



Edgar

Ambient Media
Group

MEDIADATEN 2026

Digital Out Of Home | Ambient Media | Live Media

WERBUNG IM HIER UND JETZT.



DIGITAL / ANALOG MEDIA

GASTRO	03
Digital Out of Home	05
Ambient Media	07

KINO	09
Digital Out of Home	11
Ambient Media	12

RETAIL	16
Digital Out of Home	18

FITNESS	21
Digital Out of Home	23
Ambient Media	24

HOCHSCHULEN & UNI	37
Digital Out of Home	39
Ambient Media	40

SCHULE	42
Digital Out of Home	44
Ambient Media	46

LIVE MEDIA

SONDERWERBEFORMEN	53
SAMPLING	61
PROMOTION	64

GASTRO

Millennials und Digital Natives sind die Kernzielgruppe in der Szene-Gastronomie. Sie sind jung, urban, optimistisch, selbstbewusst, kommunikationsstark, mobil und always on, konsumfreudig, markenorientiert, eigenwillig und schnell. Über 2/3 der Zielgruppe Generation Y & Z sind mehrmals im Monat in Bars, Bistros, Cafés, Kneipen und Restaurants unterwegs. Mit uns erreichst Du pro Monat über 11 Millionen Besucher:innen der Gastronomie.

36 MILLIONEN
BESUCHER:INNEN
PRO MONAT

126 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT



DEINE WERBUNG IN CAFÉS, BISTROS, SZENE-BARS, KNEIPEN & RESTAURANTS.



**DOOH
SCENE**

05



**DOOH
FASTFOOD**

06



**EDGAR
FREECARDS**

07



**EDGAR
COASTER**

08

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsegebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelpreise auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

DOOH SCENE

DIGITALE DISPLAYS IN DER SZENE-GASTRONOMIE 1.080 x 1.920px

Auflage Standorte Städte	1.862 1.831 61
Media	100.600 € (50 € / Screen)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	34.095.082* / 1 Woche
Brutto TKP	2,95 €



DIGITAL OUT OF HOME

DOOH FASTFOOD

DIGITALE SCREENS IN MCDONALD'S RESTAURANTS 1.920 x 1.080px

Auflage Standorte Städte	907 565 449
Media	14.136 € (25 € / Filiale)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	8
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	18.051.114* / 1 Woche
Brutto TKP	0,78 €



Edgar

Ambient Media Group

AMBIENT MEDIA

EDGAR FREECARDS

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage Standorte Städte	775.400 3.859 49
Media	69.786 € (0,09 € / Karte)
Produktion	23.262 € (0,03 € / Karte)
Gesamtkosten	93.048 €
Mindestbuchung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW
Bruttokontakte	6.203.200 / 2 Wochen



AMBIENT MEDIA

EDGAR COASTER

BIERDECKEL | RUND ODER ECKIG

Auflage Standorte Städte	nach Kundenwunsch
Media	0,10 € / Bierdeckel
Produktion	abhängig von Auflage
Gesamtkosten	abhängig von Auflage
Mindestbuchung	10.000 Bierdeckel
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW





KINO

Fast 70% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren (70 Millionen) gehen mindestens einmal im Jahr ins Kino. Von diesen knapp 49 Millionen Kinogängern besuchen über 12 Millionen Personen jedes Quartal ein Multiplex-, Arthouse- oder Programm kino. 50% der Kinobesucher:innen sind im Alterssegment zwischen 20-49 Jahre (53% weiblich / 47% männlich) anzutreffen, sie gelten als konsumfreudig, trendorientiert mit hoher Affinität zu Multimedia & Kosmetik und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen.

5 MILLIONEN
BESUCHER:INNEN
PRO MONAT

12 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT



DEINE WERBUNG IN MULTIPLEX-, ARTHOUSE UND PROGRAMMKINOS.



Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsegebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelpreise auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

DIGITAL OUT OF HOME

DOOH CINEMA

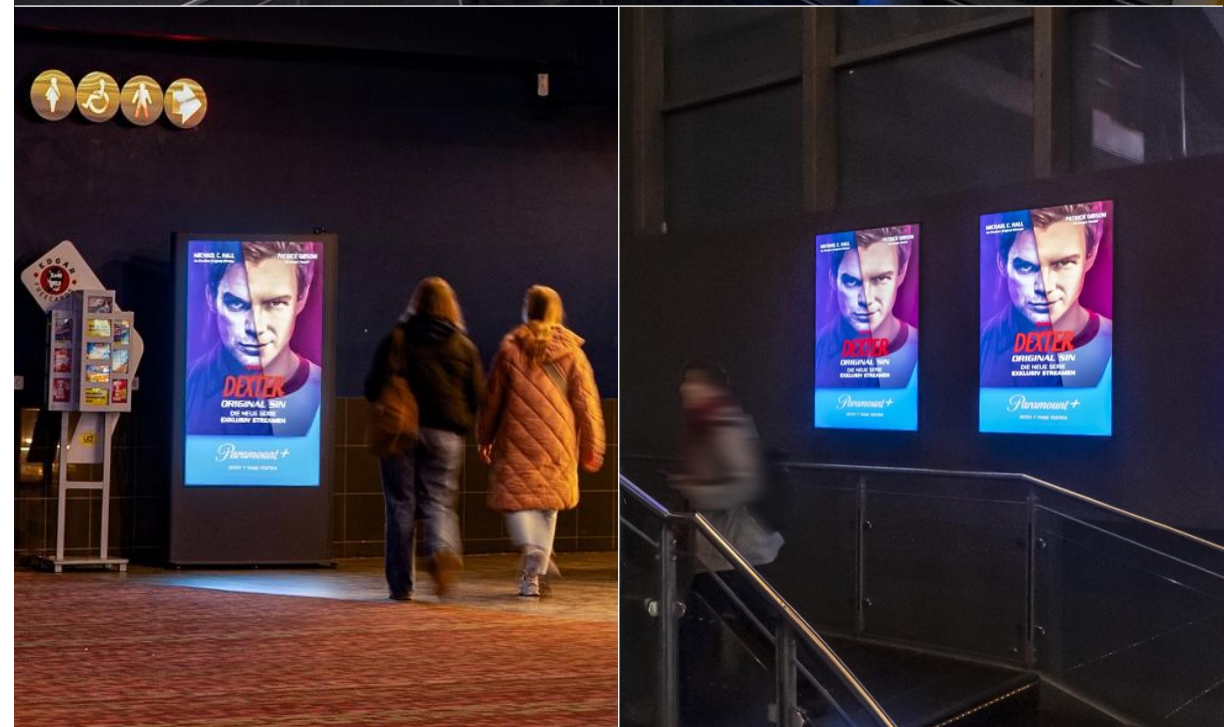
DIGITALE DISPLAYS IN KINOS

PORTRAIT: 1.080 x 1.920px | LANDSCAPE: 1.920 x 1.080px

Auflage Portrait Landscape	171 808 233
Standorte Städte	1.212 126
Media	53.112,89 €
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	14.226.456* / 1 Woche
Brutto TKP	3,73 €



S 11 *Public & Private Screens Studie des IDOOH



AMBIENT MEDIA

EDGAR FREECARDS CINEMA

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6

Auflage Standorte Städte	93.000 81 60
Media	8.370 € (0,09 € / Karte)
Produktion	2.790 € (0,03 € / Karte)
Gesamtkosten	11.160 €
Mindestbuchung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW
Bruttokontakte	1.488.000 / 2 Wochen



AMBIENT MEDIA

CINEMA BOYS & GIRLS

SANITÄRPLAKATE | DIN A3

Auflage Standorte Städte	1.000 Netz 84 61
Media	38.000 € (38,00 € / Plakat)
Produktion	450 € (0,45 € / Plakat / 1 Motiv)
Gesamtkosten	38.450 €
Mindestbuchung	1 Stadt 14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW
Bruttokontakte	ca. 20.500.000 / 2 Wochen

Nach Geschlecht selektierbar.



AMBIENT MEDIA

CINEMA MIRROR ADS

SPIEGELAUFKLEBER | DIN A5

Auflage Standorte Städte	768 82 69
Media	59.904 € (78 € / Aufkleber)
Produktion	1.973,76 € (2,57 € / Aufkleber / 1 Motiv)
Gesamtkosten	61.877,76 €
Mindestbuchung	14 Tage
Belegungsbeginn	Donnerstag, ungerade KW
Bruttokontakte	21.537.137 / 2 Wochen

Nach Geschlecht selektierbar.



SONDERUMSETZUNGEN CINEMA



POPCORNTÜTEN



BIG STICKER



OPEN AIR KINO

Neben unseren digitalen und analogen Medien bieten wir auch Sonderumsetzungen in Kinos an.
Preise auf Anfrage: mediaplanning@edgar.de

RETAIL

Rund 60 Millionen Menschen kaufen monatlich im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland ein. Insgesamt gehört der Lebensmitteleinzelhandel zu den häufigsten und wichtigsten Einkaufskanälen in Deutschland und wird vor allem für den Wocheneinkauf genutzt, wobei Discounter, Supermärkte und SB-Warenhäuser besonders beliebt sind. Die MediaMarktSaturn Retail Group ist, gemessen an Umsatz, Fläche sowie Zahl der Mitarbeiter Europas führendes Handelsunternehmen für Consumer Electronics und verzeichnet bundesweit über 15 Millionen Besucher in den Elektronik-Fachmärkten pro Monat.

45 MILLIONEN
BESUCHER:INNEN
PRO MONAT

99 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT



DEINE WERBUNG IN SUPERMÄRKTEN & ELEKTRONIKFACHMÄRKTEN.



DOOH RETAIL
SUPERMARKET 18



DOOH RETAIL
DRUGSTORE 19



DOOH RETAIL
TECH 20

Technische Spezifikationen: alle Formate einsetzbar, bitte anfragen (digitales Plakat & Bewegtbild)

Belegungsbeginn: frei wählbar / **Belegung:** national oder selektiv

Exklusivität: 10% Aufschlag auf Media / **Fotodokumentation:** ab 1.500 €

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. / *Quelle: PPS Studie 2022 / **Ausstrahlungen zu Aufenthaltsdauer und Reichweitenpotenzial

DIGITAL OUT OF HOME

DOOH RETAIL SUPERMARKET

DIGITALE DISPLAYS IN EDEKA, REWE, NAHKAUF, MARKANT, NAH & FRISCH SUPERMÄRKTEN
1.080 x 1.920 | 1.920 x 1.080px

Auflage Standorte Städte	1.945 646 bundesweit
Media	93.772,20 €
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	5.434.746 * / 1 Woche
Brutto TKP	17,26 €



S 18 *Public & Private Screens Studie des IDOOH

Edgar

Ambient Media Group



REWE

nahkauf



nah & frisch

DIGITAL OUT OF HOME

DOOH RETAIL DRUGSTORE

DIGITALE DISPLAYS IN BUDNI DROGERIEMÄRKTEN 1.920 x 1.080px

Auflage Standorte Städte	463 185 bundesweit
Media	8.806€
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	975.248* / 1 Woche
Brutto TKP	9,03 €



S 19 *Public & Private Screens Studie des IDOOH



DIGITAL OUT OF HOME

DOOH RETAIL TECH

**DIGITALE SCREENS IN MEDIA MARKT & SATURN
ELEKTRONIKFACHMÄRKTEN | 3.840 x 2.160px**

Auflage Standorte Städte	9.600 374 257
Media	46.080 € (123 € / Markt)
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	4.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	10.080.000 * / 1 Woche
Brutto TKP	4,57 €





FITNESS










11.66 Millionen Deutsche trainieren in einem Fitness-Studio, damit ist Fitnessstraining die mitgliederstärkste und somit beliebteste Trainingsform in Deutschland. In der relevanten Zielgruppe der 15- bis 65-Jährigen sind über 20 % aller Bundesbürger in einem Fitness-Studio angemeldet – also jeder Fünfte. Über 90% der Fitnessbegeisterten gehen mindestens 1 mal pro Woche trainieren, über 67% sogar mehrmals pro Woche. Die jeweilige Trainingszeit liegt in der Regel zwischen 1-2 Stunden pro Studioaufenthalt.

7 MILLIONEN
MITGLIEDER &
TRAINIERENDE

87 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT



DEINE WERBUNG IN FITNESS-STUDIOS.

 DOOH FITNESS 23	 SPIND ADS 24	 MIRROR ACTIVE ADS 26	 MIRROR ADS 27	 SHOWER ADS 29
 SHOWER ADS XXL 31	 FITNESS BANNER 32	 FLOOR ADS 34	 SAMPLING 36	

Selektionsmöglichkeiten nach Städten, Metropolen oder Nielsegebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelrabatte auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

DIGITAL OUT OF HOME

DOOH FITNESS

DIGITALE DISPLAYS IN FITNESS-STUDIOS 1.920 x 1.080px

Auflage Standorte Städte	5144 1.250 791
Media	127.760 €
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	30.606.064* / 1 Woche
Brutto TKP	4,17 €



S 23 *Public & Private Screens Studie des IDOOH



SPIND ADS

POSTER / FOLIEN AUF SPIND-INNENTÜREN | DIN A4

Auflage Standorte Städte	29.936 283 111
Media	7 € pro Spind Ad
Mindestbuchung	28 Tage 1 Studio 100 Spind Ads
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats
Fitness-Studios	Fitness First, McFIT, JOHN REED, HOLMES PLACE, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.

Nach Geschlecht selektierbar.



SPIND ADS



	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte 4 Wochen
	85	28	8.643	60.500 €	1.287 €	8.643€	70.431 €	10.540.000
	169	105	16.900	118.300 €	1.115 €	16.900 €	136.315 €	13.097.500
	28	22	2.800	19.600 €	3.870 €	2.800 €	26.270 €	2.170.000
	14	6	1.400	9.800 €	3.332 €	1.400 €	14.532 €	1.085.000
Freie Studios	800	100	80.000	105.000 € 150 Studios à 100 Ads	11.400 €	15.000 €	131.400 €	10.462.500

MIRROR ADS ACTIVE

AUFKLEBER IM TRAININGSRAUM | DIN A3

Auflage Standorte Städte	920 125 29
Media	115.000 € 125 € pro Mirror Ad
Produktion	7.663 €
Distribution	6.900 €
Gesamtkosten	129.563 €
Mindestbuchung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats
Bruttokontakte	114.080.000 / 4 Wochen
Fitness-Studios	Fitness First, ELBGYM



MIRROR ADS

SPIEGELAUFKLEBER | DIN A5 / A4

Auflage Standorte Städte	2.242 306 111
Media	22 € pro Mirror Ad
Mindestbuchung	28 Tage 1 Studio 6-8 Mirror Ads
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats
Fitness-Studios	Fitness First, McFIT, JOHN REED, HOLMES PLACE, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.

Nach Geschlecht selektierbar.



MIRROR ADS



	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte 4 Wochen
	81	28	660	58.080 €	1.940 €	4.950 €	64.970,40 €	4.420.000
	169	105	1.014	89.232 €	2.555 €	7.605 €	99.392 €	7.182.500
	28	22	168	14.784 €	707 €	1.260 €	16.751 €	1.190.000
	28	6	84	14.784 €	707€	1.260 €	16.751 €	1.190.000
Freie Studios	800	100	4.800	79.200 € 150 Studios à 6 Ads	2.214 €	6.750 €	88.164 €	8.100.000

SHOWER ADS

KLEBEFOLIEN IN DUSCHRÄUMEN | DIN A3

Auflage Standorte Städte	2.080 295 111
Media	88 € pro Shower Ad
Mindestbuchung	28 Tage 1 Studio 6-8 Shower Ads
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats
Fitness-Studios	Fitness First, McFIT, JOHN REED, HOLMES PLACE, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.

Nach Geschlecht selektierbar.



SHOWER ADS



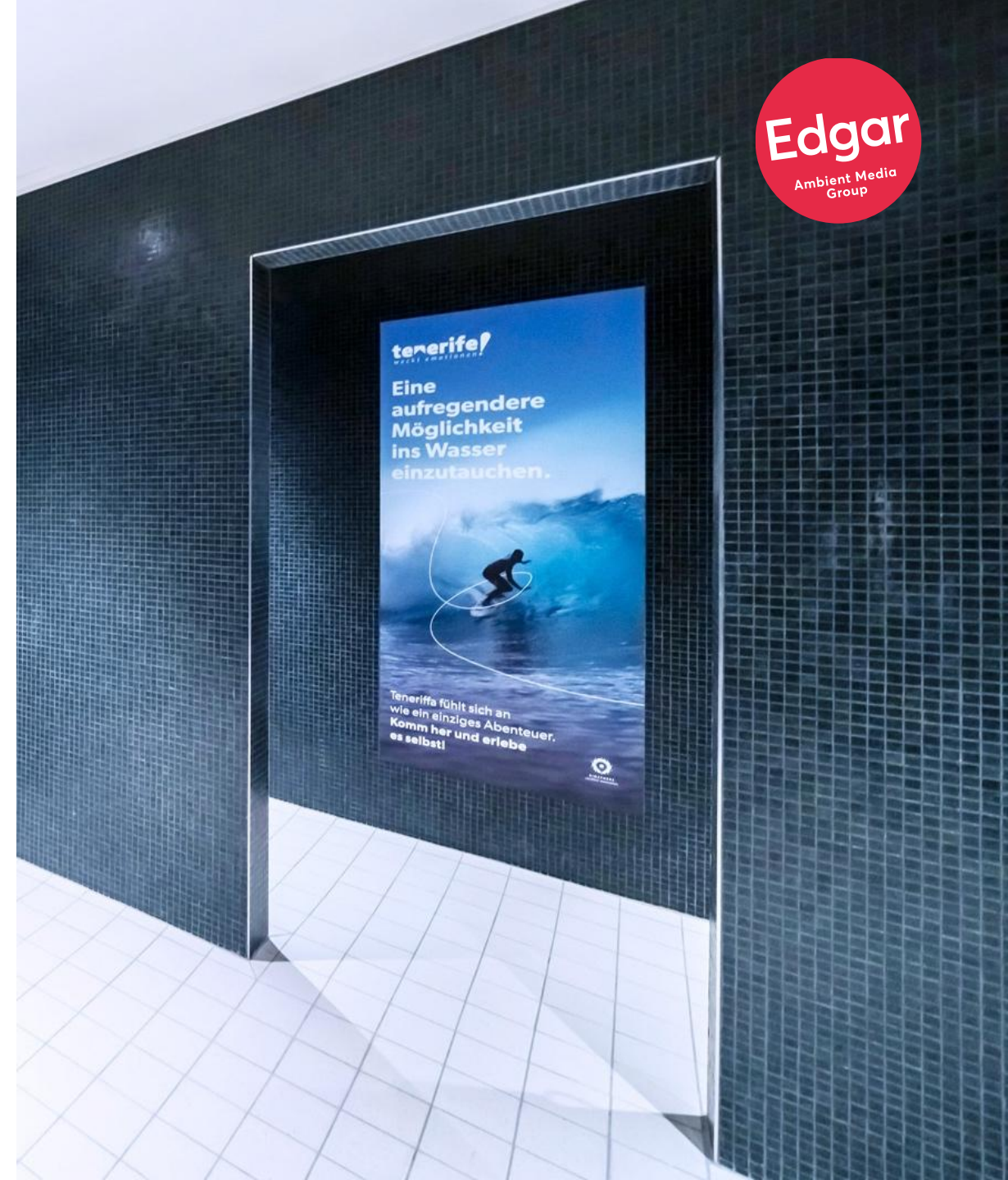
	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte
	81	28	664	58.432 €	4.868 €	4.980 €	59.112 €	4.989.312
	175	109	1.050	92.400 €	5.996 €	10.500 €	108.896 €	7.487.550
	28	22	168	14.784 €	4.773 €	1.680 €	21.237 €	1.134.000
	14	6	84	7.392 €	2.841 €	630 €	10.863 €	1.054.080
Freie Studios	800	100	4.800	79.200 € 150 Studios à 6 Ads	5.710 €	7.650 €	92.560 €	6.075.000

SHOWER ADS XXL

DUSCHFOLIEN-AUFKLEBER | 80 x 200cm

Auflage Standorte Städte	233 113 34
Media	85.054 €
Produktion	21.820 €
Distribution	10.252 €
Gesamtkosten	117.126 €
Mindestbuchung	28 Tage 1 Studio
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats
Bruttokontakte	5.481.216 / 4 Wochen
Fitness-Studios	Fitness First, ELBGYM

Nach Geschlecht selektierbar.



FITNESS BANNER

ROLL UP BANNER | 85 x 200cm

Auflage Standorte Städte	438 325 111
Media	ab 435 € pro Banner
Mindestbuchung	28 Tage 1 Studio 1 Banner
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats
Fitness-Studios	Fitness First, McFIT, JOHN REED, HOLMES PLACE, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.



FITNESS BANNER



	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte
	85	28	169	73.515 €	10.816 €	4.647€	88.978 €	6.120.00
	169	105	169	73.515 €	10.816 €	4.647 €	88.978 €	7.605.000
	28	22	28	12.180 €	1.792 €	770 €	14.742 €	1.260.000
	14	6	14	6.090 €	896 €	385 €	7.371 €	630.000
Freie Studios	1.000	100	1.000	44.250 € 150 Studios à 1 Banner	9.600 €	4.125 €	57.975 €	6.075.000

FLOOR ADS



BODENAUFKLEBER | 1m²

Auflage Standorte Städte	394 197 109
Media	225 € pro Floor Ad
Mindestbuchung	28 Tage 1 Studio 1 Floor Ad
Belegungsbeginn	1. Werktag des Monats
Fitness-Studios	McFIT, John REED, ELBGYM, Clever fit, EASYFITNESS, wellyou, u.a.



FLOOR ADS



	Standorte	Städte	Auflage	Media	Produktion	Distribution	Gesamt Kosten	Brutto Kontakte
	169	105	338	76.050€	7.790 €	9.295€	93.135 €	24.336.000
	28	22	56	12.600 €	1.479 €	1.540 €	15.619 €	4.032.000
Freie Studios	50	50	50	11.250 €	3.200 €	1.500 €	15.950 €	2.025.000

SAMPLING IN FITNESS-STUDIOS



PRODUKT-DISPLAY



THEKEN-DISPLAY



PRODUKTPROBE



PRODUKT & AUFSTELLER

Neben unseren digitalen und analogen Medien bieten wir zudem Samplings in vielfältigen Formen, Arten und Größen an. Preise auf Anfrage: mediaplanning@edgar.de

HOCHSCHULE & UNIVERSITÄT

Fast 2.9 Millionen Studentinnen (46.3%) und Studenten (53.7%) sind an einer Hochschule oder Universität in Deutschland eingeschrieben. Die Zahl der Studienanfänger:innen liegt bei über 500.000. 2/3 der Immatrikulierten studieren an Universitäten, ein Drittel an Fachhochschulen. Student:innen sind offen für Neues, freizeit-, lifestyle- und karriereorientiert, meinungsbildend, exzellent ausgebildet sowie kommunikationsstarke Multiplikatoren und interessiert an Recruiting- und Produktkampagnen.

2 MILLIONEN
STUDENT:INNEN
PRO MONAT


30 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT



DEINE WERBUNG AN HOCHSCHULEN & UNIVERSITÄTEN.



**DOOH
CAMPUS** 39



**CAMPUS
PREMIUM
WALL** 40



**CAMPUS
TOWER** 41

Selektionsmöglichkeiten nach Universitäten / Hochschulen, Städten, Metropolen oder Nielsegebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelpreise auf längerfristige Belegungen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

DIGITAL OUT OF HOME

DOOH CAMPUS

DIGITALE SCREENS IN MENSEN, FOYERS & CAFETERIEN
1.080 x 1.920 / 1.920 x 1.080px

Auflage Standorte Städte	567 230 73
Media	73.710 € / 1 Woche
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	12
Spotlänge	10 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 €
Belegungsbeginn	frei wählbar
Werbemittel-Kontakte	3.150.819* / 1 Woche
Brutto TKP	23,39 €



S 39 *Public & Private Screens Studie des IDOOH



AMBIENT MEDIA

CAMPUS PREMIUM WALL

PLAKATRAHMEN HINTERLEUCHTET DIVERSE FORMATE

Auflage Standorte Städte	71 30 27
Media	ab 2.950 € 4 Wochen (div. Formate)
Technische Kosten	20 € / Wall
Produktion	auf Anfrage
Mindestbuchung	1 Wall 1 Uni 4 Wochen
Belegungsbeginn	Montag, gerade KW



AMBIENT MEDIA

CAMPUS TOWER

BANNER TURM 3-SEITIG
2 x 4 METER | 24 qm

Auflage Standorte Städte	15 15 15
Media	22.000 € / Tower
Technische Kosten	110 € / Tower
Produktion	5.500 €
Mindestbuchung	1 Tower 1 Uni 4 Wochen
Belegungsbeginn	Montag, gerade KW



SCHULE


Schüler:innen der Sekundarstufen I & II und an Berufsschulen: Aktuell lernen in Deutschland ca. 8.33 Millionen Schüler:innen an allgemeinbildenden Schulen. Ein Anteil von 4.13 Millionen Schüler:innen besucht derzeit die Sekundarstufe I, 930.000 sind in der Sekundarstufe II. Die Berufsschulen in Deutschland werden von 2.4 Millionen Schüler:innen im Rahmen ihrer Ausbildung oder Weiterbildung besucht. Die Schüler:innen der GenZ erreichen Sie zum einen in ihrem natürlichen Always-on-Lebensraum auf YouTube, Instagram und Snapchat, aber besonders streuverlustarm und mit hoher Kontaktqualität an der eigenen Schule. (Quelle: Destatis)

500 TAUSEND
SCHÜLER:INNEN
PRO MONAT

15 MILLIONEN
BRUTTOKONTAKTE
PRO MONAT



DEINE WERBUNG AN SCHULEN DER SEKUNDARSTUFE I & II.



DOOH SCHOOL 44



DOOH SCHOOL & FREECARDS 45



AZUBI KOMBI 46



SCHOOL SAMPLING 47

Selektionsmöglichkeiten nach Schultypen, Städten, Metropolen oder Nielsegebieten.

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. | Auf Anfrage gewähren wir Staffelpreise auf längerfristige Belegungen.

Alle Motive unterliegen Richtlinien, die im Einklang mit dem Bildungsauftrag der schulischen Einrichtungen stehen.

Bei mehreren Druckmotiven weichen die Produktionskosten ab, diese bitte anfragen | Druckspezifikationen auf Anfrage unter: produktion@edgar.de

DIGITAL OUT OF HOME

DOOH SCHOOL

DIGITALE SCREENS IN SCHULEN 1.080 x 1.920px

Auflage Standorte Städte	379 376 bundesweit
Media	66.325 €
Handlingspauschale	300 € / Spot
Ausstrahlungen pro Stunde	10
Spotlänge	20 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 € 4 Wochen
Belegungsbeginn	wöchentlich
Werbemittel-Kontakte	4.12 Mio / 4 Wochen



DIGITAL OUT OF HOME

DOOH SCHOOL & FREECARDS

DIGITALE SCREENS IN SCHULEN 1.080 x 1.920px

Auflage Standorte Städte	379 376 bundesweit
Media	92.855 €
Produktion	1.137 € (100 Karten / Schule)
Handlingspauschale	20 € / Schule
Ausstrahlungen pro Stunde	10
Spotlänge	20 Sekunden
Mindestbuchung	1.000 € 4 Wochen
Belegungsbeginn	wöchentlich
Werbemittel-Kontakte	5.44 Mio / 4 Wochen



AZUBI KOMBI

GRATISPOSTKARTEN | DIN A6 PLAKATE | DIN A2

Auflage	200.000 Karten & 1.000 Plakate
Standorte Städte	1.000 Top 50
Media	95.000 € (95 € / Schule)
Produktion	8.000 € (200.000 Karten)
	610 € (1.000 Plakate)
Technische Kosten	20 € / Schule
Gesamtkosten	123.610 €
Mindestbuchung	20 Schulen 4.000 Karten
Belegungsbeginn	Montag, nach festem Dekadenplan



DSA CONNECT SCHULSAMPLING

DSA connect ist Deutschlands innovatives Schule-Wirtschaft-Netzwerk, das Schulen kostenfrei mit hochwertigen Unterrichtsmaterialien versorgt. Die Plattform bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Ausbildungs-, Informations- oder Bildungsangebote zielgerichtet in über 11.000 Schulen und Kitas zu präsentieren – direkt, glaubwürdig und messbar.

Lehrkräfte können über DSA connect digitale Materialien herunterladen als auch gedruckte Unterlagen oder Samplings bestellen. So schaffen wir nachhaltige Markenerlebnisse mit echtem pädagogischem Mehrwert.

- über 7.000 Grundschulen
- über 3.000 weiterführende Schulen
- über 1.000 Kindergärten
- Sampling-Beispiele: Collegeblöcke, Schulhefte, Lineale, Produktsamplings, Digitalprodukte
- nationale Verbreitung / regionale Selektion nach Bundesländern möglich
- Preise auf Anfrage: mediaplanning@edgar.de



KONTAKT

✉ E-Mail uns

mediaplanning@edgar.de

☎ Ruf uns an

040 6 96 38 25 33

Edgar Ambient Media Group
Kehrwieder
20457 Hamburg



LIVE LIVE LIVE
LIVE LIVE LIVE
LIVE LIVE LIVE

LIVE MEDIA: SONDERWERBEFORMEN, SAMPLING & PROMOTION.

Live

LIVE MEDIA 51



SONDERWERBEFORMEN 53



SAMPLING & CASES 61



PROMOTION & CASES 64

Unsere Live Media Expert:innen bündeln Zielgruppen- und Abwicklungs-Know-How in all ihren Disziplinen und bringen ein großes Maß an Kreativität mit sich. Als innovative Ideenbauer und Partner helfen wir, mit Live Communication das Beste aus Deiner Aktion herauszuholen, den richtigen Touchpoint zu definieren und Deine Zielgruppe optimal zu entertainen!

LIVE MEDIA



SONDERWERBEFORMEN

Promotion – der direkte Kontakt zu Deiner Zielgruppe! Wir sind Profis darin, Zielgruppen in ihrem individuellen Lebensraum zu berühren. Ob Shopping-center, Uni, Kino oder Gastro – kein Kanal ist uns unbekannt. Die Definition zielgruppenrelevanter Touchpoints ist eines unserer Spezialgebiete.



SAMPLING

Wir bringen Deine Produktprobe direkt an den Kunden. Mit einem bundesweiten Pool von mehr als 37.000 Touchpoints garantieren wir ein zielgruppengenaues und streuverlustarmes Sampling. Gemeinsam erschließen wir neue Samplingkanäle für Deine Zielgruppe und Kampagne.



PROMOTION

Du bist auf der Suche nach etwas Neuem, Außergewöhnlichem oder Einzigartigem? Dann setze gemeinsam mit uns auf Marketingaktionen mit Sonderwerbeformen! Gemeinsam überwinden wir gängige Denk- und Handlungsmuster, managen das Unvorstellbare und starten eine Revolution voller genialer Ideen und Maßnahmen.

KONZEPTION & STRATEGIE



IDEE, KONZEPT & UMSETZUNG

Wir verstehen unsere tägliche Aufgabe darin, individuelle und unterschiedliche Ansätze in Form von Konzepten, Strategien und kreativen Lösungen nicht nur zu Papier zu bringen, sondern auch 1 zu 1 umzusetzen. Ob on- oder offline, die crossmediale Verlinkung ist unsere Basis und macht am Ende den Mix aus. Das Konzept und die Strategie sehen wir als Bindeglied zwischen Illusion und Realität, um Marken zu repräsentieren und die gewünschte Zielgruppe nicht nur zu erreichen, sondern am Ende eine einmalige Kooperation mit Authentizität zu erschaffen. Die crossmedialen Expertisen zu bündeln und am Ende mit unserer Expertise zu füllen, das macht unsere Konzepte und Strategien aus.



SONDER- WERBEFORMEN

Bei Sonderwerbformen handelt es sich um Guerilla-ähnliche Medien im öffentlichen Raum, für die Genehmigungen eingeholt werden. So kann das Risiko ausgeschaltet und der Fokus voll und ganz auf die Umsetzung der Kampagne gelegt werden.

SO FUNKTIONIERT'S:

Überraschungseffekt: Unterbrechung der aktuellen Handlung, hohe Aufmerksamkeit gegenüber dem Werberez und Emotionalisierung.

Multiplikatoreffekt: die Werbebotschaft verbreitet sich via Word-of-Mouth von Konsument zu Konsument, Stimulation des Medieninteresses.



CALCIUM CARBONAT STENCILS

Ungewöhnlich, intensiv und knallig sorgen sie auf der Straße für Aufmerksamkeit. Gut zu wissen: Diese Stencils sind witterungsanfällig, da das Calcium-Carbonat-Gemisch mit normalem Wasser (Regen) leicht wieder entfernt werden kann.

SONDERWERBEFORMEN STREET ADS | 1 X 1M

Mindestanzahl	40 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werktage
Media	55 € / Stk.
Produktion	390 € / 2 Schablonen

*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



LIVE MEDIA

ASPHALT-FOLIE

Wir schicken die klassischen Floorgraphics nach draußen! Mit unseren Asphaltfolien, die speziell für den Outdooreinsatz entwickelt wurden, platzieren wir Deine Werbebotschaft direkt auf den Laufwegen Deiner Zielgruppe!

SONDERWERBEFORMEN STREET ADS | 50 X 50 CM

Mindestanzahl	15 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werktage
Media	50 € / Stk. inkl. Installation & Deinstallation
Produktion	45 € / Stk.

*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



LIVE MEDIA

URBAN GARDENING

Sagt mehr als tausend Worte: Wir lassen **BLUMEN** sprechen! Und das an den ungewöhnlichsten Orten. Der Kunde wird gekannt mit Hilfe von natürlichen Rohstoffen in Szene gesetzt und wird zum Talk of town!

SONDERWERBEFORMEN: STREET ADS

Vorlaufzeit **20 Werktage**

Kosten **auf Anfrage**

*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



LIVE MEDIA

TEMPORÄRE PROJEKTION

Ein Einzugsgebiet, fünf Wände und ein Projektions-Van, so sieht die Basis eines temporären Einsatzes der Projektion aus. Jede Wand wird für bis zu einer Stunde zum Highlight und dies innerhalb einer unglaublich kurzen Aufbauzeit von nur 5 Minuten.

SONDERWERBEFORMEN: PROJEKTIONEN

Mindestanzahl	1 Abend (4 Stunden)
Vorlaufzeit	10 Werktage
Media	3.500 € (4 Stunden)
Scouting	350 € / Stadt
Installation	950 € / Kampagne

*Bei mehreren, parallel eingesetzten Projektions-Vans entstehen höhere Kosten.
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

S 57



LIVE MEDIA

BRIEFKASTEN CARDS

Briefkastenflyer sind temporäre Werbeträger, die Out-of-Home ihre direkte Wirkung entfalten. Sie sprechen den Kunden unvermittelt und gezielt an – direkt am Briefkasten, noch vor Betreten der Wohnungstür. Die Stärke der Briefkastenflyer liegt in ihrer hervorragenden Aussteuerung nach PLZ, Regionen oder Einsatzorten.

SONDERWERBEFORMEN: PASTED ADS

Mindestanzahl	2.500 / Stadt
Vorlaufzeit	15 Werktage
Media	0,75 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,70 € / Stk. (5.000 Stk.)
Produktion	0,73 € / Stk. (2.500 Stk.) 0,43 € / Stk. (5.000 Stk.)

*Für besondere Selektionen erhöht sich der Mediastückpreis um 0,10 €.
Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

S 58



LIVE MEDIA

BUBBLE WALKER

Der Bubble Walker eignet sich sowohl für den Einsatz in Fußgängerzonen als auch an Bahnhöfen im Innen- und Außenbereich, genau dort, wo sich Deine Zielgruppe gerade befindet! Zusätzlich kannst Du eine Flyerverteilung buchen.

SONDERWERBEFORMEN: MOVING ADS

Mindestanzahl	1 Tag / 8 Stunden
Vorlaufzeit	15 Werktage
Media	795 € / Einsatztag (8 Stunden)
Produktion	650 € zzgl. 250 € Versandkosten pro System

*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



SPRECHBLASEN- PROMOTER

Die PromoterInnen überbringen Deine Botschaft im wahrsten Sinne des Wortes: In einer Sprechblase! Diese werden großformatig über dem Kopf getragen und ziehen die Blicke in der Menschenmenge auf sich. In Partnerschaft mit wiecomic.

SONDERWERBEFORMEN: MOVING ADS

Mindestanzahl	2 Promoter à 1 Tag
Vorlaufzeit	15 Werkzeuge
Media	950 € / Sprechblase (8 Stunden)
Produktion	175 € / Schild
Handlingskosten	150 €

*Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.



SAMPLING

Jede Kampagne wird durch Edgar Live von A bis Z begleitet. Es wird mit diversen Tools sichergestellt, dass die Kampagne ihren geplanten Lauf nimmt und wir das Ziel erreichen. Unsere transparente Arbeit ist jederzeit einsehbar und wird mit dem Kunden Hand in Hand durchgeführt.

Wir fertigen nach Absprache und Wunsch zu jedem Projekt einen Startbericht, sowie ein finales Abschlussreporting an. Hierfür gibt jedes Outlet seine Erfahrungen mit dem Produkt in einer Umfrage an – gern fragen wir auch Deine Wunschthemen ab und generieren so wertvolle Insights!

Mal was Neues? Wir erschließen jederzeit und passgenau Samplingkanäle für Zielgruppen und Kampagnen. Unsere Expertise als Sampling- und Promotion-Profi bringt Kunden und Zielgruppen gekonnt zusammen.

Die Mediakosten für Sampling hängen von der Größe des Samples und der Komplexität der Kampagne ab. Wir bitten um Verständnis, dass wir keine Pauschalpreise benennen können. Bitte frage ein individuelles, unverbindliches Angebot an.



SAMPLING-CASE: DESPERADOS

Edgar Live wurde mit der Umsetzung eines nationalen Samplings beauftragt. Ziel war es, die Zielgruppe an verschiedenen Touchpoints zu erreichen und in Kontakt mit verschiedenen Desperados Sorten zu bringen. Ergänzt wurde das Sampling durch eine Guerilla Promotion, die die Desperados Drinks in den Top 15 Städten direkt unter die Zielgruppe brachte und gemäß dem Motto "Feste sind zum feiern da" für sommerliche und ausgelassene Stimmung sorgte. Das Hauptaugenmerk des Samplings lag mit insgesamt 70% auf dem Desperados 0.0%. Darüber hinaus boten die Sorten Lime und Mojito einen erfrischenden Eindruck und Vorgeschmack auf das vielseitige Produktsortiment.

Kunde	Heineken Desperados
Produkt	Lime, Mojito & Virgin 0,0%
Medien	Sampling
Anzahl	700.000 Flaschen (0,33l)
Städte	national mit Fokus auf Top Städte
Laufzeit	18 Wochen



LIVE MEDIA

SAMPLING-CASE: SPRITE

In insgesamt 25 Freibädern, Wakeboardanlagen & Beachvolleyballanlagen sollten anhand eines personalgestützten Samplings je 2.000 Dosen Sprite und Sprite zero sugar an die Zielgruppe ausgegeben werden.

Unterstützt wurde die Promotion mit einem Lastenrad und einer Sprite Lounge. Das gekühlte Produkt konnte in der Lounge direkt verkostet werden. An einem Standort in Dresden wurde zusätzlich bis zum Ende der Saison eine Poolfolie geklebt.

Kunde	Coca-Cola Deutschland
Produkt	Sprite & Sprite zero sugar
Medien	Sampling & Poolfolie
Anzahl	50.000 Dosen (0,33l)
Städte	Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Dresden & Leipzig
Laufzeit	25 Tage



PROMOTION

PROMOTION

Wir sind Profis darin, Zielgruppen in ihrem Individuellen Lebensraum zu berühren, z.B. in Shoppingcentern, an der Uni, im Kino oder in der Gastronomie. Die Definition von zielgruppenrelevanten Touchpoints für Deine Kampagne ist eins unserer Spezialgebiete.

PERSONAL

Bei personalgestützten Aktionen steht der Mensch im Mittelpunkt.

PROMOTERGESTÜTZTES SAMPLING

Deine Warenprobe wird durch geschultes und kompetentes Personal an die Zielgruppe verteilt.

VERKOSTUNG

Ein Produkt muss probiert werden, denn einen stärkeren Eindruck kann es nicht hinterlassen.



PROMOTION-CASE: COSTA RICA OASE

Die Costa Rica Oase ist ein multisensorischer Erlebnisraum, der den Geist von Pura Vida nach Deutschland bringen soll – ein Ort der Ruhe, Verbindung und Inspiration:

Es wurde ein Mini-Dschungel-Gefühl mit vielen Pflanzen, Lounge-Möbeln und Sonnenschirmen geschaffen, begleitet von Wald- und Tiergeräuschen. Dazu gab es eine Kaffeeverkostung, interaktive Spiele wie das Costa Rica Portal, Memory mit Costa-Rica-Tieren sowie Wheel of Fortune mit attraktiven Gewinnen.

Ziel der Kampagne war es, über Costa Rica zu informieren und das Bewusstsein für Costa Rica als ein aufregendes und einzigartiges Reiseziel zu erhöhen.

Kunde	essential COSTA RICA
Kampagne	Promotion, OOH
Anzahl PT	75 Manntage
Stadt	Hamburg, Frankfurt & München
Laufzeit	31.10. – 06.12.2025



PROMOTION-CASE: VEGETARIAN BUTCHER

Edgar Live wurde mit der Umsetzung einer Sampling Kampagne in 280 REWE- und Hitmärkten in Deutschland beauftragt. Hierbei sollten cool gebrandete Doggybags mit je einem Originalprodukt des Crispy Chickimicki Burgers an potenzielle Kunden ausgegeben werden. Die Doggybags wurden durch passende Sticker und Postkarten vervollständigt und sollten den Kunden einen ersten Zugang und sinnlichen Eindruck vom Produkt vermitteln. Die gebrandete Pop-Up Station im Markt ergab hierbei ein eindrucksstarkes Gesamtbild, das durch die Promoter in gebrandeter Kleidung ergänzt wurde.

Kunde	The Vegetarian Butcher
Produkt	Crispy Chickimicki Burger
Anzahl PT	210.000 Originalprodukte 560 Manntage
Stadt	Bundesweit 280 Rewe Supermärkte
Laufzeit	8 Wochen



KONTAKT EDGAR LIVE

✉ E-Mail uns

nadine.horn@edgar.de

☎ Ruf uns an

040 6 96 38 25 40

Edgar Ambient Media Group
Kehrwieder
20457 Hamburg

