

UNSER ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

ÖKOLOGISCH

Reduktion

- Um Spitzenverbräuche der elektrischen Energie zu vermeiden, sorgt ein Lastenausgleichssystem (LOP) dafür, dass Grossverbraucher im Haus bei Bedarf gedrosselt werden.
- Um den Wärmeverlust in der kalten Jahreszeit zu mindern, sind die Gästezimmer mit einer Komfortlüftung ausgerüstet. Frischluft kommt so dosiert in alle Zimmer. Langes Lüften mit kalter Aussenluft kann so vermieden werden.
- Unsere Elektro-Rasenmäher mähen ohne viel Lärm und Benzin.
- In der heissen Jahreszeit werden bei uns nur die Seminarräume, Superior Zimmer, Junior Suiten und Seevillen aktiv gekühlt. In allen anderen Räumen und Zimmern setzen wir auf gute Isolation, Bodenkühlung, Vorkühlung der Lüftung sowie Beschattung.

Lokal

- Wo möglich beziehen wir unsere Rohprodukte von Regionalen Lieferanten und Produzenten. Es ist uns ein grosses Anliegen, unser Angebot saisonal und lokal zu gestalten

Sensibilisierung

- Green Choice – Verzicht auf Zimmerreinigung - unsere Gäste können via digitale Gästemappe «straiv code2order» auf die Reinigung ihres Zimmers verzichten. Als Anreiz erhält der Gast bei einem Verzicht einen Wertgutschein im Wert von CHF 5 für die Bar.

Kreislauf

- Alle Küchenabfälle werden auf unserem Betriebskompost kompostiert und wieder auf dem Gelände eingesetzt.
- Essensreste werden in eine Bio-Gas Anlage geliefert.
- Lüftungsanlagen, Wäschetrockner und Heizungsanlagen sind mit Wärmerückgewinnung ausgerüstet. So können wir das Boilerwasser auf ca. 40°C erwärmen, ohne fremde Energie zuzuführen.
- Reuse-me-Flip-Flops: Als nachhaltige Alternative zu Einweg-Slippers bieten wir unseren Gästen wiederverwendbare Flip-Flops zum Selbstkostenpreis von CHF 5 an.
- Wir setzen auf erneuerbare Ressourcen.
- Die Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern der Parkgarage, des Sporthauses sowie auf Teilen der Zelthäuser produzieren ca. 10% unseres jährlichen Energiebedarfs.
- Holzpellet Heizung statt Ölheizung. Die Pelletheizung wird nur an den kältesten Tagen im Jahr durch eine moderne Gasheizung unterstützt.
- Myclimate «Cause We Care» im Rahmen dieser Initiative geben wir den Gästen die Möglichkeit, mit einem freiwilligen Beitrag gemeinsam mit uns einen wirksamen Beitrag an den Klimaschutz und die Nachhaltigkeit zu leisten.

SOZIAL

Förderung

- Unsere Unternehmenskultur fördert die Entwicklung, die Lern- und Leistungsbereitschaft, ein vertrauensvolles Miteinander sowie das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden.

Engagement

- Unsere Region ist uns wichtig. Wo immer möglich unterstützen und beteiligen wir uns aktiv an der Entwicklung der Tourismusregion Thunersee.

Bildung

- Wir bilden über 20 Lernende in 5 Berufen aus
- Wir bieten regelmässige interne Schulungen an
- Wir unterstützen externe Weiterbildungen

Gesundheit

- Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeitenden
- Wir sind bestrebt, unseren Mitarbeitenden bestmögliche Arbeitsbedingungen zu bieten und holen dafür aktiv Feedback ein

ÖKONOMISCH

Synergie

- Wir setzen auf Synergien unter den Betrieben und fördern Innovation.

Familie

- Wir sind ein kerngesundes Familienunternehmen.

Rentabilität

- Wir setzen nicht nur auf kurzfristige Gewinne, sondern konzentrieren uns auf nachhaltiges Wachstum und langfristige Rentabilität.

Nachhaltigkeitsansatz der Hauenstein Hotels

Unser Verständnis der Nachhaltigkeit basiert auf drei Pfeilern. Unsere Betrachtung erstreckt sich über ökologische Aspekte hinaus und umfasst auch soziale und wirtschaftliche Dimensionen in unseren Nachhaltigkeitsbewertungen, was durch unsere Unternehmenswerte unterstützt wird.

[Zur Nachhaltigkeitsstrategie der Hauenstein Hotels](#)



Ein Betrieb der Hauenstein Hotels