



Notas de Prensa

MÉXICO 2025

IMPORTANTE: Este documento condensa las notas de prensa más relevantes para Konesh Soluciones y sus aliados en 2025. Cada página contiene los párrafos iniciales de los artículos más relevantes, para leer el contenido completo de cada artículo, por favor da clic en el botón “Ver nota completa”

Contenido

VER

Datos y casos de uso visibles: La ruta para adoptar IA con éxito según ORACLE

VER

ORACLE Data & AI Forum 2025: Cómo la IA redefine las reglas del juego empresarial

VER

Evolución de la IA redefine decisiones empresariales: Oracle Data & AI Forum

VER

Inteligencia Fiscal (Revista Mundo Ejecutivo, Edición Especial Octubre 2025)

VER

Revista Mundo Ejecutivo 562 Agosto 2025





Ciudad de México. En medio de cuestionamientos respecto a la adopción y efectividad de las soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) dentro de los procesos productivos de las empresas, directivos de Oracle recomendaron que la tecnología debe ir acompañada de estrategias de gestión de datos e implementación en casos de uso específicos, para que eventualmente sea adoptada por toda la empresa.

Ante los desafíos que enfrentan las organizaciones en la adopción de IA, Oracle busca abordar las principales preocupaciones relacionadas con la calidad de los datos, la infraestructura energética y la implementación práctica.

Oracle recomendó que, para tener éxito en la implementación de IA, se debe iniciar por identificar los “puntos de dolor” de la empresa, definir qué se busca resolver, e iniciar por casos de uso pequeños pero de gran visibilidad que cambien gradualmente la cultura de toda la organización.

Sandra Daza, directora Senior de Inteligencia Artificial y Arquitectura Cloud en Oracle México, recomendó seguir una metodología estructurada para asegurar el éxito en la implementación de IA, empezando por la identificación de los principales problemas del negocio; luego hacer una evaluación de la viabilidad técnica; analizar la prioridad del negocio, y calcular el retorno a la inversión (ROI)...

[Ver nota completa](#)

Por Antonio Quijano publicado 18 de noviembre de 2025

Ver nota completa



[Inicio](#) / [Hoy canal](#) / [desarrolladores](#) / Evolución de la IA redefine decisiones empresariales: Oracle Data & AI Forum

desarrolladores

Evolución de la IA redefine decisiones empresariales: Oracle Data & AI Forum

Especialistas de la industria se reunieron para analizar el impacto de la inteligencia artificial en los negocios y las tendencias que están configurando el futuro tecnológico en México y la región en el Oracle Data & AI Forum (DAIF) 2025. El encuentro subrayó que la adopción de IA en las organizaciones ya no dependerá únicamente del uso de algoritmos avanzados, sino de su capacidad para integrar potencia de cómputo, datos confiables y precisión en la inferencia.

Durante el foro, el desarrollador expuso cuatro tendencias globales que están acelerando la evolución tecnológica: agentes de IA capaces de ejecutar tareas autónomas; nuevas capacidades de inferencia de datos; la integración de RAG (Retrieval-Augmented Generation) en entornos empresariales; y el avance de la IA cuántica. La compañía señaló que estas tecnologías buscan resolver problemas reales mediante automatización y analítica avanzada.

[Ver nota completa](#)

V. PRINCIPALES RETOS 2025

- ✓ Aseguramiento de contar con mecanismos que nos permitan atraer y retener al talento valioso.
- ✓ Aseguramiento de la continuidad operativa de las plataformas tecnológicas y evitar la disrupción de negocio.
- ✓ Ciberseguridad y contención de riesgos.
- ✓ Garantizar la alineación estratégica entre las necesidades globales y locales.
- ✓ Garantizar que las inversiones contribuyen al crecimiento de los resultados de negocio.
- ✓ Optimización de los costos operativos de tecnología.
- ✓ Identificación e implementación de iniciativas soportadas por tecnologías emergentes de inteligencia artificial y data management.

23. HÉCTOR ANTONIO GUTIÉRREZ MACHORRO.

Fundador y CEO.
Konesh Soluciones.

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ✓ Lic en Matemáticas Aplicadas, UNAM.
- ✓ Diplomado en IA, Universidad Complutense de Madrid.
- ✓ Mayor Computer Animation & Virtual Worlds, Godsmith's College London.
- ✓ Dr Honoris Causa, Claustro Doctoral Honoris Causa.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- ✓ Consultor con 35 años de experiencia en grandes firmas como Deloitte Cambridge Technology Partners.
- ✓ 20 años al Frente de Konesh Soluciones.

I. FACTORES CUANTITATIVOS:

- ✓ Mas de 2,500 000 000 de CFDs Generados.
Estos equivalen al 28% del PIB.
- ✓ Han atendido a un Universo de más de 500 mil contribuyentes.
- ✓ 200 de las Empresas Mas Grandes del País y de LA.
- ✓ Generado Ahorros a clientes por más de 45 millones de pesos.

II. FACTORES CUALITATIVOS:

- ✓ Uno de los primeros PACs en el Modelo Mexicano y el más antiguo que hay en el mercado.
- ✓ Presencia en Latinoamérica. Clientes en Américas EU y Europa.
- ✓ Creación de 26 productos de SW registrados.
- ✓ Pioneros desde hace 11 años en Big Data e IA con soluciones de usuario final.
- ✓ Pioneros en Soluciones de tecnología Fiscal e Inteligencia Fiscal.

III. FACTORES PERSONALES:

- ✓ Creación de un modelo empresarial orientado al crecimiento personal y profesional de las personas que forman la organización.
- ✓ Creación de una comunidad productiva orientada a la innovación y con un mínimo de rotación.
- ✓ El modelo de negocios Konesh es cohesivo y escalable que ha crecido consistentemente desde su creación hace 20 años y que demostrado ser altamente competitivo capaz de crear relaciones de largo plazo con clientes y asociados de negocio.
- ✓ Creación de un modelo reconocido de difusión Artística que habilita el crecimiento de las personas y contribuye significativamente a la preservación del tejido cultural y artístico del país.

IV. PRINCIPALES LOGROS 2024:

- ✓ Crecimiento en ingresos del 22%.
- ✓ Crecimiento del Equipo en 15%.
- ✓ Liberación de 4 nuevas soluciones.
- ✓ Crecimiento de 14% en el mercado Masivo.
- ✓ Adquisición de 6 cuentas Nuevas AAA.
- ✓ Alianza con Deloitte, Oracle y Alibaba Cloud.

V. PRINCIPALES RETOS 2025

- ✓ Crecimiento de al menos 20%.
- ✓ Penetración consistente en el mercado Automotriz.
- ✓ Posicionamiento en el entorno de CFDs CTOs CEOs como referente consistente en Tecnología e Inteligencia Fiscal.
- ✓ Consolidación de su oferta de valor en un entorno regulatorio cada vez más agresivo y exigente.

gestión de datos en empresas del sector retail y consumo masivo. Experto en plataformas de datos como Snowflake, Databricks, GCP, Tableau y Power BI. Actualmente lidera la estrategia de datos en Alpura, habilitando capacidades analíticas para todas las áreas del negocio

I. FACTORES CUANTITATIVOS:

- ✓ Reducción del 35% en el tiempo de procesamiento de reportes operativos y comerciales gracias a la implementación de Databricks y optimización de ETLs.
- ✓ Migración exitosa de más del 60% de los procesos analíticos hacia una arquitectura moderna basada en el modelo medallón en Databricks. Aumento del 40% en el consumo de dashboards de autoservicio por parte de usuarios del negocio, lo que redujo la dependencia del equipo de BI.
- ✓ Incremento del 25% en la velocidad de respuesta a solicitudes de datos mediante la implementación de una capa de datos plata desacoplada y bien gobernada.

II. FACTORES CUALITATIVOS:

- ✓ Reestructuración del equipo de BI y datos, generando mayor alineación con los objetivos estratégicos del negocio.
- ✓ Implementación de una nueva arquitectura de datos orientada a dominios, habilitando proyectos de IA y analítica avanzada.
- ✓ Participación como vocero en foros nacionales (ej. Snowflake World Tour México, Software Connect), representando a Alpura como un caso de éxito en transformación con datos.

III. FACTORES PERSONALES:

- ✓ Liderazgo inspirador y enfoque colaborativo, generando confianza y compromiso dentro del equipo.
- ✓ Alta capacidad estratégica, siempre con visión de largo plazo para consolidar una plataforma de datos sostenible.
- ✓ Habilidad para comunicar temas técnicos de forma clara a líderes de negocio, facilitando la toma de decisiones informadas.
- ✓ Equilibrio entre visión tecnológica y comprensión del negocio lácteo, clave para alinear prioridades y generar valor tangible.

IV. PRINCIPALES LOGROS 2024

- ✓ Consolidación de la nueva arquitectura de datos (Databricks) como estándar corporativo.
- ✓ Desarrollo de modelos predictivos para optimización de la cadena de suministro y preventa.
- ✓ Implementación de dashboards ejecutivos para el Comité Directivo, integrando información financiera, comercial y operativa en tiempo real.
- ✓ Capacitación de más de 200 usuarios del negocio en el uso de herramientas de visualización y análisis.

V. PRINCIPALES RETOS 2025

- ✓ Continuar con la democratización del uso de datos mediante una plataforma de autoservicio más robusta y gobernada.
- ✓ Desarrollar un sistema recomendado personalizado basado en IA para potenciar las ventas en canales minoristas.
- ✓ Integrar datos externos (georreferenciación, clima, demográficos) para enriquecer modelos predictivos.
- ✓ Fortalecer la ciberseguridad y privacidad de los datos conforme a regulaciones locales e internacionales.
- ✓ Posicionar a Alpura como referente tecnológico en la industria de bienes de consumo mediante el fortalecimiento de su ecosistema de datos en Databricks, construyendo una plataforma robusta, escalable y orientada a casos de uso de alto impacto (IA, analítica avanzada y gobierno de datos).

25. HÉCTOR JAVIER GONZÁLEZ RAMÍREZ

Seguridad Corporativa y Cumplimiento Digital
Federación Mexicana de Fútbol

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ✓ Licenciado en Contaduría UNAM
- ✓ Especialista en Bases de Datos UNAM
- ✓ Maestría en Administración UNAM
- ✓ Doctorante en Administración de Proyectos UIIX

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- ✓ 20 años de experiencia en Seguridad de la Información en empresas de Banca, Comercio, Comunicación, Comercio y Call Center

HÉCTOR ANTONIO GUTIÉRREZ MACHORRO
APARICIÓN EN EL RANKING 45 CIO
REVISTA MUNDO EJECUTIVO AGOSTO 2025
PÁGINA 34

Ver nota completa



Notas de Prensa

MÉXICO 2025