



ACOMPANHE-NOS: @ALEADEDU — LEADEDU.COM.BR

Leaders can change the world



LEADedu

SOLUÇÕES EM
**EDUCAÇÃO
CORPORATIVA**
PARA QUEM
**COOPERA E
TRANSFORMA**

PRÓXIMA PÁGINA



LEADedu



No cooperativismo, o crescimento só faz sentido se for coletivo.

Na LEADedu, não entregamos apenas treinamentos; desenhamos soluções que traduzem a estratégia do negócio em cultura de aprendizagem, potencializando pessoas para que elas continuem mudando o mundo.

+17 anos

construindo expertise em desenvolvimento de lideranças.

9.18 de média

de satisfação dos clientes

96% de média

de satisfação dos facilitadores

+70.000 pessoas

desenvolvidas ao redor do mundo

6 prêmios

Top Ser Humano

+100

soluções autorais

ALGUNS CLIENTES

LEADedu

AURORA COOP Unimed Sicredi SICOOB UNICRED

Grendene raízen grupo panvel irani mercur

AZZAS 2154 Braskem RANDONCORP sodexo ANDRITZ

bradesco ambev CERVEJARIA Grupo RBS VERT JOHN DEERE

Contabilizei. TOTVS Detran.SP Marcopolo

CIBER CBR cosan gm FINANCIAL arco

RodOil XCMG KLEYHERTZ FARMACÊUTICA MODEC Midea

SLC Agrícola Papirus somosvita Brasil TecPar Dufrio vivo

SABEMI Empréstimos e Seguros São Martinho PICCADILLY BlueMint

DANA RFP KREFE ta Sesi SENAI YARA Sotreq GRUPO

A LÓGICA ÚNICA DAS COOPERATIVAS



A Lógica Única das *Cooperativas*

Cooperativas enfrentam muitos dos mesmos desafios que qualquer organização: crescer com consistência. Desenvolver lideranças. Gerar resultado.

Mas fazem isso dentro de uma lógica própria:

Crescer, mantendo cultura em todas as unidades.

Gerar resultado, sem perder o coletivo.

Profissionalizar a gestão, sem afastar as pessoas.

É nessa combinação que surgem desafios únicos do cooperativismo, que exigem mais do que soluções genéricas.

A aprendizagem precisa refletir a complexidade do negócio, respeitar a identidade cooperativista e, ao mesmo tempo, preparar a organização para o futuro.



Aprendizagem Conectada ao *Negócio*

Desenvolvemos soluções de aprendizagem conectadas à execução estratégica dos negócios, através de experiências que geram mudança real de comportamento e impacto mensurável e temos diversos Casos de Sucesso em cooperativas parceiras.



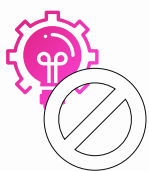
A seguir, apresentamos os desafios mais latentes de T&D que identificamos nesses anos de parceria com cooperativas de todo o Brasil e um conjunto de soluções desenhadas para apoiar essas realidades.

O que impede o seu *T&D* de ir além?



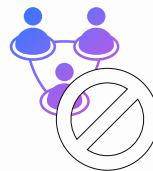
Crescimento sem unidade

Cultura que se dilui na expansão



Eventos que não viram ação

Impacto que termina quando as luzes apagam



Conhecimento represado

Dependência de poucos especialistas



Risco na sucessão

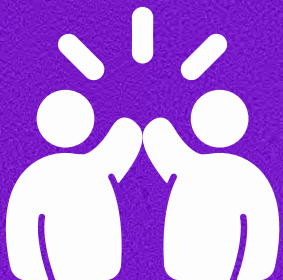
Lacuna entre potencial e prontidão estratégica



Invisibilidade de resultados

Dificuldade em provar o valor estratégico





DESAFIO

Escalar a cultura e a estratégia em um modelo de gestão participativo e descentralizado

Em cooperativas, a cultura precisa ser vivida tanto na matriz quanto nas unidades espalhadas pelo país. Mas à medida que a cooperativa cresce, as iniciativas de desenvolvimento começam a surgir em diferentes áreas, comumente sem conexão entre si.

**O resultado não é falta de esforço.
É falta de estrutura.**

Sem uma estratégia clara de aprendizagem:

- os investimentos se dispersam
- o impacto se dilui
- e a cultura não escala na mesma velocidade do negócio

**! A aprendizagem acontece, mas
não sustenta o crescimento.**

Como garantir que a essência e a estratégia cheguem a todos de forma consistente, respeitando as particularidades locais?



Ecossistemas de Aprendizagem

A inteligência que estrutura a cultura e sustenta o crescimento

FASE 1

Design da Arquitetura

Traduzimos a estratégia e a cultura da cooperativa em uma estrutura de aprendizagem sólida. O objetivo é garantir que a essência do negócio seja o fio condutor de cada iniciativa de desenvolvimento, independentemente da região ou unidade.

FASE 2

Gestão do Ecossistema

Estabelecemos os fundamentos de Governança para que a educação escale com ordem. Definimos papéis, responsabilidades e um DNA Metodológico único, transformando ações isoladas em um portfólio coerente e focado em resultados mensuráveis para o sistema.

FASE 3

Cultura de Aprendizagem

Iniciativas exclusivas para profissionalizar a educação interna. Elevamos o nível de maturidade da cultura de aprendizagem, garantindo que o desenvolvimento contínuo seja um valor vivido por todas as pessoas, da matriz às agências.



FASE 1

DESIGN DA ARQUITETURA

START ● ● ● ●

- Compartilhamento prévio de informações do negócio; (T)
- Reunião inicial para compreensão da metodologia e orientações iniciais; (L) (T)
- Agendamento de entrevistas e mapeamento interno de iniciativas de aprendizagem atuais; (T)
- Entrevistas com pessoas-chave para mapeamento de visões compartilhadas sobre Aprendizagem na organização; (L)

Quantidade considerada na presente proposta: 05

- Análise de informações e geração de hipóteses sobre as prioridades de aprendizagem do negócio. (L)

DESIGN ● ● ● ●

- Discussões sobre hipóteses; (L) (T)
- Análise interna; (T)
- Cocriação do *draft* da Arquitetura de Aprendizagem (núcleos, pilares, objetivos, tipos de soluções a serem contempladas e temas transversais); (L) (T)
- Reunião para orientações de validação interna do *draft*; (L) (T)
- Rodadas internas de validação; (T)
- Refino e finalização conjunta do desenho a partir dos insights surgidos da validação; (L) (T)
- Alocação final das iniciativas atuais existentes no negócio. (T)

(L) LEADedu (T) Time interno de trabalho da empresa

FASE 1

DESIGN DA ARQUITETURA

IDENTIDADE ●●●●●

- Reuniões de orientação e mentoria para *naming* e criação de manifesto e moodboard de identidade; **L** **T**
- Trabalho criativo. **T**
- Finalização de *naming*, manifesto e moodboard. **L** **T**

ENTREGA ●●●●●

- Ajustes finais do desenho; **L** **T**
- Reunião de celebração com entrega da **Arquitetura** de Aprendizagem e alinhamento de próximos passos. **L** **T**

ENTREGA

Arquivo em versões .pdf e editável .pptx com identidade visual LEADedu apresentando a arquitetura:

- ✓ Nome e Manifesto;
- ✓ Descrições de núcleos/eixos de aprendizagem e seus objetivos estratégicos;
- ✓ Descrições de pilares e seus objetivos específicos;
- ✓ Descrições macro dos tipos de soluções contempladas em cada um dos pilares;

além de possíveis temas transversais que possam surgir ao longo da construção.

L LEADedu **T** Time interno de trabalho da empresa

FASE 2

GESTÃO DO ECOSSISTEMA

PAPEIS E PROCESSOS ● ● ● ● ●

- Estudo autodirigido de preparação; ①
- Reunião(ões) para discussões e decisões sobre papéis, responsabilidades e processos de gestão + orientações para embarque de atores envolvidos; ① ②
- Embarque de atores envolvidos. ①

PORTFÓLIO ● ● ● ● ●

- Estudo autodirigido de preparação; ①
- Reunião(ões) para discussões e orientações sobre boas práticas para oferta interna de soluções de aprendizagem; ① ②
- Criação e lançamento do portfólio. ①

DNA METODOLÓGICO ● ● ● ● ●

- Estudo autodirigido de preparação; ①
- Reunião(ões) de capacitação metodológica avançada sobre Andragogia, Modelos de Aprendizagem, Diversidade Cognitiva e Estímulos de Aprendizagem; ① ②
- Construção de Diretrizes Metodológicas do Ecossistema. ①

MÉTRICAS ● ● ● ● ●

- Estudo autodirigido de preparação; ①
- Reunião(ões) de capacitação metodológica avançada sobre Gestão e Comunicação de Resultados de Aprendizagem; ① ②
- Construção de Diretrizes de Avaliação do Ecossistema. ①

① LEADedu ② Time interno de trabalho da empresa

FASE 2

GESTÃO DO ECOSSISTEMA

PAPEIS E PROCESSOS ●●●●●

- Formalização das decisões de Governança; ①
- Reunião de celebração com entrega do Modelo de Gestão do Ecosistema de Aprendizagem. ② ③

ENTREGA

Arquivo em versões .pdf e editável .pptx com identidade visual LEADedu apresentando definições do time sobre:

- ✓ papéis, responsabilidades e processos de gestão;
- ✓ pressupostos metodológicos;
- ✓ boas práticas para gestão de resultados do ecossistema.

② LEADedu ③ Time interno de trabalho da empresa

FASE 3

CULTURA DE APRENDIZAGEM



FORMAÇÃO

Learning Business Partner

Consultoria Interna de Aprendizagem

Para profissionais de RH/Business Partners que buscam qualificar suas práticas internas junto a áreas-cliente, conduzindo diagnósticos estruturados, identificando reais necessidades de desenvolvimento e articulando ações de aprendizagem mais estratégicas e focadas em resultado.

FORMATO

Estudos autodirigidos
+ 16h ao vivo + Kit de Apoio à Prática

FORMAÇÃO

Design de Aprendizagem

Para profissionais que já atuam ou buscam atuar com o desenvolvimento de treinamentos de alto impacto, definindo objetivos de aprendizagem, mapeando o universo do público-alvo, selecionando conteúdos relevantes e planejando experiências completas de aprendizagem.

FORMATO

Estudos autodirigidos
+ 8h ao vivo + Kit de Apoio à Prática



SOLUÇÕES QUE
TURBINAM
ESSA CERTIFICAÇÃO



Showcase

Apresentação de projetos pós- formação para avaliação e recebimento de feedbacks técnicos.



Mentorias

Sessões individuais pós- formação para tratamento de desafios e direcionamentos práticos.

FORMAÇÃO

Habilidades de Facilitação

Para profissionais que já atuam ou buscam atuar conduzindo treinamentos de alto impacto e desejam aprimorar suas habilidades de aplicação de atividades, condução de reflexões, exposição e conexão de conteúdos teórico-práticos com a vida real.

FORMATO

Estudos autodirigidos
+ 8h ao vivo + Kit de Apoio à Prática

FORMAÇÃO

MasterTrainers

Multiplicadores Internos

Para profissionais menos experientes, que atuam ou desejam atuar como multiplicadores internos de conhecimento, desenvolvendo e conduzindo seus próprios treinamentos a partir de estruturas e técnicas de fácil aplicação.

FORMATO

Estudos autodirigidos
+ 4h ao vivo + Kit de Apoio à Prática

FORMAÇÃO

Agentes de Mudança

Influenciadores Internos

Para profissionais que desejam apoiar processos internos de comunicação, mudança e transformação, planejando e construindo momentos de sensibilização, capacitação e apoio às pessoas através da nossa metodologia.

FORMATO

Estudos autodirigidos
+ 4h ao vivo + Kit de Apoio à Prática



FASE 3 CULTURA DE APRENDIZAGEM

Comunidades de Prática

Momentos onde as pessoas transformam juntas conhecimentos previamente absorvidos em possibilidades de ação prática no dia a dia, motivadas por seus desafios pessoais diante do assunto em pauta.

Ideal para aprofundamento de conteúdos vistos em cursos EAD, leituras ou outros formatos que demandem discussões e reflexões adicionais para geração de ações práticas.

FORMATO
2h ao vivo

MÉTODO LEARNING-BY-SHARING

Formação de Mentores

Experiências que capacitam as pessoas para compartilharem aprendizados gerados ao longo de um programa de desenvolvimento ou atuarem em programas internos de mentoria através de um método exclusivo de conversas.

FORMATO

- **Palestras de Sensibilização**
- **Capacitações para Conversas**
- **Workshops de Acompanhamento e Mensuração de Resultados.**

TECNOLOGIA
PARCEIRA



PALESTRA

Líderes na Aprendizagem: O Papel da Liderança nas Organizações que Aprendem

Uma palestra imersiva que desafia líderes a impulsionar a Cultura de Aprendizagem em suas organizações, adotando técnicas embasadas em Neurociência Clínica, Diversidade Cognitiva e Mudança Comportamental. Para empresas que buscam fomentar o aprendizado interno e encorajar a autonomia dos/das colaboradores/as no desenvolvimento de habilidades no ambiente de trabalho.

FORMATO

1h30min. ao vivo +
Kit de Apoio à Prática

PALESTRA

Learning Agility: Aprendendo a Aprender

Uma palestra envolvente que estimula as pessoas a desenvolverem a própria Agilidade de Aprendizagem por meio de técnicas baseadas em estudos de Neurociência Clínica, Diversidade Cognitiva e Mudança Comportamental.

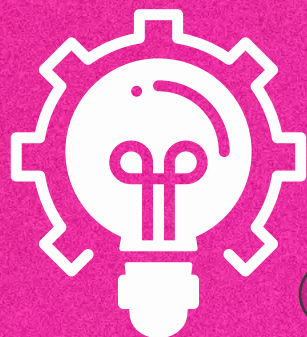
Nessa experiência, cada pessoa compreende como pode aprender com mais qualidade a partir de quem é e acelerar seus processos de reskilling e upskilling construindo seus próprios ciclos de aprendizagem.

FORMATO

1h30min. ao vivo +
Kit de Apoio à Prática



Eventos que não viram ação



DESAFIO

Gerar impacto com grandes públicos em momentos estratégicos

Convenções, encontros e eventos fazem parte da rotina das cooperativas: a assembleia, a convenção de ano novo ou o lançamento de um novo sistema são momentos críticos.

LEADedu

Mas, muitas vezes, o impacto termina junto com o evento:

- Conteúdo pouco aplicável
- Baixa retenção
- Pouca conexão com o dia a dia



A inspiração acontece, mas não se traduz em ação.

Como transformar esses encontros, que muitas vezes são burocráticos, em experiências que unifiquem o discurso e inspirem a ação?



Grandes Eventos e Convenções

Onde a estratégia da cooperativa ganha voz e movimento

Design de Experiência e Aprendizagem

Vamos além da logística. Entendemos o objetivo estratégico do encontro para desenvolver atividades que colocam as pessoas no centro da experiência. Substituímos a escuta passiva pelo protagonismo, garantindo que as grandes mensagens se transformem em novos comportamentos.



Execução de Alto Nível com a

BlueMint

Sua cooperativa conta com a força de uma parceria estratégica. Unimos a inteligência educacional da LEADedu à expertise da BlueMint, que assina a produção e execução de eventos memoráveis com um time de especialistas focado em excelência e impacto.



JEY RIBEIRO
CEO da LEADedu e
Neurocientista

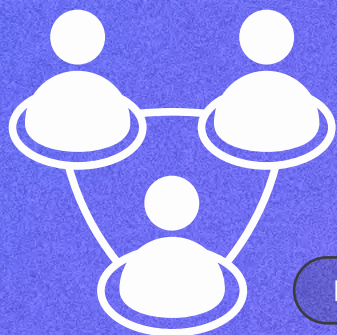
Learning Host e Curadoria Estratégica

Um evento estratégico precisa de conexão. Nossa curadoria de palco apoia o público na fixação de mensagens-chave e na construção de insights aplicáveis, garantindo que o conteúdo não termine quando as luzes se apagam.

O conteúdo e a jornada de aprendizagem são acompanhados por **Jey Ribeiro**, CEO da LEADedu, neurocientista e especialista em comportamento humano, garantindo embasamento científico para o engajamento e retenção do público.



Conhecimento represado



DESAFIO

Profissionalizar a multiplicação de conhecimento interna, garantindo qualidade e aderência à cultura

O conhecimento das lideranças e especialistas mais experientes é um ativo valioso.

LEADedu

A área de T&D centraliza o desenvolvimento dos times mas, mesmo com esforço, isso limita o alcance. Resultando em:

- Gargalos de desenvolvimento
- Baixa escala
- Dependência excessiva de especialistas



O conhecimento existe, mas não circula.

Como potencializar esses multiplicadores internos para que eles transmitam esse conhecimento de forma eficaz, sem sobrecarregá-los e garantindo a qualidade da experiência de aprendizagem?



Multiplicadores Internos

O saber da sua cooperativa transformado em potência de rede



FORMATO

Estudos autodirigidos

+ 4h ao vivo + Kit de Apoio à Prática



PÚBLICO

Profissionais menos experientes

Inteligência Aplicada

Como pessoas adultas aprendem

Exploramos a neurociência e a diversidade cognitiva para que o multiplicador entenda como conectar sua fala à forma como as pessoas realmente absorvem o saber.

Estruturas de Pensamento

Design da Experiência

Apresentamos as estruturas fundamentais para planejar palestras, workshops e sensibilizações. Não é um "modelo pronto", mas a lógica por trás de cada momento da aprendizagem.

Autonomia na Prática

Segurança para Facilitar

Oferecemos o caminho para que especialistas adaptem seus próprios temas a formatos eficazes. O resultado é um time com autonomia para replicar o conhecimento com qualidade e escala.



Risco na sucessão



DESAFIO

Preparar as novas gerações de talentos para a sucessão e para o futuro do negócio

No cooperativismo, a sucessão não é apenas uma questão de preencher cadeiras, mas de garantir que os valores e o legado da organização continuem vivos.

LEADedu

Muitas vezes, a cooperativa identifica pessoas com alto potencial, mas a jornada de preparação é lenta ou desestruturada, resultando em:

- Talentos técnicos que ainda não dominam a visão estratégica
- Jovens profissionais que não enxergam clareza em suas trajetórias de crescimento
- Dificuldade em encontrar pessoas para assumir posições críticas no ritmo que o negócio exige



O potencial existe, mas não é acelerado.

Como transformar profissionais potentes em lideranças preparadas para os desafios do futuro, garantindo que a cultura do negócio seja o alicerce desse desenvolvimento?



Aceleração de Talentos

O amanhã da cooperativa
preparado no ritmo de hoje

1 Mapeamento e Diagnóstico

Identificação das competências críticas para os objetivos estratégicos da cooperativa e alinhamento das expectativas de sucessão.

2 Imersão Comportamental

Workshops mão na massa (4h) focados em habilidades essenciais dos nossos Eixos de Desenvolvimento: Autoconsciência, Relações Interpessoais, Liderança & Gestão e Estratégias & Negócios.

3 Metodologia Autoral

Aplicação de estímulos baseados em neurociência: estudos prévios, reflexão profunda e treino prático para garantir que o aprendizado seja realmente aplicado.

4 Sustentação e Prática

Uso de Kits de Apoio à Prática e métodos de acompanhamento pós-evento para consolidar os novos comportamentos no dia a dia do negócio.





Eixos de Desenvolvimento: O repertório necessário para liderar o futuro

Autoconhecimento

Habilidades de autoconsciência que apoiam e fortalecem processos individuais de mudança.

- Potencialização de Talentos Pessoais
- Coragem para Autenticidade
- Agilidade Emocional
- Autoconsciência
- Superação de Sabotadores
- Protagonismo e Responsabilidade Pessoal
- Consciência para Mudança
- Resiliência para Antifragilidade
- Gestão do Estresse e Desempenho Sustentável
- Manejo de Ansiedade e Leveza

Relações Interpessoais

Habilidades de relacionamento que apoiam a geração de resultados através das relações.

- Construção de Confiança
- Segurança Psicológica
- Escuta Empática
- Comunicação Assertiva
- Accountability
- Influência Situacional
- Convergência em Conflitos
- Conversas Maduras
- Gestão do Erro
- Colaboração





Eixos de Desenvolvimento: O repertório necessário para liderar o futuro

Liderança e Gestão

Habilidades que apoiam lideranças na gestão estratégica de pessoas e resultados.



- Liderança Humanizada
- Consciência do Papel da Liderança
- Liderança Adaptativa
- Formação de Times de Alta Performance
- Liderança Mentora
- Liderança Coach
- Delegação e Empowerment
- Engajamento de Pessoas
- Gestão de Metas e Resultados
- Gestão de Desempenho
- Feedback Construtivo
- Gestão de Desenvolvimento
- Gestão da Mudança
- Liderança Cultural
- Liderança de Times Saudáveis

Estratégias e Negócios

Habilidades críticas que apoiam a capacidade individual e coletiva de geração de valor para o negócio.



- Pensamento Estratégico em Inteligência Artificial
- Uso do Tempo
- Mentalidade Ágil
- Curiosidade
- Criatividade e Inovação
- Pensamento Crítico
- Tomada de Decisão
- Visão do Negócio:
 - Estratégia
 - Foco do Cliente
 - Inovação
- Hackathon (Maratona de Inovação)





DESAFIO

Demonstrar o valor estratégico e o impacto real das ações de aprendizagem no negócio

A área de T&D em cooperativas investe energia e orçamento em diversas frentes. No entanto, na hora de prestar contas para o conselho ou para a diretoria, o desafio é ir além das listas de presença e das notas de satisfação.

A falta de indicadores nítidos gera:

- Dificuldade em justificar novos orçamentos
- A educação é vista como um custo, não como um investimento estratégico
- Incapacidade de provar como a aprendizagem impactou indicadores relevantes



O esforço é real, mas o resultado não é visível para quem decide.

Como sair da métrica de vaidade e construir indicadores que demonstrem, de forma sólida, como a educação está alavancando a execução estratégica da cooperativa?



Ponto de Partida

Soluções para inícios de programas que buscam envolver participantes e demais stakeholders do projeto em torno dos resultados a serem alcançados.

Lançamentos

Convites e eventos de Boas-Vindas para apresentação do projeto, mapeamento de expectativas, engajamento e geração de acordos.

Learning Scan

Experiência exclusiva de diagnóstico e mapeamento de necessidades prioritárias de aprendizagem junto ao público-alvo do projeto.

Assessments

Aplicação de instrumentos de avaliação de perfil e devolutiva de resultados para apoiar as pessoas na construção dos seus objetivos de desenvolvimento.



Mensuração de Resultados

Soluções para acompanhamento de evoluções e avaliação de resultados de aprendizagem.

Conexão de Pontos

Experiência em que as pessoas avaliam avanços, conectam aprendizados e mapeiam situações-gatilho para a prática de habilidades.

Report de Aprendizagem

Coleta de dados para análise estratégica do desenvolvimento de habilidades e da cultura de aprendizagem da empresa. Acompanhamos a evolução dos participantes e geramos insights poderosos sobre o impacto no negócio e o contexto organizacional, conectando dados a ações tangíveis.

Checkpoint de Evolução

Fóruns rápidos para acompanhamento de avanços, identificação de barreiras de desenvolvimento e desenho de estratégias.

Pitch de Aprendizagem

Eventos onde as pessoas apresentam seus casos pessoais de aprendizagem através de dados, exemplos reais e evidências de impacto.



LEADedu

Vai além de
**TREINAMENTO
CORPORATIVO.**



É sobre
PESSOAS
que mudam
o mundo.



ACOMPANHE-NOS: @ALEADEDU — LEADEDU.COM.BR

Leaders can change the world