

Pasión por
la Náutica
desde 1958

2025



Memoria Anual
2025

 **tournon**



¿Por qué Touron?

Pasión por acercar y servir a todo el que decida disfrutar del increíble mundo de la náutica de recreo



• Pasión por la náutica desde 1958 •

Memoria Anual 2025

Memoria Anual

ÍNDICE

1. MENSAJE DE LOS DIRECTORES DE TOURON	4
Mensaje de Fernando Giquel	4
Mensaje de Álvaro Giquel	6
2. LA EXPERIENCIA TOURON	8
De la veteranía a los nuevos comienzos: voces del equipo Touron	10
3. TOURON EN CIFRAS	14
Clasificación TOP10	16
4. MARCAS	17
5. INFOGRAFÍAS	18
6. ASÍ NACIÓ NUESTRA NUEVA SEDE EN TORREJÓN DE ARDOZ	22
7. NUEVAS REDES QUICKSILVER Y BAYLINER EN PORTUGAL	26
8. HITOS DEL 2025	28
Enero	28
Febrero	30
Marzo	32
Abril	36
Mayo	40
Junio	44
Julio	46
Agosto	48
Septiembre	52
Octubre	54
Noviembre	58
Diciembre	60
9. EVENTOS	62
Inauguración Oficial de Touron	62
Convención de Concesionarios Mercury®	64
10. EN RECUERDO DE NUESTRO COMPAÑERO JOSÉ PEDRO PINTO	66



Mensaje de Fernando Giquel

Hay años que se miden en resultados y hay otros que se miden en transformación.

2025 ha sido para Tournon un **año inolvidable**, de esos que quedarán marcados para siempre en nuestra historia. Un año en el que no solo hemos seguido creciendo y consolidando nuestra actividad en un mercado cada vez más exigente, sino en el que también hemos dado pasos decisivos para construir la empresa que queremos ser en el futuro.

Además, ha sido el año en el que hemos podido culminar, casi en su totalidad, uno de los planes más ambiciosos que hemos abordado como compañía: nuestro Plan Renacimiento.

Ideado en 2023 y ejecutado a lo largo de estos tres últimos años, el Plan Renacimiento ha sido mucho más que un conjunto de iniciativas internas. Ha sido un **compromiso con la profesionalización, con la simplificación de procesos, con la modernización de nuestra manera de trabajar y, sobre todo, con el rejuvenecimiento de Tournon como organización**. Un esfuerzo colectivo para prepararnos mejor, ser más ágiles, más sólidos y más capaces de afrontar los retos que vienen.

Y todo ello, sin abandonar nuestra actividad diaria, siendo capaces de volver a crecer cerca de un 2 %, dejando nuestra cifra de ingresos en **45,6 millones de euros**.

Mercury ha seguido liderando el avance tecnológico del sector, con novedades que refuerzan nuestra apuesta por la innovación y la eficiencia. Los nuevos motores fueraborda V10 de 425 caballos son un ejemplo de ello. Cada paso en conectividad, control y experiencia de navegación nos acerca a un mercado donde la tecnología será cada vez más determinante.

Pero estamos tan solo ante la punta del iceberg. Mercury cuenta con el plan de inversión a diez años más ambicioso de su historia para la renovación e introducción de nuevo producto.

En el ámbito de las embarcaciones, **Bayliner** ha sido la marca que más ha destacado con la llegada de sus nuevos modelos V20 y C21, este último galardonado con el premio Best of Boats de su categoría en 2025.

Navan consolida su posición como nuestra propuesta premium, creciendo con fuerza gracias a

“

2025 ha sido, para Tournon, un año inolvidable, de esos que quedarán marcados para siempre en nuestra historia. No solo hemos seguido creciendo y consolidando nuestra actividad en un mercado cada vez más exigente, sino que hemos dado pasos decisivos para construir la empresa que queremos ser en el futuro.”

un producto excepcional y a una red que ha sabido abrazar el proyecto con entusiasmo.

Y **Quicksilver**, que ha dedicado estos meses a racionalizar su gama, promete importantes novedades para los próximos cinco años, con el objetivo de apuntalar aún más su posición de liderazgo en su segmento.

Al mismo tiempo, **el área de piezas, repuestos y accesorios ha seguido ganando peso estratégico**. No solo por su catálogo o disponibilidad, sino porque representa uno de los pilares fundamentales de nuestra vocación de servicio: estar cerca del cliente cuando más lo necesita y aportar valor más allá del producto inicial.

Y, si todo esto ha sido importante, 2025, sobre todo, será recordado por un hito que simboliza perfectamente esta nueva etapa de nuestra empresa: la inauguración de **nuestras nuevas instalaciones en Torrejón de Ardoz**, de las que podrás ver y leer más detalles en esta memoria.

Un paso que no es solo físico, sino estratégico. Una **apuesta por el crecimiento, por añadir valor a lo que hacemos y por un Tournon mejor preparado** para el futuro.

La apertura en mayo de 2026 de la primera de las dos bases de navegación que tendremos en la zona centro, junto a **Freedom Boat Club Madrid**, en el embalse de San Juan, será el punto de partida de un proyecto complementario que representa una puerta a **nuevas formas de vivir la náutica**: acercándola a más personas, adaptándola a los nuevos hábitos de consumo y situando a Tournon en el centro de un modelo en plena expansión internacional.



Así, 2025 no ha sido simplemente un año más. Ha sido **un año de cierre de ciclo y de apertura de una nueva etapa** que abrazamos con la misma ilusión que nuestro primer día. Un año en el que Renacimiento se ha convertido en realidad y en el que empezamos a construir, con esfuerzo y humildad, sin perder nuestra seña de identidad, el Tournon del mañana.

Porque detrás de cada motor entregado, de cada embarcación estrenada o de cada cliente satisfecho, hay algo más profundo: una organización que evoluciona, una red que se fortalece y un proyecto que se prepara para la próxima década.

Termino este editorial incidiendo en lo que digo siempre: **nada de esto tendría sentido sin vosotros**. Concesionarios, servicios, astilleros, proveedores, empleados y, por supuesto, usuarios finales que confiáis cada día en las marcas que representamos y en el valor que intentamos aportar.

Gracias por navegar el futuro con nosotros.

Fernando Giquel Elvira
Director Área de Negocio





El Plan Renacimiento, iniciado en ejercicios anteriores, ha seguido siendo nuestra hoja de ruta para preparar a la organización ante un entorno cambiante, incierto y cada vez más exigente. Un plan que persigue la coherencia entre nuestra historia, nuestros valores y las necesidades del presente y futuro."

Mensaje de Álvaro Giquel

El año 2025 ha venido marcado por un contexto global complejo, caracterizado por la persistencia de tensiones geopolíticas, un entorno económico exigente y una sensación generalizada de transición hacia un nuevo equilibrio. La desaceleración de algunas economías avanzadas, la progresiva normalización de las políticas monetarias y el desigual progreso de ámbito geográfico, generacional y sectorial han definido el marco en el que empresas y organizaciones hemos tenido que operar.

En España y Portugal, el crecimiento económico ha mostrado una mayor moderación respecto a ejercicios anteriores, pero también una resiliencia destacable. El consumo interno, el empleo y la fortaleza de sectores clave, como el turismo, han permitido sostener la acti-

vidad en un escenario de menor impulso global. Este contexto ha exigido una gestión especialmente cuidadosa de los recursos, una lectura atenta del entorno y una toma de decisiones basada, más que nunca, en el **equilibrio entre prudencia y visión de futuro**.

El sector de la náutica de recreo no ha sido ajeno a esta realidad. Tras los fuertes crecimientos experimentados en los años posteriores a la pandemia, **2025 ha sido un ejercicio de ajuste y consolidación**, con un mercado que ha mostrado signos de estabilización y una evolución más favorable en la segunda mitad del año. En este escenario, la capacidad de adaptación, la eficiencia operativa y la cercanía a clientes y colaboradores han vuelto a demostrarse como factores determinantes.

En Tournon, hemos afrontado este año desde la convicción de que los buenos resultados del pasado no garantizan el éxito del futuro. El Plan Renacimiento, iniciado en ejercicios anteriores, ha seguido siendo nuestra hoja de ruta para preparar a la organización ante un entorno cambiante, incierto y cada vez más exigente. Un plan que no persigue la transformación por la transformación, sino la **coherencia entre nuestra historia, nuestros valores y las necesidades del presente y del futuro**.

Uno de los hitos más relevantes del ejercicio ha sido el avance decisivo en el traslado e inicio de operaciones en nuestras nuevas instalaciones de Torrejón de Ardoz. Este proyecto, concebido no solo como un cambio físico sino como una evolución organizativa, representa una apuesta clara por la modernización, la se-

guridad, la eficiencia logística y el bienestar de las personas. Las nuevas instalaciones nos permiten trabajar con mayores niveles de orden, capacidad y seguridad, y sientan las bases para el crecimiento futuro.

El proceso de traslado ha supuesto un esfuerzo adicional para toda la organización. Los retos paralelos de la clausura de un centro operativo que ha estado dando servicio durante los últimos 50 años y **la inauguración de un edificio equipado con los sistemas operativos más actuales, la adaptación de los flujos logísticos y la puesta en marcha progresiva de nuevos sistemas han requerido una implicación extraordinaria de los equipos**. Este esfuerzo colectivo ha vuelto a poner de manifiesto la fortaleza del capital humano de Tournon y su capacidad para afrontar retos complejos con profesionalidad y compromiso.

De forma paralela, hemos continuado avanzando en la digitalización de procesos, la mejora de los sistemas de información y la optimización de la gestión operativa. Todo ello, apoyado en la incorporación y desarrollo de recursos humanos cualificados, capaces de combinar experiencia sectorial, conocimiento técnico y adaptación al cambio. Las personas siguen siendo el eje central de este proyecto. En un entorno donde la atracción y retención del talento se ha convertido en un desafío estratégico, seguimos apostando por modelos organizativos más participativos, políticas de conciliación realistas y un marco de relaciones laborales basado en la confianza, la diversidad y el respeto.

Es precisamente en este punto donde adquieren un papel central los **catalizadores del crecimiento futuro de Tournon**: aquellos factores estructurales que refuerzan la solidez del proyecto y nuestra capacidad de crear valor a largo plazo para clientes, proveedores, socios y colaboradores.

El primero de estos catalizadores es el **liderazgo global de Mercury** y su apuesta por el desarrollo de nuevos productos en un horizonte de diez años. La hoja de ruta industrial y tecnológica de la marca —que combina la evolución de las plataformas actuales, la digitalización de la experiencia de navegación y la integración de sistemas cada vez más inteligentes— aporta visibilidad, estabilidad e innovación continua, marcando el ritmo del sector. Sobre esta base, Tournon construye su propuesta de valor, alineando su estrategia operativa y comercial con un socio industrial de referencia a nivel global.

El segundo catalizador es la apuesta de crecimiento a través de **nuevos productos y servicios**,



como la apertura de una nueva línea de negocio vinculada a Freedom Boat Club, un modelo que responde a cambios estructurales en los hábitos de consumo y en las formas de acceso a la náutica. Para Tournon, supone una oportunidad de crecimiento complementario, de diversificación y de mayor proximidad al usuario final, apoyada en nuestras capacidades históricas en producto, soporte técnico y servicio posventa, y plenamente alineada con nuestra vocación de servicio.

El tercer catalizador reside en el **fortalecimiento de nuestras capacidades internas**. La puesta en marcha de las nuevas instalaciones de Torrejón de Ardoz, junto con la inversión continuada en sistemas, herramientas y procesos, nos dota de una infraestructura preparada para crecer de forma ordenada y eficiente. A ello se suma el desarrollo de recursos humanos cualificados, capaces de integrar experiencia sectorial, conocimiento técnico y adaptación al cambio.

Estos catalizadores, combinados con una gestión prudente, una cultura de servicio profundamente arraigada y una visión humanista de la empresa, configuran una organización más robusta y preparada para afrontar la próxima década. Miramos al futuro con ambición, pero también con la serenidad que da contar con fundamentos sólidos y una hoja de ruta compartida.

Gracias a empleados, clientes, colaboradores, proveedores y socios por hacerlo posible.

Seguimos navegando juntos.

Álvaro Giquel Sosa
Director Área de Operaciones

La experiencia Touren

Cuando eliges Touren, te unes a una comunidad apasionada por la náutica y el mar. Trabajamos con dedicación para asegurarnos de que cada experiencia en el agua sea única y memorable.



Nuestra misión es clara

Permitir que todos aquellos que deseen vivir la emoción del mar y explorar las maravillas que ofrece, puedan hacerlo con total seguridad y comodidad. **Nuestro compromiso no termina con la venta.**

Servicio posventa

Creemos en la importancia de dar un servicio posventa impecable, fiable y personalizado.

Equipo de profesionales

Nuestro equipo de profesionales estará siempre a tu disposición para brindarte asesoramiento, asistencia técnica y cualquier ayuda que puedas precisar durante la vida útil de tu barco o motor.

Satisfacción y seguridad

Tu satisfacción y seguridad son nuestra máxima prioridad.

Navegando a tu lado desde 1958

En Touren hemos forjado nuestro camino hacia la excelencia gracias a nuestros **68 años** de experiencia, un profundo conocimiento del mercado y una sólida red de distribución.

Como entusiastas de la náutica de recreo, entendemos las necesidades y deseos de nuestros clientes.

Por eso, hemos reunido la oferta de **productos de primera calidad** más amplia del mercado para satisfacer todas tus necesidades en la navegación.

Nuestra sede central se encuentra en Torrejón de Ardoz (Madrid), y contamos con una oficina comercial en Cascais (Lisboa) que refuerza nuestra presencia en el mercado portugués. Además, Motonáutica Las Palmas en Canarias, es nuestro punto de venta directo, que nos permite mantener una relación cercana con el usuario final en un enclave estratégico para la náutica de recreo.

Cada cliente es una parte importante de nuestra familia y nos esforzamos por ofrecer un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades.



Una emocionante travesía de 68 años en la industria náutica

La historia de Touren es una emocionante travesía de 68 años en la industria náutica que comenzó en 1947 con un valiente emprendedor (Gonzalo Touren). En 1958 dimos el primer paso hacia la náutica al comenzar a distribuir motores fueraborda Mercury en España. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos representado numerosas marcas de referencia en el sector náutico, ampliando nuestra experiencia y consolidando nuestra presencia en la industria.

Hoy, liderados por la familia Giquel, seguimos comprometidos con la excelencia y el servicio excepcional, siendo reconocidos como líderes en la distribución de productos y servicios náuticos en la península ibérica.

¡Gracias por ser parte de nuestra historia y por elegir a Touren en vuestras travesías!



La experiencia Touren

De la veteranía a los
nuevos comienzos:
voces del equipo Touren



Conversamos con **Mar González**, responsable de Compras en el Área Logística, que lleva 38 años formando parte de Touren. Una trayectoria construida desde el compromiso y una pieza clave en el engranaje interno de la empresa.



1. ¿Qué recuerdas de tu primer día en Touren?

Recuerdo preguntar: “¿Qué es un dentro-fuera-borda?” y “¿Qué significa ‘trimar el motor’?”. Me lo explicaron con mucha amabilidad. Fue un comienzo acogedor, pero fui consciente de todo lo que tendría que aprender.

2. ¿Qué es lo que te gusta del ambiente de trabajo en Touren?

La cercanía personal en el trato. Nos conocemos todos y, aun con personalidades, edades y orígenes distintos, siempre hay algún tipo de conexión que nos abre a colaborar entre nosotros y a apreciarnos en el plano humano. Además, es un ambiente relajado en el que no hay más presión que la que marca necesariamente la actividad y la que te marques tú internamente.

3. ¿Qué detalle del día a día te hace pensar: “Esto es muy Touren”?

Que esa cercanía en el trato se extiende fuera de Touren. Trabajo a diario con nuestro proveedor y con nuestro transportista como un mismo “equipo”, lo que se convierte en un excelente soporte en todas las crisis que hemos superado.

4. ¿Qué consejo le darías a alguien que empieza hoy en la empresa?

Conócelo todo y a todos. Saber “esto qué es” y “quién hace qué” es muy beneficioso. Y, por supuesto, continúa tu formación y prepárate para los cambios.

5. ¿Puedes compartir una anécdota que recuerdes con especial cariño?

Un viaje a Pontevedra: ocho horas como intérprete, subida a un barco mariner, probando un fueraborda de marca japonesa que consumía aceite. Me felicitaron por mi “estoicidad”: al sol, sin comer ni ir al baño durante todo ese tiempo.

6. ¿Cómo ha evolucionado Touren desde que entraste hasta hoy?

Al igual que la sociedad, las relaciones internas han evolucionado respetuosamente de la verticalidad a la horizontalidad. Hemos pasado de los trajes de chaqueta y corbata a la vestimenta casual, del usted al tú, de la inamovible presencialidad al teletrabajo y la reducción de jornada para conciliar, pasando por una mayor flexibilidad en las vacaciones. Desde mi perspectiva, con décadas de experiencia y un cambio de si-

glo, la evolución es brutal. Además, ha habido un extraordinario avance tecnológico, tanto en las comunicaciones como en el producto.

7. ¿Cómo ha cambiado la forma de trabajar en la empresa?

A nivel administrativo y de comunicaciones, el cambio ha sido gigantesco. Hoy, solo necesito un ordenador y conexión Wi-Fi para trabajar. Nada más.

Yo comencé enviando pedidos de piezas al proveedor vía télex, anterior al fax, tomando notas en taquigrafía, escribiendo a máquina en papel carbón, e incluso recuerdo haber enviado un telegrama. Solo dos de nosotros hablábamos inglés y traducíamos todo. Registraba las reclamaciones en garantía a mano, en un cuaderno de contabilidad; traducía los boletines de servicio a máquina y los enviábamos fotocopiados por correo postal, al igual que las microfichas. Cualquier comunicación se hacía a través del correo postal o del teléfono fijo.

Recuerdo el día en que apareció el primer ordenador y lo grandes que eran los primeros teléfonos inalámbricos. A veces me pregunto si el salto a la inteligencia artificial será tan enorme como el que ya he vivido.

8. Si miras atrás, ¿qué crees que Touren ha sabido mantener sin perder su esencia?

Su compromiso de crecimiento y su solidez. Con el mar en calma, su enfoque hacia el futuro es constante. No solo se adapta al cambio, sino que lo impulsa: nuevas marcas, nuevos mercados, nuevos sistemas, nuevas instalaciones. Y, en tiempos de tormenta, siempre ha habido unas manos sujetando fuerte el timón, transmitiendo calma, aunque no la sintieran, demostrando resistencia y liderazgo, y un equipo humano a bordo con ese impulso interno de responsabilidad y dedicación que reconozco tanto en los empleados de Touren, que siempre reman a favor cuando las cosas se ponen difíciles.

9. Si tuvieras que describir tu experiencia en una palabra, ¿cuál sería y por qué?

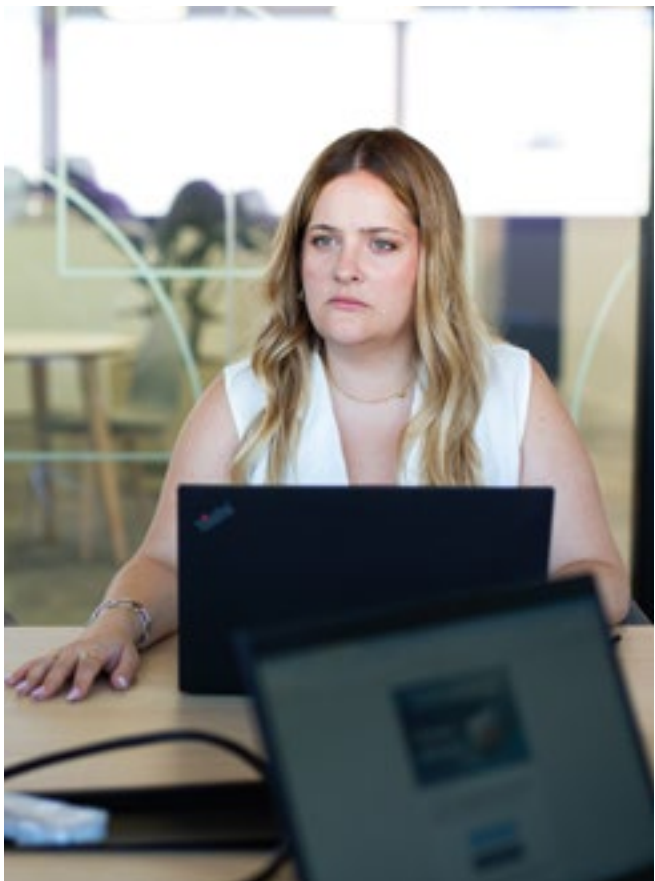
VIAJE. Un viaje de largo recorrido, vivido muy paso a paso y en convivencia con muchas personas de distintas generaciones y personalidades que me han ido dejando huella: de aprendizajes, de retos motivadores y de algún desánimo, pero siempre de evolución personal y laboral constante. Un viaje en libertad, para ser quien soy y decidir continuar.

La experiencia Touiron

De la veteranía a los
nuevos comienzos:
voces del equipo Touiron



Os presentamos a **Claudia Serrano**, administrativa en el Área de Fuerabordas & Embarcaciones desde hace un año. Joven, dinámica y con una gran capacidad para aprender y adaptarse, se ha integrado de forma natural en el equipo desde el primer día.



1. ¿Qué recuerdas de tu primer día en Touiron?

De mi primer día recuerdo que, al salir, pensé que apenas recordaba cinco nombres de toda la gente que me habían presentado y en la alta probabilidad de perderme en el laberinto que eran las instalaciones de Alcobendas. Y, lo más importante, salí con la sensación de que en poco tiempo iba a ser una más entre mis compañeros, que fueron muy simpáticos y cercanos.

2. ¿Qué es lo que más te gusta del ambiente de trabajo en Touiron?

Cada vez que te cruzas con alguien, ya sea en un pasillo, en el baño o en el comedor, siempre hay una sonrisa, un saludo y un "¿qué tal?". Esa relación tan familiar con los compañeros es lo mejor de cada día.

3. ¿Qué detalle del día a día te hace sentir "esto es muy Touiron"?

Disfruto mucho la hora de la comida. Es un momento en el que te sientas con los compañeros y compartes cosas de tu día a día, tu vida personal, bromas, piques de fútbol... Es un momento en el que miras a la gente en el comedor y piensas: "esto es muy Touiron".

4. ¿Qué consejo le darías a alguien que empieza hoy en la empresa?

Que se apoye en sus compañeros y que no tenga miedo de preguntar. Este es un sector que pocos conocemos antes de entrar en Touiron y, si no preguntas, no te enteras de nada. Sin duda, todo lo que sé hoy de náutica es gracias a todos mis compañeros.

5. ¿Puedes compartir una anécdota o momento que recuerdes con especial cariño?

Nunca olvidaré la Convención de Concesionarios 2025, especialmente el día de prueba de barcos en el Pantano de Entrepeñas. Sin duda, fue el día en el que más he aprendido sobre barcos desde que comencé en Touiron: desde su funcionamiento y para qué sirve cada elemento, hasta las sensaciones del motor. Una experiencia única y muy enriquecedora.

6. ¿Cómo imaginas que era Touiron antes de que tú llegaras?

Mis compañeros me han contado muchas historias sobre cómo era Touiron antes, y creo que era mucho más analógico que ahora. Supongo que habría estanterías y habitaciones llenas de archivos.

7. ¿Qué aspecto del trabajo actual crees que sorprendería a alguien que entró hace muchos años?

Lo que más sorprendería serían las nuevas instalaciones, tanto por su amplitud como por su disposición de la oficina de estilo abierto. Respecto a la operativa del trabajo en sí, la automatización de procesos y la posibilidad de poder trabajar desde cualquier sitio con nuestro portátil creo que sería algo muy sorprendente.

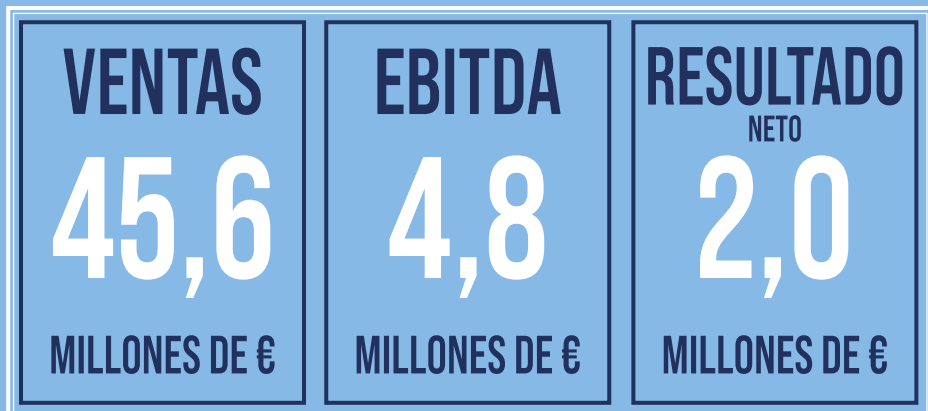
8. A pesar de ser nueva en el equipo, ¿qué dirías que forma parte de la esencia de Touiron?

Aunque llevo poco tiempo en la empresa, desde el primer día he sentido que la esencia de Touiron está en la cercanía, la confianza y el compromiso de las personas que trabajan aquí. Siempre hay predisposición a enseñar, a ayudar y a hacer equipo.

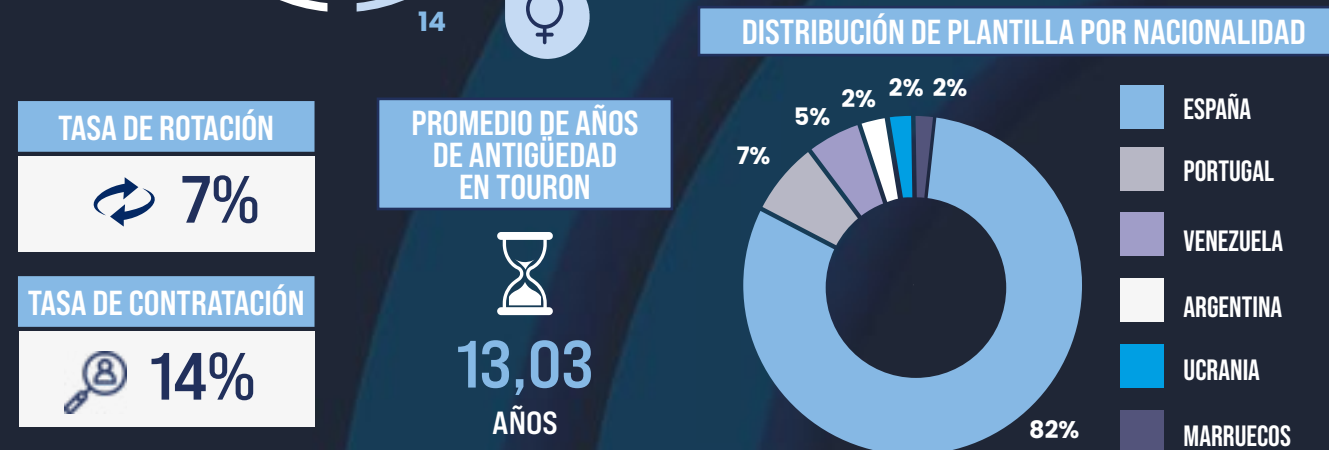
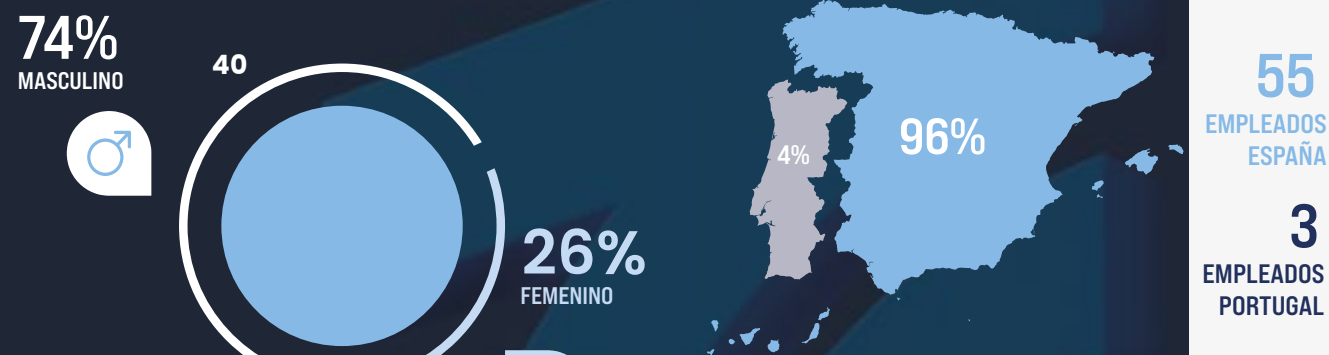
9. Si tuvieras que describir tu experiencia en una palabra, ¿cuál sería y por qué?

Enriquecedora. Desde el primer día en Touiron me he sentido parte del equipo, apoyada y valorada, creciendo profesionalmente en un ambiente muy positivo.

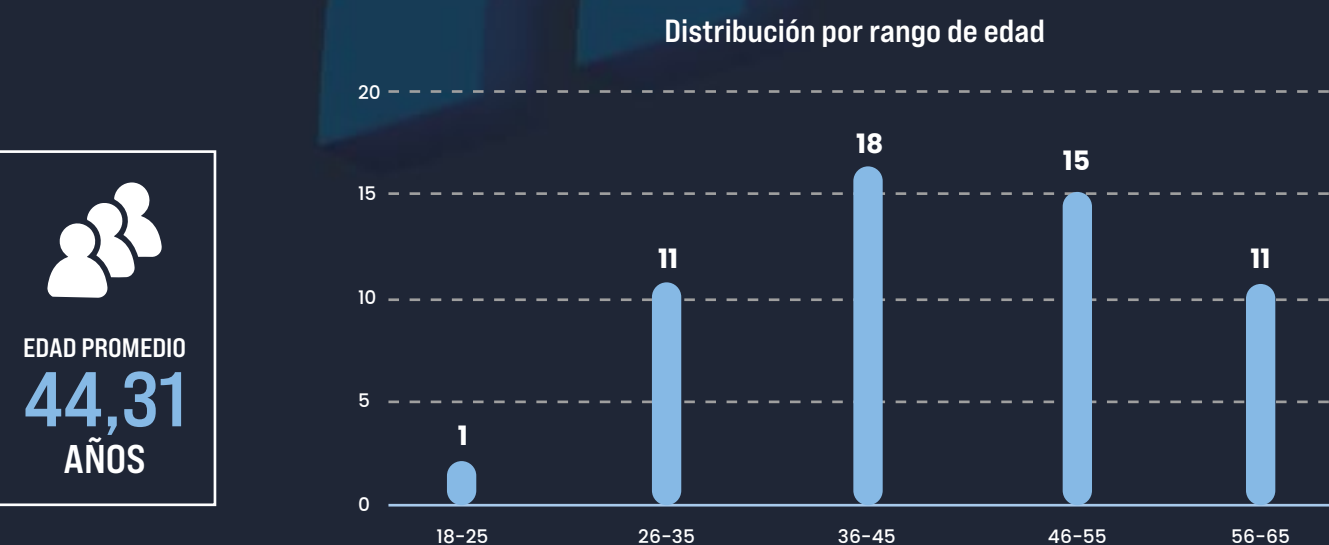


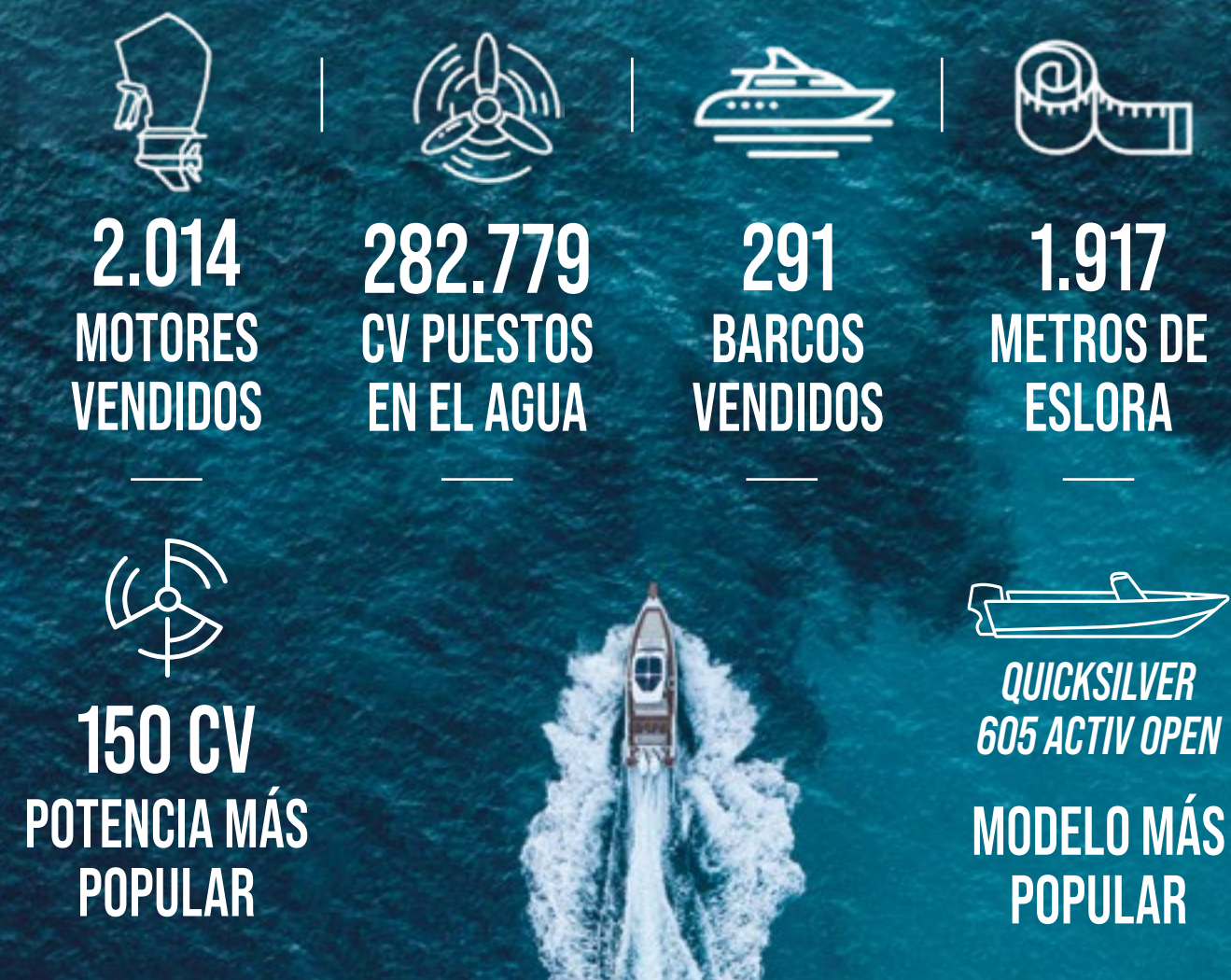


DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA >>>>>>> 58 PERSONAS



PORCENTAJES POR EDAD





CLASIFICACIÓN 2024-2025

POS.	Náutica	Localidad	Provincia	Posición Anterior	Variación Puesto	Palmarés TOP 10*
1	 Motonáutica Balear	Palma de Mallorca	Baleares	1	=	10
2	 Náutica Palamós	Palamós	Girona	2	=	10
3	 Náutica Boronad	El Campello	Alicante	Nueva Entrada		3
4	 Náutica Vázquez de Prada	Alcorcón	Madrid	5	+1 ▲	8
5	 Talleres Platero	Barcelona	Barcelona	3	-2 ▼	5
6	 Náutica Guixols	Sant Feliu de Guixols	Girona	6	=	10
7	 Náutica Reynés	Mahón	Baleares	4	-3 ▼	10
8	 Yates & Cosas	Camargo	Cantabria	Nueva Entrada		3
9	 Euronáutica Calpe	Calpe	Alicante	Nueva Entrada		2
10	 Porti Nauta - Faromotor	Faro - Portimao	Algarve	Nueva Entrada		1

* Últimas 10 temporadas

NUESTRAS MARCAS

Trabajamos con los mejores

Somos una empresa privada dedicada a la distribución de motores marinos, barcos y accesorios náuticos, con 68 años de experiencia en el sector de la náutica de recreo en España.

MOTORES & GENERADORES:



BARCOS:



REPUESTO ORIGINAL & ACCESORIO NÁUTICO:



SERVICIOS:





ALMACÉN TOURON

NUESTROS DATOS:



SUPERFICIE TOTAL

7.200 m²



ALTURA LIBRE ÚTIL

10 metros



MÓDULOS DE RACKS

399



CAPACIDAD DE ALMACENAJE

+19.000

UBICACIONES CON MULTIPICKING



ESTANTERÍAS

1.311 HUECOS
22 LINEALES

touren

PLANO ALMACÉN



TOUROLAB

NUESTROS DATOS:



SEMIPÓRTICO CON GRÚA

2.000 kg
DE CARGA



PUESTOS DE TRABAJO

2



PUESTO DE FORMACIÓN

1



PILAS DE PRUEBAS

2



ZONA DE LAVADO Y PINTURA

1

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Disponemos de un punto limpio y tenemos un sistema de recogida periódica de residuos SafetyKleen.

Aceites de motor



Elementos filtrantes



Envases de plástico



Textiles contaminados



Aerosoles vacíos



Sepiolita para vertidos





ASÍ NACIÓ NUESTRA NUEVA SEDE EN TORREJÓN DE ARDOZ

Como ya os avanzamos en la anterior Memoria de Touron, en junio de 2024 vivimos uno de los momentos más relevantes de nuestra historia: firmamos el contrato de las nuevas instalaciones en Torrejón de Ardoz.

El verdadero reto de 2025 ha sido hacer realidad ese proyecto: afrontar el traslado desde nuestras instalaciones de Alcobendas, que fueron nuestra casa durante más de 50 años, hasta la nueva sede en Torrejón de Ardoz.

Trasladar una empresa después de tantas décadas en un mismo lugar ha supuesto mucho más que un cambio de dirección. Ha implicado revisar procesos, reorganizar equipos, adaptar sistemas y replantear espacios, cuidando cada detalle, para garantizar la continuidad de la actividad y respetar

la historia construida durante más de medio siglo.

Así, empezamos 2025 dando forma a los distintos trabajos que conllevaba una mudanza de esta magnitud. De febrero a mayo, todos los empleados se organizaron en grupos de trabajo y colaboraron activamente en las tareas de traslado y puesta a punto de las distintas áreas. **Desde la gestión con proveedores, la adecuación de los sistemas y el diseño de los espacios, hasta la colocación de producto en el almacén, el proceso contó con la implicación directa de todos los empleados** y de los responsables de cada departamento.

En mayo llegó el momento de hacer el movimiento final. Entre el 15 y el 25 de mayo de 2025, trasladamos más de 10.700 referencias distintas. El 26 de mayo conseguimos estar ope-

rativos al 80 % y, solo dos días después, al 100 %.

Paso a paso, hemos ido dando forma a las zonas de trabajo actuales: la zona de pedidos y las estanterías de almacén, los diferentes espacios de las oficinas, un showroom para la exposición de motores, embarcaciones y accesorios, el taller de nuestros mecánicos, el aula de formación, el comedor, los vestuarios, la rotulación externa del edificio y la señalización interior, etc.

Los resultados son visibles: **hemos mejorado nuestros recursos, nuestras capacidades y nuestra eficiencia en todas las áreas de trabajo**, así como las condiciones laborales de nuestros empleados.

Nuestro nuevo almacén ofrece un 40% más de capacidad que el anterior en su momento



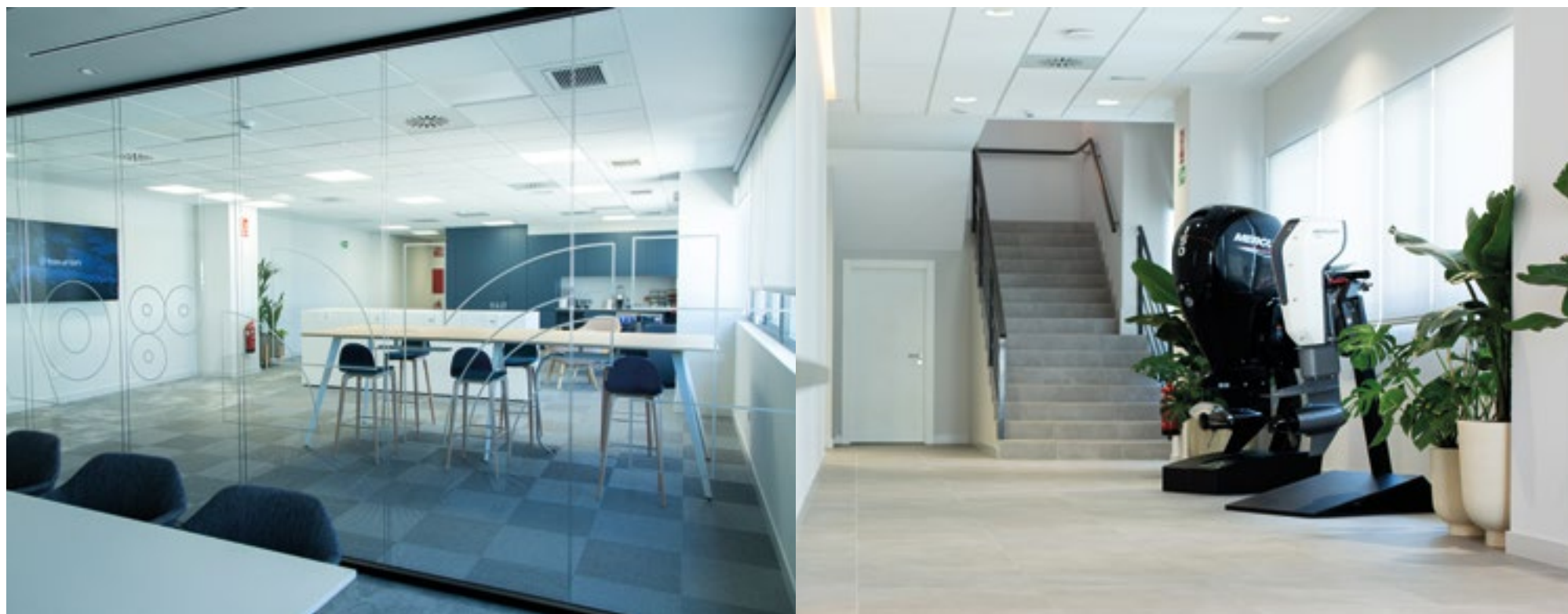
más lleno. Tenemos 22 lineales de estanterías, cada uno con 19 módulos. Eso nos da más de **19.000 ubicaciones diferentes.**

En las antiguas instalaciones tardábamos alrededor de 1,5 horas en descargar un trailer de 12 metros; ahora, gracias a los 6 muelles de carga y la maquinaria actual, podemos hacerlo en 35 minutos, dejando el producto listo para su venta pocos minutos después.

El puesto satélite para los responsables de almacén mejora el seguimiento de las tareas y la comunicación con los operarios, y las zonas de procesamiento de pedidos son más amplias, limpias y seguras, facilitando el trabajo diario.

Las oficinas han quedado divididas por áreas (de negocio y de operaciones), facilitando la **interacción entre los departamentos de mayor interconexión** en nuestro día a día. Todos los puestos de trabajo cuentan con mobiliario ergonómico y adaptable, con piezas modulares que se pueden reorganizar fácilmente. Además, estamos preparados para aumentar el número de puestos hasta 12 adicionales en caso de necesidad.

Nuestros mecánicos han podido trabajar cómodamente en el **Touron LAB**, llevando a cabo la preparación y validación de dotaciones nuevas, instalaciones de motores en embarcaciones, inspecciones de producto, etc. Disponen de un herramental moderno y de calidad, que les ha permitido trabajar con mayor comodidad y agilidad: bancos de trabajo, puntos de carga eléctrica, carros con herramientas de mano, ordenadores portátiles con software de diagnóstico de motores y cableados de conexión, un semipórtico grúa con capacidad de carga de



2.000 kg y una zona de lavado y pintado separada de la zona de trabajo técnico, entre otras mejoras.

Nuestra **Escuela de Formación Touron** también ha tenido la oportunidad de estrenar el aula de formación. Un espacio moderno y especialmente diseñado para cubrir las necesidades técnicas, prácticas y teóricas de nuestros alumnos. Con una zona teórica con 32 plazas ampliables, equipada con medios audiovisuales para impartir formación tanto presencial como remota; una zona práctica con un puesto de trabajo completo (carro de herramientas, mesa de trabajo y almacenamiento) y una pila de pruebas doble preparada para arrancar motores fueraborda, dentro-fueraborda y generadores.

Desde los cimientos hasta el día de la inauguración, hemos vivido jornadas muy emocionantes y hemos visto cómo nuestras nuevas instalaciones cobraban vida poco a poco, gracias al esfuerzo extraordinario de todo el equipo Touron.

A lo largo de 2025 hemos ido cumpliendo todos los objetivos que nos propusimos con este cambio: **modernizar la empresa, conseguir mayor espacio de almacenaje, trabajar con mayor seguridad, reforzar nuestro equipo humano y adecuar la imagen de nuestra empresa** para mostrarnos como un socio confiable y excelente en el sector náutico.

Nuestra nueva sede corporativa representa no solo una mejora en nuestras capacidades, sino también el **comienzo de una nueva etapa** en la que queremos seguir creciendo, innovando y navegando con todos nuestros colaboradores hacia nuevos horizontes.



Así queda reestructurada la red Quicksilver & Bayliner en Portugal

Con el objetivo de consolidar una red más reducida, comprometida y con mayor capacidad para mantener una exposición permanente de las marcas Quicksilver y Bayliner en Portugal, Touron ha llevado a cabo una reestructuración de su red de concesionarios en el país luso.

La nueva organización divide la responsabilidad comercial en tres zonas claramente definidas: norte, centro (incluidas las islas) y sur, lo que permitirá **ofrecer una mejor atención al cliente y un mejor servicio** de estas marcas en todo el territorio portugués.

Tras un proceso de evaluación detallado, Touron ha designado a cinco concesionarios que asumirán la distribución de las marcas Quicksilver y Bayliner en sus respectivas áreas.

- **Zona Norte:** concesionario **Limatla** (marca Bayliner) y concesionario **Stand Jobol** (marca Quicksilver)
- **Zona Centro e islas:** concesionario **Boat Center** (marcas Quicksilver y Bayliner)
- **Zona Sur:** concesionario **Faromotor** (marca Bayliner) y concesionario **Porti Nauta** (marca Quicksilver)

Con esta nueva estrategia, se prevé que entre los cinco concesionarios mantengan entre 15 y 20 embarcaciones en exposición permanente en Portugal, garantizando que los clientes puedan ver de primera mano una amplia variedad de modelos y configuraciones.

Las embarcaciones Quicksilver y Bayliner, pertenecientes al grupo Brunswick, continuarán equipándose con motores Mercury, también del mismo grupo, para ofrecer a los clientes la mejor combinación de calidad, rendimiento e innovación.

Esta reorganización refuerza el **compromiso de Touron y de su red con el desarrollo del mercado náutico portugués**, ofreciendo un servicio más especializado, una mayor proximidad al cliente y una experiencia de atención de primer nivel.

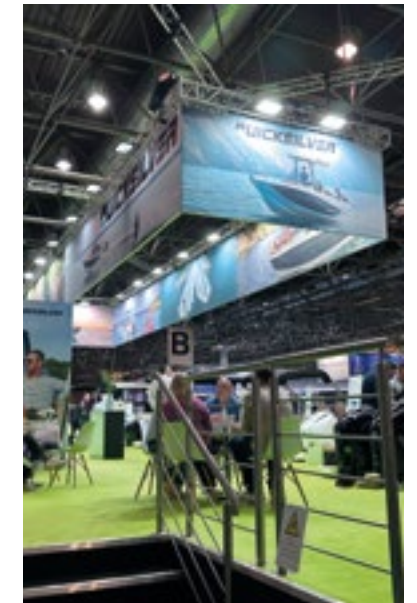




HITOS ENERO

VISITA AL SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE DÜSSELDORF

Para iniciar el año con las últimas novedades del sector, un equipo de representantes de las áreas Comercial y Marketing de Tournon asistió al Salón Náutico Internacional de Düsseldorf. Durante la visita, se reunieron con proveedores y clientes y conocieron de primera mano las innovaciones más destacadas, reforzando relaciones y explorando nuevas oportunidades para el futuro de la náutica de recreo.



ARTE Y NÁUTICA: MOTOR MERCURY CUSTOMIZADO POR NIKOLAOS SCHIZAS

En colaboración con De Antonio Yachts, presentamos una nueva pieza de la Colección de Arte: un exclusivo motor Mercury personalizado por el artista Nikolaos Schizas. Esta obra única cobró vida durante una performance en directo en el Salón Náutico de Düsseldorf, donde el artista intervino el motor en el stand de De Antonio Yachts, fusionando arte y tecnología en un espectáculo inolvidable.



TOURON Y FREEDOM BOAT CLUB LLEVAN LA NÁUTICA A MADRID

Tournon firmó un acuerdo con Freedom Boat Club, la red de clubes de navegación más grande del mundo, para lanzar sus primeras bases en la zona de Madrid. Los pantanos de San Juan (2026) y Entrepeñas (2027) serán los primeros destinos donde acercaremos la navegación de recreo a más personas, facilitando el acceso a esta experiencia única. ¡Una nueva era para la náutica en Madrid!



NUEVO MERCURY DIESEL 4.2L: MÁS SOSTENIBLE Y EFICIENTE

Mercury presentó el renovado motor diésel 4.2L, adaptado a la normativa de emisiones RCD II. Con mejoras clave en diseño y tecnología, se convierte en una opción ideal para la remotorización de múltiples embarcaciones. Estará disponible a partir de marzo en la Unión Europea y otros mercados, ofreciendo una navegación más eficiente y sostenible, sin renunciar al máximo rendimiento.



CURSO DE FORMACIÓN PARA FREEDOM BOAT CLUB ESPAÑA

En enero, la Escuela de Formación de Tournon impartió su primera sesión del año para Freedom Boat Club España. Durante el curso, los asistentes conocieron buenas prácticas de navegación y mantenimiento básico de motores Mercury, fundamentales para disfrutar del mar con seguridad y confianza. Agradecemos la participación de las distintas bases y el compromiso de nuestro equipo por ofrecer una formación de calidad.





HITOS FEBRERO

CURSO DE FORMACIÓN MERCURY PARA ASTILLEROS

Diego Sánchez y Carlos Martín impartieron un curso especializado para astilleros, enfocado en el mantenimiento y rendimiento de embarcaciones con motores Mercury. Una sesión práctica que refuerza nuestra apuesta por la formación y la innovación. Agradecemos la participación de Vanguard Marine, Construcciones Navales Olbap, Lema Boats, Maxim Yachts, Sabor, De Antonio Yachts y Vector Yachts, así como la confianza depositada en Mercury.

CLAUDIA SERRANO SE INCORPORA AL EQUIPO TOURON

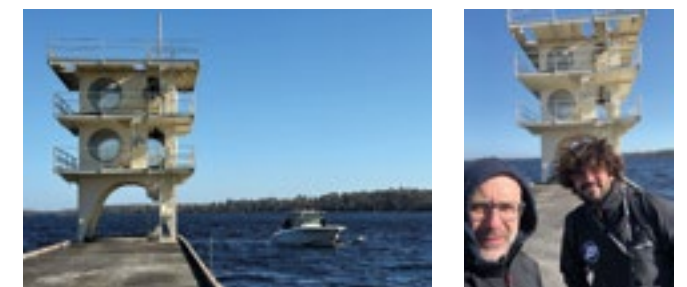
Claudia se unió a nuestro equipo como Administrativa Comercial en el Área de Fuerabordas & Embarcaciones, relevando a M^a Carmen Benavente tras su jubilación. Con formación en marketing y publicidad, y experiencia en ventas, atención al cliente y comercio electrónico, Claudia es un valor seguro para nuestra plantilla. Con muchas ganas de afrontar nuevos retos, estamos seguros de que su talento y compromiso contribuirán al éxito de Touron.

ASISTENCIA AL SALÓN NÁUTICO DE MIAMI (MIBS)

Estuvimos en el Salón Náutico de Miami para descubrir las últimas novedades y apoyar a los astilleros españoles De Antonio Yachts, Tesoro Yachts y Maxim Yachts. También visitamos los stands de nuestros proveedores clave: Mercury, Navan Boats, Land N Sea y Freedom Boat Club, para reforzar nuestra colaboración. Mercury destacó de nuevo, con un 58 % de presencia en el Convention Center y un 70 % en los barcos expuestos en el agua.

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE SERVICIO DE MERCURY EN EL LAGO X

El equipo de Servicio Posventa asistió al "Global Customer Experience Service Conference" de Mercury, celebrado en el icónico "Lago X" en Florida, un lugar con una gran historia para Mercury, donde se prueban sus productos desde 1957. Durante el evento, nuestros compañeros pudieron ver en acción tres impresionantes motores V10 400R instalados en una embarcación Boston Whaler, destacando la potencia y fiabilidad de la última tecnología de Mercury.





HITOS MARZO

¡GRACIAS POR 38 AÑOS DE DEDICACIÓN, M^a CARMEN!

Nos despedimos de María del Carmen Benavente, quien, después de casi cuatro décadas en Touron, se jubila y comienza una nueva etapa. Desde su llegada en 1987 al Área de Fierroboras & Embarcaciones, ha sido un pilar fundamental, acompañando a generaciones de compañeros y clientes con su dedicación y cariño. Su amabilidad y su profesionalidad han convertido el día a día en Touron en una experiencia más agradable para todos.

DAMOS LA BIENVENIDA A TOMÁS RUIZ-ROSO AL EQUIPO TOURON

Nos complace presentar a Tomás Ruiz-Roso, nuestro nuevo técnico en el Área de Sistemas Informáticos. Tiene formación en matemáticas y Big Data, y experiencia en empresas como TENDAM e INTELCA. En su nuevo puesto, liderará la implantación de un PIM de producto, un proyecto clave que contará con el apoyo de una consultora especializada y sus compañeros del Área de Sistemas.

XII CONGRESO NÁUTICO DE ANEN: IMPULSANDO EL FUTURO DE LA NÁUTICA

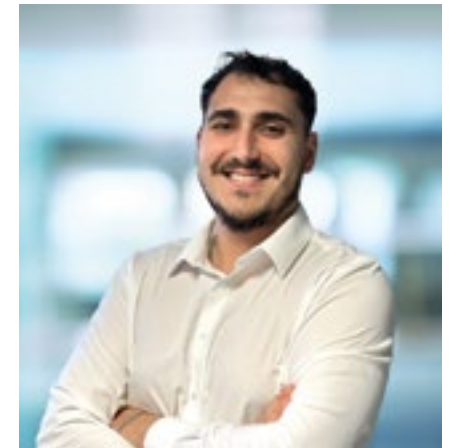
Un año más, Touron participó en el XII Congreso Náutico de ANEN en Málaga. Nuestro equipo estuvo presente en este evento clave para el sector. María Lougedo, nuestra directora de Marketing & Comunicación, participó en el debate sobre los líderes del futuro, abordando temas como la democratización de la náutica, la apertura de bases de Freedom Boat Club en Madrid para 2026 y 2027, y la importancia de la formación como motor de crecimiento.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: IMPLANTACIÓN DE PAYHAWK EN TOURON

Para avanzar en la digitalización, Touron ha implantado Payhawk, una plataforma que optimiza la gestión de gastos, tarjetas de empresa, facturas y pagos, todo integrado con nuestro ERP. Su interfaz intuitiva y sus soluciones digitales han simplificado la administración financiera, mejorando eficiencia y seguridad. Agradecemos el esfuerzo del área Financiera y de Sistemas Informáticos que hicieron posible esta implementación.

PARTICIPACIÓN EN EL CURSO "EXPERTO EN CHÁRTER Y MEGAYATES" DEL IME

Participamos en la novena edición del curso Experto en Chárter y Megayates, organizado por el Instituto Marítimo Español (IME). Fernando Giquel impartió la sesión sobre estrategias de venta y los principales canales en el sector náutico. Fue un placer compartir docencia con reconocidos expertos del sector y con un grupo de alumnos comprometidos y entusiastas. Agradecemos a todos su participación y esperamos volver el año que viene.





HITOS MARZO

FORMACIÓN INTERNA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PER

En Touron seguimos apostando por la formación y promoviendo la pasión por la náutica entre nuestros empleados. En marzo comenzó el curso para la obtención del título de Patrón de Embarcaciones de Recreo, impartido en nuestras instalaciones por Carlos Martín, de Servicio Posventa. Ocho compañeros participaron y adquirieron nuevas habilidades para su día a día.

PRESENCIA EN LA FERIA DE NAUTICAMPO

A finales de marzo participamos en la Feria Nauticampo en Portugal con una amplia exposición de embarcaciones y motores Mercury. Destacamos el trabajo de Rafael Pérez y César Morillo en el montaje del stand. El equipo de Touron en Portugal y nuestro concesionario Nautipoint contaron con la colaboración de Daniel Ávila, Eduardo Lorenzi, Helder Nuno y Fernando Giquel, cuya implicación resultó clave para el éxito del evento.

ASAMBLEA GENERAL DE EDUCACIÓN AZUL

Asistimos a la Asamblea General de Educación Azul 2025, reafirmando nuestro compromiso como patronos. Fernando Giquel, Álvaro Giquel, Carlos Martín y María Lougedo representaron a Touron y estuvieron presentes en AULA, la feria de educación en IFEMA que conecta a los jóvenes con el mar. Estamos orgullosos del gran trabajo de la asociación y de formar parte del proyecto.

PRIMERA INSTALACIÓN DOBLE DE MOTORES AVATOR 35E PARA OLBAP

Recibimos en nuestras instalaciones de Alcobendas al astillero Olbap Catamaranes para mostrarles la primera instalación doble de motores eléctricos Avator 35e de Mercury. Nuestros compañeros Pablo Zorzo y Chema Machado llevaron a cabo la comprobación, programación y configuración, cuidando cada detalle técnico y asegurando una integración perfecta, eficiente y plenamente operativa desde el primer momento.





HITOS ABRIL

PARTICIPAMOS EN EL PROGRAMA 4 ESO + EMPRESA

Otro año más, participamos en el Programa 4º ESO + EMPRESA, organizado por la Comunidad de Madrid, acogiendo a cuatro alumnos del Colegio Santa María del Pilar. Durante las jornadas, los estudiantes recorrieron nuestros departamentos para conocer cómo funciona una empresa como la nuestra, viviendo de primera mano la pasión, profesionalidad y compromiso que mueven a nuestros empleados cada día.



MERCURY RACING CELEBRA SU TRIUNFO EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA

El equipo Mercury Racing Spain, patrocinado por Tourn y Mercury Racing, se proclamó ganador del Campeonato de España de Motonáutica en la modalidad de Endurance, el pasado 13 de abril en el Puerto de Mazarrón. Una exigente prueba de velocidad y resistencia, donde los mejores pilotos del mundo ponen a prueba su habilidad y la fiabilidad de sus motores. Felicitamos a Eugenio Falcón y Sergio Pereira, líderes del equipo, por su gran trabajo.



FERIA DE OCASIÓN DE EMPURIABRAVA

Del 12 al 20 de abril, se celebró la Feria del Barco de Ocasión en el Puerto de la Marina de Empuriabrava, una cita imprescindible para los amantes de la navegación en la Costa Brava. Nuestros concesionarios, Náutica Palamós y Ampurianautic, estuvieron presentes con una gran exposición, donde los asistentes pudieron ver una gran variedad de barcos equipados con motores Mercury de última generación y recibir asesoramiento de nuestros profesionales.

VISITAMOS LA FERIA NÁUTICA DE IBIZA

La última semana de abril, nuestro concesionario pitiuso Náutica Santa Eulalia estuvo presente en la Feria Náutica de Ibiza, celebrada en el bonito Puerto de Santa Eulalia, con el objetivo de impulsar el sector náutico en las Islas Baleares. En su stand, los asistentes pudieron disfrutar de una exposición excepcional con las embarcaciones más populares, equipadas con potentes e innovadores motores de Mercury.





HITOS ABRIL

DESPEDIDA ARACELI VALIENTE Y M^a CARMEN BENAVENTE

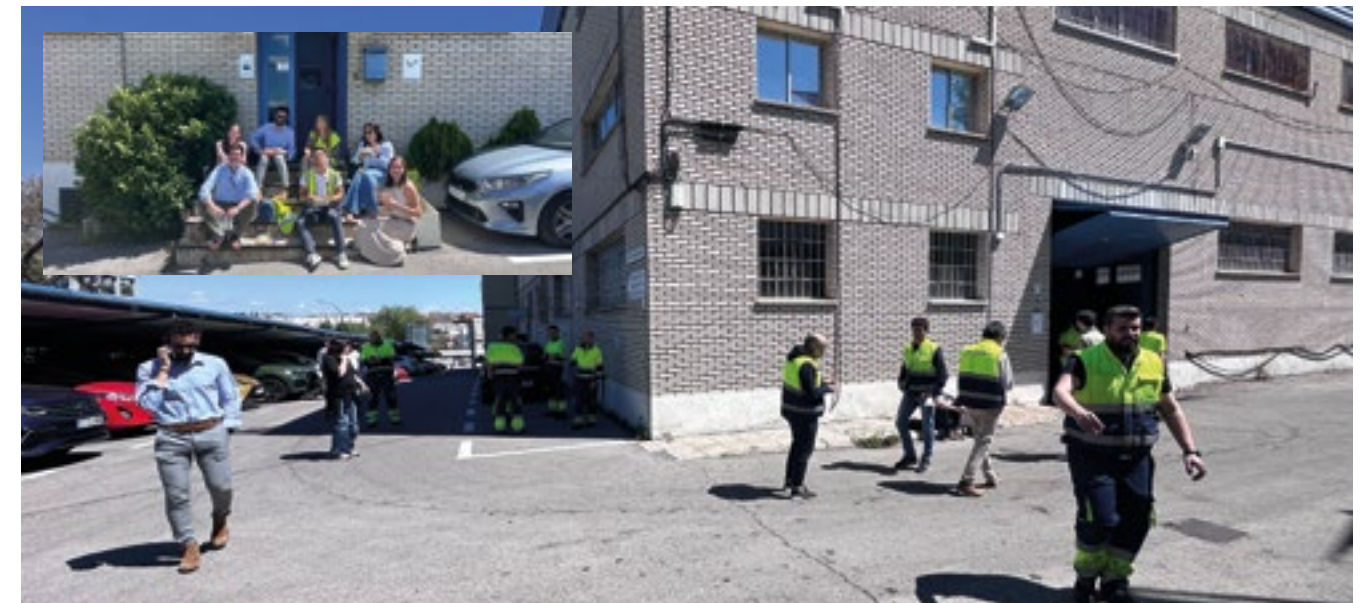
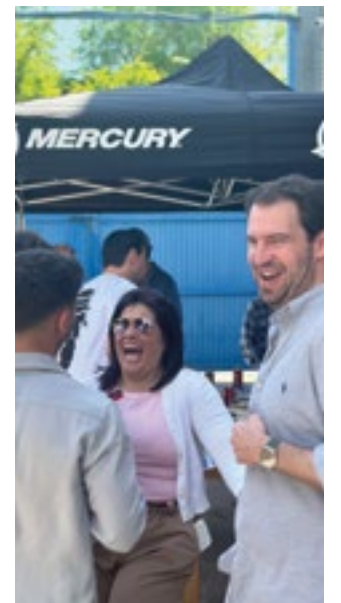
El 25 de abril organizamos una barbacoa en el patio del taller para celebrar la reciente jubilación de dos de nuestras compañeras, Araceli y M^a Carmen. Fue un evento muy emotivo, en el que todos pudimos compartir recuerdos y fortalecer aún más nuestros lazos. Ambas han sido clave en el crecimiento y éxito de Touron a lo largo de los años y les agradecemos sinceramente su dedicación, generosidad y esfuerzo.

UN APAGÓN GENERAL CONVERTIDO EN OPORTUNIDAD PARA AVANZAR LA MUDANZA

El 29 de abril sufrimos un apagón general en España, lo que obligó a interrumpir temporalmente la actividad habitual. Sin embargo, lejos de desaprovechar el día, todo el equipo se organizó rápidamente para preparar cajas y avanzar en la mudanza de nuestras instalaciones. Una muestra más del compromiso y la actitud proactiva de nuestros empleados.

PODIO PARA EL MERCURY AVATOR J80

La embarcación Mercury Avator J80, del Real Club Marítimo de Santander, consiguió el tercer puesto en la prestigiosa regata Spi Ouest 2025, celebrada en La Trinité-sur-Mer (Francia). Bajo la dirección de Jaime Piris y con Toño Piris, Alfredo Portilla y Jesús González como tripulantes, el equipo patrocinado por Touron y la marca Mercury Avator volvió a brillar en aguas internacionales.





HITOS MAYO

ASISTENCIA AL SALÓN NÁUTICO DE PALMA (PIBS)

Del 30 de abril al 3 de mayo estuvimos en el Palma International Boat Show, uno de los grandes encuentros del sector náutico en el Mediterráneo. Eduardo Lorenzi y Carlos Martín representaron a Touron en el stand de Motonáutica Balear en una edición que nos permitió estrechar lazos con clientes y proveedores, y descubrir las últimas novedades en embarcaciones y equipamiento.

VISITA A LA FÁBRICA DE BRUNSWICK EN VILANOVA DE CERVEIRA

El Grupo EVG organizó en Portugal un evento de prensa internacional con 22 medios europeos, cinco de ellos españoles. María Lougedo, directora de Marketing de Touron, acompañó a los asistentes, que pudieron ver varios modelos de Bayliner, Quicksilver y Uttern, equipados con motores Mercury de última generación. Agradecemos a Sylvain Perret y al equipo de EVG su invitación y apoyo.

ASISTENCIA A LA FERIA FEINDEF EN MADRID

Diego Sánchez, Eduardo Lorenzi, Fernando Giquel y Carlos Martín acudieron a la Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF), celebrada en Madrid, en representación de Touron. La cita fue una gran oportunidad para explorar nuevas vías de colaboración en sectores estratégicos, conocer soluciones tecnológicas aplicadas a la movilidad marítima y establecer contacto con representantes institucionales y del ámbito empresarial.

PARTICIPACIÓN DE FERNANDO GIQUEL EN EL CONGRESO DE ICOMIA

Fernando Giquel asistió al Congreso Internacional ICOMIA/IFBSO celebrado en Palma de Mallorca, representando a ANEN como vicepresidente. Un foro clave que reunió a los principales agentes del sector a nivel mundial, con el objetivo de impulsar la innovación, la colaboración y el desarrollo de la náutica de recreo. En Touron, trabajamos para seguir presentes y contribuir activamente en los espacios donde se define el rumbo del sector.





HITOS MAYO

INCORPORACIÓN DE ANASS COMO OPERARIO DE ALMACÉN

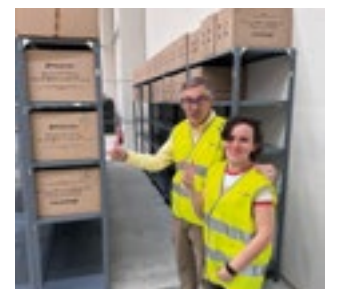
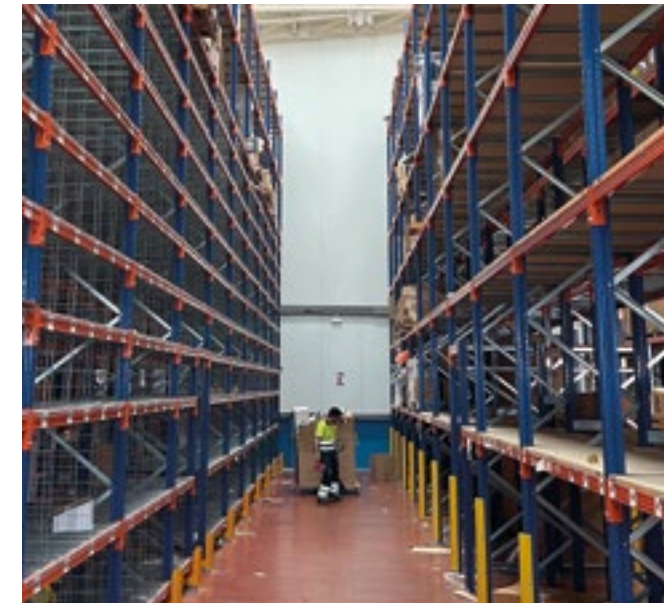
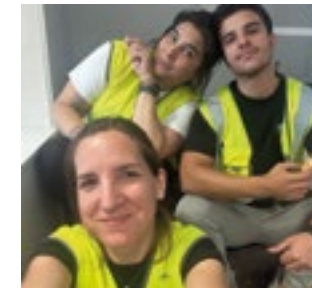
En mayo se incorporó a nuestro equipo de Logística Anass El Khammar como Operario de Almacén para reforzar la mudanza a las nuevas instalaciones en Torrejón de Ardoz. Con experiencia en producto náutico, preparación de pedidos y operativa logística, su apoyo ha sido clave durante los meses de cambio y actualmente se ha incorporado de forma definitiva a nuestro equipo.

FINALIZAMOS CON ÉXITO EL TRASLADO A NUESTRAS NUEVAS INSTALACIONES

Durante el mes de mayo completamos el traslado de nuestra sede corporativa a Torrejón de Ardoz. Esta mudanza marca un paso importante en la historia de Touron, con unas nuevas instalaciones más eficientes y adaptadas a nuestras necesidades actuales. Agradecemos a nuestros clientes su apoyo y a los empleados su esfuerzo, que nos permitió compatibilizar la operativa diaria con esta compleja transición logística.

INCORPORACIÓN DE LUÍS FIDALGO EN TOURON PORTUGAL

Luís Fidalgo se incorporó al Área de Fuerabordas & Embarcaciones de Touron Portugal como director comercial. Luís es un gran activo para Touron, ya que trabajó en nuestra empresa entre 2003 y 2012 como director técnico, antes de fundar en 2019 la empresa náutica Nautipoint, un referente para Mercury en el país. Con su llegada, dimos continuidad a nuestro objetivo de fortalecer la organización y potenciar la presencia de nuestras marcas en Portugal.





HITOS JUNIO

PATROCINIO DE LAS 52 SUPER SERIES

Este año nos unimos como *technical partners* a las 52 SUPER SERIES, el circuito de regatas de monoscasos de alto rendimiento más prestigioso del mundo. Este emocionante acuerdo lo hacemos de la mano de Mercury, marca líder en innovación y rendimiento en el sector náutico. Una alianza que refuerza los valores que Touron y Mercury comparten con esta competición: excelencia técnica, trabajo en equipo y respeto por el medioambiente.

PRESENCIA EN FIMAR 2025 EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Touron estuvo presente un año más en la Feria Internacional del Mar (FIMAR), celebrada en Las Palmas de Gran Canaria. Nuestros compañeros José Antonio Alcalá, Javier Sánchez y Álvaro Calvo participaron junto a Motonáutica Las Palmas, reforzando nuestra presencia en el mercado local y el compromiso con nuestros socios en Canarias. Una excelente oportunidad para seguir impulsando la náutica en las islas.

PARTICIPACIÓN EN LA X EDICIÓN DEL CAMINO A VELA

Embarcamos en la décima edición de la travesía El Camino a Vela, un evento que combina navegación y cultura en la costa norte de España. Álvaro Giquel participó en una de las etapas, y Cristina y Fernando Giquel lo hicieron en otra, coincidiendo con el acto de presentación de la campaña de verano de seguridad en la náutica de recreo, organizada por Ana Núñez, directora general de la Marina Mercante y presidenta de Salvamento Marítimo.





HITOS JULIO

INCORPORACIÓN DE DANIEL SÁNCHEZ COMO TÉCNICO DE TALLER

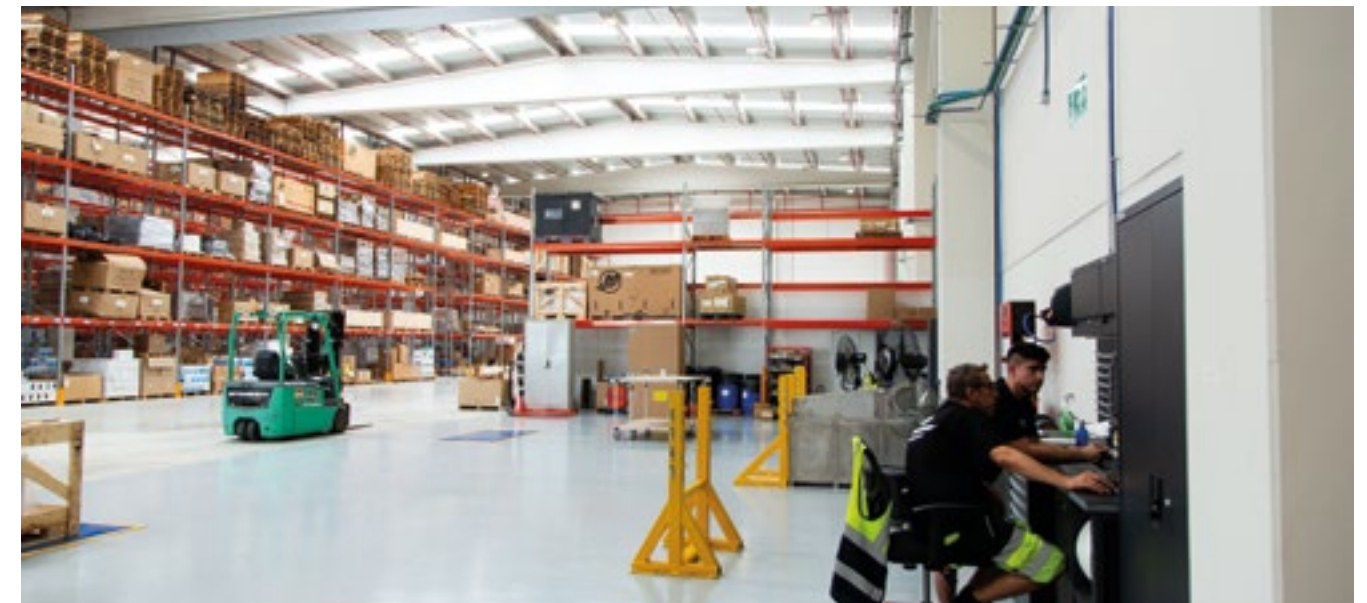
El 7 de julio se incorporó Daniel Sánchez como técnico de taller, en el Área de Posventa. Con formación en electromecánica y automoción y una especialización en alto voltaje para vehículos híbridos y eléctricos, Daniel está bien preparado para los desafíos que plantea la electrificación del sector. Su energía, proactividad y compromiso aportan un valor añadido a Tournon que ayudará a fortalecer nuestro servicio técnico.

CONVENCIÓN VIRTUAL CONCESIONARIOS QUICKSILVER & BAYLINER

Un año más, celebramos nuestra Convención de Concesionarios Quicksilver y Bayliner (Grupo EVG) para compartir información relevante sobre novedades, cambios, actualización de precios, condiciones comerciales y estrategia de cara a la próxima temporada. Estas reuniones son clave para alinear objetivos, fortalecer la relación con nuestra red y avanzar juntos con una visión común.

INCORPORACIÓN TEMPORAL DE LISNEY PEÑA COMO OPERARIA DE ALMACÉN

Durante la última temporada alta, tuvimos el placer de incorporar temporalmente a Lisney Peña al equipo de Logística como operaria de almacén. Su llegada marcó un hito para Tournon, al convertirse en la primera mujer en asumir este puesto dentro del área. Lisney brindó un gran apoyo en un periodo de alta demanda y fue clave en el proceso de adaptación a la operativa de nuestro nuevo almacén, en plena fase de consolidación.





HITOS AGOSTO

PREPARACIÓN SHOWROOM

Estrenamos un nuevo showroom que eleva nuestra manera de acercar a nuestros clientes la náutica, con un espectacular pantalán para la exhibición de embarcaciones nuevas, un amplio espacio dedicado a la exposición de motores Mercury y un moderno escaparate de los repuestos originales y accesorios náuticos más destacados. Un hito que refuerza nuestro compromiso con nuestras marcas e imagen corporativa.

MERCURY RACING LANZA LOS FUERABORDAS 200R, 300R Y ROS

Mercury Racing presentó una nueva sección central convencional (CMS) de 15 pulgadas para uso intensivo, diseñada para los motores fueraborda de competición Mercury Racing 200R, 300R y los nuevos 200 ROS y 300 ROS. Fabricada específicamente para catamaranes de alta velocidad, cascos túnel y otros barcos de competición, esta sección central ofrece una durabilidad y un control superior en condiciones de aguas agitadas y giros agresivos.

RECEPCIÓN DE LA PRIMERA NAVAN EN LAS NUEVAS INSTALACIONES

A finales de mes, recibimos con expectación el primer barco en nuestras nuevas instalaciones: la elegante Navan S30, equipada con dos potentes motores Mercury V6. Un hito que marca el inicio de nuestra nueva etapa y anticipa la llegada de muchas más embarcaciones a nuestro espacioso almacén. Nos preparamos para ofrecer una experiencia única a nuestros visitantes, acercándoles los mejores productos náuticos.





HITOS SEPTIEMBRE

VIAJAMOS AL SALÓN NÁUTICO DE CANNES

Fernando Giquel, director gerente de Tournon, junto a Eduardo Lorenzi, director comercial, y Carlos Martín, asesor de Servicio y Aplicaciones, asistieron al Salón Náutico de Cannes, donde Mercury logró una fuerte presencia, reafirmando su liderazgo en propulsión marina. Entre las novedades más destacadas se incluyen los Mercury Racing V10 de 350 CV de segunda generación, el V10 de 350 CV con la transmisión del V8 y el nuevo V10 de 425 CV.

INAUGURACIÓN DE NUESTRAS NUEVAS INSTALACIONES

El 24 de septiembre celebramos la Inauguración Oficial de Tournon reuniendo a clientes, prensa, astilleros, colaboradores y proveedores para presentarles nuestra nueva casa y nuestros proyectos futuros. Una jornada llena de momentos únicos, que culminó con una elegante cena en el precioso escenario del Palacio de Aldovea. Una ocasión memorable que refleja nuestro compromiso con la náutica y con quienes forman parte de nuestra historia.





HITOS SEPTIEMBRE

CONVENCIÓN DE CONCESIONARIOS MERCURY

Los días 25 y 26 de septiembre celebramos en nuestras instalaciones la Convención de Concesionarios Mercury, con presentaciones, actividades, entrega de premios y una cena inolvidable junto a nuestros clientes. El encuentro concluyó con una magnífica jornada de navegación para probar nuestros barcos y motores, en el pantano de Entrepeñas, en un entorno impresionante.

DÍA DE LAS FAMILIAS

Para acabar una semana muy especial, celebramos el Día de las Familias en nuestras instalaciones, reuniendo a nuestros empleados y sus familias para disfrutar de un día entre compañeros y reencontrarnos en un ambiente distinto. Fue una jornada muy divertida, con pintacaras, castillos hinchables y actividades para todos, incluyendo una buena comida. Una manera perfecta de festejar nuestros logros y reforzar los lazos entre compañeros.





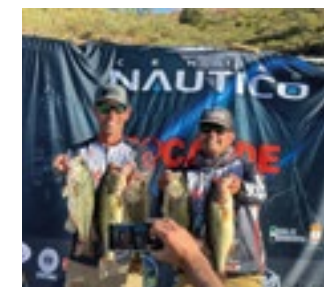
HITOS OCTUBRE

SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA

Con un gran despliegue de motores, barcos y accesorios, el equipo de Tournon destacó en el Salón Náutico de Barcelona, en uno de los principales stands del evento, acercando al mercado español una gran exhibición de producto de nuestras marcas (Mercury, Quicksilver, Bayliner, Navan y Talamex entre otras) y consolidando nuestro compromiso con la excelencia en el sector náutico.

PATROCINIO I OPEN INTERNACIONAL CENTRO NÁUTICO & BOCARDE

Más de 100 barcos nacionales e internacionales participaron en el I Open Internacional Centro Náutico & Bocarde, en el Embalse de Alcántara (Cáceres). José Martín representó a Tournon en este evento patrocinado por Mercury (entregando un motor al primer clasificado) y organizado por el Club de Pesca de Centro Náutico, reconocido como tercer concesionario Mercury mejor valorado por sus clientes.





7 HITOS OCTUBRE

PRESENCIA EN EL SALÓN NÁUTICO DE VALENCIA

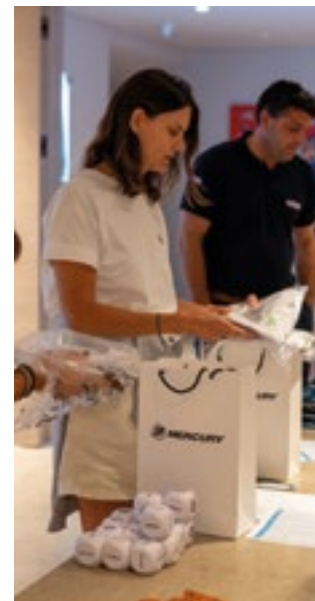
Touron asistió un año más al Salón Náutico de Valencia para apoyar al concesionario Navaltec. José Martín, Gestor Comercial del Área Fuerabordas & Embarcaciones, acudió en representación de Touron y pudo comprobar de primera mano cómo Mercury conecta con los amantes del mar. La 16.ª edición del salón reafirma su posición como referente mediterráneo del sector náutico.

INCORPORACIÓN DE PATRICIA COMO OFFICE MANAGER & RECEPCIONISTA

Patricia de Dios se incorporó a Touron como Office Manager & Recepcionista, en el Área de Finanzas y Administración, tras el anuncio de la promoción de Jeika Gotera al Área de Marketing y Comunicación. Patricia cuenta con más de ocho años de experiencia como administrativa y destaca por su orientación al cliente, su capacidad organizativa y su visión estratégica en la gestión de procesos internos.

CONVENCIÓN DE DISTRIBUIDORES MERCURY EN BODRUM

Álvaro Giquel, Eduardo Lorenzi y Cristina Giquel asistieron a la Convención de Distribuidores Mercury EMEA en Bodrum (Turquía), donde recogieron el reconocimiento "Best in Forecast and Planning Accuracy EMEA", que destaca nuestra capacidad para anticipar la demanda y gestionar los pedidos de forma eficiente. Agradecemos a Mercury la invitación y al equipo de Touron su esfuerzo diario.





HITOS NOVIEMBRE

LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE TOURON ABRE SUS PUERTAS

Arrancamos los primeros cursos de recertificación Mercury y Mercury MerCruiser de la temporada 2025/2026 en nuestra nueva aula de formación en Torrejón de Ardoz. Estos cursos técnicos abordan temas clave como campañas de seguridad, nuevos motores, mejoras en los sistemas electrónicos y casos prácticos. Una nueva etapa formativa en la que seguimos impulsando la excelencia técnica de nuestra red de servicio Mercury.

PARTICIPAMOS EN EL ADVANCED MANUFACTURING MADRID 2025

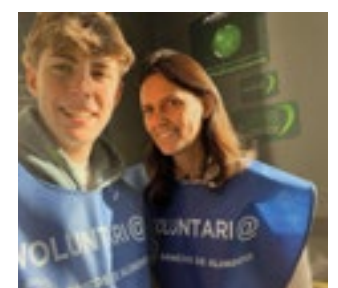
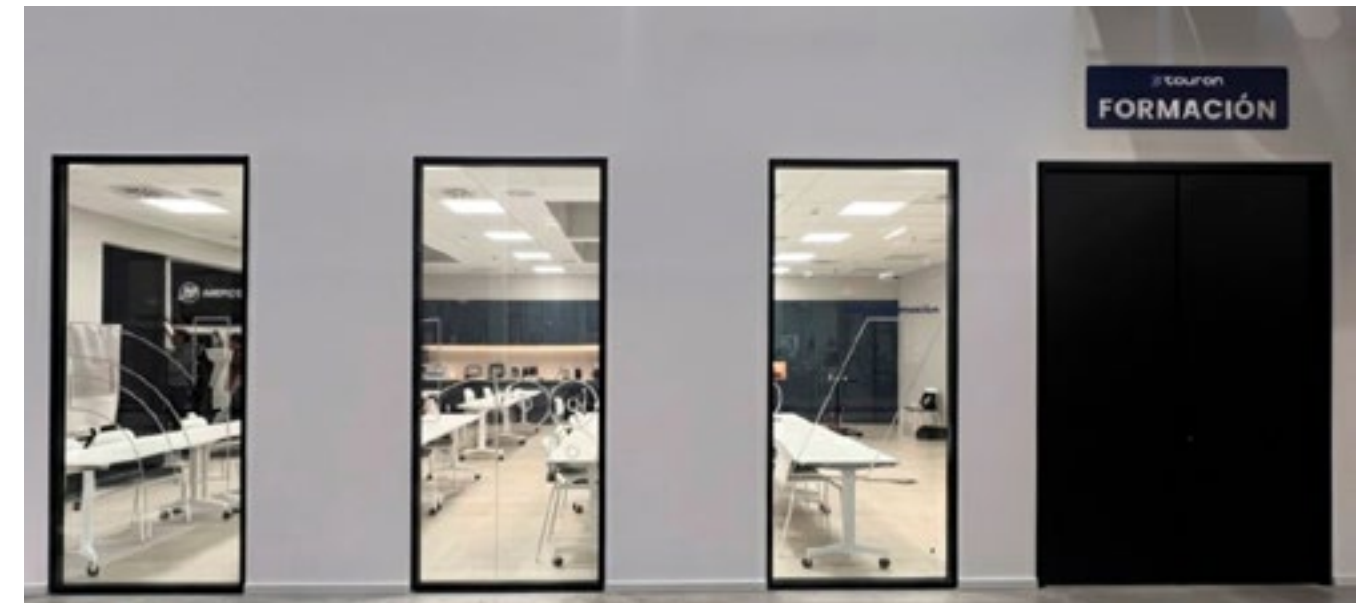
Nuestro director de Logística, Ignacio Montes, participó en Advanced Manufacturing Madrid 2025, celebrado en IFEMA, junto a destacados profesionales del sector industrial, compartiendo su experiencia en Tourn sobre gestión logística y optimización de procesos en un entorno en constante evolución. Una ocasión para destacar el compromiso de nuestro equipo con la innovación y la mejora continua.

INCORPORACIÓN DE ALBERTO SANZ COMO DIRECTOR DE MARKETING & COMUNICACIÓN

Alberto Sanz se incorporó a Tourn como director de Marketing & Comunicación en funciones, para asegurar la continuidad de los proyectos del área durante la baja temporal de María Lougedo. Con más de 20 años de experiencia en marketing, comunicación corporativa y organización empresarial, llega a Tourn con entusiasmo y compromiso, plenamente alineado con nuestros valores, para liderar el equipo e impulsar nuevas ideas.

GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS 2025

Un año más, nos unimos a la iniciativa solidaria más importante del Banco de Alimentos de Madrid: la Gran Recogida. El reto en 2025 era alcanzar el equivalente a 2 millones de kilos de alimentos básicos y garantizar la continuidad de esta labor solidaria. Gracias a la implicación de nuestro equipo de voluntariado, los donativos de nuestros empleados y de la propia empresa, conseguimos una recaudación de 2.315 euros (equivalentes a 1.929 kilos de comida).





HITOS DICIEMBRE

CARRERA DE EMPRESAS

El domingo 14 de diciembre participamos en la Carrera de las Empresas, organizada por Quirónprevención, con 2 modalidades de distancia (5 y 10 kilómetros). Un total de 18 empleados de Touron, divididos en equipos y luciendo un dorsal de Mercury, recorrió las calles de Madrid, disfrutando de una mañana de deporte, compañerismo y espíritu de equipo, que culminó con un gran desayuno para reponer fuerzas.

INCORPORACIÓN DE ALEXANDRE SOARES COMO ASESOR DE SERVICIO

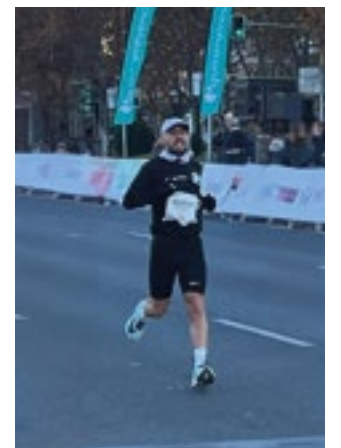
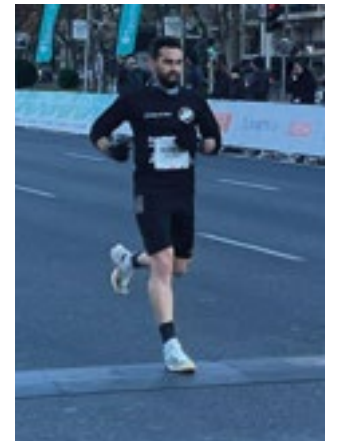
Anunciamos la incorporación de Alexandre Soares como Asesor de Servicio en Portugal, en enero de 2026. Con más de 20 años de experiencia en el sector náutico y deportivo, Alexandre cuenta con una sólida trayectoria en gestión técnica, mantenimiento de embarcaciones y coordinación de equipos de posventa. Así, Touron refuerza su presencia en Portugal y reafirma su compromiso de ofrecer un servicio técnico de alta calidad.

TRADICIONAL COMIDA DE NAVIDAD

Como viene siendo tradición, el 19 de diciembre celebramos nuestra comida de Navidad corporativa en el restaurante Las Moreras, en Torrejón de Ardoz. Una jornada de celebración y reencuentro tras un año de grandes esfuerzos, especialmente marcado por el traslado de nuestras instalaciones. Un momento para compartir, celebrar los éxitos alcanzados y cerrar el año juntos.

25º ANIVERSARIO DE TRABAJO DE ÁLVARO GIQUEL

Durante la comida de Navidad, Álvaro Giquel, director gerente, recibió de manos de Fernando Giquel y Luis Giquel, el reloj conmemorativo por sus 25 años de entrega y compromiso con Touron. Una trayectoria marcada por retos clave, como consolidar la compañía en Portugal y asumir el relevo generacional en el Área Operativa, que refleja su capacidad de gestión, así como su dedicación y pasión por la empresa.



Inauguración Touiron

El 24 de septiembre inauguramos nuestras nuevas instalaciones en Torrejón de Ardoz, un momento que marcó un hito en la historia de Touiron. Una jornada llena de emoción, reencuentros y momentos memorables.

La celebración contó con el **apoyo institucional de la alcaldía del municipio y la presencia de representantes de Brunswick**. Más de 300 personas, entre autoridades, medios de comunicación, clientes, proveedores y empleados, nos acompañaron en este evento tan significativo. Su apoyo, colaboración y entusiasmo fueron clave para el éxito del evento.

Durante la jornada, los asistentes pudieron disfrutar de **presentaciones, mesas redondas y un recorrido guiado** por las nuevas instalaciones, donde tuvieron la oportunidad de descubrir las zonas más significativas de nuestro almacén y de nuestras oficinas, así como el aula de formación y el área de exposición de productos.

El evento fue también una oportunidad para compartir ideas y dialogar sobre el presente y el futuro del sector náutico, en un ambiente festivo y de encuentro profesional.

El día culminó con una cena especial en el espectacular Palacio de Aldovea, declarado Bien de Interés Cultural con la categoría de Monumento, que puso el broche de oro a esta celebración inolvidable.



Convención de Concesionarios Mercury®

Aprovechando la presencia de nuestros clientes en la inauguración, la Convención de Concesionarios Mercury 2025 se celebró los días 25 y 26 de septiembre en nuestras nuevas instalaciones de Tournon, reuniendo a la **red Mercury de España y Portugal** en un encuentro lleno de alegría, colaboración y pasión compartida por la náutica.

Durante las primeras jornadas, se presentaron las novedades de todos los departamentos, así como las estrategias y perspectivas para la próxima temporada. También celebramos un gran cóctel al aire libre, en un ambiente ideal para conversar y reforzar los lazos entre concesionarios y el equipo de Tournon.

Además, hubo espacio para el juego, con actividades al aire libre que pusieron a prueba la competitividad de los participantes y su capacidad para trabajar en equipo. La jornada cerró con una cena excepcional, en la que se entregaron los premios a los concesionarios Top 10 en ventas. Los representantes del Grupo Brunswick y nuestros directores compartieron palabras cargadas de emoción y agradecimiento, cerrando la velada con un ambiente lleno de energía y entusiasmo.

El último día de la Convención estuvo dedicado a las **pruebas de producto en el entorno natural del pantano de Entrepeñas**, donde los asistentes pudieron navegar y experimentar de primera mano el rendimiento de las últimas embarcaciones equipadas con motores Mercury. La jornada finalizó con una comida de despedida en el Club Orillas de Alocén, donde pusimos el broche final a dos días repletos de experiencias, aprendizaje y compañerismo.

Desde Tournon, queremos **agradecer a todos nuestros colaboradores, empleados, concesionarios y en especial, a Mercury** (y a sus representantes, Matthias Müller, Facundo Onni y Helene Dupeux) su participación y apoyo en estos maravillosos días que perdurarán en nuestra memoria.



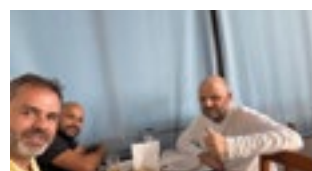
GRACIAS

Jose Pedro Pinto

Con cariño y gratitud, queremos recordar a nuestro compañero de Portugal, Jose Pedro Pinto, quien nos dejó el pasado mes de octubre de 2025.

Jose Pedro se incorporó a Touron como Asesor de Servicio el 16 de enero de 2012, hace ya más de 13 años, y desde entonces ha formado parte esencial de este equipo, demostrando su profesionalidad, entusiasmo y compromiso, dejando una huella imborrable en el equipo.

Queremos dedicarle unas palabras en esta memoria para recordarle siempre y mantener vivo el recuerdo de su paso entre nosotros, tanto a nivel humano como profesional.



Querido José Pedro. A pesar de no poder controlar el avance de la enfermedad hasta tu partida, mantuviste una actitud de entrega a la vida, esperanza y resiliencia e hiciste de tu trabajo un motor y de cada día una lección de dignidad. Hoy nos duele asumir tu ausencia, pero tu ejemplo es guía y consuelo.

¡Gracias, amigo!

Álvaro Giquel

Jose Pedro fue siempre un ejemplo de trabajo, lucha y fidelidad, hasta el último minuto. Me siento un privilegiado de haber podido compartir todos estos años de trabajo con él. Su legado será siempre parte de la historia de Touron.

Descansa en paz, caro amigo.

Fernando Giquel

José Pedro, a tua presença deixou marcas profundas e bonitas. Como colega, levaste contigo a boa disposição, a generosidade e a vontade constante de ajudar. Partiste cedo demais, mas o teu exemplo e tudo o que deixaste viverá para sempre.

Serás sempre lembrado pelo que foste e pelo bem que espalhaste. Descansa em paz.

Helena Campos

José Pedro Pinto, homem, pai, amigo! Passámos pelo mesmo lugar, fizemos os mesmos caminhos, partilhámos momentos.

O teu sentido de humor inteligente, a tua atitude descomplicada, a tua força de viver e transmitir esperança sempre inspiradores, que privilégio tive. A tua passagem na terra foi curta mas o legado é gigante e para sempre!

Descansa em paz amigo!

Luis Fidalgo

Con José Pedro he compartido muchas horas durante viajes de trabajo, organización de formaciones, asistencias técnicas... Siempre se ha comportado como un compañero comprometido, fiable, voluntarioso y dispuesto a echar una mano y colaborar en cualquier cosa. Como persona ha sido un luchador hasta el final y nos ha dado a todos un gran ejemplo de coraje y dignidad.

¡Descansa en Paz!

Diego Sánchez

Este año despedí a un compañero que nos dejó demasiado pronto, con el que tuve el placer de compartir momentos profesionales y personales. Siempre hablaba de lo importante que era para él su familia y su trabajo. Demostró ser una persona muy positiva hasta el último momento, dándome una lección de cómo afrontar la adversidad. Guardaré su memoria con especial cariño. Descansa en paz compañero.

Agradezco este bonito gesto de la empresa, y quiero transmitir, con su permiso, sus palabras de agradecimiento también hacia la misma, ya que era consciente de que, en muchas ocasiones, no estando en condiciones de aportar a la empresa, la empresa no dejó de aportarle a él.

Helder Nuno

O José Pedro foi uma pessoa especial, alguém que tive o privilégio de conhecer antes mesmo de começarmos a colaborar profissionalmente. Foi ele quem me recebeu na minha primeira reunião neste setor, numa altura em que ainda dava os primeiros passos. Sempre disponível, íntegro e generoso, deixou uma marca profunda em todos os que com ele trabalharam.

Hoje, ocupo o lugar que ele deixou, com o sincero desejo de honrar o seu exemplo e a memória que nos deixou.

Alexandre Soares



¿Por qué Tournon?

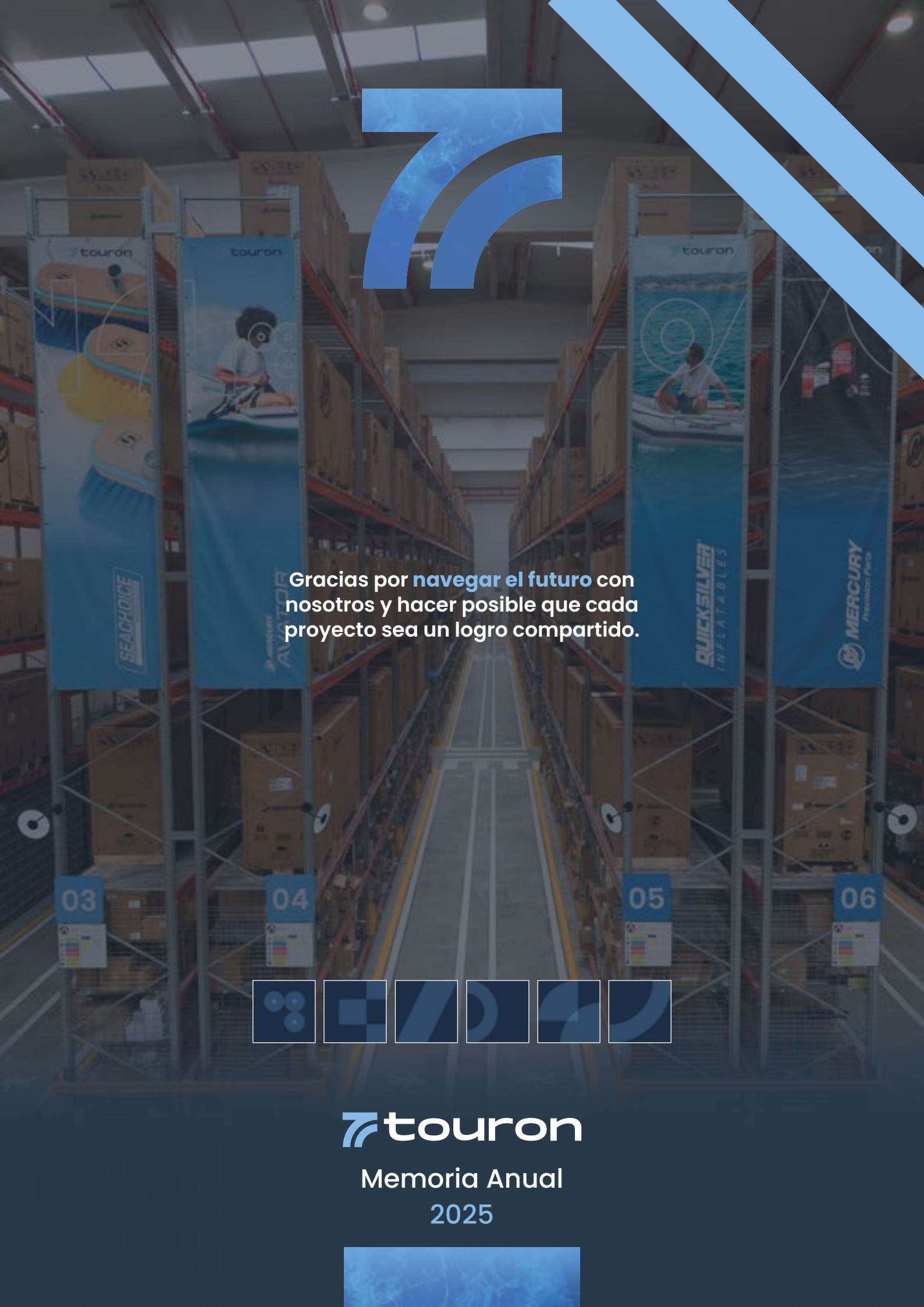
Somos la empresa de distribución de motores marinos, barcos y accesorios náuticos líder en España.

 **tournon**

• Pasión por la náutica desde 1958 •

Memoria Anual 2025





Gracias por **navegar el futuro** con
nosotros y hacer posible que cada
proyecto sea un logro compartido.



 **touroon**

Memoria Anual
2025

