

Philippe Grenier



BIOGRAPHIE

Réalisateur, scénariste et monteur, Philippe est reconnu pour son esthétisme cinématographique et sa maîtrise du storytelling.

Après avoir complété un DEC en cinéma et un baccalauréat en production télévisuelle, Philippe signe en 2016 l'écriture et la réalisation du court-métrage *Les jours sans fin*. Distribué en France et en Allemagne, ce premier film est vendu sur différentes plateformes comme Amazon et Unis TV.

En 2022, Philippe réalise **Muscat**, un court-métrage financé par la SODEC et le CALQ, tourné au Maroc. Gagnant de plusieurs prix dont le Meilleur court-métrage de fiction au Provincetown International Film Festival, certifié «Oscar Qualifying», **Muscat** est vendu en Europe sur la plateforme HBO Max. Le film a également reçu une nomination au Canadian Screen Award 2024 pour l'interprétation de son comédien principal, Ilyes Tarmasti.

Ses vidéoclips pour Half Moon Run, Beyries, Peter Henry Phillips et La Famille Ouellette, notamment, rayonnent dans plusieurs festivals de films. *Satin* (Staff Pick Vimeo) était en compétition au prestigieux Festival Camerimage en Pologne en 2019.

En 2021, Philippe réalise la deuxième saison du thriller fantastique **Le 422**, diffusée sur Télé-Québec et vendue sur Canal + en France. Il signe également la réalisation de deux semaines d'émissions sur la sixième saison de **District 31**.

Depuis 2023, Philippe co-réalise **Premier Trio**, série jeunesse la plus regardée à l'automne 2023. Il remporte d'ailleurs, en 2024, avec Charles Grenier, le prix Gémeaux pour la Meilleure réalisation (jeunesse-fiction) pour cette série qui sera exportée en Finlande, en Suède, en France, en Suisse et en Belgique.

Philippe écrit présentement le long-métrage **Manières de tomber**, appuyé en développement par la SODEC et Téléfilm Canada, produit par la Boîte à Fanny et soutenu en distribution par Maison4tiers.

Représenté en publicité chez Romeo & Fils, Philippe réalise des dizaines de spots pour des clients tels que Nissan, la SAAQ, Hema-Québec, la FTQ, le MEES, le Canadia Media Fund, Loto-Québec, Tourisme Montréal, IGA, Tel-Jeunes, Subaru, La société québécoise du cancer et CPA, entre autres.