

Paixão pela Náutica

desde **1958**

2025



Relatório Anual
2025

 **tournon**



Porquê a Touron?

Paixão por aproximar e servir todos os que decidem desfrutar do incrível mundo da náutica de recreio.



• Paixão pela náutica desde 1958 •

Relatório Anual 2025

Relatório Anual

ÍNDICE

1. MENSAGEM DOS DIRETORES DA TOURON	4
Mensagem de Fernando Giquel	4
Mensagem de Álvaro Giquel	6
2. A EXPERIÊNCIA TOURON	8
Da experiência aos novos começos: vozes da equipa Touron	10
3. TOURON EM NÚMEROS	14
Classificação TOP 10	16
4. MARCAS	17
5. ASSIM NASCEU A NOSSA NOVA SEDE EM TORREJÓN DE ARDOZ	18
6. NOVAS REDES QUICKSILVER E BAYLINER EM PORTUGAL	22
7. MARCOS DE 2025	24
Janeiro	24
Fevereiro	26
Março	28
Abril	32
Maio	36
Junho	40
Julho	42
Agosto	44
Setembro	46
Outubro	50
Novembro	54
Dezembro	56
8. EVENTOS	58
Inauguração Oficial da Touron	58
Convenção de Concessionários Mercury®	60
9. EM MEMÓRIA DO NOSSO COMPANHEIRO JOSÉ PEDRO PINTO	62



Mensagem de Fernando Giquel

Há anos que se medem em resultados e outros que se medem em transformação.

2025 foi, para a Touron, **um ano inesquecível** — daqueles que ficarão para sempre marcados na nossa história. Um ano em que não só continuámos a crescer e a consolidar a nossa atividade num mercado cada vez mais exigente, como também demos passos decisivos para construir a empresa que queremos ser no futuro.

Foi também o ano em que conseguimos concluir, quase na totalidade, um dos planos mais ambiciosos que alguma vez abordámos como empresa: o nosso Plano Renascimento.

Concebido em 2023 e executado ao longo destes últimos três anos, o Plano Renascimento foi muito mais do que um conjunto de iniciativas internas. Foi um **compromisso com a profissionalização, com a simplificação de processos, com a modernização da nossa forma de trabalhar e, acima de tudo, com o rejuvenescimento da Touron enquanto organização**. Um esforço coletivo para estarmos melhor preparados, sermos mais ágeis, mais sólidos e mais capazes de enfrentar os desafios que se avizinham.

Tudo isto sem abandonar a nossa atividade diária, conseguindo voltar a crescer cerca de 2%, levando o nosso volume de negócios a atingir **45,6 milhões de euros**.

A Mercury continuou a liderar o avanço tecnológico do setor, com novidades que reforçam a nossa aposta na inovação e na eficiência. Os novos motores fora de borda V10 de 425 cavalos são um exemplo disso. Cada passo em conectividade, controlo e experiência de navegação aproxima-nos de um mercado onde a tecnologia será cada vez mais determinante.

Mas estamos apenas perante a ponta do iceberg. A Mercury conta com o plano de investimento a dez anos mais ambicioso da sua história para a renovação e introdução de novos produtos.

No âmbito das embarcações, a **Bayliner** foi a marca que mais se destacou com a chegada dos seus novos modelos V20 e C21, este último distinguido com o prémio Best of Boats da sua categoria em 2025.

A Navan Boats consolida a sua posição como a nossa proposta premium, crescendo com força

“

2025 foi, para a Touron, um ano inesquecível — daqueles que ficarão para sempre marcados na nossa história. Não só continuámos a crescer e a consolidar a nossa atividade num mercado cada vez mais exigente, como também demos passos decisivos para construir a empresa que queremos ser no futuro.”

graças a um produto excepcional e a uma rede que soube abraçar o projeto com entusiasmo.

E a **Quicksilver Boats**, que dedicou estes meses à racionalização da sua gama, promete importantes novidades para os próximos cinco anos, com o objetivo de reforçar ainda mais a sua posição de liderança no seu segmento.

Ao mesmo tempo, **a área de peças, sobressalentes e acessórios continuou a ganhar peso estratégico**. Não apenas pelo seu catálogo ou disponibilidade, mas porque representa um dos pilares fundamentais da nossa vocação de serviço: estar próximos do cliente quando mais precisa e acrescentar valor para além do produto inicial.

E, se tudo isto foi importante, 2025 será sobretudo recordado por um marco que simboliza perfeitamente esta nova etapa da nossa empresa: a inauguração das **nossas novas instalações em Torrejón de Ardoz**, das quais poderá ver e ler mais detalhes nesta memória.

Um passo que não é apenas físico, mas também estratégico. Uma **aposta no crescimento, em acrescentar valor ao que fazemos e numa Touron melhor preparada** para o futuro.

A abertura, em maio de 2026, da primeira das duas bases de navegação que teremos na zona centro, em conjunto com o **Freedom Boat Club Madrid**, no embalse de San Juan, será o ponto de partida de um projeto complementar que representa uma porta para **novas formas de viver a náutica**: aproximando-a de mais pessoas, adaptando-a aos novos hábitos de consumo e colocando a Touron no centro de um modelo em



plena expansão internacional.

Assim, 2025 não foi simplesmente mais um ano. Foi um ano de **encerramento de ciclo e de abertura de uma nova etapa** que abraçamos com a mesma ilusão do primeiro dia. Um ano em que o Renascimento se tornou realidade e em que começámos a construir, com esforço e humildade — sem perder a nossa identidade — a Touron de amanhã.

Porque, por detrás de cada motor entregue, de cada embarcação estreada ou de cada cliente satisfeito, existe algo mais profundo: uma organização que evolui, uma rede que se fortalece e um projeto que se prepara para a próxima década.

Termino este editorial reforçando algo que digo sempre: nada disto faria sentido sem vocês. Concessionários, serviços, estaleiros, fornecedores, colaboradores e, claro, os utilizadores finais que confiam todos os dias nas marcas que representamos e no valor que procuramos acrescentar.

Obrigado por navegarem o futuro connosco.

Fernando Giquel Elvira
Diretor da Área de Negócio





O Plano Renascimento, iniciado em exercícios anteriores, continuou a ser o nosso roteiro para preparar a organização para um contexto em mudança, incerto e cada vez mais exigente. Um plano que procura assegurar a coerência entre a nossa história, os nossos valores e as necessidades do presente e do futuro.

Mensagem de Álvaro Giquel

O ano de 2025 foi marcado por um contexto global complexo, caracterizado pela persistência de tensões geopolíticas, por um ambiente económico exigente e por uma sensação generalizada de transição para um novo equilíbrio. A desaceleração de algumas economias avançadas, a progressiva normalização das políticas monetárias e o progresso desigual — em termos geográficos, geracionais e setoriais — definiram o enquadramento em que empresas e organizações tivemos de operar.

Em Espanha e Portugal, o crescimento económico revelou uma maior moderação face a exercícios anteriores, mas também uma resiliência assinalável. O consumo interno, o emprego e a robustez de setores-chave, como o turismo, permitiram sustentar a atividade num cenário

de menor dinamismo global. Este contexto exigiu uma gestão particularmente cuidadosa dos recursos, uma leitura atenta do ambiente envolvente e uma tomada de decisões baseada, mais do que nunca, no **equilíbrio entre prudência e visão de futuro**. O setor da náutica de recreio não foi alheio a esta realidade. Após os fortes crescimentos registados nos anos posteriores à pandemia, **2025 foi um exercício de ajustamento e consolidação**, com um mercado que demonstrou sinais de estabilização e uma evolução mais favorável na segunda metade do ano. Neste cenário, a capacidade de adaptação, a eficiência operacional e a proximidade a clientes e colaboradores voltaram a revelar-se fatores determinantes.

Na Touron, enfrentámos este ano com a convicção de que os bons resultados do passado não

garantem o sucesso do futuro. O Plano Renascimento, iniciado em exercícios anteriores, continuou a ser o nosso roteiro para preparar a organização para um contexto em mudança, incerto e cada vez mais exigente. Um plano que não procura a transformação pela transformação, mas sim a **coerência entre a nossa história, os nossos valores e as necessidades do presente e do futuro**.

Um dos marcos mais relevantes do exercício foi o avanço decisivo na mudança e no início das operações nas nossas novas instalações em Torrejón de Ardoz. Este projeto, concebido não apenas como uma mudança física, mas como uma evolução organizativa, representa uma aposta clara na modernização, na segurança, na eficiência logística e no bem-estar das pessoas. As novas instalações

permitem-nos trabalhar com maiores níveis de organização, capacidade e segurança, lançando as bases para o crescimento futuro.

O processo de mudança representou um esforço adicional para toda a organização. Os desafios paralelos do encerramento de um centro operacional que prestou serviço durante os últimos 50 anos e da **inauguração de um edifício equipado com os sistemas operativos mais atuais — bem como a adaptação dos fluxos logísticos e a implementação progressiva de novos sistemas — exigiram um envolvimento extraordinário das equipas**. Este esforço coletivo voltou a demonstrar a força do capital humano da Touron e a sua capacidade para enfrentar desafios complexos com profissionalismo e compromisso.

Paralelamente, continuámos a avançar na digitalização de processos, na melhoria dos sistemas de informação e na otimização da gestão operacional. Tudo isto apoiado na integração e desenvolvimento de recursos humanos qualificados, capazes de combinar experiência no setor, conhecimento técnico e capacidade de adaptação à mudança. As pessoas continuam a ser o eixo central deste projeto. Num contexto em que a atração e retenção de talento se tornou um desafio estratégico, continuamos a apostar em modelos organizativos mais participativos, políticas de conciliação realistas e num quadro de relações laborais baseado na confiança, na diversidade e no respeito.

É precisamente neste ponto que assumem um papel central os **catalisadores do crescimento** futuro da Touron: fatores estruturais que reforçam a solidez do projeto e a nossa capacidade de criar valor a longo prazo para clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores.

O primeiro destes catalisadores é a **liderança global da Mercury** e a sua aposta no desenvolvimento de novos produtos num horizonte de dez anos. A folha de rota industrial e tecnológica da marca — que combina a evolução das plataformas atuais, a digitalização da experiência de navegação e a integração de sistemas cada vez mais inteligentes — proporciona visibilidade, estabilidade e inovação contínua, marcando o ritmo do setor. Com base nisso, a Touron constrói a sua proposta de valor, alinhando a sua estratégia operacional e comercial com um parceiro industrial de referência a nível global.

O segundo catalisador é a aposta no crescimento através de **novos produtos e serviços**, como a abertura de uma nova linha de negócio associada



ao Freedom Boat Club, um modelo que responde a mudanças estruturais nos hábitos de consumo e nas formas de acesso à náutica. Para a Touron, representa uma oportunidade de crescimento complementar, de diversificação e de maior proximidade ao utilizador final, apoiada nas nossas capacidades históricas em produto, suporte técnico e serviço pós-venda, e plenamente alinhada com a nossa vocação de serviço.

O terceiro catalisador reside no **reforço das nossas capacidades internas**. A entrada em funcionamento das novas instalações de Torrejón de Ardoz, juntamente com o investimento contínuo em sistemas, ferramentas e processos, dota-nos de uma infraestrutura preparada para crescer de forma organizada e eficiente. A isto junta-se o desenvolvimento de recursos humanos qualificados, capazes de integrar experiência no setor, conhecimento técnico e adaptação à mudança.

Estes catalisadores, combinados com uma gestão prudente, uma cultura de serviço profundamente enraizada e uma visão humanista da empresa, configuram uma organização mais robusta e preparada para enfrentar a próxima década.

Olhamos para o futuro com ambição, mas também com a serenidade de quem conta com fundamentos sólidos e uma folha de rota partilhada.

Obrigado a colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e sócios por tornarem tudo isto possível.

Continuamos a navegar juntos.

Álvaro Giquel Sosa
Diretor da Área de Operações

A experiência Tournon



Quando escolhes a Tournon, juntas-te a uma comunidade apaixonada pela náutica e pelo mar. Trabalhamos com dedicação para garantir que cada experiência na água seja única e memorável.



A nossa missão é clara

Permitir que todos aqueles que desejem viver a emoção do mar e explorar as maravilhas que ele oferece possam fazê-lo com total segurança e conforto. O nosso compromisso não termina com a venda.

Serviço pós-venda

Acreditamos na importância de oferecer um serviço pós-venda impecável, fiável e personalizado.

Equipa de profissionais

A nossa equipa de profissionais estará sempre à tua disposição para te prestar aconselhamento, assistência técnica e qualquer ajuda de que possas necessitar ao longo da vida útil da tua embarcação ou do teu motor.

Satisfação e segurança

A tua satisfação e segurança são a nossa máxima prioridade.

A navegar ao teu lado desde 1958

Na Tournon, traçámos o nosso caminho rumo à excelência graças aos nossos **68 anos** de experiência, a um profundo conhecimento do mercado e a uma sólida rede de distribuição.

Como entusiastas da náutica de recreio, compreendemos as necessidades e os desejos dos nossos clientes. Por isso, reunimos a mais ampla oferta de **produtos de primeira qualidade** do mercado para responder a todas as tuas necessidades na navegação.

A nossa sede central situa-se em Torrejón de Ardoz (Madrid) e contamos com um escritório comercial em Cascais (Lisboa), que reforça a nossa presença no mercado português. Além disso, Motonáutica Las Palmas, nas Canárias, é o nosso ponto de venda direto, permitindo-nos manter uma relação próxima com o utilizador final num enclave estratégico para a náutica de recreio.

Cada cliente é uma parte importante da nossa família e esforçamo-nos por oferecer um serviço personalizado e adaptado às suas necessidades.



Uma emocionante travessia de 68 anos na indústria náutica

A história da Tournon é uma emocionante travessia de 68 anos na indústria náutica, que começou em 1947 com um empreendedor corajoso, Gonzalo Tournon. Em 1958 demos o primeiro passo rumo à náutica ao iniciar a distribuição de motores fora de borda da Mercury em Espanha. Ao longo da nossa trajetória, representámos numerosas marcas de referência no setor náutico, ampliando a nossa experiência e consolidando a nossa presença na indústria.

Hoje, liderados pela família Giquel, continuamos comprometidos com a excelência e com um serviço excepcional, sendo reconhecidos como líderes na distribuição de produtos e serviços náuticos na Península Ibérica.

Obrigado por fazerem parte da nossa história e por escolherem a Tournon nas vossas travessias!



A experiência Tournon

Da experiência aos novos começos: vozes da equipa Tournon



Conversámos com **Mar González**, responsável de Compras na Área Logística, que há 38 anos faz parte da Tournon. Um percurso construído com compromisso e uma peça-chave na engrenagem interna da empresa.



1. O que recordas do teu primeiro dia na Tournon?

Lembro-me de perguntar: “O que é um dentro-fora de borda?” e “O que significa ‘trimar o motor’?”. Explicaram-me tudo com muita amabilidade. Foi um começo acolhedor, mas tive consciência de tudo o que teria de aprender.

2. O que mais gostas no ambiente de trabalho?

A proximidade pessoal no trato. Conhecemo-nos todos e, mesmo com personalidades, idades e origens diferentes, há sempre algum tipo de ligação que nos leva a colaborar entre nós e a apreciar-nos também no plano humano. Além disso, é um ambiente descontraído, no qual não existe mais pressão do que a que naturalmente resulta da atividade e aquela que cada um estabelece para si próprio.

3. Que detalhe do dia a dia te faz pensar: “Isto é muito Tournon”?

Que essa proximidade no trato se estende para fora da Tournon. Trabalho diariamente com o nosso fornecedor e com o nosso transportador como se fôssemos a mesma “equipa”, o que se transforma num excelente apoio em todas as crises que fomos superando.

4. Que conselho darias a alguém que começa hoje na empresa?

Conhece tudo e todos. Saber “o que é isto” e “quem faz o quê” é muito benéfico. E, claro, continua a tua formação e prepara-te para as mudanças.

5. Podes partilhar uma anedota que recordes com especial carinho?

Uma viagem a Pontevedra: oito horas como intérprete, a bordo de um barco de pesca, a testar um motor fora de borda de marca japonesa que consumia óleo. Felicitaram-me pela minha “estoicidade”: ao sol, sem comer nem ir à casa de banho durante todo esse tempo.

6. Como evoluiu a Tournon desde que entraste até hoje?

Tal como a sociedade, as relações internas evoluíram respeitosamente da verticalidade para a horizontalidade. Passámos dos fatos e gravatas à roupa casual, do “você” ao “tu”, da presencialidade inamovível ao teletrabalho e à redução de horário para conciliação, passando também por uma maior flexibilidade nas férias. Da minha perspetiva, com décadas de experiência e uma mudança de século pelo meio, a

evolução é enorme. Além disso, houve um extraordinário avanço tecnológico, tanto nas comunicações como no produto.

7. Como mudou a forma de trabalhar na empresa?

Ao nível administrativo e das comunicações, a mudança foi gigantesca. Hoje, só preciso de um computador e de uma ligação Wi-Fi para trabalhar. Nada mais.

Comecei por enviar encomendas de peças ao fornecedor através de telex, anterior ao fax, tirando notas em taquigrafia, escrevendo à máquina com papel químico e até me lembro de ter enviado um telegrama. Apenas dois de nós falávamos inglês e traduzíamos tudo. Registava as reclamações de garantia à mão, num livro de contabilidade; traduzia os boletins de serviço à máquina e enviávamo-los fotocopiados por correio postal, tal como as microfichas. Qualquer comunicação era feita através do correio postal ou do telefone fixo.

Lembro-me do dia em que apareceu o primeiro computador e de como eram grandes os primeiros telefones sem fios. Às vezes pergunto-me se o salto para a inteligência artificial será tão enorme como aquele que já vivi.

8. Se olhares para trás, o que achas que a Tournon soube manter sem perder a sua essência?

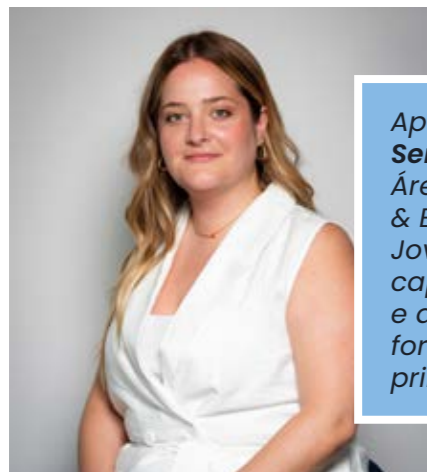
O seu compromisso com o crescimento e a sua solidez. Com o mar calmo, o seu foco no futuro é constante. Não se limita a adaptar-se à mudança — impulsiona-a: novas marcas, novos mercados, novos sistemas, novas instalações. E, em tempos de tempestade, houve sempre mãos firmes a segurar o leme, transmitindo calma mesmo quando talvez não a sentissem, demonstrando resistência e liderança. E uma equipa humana a bordo com esse impulso interno de responsabilidade e dedicação que reconheço tanto nos colaboradores da Tournon, que remam sempre a favor quando as coisas se tornam difíceis.

9. Se tivesses de descrever a tua experiência numa palavra, qual seria e porquê?

VIAGEM. Uma viagem de longo percurso, vivida passo a passo e em convivência com muitas pessoas de diferentes gerações e personalidades que me foram deixando marca: de aprendizagens, de desafios motivadores e de algum desalento, mas sempre de evolução pessoal e profissional constante. Uma viagem em liberdade, para ser quem sou e decidir continuar.

A experiência Tournon

Da experiência aos novos começos: vozes da equipa Tournon



Apresentamos-vos **Claudia Serrano**, administrativa na Área de Motores Fora de Borda & Embarcações há um ano. Jovem, dinâmica e com grande capacidade de aprendizagem e adaptação, integrou-se de forma natural na equipa desde o primeiro dia.



1. O que recordas do teu primeiro dia na Tournon?

Do meu primeiro dia recordo que, ao sair, pensei que mal me lembrava de cinco nomes de todas as pessoas que me tinham apresentado e na elevada probabilidade de me perder no labirinto que eram as instalações de Alcobendas. E, o mais importante, saí com a sensação de que, em pouco tempo, seria mais uma entre os meus colegas, que foram muito simpáticos e próximos.

2. O que mais gostas no ambiente de trabalho na Tournon?

Cada vez que te cruzas com alguém — seja num corredor, na casa de banho ou no refeitório — há sempre um sorriso, um cumprimento e um “como estás?”. Essa relação tão familiar com os colegas é o melhor de cada dia.

3. Que detalhe do dia a dia te faz sentir: “isto é muito Tournon”?

Gosto muito da hora do almoço. É um momento em que te sentas com os colegas e partilhas coisas do dia a dia, da tua vida pessoal, brincadeiras, picardias de futebol... É um momento em que olhas para as pessoas no refeitório e pensas: “isto é muito Tournon”.

4. Que conselho darias a alguém que começa hoje na empresa?

Que se apoie nos colegas e que não tenha medo de perguntar. Este é um setor que poucos conhecemos antes de entrar na Tournon e, se não perguntas, não percebes nada. Sem dúvida, tudo o que sei hoje sobre náutica é graças a todos os meus colegas.

5. Podes partilhar uma história ou um momento de que te lembres com carinho especial?

Nunca esquecerei a Convenção de Concessionários 2025, especialmente o dia de teste de barcos no Pantano de Entrepeñas. Sem dúvida, foi o dia em que mais aprendi sobre barcos desde que comecei na Tournon: desde o seu funcionamento e para que serve cada elemento, até às sensações do motor. Uma experiência única e muito enriquecedora.

6. Como imaginas que era a Tournon antes de chegares?

Os meus colegas contaram-me muitas histórias sobre como era a Tournon antes, e acredito que era muito mais analógica do que agora. Imagino que haveria prateleiras e salas cheias de arquivos.

7. Que aspeto do trabalho atual achas que surpreenderia alguém que entrou há muitos anos?

O que mais surpreenderia seriam as novas instalações, tanto pela sua amplitude como pela disposição do escritório em estilo aberto. Quanto à própria forma de trabalhar, a automatização dos processos e a possibilidade de trabalhar a partir de qualquer lugar com o nosso portátil seriam, creio, algo muito surpreendente.

8. Apesar de seres nova na equipa, o que dirias que faz parte da essência da Tournon?

Embora esteja há pouco tempo na empresa, desde o primeiro dia senti que a essência da Tournon está na proximidade, na confiança e no compromisso das pessoas que aqui trabalham. Há sempre predisposição para ensinar, ajudar e fazer equipa.

9. Se tivesses de descrever a tua experiência numa palavra, qual seria e porquê?

Enriquecedora. Desde o primeiro dia na Tournon senti-me parte da equipa, apoiada e valorizada, crescendo profissionalmente num ambiente muito positivo.





2.014
MOTORES
VENDIDOS



282.779
CV COLOCADOS
NA ÁGUA



291
BARCOS
VENDIDOS



1.917
METROS DE
COMPRIMENTO



150 CV
POTÊNCIA MAIS
POPULAR



QUICKSILVER
605 ACTIV OPEN
MODELO MAIS
POPULAR



CLASSIFICAÇÃO 2024-2025

POS.	Náutica	Localidade	Província	Posição Anterior	Varição Posição	Palmarés TOP 10*
1	Motonáutica Balear	Palma de Mallorca	Baleares	1	=	10
2	Náutica Palamós	Palamós	Girona	2	=	10
3	Náutica Boronad	El Campello	Alicante	Nueva Entrada		3
4	Náutica Vázquez de Prada	Alcorcón	Madrid	5	+1 ▲	8
5	Talleres Platero	Barcelona	Barcelona	3	-2 ▼	5
6	Náutica Guixols	Sant Feliu de Guixols	Girona	6	=	10
7	Náutica Reynés	Mahón	Baleares	4	-3 ▼	10
8	Yates & Cosas	Camargo	Cantabria	Nueva Entrada		3
9	Euronáutica Calpe	Calpe	Alicante	Nueva Entrada		2
10	Porti Nauta - Faromotor	Faro - Portimao	Algarve	Nueva Entrada		1

* Últimas 10 temporadas

AS NOSSAS MARCAS



Trabalhamos com os melhores

Somos uma empresa privada dedicada à distribuição de motores marinhos, barcos e acessórios náuticos, com 68 anos de experiência no setor da náutica de recreio em Espanha e Portugal.

MOTORES & GERADORES:



BARCOS:



PEÇAS ORIGINAIS & ACESSÓRIOS NÁUTICOS:



SERVIÇOS:





ASSIM NASCEU A NOSSA NOVA SEDE EM TORREJÓN DE ARDOZ

Como já vos tínhamos adiantado na anterior Memória da Touron, em junho de 2024 vivemos um dos momentos mais relevantes da nossa história: assinámos o contrato das novas instalações em Torrejón de Ardoz.

O verdadeiro desafio de 2025 foi tornar esse projeto realidade: enfrentar a mudança das nossas instalações em Alcobendas, que foram a nossa casa durante mais de 50 anos, para a nova sede em Torrejón de Ardoz.

Transferir uma empresa após tantas décadas no mesmo local significou muito mais do que uma simples mudança de endereço. Implicou rever processos, reorganizar equipas, adaptar sistemas e repensar espaços, cuidando de cada detalhe para garantir a continuidade da atividade e res-

peitar a história construída ao longo de mais de meio século.

Assim, começámos 2025 a dar forma aos diferentes trabalhos que uma mudança desta dimensão implicava. De fevereiro a maio, todos os colaboradores se organizaram em grupos de trabalho e participaram ativamente nas tarefas de mudança e preparação das diferentes áreas. **Desde a gestão com fornecedores, a adaptação dos sistemas e o desenho dos espaços, até à colocação de produto no armazém, o processo contou com o envolvimento direto de todos os colaboradores** e dos responsáveis de cada departamento.

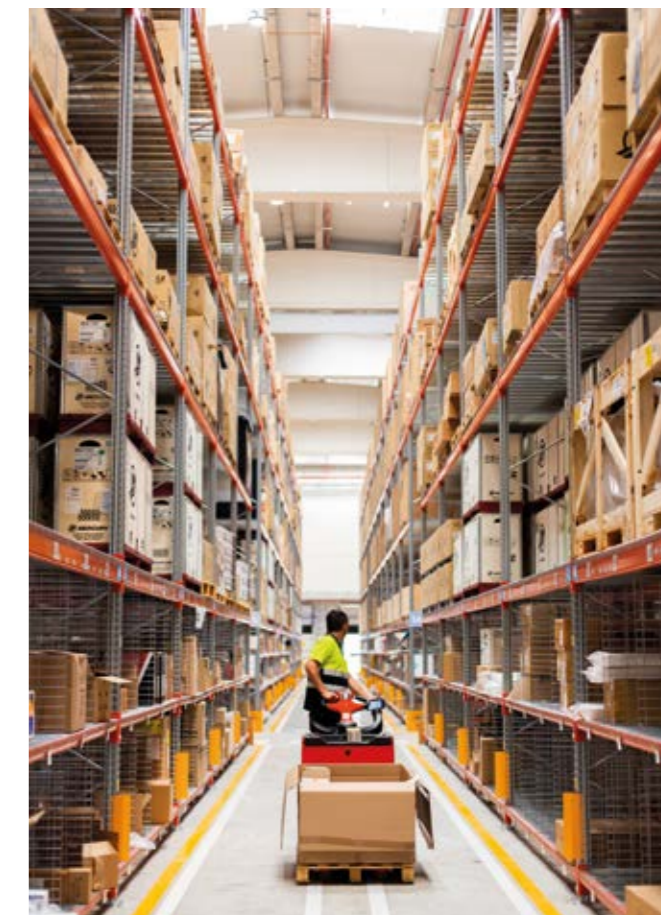
Em maio chegou o momento de realizar o movimento final. Entre 15 e 25 de maio de 2025, transferimos mais de 10.700 referências diferentes. No dia 26

de maio já estávamos operacionais a 80 % e, apenas dois dias depois, a 100 %.

Passo a passo, fomos dando forma às atuais zonas de trabalho: a área de pedidos e as estantes do armazém, os diferentes espaços de escritório, um showroom para a exposição de motores, embarcações e acessórios, o atelier dos nossos mecânicos, a sala de formação, o refeitório, os balneários, a sinalização exterior do edifício e a sinalização interior, entre outros espaços.

Os resultados são visíveis: **melhorámos os nossos recursos, as nossas capacidades e a nossa eficiência em todas as áreas de trabalho**, bem como as condições laborais dos nossos colaboradores.

O nosso novo armazém oferece 40 % mais capacidade do



que o anterior no seu momento de maior ocupação. Disparamos de 22 linhas de estantes, cada uma com 19 módulos, o que nos proporciona mais de **19.000 localizações diferentes**. Nas antigas instalações demorávamos cerca de 1,5 horas a descarregar um camião de 12 metros; agora, graças aos 6 cais de carga e à maquinaria atual, conseguimos fazê-lo em 35 minutos, deixando o produto pronto para venda poucos minutos depois.

O posto satélite para os responsáveis de armazém melhora o acompanhamento das tarefas e a comunicação com os operadores, e as zonas de processamento de encomendas são mais amplas, limpas e seguras, facilitando o trabalho diário.

Os escritórios foram organizados por áreas (negócio e operações), **facilitando a interação entre departamentos com maior interligação** no dia a dia. Todos os postos de trabalho dispõem de mobiliário ergonómico e adaptável, com peças modulares que podem ser reorganizadas facilmente. Além disso, estamos preparados para aumentar o número de postos até 12 adicionais, caso seja necessário.

Os nossos mecânicos passaram a trabalhar com maior conforto no **Touron LAB**, realizando a preparação e validação de novos equipamentos, instalações de motores em embarcações, inspeções de produto, entre outras tarefas. Dispõem de ferramentas modernas e de qualidade que lhes permitem trabalhar com maior agilidade: bancos de trabalho, pontos de carga elétrica, carros de ferramentas, computadores portáteis com software de diagnóstico de motores e cablagens de ligação, um se-



mipórtico-grua com capacidade de carga de 2.000 kg e uma zona de lavagem e pintura separada da área técnica, entre outras melhorias.

A **Escola de Formação Touron** também inaugurou a sua nova sala de formação: um espaço moderno e especialmente concebido para responder às necessidades técnicas, práticas e teóricas dos nossos alunos. Conta com uma zona teórica com 32 lugares ampliáveis, equipada com meios audiovisuais para formação presencial e remota; uma zona prática com um posto de trabalho completo (carro de ferramentas, bancada de trabalho e armazenamento) e um tanque de testes duplo preparado para arrancar motores fora de borda, dentro-fora de borda e geradores.

Desde os alicerces até ao dia da inauguração, vivemos momentos muito emocionantes e vimos as nossas novas instalações ganhar vida pouco a pouco, graças ao esforço extraordinário de toda a equipa Touron.

Ao longo de 2025 fomos cumprindo todos os objetivos que estabelecemos com esta mudança: **modernizar a empresa, aumentar a capacidade de armazenamento, trabalhar com maior segurança, reforçar a nossa equipa humana e adaptar a imagem da empresa** para nos apresentarmos como um parceiro fiável e de excelência no setor náutico.

A nossa nova sede corporativa representa não apenas uma melhoria das nossas capacidades, mas também o **início de uma nova etapa** em que queremos continuar a crescer, inovar e navegar com todos os nossos colaboradores rumo a novos horizontes.



Assim fica reestruturada a rede Quicksilver & Bayliner em Portugal

Com o objetivo de consolidar uma rede mais reduzida, comprometida e com maior capacidade para manter uma exposição permanente das marcas Quicksilver e Bayliner em Portugal, a Touron levou a cabo uma reestruturação da sua rede de concessionários no país.

A nova organização divide a responsabilidade comercial em três zonas claramente definidas: norte, centro (incluindo as ilhas) e sul, o que permitirá **oferecer um melhor atendimento ao cliente e um serviço mais eficiente** destas marcas em todo o território português.

Após um processo de avaliação detalhado, a Touron designou cinco concessionários que assumirão a distribuição das marcas Quicksilver e Bayliner nas respetivas áreas.

- **Zona Norte:** concessionário **Limatla** (marca Bayliner) e concessionário **Stand Jobol** (marca Quicksilver).
- **Zona Centro e Ilhas:** concessionário **Boat Center** (marcas Quicksilver e Bayliner).
- **Zona Sul:** concessionário **Faromotor** (marca Bayliner) e concessionário **Porti Nauta** (marca Quicksilver)

Com esta nova estratégia, prevê-se que os cinco concessionários mantenham entre 15 e 20 embarcações em exposição permanente em Portugal, garantindo que os clientes possam ver em primeira mão uma ampla variedade de modelos e configurações.

As embarcações Quicksilver e Bayliner, pertencentes ao grupo Brunswick, continuarão a ser equipadas com motores Mercury, também do mesmo grupo, para oferecer aos clientes a melhor combinação de qualidade, desempenho e inovação.

Esta reorganização reforça o **compromisso da Touron e da sua rede com o desenvolvimento do mercado náutico português**, oferecendo um serviço mais especializado, maior proximidade ao cliente e uma experiência de atendimento de primeiro nível.





MARCOS JANEIRO

VISITA AO SALÃO NÁUTICO INTERNACIONAL DE DÜSSELDORF

Para iniciar o ano com as mais recentes novidades do setor, uma equipa de representantes das áreas Comercial e de Marketing da Tournon participou no Salão Náutico Internacional de Düsseldorf. Durante a visita, reuniram-se com fornecedores e clientes e conheceram em primeira mão as inovações mais destacadas, reforçando relações e explorando novas oportunidades para o futuro da náutica de recreio.

ARTE E NÁUTICA: MOTOR MERCURY PERSONALIZADO POR NIKOLAOS SCHIZAS

Em colaboração com a De Antonio Yachts, apresentámos uma nova peça da Coleção de Arte: um exclusivo motor Mercury personalizado pelo artista Nikolaos Schizas. Esta obra única ganhou vida durante uma performance ao vivo no Salão Náutico de Düsseldorf, onde o artista interveio o motor no stand da De Antonio Yachts, fundindo arte e tecnologia num espetáculo inesquecível.

TOURON E FREEDOM BOAT CLUB LEVAM A NÁUTICA A MADRID

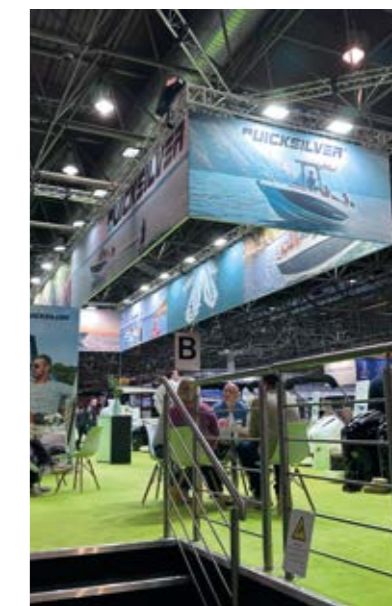
A Tournon assinou um acordo com o Freedom Boat Club, a maior rede de clubes de navegação do mundo, para lançar as suas primeiras bases na zona de Madrid. As albufeiras de San Juan (2026) e Entrepeñas (2027) serão os primeiros destinos onde aproximaremos a navegação de recreio de mais pessoas, facilitando o acesso a esta experiência única. Uma nova era para a náutica em Madrid!

NOVO MERCURY DIESEL 4.2L: MAIS SUSTENTÁVEL E EFICIENTE

A Mercury apresentou o renovado motor diesel 4.2L, adaptado à normativa de emissões RCD II. Com melhorias importantes em design e tecnologia, torna-se uma opção ideal para a remotorização de múltiplas embarcações. Estará disponível a partir de março na União Europeia e noutros mercados, oferecendo uma navegação mais eficiente e sustentável, sem renunciar ao máximo desempenho.

CURSO DE FORMAÇÃO PARA O FREEDOM BOAT CLUB ESPANHA

Em janeiro, a Escola de Formação da Tournon realizou a sua primeira sessão do ano para o Freedom Boat Club Espanha. Durante o curso, os participantes conheceram boas práticas de navegação e manutenção básica de motores Mercury, fundamentais para desfrutar do mar com segurança e confiança. Agradecemos a participação das diferentes bases e o compromisso da nossa equipa em oferecer uma formação de qualidade.





MARCOS FEVEREIRO

CURSO DE FORMAÇÃO MERCURY PARA ESTALEIROS

Diego Sánchez e Carlos Martín ministraram um curso especializado para estaleiros, focado na manutenção e no desempenho de embarcações equipadas com motores Mercury. Uma sessão prática que reforça a nossa aposta na formação e na inovação. Agradecemos a participação da Vanguard Marine, Construcciones Navales Olbap, Lema Boats, Maxim Yachts, Sabor, De Antonio Yachts e Vector Yachts, bem como a confiança depositada na Mercury.

CLAUDIA SERRANO INTEGRA-SE NA EQUIPA TOURON

Claudia juntou-se à nossa equipa como Administrativa Comercial na Área de Fora de Borda & Embarcações, substituindo M^a Carmen Benavente após a sua aposentação. Com formação em marketing e publicidade e experiência em vendas, atendimento ao cliente e comércio eletrónico, é um valor seguro para a nossa equipa. Estamos certos de que o seu talento e compromisso contribuirão para o sucesso da Touron.

PARTICIPAÇÃO NO SALÃO NÁUTICO DE MIAMI (MIBS)

Estivemos no Salão Náutico de Miami para descobrir as últimas novidades e apoiar os estaleiros espanhóis De Antonio Yachts, Tesoro Yachts e Maxim Yachts. Também visitámos os stands dos nossos principais fornecedores: Mercury, Navan Boats, Land N Sea e Freedom Boat Club, para reforçar a nossa colaboração. A Mercury destacou-se novamente, com 58 % de presença no Convention Center e 70 % nos barcos expostos na água.

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE SERVIÇO DA MERCURY NO LAGO X

A equipa de Serviço Pós-Venda participou na "Global Customer Experience Service Conference" da Mercury, realizada no icónico "Lago X", na Florida, um local com grande história para a Mercury, onde os seus produtos são testados desde 1957. Durante o evento, os nossos colegas puderam ver em ação três impressionantes motores V10 400R instalados numa embarcação Boston Whaler, destacando a potência e a fiabilidade da mais recente tecnologia da Mercury.





MARCOS MARÇO

OBRIGADO POR 38 ANOS DE DEDICAÇÃO, M^ª CARMEN!

Despedimo-nos de María del Carmen Benavente, que, após quase quatro décadas na Touron, se reforma e inicia uma nova etapa. Desde a sua chegada em 1987 à Área de Fora de Borda & Embarcações, foi um pilar fundamental, acompanhando gerações de colegas e clientes com a sua dedicação e carinho. A sua simpatia e profissionalismo tornaram o dia a dia na Touron uma experiência mais agradável para todos.

DAMOS AS BOAS-VINDAS A TOMÁS RUIZ-ROSO À EQUIPA TOURON

Temos o prazer de apresentar Tomás Ruiz-Roso, o nosso novo técnico na Área de Sistemas Informáticos. Tem formação em matemática e Big Data e experiência em empresas como TENDAM e INTELICIA. No seu novo cargo, liderará a implementação de um PIM de produto, um projeto-chave que contará com o apoio de uma consultora especializada e dos seus colegas da Área de Sistemas.

XII CONGRESSO NÁUTICO DA ANEN: IMPULSIONANDO O FUTURO DA NÁUTICA

Mais um ano, a Touron participou no XII Congresso Náutico da ANEN, em Málaga. A nossa equipa esteve presente neste evento-chave para o setor. María Lougedo, diretora de Marketing & Comunicação, participou no debate sobre os líderes do futuro, abordando temas como a democratização da náutica, a abertura de bases do Freedom Boat Club em Madrid para 2026 e 2027 e a importância da formação como motor de crescimento.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: IMPLEMENTAÇÃO DO PAYHAWK NA TOURON

Para avançar na digitalização, a Touron implementou o Payhawk, uma plataforma que otimiza a gestão de despesas, cartões corporativos, faturas e pagamentos, tudo integrado com o nosso ERP. A sua interface intuitiva e as suas soluções digitais simplificaram a administração financeira, melhorando a eficiência e a segurança. Agradecemos o esforço das áreas Financeira e de Sistemas Informáticos que tornaram possível esta implementação.

PARTICIPAÇÃO NO CURSO “ESPECIALISTA EM CHARTER E MEGAIATES” DO IME

Participámos na nona edição do curso Especialista em Charter e Megaiates, organizado pelo Instituto Marítimo Espanhol (IME). Fernando Giquel ministrou a sessão sobre estratégias de venda e os principais canais no setor náutico. Foi um prazer partilhar a docência com reconhecidos especialistas do setor e com um grupo de alunos empenhados e entusiastas. Agradecemos a todos a participação e esperamos voltar no próximo ano.





MARCOS MARÇO

FORMAÇÃO INTERNA PARA A OBTENÇÃO DO TÍTULO PER

Na Tournon continuamos a apostar na formação e a promover a paixão pela náutica entre os nossos colaboradores. Em março teve início o curso para a obtenção do título de Patrão de Embarcações de Recreio, ministrado nas nossas instalações por Carlos Martín, da área de Serviço Pós-Venda. Oito colegas participaram e adquiriram novas competências para o seu dia a dia.

PRESENÇA NA FEIRA DE NAUTICAMPO

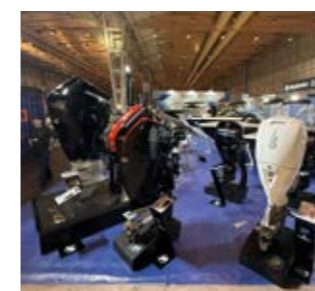
No final de março participámos na Feira Nauticampo, em Portugal, com uma ampla exposição de embarcações e motores Mercury. Destacamos o trabalho de Rafael Pérez e César Morillo na montagem do stand. A equipa da Tournon em Portugal e o nosso concessionário Nautipoint contaram com a colaboração de Daniel Ávila, Eduardo Lorenzi, Helder Nuno e Fernando Giquel, cuja participação foi fundamental para o sucesso do evento.

ASSEMBLEIA GERAL DA EDUCAÇÃO AZUL

Participámos na Assembleia Geral da Educação Azul 2025, reafirmando o nosso compromisso como patronos. Fernando Giquel, Álvaro Giquel, Carlos Martín e María Lougedo representaram a Tournon e estiveram presentes na AULA, a feira de educação da IFEMA que liga os jovens ao mar. Estamos orgulhosos do excelente trabalho da associação e de fazer parte deste projeto.

PRIMEIRA INSTALAÇÃO DUPLA DE MOTORES AVATOR 35E PARA A OLBAP

Recebemos nas nossas instalações de Alcobendas o estaleiro Olbap Catamaranes para lhes mostrar a primeira instalação dupla de motores elétricos Avator 35e da Mercury. Os nossos colegas Pablo Zorzo e Chema Machado realizaram a verificação, programação e configuração, cuidando de cada detalhe técnico e assegurando uma integração perfeita, eficiente e plenamente operacional desde o primeiro momento.





MARCOS ABRIL

PARTICIPAMOS NO PROGRAMA 4.º ESO + EMPRESA

Mais um ano, participámos no Programa 4.º ESO + Empresa, organizado pela Comunidade de Madrid, acolhendo quatro alunos do Colégio Santa María del Pilar. Durante as jornadas, os estudantes visitaram os nossos departamentos para conhecer como funciona uma empresa como a nossa, vivendo em primeira mão a paixão, o profissionalismo e o compromisso que movem os nossos colaboradores todos os dias.

MERCURY RACING CELEBRA O SEU TRIUNFO NO CAMPEONATO DE ESPANHA

A equipa Mercury Racing Spain, patrocinada pela Tourn e pela Mercury Racing, sagrou-se vencedora do Campeonato de Espanha de Motonáutica na modalidade de Endurance, no dia 13 de abril, no Porto de Mazarrón. Uma exigente prova de velocidade e resistência onde os melhores pilotos do mundo testam a sua habilidade e a fiabilidade dos seus motores. Felicitamos Eugenio Falcón e Sergio Pereira, líderes da equipa, pelo excelente trabalho.

FEIRA DE OCASIÃO DE EMPURIABRAVA

De 12 a 20 de abril realizou-se a Feira do Barco de Ocasão no Porto da Marina de Empuriabrava, um evento imprescindível para os amantes da navegação na Costa Brava. Os nossos concessionários, Náutica Palamós e Ampurianautic, estiveram presentes com uma grande exposição, onde os visitantes puderam ver uma ampla variedade de barcos equipados com motores Mercury de última geração e receber aconselhamento dos nossos profissionais.

VISITAMOS A FEIRA NÁUTICA DE IBIZA

Na última semana de abril, o nosso concessionário Náutica Santa Eulalia esteve presente na Feira Náutica de Ibiza, realizada no bonito Porto de Santa Eulalia, com o objetivo de impulsionar o setor náutico nas Ilhas Baleares. No seu stand, os visitantes puderam desfrutar de uma exposição excecional com as embarcações mais populares, equipadas com potentes e inovadores motores Mercury.





MARCOS ABRIL

DESPEDIDA ARACELI VALIENTE Y M^ª CARMEN BENAVENTE

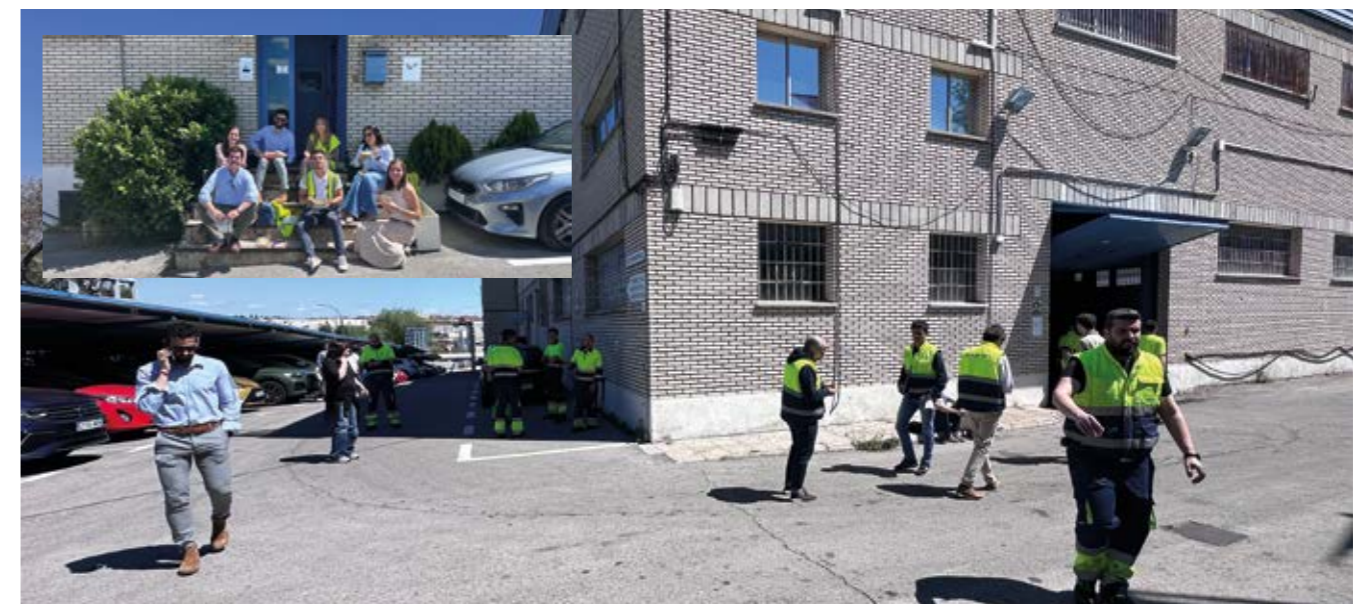
No dia 25 de abril organizámos um churrasco no pátio da oficina para celebrar a recente aposentação de duas das nossas colegas, Araceli e M^ª Carmen. Foi um momento muito emotivo, em que todos pudemos partilhar recordações e reforçar ainda mais os nossos laços. Ambas foram fundamentais para o crescimento e o sucesso da Touron ao longo dos anos e agradecemos sinceramente a sua dedicação, generosidade e esforço.

UM APAGÃO GERAL TRANSFORMADO EM OPORTUNIDADE PARA AVANÇAR A MUDANÇA

No dia 29 de abril sofremos um apagão geral em Espanha, o que obrigou a interromper temporariamente a atividade habitual. No entanto, longe de desperdiçar o dia, toda a equipa se organizou rapidamente para preparar caixas e avançar na mudança das nossas instalações. Mais uma demonstração do compromisso e da atitude proativa dos nossos colaboradores.

PÓDIO PARA O MERCURY AVATOR J80

A embarcação Mercury Avator J80, do Real Club Marítimo de Santander, conquistou o terceiro lugar na prestigiada regata Spi Ouest 2025, realizada em La Trinité-sur-Mer (França). Sob a direção de Jaime Piris e com Toño Piris, Alfredo Portilla e Jesús González como tripulantes, a equipa patrocinada pela Touron e pela marca Mercury Avator voltou a destacar-se em águas internacionais.





MARCOS MAIO

PARTICIPAÇÃO NO SALÃO NÁUTICO DE PALMA (PIBS)

De 30 de abril a 3 de maio estivemos presentes no Palma International Boat Show, um dos grandes encontros do setor náutico no Mediterrâneo. Eduardo Lorenzi e Carlos Martín representaram a Touron no stand da Motonáutica Balear, numa edição que nos permitiu reforçar laços com clientes e fornecedores e descobrir as últimas novidades em embarcações e equipamentos.

VISITA À FÁBRICA DA BRUNSWICK EM VILANOVA DE CERVEIRA

O Grupo EVG organizou em Portugal um evento de imprensa internacional com 22 meios de comunicação europeus, cinco deles espanhóis. María Lougedo, diretora de Marketing da Touron, acompanhou os participantes, que puderam ver vários modelos da Bayliner, Quick-silver e Uttern, equipados com motores Mercury de última geração. Agradecemos a Sylvain Perret e à equipa da EVG o convite e o apoio.

PARTICIPAÇÃO NA FEIRA FEINDEF EM MADRID

Diego Sánchez, Eduardo Lorenzi, Fernando Giquel e Carlos Martín participaram na Feira Internacional de Defesa e Segurança (FEINDEF), realizada em Madrid, em representação da Touron. O evento foi uma excelente oportunidade para explorar novas vias de colaboração em setores estratégicos, conhecer soluções tecnológicas aplicadas à mobilidade marítima e estabelecer contacto com representantes institucionais e do setor empresarial.

PARTICIPAÇÃO DE FERNANDO GIQUEL NO CONGRESSO DA ICOMIA

Fernando Giquel participou no Congresso Internacional ICOMIA/IFBSO realizado em Palma de Mallorca, representando a ANEN como vice-presidente. Um fórum fundamental que reuniu os principais agentes do setor a nível mundial, com o objetivo de impulsionar a inovação, a colaboração e o desenvolvimento da náutica de recreio. Na Touron, trabalhamos para continuar presentes e contribuir ativamente nos espaços onde se define o rumo do setor.





MARCOS MAIO

INCORPORAÇÃO DE ANASS COMO OPERADOR DE ARMAZÉM

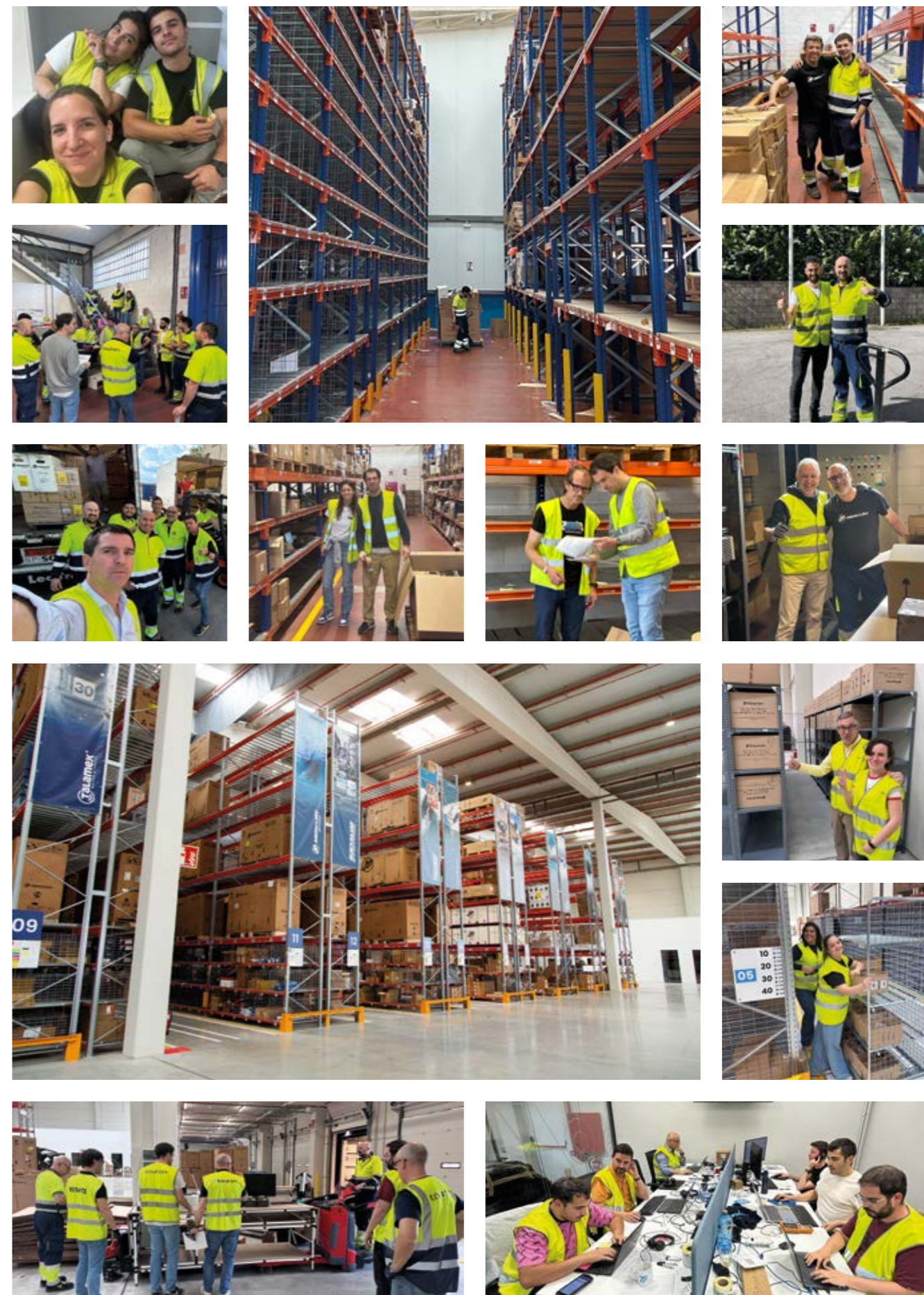
Em maio juntou-se à nossa equipa de Logística Anass El Khammar como Operador de Armazém para reforçar a mudança para as novas instalações em Torrejón de Ardoz. Com experiência em produto náutico, preparação de encomendas e operações logísticas, o seu apoio foi fundamental durante os meses de transição e atualmente integra de forma definitiva a nossa equipa.

CONCLUÍMOS COM SUCESSO A MUDANÇA PARA AS NOSSAS NOVAS INSTALAÇÕES

Durante o mês de maio concluímos a transferência da nossa sede corporativa para Torrejón de Ardoz. Esta mudança representa um passo importante na história da Touron, com novas instalações mais eficientes e adaptadas às nossas necessidades atuais. Agradecemos aos nossos clientes o seu apoio e aos colaboradores o esforço realizado, que nos permitiu compatibilizar a operação diária com esta complexa transição logística.

INCORPORAÇÃO DE LUÍS FIDALGO NA TOURON PORTUGAL

Luís Fidalgo juntou-se à Área de Fora de Borda & Embarcações da Touron Portugal como diretor comercial. Luís é um grande ativo para a Touron, já que trabalhou na nossa empresa entre 2003 e 2012 como diretor técnico, antes de fundar em 2019 a empresa náutica Nautipoint, uma referência para a Mercury no país. Com a sua chegada, demos continuidade ao nosso objetivo de reforçar a organização e potenciar a presença das nossas marcas em Portugal.





MARCOS JUNHO

PATROCÍNIO DAS 52 SUPER SERIES

Este ano juntámo-nos, como technical partners, às 52 SUPER SERIES, o circuito de regatas de monocascos de alto desempenho mais prestigiado do mundo. Este emocionante acordo realizamo-lo em conjunto com a Mercury, marca líder em inovação e desempenho no setor náutico. Uma parceria que reforça os valores que a Touron e a Mercury partilham com esta competição: excelência técnica, trabalho em equipa e respeito pelo meio ambiente.

PRESENÇA NA FIMAR 2025 EM LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

A Touron esteve presente, mais um ano, na Feira Internacional do Mar (FIMAR), realizada em Las Palmas de Gran Canaria. Os nossos colegas José Antonio Alcalá, Javier Sánchez e Álvaro Calvo participaram juntamente com a Motonáutica Las Palmas, reforçando a nossa presença no mercado local e o compromisso com os nossos parceiros nas Canárias. Uma excelente oportunidade para continuar a impulsionar a náutica nas ilhas.

PARTICIPAÇÃO NA X EDIÇÃO DO CAMINHO A VELA

Participámos na décima edição da travessia El Camino a Vela, um evento que combina navegação e cultura na costa norte de Espanha. Álvaro Giquel participou numa das etapas, e Cristina e Fernando Giquel noutra, coincidindo com o ato de apresentação da campanha de verão de segurança na náutica de recreio, organizada por Ana Núñez, diretora-geral da Marinha Mercante e presidente da Salvamento Marítimo.





MARCOS JULHO

INCORPORAÇÃO DE DANIEL SÁNCHEZ COMO TÉCNICO DE OFICINA

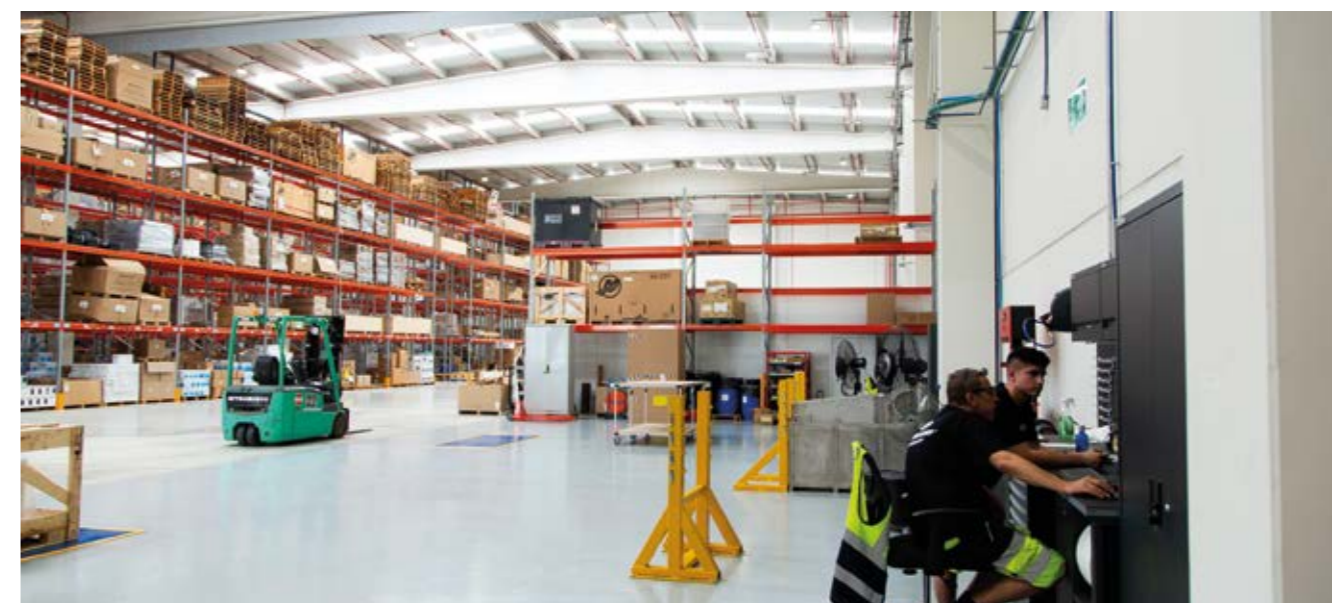
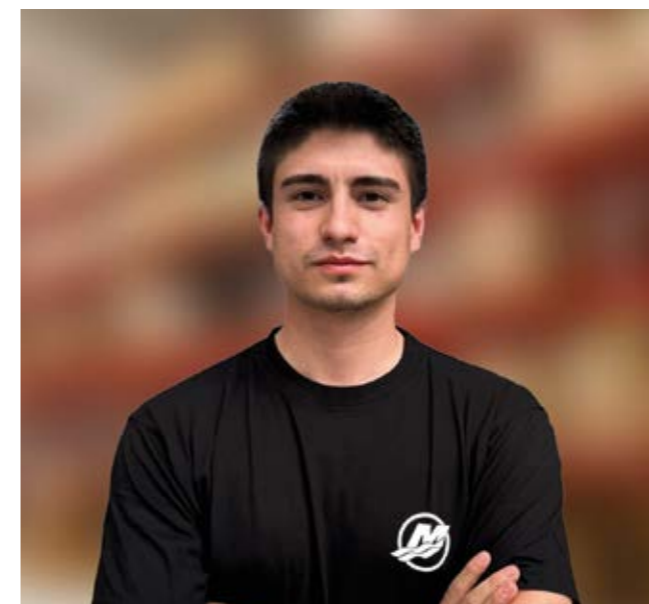
No dia 7 de julho, Daniel Sánchez juntou-se à Área de Pós-Venda como técnico de oficina. Com formação em eletromecânica e automóvel, e especialização em alta voltagem para veículos híbridos e elétricos, Daniel está bem preparado para os desafios que a eletrificação do setor coloca. A sua energia, proatividade e compromisso acrescentam valor à Touron e contribuirão para reforçar o nosso serviço técnico.

CONVENÇÃO VIRTUAL DE CONCESSIONÁRIOS QUICKSILVER & BAYLINER

Mais um ano celebrámos a nossa Convenção de Concessionários Quicksilver e Bayliner (Grupo EVG) para partilhar informação relevante sobre novidades, alterações, atualização de preços, condições comerciais e estratégia para a próxima temporada. Estas reuniões são fundamentais para alinhar objetivos, reforçar a relação com a nossa rede e avançar juntos com uma visão comum.

INCORPORAÇÃO TEMPORÁRIA DE LISNEY PEÑA COMO OPERADORA DE ARMAZÉM

Durante a última época alta, tivemos o prazer de incorporar temporariamente Lisney Peña à equipa de Logística como operadora de armazém. A sua chegada marcou um marco para a Touron, ao tornar-se a primeira mulher a assumir este posto dentro da área. Lisney prestou um grande apoio num período de elevada procura e foi fundamental no processo de adaptação à operativa do nosso novo armazém, ainda em fase de consolidação.





MARCOS AGOSTO

PREPARAÇÃO DO SHOWROOM

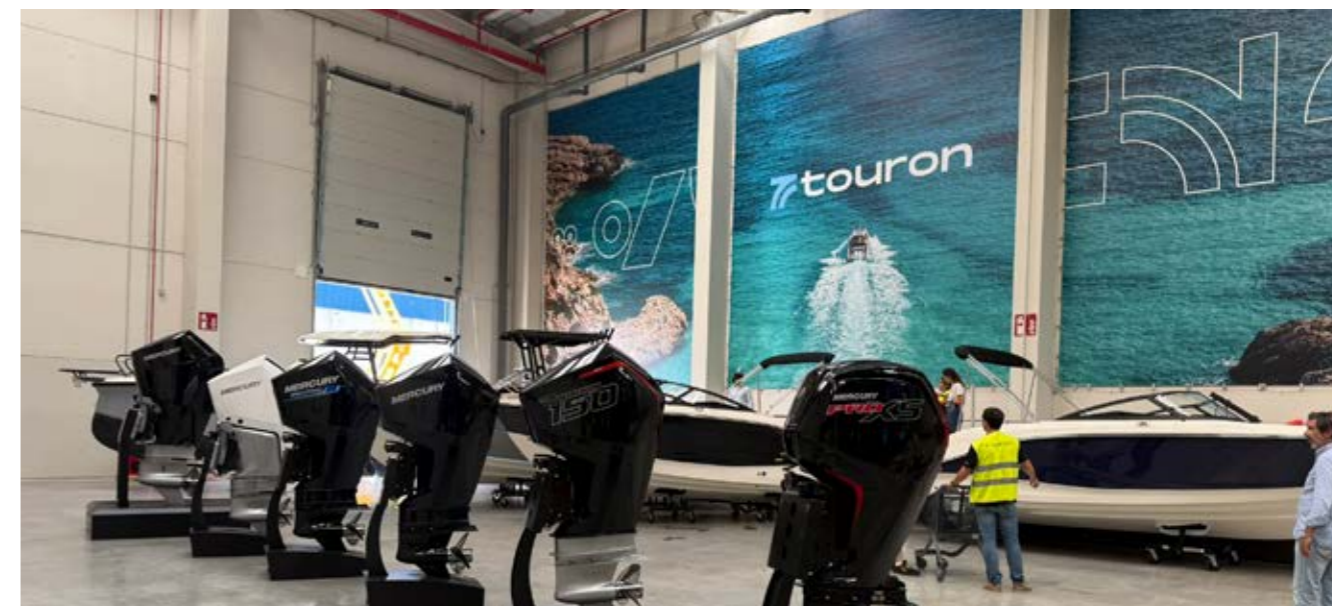
Estreámos um novo showroom que eleva a forma como aproximamos a náutica dos nossos clientes, com um espetacular pontão para a exposição de embarcações novas, um amplo espaço dedicado à exposição de motores Mercury e um moderno espaço de apresentação das peças originais e dos acessórios náuticos mais destacados. Um marco que reforça o nosso compromisso com as nossas marcas e com a imagem corporativa.

MERCURY RACING LANÇA OS FORA DE BORDA 200R, 300R E ROS

A Mercury Racing apresentou uma nova secção central convencional (CMS) de 15 polegadas para uso intensivo, concebida para os motores fora de borda de competição Mercury Racing 200R, 300R e os novos 200 ROS e 300 ROS. Desenvolvida para catamarãs de alta velocidade, cascos túnel e outras embarcações de competição, oferece maior durabilidade e controlo superior em águas agitadas e manobras agressivas.

RECEÇÃO DA PRIMEIRA NAVAN NAS NOVAS INSTALAÇÕES

No final do mês recebemos, com grande expectativa, a primeira embarcação nas nossas novas instalações: a elegante Navan S30, equipada com dois potentes motores Mercury V6. Um marco que assinala o início da nossa nova etapa e antecipa a chegada de muitas mais embarcações ao nosso amplo armazém. Preparamo-nos para oferecer uma experiência única aos nossos visitantes, aproximando-os dos melhores produtos náuticos.





MARCOS SETEMBRO

VIAJAMOS AO SALÃO NÁUTICO DE CANNES

Fernando Giquel, diretor-geral da Touron, juntamente com Eduardo Lorenzi, diretor comercial, e Carlos Martín, assessor de Serviço e Aplicações, participaram no Salão Náutico de Cannes, onde a Mercury teve uma forte presença, reafirmando a sua liderança na propulsão marinha. Entre as novidades mais destacadas incluem-se os Mercury Racing V10 de 350 cv de segunda geração, o V10 de 350 cv com a transmissão do V8 e o novo V10 de 425 cv.

INAUGURAÇÃO DAS NOSSAS NOVAS INSTALAÇÕES

No dia 24 de setembro celebrámos a Inauguração Oficial da Touron, reunindo clientes, imprensa, estaleiros, colaboradores e fornecedores para lhes apresentar a nossa nova casa e os nossos projetos futuros. Uma jornada repleta de momentos únicos, que culminou com um elegante jantar no belo cenário do Palácio de Aldovea. Uma ocasião memorável que reflete o nosso compromisso com a náutica e com todos aqueles que fazem parte da nossa história.





MARCOS SETEMBRO

CONVENÇÃO DE CONCESSIONÁRIOS MERCURY

Nos dias 25 e 26 de setembro celebrámos nas nossas instalações a Convenção de Concessionários Mercury, com apresentações, atividades, entrega de prémios e um jantar inesquecível junto dos nossos clientes. O encontro terminou com uma magnífica jornada de navegação para testar os nossos barcos e motores, na albufeira de Entrepeñas, num cenário impressionante.

DIA DAS FAMÍLIAS

Para concluir uma semana muito especial, celebrámos o Dia das Famílias nas nossas instalações, reunindo os nossos colaboradores e as suas famílias para desfrutar de um dia entre colegas e reencontrar-nos num ambiente diferente. Foi uma jornada muito divertida, com pintura facial, castelos insufláveis e atividades para todos, incluindo uma boa refeição. Uma forma perfeita de celebrar os nossos sucessos e reforçar os laços entre colegas.





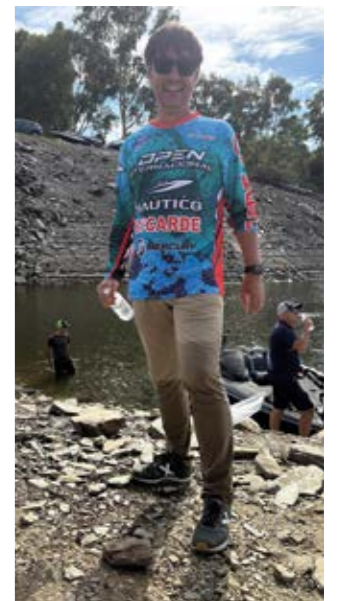
MARCOS OUTUBRO

SALÃO NÁUTICO DE BARCELONA

Com uma grande exposição de motores, barcos e acessórios, a equipa da Touron destacou-se no Salão Náutico de Barcelona, num dos principais stands do evento, aproximando ao mercado espanhol uma ampla demonstração de produtos das nossas marcas (Mercury, Quicksilver, Bayliner, Navan e Talamex, entre outras) e consolidando o nosso compromisso com a excelência no setor náutico.

PATROCÍNIO DO I OPEN INTERNACIONAL CENTRO NÁUTICO & BOCARDE

Mais de 100 barcos nacionais e internacionais participaram no I Open Internacional Centro Náutico & Bocarde, na Albufeira de Alcântara (Cáceres). José Martín representou a Touron neste evento, patrocinado pela Mercury (entregando um motor ao primeiro classificado) e organizado pelo Clube de Pesca do Centro Náutico, reconhecido como o terceiro concessionário Mercury melhor avaliado pelos seus clientes.





MARCOS OUTUBRO

PRESENÇA NO SALÃO NÁUTICO DE VALÊNCIA

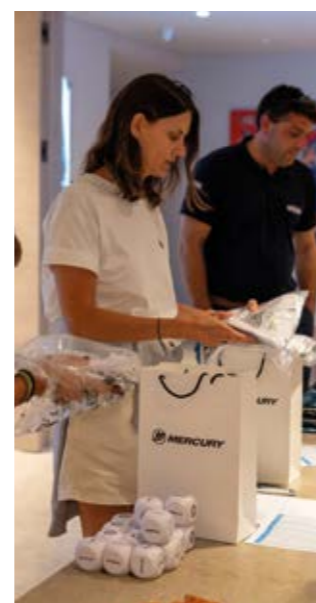
A Touron participou, mais um ano, no Salão Náutico de Valência para apoiar o concessionário Navaltec. José Martín, Gestor Comercial da Área de Fora de Borda & Embarcações, esteve presente em representação da Touron e pôde verificar em primeira mão como a Mercury se conecta com os amantes do mar. A 16.ª edição do salão reafirma a sua posição como referência mediterrânea do setor náutico.

INCORPORAÇÃO DE PATRICIA COMO OFFICE MANAGER & RECECIONISTA

Patrícia de Dios juntou-se à Touron como Office Manager & Rececionista, na Área de Finanças e Administração, após a promoção de Jeika Gotera para a Área de Marketing e Comunicação. Patrícia tem mais de oito anos de experiência como administrativa e destaca-se pela sua orientação para o cliente, capacidade organizativa e visão estratégica na gestão de processos int

CONVENÇÃO DE DISTRIBUIDORES MERCURY EM BODRUM

Álvaro Giquel, Eduardo Lorenzi e Cristina Giquel participaram na Convenção de Distribuidores Mercury EMEA em Bodrum (Turquia), onde receberam o reconhecimento "Best in Forecast and Planning Accuracy EMEA", que destaca a nossa capacidade de antecipar a procura e gerir os pedidos de forma eficiente. Agradecemos à Mercury pelo convite e à equipa da Touron pelo esforço diário.





MARCOS NOVEMBRO

A ESCOLA DE FORMAÇÃO DA TOURON ABRE AS SUAS PORTAS

Iniciámos os primeiros cursos de recertificação Mercury e Mercury MerCruiser da temporada 2025/2026 na nossa nova sala de formação em Torrejón de Ardoz. Estes cursos técnicos abordam temas chave como campanhas de segurança, novos motores, melhorias nos sistemas eletrónicos e casos práticos. Uma nova etapa formativa em que continuamos a promover a excelência técnica da nossa rede de serviço Mercury.

PARTICIPAMOS NO ADVANCED MANUFACTURING MADRID 2025

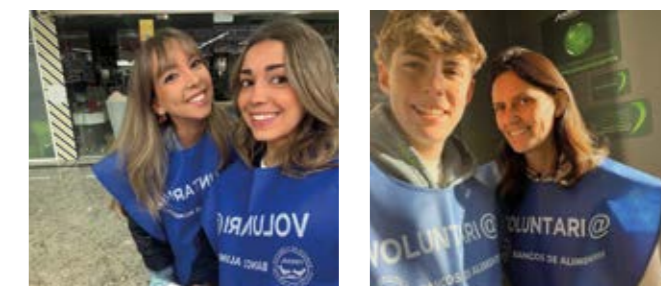
O nosso diretor de Logística, Ignacio Montes, participou no Advanced Manufacturing Madrid 2025, realizado na IFEMA, juntamente com destacados profissionais do setor industrial, partilhando a sua experiência na Touron sobre gestão logística e otimização de processos num ambiente em constante evolução. Uma ocasião para destacar o compromisso da nossa equipa com a inovação e a melhoria contínua.

INCORPORAÇÃO DE ALBERTO SANZ COMO DIRETOR DE MARKETING & COMUNICAÇÃO

Alberto Sanz juntou-se à Touron como Diretor de Marketing & Comunicação interino, para assegurar a continuidade dos projetos da área durante a baixa temporária de María Lougedo. Com mais de 20 anos de experiência em marketing, comunicação corporativa e gestão empresarial, chega à Touron com entusiasmo e compromisso, plenamente alinhado com os nossos valores, para liderar a equipa e impulsionar novas ideias.

GRANDE RECOLHA DE ALIMENTOS 2025

Mais um ano, unimo-nos à iniciativa solidária mais importante do Banco de Alimentos de Madrid: a Grande Recolha. O desafio em 2025 era atingir o equivalente a 2 milhões de quilos de alimentos básicos e garantir a continuidade deste trabalho solidário. Graças ao envolvimento da nossa equipa de voluntariado, às doações dos nossos colaboradores e da própria empresa, conseguimos arrecadar 2.315 euros (equivalentes a 1.929 quilos de alimentos).





MARCOS DEZEMBRO

CORRIDA DE EMPRESAS

No domingo, 14 de dezembro, participámos na Corrida das Empresas, organizada pela Qui-rónprevención, com duas distâncias (5 e 10 quilómetros). Um total de 18 colaboradores da Touron, divididos em equipas e com dorsais Mercury, percorreu as ruas de Madrid, desfru-tando de uma manhã de desporto, companheirismo e espírito de equipa, que terminou com um grande pequeno-almoço para repor energias.

INCORPORAÇÃO DE ALEXANDRE SOARES COMO ACESSOR DE SERVIÇO

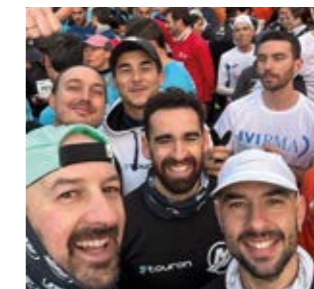
Anunciámos a incorporação de Alexandre Soares como Assessor de Serviço em Portugal, em janeiro de 2026. Com mais de 20 anos de experiência no setor náutico e desportivo, Alexan-dre possui uma sólida trajetória em gestão técnica, manutenção de embarcações e coorde-nação de equipas de pós-venda. Desta forma, a Touron reforça a sua presença em Portugal e reafirma o seu compromisso em oferecer um serviço técnico de elevada qualidade.

TRADICIONAL CEIA DE NATAL

Como é tradição, no dia 19 de dezembro celebrámos a nossa ceia de Natal corporativa no restaurante Las Moreras, em Torrejón de Ardoz. Uma jornada de celebração e reencontro após um ano de grandes esforços, especialmente marcado pela mudança das nossas ins-talações. Um momento para partilhar, celebrar os sucessos alcançados e encerrar o ano juntos.

25.º ANIVERSÁRIO DE TRABALHO DE ÁLVARO GIQUEL

Durante a ceia de Natal, Álvaro Giquel, diretor-geral, recebeu das mãos de Fernando Giquel e Luis Giquel o relógio comemorativo pelos seus 25 anos de dedicação e compromisso com a Touron. Uma trajetória marcada por desafios chave, como consolidar a empresa em Por-tugal e assumir a sucessão geracional na Área Operativa, refletindo a sua capacidade de gestão, bem como a sua dedicação e paixão pela empresa.



Inauguração Touiron

No dia 24 de setembro inauguramos as nossas novas instalações em Torrejón de Ardoz, um momento que marcou um marco na história da Touiron. Uma jornada cheia de emoção, reencontros e momentos memoráveis.

A celebração contou com o **apoio institucional da câmara municipal e a presença de representantes da Brunswick.** Mais de 300 pessoas, entre autoridades, meios de comunicação, clientes, fornecedores e colaboradores, estiveram connosco neste evento tão significativo. O seu apoio, colaboração e entusiasmo foram fundamentais para o sucesso do evento.

Durante a jornada, os participantes puderam assistir a **apresentações, mesas-redondas e um percurso guiado** pelas novas instalações, onde tiveram a oportunidade de conhecer as zonas mais relevantes do nosso armazém e dos nossos escritórios, assim como a sala de formação e a área de exposição de produtos.

O evento foi também uma oportunidade para partilhar ideias e dialogar sobre o presente e o futuro do setor náutico, num ambiente festivo e de encontro profissional.

O dia culminou com um jantar especial no espetacular Palácio de Aldovea, classificado como Bem de Interesse Cultural na categoria de Monumento, que pôs o ponto final a esta celebração inesquecível.



Convenção de Concessionários Mercury®

Aproveitando a presença dos nossos clientes na inauguração, a Convenção de Concessionários Mercury 2025 realizou-se nos dias 25 e 26 de setembro nas novas instalações da Tournon, reunindo a **rede Mercury de Espanha e Portugal** num encontro repleto de alegria, colaboração e paixão partilhada pela náutica.

Durante os primeiros dias, foram apresentadas as novidades de todos os departamentos, bem como as estratégias e perspetivas para a próxima temporada. Também realizámos um grande cocktail ao ar livre, num ambiente ideal para conversar e reforçar os laços entre concessionários e a equipa da Tournon.

Houve ainda espaço para o jogo, com atividades ao ar livre que testaram a competitividade dos participantes e a sua capacidade de trabalhar em equipa. O dia terminou com um jantar excepcional, durante o qual foram entregues os prémios aos concessionários Top 10 em vendas. Os representantes do Grupo Brunswick e os nossos diretores partilharam palavras carregadas de emoção e agradecimento, encerrando a noite num ambiente cheio de energia e entusiasmo.

O último dia da Convenção foi dedicado a **testes de produto no ambiente natural da albufeira de Entrepeñas**, onde os participantes puderam navegar e experimentar em primeira mão o desempenho das últimas embarcações equipadas com motores Mercury. A jornada finalizou com um almoço de despedida no Club Orillas de Allocén, colocando o ponto final a dois dias repletos de experiências, aprendizagem e companheirismo.

Da Tournon, queremos **agradecer a todos os nossos colaboradores, empregados, concessionários e, em especial, à Mercury** (e aos seus representantes, Matthias Müller, Facundo Onni e Helene Dupeux) pela sua participação e apoio nestes dias maravilhosos que perdurarão na nossa memória.



OBRIGADO

Jose Pedro Pinto

Com carinho e gratidão, queremos recordar o nosso colega de Portugal, Jose Pedro Pinto, que nos deixou em outubro de 2025.

Jose Pedro juntou-se à Touron como Assessor de Serviço a 16 de janeiro de 2012, há mais de 13 anos, e desde então fez parte essencial desta equipa, demonstrando profissionalismo, entusiasmo e compromisso, deixando uma marca indelével no grupo.

Queremos dedicar-lhe estas palavras nesta memória, para o recordar sempre e manter viva a lembrança do seu percurso connosco, tanto a nível humano como profissional.



Querido José Pedro. A pesar de no poder controlar el avance de la enfermedad hasta tu partida, mantuviste una actitud de entrega a la vida, esperanza y resiliencia e hiciste de tu trabajo un motor y de cada día una lección de dignidad. Hoy nos duele asumir tu ausencia, pero tu ejemplo es guía y consuelo.

¡Gracias, amigo!

Álvaro Giquel

Jose Pedro fue siempre un ejemplo de trabajo, lucha y fidelidad, hasta el último minuto. Me siento un privilegiado de haber podido compartir todos estos años de trabajo con él. Su legado será siempre parte de la historia de Touron.

Descansa en paz, caro amigo.

Fernando Giquel

José Pedro, a tua presença deixou marcas profundas e bonitas. Como colega, levaste contigo a boa disposição, a generosidade e a vontade constante de ajudar. Partiste cedo demais, mas o teu exemplo e tudo o que deixaste viverá para sempre.

Serás sempre lembrado pelo que foste e pelo bem que espalhaste. Descansa em paz.

Helena Campos

José Pedro Pinto, homem, pai, amigo! Passámos pelo mesmo lugar, fizemos os mesmos caminhos, partilhámos momentos.

O teu sentido de humor inteligente, a tua atitude descomplicada, a tua força de viver e transmitir esperança sempre inspiradores, que privilégio tive. A tua passagem na terra foi curta mas o legado é gigante e para sempre!

Descansa em paz amigo!

Luis Fidalgo

Con José Pedro he compartido muchas horas durante viajes de trabajo, organización de formaciones, asistencias técnicas... Siempre se ha comportado como un compañero comprometido, fiable, voluntarioso y dispuesto a echar una mano y colaborar en cualquier cosa. Como persona ha sido un luchador hasta el final y nos ha dado a todos un gran ejemplo de coraje y dignidad.

¡Descansa en Paz!

Diego Sánchez

Este año despedí a un compañero que nos dejó demasiado pronto, con el que tuve el placer de compartir momentos profesionales y personales. Siempre hablaba de lo importante que era para él su familia y su trabajo. Demostró ser una persona muy positiva hasta el último momento, dándome una lección de cómo afrontar la adversidad. Guardaré su memoria con especial cariño. Descansa en paz compañero.

Agradezco este bonito gesto de la empresa, y quiero transmitir, con su permiso, sus palabras de agradecimiento también hacia la misma, ya que era consciente de que, en muchas ocasiones, no estando en condiciones de aportar a la empresa, la empresa no dejó de aportarle a él.

Helder Nuno

O José Pedro foi uma pessoa especial, alguém que tive o privilégio de conhecer antes mesmo de começarmos a colaborar profissionalmente. Foi ele quem me recebeu na minha primeira reunião neste setor, numa altura em que ainda dava os primeiros passos. Sempre disponível, íntegro e generoso, deixou uma marca profunda em todos os que com ele trabalharam.

Hoje, ocupo o lugar que ele deixou, com o sincero desejo de honrar o seu exemplo e a memória que nos deixou.

Alexandre Soares



Porquê a Tournon?

Somos a empresa líder em Espanha na distribuição de motores marinhos, barcos e acessórios náuticos.

 **tournon**

• Paixão pela náutica desde 1958 •

Relatório Anual 2025





Obrigado por navegar o futuro
connosco e por tornar cada
projeto num êxito partilhado.



 **touaron**

Relatório Anual
2025

