



Edgar

Ambient Media  
Group

# MEDIADATEN 2026

Digital Out Of Home | Ambient Media | Live Media

# WERBUNG IM HIER UND JETZT.

## DIGITAL / ANALOG MEDIA

GASTRO	03
Digital Out of Home	05
Ambient Media	07
KINO	09
Digital Out of Home	11
Ambient Media	12
RETAIL	16
Digital Out of Home	18
FITNESS	22
Digital Out of Home	24
Ambient Media	25

HOCHSCHULEN & UNI	38
Digital Out of Home	40
Ambient Media	41
SCHULE	43
Digital Out of Home	45
Ambient Media	47

## LIVE MEDIA

SONDERWERBEFORMEN	54
SAMPLING	62
PROMOTION	66

# GASTRO

Millennials und Digital Natives sind die Kernzielgruppe in der Szene-Gastronomie. Sie sind jung, urban, optimistisch, selbstbewusst, kommunikationsstark, mobil und always on, konsumfreudig, markenorientiert, eigenwillig und schnell. Über 2/3 der Zielgruppe Generation Y & Z sind mehrmals im Monat in Bars, Bistros, Cafés, Kneipen und Restaurants unterwegs. Mit uns erreichst Du pro Monat über 11 Millionen Besucher:innen der Gastronomie.

**36** MILLIONEN  
BESUCHER:INNEN  
PRO MONAT

| **126** MILLIONEN  
BRUTTOKONTAKTE  
PRO MONAT



# DEINE WERBUNG IN CAFÉS, BISTROS, SZENE-BARS, KNEIPEN & RESTAURANTS.



PUBLIC  
VIDEO  
SCENE

05



PUBLIC  
VIDEO  
FASTFOOD

06



EDGAR  
FREECARDS

07



EDGAR  
COASTER

08

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: [produktion@edgar.de](mailto:produktion@edgar.de)

# PUBLIC VIDEO SCENE

## DIGITALE DISPLAYS IN DER SZENE-GASTRONOMIE 1.080 x 1.920px

Auflage   Standorte   Städte	<b>1.862   1.831   61</b>
Media	<b>100.600 € (50 € / Screen)</b>
Handlingspauschale	<b>300 € / Spot</b>
Ausstrahlungen pro Stunde	<b>12</b>
Spotlänge	<b>10 Sekunden</b>
Mindestbuchung	<b>1.000 €</b>
Belegungsbeginn	<b>frei wählbar</b>
Werbemittel-Kontakte	<b>34.095.082* / 1 Woche</b>
Brutto TKP	<b>2,95 €</b>



# PUBLIC VIDEO FASTFOOD

**DIGITALE SCREENS IN MCDONALD'S RESTAURANTS**  
**1.920 x 1.080px**

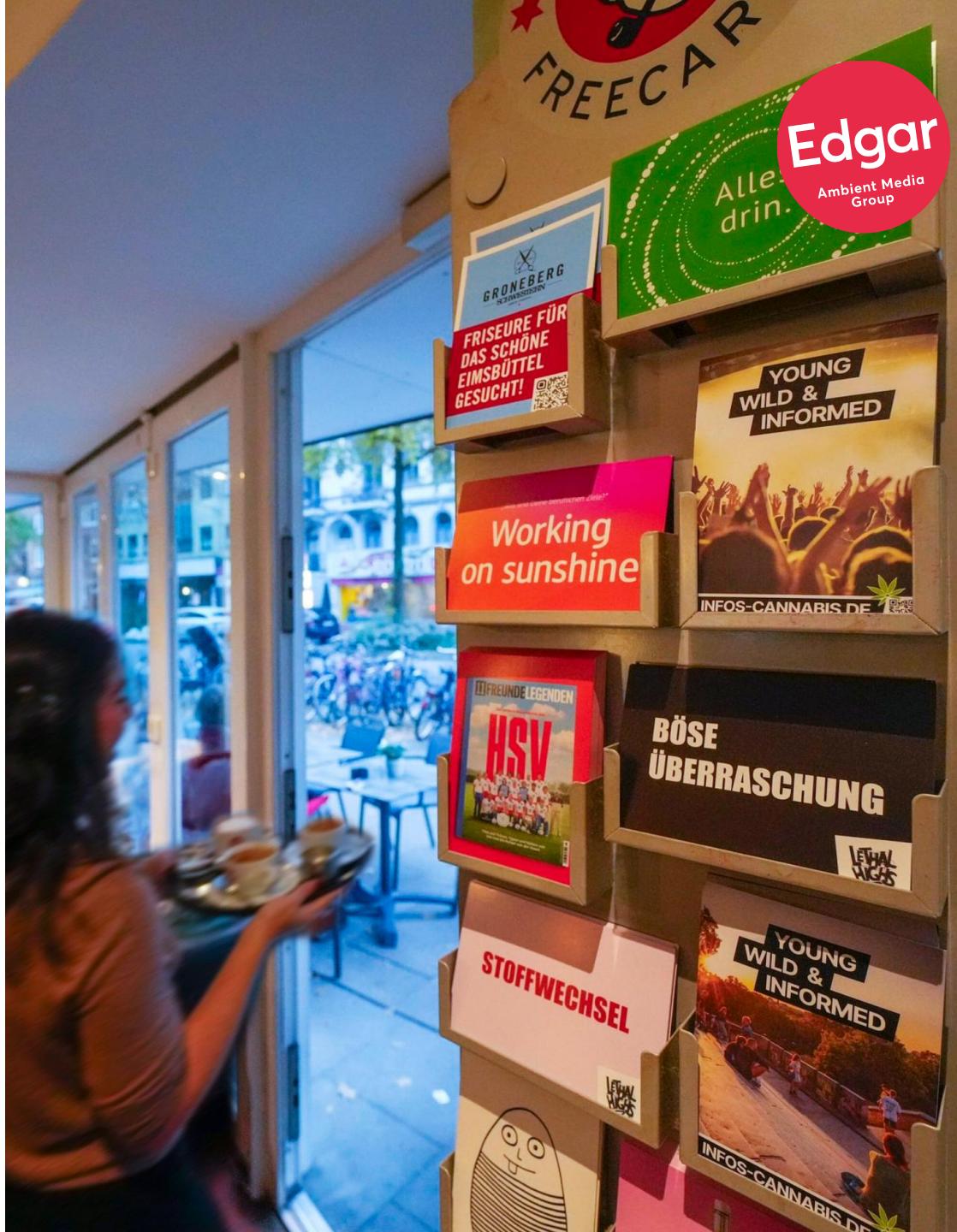
Auflage   Standorte   Städte	<b>907   565   449</b>
Media	<b>14.136 € (25 € / Filiale)</b>
Handlingspauschale	<b>300 € / Spot</b>
Ausstrahlungen pro Stunde	<b>8</b>
Spotlänge	<b>10 Sekunden</b>
Mindestbuchung	<b>1.000 €</b>
Belegungsbeginn	<b>frei wählbar</b>
Werbemittel-Kontakte	<b>18.051.114* / 1 Woche</b>
Brutto TKP	<b>0,78 €</b>



# EDGAR FREECARDS

## GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage   Standorte   Städte	<b>775.400   3.859   49</b>
Media	<b>69.786 € (0,09 € / Karte)</b>
Produktion	<b>23.262 € (0,03 € / Karte)</b>
Gesamtkosten	<b>93.048 €</b>
Mindestbuchung	<b>1 Stadt   14 Tage</b>
Belegungsbeginn	<b>Donnerstag, ungerade KW</b>
Bruttokontakte	<b>6.203.200 / 2 Wochen</b>



# EDGAR COASTER

## BIERDECKEL | RUND ODER ECKIG

Auflage   Standorte   Städte	nach Kundenwunsch
Media	0,10 € / Bierdeckel
Produktion	abhängig von Auflage
Gesamtkosten	abhängig von Auflage
Mindestbuchung	10.000 Bierdeckel
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW





# KINO

Fast 70% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren (70 Millionen) gehen mindestens einmal im Jahr ins Kino. Von diesen knapp 49 Millionen Kinogängern besuchen über 12 Millionen Personen jedes Quartal ein Multiplex-, Arthouse- oder Programm kino. 50% der Kinobesucher:innen sind im Alterssegment zwischen 20-49 Jahre (53% weiblich / 47% männlich) anzutreffen, sie gelten als konsumfreudig, trendorientiert mit hoher Affinität zu Multimedia & Kosmetik und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen.

**5** MILLIONEN  
BESUCHER:INNEN  
PRO MONAT

**12** MILLIONEN  
BRUTTOKONTAKTE  
PRO MONAT



# DEINE WERBUNG IN MULTIPLEX-, ARTHOUSE UND PROGRAMMKINOS.



PUBLIC  
VIDEO  
CINEMA

11



EDGAR  
FREECARDS  
CINEMA

12



CINEMA  
BOYS &  
GIRLS

13



CINEMA  
MIRROR  
ADS

14



SONDER-  
UMSETZUNGEN  
CINEMA

15

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: [produktion@edgar.de](mailto:produktion@edgar.de)

# PUBLIC VIDEO CINEMA

**DIGITALE DISPLAYS IN KINOS**  
**PORTRAIT: 1.080 x 1.920px | LANDSCAPE: 1.920 x 1.080px**

Auflage | Portrait | Landscape    **171 | 808 | 233**

Standorte | Städte                    **1.212 | 126**

Media                                    **53.112,89 €**

Handlingspauschale                    **300 € / Spot**

Ausstrahlungen pro Stunde        **12**

Spotlänge                              **10 Sekunden**

Mindestbuchung                      **1.000 €**

Belegungsbeginn                      **frei wählbar**

Werbemittel-Kontakte              **14.226.456\* / 1 Woche**

Brutto TKP                            **3,73 €**



# EDGAR FREECARDS CINEMA

## GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage   Standorte   Städte	<b>93.000   81   60</b>
Media	<b>8.370 € (0,09 € / Karte)</b>
Produktion	<b>2.790 € (0,03 € / Karte)</b>
Gesamtkosten	<b>11.160 €</b>
Mindestbuchung	<b>1 Stadt   14 Tage</b>
Belegungsbeginn	<b>Donnerstag, ungerade KW</b>
Bruttokontakte	<b>1.488.000 / 2 Wochen</b>



# CINEMA BOYS & GIRLS

## SANITÄRPLAKATE | DIN A3

Auflage   Standorte   Städte	<b>1.000 Netz   84   61</b>
Media	<b>38.000 € (38,00 € / Plakat)</b>
Produktion	<b>450 € (0,45 € / Plakat / 1 Motiv)</b>
Gesamtkosten	<b>38.450 €</b>
Mindestbuchung	<b>1 Stadt   14 Tage</b>
Belegungsbeginn	<b>Donnerstag, ungerade KW</b>
Bruttokontakte	<b>ca. 20.500.000 / 2 Wochen</b>

Nach Geschlecht selektierbar.



# CINEMA MIRROR ADS

## SPIEGELAUFKLEBER | DIN A5

Auflage   Standorte   Städte	<b>768   82   69</b>
Media	<b>59.904 € (78 € / Aufkleber)</b>
Produktion	<b>1.973,76 € (2,57 € / Aufkleber / 1 Motiv)</b>
Gesamtkosten	<b>61.877,76 €</b>
Mindestbuchung	<b>14 Tage</b>
Belegungsbeginn	<b>Donnerstag, ungerade KW</b>
Bruttokontakte	<b>21.537.137 / 2 Wochen</b>

Nach Geschlecht selektierbar.



# SONDERUMSETZUNGEN CINEMA



POPCORNTÜTEN



BIG STICKER



OPEN AIR KINO

Neben unseren digitalen und analogen Medien bieten wir auch Sonderumsetzungen in Kinos an.  
Preise auf Anfrage: [mediaplanning@edgar.de](mailto:mediaplanning@edgar.de)

# RETAIL

Rund 60 Millionen Menschen kaufen monatlich im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland ein. Insgesamt gehört der Lebensmitteleinzelhandel zu den häufigsten und wichtigsten Einkaufskanälen in Deutschland und wird vor allem für den Wocheneinkauf genutzt, wobei Discounter, Supermärkte und SB-Warenhäuser besonders beliebt sind. Die MediaMarktSaturn Retail Group ist, gemessen an Umsatz, Fläche sowie Zahl der Mitarbeiter Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics und verzeichnet bundesweit über 15 Millionen Besucher in den Elektronik-Fachmärkten pro Monat.

**45** MILLIONEN  
BESUCHER:INNEN  
PRO MONAT

**99** MILLIONEN  
BRUTTOKONTAKTE  
PRO MONAT



# DEINE WERBUNG IN SUPERMÄRKTN & ELEKTRONIKFACHMÄRKTN.



PUBLIC  
VIDEO RETAIL  
SUPERMARKET

18



PUBLIC  
VIDEO RETAIL  
DRUGSTORE

20



PUBLIC  
VIDEO RETAIL  
TECH

21

**Technische Spezifikationen:** alle Formate einsetzbar, bitte anfragen (digitales Plakat & Bewegtbild)

**Belegungsbeginn:** frei wählbar / **Belegung:** national oder selektiv

**Exklusivität:** 10% Aufschlag auf Media / **Fotodokumentation:** ab 1.500 €

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. / \*Quelle: PPS Studie 2022 / \*\*Ausstrahlungen zu Aufenthaltsdauer und Reichweitenpotenzial

DIGITAL OUT OF HOME

# PUBLIC VIDEO RETAIL SUPERMARKET

**DIGITALE DISPLAYS IN EDEKA, REWE, NAHKAUF,  
MARKANT, NAH & FRISCH SUPERMÄRKTNEN**

**1.080 x 1.920 | 1.920 x 1.080px**

**Auflage | Standorte | Städte** 1.945 | 646 | bundesweit

**Media** 93.772,20 €

**Handlingspauschale** 300 € / Spot

**Ausstrahlungen pro Stunde** 12

**Spotlänge** 10 Sekunden

**Mindestbuchung** 1.000 €

**Belegungsbeginn** frei wählbar

**Werbemittel-Kontakte** 5.434.746 \* / 1 Woche

**Brutto TKP** 17,26 €



DIGITAL OUT OF HOME

# PUBLIC VIDEO RETAIL SUPERMARKET

**DIGITALE SCREENS IN KAUFLAND SUPERMÄRKTNEN  
1.080 x 1.920px**

Auflage   Standorte   Städte	761   301   bundesweit
Media	22.770 €
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	4.140.601* / 1 Woche
Brutto TKP	5,50 €



**Edgar**  
Ambient Media Group

# PUBLIC VIDEO RETAIL DRUGSTORE

**DIGITALE DISPLAYS IN BUDNI DROGERIEMÄRKTNEN**  
1.920 x 1.080px

Auflage   Standorte   Städte	463   185   bundesweit
Media	8.806€
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	975.248* / 1 Woche
Brutto TKP	9,03 €



DIGITAL OUT OF HOME

# PUBLIC VIDEO RETAIL TECH

**DIGITALE SCREENS IN MEDIA MARKT & SATURN  
ELEKTRONIKFACHMÄRKTNEN | 3.840 x 2.160px**

Auflage   Standorte   Städte	9.600   374   257
Media	46.080 € (123 € / Markt)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	4.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	10.080.000 * / 1 Woche
Brutto TKP	4,57 €



MediaMarkt

SATURN

# FITNESS

11.66 Millionen Deutsche trainieren in einem Fitness-Studio, damit ist Fitnesstraining die mitgliederstärkste und somit beliebteste Trainingsform in Deutschland. In der relevanten Zielgruppe der 15- bis 65-Jährigen sind über 20 % aller Bundesbürger in einem Fitness-Studio angemeldet – also jeder Fünfte. Über 90% der Fitnessbegeisterten gehen mindestens 1 mal pro Woche trainieren, über 67% sogar mehrmals pro Woche. Die jeweilige Trainingszeit liegt in der Regel zwischen 1-2 Stunden pro Studioaufenthalt.

**7** MILLIONEN  
MITGLIEDER &  
TRAINIERENDE**87** MILLIONEN  
BRUTTOKONTAKTE  
PRO MONAT

# DEINE WERBUNG IN FITNESS-STUDIOS.



PUBLIC  
VIDEO  
FITNESS

24



SPIND ADS

25



MIRROR  
ACTIVE ADS

27



MIRROR ADS

28



SHOWER ADS

30



SHOWER  
ADS XXL

32



FITNESS  
BANNER

33



FLOOR  
ADS

35



SAMPLING

37

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: [produktion@edgar.de](mailto:produktion@edgar.de)

IN KOOPERATION MIT

DIGITAL OUT OF HOME

# PUBLIC VIDEO FITNESS

**DIGITALE DISPLAYS IN FITNESS-STUDIOS**  
**1.920 x 1.080px**

**Auflage | Standorte | Städte**    **5144 | 1.250 | 791**

**Media**                                    **127.760 €**

**Handlingspauschale**                    **300 € / Spot**

**Ausstrahlungen pro Stunde**        **12**

**Spotlänge**                              **10 Sekunden**

**Mindestbuchung**                      **1.000 €**

**Belegungsbeginn**                      **frei wählbar**

**Werbemittel-Kontakte**                **30.606.064\* / 1 Woche**

**Brutto TKP**                            **4,17 €**



# SPIND ADS

## POSTER / FOLIEN AUF SPIND-INNENTÜREN | DIN A4

Auflage   Standorte   Städte	<b>29.936   283   111</b>
Media	<b>7 € pro Spind Ad</b>
Mindestbuchung	<b>28 Tage   1 Studio   100 Spind Ads</b>
Belegungsbeginn	<b>1. Werktag des Monats</b>
Fitness-Studios	<b>Fitness First, McFIT, JOHN REED, HOLMES PLACE, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.</b>

Nach Geschlecht selektierbar.



# | SPIND ADS

	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte 4 Wochen
	85	28	8.643	60.500 €	1.287 €	8.643 €	70.431 €	10.540.000
	169	105	16.900	118.300 €	1.115 €	16.900 €	136.315 €	13.097.500
	28	22	2.800	19.600 €	3.870 €	2.800 €	26.270 €	2.170.000
	14	6	1.400	9.800 €	3.332 €	1.400 €	14.532 €	1.085.000
<b>Freie Studios</b>	<b>800</b>	<b>100</b>	<b>80.000</b>	<b>105.000 €</b>	<b>11.400 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>131.400 €</b>	<b>10.462.500</b>

150 Studios à 100 Ads

# MIRROR ADS ACTIVE

## AUFKLEBER IM TRAININGSRAUM | DIN A3

<b>Auflage   Standorte   Städte</b>	<b>920   125  29</b>
<b>Media</b>	<b>115.000 €   125 € pro Mirror Ad</b>
<b>Produktion</b>	<b>7.663 €</b>
<b>Distribution</b>	<b>6.900 €</b>
<b>Gesamtkosten</b>	<b>129.563 €</b>
<b>Mindestbuchung</b>	<b>28 Tage   1 Studio</b>
<b>Belegungsbeginn</b>	<b>1. Werktag des Monats</b>
<b>Bruttokontakte</b>	<b>114.080.000 / 4 Wochen</b>
<b>Fitness-Studios</b>	<b>Fitness First, ELBGYM</b>



# MIRROR ADS

## SPIEGELAUFKLEBER | DIN A5 / A4

<b>Auflage   Standorte   Städte</b>	<b>2.242   306   111</b>
<b>Media</b>	<b>22 € pro Mirror Ad</b>
<b>Mindestbuchung</b>	<b>28 Tage   1 Studio   6-8 Mirror Ads</b>
<b>Belegungsbeginn</b>	<b>1. Werktag des Monats</b>
<b>Fitness-Studios</b>	<b>Fitness First, McFIT, JOHN REED, HOLMES PLACE, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.</b>

Nach Geschlecht selektierbar.



# MIRROR ADS

	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte 4 Wochen
	81	28	660	58.080 €	1.940 €	4.950 €	64.970,40 €	4.420.000
	169	105	1.014	89.232 €	2.555 €	7.605 €	99.392 €	7.182.500
	28	22	168	14.784 €	707 €	1.260 €	16.751 €	1.190.000
	28	6	84	14.784 €	707€	1.260 €	16.751 €	1.190.000
<b>Freie Studios</b>	<b>800</b>	<b>100</b>	<b>4.800</b>	<b>79.200 €</b> 150 Studios à 6 Ads	<b>2.214 €</b>	<b>6.750 €</b>	<b>88.164 €</b>	<b>8.100.000</b>

# | SHOWER ADS

## KLEBEFOLIEN IN DUSCHRÄUMEN | DIN A3

**Auflage | Standorte | Städte** 2.080 | 295 | 111

**Media** 88 € pro Shower Ad

**Mindestbuchung** 28 Tage | 1 Studio |  
6-8 Shower Ads

**Belegungsbeginn** 1. Werktag des Monats

**Fitness-Studios** Fitness First, McFIT, JOHN REED, HOLMES PLACE, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.

**Nach Geschlecht selektierbar.**



# | SHOWER ADS

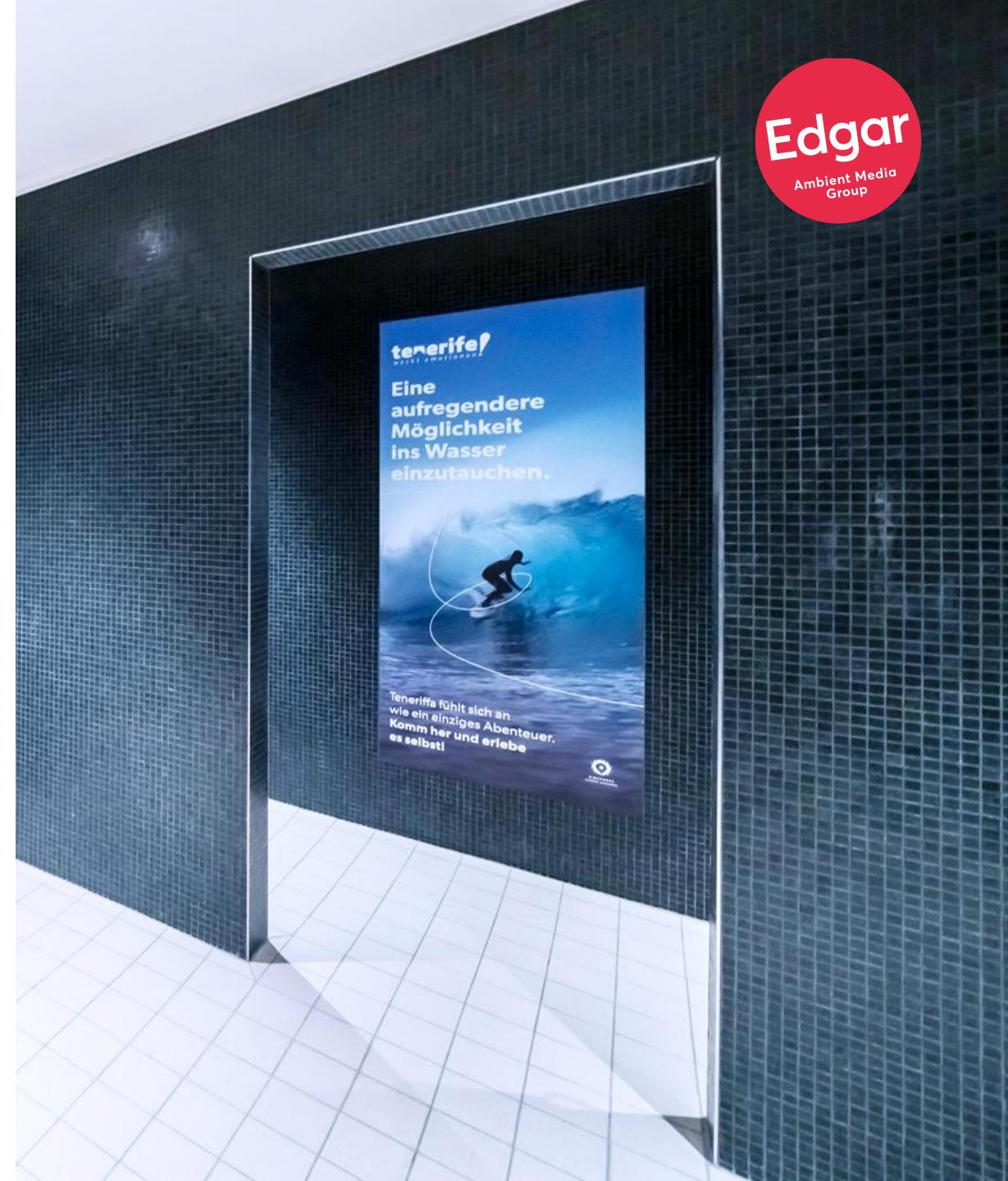
	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte
	81	28	664	58.432 €	4.868 €	4.980 €	59.112 €	4.989.312
	175	109	1.050	92.400 €	5.996 €	10.500 €	108.896 €	7.487.550
	28	22	168	14.784 €	4.773 €	1.680 €	21.237 €	1.134.000
	14	6	84	7.392 €	2.841 €	630 €	10.863 €	1.054.080
<b>Freie Studios</b>	<b>800</b>	<b>100</b>	<b>4.800</b>	<b>79.200 €</b> 150 Studios à 6 Ads	<b>5.710 €</b>	<b>7.650 €</b>	<b>92.560 €</b>	<b>6.075.000</b>

# SHOWER ADS XXL

## DUSCHFOLIEN-AUFKLEBER | 80 x 200cm

<b>Auflage   Standorte   Städte</b>	<b>233   113   34</b>
<b>Media</b>	<b>85.054 €</b>
<b>Produktion</b>	<b>21.820 €</b>
<b>Distribution</b>	<b>10.252 €</b>
<b>Gesamtkosten</b>	<b>117.126 €</b>
<b>Mindestbuchung</b>	<b>28 Tage   1 Studio</b>
<b>Belegungsbeginn</b>	<b>1. Werktag des Monats</b>
<b>Bruttokontakte</b>	<b>5.481.216 / 4 Wochen</b>
<b>Fitness-Studios</b>	<b>Fitness First, ELBGYM</b>

Nach Geschlecht selektierbar.



# FITNESS BANNER

## ROLL UP BANNER | 85 x 200cm

Auflage | Standorte | Städte      438 | 325 | 111

Media                                    ab 435 € pro Banner

Mindestbuchung                        28 Tage | 1 Studio |  
1 Banner

Belegungsbeginn                        1. Werktag des Monats

Fitness-Studios                        Fitness First, McFIT,  
JOHN REED, HOLMES PLACE,  
ELBGYM, Clever fit,  
EASYFITNESS, wellyou, u.a.



# FITNESS BANNER

	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte
	85	28	169	73.515 €	10.816 €	4.647 €	88.978 €	6.120.00
	169	105	169	73.515 €	10.816 €	4.647 €	88.978 €	7.605.000
	28	22	28	12.180 €	1.792 €	770 €	14.742 €	1.260.000
	14	6	14	6.090 €	896 €	385 €	7.371 €	630.000
<b>Freie Studios</b>	<b>1.000</b>	<b>100</b>	<b>1.000</b>	<b>44.250 €</b> 150 Studios à 1 Banner	<b>9.600 €</b>	<b>4.125 €</b>	<b>57.975 €</b>	<b>6.075.000</b>

# FLOOR ADS

## BODENAUFKLEBER | 1m<sup>2</sup>

Auflage   Standorte   Städte	<b>394   197   109</b>
Media	<b>225 € pro Floor Ad</b>
Mindestbuchung	<b>28 Tage   1 Studio   1 Floor Ad</b>
Belegungsbeginn	<b>1. Werktag des Monats</b>
Fitness-Studios	<b>McFIT, John REED, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.</b>



# FLOOR ADS



	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte
	169	105	338	76.050€	7.790 €	9.295€	93.135 €	24.336.000
	28	22	56	12.600 €	1.479 €	1.540 €	15.619 €	4.032.000
Freie Studios	50	50	50	11.250 €	3.200 €	1.500 €	15.950 €	2.025.000

# SAMPLING IN FITNESS-STUDIOS



PRODUKT-DISPLAY



THEKEN-DISPLAY



PRODUKTPROBE



PRODUKT & AUFSTELLER

Neben unseren digitalen und analogen Medien bieten wir zudem Samplings in vielfältigen Formen, Arten und Größen an. Preise auf Anfrage: [mediaplanning@edgar.de](mailto:mediaplanning@edgar.de)

# HOCHSCHULE & UNIVERSITÄT

Fast 2.9 Millionen Studentinnen (46.3%) und Studenten (53.7%) sind an einer Hochschule oder Universität in Deutschland eingeschrieben. Die Zahl der Studienanfänger:innen liegt bei über 500.000. 2/3 der Immatrikulierten studieren an Universitäten, ein Drittel an Fachhochschulen. Student:innen sind offen für Neues, freizeit-, lifestyle- und karriereorientiert, meinungsbildend, exzellent ausgebildet sowie kommunikationsstarke Multiplikatoren und interessiert an Recruiting- und Produktkampagnen.

**2** MILLIONEN  
STUDENT:INNEN  
PRO MONAT

**30** MILLIONEN  
BRUTTOKONTAKTE  
PRO MONAT



# DEINE WERBUNG AN HOCHSCHULEN & UNIVERSITÄTEN.



**PUBLIC  
VIDEO  
CAMPUS**

40



**CAMPUS  
PREMIUM  
WALL**

41



**CAMPUS  
TOWER**

42

Selektionsmöglichkeiten nach Universitäten / Hochschulen, Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: [produktion@edgar.de](mailto:produktion@edgar.de)

DIGITAL OUT OF HOME

# PUBLIC VIDEO CAMPUS

**DIGITALE SCREENS IN MENSEN, FOYERS & CAFETERIEN**  
1.080 x 1.920 / 1.920 x 1.080px

Auflage   Standorte   Städte	567   230   73
Media	73.710 € / 1 Woche
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	3.150.819* / 1 Woche
Brutto TKP	23,39 €



# CAMPUS PREMIUM WALL

**PLAKATRAHMEN HINTERLEUCHTET  
DIVERSE FORMATE**

Auflage   Standorte   Städte	71   30   27
Media	ab 2.950 €   4 Wochen (div. Formate)
Technische Kosten	20 € / Wall
Produktion	auf Anfrage
Mindestbuchung	1 Wall   1 Uni   4 Wochen
Belegungsbeginn	Montag, gerade KW



# CAMPUS TOWER

**BANNER TURM 3-SEITIG  
2 x 4 METER | 24 qm**

Auflage   Standorte   Städte	15   15   15
Media	22.000 € / Tower
Technische Kosten	110 € / Tower
Produktion	5.500 €
Mindestbuchung	1 Tower   1 Uni   4 Wochen
Belegungsbeginn	Montag, gerade KW



# SCHULE

**Schüler:innen der Sekundarstufen I & II und an Berufsschulen: Aktuell lernen in Deutschland ca. 8.33 Millionen Schüler:innen an allgemeinbildenden Schulen. Ein Anteil von 4.13 Millionen Schüler:innen besucht derzeit die Sekundarstufe I, 930.000 sind in der Sekundarstufe II. Die Berufsschulen in Deutschland werden von 2.4 Millionen Schüler:innen im Rahmen ihrer Ausbildung oder Weiterbildung besucht. Die Schüler:innen der GenZ erreichen Sie zum einen in ihrem natürlichen Always-on-Lebensraum auf YouTube, Instagram und Snapchat, aber besonders streuverlustarm und mit hoher Kontaktqualität an der eigenen Schule. (Quelle: Destatis)**

**500**

**TAUSEND  
SCHÜLER:INNEN  
PRO MONAT**

**15**

**MILLIONEN  
BRUTTOKONTAKTE  
PRO MONAT**



# DEINE WERBUNG AN SCHULEN DER SEKUNDARSTUFE I & II.



PUBLIC  
VIDEO  
SCHOOL

45



PV SCHOOL &  
FREECARDS

46



AZUBI  
KOMBI

47



SCHOOL  
SAMPLING

48

Selektionsmöglichkeiten nach Schultypen, Städten, Metropolen oder Nielsengebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Alle Motive unterliegen Richtlinien, die im Einklang mit dem Bildungsauftrag der schulischen Einrichtungen stehen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: [produktion@edgar.de](mailto:produktion@edgar.de)

DIGITAL OUT OF HOME

# PUBLIC VIDEO SCHOOL

**DIGITALE SCREENS IN SCHULEN**  
1.080 x 1.920px

Auflage   Standorte   Städte	<b>379   376   bundesweit</b>
Media	<b>66.325 €</b>
Handlingspauschale	<b>300 € / Spot</b>
Ausstrahlungen pro Stunde	<b>10</b>
Spotlänge	<b>20 Sekunden</b>
Mindestbuchung	<b>1.000 €   4 Wochen</b>
Belegungsbeginn	<b>wöchentlich</b>
Werbemittel-Kontakte	<b>4.12 Mio / 4 Wochen</b>



**Edgar**  
Ambient Media  
Group

# PUBLIC VIDEO SCHOOL & FREECARDS

## DIGITALE SCREENS IN SCHULEN

1.080 x 1.920px

Auflage   Standorte   Städte	<b>379   376   bundesweit</b>
Media	<b>92.855 €</b>
Produktion	<b>1.137 € (100 Karten / Schule)</b>
Handlingspauschale	<b>20 € / Schule</b>
Ausstrahlungen pro Stunde	<b>10</b>
Spotlänge	<b>20 Sekunden</b>
Mindestbuchung	<b>1.000 €   4 Wochen</b>
Belegungsbeginn	<b>wöchentlich</b>
Werbemittel-Kontakte	<b>5.44 Mio / 4 Wochen</b>



# AZUBI KOMBI

## GRATISPOSTKARTEN | DIN A6 PLAKATE | DIN A2

Auflage	<b>200.000 Karten &amp; 1.000 Plakate</b>
Standorte   Städte	<b>1.000   Top 50</b>
Media	<b>95.000 € (95 € / Schule)</b>
Produktion	<b>8.000 € (200.000 Karten)</b> <b>610 € (1.000 Plakate)</b>
Technische Kosten	<b>20 € / Schule</b>
Gesamtkosten	<b>123.610 €</b>
Mindestbuchung	<b>20 Schulen   4.000 Karten</b>
Belegungsbeginn	<b>Montag, nach festem Dekadenplan</b>



# DSA CONNECT SCHULSAMPLING

**DSA connect ist Deutschlands innovatives Schule-Wirtschafts-Netzwerk, das Schulen kostenfrei mit hochwertigen Unterrichtsmaterialien versorgt. Die Plattform bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Ausbildungs-, Informations- oder Bildungsangebote zielgerichtet in über 11.000 Schulen und Kitas zu präsentieren – direkt, glaubwürdig und messbar.**

**Lehrkräfte können über DSA connect digitale Materialien herunterladen als auch gedruckte Unterlagen oder Samplings bestellen. So schaffen wir nachhaltige Markenerlebnisse mit echtem pädagogischem Mehrwert.**

- über 7.000 Grundschulen
- über 3.000 weiterführende Schulen
- über 1.000 Kindergärten
- Sampling-Beispiele: Collegeblöcke, Schulhefte, Lineale, Produktsamplings, Digitalprodukte
- nationale Verbreitung / regionale Selektion nach Bundesländern möglich
- Preise auf Anfrage: [mediaplanning@edgar.de](mailto:mediaplanning@edgar.de)



# KONTAKT

 E-Mail uns

[mediaplanning@edgar.de](mailto:mediaplanning@edgar.de)

 Ruf uns an

**040 6 96 38 25 33**

**Edgar Ambient Media Group**  
Kehrwieder  
20457 Hamburg



LIVE LIVE LIVE  
LIVE LIVE LIVE  
LIVE LIVE LIVE

# LIVE MEDIA: SONDERWERBEFORMEN, SAMPLING & PROMOTION.



Live

LIVE  
MEDIA

52



SONDERWERBE-  
FORMEN

54



SAMPLING &  
CASES

62



PROMOTION &  
CASES

66

Unsere Live Media Expert:innen bündeln Zielgruppen- und Abwicklungs-Know-How in all ihren Disziplinen und bringen ein großes Maß an Kreativität mit sich. Als innovative Ideenbauer und Partner helfen wir, mit Live Communication das Beste aus Deiner Aktion herauszuholen, den richtigen Touchpoint zu definieren und Deine Zielgruppe optimal zu entertain!

# LIVE MEDIA



## SONDERWERBEFORMEN

Promotion – der direkte Kontakt zu Deiner Zielgruppe! Wir sind Profis darin, Zielgruppen in ihrem individuellen Lebensraum zu berühren. Ob Shopping-center, Uni, Kino oder Gastro – kein Kanal ist uns unbekannt. Die Definition zielgruppenrelevanter Touchpoints ist eines unserer Spezialgebiete.



## SAMPLING

Wir bringen Deine Produktprobe direkt an den Kunden. Mit einem bundesweiten Pool von mehr als 37.000 Touchpoints garantieren wir ein zielgruppengenaues und streuverlustarmes Sampling. Gemeinsam erschließen wir neue Samplingkanäle für Deine Zielgruppe und Kampagne.



## PROMOTION

Du bist auf der Suche nach etwas Neuem, Außergewöhnlichem oder Einzigartigem? Dann setze gemeinsam mit uns auf Marketingaktionen mit Sonderwerbeformen! Gemeinsam überwinden wir gängige Denk- und Handlungsmuster, managen das Unvorstellbare und starten eine Revolution voller genialer Ideen und Maßnahmen.

# KONZEPTION & STRATEGIE



## IDEE, KONZEPT & UMSETZUNG

Wir verstehen unsere tägliche Aufgabe darin, individuelle und unterschiedliche Ansätze in Form von Konzepten, Strategien und kreativen Lösungen nicht nur zu Papier zu bringen, sondern auch 1 zu 1 umzusetzen. Ob on- oder offline, die crossmediale Verlinkung ist unsere Basis und macht am Ende den Mix aus. Das Konzept und die Strategie sehen wir als Bindeglied zwischen Illusion und Realität, um Marken zu repräsentieren und die gewünschte Zielgruppe nicht nur zu erreichen, sondern am Ende eine einmalige Kooperation mit Authentizität zu erschaffen. Die crossmedialen Expertisen zu bündeln und am Ende mit unserer Expertise zu füllen, das macht unsere Konzepte und Strategien aus.



# SONDER-WERBEFORMEN

Bei Sonderwerbeformen handelt es sich um Guerilla-ähnliche Medien im öffentlichen Raum, für die Genehmigungen eingeholt werden. So kann das Risiko ausgeschaltet und der Fokus voll und ganz auf die Umsetzung der Kampagne gelegt werden.

## SO FUNKTIONIERT'S:

**Überraschungseffekt:** Unterbrechung der aktuellen Handlung, hohe Aufmerksamkeit gegenüber dem Werbereiz und Emotionalisierung.

**Multiplikatoreffekt:** die Werbebotschaft verbreitet sich via Word-of-Mouth von Konsument zu Konsument, Stimulation des Medieninteresses.



# CALCIUM CARBONAT STENCILS

Ungewöhnlich, intensiv und knallig sorgen sie auf der Straße für Aufmerksamkeit. Gut zu wissen: Diese Stencils sind witterungsanfällig, da das Calcium-Carbonat-Gemisch mit normalem Wasser (Regen) leicht wieder entfernt werden kann.

## SONDERWERBEFORMEN STREET ADS | 1 X 1M

Mindestanzahl	40 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werkstage
Media	55 € / Stk.
Produktion	390 € / 2 Schablonen

\*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



# ASPHALT-FOLIE

Wir schicken die klassischen Floorgraphics nach draußen! Mit unseren Asphaltfolien, die speziell für den Outdooreinsatz entwickelt wurden, platzieren wir Deine Werbebotschaft direkt auf den Laufwegen Deiner Zielgruppe!

## SONDERWERBEFORMEN STREET ADS | 50 X 50 CM

Mindestanzahl                    15 / Stadt

Vorlaufzeit                    15 Werkstage

Media                            50 € / Stk.  
inkl. Installation & Deinstallation

Produktion                    45 € / Stk.

\*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



# URBAN GARDENING

Sagt mehr als tausend Worte: Wir lassen BLUMEN sprechen! Und das an den ungewöhnlichsten Orten. Der Kunde wird gekonnt mit Hilfe von natürlichen Rohstoffen in Szene gesetzt und wird zum Talk of town!

## SONDERWERBEFORMEN: STREET ADS

Vorlaufzeit

20 Werkstage

Kosten

auf Anfrage

\*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



# TEMPORÄRE PROJEKTION

Ein Einzugsgebiet, fünf Wände und ein Projektions-Van, so sieht die Basis eines temporären Einsatzes der Projektion aus. Jede Wand wird für bis zu einer Stunde zum Highlight und dies innerhalb einer unglaublich kurzen Aufbauzeit von nur 5 Minuten.

## SONDERWERBEFORMEN: PROJEKTIONEN

Mindestanzahl	1 Abend (4 Stunden)
Vorlaufzeit	10 Werkstage
Media	3.500 € (4 Stunden)
Scouting	350 € / Stadt
Installation	950 € / Kampagne

\*Bei mehreren, parallel eingesetzten Projektions-Vans entstehen höhere Kosten.  
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



# BRIEFKASTEN CARDS

**Briefkastenflyer sind temporäre Werbeträger, die Out-of-Home ihre direkte Wirkung entfalten. Sie sprechen den Kunden unvermittelt und gezielt an – direkt am Briefkasten, noch vor Betreten der Wohnungstür. Die Stärke der Briefkastenflyer liegt in ihrer hervorragenden Aussteuerung nach PLZ, Regionen oder Einsatzorten.**

## SONDERWERBEFORMEN: PASTED ADS

**Mindestanzahl**                    **2.500 / Stadt**

**Vorlaufzeit**                    **15 Werkstage**

**Media**                            **0,75 € / Stk. (2.500 Stk.)  
0,70 € / Stk. (5.000 Stk.)**

**Produktion**                    **0,73 € / Stk. (2.500 Stk.)  
0,43 € / Stk. (5.000 Stk.)**

\*Für besondere Selektionen erhöht sich der Mediastückpreis um 0,10 €.  
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



# BUBBLE WALKER

Der Bubble Walker eignet sich sowohl für den Einsatz in Fußgängerzonen als auch an Bahnhöfen im Innen- und Außenbereich, genau dort, wo sich Deine Zielgruppe gerade befindet! Zusätzlich kannst Du eine Flyerverteilung buchen.

## SONDERWERBEFORMEN: MOVING ADS

Mindestanzahl                    **1 Tag / 8 Stunden**

Vorlaufzeit                      **15 Werkstage**

Media                             **795 € / Einsatztag (8 Stunden)**

Produktion                       **650 € | zzgl. 250 €  
Versandkosten pro System**

\*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



# SPRECHBLASEN-PROMOTER

Die PromoterInnen überbringen Deine Botschaft im wahrsten Sinne des Wortes: In einer Sprechblase! Diese werden großformatig über dem Kopf getragen und ziehen die Blicke in der Menschenmenge auf sich. In Partnerschaft mit wiecomic.

## SONDERWERBEFORMEN: MOVING ADS

Mindestanzahl	<b>2 Promoter à 1 Tag</b>
Vorlaufzeit	<b>15 Werkstage</b>
Media	<b>950 € / Sprechblase (8 Stunden)</b>
Produktion	<b>175 € / Schild</b>
Handlungskosten	<b>150 €</b>

\*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



# SAMPLING

Jede Kampagne wird durch Edgar Live von A bis Z begleitet. Es wird mit diversen Tools sichergestellt, dass die Kampagne ihren geplanten Lauf nimmt und wir das Ziel erreichen. Unsere transparente Arbeit ist jederzeit einsehbar und wird mit dem Kunden Hand in Hand durchgeführt.

Wir fertigen nach Absprache und Wunsch zu jedem Projekt einen Startbericht, sowie ein finales Abschlussreporting an. Hierfür gibt jedes Outlet seine Erfahrungen mit dem Produkt in einer Umfrage an – gern fragen wir auch Deine Wunschthemen ab und generieren so wertvolle Insights!

Mal was Neues? Wir erschließen jederzeit und passgenau Samplingkanäle für Zielgruppen und Kampagnen. Unsere Expertise als Sampling- und Promotion-Profi bringt Kunden und Zielgruppen gekonnt zusammen.

Die Mediakosten für Sampling hängen von der Größe des Samples und der Komplexität der Kampagne ab. Wir bitten um Verständnis, dass wir keine Pauschalpreise benennen können. Bitte frage ein individuelles, unverbindliches Angebot an.



# SAMPLING-CASE: HORNBACH

„Mach ihr den Hof!“ – mit dem Slogan animierte Hornbach mit einer nationalen, vierwöchigen Kampagne die Zielgruppe dazu, ein eigenes Projekt zu starten. Umgesetzt wurde die Kampagne mit 3.000.000 Bäckertüten in insgesamt 3.000 Bäckereien im 15km Einzugsgebiet von Hornbach-Filialen. Die Herausforderung der Kampagne bestand darin, die Hornbach-Angebote, welche bis dato vermehrt in Prospekten zu finden waren, auf die Bäckertüten zu bringen. Mit einem tollen Design und einem QR-Code, der auf eine Website mit u.a. Projekt- und DIY-Ideen verwies, wurde die Kampagne erfolgreich umgesetzt.

<b>Produkt</b>	Hornbach
<b>Medien</b>	Bäckertüten
<b>Kanal</b>	3.000 Bäckereien
<b>Anzahl</b>	3.000.000 Bäckertüten
<b>Städte</b>	national
<b>Laufzeit</b>	4 Wochen



# SAMPLING-CASE: DESPERADOS

Edgar Live wurde mit der Umsetzung eines nationalen Samplings beauftragt. Ziel war es, die Zielgruppe an verschiedenen Touchpoints zu erreichen und in Kontakt mit verschiedenen Desperados Sorten zu bringen. Ergänzt wurde das Sampling durch eine Guerilla Promotion, die die Desperados Drinks in den Top 15 Städten direkt unter die Zielgruppe brachte und gemäß dem Motto "Feste sind zum feiern da" für sommerliche und ausgelassene Stimmung sorgte. Das Hauptaugenmerk des Samplings lag mit insgesamt 70% auf dem Desperados 0.0%. Darüber hinaus boten die Sorten Lime und Mojito einen erfrischenden Eindruck und Vorgeschmack auf das vielseitige Produktsortiment.

Kunde	Heineken   Desperados
Produkt	Lime, Mojito & Virgin 0,0%
Medien	Sampling
Anzahl	700.000 Flaschen (0,33l)
Städte	national mit Fokus auf Top Städte
Laufzeit	18 Wochen



# SAMPLING-CASE: Sprite

In insgesamt 25 Freibädern, Wakeboardanlagen & Beachvolleyballanlagen sollten anhand eines personalgestützten Samplings je 2.000 Dosen Sprite und Sprite zero sugar an die Zielgruppe ausgegeben werden.

Unterstützt wurde die Promotion mit einem Lastenrad und einer Sprite Lounge. Das gekühlte Produkt konnte in der Lounge direkt verkostet werden. An einem Standort in Dresden wurde zusätzlich bis zum Ende der Saison eine Poolfolie geklebt.

Kunde	Coca-Cola Deutschland
Produkt	Sprite & Sprite zero sugar
Medien	Sampling & Poolfolie
Anzahl	50.000 Dosen (0,33l)
Städte	Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Dresden & Leipzig
Laufzeit	25 Tage



# PROMOTION

## PROMOTION

Wir sind Profis darin, Zielgruppen in ihrem individuellen Lebensraum zu berühren, z.B. in Shoppingcentern, an der Uni, im Kino oder in der Gastronomie. Die Definition von zielgruppenrelevanten Touchpoints für Deine Kampagne ist eins unserer Spezialgebiete.

## PERSONAL

Bei personalgestützten Aktionen steht der Mensch im Mittelpunkt.

## PROMOTERGESTÜTZTES SAMPLING

Deine Warenprobe wird durch geschultes und kompetentes Personal an die Zielgruppe verteilt.

## VERKOSTUNG

Ein Produkt muss probiert werden, denn einen stärkeren Eindruck kann es nicht hinterlassen.



# PROMOTION-CASE: COSTA RICA OASE

Die Costa Rica Oase ist ein multisensorischer Erlebnisraum, der den Geist von Pura Vida nach Deutschland bringen soll – ein Ort der Ruhe, Verbindung und Inspiration:

Es wurde ein Mini-Dschungel-Gefühl mit vielen Pflanzen, Lounge-Möbeln und Sonnenschirmen geschaffen, begleitet von Wald- und Tiergeräuschen. Dazu gab es eine Kaffeeverkostung, interaktive Spiele wie das Costa Rica Portal, Memory mit Costa-Rica-Tieren sowie Wheel of Fortune mit attraktiven Gewinnen.

Ziel der Kampagne war es, über Costa Rica zu informieren und das Bewusstsein für Costa Rica als ein aufregendes und einzigartiges Reiseziel zu erhöhen.

Kunde	<b>essential COSTA RICA</b>
Kampagne	<b>Promotion, OOH</b>
Anzahl PT	<b>75 Manntage</b>
Stadt	<b>Hamburg, Frankfurt &amp; München</b>
Laufzeit	<b>31.10. – 06.12.2025</b>



# PROMOTION-CASE: VEGETARIAN BUTCHER

Edgar Live wurde mit der Umsetzung einer Sampling Kampagne in 280 REWE- und Hitmärkten in Deutschland beauftragt. Hierbei sollten cool gebrandete Doggybags mit je einem Originalprodukt des Crispy Chickimicki Burgers an potenzielle Kunden ausgegeben werden. Die Doggybags wurden durch passende Sticker und Postkarten vervollständigt und sollten den Kunden einen ersten Zugang und sinnlichen Eindruck vom Produkt vermitteln. Die gebrandete Pop-Up Station im Markt ergab hierbei ein eindrucksstarkes Gesamtbild, dass durch die Promoter in gebrandeter Kleidung ergänzt wurde.

Kunde	The Vegetarian Butcher
Produkt	Crispy Chickimicki Burger
Anzahl PT	210.000 Originalprodukte   560 Manntage
Stadt	Bundesweit   280 Rewe Supermärkte
Laufzeit	8 Wochen



# KONTAKT EDGAR LIVE

 E-Mail uns

[nadine.horn@edgar.de](mailto:nadine.horn@edgar.de)

 Ruf uns an

**040 6 96 38 25 40**

**Edgar Ambient Media Group**  
Kehrwieder  
20457 Hamburg

