

Checkliste: 10 Punkte für klare und SEO-optimierte Texte mit Persönlichkeit

NEGATIV



POSITIV

1. Versteht man sofort, was du anbietest?

Herzlich willkommen auf unserer Website. Wir sind ein innovatives Unternehmen.

Wir backen Brot aus regionalem Getreide – frisch jeden Morgen in deiner Stadt.

2. Sprichst du deine Zielkunden direkt an?

Unsere Dienstleistungen sind für Unternehmen jeder Branche geeignet.

Du hast keine Zeit für Buchhaltung? Wir nehmen dir die Zettelwirtschaft ab.

3. Klingt dein Text authentisch?

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen und höchste Qualität.

Wir kommen mit Gummistiefeln vorbei, wenn dein Keller unter Wasser steht – und bleiben, bis alles wieder trocken ist.

4. Hast du ein klares Ziel pro Seite?

Eine Seite, auf der sich Leistungen, Teamvorstellung, Referenzen und Preise wild mischen.

Diese Seite zeigt dir unser Yoga-Angebot. Wenn du wissen willst, wer wir sind, findest du hier unsere Geschichte.

5. Sind deine Texte leicht scanbar?

Ein Blocktext mit 20 Zeilen, ohne Absätze oder Überschriften. Geschrieben wie ein Schulaufsatz.

Kurze Absätze, Fragen als Zwischenüberschriften und Listen: 3 Gründe, warum Ordnung im Kopf dein Leben erleichtert.

NEGATIV



POSITIV

6. Nutzt du klare, konkrete Formulierungen?

Wir sind kundenorientiert.

Wenn du uns morgens schreibst, hast du bis zum Abend eine Antwort.

7. Hast du relevante Keywords eingebaut?

Wir schreiben Texte, die immer ganz gut passen.

SEO-optimierte Texte mit Persönlichkeit, die dich bei Google sichtbar machen und deine Kunden ansprechen.

8. Unterstützen deine Texte deine SEO?

Wir helfen Ihnen gerne. Kontaktieren Sie uns. (ohne Links oder Kontext)

Du willst tiefer einsteigen? Lies hier unseren Guide zur Keyword-Recherche und erfahre, wie du passende Begriffe findest.

9. Motivieren deine Texte zum Handeln?

Wir würden uns freuen, von Ihnen zu hören.

Buche jetzt dein Probetraining und sichere dir deinen Platz für die nächste Woche.

10. Aktualisierst du deine Inhalte regelmäßig?

“Unsere Öffnungszeiten für 2021” stehen immer noch auf der Startseite.

Neu seit Oktober 2025: Unsere Praxis ist jetzt auch samstags von 10 bis 14 Uhr geöffnet.“

Wenn du deine Texte mit dieser Checkliste prüfst, erkennst du sofort, ob sie noch schwammig oder schon klar und überzeugend sind. Die Beispiele helfen dir, den Unterschied schwarz auf weiß zu sehen. Gehe deine Texte Punkt für Punkt durch. So wird Klarheit nicht nur ein Ziel, sondern Realität.

Autor

Micaela Eckermann | Text-Konzept

Kontakt

Text-Konzept

Micaela Eckermann

Kleiststraße 3

45472 Mülheim an der Ruhr

office@text-konzept.de

www.text-konzept.de

Copyright-Hinweis

© Micaela Eckermann | Text-Konzept | Alle Rechte vorbehalten.

Diese Checkliste und alle darin enthaltenen Texte und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, Übersetzung oder sonstige Nutzung der Checkliste oder von Teilen davon, in jeglicher Form und durch jegliche Mittel, sei es elektronisch, mechanisch, durch Fotokopien, Aufzeichnungen oder andere Methoden, ist ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers untersagt. Jede unautorisierte Reproduktion, Kopie oder Weitergabe, auch auszugsweise, stellt einen Verstoß gegen das Urheberrecht dar und wird rechtlich verfolgt.

Danke für dein Interesse an meiner Checkliste!

Ich bin Micaela, Online-Texterin aus Leidenschaft. Seit über zwei Jahrzehnten verwandle ich Kopfchaos in Worte, die nach dir klingen. Mit Klarheit, Persönlichkeit und Storys, die wirken – so wird deine Website einzigartig und spürbar.

Wünschst du dir meine Unterstützung?

Dann schreibe mir an office@text-konzept.de oder buche einen [kostenlosen online Coffee-Call](#).

