



MEASUREMENT & ANALYTICS

App Reports

Warum App Reports?

Konsumenten unterscheiden selber in der Nutzung des großen Bildschirms nicht zwischen linear TV oder Streaming. Für sie schauen sie Fernsehen.

Es ist wichtig, dass das, was auf dem großen Gerät läuft, als eins zu betrachten.

CTV Planung nimmt daher immer mehr an Bedeutung zu. Allerdings gibt es bisher sehr gestückelte Informationen im Markt zu den größten Apps, und die Daten sind oft losgelöst von linear TV-Kampagnen.

Wie kann AEOS dabei helfen?

AEOS hat Zugang zu den Öffnungs- und Schliessungsdaten der 4 gängigsten CTV Apps. Von diesen weisen wir Reichweiten und Nutzungsdauer auf Plattformbasis aus.

Aktuell beziehen wir diese Daten für die Apps Netflix, Amazon Prime, ARD Mediathek und YouTube (nur der große Bildschirm).

So können Cross Media, Cross Video oder Digitale Planer einheitliche Daten für ihre strategische Ableitung und Kampagnenplanung zu Grunde legen.

Wie geht das genau?

Das AEOS Team erstellt auf dein individuelles Briefing den App Report und schickt dir diesen aufbereitet in PDF Format zu.

Im Folgenden zeigen wir dir den Umfang und die Nutzungsanwendungen auf.



App Reports

Der AEOS App Report bietet folgende Analysemöglichkeiten, um generell ein Gefühl für die Nutzung von CTV Apps vs linear TV zu erhalten.

Und das auf individuellen Zielgruppenprofilen. Keine alten Standards wie Demographien (obwohl wir auch dafür Profile erstellen können), sondern auf echten Zielgruppen, die z.B. auf Einstellungsmerkmalen, Produktkaufabsichten oder Hobbies basieren, sowie auf TV-Nutzungsintensitäten, Nutzungszeiten oder Genres.

Die Daten stehen im direkten Verhältnis zu linear TV, da sie aus derselben Datenmessung von tatsächlicher Mediennutzung stammen (unser Total Universe).

YouTube				NETFLIX				prime video				ARD*Mediathek			
	ATS	Incr. RCH	Total RCH		ATS	Incr. RCH	Total RCH		ATS	Incr. RCH	Total RCH		ATS	Incr. RCH	Total RCH
Client specific profile	03:05:58	2.3%	9.5%	Client specific profile	02:33:07	3.4%	13.3%	Client specific profile	02:03:23	1.4%	5.7%	Client specific profile	01:24:45	2.3%	6.4%
Total Universe	03:09:13	2.9%	9.8%	Total Universe	02:34:15	4.1%	13.2%	Total Universe	02:05:33	1.7%	5.6%	Total Universe	01:27:30	2.4%	6.2%

Beispiel Pot. Incr. Reichweite

Folgende Infos lassen sich aufzeigen:

- Reichweitensaisonalitäten pro App über z.B. ein Jahr auf Monatsebene
- Reichweiten auf Zeitschienen pro App
- Überlappungen der Nutzungen, z.B. wie viele der Netflix Nutzer nutzen auch YouTube
- Potentielle inkrementelle Reichweiten pro App, gemessen auf Basis von Devices, die in deine Zielgruppe fallen, aber die linear TV-Kampagne nicht gesehen haben.



So hast du eine Grundlage für die Ableitung von App Relevanz und der Gewichtung der Apps untereinander. Planer können dann ihre eigenen Faktoren zu potentiellen Reichweiten hinsichtlich verfügbaren Werbeflächen und Add Supported Accounts drüber legen.

Wo finde ich die Analyse?

Diese ist über eine Anfrage bei uns individuell buchbar und wird innerhalb von 2-3 Wochen (bei mehreren Kampagnen wird die Dauer individuell abgestimmt) per Email zur Verfügung gestellt.

Die Daten werden dir in einer PPT PDF verständlich aufbereitet und wir führen euch gerne in einem Call einmal durch.

