



Hootzpá.®

MANUAL DE POLÍTICAS  
PEOPLE & CULTURE

**2023**

# Hootzpá: Inteligência Artificial Responsável

**Se uma máquina for capaz de pensar, talvez pense com mais inteligência do que nós—e, nesse caso, qual seria o nosso lugar?**

- Alan Turing, 1950

**A Inteligência Artificial** não é apenas a maior ferramenta do século XXI—ela desafia nossa própria noção de inteligência e tomada de decisão. Se uma máquina pode pensar, talvez pense de forma mais inteligente do que nós. Nesse cenário, a pergunta essencial não é apenas o que a IA pode fazer, mas como garantimos que ela trabalhe a favor da humanidade? Na Hootzpá, acreditamos que a resposta está em uma IA responsável, transparente e humanizada, que amplie nossas capacidades sem comprometer nossos valores.

Nosso compromisso vai além do desenvolvimento de tecnologia de ponta. Criamos soluções que equilibram inovação e ética, garantindo que a IA seja compreensível, auditável e utilizada com propósito. Trabalhamos com empresas, universidades e organizações para integrar a IA de forma segura e estratégica, mitigando riscos e potencializando impactos positivos. Acreditamos que a IA não deve apenas automatizar processos, mas sim transformar realidades.

A Hootzpá une expertise técnica e visão estratégica para transformar desafios complexos em oportunidades reais de inovação. Para nós, a IA não é um fim em si mesma, mas um meio para construir um futuro mais inteligente, justo e eficiente. Nosso compromisso é garantir que, à medida que a IA evolui, a humanidade evolua junto—com mais autonomia, criatividade e responsabilidade.

**"O futuro da inovação e da eficácia da IA reside em atender às demandas verdadeiramente úteis da indústria, evitar a banalização e se tornar uma commodity, ser desenvolvida por especialistas qualificados e ser utilizada de forma responsável, sempre em benefício das pessoas e não para substituí-las."**

- Rafael Coronel, CEO da Hootzpá



Rafael Coronel é CEO e Fundador da Hootzpá, a primeira aceleradora de IA da América Latina. Atuou como C-Level e Diretor Executivo de Big Data, Analytics e IA para grandes empresas de tecnologia, como a Claro Brasil e o Bradesco, e possui mais de 20 anos de experiência na área de inteligência artificial, com foco em estratégia, design e gestão de projetos. É bacharel em Engenharia de Computação, mestre em Engenharia Aeroespacial (ITA) e PhD. em Robótica Aeroespacial (USP). Também trabalhou como pesquisador convidado em universidades prestigiadas, como o MIT (EUA), UPenn (EUA), ETHZ (Suíça) e EPFL (Suíça). Foi responsável por estruturar grandes plataformas e arquiteturas para Big Data e IA. No Brasil, foi responsável por projetos estratégicos na Claro Brasil, Bradesco e Banco Neon. Atuou na Cabify e Easy Taxi em toda a América Latina e Europa. É um dos cofundadores da SWVL em Berlim, empresa de mobilidade urbana listada na NASDAQ em 2021, com valuation de US\$ 1,5 bilhões, e operação em mercados emergentes na África, Oriente Médio e Ásia.

# ÍNDICE



04. Introdução

05. Nossa História

06. Nosso Board

08. Nossa Tecnologia

09. Nossos Pilares

14. Potencial de Mercado

16. Modelo de Negócio

18. Organograma

20. Portifólio

30. Roadmap

32. Evolução



# PESSOAS CUIDAMOS DE VOCÊ

Na Hootzpá, nosso compromisso é o cuidado integral com nossos colaboradores. Sob o lema "Pessoas: Cuidamos de Você", promovemos a diversidade, repudiamos discriminação e cultivamos um ambiente inclusivo. Valorizamos o desenvolvimento pessoal e profissional, oferecendo suporte para saúde física e emocional. Estimulamos a comunicação aberta, colaboração e reafirmamos diariamente nosso compromisso, formando não apenas uma empresa, mas uma comunidade unida e engajada.



Hootzpá.®



# NOSSOS PILARES

---



## VISÃO

---

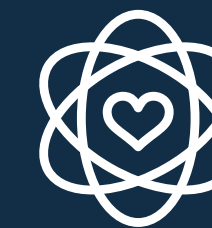
Estarmos constantemente na vanguarda da Inteligência Artificial, facilitando e democratizando a sua utilização, em prol do desenvolvimento sustentável e responsável da sociedade e da humanidade.



## PROPÓSITO

---

Contribuir para a difusão responsável da Inteligência Artificial, incorporando-a na resolução de problemas complexos e oferecendo soluções práticas acessíveis que, de maneira direta, contribua para melhorar a qualidade de vida das pessoas.



## VALORES

---

Valorizamos o respeito, a ética, o colaborativismo através da diversidade de ideias e a excelência como ingredientes para impactar de forma responsável o desenvolvimento da sociedade através da tecnologia e da Inteligência Artificial.

# CÍRCULO DA CONFIANÇA

Acreditamos que uma empresa é formada por pessoas e que um Board é a personificação dos valores e da cultura de uma companhia. Na Hootzpá nós valorizamos a confiança mútua, onde cuidamos um do outro assim como cuidamos de nós mesmos. Juntos somos um.

# NOSSAS PESSOAS

---

Na Hootzpá, reafirmamos diariamente nosso compromisso com você, nosso colaborador. "Pessoas: Cuidamos de Você" não é apenas um slogan, é nossa missão de criar um ambiente onde você cresça, prospere e se sinta valorizado. Juntos, construímos uma comunidade unida, onde o cuidado mútuo sustenta nossos objetivos coletivos. Seja bem-vindo à Hootzpá, onde "Pessoas: Cuidamos de Você" é mais que uma frase - é nossa promessa e razão de existir.



# PRINCÍPIOS

## **CULTIVAR UM AMBIENTE DE RESPEITO E IGUALDADE**

Nós repudiamos qualquer forma de discriminação e nos esforçamos para criar um ambiente inclusivo onde a diversidade é celebrada e todas as vozes são ouvidas.

## **PROMOVER O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E PESSOAL**

Oferecemos oportunidades de aprendizagem e crescimento contínuo para que você possa alcançar seu pleno potencial, tanto profissionalmente quanto pessoalmente.



# PRINCÍPIOS



## **ZELAR PELO SEU BEM-ESTAR**

O seu bem-estar é prioridade. Estamos comprometidos em fornecer suporte e recursos que promovam a saúde física, mental e emocional, pois acreditamos que um colaborador saudável é fundamental para o sucesso da empresa.

## **FOMENTAR A COMUNICAÇÃO E COLABORAÇÃO**

Encorajamos uma cultura de comunicação aberta e transparente, onde as ideias são valorizadas e o trabalho em equipe é essencial para alcançarmos nossos objetivos comuns.

# AQUISITION

## Política de Contratação

Na Hootzpá, a contratação é realizada com base na competência, habilidades e experiência dos candidatos. É expressamente proibido o nepotismo em todas as formas de contratação, seja direta ou indireta. Isso significa que parentes próximos ou relacionados a membros existentes da equipe não receberão tratamento preferencial durante o processo de seleção. Nossas decisões de contratação são baseadas na meritocracia e no alinhamento dos valores e objetivos da empresa.

# AQUISITION

## Política de Contratação

- 1. Proibição de Contratação Direta de Parentes:** A empresa não contratará parentes diretos (como cônjuge, filhos, pais, irmãos) de funcionários atuais para evitar conflitos de interesse ou tratamento preferencial.
- 2. Restrição de Indicações Diretas de Parentes:** Não permitir que funcionários influenciem diretamente a contratação de parentes para posições na empresa, evitando assim qualquer favoritismo.
- 3. Vedação de Benefícios Especiais para Parentes:** Garantir que parentes de funcionários não recebam benefícios especiais, tratamento diferenciado ou vantagens durante o processo de seleção ou emprego.
- 4. Política de Transparência:** Declarar abertamente a política de nepotismo para todos os funcionários, deixando claro que a empresa não tolera esse tipo de prática e explicando as consequências para quem violá-la.
- 5. Revisão e Aprovação Específica:** Estabelecer um processo de revisão e aprovação para contratações que envolvam pessoas com qualquer relação familiar com membros atuais da equipe.
- 6. Garantia de Transparência no Processo Seletivo:** Assegurar que todas as vagas sejam divulgadas interna e externamente, para que todos os interessados, independentemente de vínculos familiares, tenham a oportunidade de se candidatar.

# COMUNICAÇÃO

## Política de Comunicação

A comunicação é a base de um ambiente de trabalho saudável e produtivo na Hootzpá. Encorajamos uma cultura de comunicação aberta, onde ideias, preocupações e feedback são valorizados e recebidos de maneira construtiva. Promovemos canais de comunicação eficazes e transparentes em todos os níveis da organização, garantindo que as informações relevantes sejam compartilhadas de maneira oportuna e clara.

# COMUNICAÇÃO

## Política de Comunicação



- **Canais de Comunicação:** Definir e manter canais de comunicação claros e acessíveis para todos os funcionários, incluindo reuniões regulares, e-mails, intranet, murais, entre outros.
- **Transparência:** Promover uma cultura de transparência, garantindo que informações relevantes sejam compartilhadas com todos os colaboradores, sempre que possível.
- **Comunicação Bidirecional:** Estimular uma comunicação aberta de mão dupla, onde os funcionários sintam-se encorajados a fornecer feedback, fazer perguntas e expressar preocupações.
- **Política de E-mail e Comunicação Digital:** Estabelecer diretrizes sobre o uso apropriado de e-mails e outras plataformas digitais para comunicação interna, incluindo regras sobre respeito, privacidade e segurança da informação.
- **Comunicação em Momentos de Mudança:** Assegurar que durante períodos de mudança, sejam fornecidas informações claras sobre os processos, para manter os funcionários informados e minimizar a incerteza.
- **Comunicação de Conquistas e Desafios:** Celebrar conquistas e compartilhar desafios da empresa, encorajando a colaboração para superar obstáculos e reconhecendo o trabalho bem-sucedido.

# COMUNICAÇÃO

## Política de Comunicação



- **Cultura de Escuta Ativa:** Incentivar a escuta ativa entre todos os níveis hierárquicos da empresa, garantindo que as preocupações e sugestões dos funcionários sejam ouvidas e consideradas.
- **Treinamento em Comunicação:** Oferecer treinamentos regulares em habilidades de comunicação para melhorar a eficácia das interações entre os colaboradores.
- **Uso Responsável das Redes Sociais:** Estabelecer diretrizes sobre o uso apropriado das redes sociais no contexto do trabalho, delineando o comportamento esperado e os limites éticos.
- **Avaliação Periódica da Política de Comunicação:** Realizar revisões regulares para garantir que as práticas de comunicação estejam alinhadas com os objetivos organizacionais e as necessidades dos funcionários, ajustando-as conforme necessário.

# DESENVOLVIMENTO

## Política de Desenvolvimento

Valorizamos o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores. Oferecemos oportunidades de treinamento e capacitação para promover o crescimento profissional e pessoal de cada indivíduo. Incentivamos a aprendizagem constante e apoiamos iniciativas que promovam aprimoramento de habilidades e conhecimentos relacionados ao trabalho.

# DESENVOLVIMENTO

## Política de Desenvolvimento



- Oportunidades de Treinamento: Oferecer programas de treinamento e capacitação que atendam às necessidades individuais e organizacionais, permitindo o desenvolvimento de novas habilidades.
- Avaliação de Desempenho Regular: Realizar avaliações de desempenho periódicas para identificar áreas de melhoria e oportunidades de desenvolvimento individual.
- Planos de Desenvolvimento Individual (PDI): Criar PDIs personalizados para cada funcionário, definindo metas de desenvolvimento, recursos necessários e prazos para alcançá-las.
- Mentoria e Coaching: Implementar programas de mentoria e coaching para oferecer orientação e apoio na progressão de carreira e no desenvolvimento de habilidades específicas.
- Apoio à Educação Continuada: Oferecer suporte para educação continuada, como reembolso educacional, incentivos para cursos externos, workshops e participação em conferências.
- Rotação de Funções e Projetos Desafiadores: Promover a rotação de funções e projetos desafiadores para proporcionar novas experiências e expandir habilidades.

# DESENVOLVIMENTO

## Política de Desenvolvimento



- Feedback Construtivo e Regular: Fornecer feedback construtivo e regular aos funcionários para promover o aprendizado contínuo e o aprimoramento das habilidades.
- Desenvolvimento de Liderança: Oferecer programas e oportunidades para o desenvolvimento de habilidades de liderança, identificação e preparação de futuros líderes dentro da organização.
- Avaliação de Resultados e Impacto: Medir o impacto dos programas de desenvolvimento através de avaliações de resultados, identificando a eficácia e áreas de melhoria.
- Cultura de Aprendizado Contínuo: Promover uma cultura que valorize a aprendizagem contínua, incentivando os colaboradores a buscar oportunidades de crescimento e a compartilhar conhecimento entre si.

# DIVERSIDADE

## Política de Pluralismo Cultural

A diversidade é um dos nossos maiores ativos na Hootzpá. Comprometemo-nos a criar um ambiente inclusivo que valorize e respeite a diversidade em todas as suas formas, incluindo, mas não se limitando a, diferenças de gênero, etnia, idade, orientação sexual, religião e origem cultural. Promovemos a igualdade de oportunidades e lutamos contra qualquer forma de discriminação.

# DESENVOLVIMENTO

## Política de Pluralismo Cultural



- Respeito à Diversidade: Estabelecer o respeito e a valorização das diferentes origens culturais, étnicas, religiosas, de gênero, orientação sexual e identidade de gênero presentes na empresa.
- Promoção da Igualdade de Oportunidades: Assegurar que todos os colaboradores tenham as mesmas oportunidades de crescimento, independente de sua origem cultural ou étnica.
- Conscientização e Sensibilização: Realizar programas educacionais e de conscientização para promover a compreensão e o respeito às diversas culturas presentes na organização.
- Política Antidiscriminatória: Implementar medidas para prevenir e combater qualquer forma de discriminação com base em origem cultural, étnica, religiosa, entre outros aspectos.
- Inclusão nos Processos de Decisão: Garantir a participação e representação das diferentes culturas nos processos de tomada de decisão e em grupos de trabalho.
- Celebração da Diversidade: Promover a celebração das diversas culturas através de eventos, festivais, datas comemorativas e atividades que valorizem a pluralidade cultural.

# DIVERSIDADE

## Política de Pluralismo Cultural


- Incentivo ao Diálogo e Compreensão: Estimular o diálogo aberto e o compartilhamento de experiências entre diferentes culturas, criando um ambiente propício para a compreensão mútua e diversidade.
- Adaptação de Políticas e Práticas: Rever e adaptar políticas e práticas internas para garantir que sejam inclusivas e sensíveis às necessidades de todas as culturas presentes na empresa.
- Recrutamento e Retenção Diversificados: Implementar estratégias de recrutamento e retenção que visem atrair e manter talentos de diversas origens culturais.
- Avaliação e Melhoria Contínua: Realizar avaliações periódicas para medir a eficácia da política de pluralismo cultural e fazer ajustes para garantir seu contínuo aprimoramento.



## Hootzpá Technology & Innovation

Rua Funchal, 538 - 2º Andar - Vila Olímpia - São Paulo/SP

 [contato@hootzpa.com.br](mailto:contato@hootzpa.com.br)

 <https://hootzpa.com.br>

 <https://www.linkedin.com/company/hootzpá>

 @hootzpaai

 @hootzpaai

 @hootzpaai

 @hootzpaai

 @HootzpaAI

Copyright © 2023 Hootzpá Technology & Innovation. All rights reserved.