



KONESH® SOLUCIONES | "VALOR TANGIBLE PARA LAS EMPRESAS"



Acerca de **Konesh**

konesh.com.mx

Somos Diferentes...



Porqué pensamos diferente

¿Quiénes somos?



Somos una empresa con sólidos cimientos en México y Latinoamérica desde 2010 (17 años)

**MÉXICO / ESTADOS UNIDOS / GUATEMALA / PANAMÁ / COLOMBIA / PERÚ / ARGENTINA / URUGUAY / ESPAÑA / PAÍSES
BAJOS / FRANCIA / ITALIA**

**Creemos en la evolución de las organizaciones
a partir de buenas ideas.**



Trabajamos juntos para que las organizaciones
Logren Resultados Concretos, Tangibles y Medibles

Nuestro ADN



Konesh es una palabra de origen maya que significa “**vamos juntos**” y es para nuestra empresa mucho más que una denominación; define nuestra filosofía en términos de que con cada uno de nuestros clientes generamos relaciones de negocio basadas en **caminar juntos**, construyendo relaciones de negocio en las que no seamos dos empresas independientes, sino siendo una sola.

Es decir, nos unen los mismos objetivos, aspiraciones y sueños que se han fijado nuestros clientes y por lo tanto estamos comprometidos en **trabajar juntos** en el desafiante proceso para lograrlos.



¿Qué Hacemos?



Somos expertos en dar soporte a nuestros clientes, encontrar resultados y alcanzar mayores niveles de rendimiento mediante la implementación de soluciones tecnológicas y de gestión empresarial para:

Optimizar y efficientar la operación

Acompañamos a nuestros clientes en cada paso del rediseño y la optimización de sus procesos empresariales, con el objetivo de alcanzar mayores niveles de eficacia y eficiencia operativa que contribuyan directamente a lograr la rentabilidad esperada.

Innovar en los modelos de negocio de nuestros clientes

Poseemos los conocimientos y la experiencia necesarios para ayudar a nuestros clientes a generar y poner en práctica nuevas ideas que rompan con los esquemas establecidos en el contexto del sector en el que operan. Ideas que generan un alto valor añadido para el mercado y, en consecuencia, contribuyen a generar ventajas competitivas.

Reducción del riesgo fiscal

Contamos con la experiencia necesaria para ayudar a nuestros clientes a conocer e interpretar los constantes cambios en los marcos regulatorios emitidos por las autoridades fiscales, así como para poder entender sus implicaciones en el negocio a fin de determinar riesgos y oportunidades que afecten sus niveles de desempeño.

Potenciar las habilidades para "Anticipar Grandes Cambios"

A lo largo de más de 17 años, hemos recopilado y almacenado datos e información representativos de la dinámica económica de nuestro país. Hemos transformado todos estos datos en conocimiento que nos permite identificar los riesgos que pueden tener un impacto favorable (oportunidades) o desfavorable (riesgos) y tomar decisiones a tiempo.

Optimizar la gestión de la tesorería, la facturación y la gestión fiscal.

Potenciamos las habilidades de nuestros clientes para gestionar e integrar de manera más eficaz sus procesos de facturación, desde la emisión, envío, recepción, procesamiento de validación y almacenamiento de comprobantes fiscales digitales (CFDI), así como las relacionadas con la cadena de suministro y los pagos a proveedores.

NUESTROS CLIENTES





Nuestras Soluciones de Formación

konesh.com.mx



Servicios de formación para convertir conocimiento en resultados.

Numerosos estudios demuestran que el desarrollo de competencias es uno de los principales impulsores del desempeño organizacional. Sin embargo, nuestra filosofía de formación parte de una premisa diferente: el conocimiento solo genera valor cuando se transforma en acción.

Por esta razón, nuestros programas no se limitan a transmitir conceptos o replicar modelos teóricos desarrollados por los “gurus”. Cada experiencia de aprendizaje está diseñada para que los participantes reflexionen, cuestionen y, sobre todo, identifiquen cómo aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos a los desafíos reales de su organización.

El valor diferencial de nuestros programas radica en la transferencia de metodologías, herramientas y prácticas que han sido implementadas y validadas en proyectos reales de transformación organizacional, innovación, estrategia y desarrollo empresarial.

Nuestro propósito no es únicamente que las personas aprendan algo nuevo; nuestro propósito es que regresen a sus organizaciones con la capacidad de implementar cambios concretos que generen resultados medibles y sostenibles

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

No somos entrenadores... Somos implementadores de competencias que generan resultados.

1 Aprendizaje conectado con la realidad de la organización

Los contenidos se abordan desde las necesidades y problemas que la organización necesita resolver.

2 Aprendizaje de modelos y herramientas prácticas

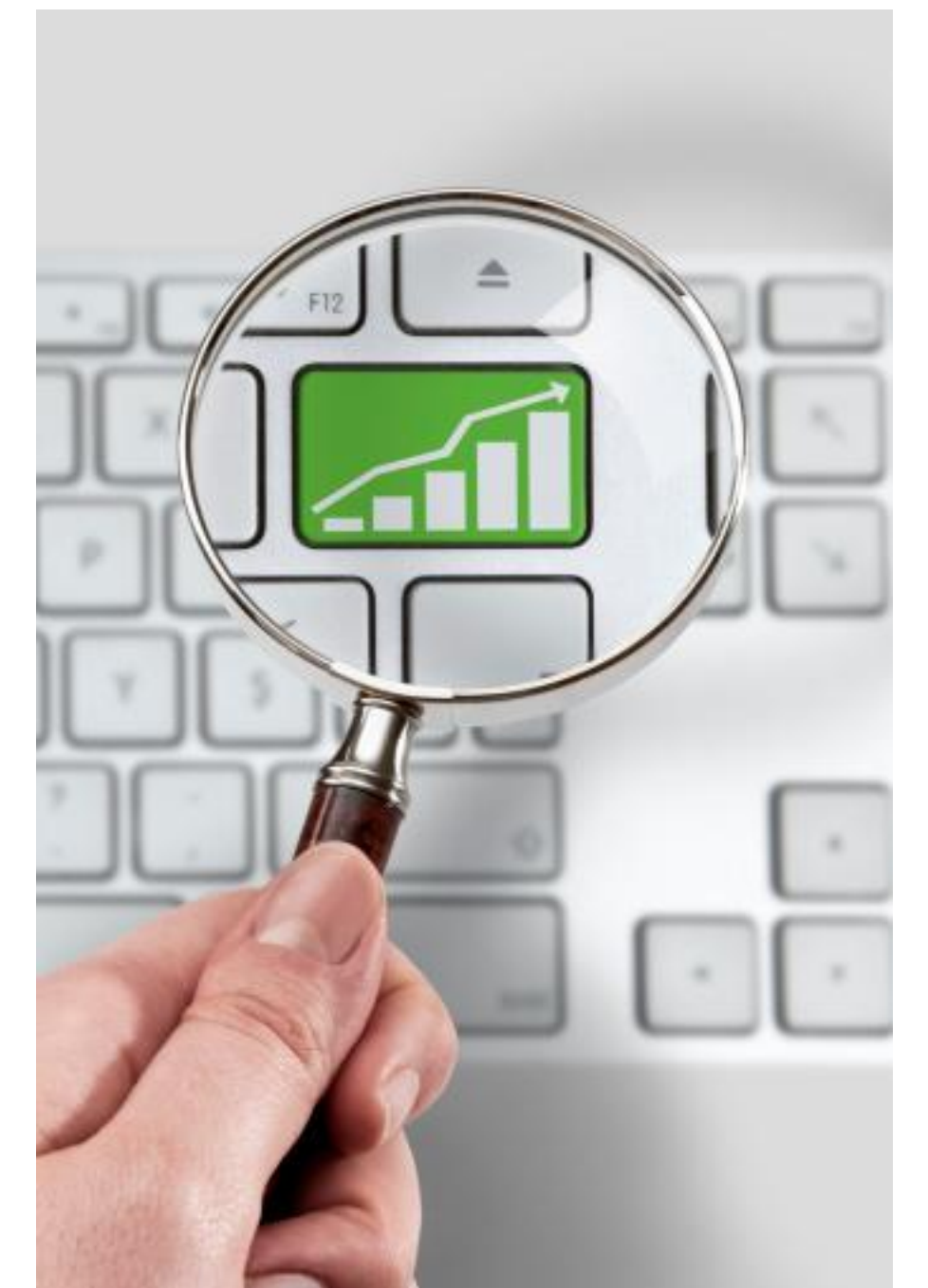
No replicamos teorías de moda. Trabajamos con marcos de referencia que hemos desarrollado en proyectos de consultoría reales, listos para llevarse a la práctica

3 Transferencia de conocimiento personalizado

Los contenidos de cada programa de formación se ajustan y adaptan a las características y condiciones de la organización que facilitan aplicar lo aprendido.

4 Evaluaciones del nivel de madurez

Cuando aplica, los programas incluyen una valoración del nivel de madurez alcanzado por la organización en la aplicación de los modelos y enfoques



Sabemos que el verdadero desafío no consiste en saber más, sino en generar más resultados con lo que se sabe

NUEVO

Gestión por Capacidades. El futuro de la gestión organizacional, después del auge y la caída de la gestión por procesos

Durante décadas, las organizaciones han gestionado su desempeño a través de procesos, estructuras funcionales y modelos especializados que, aunque han aportado eficiencia, también han promovido una visión fragmentada de la realidad organizacional. Como consecuencia, muchas iniciativas de mejora terminan optimizando componentes aislados del negocio sin resolver las verdaderas causas que limitan su desempeño

Este programa propone evolucionar desde la lógica de optimizar partes aisladas hacia la capacidad de gestionar el sistema organizacional como un todo. Porque las organizaciones no generan valor por los procesos que poseen, sino por las capacidades que desarrollan para ejecutar su estrategia, adaptarse al cambio y producir resultados de manera consistente.

Valor diferencial

La gestión por capacidades es un modelo práctico que integra las principales disciplinas de gestión empresarial bajo un marco común, permitiendo a los participantes desarrollar una visión de "arquitecto organizacional" capaz de alinear y orquestar todos los componentes del negocio alrededor de la estrategia y la generación de valor, permitiendo a líderes y directivos evolucionar desde la administración de funciones aisladas hacia la construcción de organizaciones más adaptativas, resilientes y preparadas para el futuro.

¿Qué lograrán los participantes?

- Comprender las limitaciones de los modelos tradicionales de gestión centrados exclusivamente en procesos.
- Adoptar una visión sistémica e integral de la organización.
- Identificar las capacidades organizacionales que generan valor y ventaja competitiva.
- Entender cómo articular estrategia, procesos, personas, tecnología, información y estructura organizacional bajo un modelo coherente de gestión.
- Fortalecer la capacidad de la organización para adaptarse, innovar y responder a entornos complejos y cambiantes.
- Una nueva forma de gestionar organizaciones.



NUEVO



Modelamiento de Negocios.- Diseñado organizaciones capaces de generar valor diferencial para el mercado

Durante décadas, las organizaciones han concentrado sus esfuerzos en optimizar productos, servicios, procesos y operaciones. Sin embargo, muchas de las empresas que han transformado sus industrias no lo han logrado únicamente por hacer mejor lo que ya existía, sino por reinventar la forma en que crean, entregan y capturan valor para sus clientes y grupos de interés.

En el programa se revisarán las distintas aproximaciones conceptuales que han sido desarrolladas (Mapa de Procesos, Balanced Scorecard, Canvas, etc.), intentando decodificar la complejidad de un modelo de negocio, ofreciendo esquemas visuales para facilitar su análisis y entendimiento, utilizando sus propios criterios para poder representar, visualizar y comunicar facilitar su análisis, la manera con la cual la empresa ha decidido configurar sus capacidades y componentes de negocio, así como la lógica para “jugar” en la industria.

Sin embargo, si bien es cierto que los enfoques arriba mencionados han proporcionado elementos de mucho valor para ayudar a la organización a formular los esquemas para sus Modelos de Negocio, éstos contienen vacíos y limitaciones conceptuales importantes, lo cual ha inhibido a los directivos para sacar el máximo provecho de dichos enfoques.

En este programa los participantes aprenderán un framework que permita comprender como se debe configurar y funcionar el modelo de negocio de tal forma que se adecue a las condiciones y características particulares de cada organización y que establezca los lineamientos necesarios para orientar las decisiones sobre cómo organizar el trabajo, cómo distribuir responsabilidades, cómo coordinar áreas, cómo gestionar la información, cómo tomar decisiones y cómo asegurar que la organización funcione de manera integrada. En este sentido, representan una especie de “lógica arquitectónica” que guiará la construcción del modelo de gestión, evitando que este se convierta en una suma desarticulada de herramientas, procesos o estructuras aisladas.

Qué lograrán los participantes?

- Comprender los elementos que conforman un modelo de negocio y su interrelación.
- Analizar las fortalezas, vulnerabilidades y oportunidades de mejora de los modelos de negocio
- Aplicar metodologías para innovar y transformar modelos de negocio existentes.
- Comprender la lógica completa mediante la cual una organización crea valor, identificar los factores que determinan su éxito y diseñar modelos capaces de adaptarse a las transformaciones del mercado y a los desafíos del futuro..



Pensamiento estratégico.- Resignificando la Planeación Estratégica

Las organizaciones demandan cada vez más líderes capaces de pensar y actuar estratégicamente. Sin embargo, a pesar de la abundancia de modelos, metodologías y herramientas, persisten grandes interrogantes: ¿qué significa realmente ser estratégico?, ¿por qué muchas estrategias no logran traducirse en resultados concretos?, ¿están las organizaciones planeando de la manera correcta?

Este taller invita a los participantes a cuestionar los conceptos, supuestos y enfoques que tradicionalmente han sustentado la gestión estratégica. A través de una visión crítica y práctica, se revisarán los principales paradigmas de la planeación estratégica y se explorará una aproximación diferente que permita fortalecer la capacidad de las organizaciones para formular estrategias más efectivas, coherentes y orientadas a resultados.

De la visión a la acción

Uno de los mayores desafíos que enfrentan las organizaciones no es definir un direccionamiento estratégico, sino lograr que esta se convierta en resultados concretos. Este programa presenta un modelo práctico e integral para gestionar la estrategia a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la comprensión del entorno actual y la anticipación de escenarios futuros, hasta el diseño, articulación, implementación y seguimiento de iniciativas estratégicas orientadas a resultados

Los participantes aprenderán un framework estructurado que permita cerrar la brecha entre la formulación estratégica y la ejecución, fortaleciendo la capacidad de la organización para convertir su visión en acciones y sus acciones en resultados.

Despliegue estratégico. Alineando las actuaciones de la organización hacia un norte común

Uno de los mayores desafíos de un direccionamiento estratégico consiste en lograr que las decisiones, acciones y esfuerzos de las diferentes áreas y equipos de trabajo se orienten de manera coherente hacia el logro de los objetivos organizacionales.

Este programa presenta un enfoque metodológico práctico para asegurar que cada área, equipo y colaborador comprenda su contribución para llevar el direccionamiento estratégico a la acción, se abordarán herramientas y mecanismos para evaluar el nivel de alineación organizacional y medir la contribución de las diferentes unidades y procesos al cumplimiento de la estrategia, fortaleciendo la capacidad de ejecución y generando una mayor cohesión alrededor de las prioridades estratégicas.

Innovation.- Innovación en Acción

La innovación solo genera valor cuando se convierte en resultados. Este programa presenta una metodología práctica y estructurada para fortalecer la capacidad de la organización de identificar, diseñar e implementar oportunidades de negocio que trasciendan los modelos tradicionales de su sector y generen nuevas fuentes de crecimiento y diferenciación.

Los participantes aprenderán un framework integral para construir y fortalecer las capacidades organizacionales necesarias para gestionar la innovación de manera sistemática, desde la identificación de oportunidades y la generación de ideas, hasta el diseño, implementación y escalamiento de iniciativas que generen valor para el mercado y para la organización.

¿Cómo crear una cultura organizacional para la innovación?

Transformar la cultura organizacional va mucho más allá de modificar comportamientos individuales. Requiere alinear el liderazgo, los procesos, los sistemas de gestión, la toma de decisiones y las dinámicas organizacionales hacia un propósito común. Este programa presenta una visión integral y pragmática para construir culturas orientadas a la innovación, enfocándose en cómo lograr que los cambios culturales se traduzcan en resultados concretos de negocio.

Los participantes comprenderán cómo diseñar e implementar estrategias de transformación cultural que permitan desarrollar comportamientos, prácticas y formas de trabajo alineadas con la generación continua de innovación y valor.

Blue Ocean Strategy 2.0

La mayoría de las organizaciones compiten en mercados cada vez más saturados, donde diferenciarse resulta cada vez más difícil. Este programa presenta una evolución del enfoque clásico de Blue Ocean Strategy, incorporando nuevos elementos conceptuales y metodológicos que permiten abordar uno de los mayores desafíos estratégicos de cualquier organización: identificar y desarrollar espacios de mercado no explorados.

Los participantes aprenderán a cuestionar las reglas tradicionales de competencia, identificar oportunidades de crecimiento fuera de los límites convencionales de su sector y diseñar propuestas de valor innovadoras que les permitan construir ventajas competitivas difíciles de replicar.



NUEVO



Liderazgo para resultados

La mayoría de los programas de liderazgo se concentran en desarrollar competencias como la inteligencia emocional, la comunicación, la motivación de equipos y las relaciones interpersonales. Aunque estas habilidades son fundamentales, pocas veces se aborda una de las responsabilidades más importantes de todo líder: generar resultados sostenibles para la organización.

Las organizaciones existen para generar resultados. Por ello, este programa parte de una premisa fundamental: el liderazgo no se mide únicamente por la capacidad de influir en las personas, sino por la capacidad de transformar esa influencia en resultados concretos, medibles y sostenibles.

Para lograrlo, el programa desarrolla las competencias que permiten a los líderes desarrollar competencias en tres dimensiones principales:

- **Competencias para Mantener Relaciones Sanas Consigo Mismo (liderarse a sí mismo).**

Nadie puede inspirar, desarrollar o movilizar a otros si primero no es capaz de construir una mejor versión de sí mismo. Los participantes fortalecerán su capacidad para comprender sus emociones, gestionar sus comportamientos, incrementar su bienestar personal y construir relaciones basadas en la confianza, la autenticidad y la empatía.

- **Competencias para Mantener Relaciones Sanas con los Demás (Liderar sus equipos de trabajo)**

Fortalecimiento de las habilidades necesarias para construir relaciones de confianza, influir positivamente, desarrollar personas, gestionar equipos y promover ambientes de trabajo colaborativos y productivos.

- **Competencias para Mantener Relaciones Efectivas con el Entorno de Negocios (Liderar para generar resultados)**

Desarrollo de competencias para comprender contextos complejos, analizar situaciones, formular estrategias, tomar decisiones, gestionar el cambio y orientar las acciones hacia la generación de resultados sostenibles.

Qué lograrán los participantes?

- Incrementar su capacidad para generar resultados a través de las personas
- Fortalecer el nivel personal de bienestar integral
- Desarrollar equipos más comprometidos y de alto desempeño.
- Traducir estrategias en acciones concretas y resultados medibles.

NUEVO

IA para potenciar las capacidades de gestión estratégica

Programa práctico para utilizar IA en análisis estratégico, investigación, diagnóstico, generación de alternativas, evaluación de escenarios y seguimiento de la ejecución. Ayuda a ampliar perspectivas, contrastar hipótesis y convertir información en recomendaciones accionables.

Qué lograrán los participantes

- Utilizar IA para investigar mercados, tendencias, competidores y señales del entorno.
- Construir diagnósticos, escenarios y alternativas de acción.
- Priorizar iniciativas según impacto, factibilidad, riesgo y urgencia.
- Convertir hallazgos en briefs estratégicos y planes de acción.



NUEVO

IA para potenciar las capacidades para la mejora organizacional

Programa diseñado para incorporar inteligencia artificial al trabajo cotidiano con criterio, Metodología práctica para aplicar IA al análisis de procesos, explotación de datos y toma de decisiones. Los participantes aprenden a mapear procesos, detectar fricciones, organizar información, analizar indicadores y diseñar iniciativas de mejora.

Qué lograrán los participantes

- Usar IA para documentar y analizar procesos.
- Identificar cuellos de botella, reprocesos, errores y oportunidades de mejora.
- Convertir datos e indicadores en hallazgos accionables.
- Evaluar alternativas considerando impacto, esfuerzo, riesgo y urgencia.
- Diseñar planes de acción con responsables, indicadores y seguimiento.

IA para potenciar las capacidades de transformación organizacional

NUEVO

Curso para identificar oportunidades de IA, formular problemas, diseñar casos de uso, evaluar valor potencial, analizar factibilidad, reconocer riesgos y construir una hoja de ruta inicial para implementación.

Qué lograrán los participantes

- Identificar oportunidades de IA en procesos, decisiones, datos y experiencias.
- Diseñar casos de uso con problema, usuario, proceso, datos, riesgos e indicadores.
- Evaluar valor, viabilidad y riesgo.
- Priorizar iniciativas de IA.

IA para profesionales

NUEVO

Programa diseñado para incorporar inteligencia artificial al trabajo cotidiano con criterio, productividad y responsabilidad. Desarrolla fundamentos de IA generativa, modelos de lenguaje, ecosistemas tecnológicos, prompting, herramientas profesionales, automatizaciones, agentes y tendencias.

Qué lograrán los participantes

- Comprender fundamentos esenciales de IA generativa.
- Diferenciar modelos, aplicaciones, herramientas y ecosistemas.
- Utilizar mejores instrucciones para obtener respuestas útiles y confiables.
- Evaluar límites, riesgos, sesgos y alucinaciones de los modelos.
- Identificar herramientas de IA aplicables al trabajo diario.
- Reconocer oportunidades de automatización y uso de agentes.

Programación Con IA Utilizando Claude Code Y Codex

NUEVO

Curso introductorio al uso práctico de agentes de programación con IA. Permite explorar proyectos, generar funcionalidades, corregir errores, documentar soluciones y acelerar tareas de desarrollo con instrucciones en lenguaje natural.

Qué lograrán los participantes

- Comprender cómo funcionan Claude Code y Codex como asistentes de programación.
- Usar IA para explorar, entender y modificar proyectos de software.
- Crear instrucciones efectivas para tareas de desarrollo.
- Generar, revisar y validar código asistido por IA.
- Documentar soluciones y corregir errores con apoyo de agentes.
- Incorporar estas herramientas en un flujo básico de trabajo profesional





Tuxpan 64 Col. Roma Sur
Cuauhtémoc, CDMX,
+52 (55) 6236.2371 | +52 (55) 5264.9000
información@konesh.com.mx
www.konesh.com.mx

Carrera 13A #28-21 Of. 3001
Bogotá Colombia
3114606309 - 3103020264
aforero@konesh.com.co

konesh.com.mx