

PRESSEMITTEILUNG

ON2030: Media Plan und All Eyes On Screens starten Partnerschaft für zukunftsweisende Werbewirkung, tiefere Daten-Insights und mehr Transparenz

Baden-Baden, 17. Dezember. Data meets Strategy: Die unabhängige inhabergeführte Agentur Media Plan, spezialisiert auf holistische Strategieberatung und umfassende Media-Lösungen sowie All Eyes on Screens (AEOS), Spezialisten für KI-basierte Planung und Optimierung von Bewegtbildwerbung, gehen eine Partnerschaft ein. Mit der jetzt gestarteten gemeinsamen Initiative ON2030 stellen beide Unternehmen bereits heute die Weichen für zukunftsorientierte Ad Solutions.

Ziel von ON2030 ist eine deutliche Leistungssteigerung von Werbekampagnen durch die konsequente und kompromisslose Verknüpfung von Strategie, Technologie und Daten. Die Bündelung bislang getrennt voneinander agierender Expertisen eröffnet werbetreibenden Unternehmen neue Möglichkeiten für innovative Kampagnen mit maximaler Werbewirkung sowie verbesserte Nachvollziehbarkeit und mehr Transparenz über die Leistung der eingesetzten Budgets.

Hintergrund für die Initiative ON2030 ist der drastische Wandel der Mediabranche und der Wunsch von Marketingverantwortlichen, Branding und Performance wieder in eine erfolgreiche Balance zu bringen. Konvergierende Kanäle bei einer gleichzeitig fragmentierten Mediennutzung stellen jedoch die Planung, Messung und Optimierung von Kampagnen vor neue Herausforderungen. Neben der Überwindung von Bewegtbild-Silos steht vor allem die schnelle Verfügbarkeit von relevanten Daten für eine zugleich effektive und effiziente Cross-Channel-Steuerung im Fokus der Marktforderungen.

AEOS verfügt über ein breites Spektrum an impactstarken Daten zur Planung und Optimierung von Bewegtbildkampagnen auf dem Big Screen sowie zur automatisierten leistungs- und wirkungsergänzenden Steuerung von Digital- und/ oder DOOH-Kampagnen. Grundlage dafür sind von AEOS erhobene Videodaten zu Werbeblöcken und Werbeumfeldern, die datenschutzkonform mit Echtzeit-TV-Nutzungsdaten des AEOS-Partners Vodafone aus über einer Million TV-Haushalten in Deutschland gematcht werden – in Summe 100 Millionen Datenpunkte pro Tag, die für vielfältige Planungsoptionen genutzt werden können. Als unabhängiger Partner werbetreibender Unternehmen bietet Media Plan seit über 30 Jahren außergewöhnliche hochindividuelle Lösungen an, mit denen zahlreiche Marken die eigene Reichweite und Bekanntheit kontinuierlich ausbauen und immer mehr Menschen von ihren Produkten und Services überzeugen.

Die Kombination der hochwertigen Datengrundlage von AEOS und der strategischen Expertise von Media Plan inklusiver umfassender Performance Reviews schafft einen neuen Ansatz, mit dem sich das Leistungspotenzial von Kampagnen steigern und die Werbe-Experience optimieren lässt. Auf diesen Synergien aufbauend lassen sich Mediastrategien entwickeln, die maßgeschneiderte Wege aufzeigen, um Zielgruppen auf den für sie relevanten Kanälen noch präziser und damit wirksamer zu erreichen und aktivieren.



Media Plan-CEO Frank Lankers: „Wir wissen, dass bei Marketingverantwortlichen ein sehr starkes Bedürfnis nach Vertrauen und Transparenz besteht. Unsere Aufgabe ist die partnerschaftliche Übersetzung der jeweiligen Kundenziele. Mit ON2030 möchten wir werbetreibenden Unternehmen als Partner mit an Bord nehmen und die vielen Zukunftsmöglichkeiten aufzeigen, die sich ergeben, wenn zwei unabhängige Player wie All Eyes On Screens und Media Plan ihre Expertise vereinen und neue Wege gehen. Wir schaffen nicht nur Transparenz im gesamten Kampagnenprozesses, sondern gestalten durch diese neue Form der Zusammenarbeit einen optimalen Media-Mix, mit dem Unternehmen ihre Ziele noch effizienter und erfolgreicher erreichen.“

All Eyes On Screens-CEO Marin Ćurković: „Wir leben in einer einkaufsgetriebenen Mediawelt. Gleichzeitig rückt die belegbare Leistung von Werbung immer mehr in den Vordergrund. Bisherige Standards erfüllen hier häufig nicht mehr die veränderten Notwendigkeiten und Anforderungen und müssen sich hinterfragen lassen. Die Idee von ON2030 ist es, auf der Basis von Technologie und Daten innovative Mediastrategien und -prozesse zu entwickeln, die die Leistung von Bewegtbildwerbung nachhaltig weiterentwickeln und die entsprechenden Medikanäle zukunftssicher machen. Wir verstehen ON2030 als einen Impuls für eine leistungsstärkere Werbung und als offene Initiative für alle, die dieses Zielbild unterstützen wollen.“

*ON2030 ist eine Marke
der Media Plan Agentur für Kommunikations- und Mediadienleistungen GmbH
Hermann-Sielcken-Straße 60
76530 Baden-Baden
info@on2030.de
<https://www.on2030.de>*

Über All Eyes On Screens (AEOS)

All Eyes on Screens (AEOS) ist der europäische Data Provider und Lösungsspezialist für die Echtzeit-Messung und KI-basierte Planung und Optimierung von Bewegtbildwerbung. 2012 unter dem Namen AdScanner in Kroatien gestartet, ist AEOS inzwischen in fünf europäischen Ländern aktiv – neben Kroatien in Österreich, Bulgarien, Deutschland und seit Mai 2024 auch in der Schweiz. Das Unternehmen bietet hochwertige und granulare Insights in die tatsächliche Leistung von TV-Werbung, insbesondere die Reichweite von Werbespots, auf Basis des realen TV-Nutzungsverhaltens. Die Daten ermöglichen vielfältige Analyseoptionen für die Mediaplanung. Mit dem TV-Planungstool Apollo stellt AEOS eine innovative Lösung bereit, die KI-gestützt Werbespotreichweiten prognostiziert und auf Basis der zu erwartenden Reichweiten einen ROI-optimierten Kampagnenplan erstellt.

Mehr Informationen unter: <https://www.alleyesonscreens.com>

Über Media Plan

Media Plan ist seit 1994 Wachstumspartner zahlreicher internationaler Marken und Pionier im Werbemarkt. Die unabhängige inhabergeführte End-to-End-Mediaagentur aus Baden-Baden mit Niederlassungen in Berlin, Hamburg, München und Wien begleitet werbetreibende Unternehmen mit ganzheitlichen innovativen Kommunikationslösungen und einem einzigartigen Ansatz, bei dem enge partnerschaftliche Zusammenarbeit und gemeinsam entwickelte hochindividuelle Strategien im Mittelpunkt stehen. Durch das eigene internationale Netzwerk werden zusätzlich neue Impulse für den Markt generiert. Media Plan ist langjähriger Begleiter erfolgreicher Unternehmen wie asambeauty, Shop Apotheke, Weleda, Babel, Emma



– The Sleep Company, HelloFresh, Trade Republic, HSE, McMakler, Secret Escapes, smava, waterdrop, u.v.a.

Mehr Informationen unter: <https://media-plan.de>