

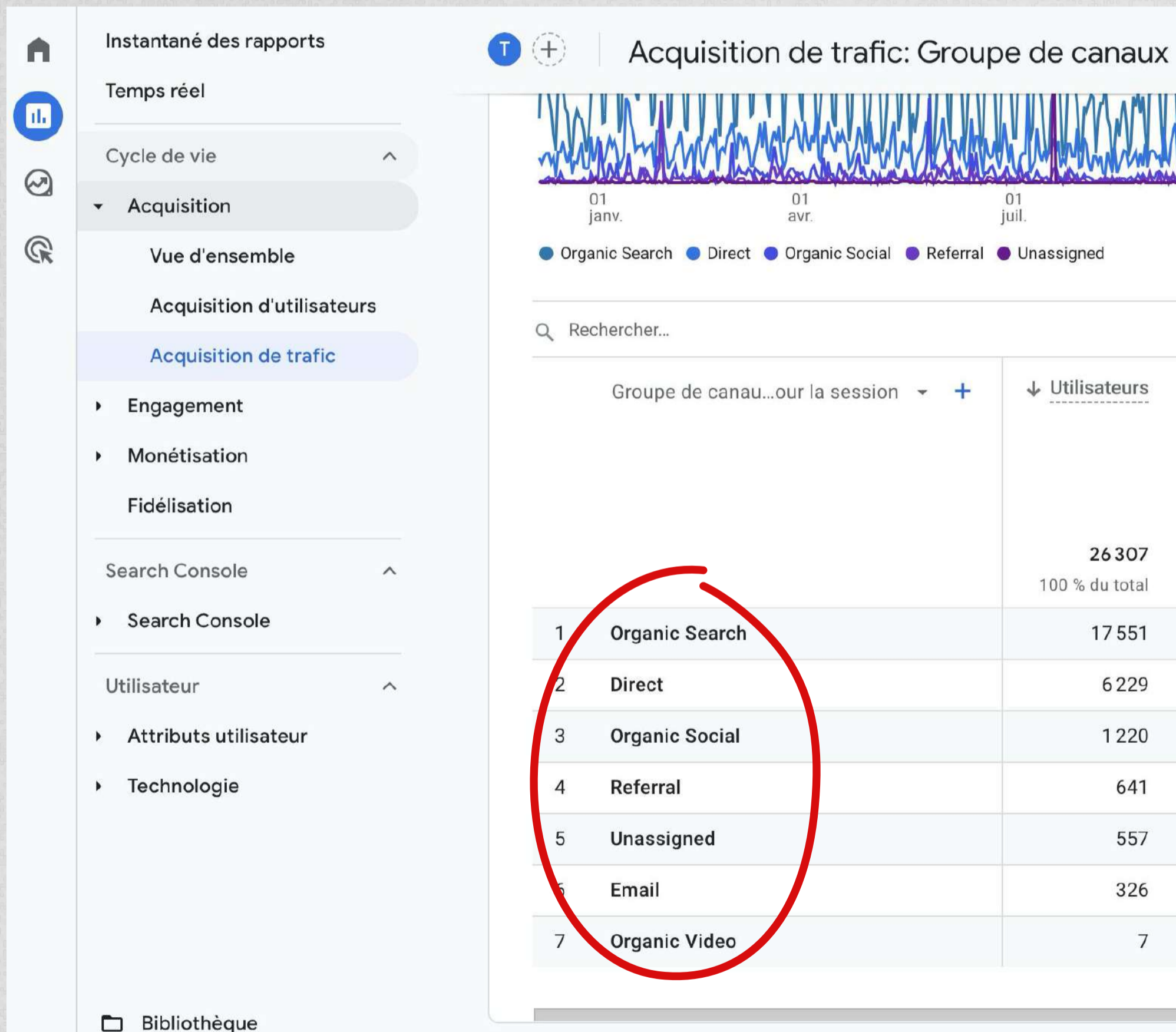
guide
**Comment tracker une
URL sur son site ?**

Et savoir d'où viennent
vos visiteurs

Thibault Mouglin
CMO pour PME B2B



GA4 vous permet de comprendre vos sources de trafic...



Grâce à quels contenus mes visiteurs sont-ils arrivés sur mon site ?

Mon dernier article a-t-il performé sur LinkedIn ?

Le use case que j'ai envoyé à mes clients a-t-il été lu ?

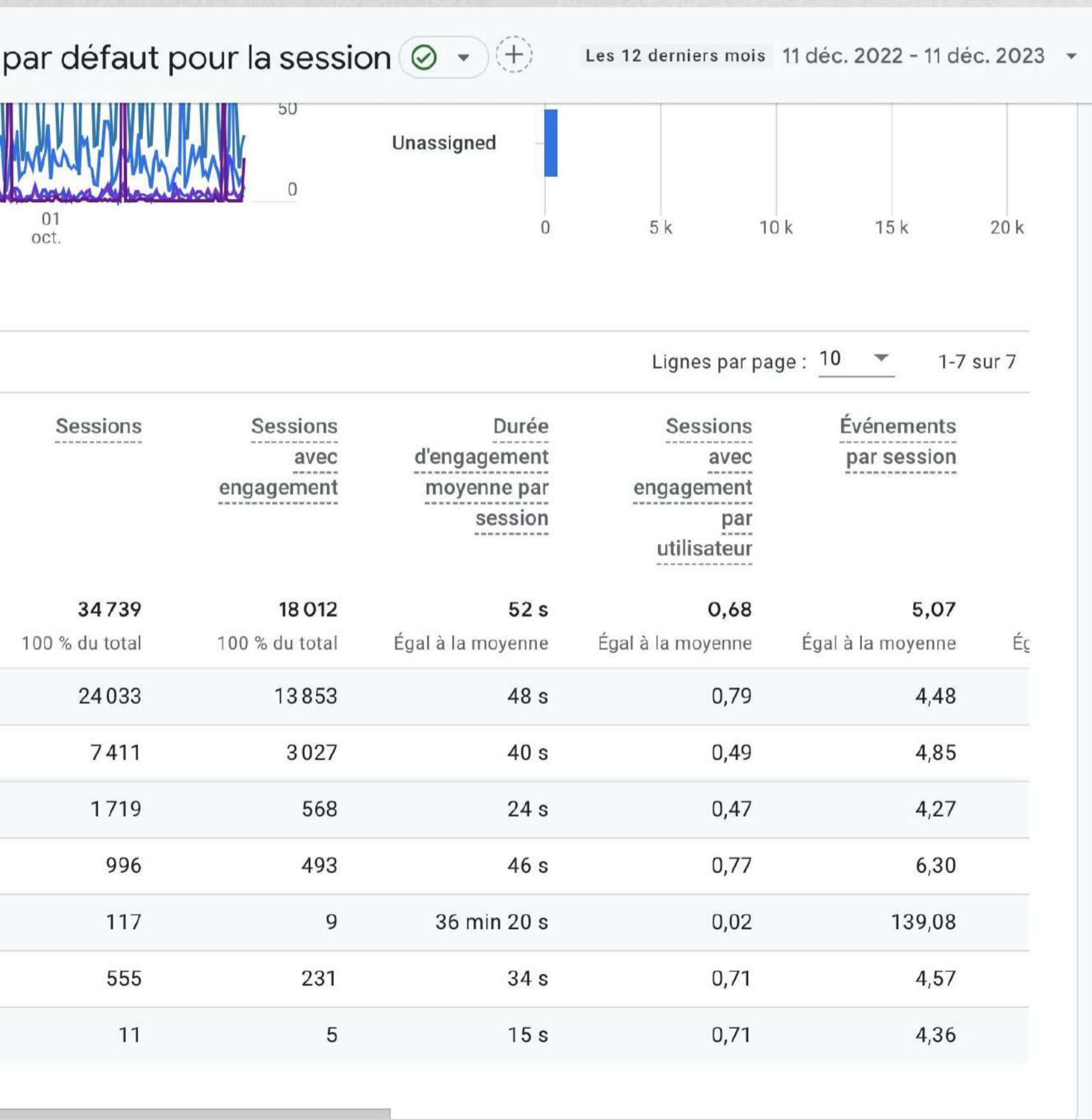
Si vous ne savez pas répondre à ces questions, je vous montre comment faire grâce à 2 outils :



Campaign
URL builder



...mais certains canaux n'apparaissent pas et sont souvent regroupés dans "Direct"



En affinant les **dimensions**, vous obtenez plus de détail

	Source/Support de la session ▾	Campagne de la session ▾	×	↓ <u>Utilisateurs</u>
				26 245 100 % du total
1	google / organic	(organic)		17 012
2	(direct) / (none)	(direct)		6 241
3	linkedin.com / referral	(referral)		636
4	(not set)	(not set)		528
5	facebook.com / referral	(referral)		388
6	bing / organic	(organic)		343
7	sendinblue / email	Newsletter [blurred]		65
8	[blurred]	(organic)		55
9	sendinblue / email	Newsletter [blurred]		52

La plupart des outils d'emailing intègrent le tracking **nativement**, c'est ce qu'on voit en rouge.

Comment ? Grâce aux **paramètres UTM**



Qu'est-ce qu'un **paramètre UTM** ?

“

Un paramètre UTM est une balise que l'on rajoute à une URL qui permet d'identifier une session d'utilisation sans que la destination de l'URL ne change.

Il se présente sous cette forme :

[https://www.thibaultmougin.com?utm_medium=email
&utm_source=newsletter&utm_campaign=dec2023](https://www.thibaultmougin.com?utm_medium=email&utm_source=newsletter&utm_campaign=dec2023)

? permet d'introduire les balises
utm_ permet catégoriser la balise
= permet de préciser la balise
& permet d'ajouter une balise



Comment le créer ?



Directement dans votre URL

Il ne vous restera plus qu'à la copier-coller

Ou encore mieux...



Avec un outil Google



Campaign
URL builder

Home

Demos & Tools

UA GA4

Campaign URL Builder

Event Builder

Dimensions & Metrics Explorer

Query Explorer

Enhanced Ecommerce

Resources

About this Site

Help & feedback

Google Analytics | Demos & Tools

Campaign URL Builder

WEB PLAY

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can measure [Custom Campaigns](#) in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (*), and the campaign URL will be generated for you.

website URL *

<https://www.thibaultmougin.com/content-hub/tendances-marketing-2024>

The full website URL (e.g. <https://www.example.com/>)

campaign ID

The ads campaign id.

campaign source *

linkedin

The referrer (e.g. [google](#), [newsletter](#))

campaign medium *

carrousel

Marketing medium (e.g. [cpc](#), [banner](#), [email](#))

qui génère une URL à partir de vos paramètres

Thibault Mougin
CMO pour PME B2B



Voici votre URL paramétrée pour analyser les visites sur votre site

Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign.

generated URL

https://www.thibaultmougin.com/content-hub/tendances-marketing-2024?utm_source=linkedin&utm_medium=carrousel



Set campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended)

shortened URL

<https://bit.ly/3ThChxH>



SHORTEN LINK

Pour cacher le tracking, vous pouvez même la raccourcir avec bitly. Je ne le vous conseille cependant pas, encore beaucoup de personnes associent les url courtes à du phishing.

Comment les **monitorer** ?



Thibault Mougin
CMO pour PME B2B



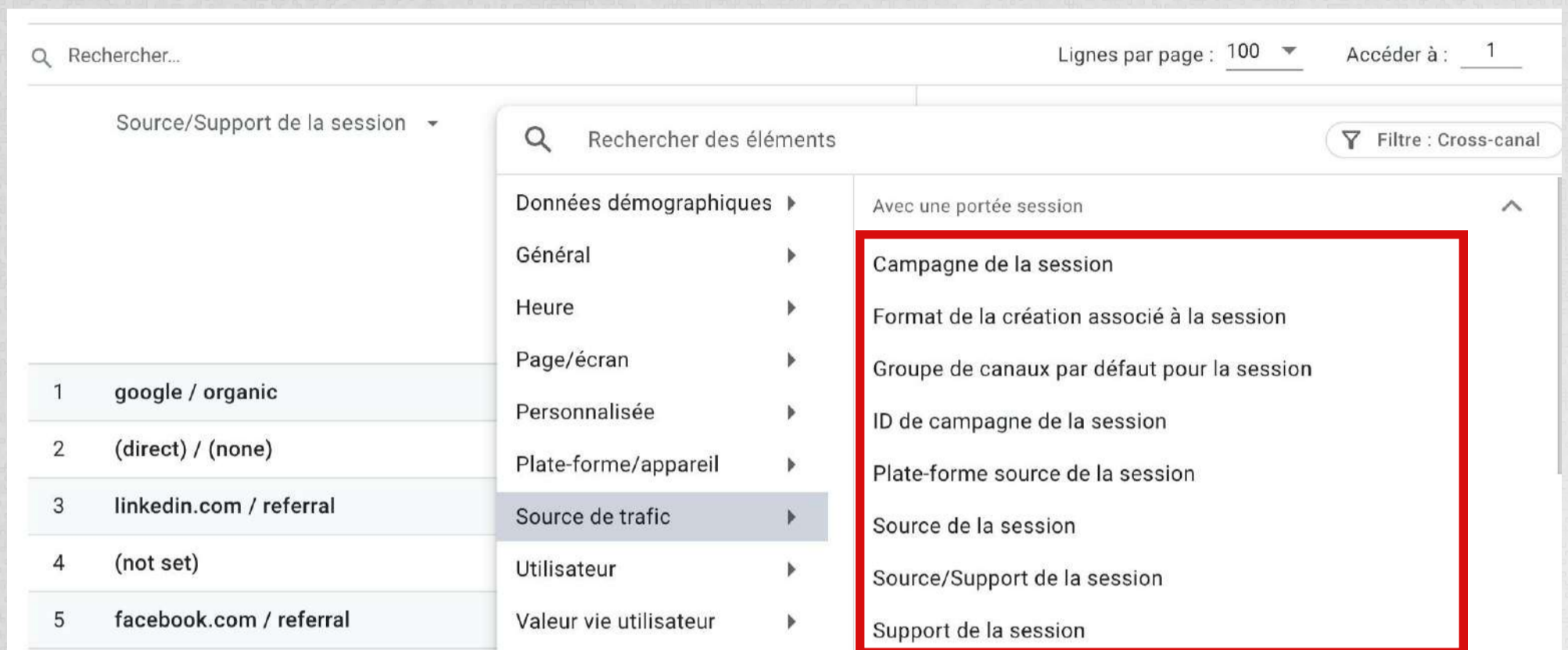
Retournez dans le rapport Acquisition et jouez avec les **dimensions**

Campagne de la session ▾ +		↓ <u>Utilisateurs</u>	<u>Sessions</u>	<u>Sessions</u> <u>avec</u> <u>engagement</u>
		26 245 100 % du total	34 597 100 % du total	17 947 100 % du total
1	(organic)	17 521	23 930	13 826
2	(direct)	6 241	7 413	3 027
3	(referral)	1 717	2 534	1 000
4	(not set)	534	94	9
5	Newsletter [blurred]	77	140	47
6	Newsletter [blurred]	52	126	60
7	Newsletter [blurred]	40	50	21
8	Newsletter [blurred]	38	58	30
9	Article [blurred]	31	42	14
10	Newsletter [blurred]	31	36	20

En choisissant “Campagne de la session”,
toutes vos campagnes créées apparaîtront.



Vous pouvez également filtrer selon le paramètre de votre choix si vous avez ajouté **plus de balises à votre URL**.



The screenshot displays a web analytics dashboard. At the top, there is a search bar labeled 'Rechercher...' and navigation options for 'Lignes par page : 100' and 'Accéder à : 1'. Below this, a table lists session sources:

Source/Support de la session	
1	google / organic
2	(direct) / (none)
3	linkedin.com / referral
4	(not set)
5	facebook.com / referral

To the right, a dropdown menu titled 'Rechercher des éléments' is open, showing a list of session parameters. The 'Source de trafic' option is selected. A red box highlights the following parameters:

- Campagne de la session
- Format de la création associé à la session
- Groupe de canaux par défaut pour la session
- ID de campagne de la session
- Plate-forme source de la session
- Source de la session
- Source/Support de la session
- Support de la session

Et pour les plus minutieux, il est bien entendu possible de **créer ses propres rapports**, avec les dimensions et métriques de son choix.

Pour ensuite les afficher selon son besoin : tableaux, graphiques, cartes, etc.



**Vous aurez enfin des chiffres
à montrer à Martin pour lui
dire que non, son article sur
les meilleurs gifs de chats
n'est pas le meilleur de
l'année. Ni sur LinkedIn, ni
dans la newsletter, ni nulle
part ailleurs.**

**Et ça n'a pas de prix
(surtout si c'est gratuit)**

Ça vous a plu ?



**Thibault
Mougin**

CMO pour
PME B2B

