

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Aktivierung von Fernsehschauer:innen mit Online-, Social-Media- und DOOH-Kampagnen All Eyes on Screens startet „TV Boost“ in der Schweiz**

**Zürich, 25. Juni 2025. Nach dem Analyse- und Insights-Cockpit jetzt das crossmediale Targeting für Programmatic basierend auf TV-Erreichung: [All Eyes On Screens \(AEOS\)](#) rollt sein erstes Mediaprodukt zur medienübergreifenden Optimierung von Kampagnen auf dem Schweizer Markt aus. Mit „TV Boost“ ermöglicht der Data Provider und Lösungsspezialist für die Echtzeit-Messung und KI-basierte Planung und Optimierung von Bewegtbildwerbung einen regionalen Werbedruckausgleich, d.h. die crossmediale Ansprache und Aktivierung von Wenigseher:innen von TV-Kampagnen über Online, Social Media und/ oder Digital out of Home (DOOH). Das Besondere dabei: Anders als ähnliche Lösungen setzt AEOS nicht auf grobe Strukturdaten, sondern misst gezielt die Performance der jeweiligen TV-Kampagne – tagesaktuell und detailliert bis auf die Postleitzahlebene.**

Die TV-Werbung performt nicht wie gewünscht? Kein Problem! Mit TV Boost verfügt AEOS über einen Kampagnen-„Turbo“, der darauf ausgelegt ist, das Erreichen von Zielmarken von TV-Kampagnen wie Netto- bzw. Zielgruppenreichweiten, Werbekontakte oder Werbedruck crossmedial abzusichern.

Dazu definieren Mediaagenturen bzw. Werbetreibende, ab welcher Unterlieferung TV Boost z.B. für den Werbedruckausgleich aktiviert werden soll. Der Clou dabei: Da gerade in Ballungsräumen die Kampagnendurchdringung regelmässig sehr unterschiedlich ist, stellt AEOS die Wenigseher:innen-Segmente auf Postleitzahlenebene in der Demand-Side-Plattform (DSP) des Kunden zur Verfügung. Mit diesen Daten, die täglich auf die aktuelle Performance der TV-Kampagne aktualisiert werden, kann die Kampagnen-performance zeitnah (i.d.R. bereits am Folgetag) wieder auf den Zielpfad gebracht werden kann.

TV Boosts über Online, Social Media und/ oder DOOH lassen sich so hochgradig granular aussteuern, um maximal präzise und kosten-effizient die Leistungsdefizite von TV-Kampagnen auszugleichen. In den unterstützenden Medienkanälen können dabei weitere Creatives jenseits des TV-Spots für die Kommunikation und zur Werbewirkungs-verstärkung eingesetzt werden.

Für weitere Insights zu ihren TV-Kampagnen können Werbetreibende und Agenturen zusätzlich das AEOS Cockpit nutzen. In ihm erhalten sie einen sekundengenauen Einblick zu Platzierung, Reichweite, Durchsichtrate und den Interessengruppen, die die Werbebotschaft im TV gesehen haben.

Mit TV Boost hat AEOS bereits erfolgreiche Kampagnen für renommierte Unternehmen wie Bayer, Peugeot, Vodafone und Shop-Apotheke umgesetzt. Aktuell setzt Post Mobile, die Mobile-Unit der Schweizerischen Post, TV-Boost zum programmatischen Geobalancing im Rahmen einer gross angelegten TV-Kampagne für seine Angebote ein.

**Ralf Hammerath, Chief Growth Officer AEOS,** kommentiert: "Fernsehwerbung ist mit einem Volumen mehr als 1,1 Milliarden Franken im laufenden Jahr nach wie vor ein dominierender Teil des Schweizer Werbemarktes. Gleichzeitig klagen Werbetreibende seit Jahren über die zunehmende Komplexität von Bewegtbildwerbung, ihre nachlassende Leistung und Wirtschaftlichkeit, fehlende Transparenz sowie den Mangel an Benchmarks und Informationen auf dem Markt. Mit TV Boost adressieren wir genau diese Schmerzpunkte und bieten eine Lösung an, die Werbetreibenden und Agenturen einen echten Mehrwert liefert."

### **Über All Eyes On Screens (AEOS)**

All Eyes on Screens (AEOS) ist der europäische Data Provider und Lösungsspezialist für die Echtzeit-Messung und KI-basierte Planung und Optimierung von Bewegtbildwerbung. 2012 unter dem Namen AdScanner in Kroatien gestartet, ist AEOS inzwischen in fünf europäischen Ländern aktiv – neben Kroatien in Österreich, Bulgarien, Deutschland und seit Mai 2024 auch in der Schweiz. Das Unternehmen bietet hochwertige und granulare Insights in die tatsächliche Leistung von TV-Werbung, insbesondere die Reichweite von Werbespots, auf Basis des realen TV-Nutzungsverhaltens. Die Daten ermöglichen vielfältige Analyseoptionen für die Mediaplanung. Mit dem TV-Planungstool Apollo stellt AEOS eine innovative Lösung bereit, die KI-gestützt Werbespotreichweiten prognostiziert und auf Basis der zu erwartenden Reichweiten einen ROI-optimierten Kampagnenplan erstellt.

Mehr Informationen unter: <https://www.alleyesonscreens.com/>

#### **PRESSEKONTAKT**

Presseinformationen sowie  
honorarfreies Bildmaterial erhalten  
Medienvertreter bei:

< elias communications >  
Nadja Elias  
Schulstrasse 31  
D – 80634 München  
Tel.: +49 (0)89 15890306  
E-Mail: [pr@alleyesonscreens.com](mailto:pr@alleyesonscreens.com)