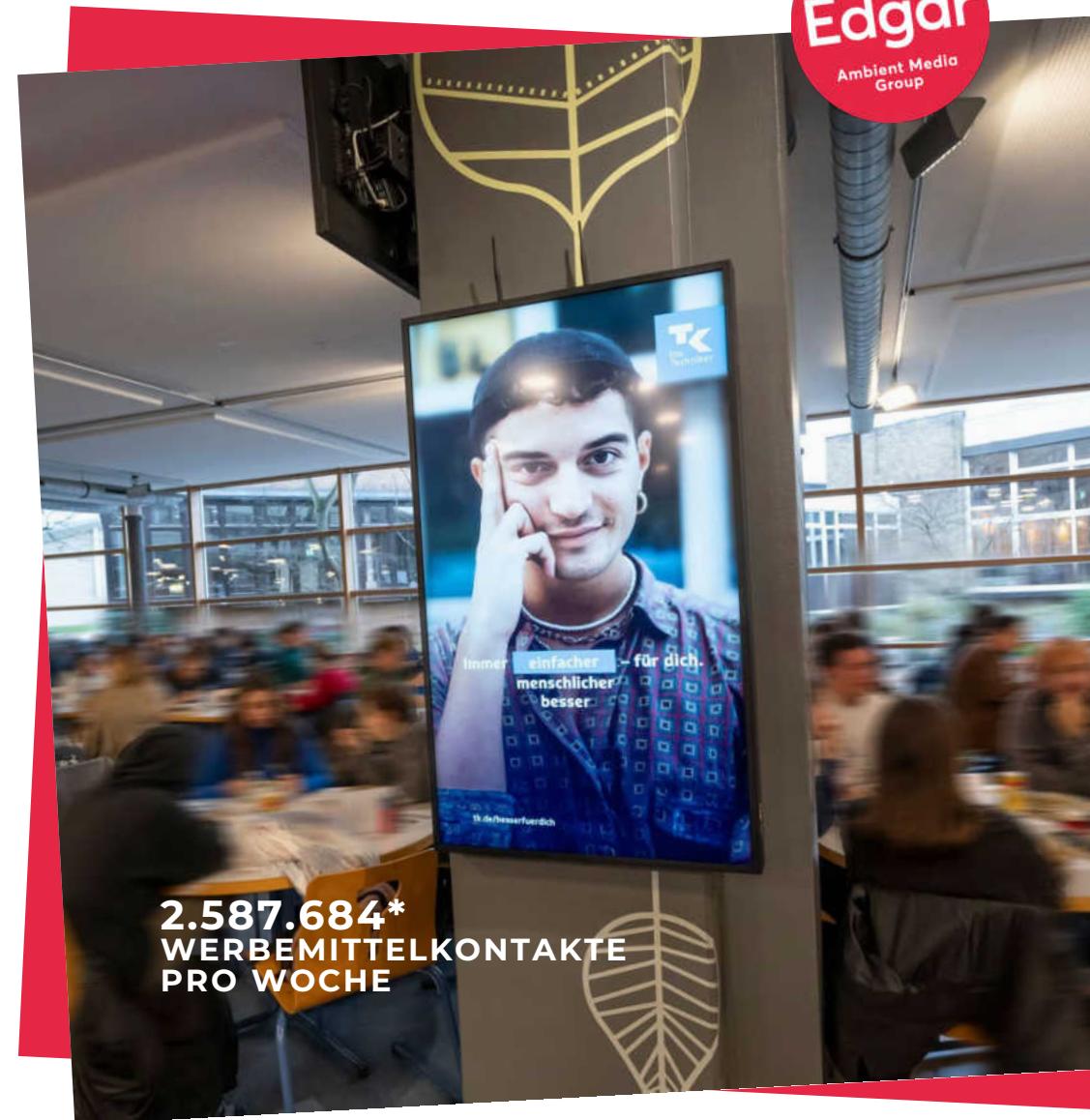
Auflage Standorte Städte	2.738 906 616
Media national	72.480 € (80 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 1.839.936 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



PUBLIC VIDEO CAMPUS

DIGITALE SCREENS IN MENSEN, FOYERS & CAFETERIEN
1.080 X 1.920 & 1.920 X 1.080 PX

Auflage Standorte Städte	504 101 70
Media national	65.520 € (130 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 492.480 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



MCDONALD'S-TV

**DIGITALE SCREENS IN MCDONALD'S RESTAURANTS
1.920 X 1.080 PX**

Auflage Standorte Städte	1.041 669 500
Media national	16.056 € (24 € / Filiale)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	8 932.736 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



KING CHANNEL

**DIGITALE SCREENS IN BURGER KING RESTAURANTS
1.920 X 1.080 PX**

Auflage Standorte Städte	969 448 326
Media national	10.752 € (24 € / Filiale)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	8 868.224 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



MEDIA MARKT-TV

DIGITALE SCREENS IN MEDIA MARKT ELEKTRONIKFACHMÄRKTNEN
3.840 X 2.160 PX

Auflage Standorte Städte	14.200 284 222
Media national	34.080 € (120 € / Markt)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 5.112.000 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



MEDIMAX-TV

DIGITALE SCREENS IN MEDIMAX ELEKTRONIKFACHMÄRKTNEN
3.840 X 2.160 PX

Auflage Standorte Städte	2.160 72 63
Media national	8.640 € (120 € / Markt)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 842.400 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



SATURN-TV

DIGITALE SCREENS IN SATURN ELEKTRONIKFACHMÄRKTNEN
3.840 X 2.160 PX

Auflage Standorte Städte	5.550 111 97
Media national	13.120 € (120 € / Markt)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen Stunde Woche	12 1.998.000 Spots à 10 Sek.
Belegung selektiv	auf Anfrage
Mindestbelegung	1 Stadt 7 Tage
Belegungsbeginn	frei wählbar
Spotproduktion	auf Anfrage



KONTAKT DIGITAL-OUT- OF-HOME

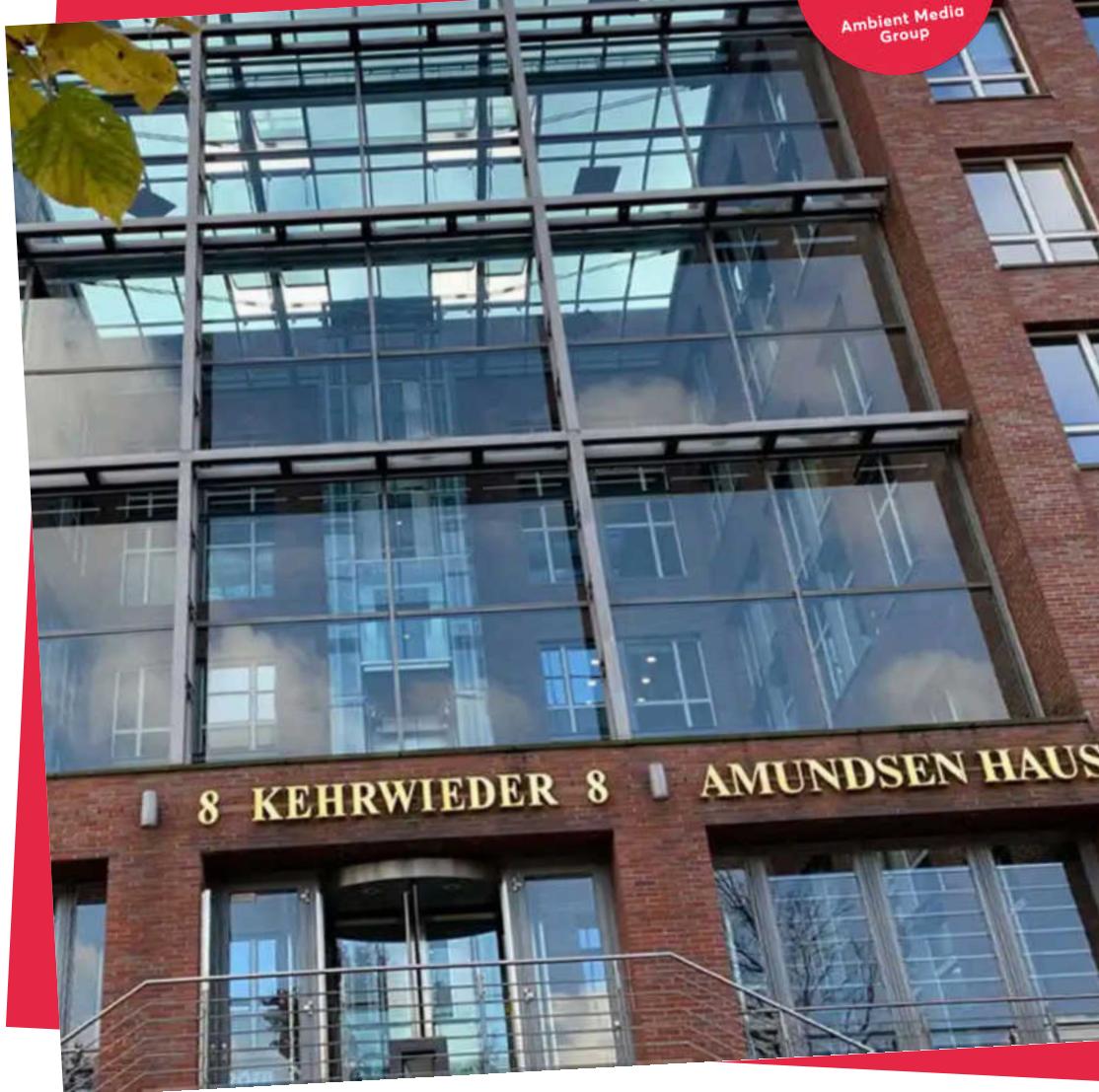
E-Mail uns

inbound@edgar.de

Ruf uns an

040 6 96 38 25 33

Edgar Ambient Media Group
Kehrwieder
20457 Hamburg



LIVE LIVE LIVE
LIVE LIVE LIVE
LIVE LIVE LIVE

LIVE MEDIA: SONDER-WERBEFORMEN, SAMPLING, PROMOTION & EVENTS.

LIVE MEDIA 77

SONDER-WERBE-FORMEN 79

SAMPLING & CASES 106

PROMOTION & CASES 110

EVENTS & CASES 113

Unsere Live Media Expert:innen bündeln Zielgruppen- und Abwicklungs-Know-How in all ihren Disziplinen und bringen ein großes Maß an Kreativität mit sich. Als innovative Ideenbauer und Partner helfen wir, mit Live Communication das Beste aus Deiner Aktion herauszuholen, den richtigen Touchpoint zu definieren und Deine Zielgruppe optimal zu entertainen!

LIVE MEDIA



SONDERWERBEFORMEN

Du bist auf der Suche nach etwas Neuem, Außergewöhnlichem oder Einzigartigem? Dann setze gemeinsam mit uns auf Marketingaktionen mit Sonderwerbeformen! Gemeinsam überwinden wir gängige Denk- und Handlungsmuster, managen das Unvorstellbare und starten eine Revolution voller genialer Ideen und Maßnahmen.



SAMPLING

Wir bringen Deine Produktprobe direkt an den Kunden. Mit einem bundesweiten Pool von mehr als 37.000 Touchpoints garantieren wir ein zielgruppengenaues und streu--verlustarmes Sampling. Gemeinsam erschließen wir neue Samplingkanäle für Deine Zielgruppe und Kampagne.



PROMOTION

Promotion – der direkte Kontakt zu Deiner Zielgruppe! Wir sind Profis darin, Zielgruppen in ihrem individuellen Lebensraum zu berühren. Ob Shoppingcenter, Uni, Kino oder Gastro – kein Kanal ist uns unbekannt. Die Definition zielgruppenrelevanter Touchpoints ist eines unserer Spezialgebiete.



EVENTS

Als innovative Ideenbauer helfen wir Dir, das Beste aus Deiner Aktion herauszuholen und Deine Zielgruppe beim individuellen Event optimal zu enthalten. Unsere Konzepte sind nicht nur einzigartig, sondern auch auf Deine und die Bedürfnisse Deiner Kund:Innen zugeschnitten.

KONZEPTION & STRATEGIE



IDEE, KONZEPT & UMSETZUNG

Wir verstehen unsere tägliche Aufgabe darin, individuelle und unterschiedliche Ansätze in Form von Konzepten, Strategien und kreativen Lösungen nicht nur zu Papier zu bringen, sondern auch 1 zu 1 umzusetzen. Ob on- oder offline, die crossmediale Verlinkung ist unsere Basis und macht am Ende den Mix aus. Das Konzept und die Strategie sehen wir als Bindeglied zwischen Illusion und Realität, um Marken zu repräsentieren und die gewünschte Zielgruppe nicht nur zu erreichen, sondern am Ende eine einmalige Kooperation mit Authentizität zu erschaffen. Die crossmedialen Expertisen zu bündeln und am Ende mit unserer Expertise zu füllen, das macht unsere Konzepte und Strategien aus.



SONDER-WERBEFORMEN

Bei Sonderwerbeformen handelt es sich um Guerilla-ähnliche Medien im öffentlichen Raum, für die Genehmigungen eingeholt werden. So kann das Risiko ausgeschaltet und der Fokus voll und ganz auf die Umsetzung der Kampagne gelegt werden.

SO FUNKTIONIERT'S:

Überraschungseffekt: Unterbrechung der aktuellen Handlung, hohe Aufmerksamkeit gegenüber dem Werbereiz und Emotionalisierung.

Multiplikatoreffekt: die Werbebotschaft verbreitet sich via Word-of-Mouth von Konsument zu Konsument, Stimulation des Medieninteresses.



FASSADENFOLIE

Im Gegensatz zur freien Gestaltung bei der Fassadenmalerei wird hier eine Folie mit Deinem Werbemotiv auf die Hauswand geklebt. Der Vorteil: Die Folie lässt sich leicht wieder entfernen. Praktisch, wenn Du für Deine Werbemaßnahme eine kürzere Dauer bevorzugst.

SONDERWERBEFORMEN

Vorlaufzeit

30 Werktagen

Kosten

auf Anfrage



MOOSGRAFFITI

Ohne Moos nix los – nichts anderes als Moos verwendet unser Team aus Fachleuten, um eine Reihe wunderschöner, natürlicher Installationen in Deinem Zielgebiet zu kreieren. Moosinstallationen können sowohl horizontal als auch vertikal angebracht werden und halten je nach Witterung und Untergrund zwischen 2 und 5 Wochen.

SONDERWERBEFORMEN

Vorlaufzeit 30 Werkstage

Kosten auf Anfrage



TAPE ART

Eine Handvoll farbiger Rollen Klebeband, ein Künstler und eine passende Fläche ermöglichen es uns, den Trend Tape Art für Deine Kampagne auf die Straße zu bringen! Gemeinsam können wir mit Dir ein individuelles Motiv entwickeln, das unser Tape Artist für Dich umsetzt und die Blicke auf sich ziehen wird!

SONDERWERBEFORMEN

Mindestanzahl

auf Anfrage

Vorlaufzeit

auf Anfrage

Kosten

auf Anfrage



INSTALLATION

Werbung muss nicht flach sein. Das gilt nicht nur für die Botschaft, sondern vor allem für die Umsetzung. Wir geben Deiner Werbebotschaft mithilfe von Installationen Profil. Erobere mit unerwarteten Maßnahmen die Stadt und setze Deiner Marke ein Denkmal!

SONDERWERBEFORMEN

Vorlaufzeit **30 Werktagen**

Kosten **auf Anfrage**



CLEANING STENCILS

Mithilfe eines speziellen Hochdruckreiniger-Fahrzeugs und einer gelaserten Aluminium-Schablone werden Deine Werbebotschaften in den Boden „gereinigt“. Clever und ungewöhnlich – und damit auffällig! Gut zu wissen: Das Ergebnis kann je nach Beschaffenheit des Untergrundes variieren.

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS | 1 X 1 M

Mindestanzahl	40 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	80 € / Stk. inkl. Platzierungsplanung
Produktion	500 € / Alu-Schablone 350 € / Scouting



CALCIUM CARBONAT STENCILS

Ungewöhnlich, intensiv und knallig sorgen sie auf der Straße für Aufmerksamkeit. Gut zu wissen: Diese Stencils sind witterungsanfällig, da das Calcium-Carbonat-Gemisch mit normalem Wasser (Regen) leicht wieder entfernt werden kann.

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS | 1 X 1 M

Mindestanzahl	40 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	55 € / Stk.
Produktion	390 € / 2 Schablonen



REVERSED STENCILS

Keine Lust mehr auf Standard? Dann empfehlen wir die Reversed Stencils. Bei dieser Variante imprägnieren wir Untergründe und lassen Dein Logo damit nur bei Feuchtigkeit erscheinen. Das ideale Tool für nasse Jahreszeiten!

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS | 1 X 1 M

Mindestanzahl	40 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	60 € / Stk.
Produktion	390 € / 2 Schablonen



ASPHALTFOLIE

Wir schicken die klassischen Floorgraphics nach draußen! Mit unseren Asphaltfolien, die speziell für den Outdooreinsatz entwickelt wurden, platzieren wir Deine Werbebotschaft direkt auf den Laufwegen Deiner Zielgruppe!

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS | 50 X 50 CM

Mindestanzahl	15 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	50 € / Stk. inkl. Installation & Deinstallation
Produktion	45 € / Stk.

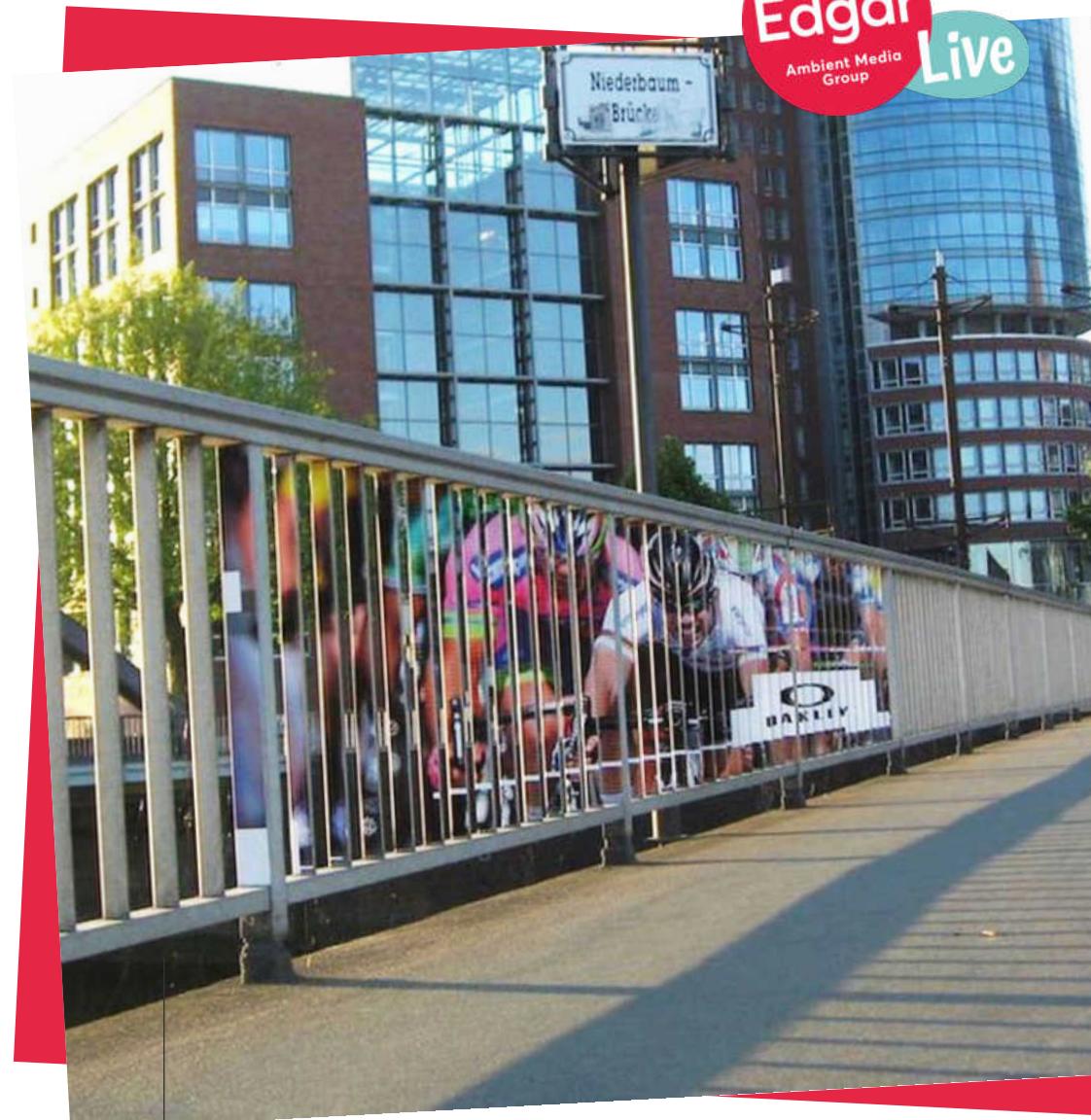


ZEBRATING

Geländerstangen / Zaunstreben werden einseitig beklebt, von vorne oder der anderen Seite kaum sichtbar. Aus der richtigen Perspektive ergeben sich jedoch kleine Kunstwerke, mitten in der Stadt. Diese Umsetzung ist überraschend und einzigartig.

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS

Mindestanzahl	3 / Stadt
Vorlaufzeit	25 Werktagen
Media	875 € / Zaun inkl. Deinstallation
Produktion	auf Anfrage 550 € / Scouting



URBAN GARDENING

Sagt mehr als tausend Worte: Wir lassen BLUMEN sprechen!
Und das an den ungewöhnlichsten Orten. Der Kunde wird
gekonnt mit Hilfe von natürlichen Rohstoffen in Szene gesetzt
und wird zum Talk of town!

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS

Vorlaufzeit

20 Werktagen

Kosten

auf Anfrage



3D BODEN-MALEREI

Unsere Künstler zaubern Dein Werbemotiv auf den Asphalt – mitten in der Innenstadt, auf dem U-Bahnsteig oder eben dort, wo sich Deine Zielgruppe tummelt. Passanten werden bei dieser Live-Art-Performance aus dem Staunen nicht mehr herauskommen. Was willst Du mehr?

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS

Vorlaufzeit

30 Werkstage

Kosten

auf Anfrage



POLLER-BRANDING

Poller kennt jeder. Aber gebrandete Poller?! Dass das wunderbar funktioniert, durften wir für Mentos und Paloma Lemonade schon unter Beweis stellen – die Reaktionen der PassantInnen sprechen für sich!

SONDERWERBEFORMEN | STREET ADS

Mindestanzahl	40 Stk. / Stadt
Vorlaufzeit	20 Werktagen
Media	22,50 € / Stk.
Produktion	49 € / Stk.
Sonstige Kosten	275 € Aktionsfahrzeug 350 € / Scouting



TEMPORÄRE PROJEKTION

Ein Einzugsgebiet, fünf Wände und ein Projektions-Van, so sieht die Basis eines temporären Einsatzes der Projektion aus. Jede Wand wird für bis zu einer Stunde zum Highlight und dies innerhalb einer unglaublich kurzen Aufbauzeit von nur 5 Minuten.

SONDERWERBEFORMEN | PROJEKTIONEN

Mindestanzahl	1 Abend (4 Stunden)
Vorlaufzeit	10 Werkstage
Media	3.500 € (4 Std.)
Installation	950 € / Kampagne Scouting: 350 € / Stadt

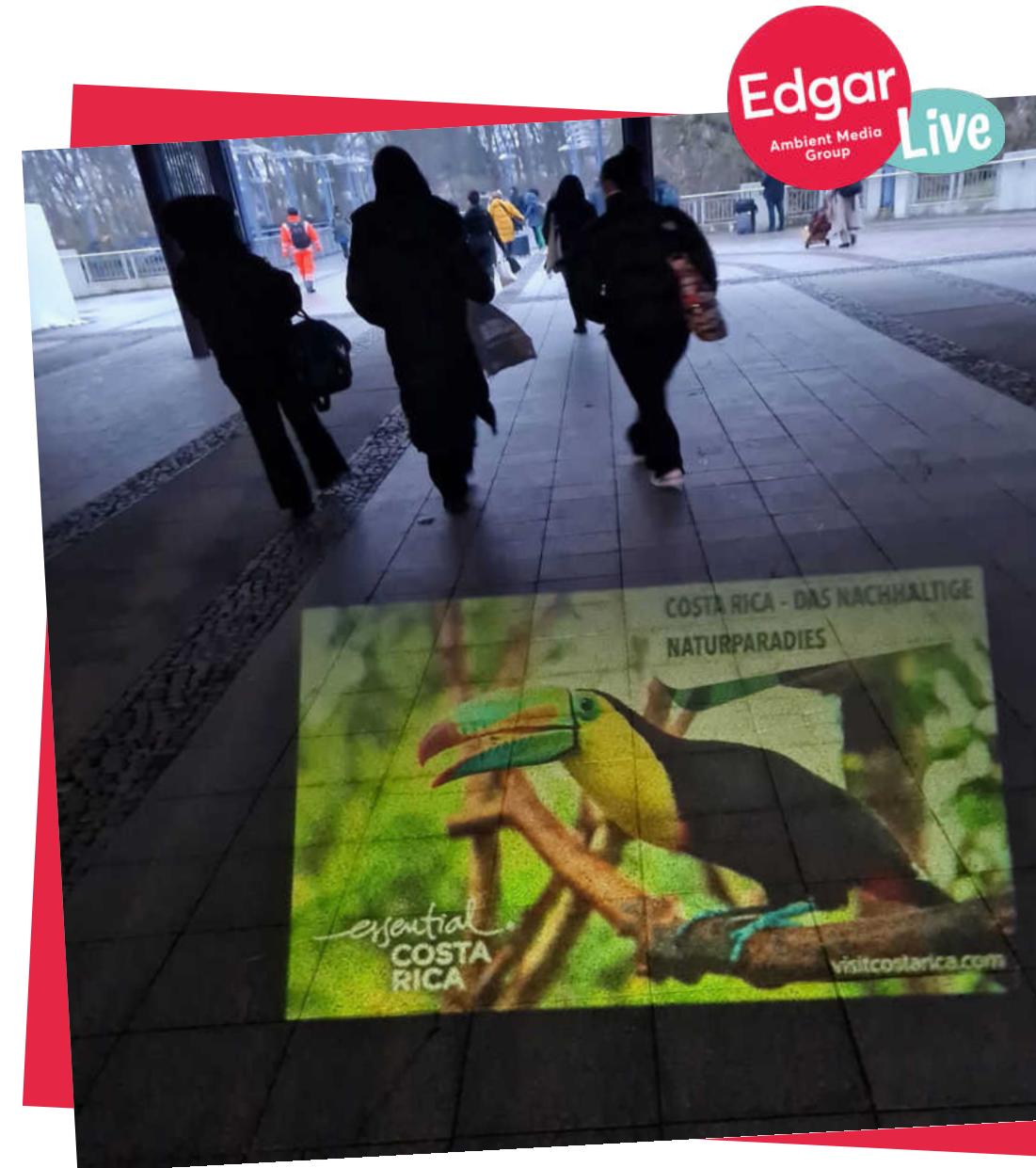


WALKING BEAM

Du willst mit großformatiger, digitaler und innovativer Werbung im Zentrum Deiner Zielgruppe ganz hoch hinaus? Der Walking Beam macht's möglich! Mit ihm kannst Du bis zu 15m² große Werbeflächen, Böden oder auch Decken im Glanz Deiner Werbung erstrahlen lassen.

SONDERWERBEFORMEN | PROJEKTIONEN

Mindestanzahl	2 Tage
Vorlaufzeit	10 Werkstage
Media	550 € / Einsatztag (6 Stunden)
Produktion	150 € (einmalig)



STICKS

Ganz schön geladen sind unsere Sticks. Elektrostatik ist das Zauberwort. Die Sticks halten auf so gut wie jedem Untergrund. Man kann sie verschieben, abnehmen, an anderer Stelle wieder anbringen, und das alles ganz ohne Rückstände.

SONDERWERBEFORMEN | PASTED ADS

Mindestanzahl	2.500 / Stadt
Vorlaufzeit	25 Werktagen
Media	0,50 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,45 € / Stk. (5.000 Stk.)
Produktion	0,32 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,32 € / Stk. (5.000 Stk.)

*Für besondere Selektionen erhöht sich der Mediastückpreis um 0,10 €. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt..



BRIEFKASTEN CARDS

Briefkastenflyer sind temporäre Werbeträger, die Out-of-Home ihre direkte Wirkung entfalten. Sie stellen Kontakte her und sprechen den Kunden unvermittelt und gezielt an – direkt am Briefkasten, noch vor Betreten der Wohnungstür. Die Stärke der Briefkastenflyer liegt in ihrer hervorragenden Aussteuerung nach PLZ, Regionen oder Einsatzorten.

SONDERWERBEFORMEN | PASTED ADS

Mindestanzahl	2.500 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	0,75 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,70 € / Stk. (5.000 Stk.)
Produktion	0,73 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,43 € / Stk. (5.000 Stk.)

*Für besondere Selektionen erhöht sich der Mediastückpreis um 0,10 €. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt..



DOOR CARDS

Die Stärke der Cards liegt in ihrer hervorragenden Aussteuerung nach PLZ, Regionen oder Einsatzorten. Door Cards sind temporäre Werbeträger, die Out-of-Home ihre direkte Wirkung entfalten. Sie stellen Kontakte her und sprechen den Kunden unvermittelt und gezielt an – an der Haustür.

SONDERWERBEFORMEN | PASTED ADS

Mindestanzahl	2.500 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	0,90 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,85 € / Stk. (5.000 Stk.)
Produktion	0,62 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,35 € / Stk. (5.000 Stk.)



*Für besondere Selektionen erhöht sich der Mediastückpreis um 0,10 €. Alle Preise in EUR zzgl. MwSt..

STICKER

Sticker halten auf fast jedem Untergrund und sind spurlos wieder ablösbar. Der Clou an den Stickern ist die versteckte Botschaft auf der 2. Seite. Die Neugier und Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe ist gesichert. Sie können perfekt als Routingtool zum POS eingesetzt werden.

SONDERWERBEFORMEN | PASTED ADS

Mindestanzahl	2.500 / Stadt
Vorlaufzeit	20 Werktagen
Media	0,55 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,50 € / Stk. (5.000 Stk.)
Produktion	1,16 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,68 € / Stk. (5.000 Stk.)



STICKER MIT BLUME

Sticker können problemlos auch mit einem zusätzlichen Gimmick versehen werden – schenken Sie Ihrer Zielgruppe doch zum Beispiel einfach mal eine Blume! Durch ein Add-On erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit.

SONDERWERBEFORMEN | PASTED ADS

Mindestanzahl	2.500 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	0,65 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,60 € / Stk. (5.000 Stk.)
Produktion	1,16 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,68 € / Stk. (5.000 Stk.)
Sonstige Kosten	auf Anfrage / Blume 275 € Aktionsvan 190 € Logistik



SIGNS

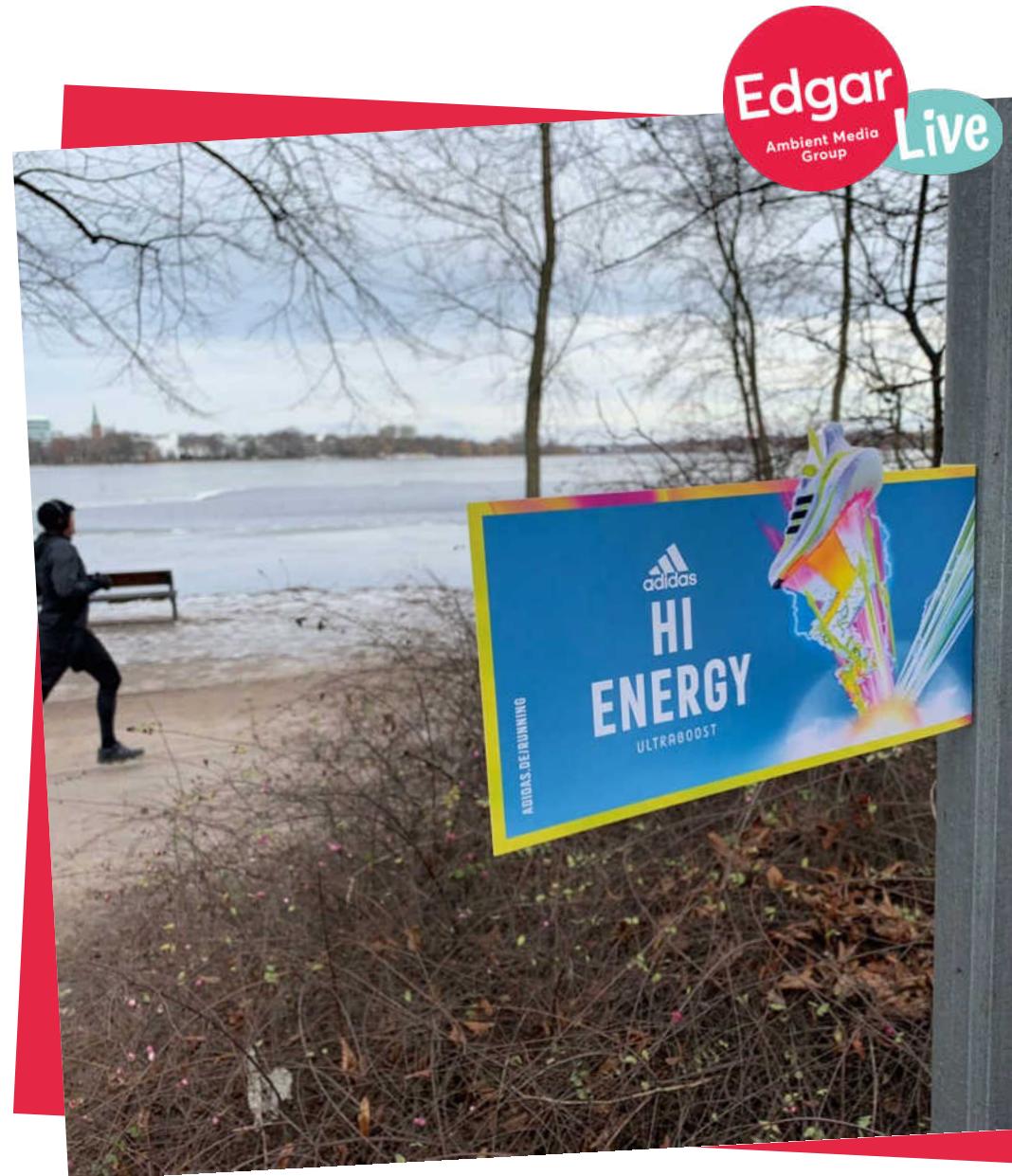
Hier geht's lang! Unsere Signs eignen sich hervorragend als Drive-To-Store Medium, da die formgestanzten Folien beispielsweise in Pfeilform an Pollern, Ampeln und Laternen den Weg weisen. Oder stanze sie in der Form Deines Produkts, um alle Blicke in der Innenstadt darauf zu lenken!

SONDERWERBEFORMEN | PASTED ADS

Mindestanzahl **2.500 / Stadt**

Media **0,65 € / Stk.**

Produktion **auf Anfrage**



CAR CARDS

Car Cards sind bedruckte Werbekarten, die mithilfe eines kleinen Saugnapfs an der Autoscheibe befestigt werden. Je nach Kundenwunsch kann die Aktion auf Einsatzort, Fahrzeugtyp oder sogar Automarke angepasst werden.

SONDERWERBEFORMEN | MOBILE ADS

Mindestanzahl 2.500 / Stadt

Vorlaufzeit 15 Werkstage

Media
0,55 € / Stk. (2.500 Stk.)
0,45 € / Stk. (5.000 Stk.)

Produktion
0,38 € / Stk. (2.500 Stk.)
0,28 € / Stk. (5.000 Stk.)



BIKE CARDS

Diese Cards sind speziell für die Befestigung an Fahrradlenkern konzipiert und eignen sich ideal für die Werbung in Innenstädten und an mit dem Auto schlecht erreichbaren Orten.

SONDERWERBEFORMEN | MOBILE ADS

Mindestanzahl 2.500 / Stadt

Vorlaufzeit 15 Werkstage

Media
0,50 € / Stk. (2.500 Stk.)
0,40 € / Stk. (5.000 Stk.)

Produktion
0,62 € / Stk. (2.500 Stk.)
0,35 € / Stk. (5.000 Stk.)



BIKE CAPS

Jeder Fahrradfahrer kennt das Ärgernis eines nassen Sattels. Als Werbemittel und nützlicher Helper in einem sind Bike Caps ein besonders praktischer Informationsträger. Die Zielgruppe wird sich freuen und den Mehrwert automatisch mit der Marke verbinden.

SONDERWERBEFORMEN | MOBILE ADS

Mindestanzahl **5.000 / Stadt**

Vorlaufzeit **35 Werktagen**

Media **0,55 € / Stk. (5.000 Stk.)**

Produktion **1,36 € / Stk. (5.000 Stk.)**



BUBBLE WALKER

Der Bubble Walker eignet sich sowohl für den Einsatz in Fußgängerzonen als auch an Bahnhöfen im Innen- und Außenbereich, genau dort, wo sich Deine Zielgruppe gerade befindet! Zusätzlich kannst Du eine Flyerverteilung buchen.

SONDERWERBEFORMEN | MOVING ADS

Mindestanzahl	1 Tag / 8 Std.
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	795 € / Einsatztag (8 Stunden)
Produktion	650 € zzgl. 250 € Versandkosten pro System

*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



SIGN SPINNING

Gemeinsam mit unseren Partnern von SignSpin lassen wir Deine Werbekampagne durchdrehen! Unsere bestens ausgebildeten SignSpinner werden die Passanten beeindrucken und die Aufmerksamkeit Deiner Botschaft auf außergewöhnliche Weise steigern. Auch zum POS-Routing bestens geeignet!

SONDERWERBEFORMEN | MOVING ADS

Mindestanzahl	2 SignSpinner / 1 Einsatztag
Media	auf Anfrage
Produktion	auf Anfrage
Sonstige Kosten	zzgl. Genehmigung, Outfits



SPRECHBLASEN-PROMOTER

Die PromoterInnen überbringen Deine Botschaft im wahrsten Sinne des Wortes: In einer Sprechblase! Diese werden großformatig über dem Kopf getragen und ziehen die Blicke in der Menschenmenge auf sich. In Partnerschaft mit wiecomic.

SONDERWERBEFORMEN | MOVING ADS

Mindestanzahl	2 Promoter à 1 Tag
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	950 € / Sprechblase (8 Stunden)
Produktion	175 € / Schild
Handlungskosten	150 €

*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



SAMPLING

Jede Kampagne wird durch Edgar Live von A bis Z begleitet. Es wird mit diversen Tools sichergestellt, dass die Kampagne ihren geplanten Lauf nimmt und wir das Ziel erreichen. Unsere transparente Arbeit ist jederzeit einsehbar und wird mit dem Kunden Hand in Hand durchgeführt.

Wir fertigen nach Absprache und Wunsch zu jedem Projekt einen Startbericht, sowie ein finales Abschlussreporting an. Hierfür gibt jedes Outlet seine Erfahrungen mit dem Produkt in einer Umfrage an – gern fragen wir auch Deine Wunschthemen ab und generieren so wertvolle Insights!

Mal was Neues? Wir erschließen jederzeit und passgenau Samplingkanäle für Zielgruppen und Kampagnen. Unsere Expertise als Sampling- und Promotion-Profi bringt Kunden und Zielgruppen gekonnt zusammen.

Die Mediakosten für Sampling hängen von der Größe des Samples und der Komplexität der Kampagne ab. Wir bitten um Verständnis, dass wir keine Pauschalpreise benennen können. Bitte frage ein individuelles, unverbindliches Angebot an.



HORNBACH

SAMPLING | CASES

„Mach ihr den Hof!“ – mit dem Slogan animierte Hornbach mit einer nationalen, vierwöchigen Kampagne die Zielgruppe dazu, ein eigenes Projekt zu starten. Umgesetzt wurde die Kampagne mit 3.000.000 Bäckertüten in insgesamt 3.000 Bäckereien im 15km Einzugsgebiet von Hornbach-Filialen. Die Herausforderung der Kampagne bestand darin, die Hornbach-Angebote, welche bis dato vermehrt in Prospekten zu finden waren, auf die Bäckertüten zu bringen. Mit einem tollen Design und einem QR-Code, der auf eine Website mit u.a. Projekt- und DIY-Ideen verwies, wurde die Kampagne erfolgreich umgesetzt.

Produkt	Hornbach
Medien	Bäckertüten
Kanal	3.000 Bäckereien
Anzahl	3.000.000 Bäckertüten
Städte	national
Laufzeit	4 Wochen



DESPERADOS

SAMPLING | CASES

Edgar Live wurde mit der Umsetzung eines nationalen Samplings beauftragt. Ziel war es, die Zielgruppe an verschiedenen Touchpoints zu erreichen und in Kontakt mit verschiedenen Desperados Sorten zu bringen. Ergänzt wurde das Sampling durch eine Guerilla Promotion, die die Desperados Drinks in den Top 15 Städten direkt unter die Zielgruppe brachte und gemäß dem Motto "Feste sind zum feiern da" für sommerliche und ausgelassene Stimmung sorgte. Das Hauptaugenmerk des Samplings lag mit insgesamt 70% auf dem Desperados 0.0%. Darüber hinaus boten die Sorten Lime und Mojito einen erfrischenden Eindruck und Vorgeschmack auf das vielseitige Produktsortiment.

Kunde	Heineken Desperados
Produkt	Lime, Mojito & Virgin 0,0%
Medien	Sampling
Anzahl	700.000 Flaschen (0,33l)
Städte	national mit Fokus auf Top Städte
Laufzeit	18 Wochen



Sprite

SAMPLING | CASES

In insgesamt 25 Freibädern, Wakeboardanlagen & Beachvolleyballanlagen sollten anhand eines personalgestützten Samplings je 2.000 Dosen Sprite und Sprite zero sugar an die Zielgruppe ausgegeben werden.

Unterstützt wurde die Promotion mit einem Lastenrad und einer Sprite Lounge. Das gekühlte Produkt konnte in der Lounge direkt verkostet werden. An einem Standort in Dresden wurde zusätzlich bis zum Ende der Saison eine Poolfolie geklebt.

Kunde	Coca-Cola Deutschland
Produkt	Sprite & Sprite zero sugar
Medien	Sampling & Poolfolie
Anzahl	50.000 Dosen (0,33l)
Städte	Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Dresden & Leipzig
Laufzeit	25 Tage



PROMOTION

PROMOTION

Wir sind Profis darin, Zielgruppen in ihrem individuellen Lebensraum zu berühren, z.B. in Shoppingcentern, an der Uni, im Kino oder in der Gastronomie. Die Definition von zielgruppenrelevanten Touchpoints für Deine Kampagne ist eins unserer Spezialgebiete.

PERSONAL

Bei personalgestützten Aktionen steht der Mensch im Mittelpunkt.

PROMOTERGESTÜTZTES SAMPLING

Deine Warenprobe wird durch geschultes und kompetentes Personal an die Zielgruppe verteilt.

VERKOSTUNG

Ein Produkt muss probiert werden, denn einen stärkeren Eindruck kann es nicht hinterlassen.



INNOCENT

PROMOTION | CASES

Um die innocent Smoothie Plus Reihe zu pushen, erstellte Edgar ein ganzheitliches Konzept bestehend aus drei Bausteinen. Insgesamt wurden bei einem Office Sampling, einer Guerilla Promotion und einer eigens konzipierten Aktionsfläche 500.000 innocent Smoothies in Originalgröße ausgegeben.

Die gesamte Kampagne lief über 3 Wochen, die neben den Probierkontakte vor allem auf das Thema Recycling und Nachhaltigkeit hinweisen sollte.

Kampagne 500.000 Smoothies | 250 Offices | 6 Städte

Medium Sampling, Promotion, Guerilla

Anzahl PT 590 Manntage

Stadt Top 6 Städte

Laufzeit 3 Wochen



VEGETARIAN BUTCHER

PROMOTION | CASES

Edgar Live wurde mit der Umsetzung einer Sampling Kampagne in 280 REWE- und Hitmärkten in Deutschland beauftragt. Hierbei sollten cool gebrandete Doggybags mit je einem Originalprodukt des Crispy Chickimicki Burgers an potenzielle Kunden ausgegeben werden. Die Doggybags wurden durch passende Sticker und Postkarten vervollständigt und sollten den Kunden einen ersten Zugang und sinnlichen Eindruck vom Produkt vermitteln. Die gebrandete Pop-Up Station im Markt ergab hierbei ein eindrucksstarkes Gesamtbild, dass durch die Promoter in gebrandeter Kleidung ergänzt wurde.

Kunde	The Vegetarian Butcher
Produkt	Crispy Chickimicki Burger
Anzahl PT	210.000 Originalprodukte 560 Manntage
Stadt	Bundesweit 280 Rewe Supermärkte
Laufzeit	8 Wochen



EVENTS

Täglich sehen wir neue Produkte und werden mit Werbung überhäuft. Trotzdem bleiben manche Produkte mehr in Erinnerung als andere – nämlich die Produkte, die man erleben kann. Durch einzigartige Events ermöglicht Du Deiner Zielgruppe ausgewählte Produkte anzusehen, auszuprobieren, zu hören oder zu riechen. Sie schaffen ein Erlebnis, das ausschließlich über persönlichen Kontakt zwischen dem Kunden und dem Markenbotschafter auf der einen Seite und dem Produkt selbst auf der anderen Seite möglich ist.



GUHL

EVENTS | CASES

Edgar organisierte für den Kunden Guhl eine Kooperation als Hauptsponsor des Women's Run. Neben der Belegung von klassischen Brandings entlang der Strecke, wurde vor allem eine Aktionsfläche für den Kunden konzipiert, die im Women's Village hervorstechen sollte. Auf der Aktionsfläche fand eine Shampooberatung statt, die Läuferinnen konnten sich vor und nach dem Lauf in der Guhl Oase entspannen, Fotos machen lassen oder aber am Guhl Glücksrad drehen.

Kampagne	20.000 Shampoos 7.000 Blumen 30.000 Läufer
Medium	Eventreihe
Anzahl PT	63 Manntage
Stadt	7 Städte
Laufzeit	7 Einsatztage



AEZ

EVENTS | CASES

Die jährliche Veranstaltung "Modeherbst" im Alstertal-Einkaufszentrum bekam durch Edgar ein übergeordnetes Thema. Alle Aktionsflächen und teilweise die Mode wurden unter das Motto Industrial Style gestellt. Das Besondere an dem Event war die Kooperation mit der Modeakademie JAK, die das Thema aufnahm und mit denen Edgar auch verschiedene Workshops im AEZ anbot. Hierunter fielen u.a. Illustrationsworkshops und Mood Board Workshops. Ein weiteres Highlight stellte die Lederwerkstatt dar, in der Nachwuchsdesigner live Mode & Accessoires herstellten.

Medium	Event
Stadt	Hamburg
Laufzeit	2 Wochen



KONTAKT EDGAR LIVE

 E-Mail uns

nadine.horn@edgar.de

 Ruf uns an

040 6 96 38 25 40

Edgar Ambient Media Group
Kehrwieder
20457 Hamburg

