

[wersja 1.0., 23 października 2023 r.]

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG

Niniejszy Regulamin Świadczenia Usług („Regulamin”) dotyczy usług reklamowych on-line świadczonych przez **Adlook Poland Sp. z o. o.** z siedzibą przy ul. Żłotej 61/101 (00-819 Warszawa), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0001035994, z numerem NIP: 5273056462, REGON: 52531789700000, z kapitałem zakładowym w wysokości 250 000 PLN opłaconym w całości, (dalej „Usługodawca”) oraz określa wzajemne prawa i obowiązki spółki Adlook i jej klienta („Klient”) (zwanym dalej łącznie „Stronami” i indywidualnie „Stroną”).

1. DEFINICJE

1.1. „Usługi” - usługi reklamy on-line określone w Zamówieniu Ramowym oraz Zamówieniu Kampanii, świadczone przez Usługodawcę;

1.2. „Podmiot Powiązany” – spółka zależna Strony, spółka dominująca w stosunku do Strony, podmiot zależny spółki dominującej Strony oraz każda inna spółka, która jest bezpośrednio lub pośrednio kontrolowana przez Stronę, kontroluje Stronę lub podlega wspólnej kontroli razem ze Stroną;

1.3. „Umowa” - umowa ramowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Klientem, a Usługodawcą, na którą składa się niniejszy Regulamin, Zamówienie Ramowe oraz Umowa Przetwarzania Danych;

1.4. „Umowa Przetwarzania Danych” - umowa zawarta przez Strony, dotycząca przetwarzania danych osobowych Użytkowników w celu świadczenia Usług;

1.5. „Zamówienie Ramowe” - zamówienie na Usługi zawierane przez Strony, określające zakres, czas trwania i warunki płatności za świadczenie Usług oraz wszelkie dodatkowe warunki świadczenia Usług;

1.6. „Zamówienie Kampanii” - zamówienie do Umowy, zawarte pomiędzy Klientem a Usługodawcą drogą mailową, określające budżet, stawki i model rozliczeń za poszczególne Usługi;

1.7. „Informacje Poufne” - wszelkie informacje posiadające wartość biznesową, a w szczególności dotyczące technologii wykorzystywanej przez Stronę Ujawniającą lub jej Podmioty Powiązane, ich działalności, sytuacji finansowej, personelu, tajemnic handlowych, strategii, operacji, majątku, zobowiązań, przeszłych, aktualnych oraz planowanych transakcji oraz planów marketingowych lub reklamowych, przekazywane w jakiegokolwiek formie Stronie Otrzymującej przez Stronę Ujawniającą lub w imieniu Strony Ujawniającej, niezależnie od tego, czy zostały oznaczone jako poufne;

1.8. „Upoważnieni Odbiorcy” - Strony, jej Podmioty Powiązane oraz pracownicy, członkowie władz, osoby zarządzające lub osoby świadczące usługi na rzecz Strony lub jej Podmiotów Powiązanych na podstawie umowy zlecenia, umowy o świadczenie usług lub innego stosunku prawnego, a także podwykonawcy oraz profesjonalni doradcy Stron lub Podmiotów Powiązanych, którzy muszą przetwarzać Informacje Poufne w celu realizacji Umowy przez Stronę, realizacji niezbędnego raportowania biznesowego lub wykonania procedur audytu w ramach grupy kapitałowej Strony, a także z innych, uzasadnionych powodów;

1.9. „Materiały Reklamowe” - wszelkie obrazy, grafiki, filmy, czcionki, informacje, teksty, dane lub inne materiały dostarczone przez Klienta do Usługodawcy, które mają zostać wykorzystane w Kreacjach Banerowych;

1.10. „Kreacja Banerowa” – kreacja reklamowa promująca produkty lub usługi Klienta tworzona przez Usługodawcę na podstawie Materiałów Reklamowych w celu jej publikacji na Powierzchni Reklamowej;

1.11. „Powierzchnia Reklamowa” - przestrzeń reklamowa w witrynach internetowych i w aplikacjach mobilnych, w której mają być wyświetlane Kreacje Banerowe.

1.12. „Prawa Własności Intelktualnej” - wszelkie wynalazki, wzory przemysłowe, prawa autorskie, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, tajemnice handlowe oraz inne interesy prawne uznane za własność intelektualną lub chronione, jako taka własność w rozumieniu obowiązujących przepisów;

1.13. „Użytkownik” - użytkownik końcowy odwiedzający zasoby cyfrowe, w tym strony internetowe oraz aplikacje mobilne, kontrolowane przez Klienta, któremu wyświetlane mają być Kreacje Banerowe.

1.14. „Dzień Roboczy” - każdy dzień niebędący sobotą, niedzielą lub dniem ustawowo wolnym od pracy w Polsce.

2. ZAWARCIE UMOWY I PRZYGOTOWANIE USŁUG

2.1. Umowa zostanie zawarta przez Strony z chwilą wejścia w życie Zamówienia Ramowego.

2.2. Zamówienie Ramowe może zostać zawarte przez upoważnionych przedstawicieli Stron: (a) w formie pisemnej - poprzez wymianę podpisanych egzemplarzy Zamówienia Ramowego; (b) w formie elektronicznej - poprzez wymianę zeskanowanych kopii podpisanych egzemplarzy Zamówienia Ramowego drogą mailową; lub (c) z użyciem e-podpisu - zgodnie z odpowiednimi przepisami obowiązującego prawa.

2.3. Usługodawca rozpocznie świadczenie Usług na rzecz Klienta po zawarciu Zamówienia Kampanii pomiędzy Stronami oraz po przeprowadzeniu wdrożenia technicznego określonego w punkcie 2.6. poniżej (jeśli ma ono zastosowanie).

2.4. Zamówienia Kampanii będą zawierane w następujący sposób:

2.4.1. Usługodawca przesyła Klientowi (drogą mailową) projekt Zamówienia Kampanii, który stanowi ofertę świadczenia Usług na zasadach w nim określonych; każda nowa wersja Zamówienia Kampanii przesłana przez Usługodawcę przed akceptacją poprzedniej wersji przez Klienta stanowi nową ofertę, która ma pierwszeństwo przed poprzednią ofertą;

2.4.2. Klient przyjmuje Zamówienie Kampanii odpowiadając na ofertę, o której mowa w punkcie 2.4.1, z wyraźną akceptacją warunków określonych w Zamówieniu Kampanii (np. odpowiadając "Tak zgadzam się i akceptuję"); Usługodawca nie jest związany żadną kontrofertą złożoną przez Klienta;

2.4.3. Zamówienie Kampanii uważa się za zawarte dopiero po pełnej i bezwarunkowej akceptacji przez Klienta warunków określonych w Zamówieniu Kampanii. Za datę zawarcia Zamówienia Kampanii uważa się datę otrzymania przez Usługodawcę akceptacji Klienta warunków określonych w Zamówieniu Kampanii;

2.5. Klient oświadcza, deklaruje i gwarantuje, że każda osoba akceptująca Zamówienie Kampanii w imieniu Klienta zgodnie z pkt 2.4 powyżej jest do tego należycie upoważniona oraz, że Klient w każdym przypadku wypełni wszystkie zobowiązania wynikające z akceptacji Zamówienia Kampanii przez taką osobę.

2.6. Po zawarciu Umowy (i jeżeli ma to zastosowanie), Usługodawca przekaze Klientowi wskazówki dotyczące implementowania technologii śledzących (tagów) Usługodawcy w zasobach cyfrowych Klienta, umożliwiających zbieranie informacji o aktywności Użytkowników w tych miejscach oraz świadczenie Usług. Usługodawca będzie przestrzegać wniosków Klienta dotyczących typów tagów, które mają zostać zaimplementowane w zasobach cyfrowych Klienta, a w przypadku szczególnych dyspozycji Klienta również: (i) przekaze dodatkowe, zindywidualizowane tagi przeznaczone do zaimplementowania w zasobach cyfrowych Klienta, w zakresie, w jakim nie będzie to miało negatywnego wpływu na Usługi, oraz (ii) wykorzysta dodatkowe dane przekazane przez Klienta w celu optymalizacji kampanii Klienta.

2.7. Na podstawie Materiałów Reklamowych dostarczonych przez Klienta, Usługodawca opracuje Kreacje Banerowe wykorzystywane w celu świadczenia Usług. Usługodawca prześle projekty Kreacji Banerowych do akceptacji Klienta, przed ich publikacją. Jeśli Klient nie odpowie w ciągu **2 (dwóch) dni roboczych** od otrzymania projektu Kreacji Banerowej, przyjmuje się, że taka Kreacja Banerowa została zaakceptowana przez Klienta i dopuszczona do publikacji.

2.8. Dobór Kreacji Banerowych oraz ich wyświetlanie Użytkownikom przez Usługodawcę będą uzależnione w szczególności od kontekstu danych Kreacji Banerowych bądź od profili Użytkowników zawierających informacje o ich wcześniejszej aktywności w zasobach cyfrowych Klienta. Dane profilu Użytkownika będą przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celach związanych ze świadczeniem Usług Klientowi i pozostaną niezależne od danych przetwarzanych przez Usługodawcę w imieniu innych klientów oraz od jej własnych zbiorów danych.

2.9. Na żądanie Klienta otrzyma on dostęp do panelu Klienta, umożliwiającego zarządzanie kampaniami reklamowymi prowadzonymi na jego rzecz.

3. OŚWIADCZENIA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY

3.1. Usługodawca niniejszym oświadcza, że: (a) posiada wszelkie niezbędne prawa i możliwości pozwalające na podejmowanie i realizację zobowiązań określonych Umową; (b) zawarcie Umowy i wykonanie określonych w niej zobowiązań nie narusza żadnej umowy, w której Usługodawca jest stroną lub którą jest w inny sposób związana; (c) posiada wszelkie niezbędne prawa do swojej technologii umożliwiającej wyświetlanie reklam; (d) tagi, które będą implementowane w zasobach cyfrowych Klienta nie będą zawierały żadnego złośliwego oprogramowania, w szczególności „wirusów”, „koni trojańskich”, „robaków”, „bomb zegarowych” ani kodu usuwającego dane.

3.2. Usługodawca zobowiązuje się świadczyć Usługi w sposób profesjonalny, zgodnie z najlepszymi praktykami rynkowymi.

3.3. Usługodawca może angażować podwykonawców w celu świadczenia Usług, jeśli w uzasadnionej opinii Usługodawcy mogą oni sprzyjać realizacji jej zobowiązań wynikających z Umowy.

3.4. Podczas świadczenia Usług Usługodawca podejmie odpowiednie środki w celu ochrony marki i renomy Klienta, w szczególności poprzez staranny dobór Powierzchni Reklamowej do wyświetlania Kreacji Banerowych.

3.5. Usługodawca nie udziela żadnych gwarancji co do przydatności Usług do określonego celu, jak również nie gwarantuje konkretnych rezultatów handlowych, które Klient może osiągnąć dzięki świadczonym Usługom.

4. OŚWIADCZENIA I OBOWIĄZKI KLIENTA

4.1. Klient niniejszym oświadcza, że: (a) posiada wszelkie niezbędne prawa umożliwiające mu podejmowanie i realizację swoich zobowiązań określonych Umową; (b) posiada wszelkie niezbędne prawa, w tym między innymi Prawa Własności Intelektualnej lub wymagane licencje do Materiałów Reklamowych dostarczanych Usługodawcy w celu ich publikacji, pozwalające na niezakłócone świadczenie Usług; (c) będzie wyłącznie odpowiedzialny wobec podmiotów trzecich za treść i jakość Materiałów Reklamowych oraz, że Materiały Reklamowe dostarczane do Usługodawcy: (i) nie będą naruszać Praw Własności Intelektualnej, ani żadnych innych praw osób trzecich; (ii) nie będą zawierać treści niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa; (iii) nie będą zawierać treści nieprzyzwoitych, wulgarnych, obraźliwych, zniesławiających, obscenicznych bądź pornograficznych, ani promujących agresję lub mowę nienawiści; (iv) nie będą zawierać żadnego złośliwego oprogramowania, w szczególności wirusów, „koni trojańskich”, „robaków”, „bomb zegarowych”, ani kodu usuwającego dane; (v) będą zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa oraz kodeksami dobrych praktyk reklamowych i marketingowych w każdej jurysdykcji, w której Kreacje Banerowe Klienta są wyświetlane; (d) wszystkie produkty przedstawione w Materiałach Reklamowych ("**Produkty**") są zgodnie z prawem dopuszczone do obrotu i do reklamowania w krajach, w których świadczone będą Usługi, jak również Kreacje Banerowe zaakceptowane przez Klienta zgodnie z Pkt. 2.7 Regulaminu będą zgodne z obowiązującym prawem przez cały okres trwania kampanii; w szczególności Klient oświadcza, że: (i) uzyska wszystkie niezbędne zezwolenia i będzie przestrzegał wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących sprzedaży i reklamowania Produktów w krajach, w których świadczone będą Usługi; (ii) poinformuje Usługodawcę o wszelkich ograniczeniach regulacyjnych lub warunkach dotyczących reklamowania Produktów i wyglądu Kreacji Banerowych w krajach, w których świadczone będą Usługi oraz w razie potrzeby przekaze Usługodawcy odpowiednie informacje i zażąda niezbędnych zmian w wyglądzie Kreacji Banerowych; (iii) weźmie pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z reklamą Produktów i kompletnością Kreacji Banerowych, chyba że takie Kreacje Banerowe nie zostały przedstawione Klientowi zgodnie z punktem 2.7 Regulaminu, (e) ponosi wyłączną odpowiedzialność za działanie narzędzi lub technologii podmiotów trzecich, jeśli zostaną zintegrowane z Usługami na żądanie Klienta.

4.2. Klient oświadcza, że informacje przekazane Usługodawcy, a w szczególności dane zawarte w Zamówieniu Ramowym, są prawdziwe, kompletne i aktualne. Jeżeli po zawarciu Umowy którekolwiek z tych informacji staną się nieaktualne, Klient poinformuje o tym Usługodawcę drogą mailową na następujący adres e-mail: finance@adlook.com w terminie **trzech (3) dni roboczych** od zaistnienia takiej zmiany.

4.3. W czasie obowiązywania Umowy Klient będzie ściśle współpracować z Usługodawcą, w tym przekazywać Usługodawcy wszelkie informacje wymagane dla prawidłowego świadczenia Usług oraz będzie przestrzegać wszystkich wymogów technicznych i specyfikacji związanych z Usługami świadczonymi przez Usługodawcę. Klient zobowiązuje się również bez zbędnej zwłoki informować Usługodawcę o wszelkich zmianach bądź o wystąpieniu jakichkolwiek zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na świadczenie Usług lub na współpracę Stron (w tym między innymi o wszelkich decyzjach w sprawie likwidacji spółki Klienta, ogłoszenia jego upadłości lub planowanych przerwach technicznych).

4.4. Jeśli Klient jest agencją reklamową, która zamawia Usługi na rzecz swojego klienta („**Klient Agencji**”), to przystępując do Umowy zapewnia, że wszystkie jego zobowiązania wynikające z Umowy będą również wypełniane przez Klienta Agencji. Klient nałoży na Klienta Agencji umowne zobowiązania w zakresie nie mniejszym niż zobowiązania Klienta wynikające z Umowy i będzie ponosić pełną odpowiedzialność wobec Usługodawcy za wszelkie działania lub zaniechania Klienta Agencji naruszające postanowienia Umowy.

5. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

5.1. W celu umożliwienia Usługodawcy należytego świadczenia Usług na podstawie Umowy, na czas świadczenia Usług Klient udziela bądź zapewnia, że udzielona zostanie Usługodawcy oraz Podmiotom Powiązanym Usługodawcy nieodpłatna, niewyłączna, nieograniczona terytorialnie licencja na korzystanie z Materiałów Reklamowych, która obejmuje również prawo do korzystania z nazwy, logo i innych znaków towarowych Klienta, w celu tworzenia Kreacji Banerowych i publikowania ich na Powierzchni Reklamowej.

5.2. Wskazana wyżej licencja obejmuje, w szczególności prawo do: (a) wyświetlania i publicznego udostępniania Materiałów Reklamowych; (b) reprodukcji, redakcji, modyfikacji i dystrybucji Materiałów Reklamowych, na wszelkiego rodzaju elektronicznych nośnikach pamięci, a także do zestawiania i łączenia ich z innymi treściami lub materiałami oraz prawo do używania, prezentacji i udostępniania lub dystrybucji zredagowanych wersji, zmian, modyfikacji i kompilacji powyższych we wszelkich mediach; (c) zapisywania Materiałów Reklamowych (w formie czytelnej maszynowo) i przechowywania ich w postaci elektronicznej we własnej bazie danych; oraz (d) wykonywania praw zależnych w stosunku do Materiałów Reklamowych.

5.3. Na czas trwania Umowy Klient udziela lub bądź zapewnia, że udzielona zostanie Usługodawcy oraz Podmiotom Powiązanym Usługodawcy nieodpłatna, niewyłączna i nieograniczona terytorialnie licencja na używanie znaków towarowych i logo Klienta oraz na wyświetlanie, powielanie, przedstawianie Materiałów Reklamowych zawartych w Kreacjach Banerowych we wszystkich materiałach promocyjnych Usługodawcy lub Podmiotów Powiązanych Usługodawcy („**Materiały Promocyjne**”). Materiały promocyjne wprowadzone do obrotu, w tym opublikowane w Internecie, w trakcie trwania Umowy nie muszą zostać z niego usunięte po upływie okresu obowiązywania licencji. Klient zobowiązuje się nie podnosić roszczeń o naruszenie przysługujących mu autorskich praw majątkowych w stosunku do Usługodawcy lub Podmiotów Powiązanych Usługodawcy w przypadku ustalenia, że publikacja Materiałów Promocyjnych odbyła się w okresie obowiązywania licencji.

5.4. Wszelkie Prawa Własności Intelaktualnej do Usług i/lub z Usług wynikające, bądź z związane z Usługami pozostają własnością Usługodawcy (z wyłączeniem Praw Własności Intelaktualnej do Materiałów Reklamowych, które pozostają własnością Klienta). W celu uniknięcia wątpliwości, Strony potwierdzają, że Usługodawca pozostaje właścicielem: (a) wszelkich treści opracowanych przez Usługodawcę lub w jego imieniu, zawartych w Kreacjach Banerowych (z wyłączeniem Materiałów Reklamowych); (b) projektu Kreacji Banerowej; (c) technologii Usługodawcy wykorzystywanej w związku z Usługami; oraz (d) wszelkiej dokumentacji lub innych materiałów dotyczących Usług i z nimi związanych.

5.5. Na czas świadczenia Usług Usługodawca niniejszym udziela Klientowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z panelu Klienta w zakresie niezbędnym w celu realizacji Umowy. Wskazana w zdaniu poprzednim licencja stanowi nieodłączny element Usług i udzielana jest w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w Punkcie 6.1.

6. PŁATNOŚCI

6.1. Z tytułu świadczenia Usług Usługodawca będzie otrzymywać od Klienta miesięczne wynagrodzenie. Model rozliczeń mający zastosowanie do danej Usługi oraz odpowiednie stawki/prowizja zostaną określone w Zamówieniu Kampanii.

6.2. Wynagrodzenie należne Usługodawcy zostanie powiększone o podatek VAT oraz wszelkie inne, należne podatki, według stawek obowiązujących w dniu wystawienia faktury. Klient pokryje również wszystkie opłaty związane z realizacją płatności, w szczególności opłaty bankowe za przelewy.

6.3. Płatności za Usługi muszą być dokonywane w pełnej wysokości, bez żadnych odliczeń lub potrąceń podatków lub innych opłat. W przypadku, gdy konieczność odliczenia lub potrącenia podatków czy innych opłat wynika z obowiązujących przepisów prawa, Klient dokona ubruttowienia kwoty płatności, w taki sposób, aby Usługodawca otrzymał kwotę wskazaną na fakturze, a odpowiedzialność za rozliczenie wskazanych podatków i opłat spoczywać będzie wyłącznie na Kliencie.

6.4. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem bankowym, w terminie wskazanym na fakturze i w walucie wskazanej w Zamówieniu Ramowym. Za datę płatności uważa się datę uznania kwoty na rachunku bankowym Usługodawcy.

7. POUFNOŚĆ

7.1 Z zastrzeżeniem postanowień Pkt 7.2 i 7.3, poniżej, każda ze Stron zobowiązuje się do: (a) zachowania w poufności wszelkich Informacji Poufnych drugiej Strony; (b) nieujawniania Informacji Poufnych jakimkolwiek innym osobom, niż Upoważnieni Odbiorcy, za wyjątkiem przypadków dozwolonych Umową; (c) wykorzystywania Informacji Poufnych wyłącznie w celach związanych z wykonywaniem Umowy lub zawarciem umowy z Podmiotem Powiązanym drugiej Strony, czy w inny sposób dozwolony Umową; oraz (d) zastosowania, co najmniej takich samych standardów bezpieczeństwa w stosunku do otrzymanych Informacji Poufnych, jakie stosuje do zabezpieczenia swoich informacji poufnych podobnego rodzaju.

7.2. Zobowiązania Strony otrzymującej wynikające z Pkt 7.1 nie będą miały zastosowania do Informacji Poufnych, które:

a) zostały niezależnie opracowane przez tę Stronę otrzymującą; (b) są lub staną się publicznie dostępne w inny sposób niż wyniku ich ujawnienia przez Stronę otrzymującą lub jej Upoważnionych Odbiorców lub w wyniku naruszenia postanowień Rozdziału 7; (c) były w posiadaniu Strony otrzymującej lub jej Upoważnionych Odbiorców bez zastrzeżenia poufności przed ich ujawnieniem przez drugą Stronę; (d) były, są lub staną się dostępne dla Strony otrzymującej bez zastrzeżenia poufności od osób, które, zgodnie z faktyczną wiedzą Strony otrzymującej, nie są zobowiązane do zachowania poufności w odniesieniu do tychże informacji; (e) wobec których Strony uzgodniły na piśmie, że nie są poufne.

7.3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy tych Informacji Poufnych, które muszą zostać ujawnione w całości lub w części na podstawie obowiązującego prawa, orzeczenia sądu bądź organu władzy administracyjnej lub innego uprawnionego organu, którego władzy podlega Strona otrzymująca lub Upoważnieni Odbiorcy, od których żąda się ujawnienia Informacji Poufnych, o ile Strona otrzymująca dochowa następujących warunków: (a) w zakresie, w jakim będzie to dopuszczalne na podstawie obowiązującego prawa/orzeczenia sądu, organu władzy administracyjnej czy innego uprawnionego organu, powiadomi na piśmie Stronę ujawniającą o wymaganym ujawnieniu bez zbędnej zwłoki; i (b) ograniczy ujawnienie wyłącznie do wymaganego zakresu.

7.4. Obowiązek zachowania poufności określony w niniejszym Rozdziale 7 obowiązuje przez cały okres trwania Umowy i dodatkowo przez okres 3 (trzech) lat po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.

7.5. Strony niniejszym potwierdzają, iż w związku z tym, że Kreacje Banerowe wyświetlane na Powierzchni Reklamowej będą zawierać nazwę i logo Usługodawcy, fakt nawiązania współpracy handlowej pomiędzy Stronami nie będzie stanowił Informacji Poufnej.

8. PRYWATNOŚĆ

8.1. Strony potwierdzają, że w celu świadczenia Usług Klientowi, Usługodawca: (a) wykorzystuje pliki cookie i podobne technologie śledzące (takie jak identyfikatory urządzeń mobilnych), które przechowują lub uzyskują dostęp do informacji przechowywanych w urządzeniu końcowym Użytkownika oraz (b) gromadzi w imieniu Klienta pewne kategorie danych osobowych Użytkowników za pomocą tagów zaimplementowanych w zasobach cyfrowych Klienta.

8.2. Klient zobowiązuje się do poinformowania Użytkowników oraz do uzyskania wszelkich niezbędnych zgód na przechowywanie lub uzyskiwanie dostępu do informacji przechowywanych w urządzeniach końcowych tych Użytkowników przez Usługodawcy lub jego Podmioty Powiązane, zgodnie z przepisami wdrażającymi dyrektywę Unii Europejskiej 2002/58/WE (zmienioną dyrektywą 2009/136/WE) lub wszelkimi przepisami prawa zastępującymi te przepisy oraz wytycznymi wydawanymi przez właściwe organy regulacyjne, zanim technologie śledzące wymagające przechowywania lub dostępu do takich danych zostaną skonfigurowane lub uruchomione na urządzeniach końcowych Użytkowników.

8.3. Klient zobowiązuje się do opublikowania w swoich zasobach cyfrowych polityki prywatności, która zawierać będzie informację na temat korzystania z technologii Usługodawcy w tych zasobach cyfrowych wraz linkiem do Polityki prywatności Usług Usługodawcy. Usługodawca zobowiązuje się, że każda Kreacja Banerowa wyświetlana w ramach świadczenia Usług będzie zawierała link prowadzący bezpośrednio do strony Opt-Out Usługodawcy, umożliwiającej rezygnację z usług Usługodawcy.

8.4. Wszelkie sprawy związane z przetwarzaniem danych osobowych Użytkowników w związku ze świadczeniem Usług, w których Klient jest administratorem danych, a Usługodawca podmiotem je przetwarzającym (z uwzględnieniem odpowiedzialności za wszelkie niezgodne z prawem lub niewłaściwe przetwarzanie tych danych osobowych) będą rozstrzygane wyłącznie na podstawie Umowy Przetwarzania Danych.

9. ZABEZPIECZENIE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

9.1. Klient zobowiązuje się zabezpieczyć oraz ochronić Usługodawcę, jego Podmioty Powiązane oraz ich dyrektorów, pracowników i przedstawicieli („**Zabezpieczone Osoby Usługodawcy**”) przed wszelkimi roszczeniami, pozwami, żądaniami, wyrokami i wszelkiego rodzaju postępowaniami (zwanymi dalej łącznie „**Roszczeniami**”), dochodzonymi lub zgłaszanymi przeciwko którejkolwiek z Zabezpieczonych Osób Usługodawcy przez osoby trzecie, bądź jakąkolwiek organizację rządową lub branżową, a wynikającymi lub powiązanymi z naruszeniem składanych przez Klienta w ramach współpracy z Usługodawcą oświadczeń i deklaracji, w szczególności z naruszeniem przez Materiały Reklamowe dostarczone przez Klienta jakichkolwiek Praw Własności Intelktualnej.

9.2. W przypadku zgłoszenia przeciwko Usługodawcy Roszczeń wskazanych w Pkt. 9.1. powyżej, Klient zobowiązuje się pokryć w całości wszelkie szkody, straty, wydatki i koszty jakiegokolwiek rodzaju (w tym, między innymi, koszty obsługi prawnej i koszty sądowe) poniesione przez Zabezpieczone Osoby Usługodawcy w związku z takimi Roszczeniami (w tym koszty niezbędne dla skutecznej egzekucji zabezpieczenia wskazanego w niniejszym Rozdziale) w terminie **14 (czternastu) dni** od dnia doręczenia Klientowi wezwania do zapłaty.

9.3. Usługodawca przekaże Klientowi pisemne powiadomienie o takim Roszczeniu, a Klient niezwłocznie przekaże Usługodawcy wszystkie niezbędne dokumenty i informacje, które mogą mieć wpływ na wynik właściwych postępowań oraz zapewni pomoc w obronie przed takim Roszczeniem. Usługodawca zachowa pełną kontrolę i samodzielność w zakresie prowadzenia postępowania i obrony przed takimi Roszczeniami, przy zastrzeżeniu że ugodowe rozstrzygnięcie takich Roszczeń wymagać będą uprzedniej zgody Klienta (która nie może być bezzasadnie wstrzymana).

9.4. Z wyłączeniem odpowiedzialności za dokonywanie płatności określonych w Umowie, odpowiedzialności związanej z zabezpieczeniem Usługodawcy przed Roszczeniami, wskazanej w Pkt 9.1. - 9.2. powyżej oraz odpowiedzialności związanej z przetwarzaniem danych osobowych, całkowita i łączna odpowiedzialność odszkodowawcza którejkolwiek ze Stron, wynikająca z Umowy lub z nią w jakikolwiek sposób związana, ograniczona zostaje do kwoty odpowiadającej wynagrodzeniu Usługodawcy z tytułu świadczenia Usług na podstawie Zamówienia Kampanii, które pozostaje w związku z Roszczeniem, za okres sześciu (6) miesięcy poprzedzających zdarzenie, będące podstawą do dochodzenia odszkodowania.

9.5. Usługodawca nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkody wynikające z: (a) braku ciągłości świadczenia Usług w wyniku skorzystania przez Usługodawcę z praw, o których mowa w Punkcie 10.3, w Punkcie 10.6 lub w Punkcie 10.7 i (b) działania lub zaniechania, w tym naruszenia z któregośkolwiek z postanowień Umowy przez Klienta lub przez jakąkolwiek osobę trzecią, za którą Klient ponosi odpowiedzialność.

9.6. Z wyjątkiem odpowiedzialności związanej z zabezpieczeniem Usługodawcy przed Roszczeniami wskazanej w Pkt 9.1. -9.3. powyżej, odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści zostaje pomiędzy Stronami wyłączona (odpowiedzialność każdej ze Stron obejmuje wyłącznie szkody rzeczywiste).

9.7. Żadna ze Stron nie będzie ponosić odpowiedzialności za opóźnienia lub naruszenia zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli takie opóźnienie lub naruszenie spowodowane jest okolicznościami leżącymi poza jej racjonalną kontrolą, w tym, między innymi pożarem, powodzią, wypadkiem, trzęsieniem ziemi, awarią linii telekomunikacyjnej, przerwami w dostawach energii elektrycznej, awariami sieci lub sporami pracowniczymi.

10. ROZWIĄZANIE UMOWY I ZAWIESZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG

10.1. Okres obowiązywania Umowy zostanie określony w Zamówieniu Ramowym.

10.2. Każda ze Stron będzie miała prawo do rozwiązania Umowy w dowolnym momencie, z zachowaniem **trzydziestodniowego (30 dni)** okresu wypowiedzenia, poprzez złożenie drugiej Stronie pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu pocztą lub w formie skanu pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu przesłanego na adres e-mail przedstawiciela drugiej Strony wskazany w Zamówieniu Ramowym.

10.3. Każda ze Stron będzie miała prawo rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga Strona: (a) naruszy postanowienia Umowy w tym postanowienia Umowy Przetwarzania Danych i nie usunie takiego naruszenia w ciągu **5 (pięciu) dni** od otrzymania zawiadomienia przesłanego przez drugą Stronę drogą elektroniczną na adres e- mail wskazany w Zamówieniu Ramowym; (b) naruszy powszechnie obowiązujące przepisy prawa; (c) jeśli zostanie orzeczonej jej upadłość lub jeśli stanie się przedmiotem postępowania upadłościowego lub naprawczego i (d) wypowie Umowę Przetwarzania Danych.

10.4. Umowa zostanie rozwiązana automatycznie, jeżeli Klient nie zacznie korzystać z Usług w ciągu **12 (dwunastu) miesięcy** od jej zawarcia lub jeśli świadczenie Usług zostanie zawieszone z jakiegokolwiek powodu i nie zostanie wznowione przez okres **12 (dwunastu) miesięcy** od dnia zawieszenia Usług.

10.5. Z chwilą wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy z jakiegokolwiek powodu, Klient zapłaci Usługodawcy wszystkie wymagalne faktury i odsetki, a w odniesieniu do Usług wykonanych, za które Klient nie otrzymał jeszcze faktury, Usługodawca wystawi i przekaże fakturę, która powinna zostać opłacona przez Klienta zgodnie z Rozdziałem 6 i z terminem płatności wskazanym na fakturze.

10.6. Świadczenie Usług zostanie zawieszone: (a) w dowolnym momencie, na wniosek którejkolwiek ze Stron przekazany drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Zamówieniu Ramowym w terminie **2 (dwóch) dni** od momentu otrzymania wniosku oraz (b) po wyczerpaniu budżetu kampanii określonego w Zamówieniu Kampanii.

10.7. Usługodawcy przysługuje również prawo do zawieszenia świadczenia Usług ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia problemów technicznych, które mogą wpływać na prawidłowe świadczenie Usług oraz w przypadku niewywiązania się przez Klienta z któregokolwiek z obowiązków wynikających z Umowy (w szczególności w przypadku niedokonania płatności na zasadach określonych w Umowie) lub jeżeli konieczność zawieszenia świadczenia Usług wynikać będzie z przepisów prawa, orzeczeń sądowych lub administracyjnych, a także w przypadku zgłoszenia wobec Usługodawcy Roszczeń dotyczących Materiałów Reklamowych.

10.8. Zawieszenie świadczenia Usług nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia należnego Usługodawcy za Usługi, które świadczone były do dnia tego zawieszenia.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Wszelkie sprawy nieuregulowane Umową będą podlegać prawu polskiemu. Strony zobowiązują się dołożyć wszelkich starań w celu polubownego rozwiązania wszelkich sporów wynikających z Umowy lub z nią związanych. Jeżeli Strony nie osiągną polubownego porozumienia, to spory takie zostaną poddane wyłącznemu rozstrzygnięciu przez sądy polskie.

11.2. O ile w Umowie wyrażnie nie postanowiono inaczej, Strony mogą przekazywać wszelkie powiadomienia pocztą elektroniczną, listem poleconym, czy przesyłką kurierską na adresy siedziby lub adresy e-mail wskazane w Zamówieniu Ramowym.

11.3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne przez jakikolwiek sąd, organ administracyjny lub z mocy prawa, fakt ten nie będzie miał wpływu na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Umowy. Takie nieważne lub bezskuteczne postanowienie zostanie zastąpione postanowieniem równoważnym lub możliwie najbardziej zbliżonym do nieważnego lub bezskutecznego postanowienia.

11.4. Składając Zamówienie Ramowe, Klient potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i w pełni akceptuje jego postanowienia, niezależnie od wszelkich sprzecznych z nimi postanowień lub warunków, które mogą być zawarte w dowolnym regulaminie Klienta.

11.5. Umowa wraz z Zamówieniami Kampanii zawartymi między Stronami zastępują wszelkie wcześniejsze porozumienia pomiędzy Stronami, zarówno ustne jak i pisemne, wyrażone wprost lub dorozumiane oraz wykluczają zastosowanie do współpracy pomiędzy Stronami jakichkolwiek innych warunków, które Klient mógłby chcieć narzucić lub do tej współpracy włączyć. W przypadku rozbieżności pomiędzy Zamówieniem Ramowym, Zamówieniem Kampanii a niniejszym Regulaminem, pierwszeństwo mają odpowiednie postanowienia zgodnie z następującą hierarchią: (1) Zamówienie Kampanii; (2) Zamówienie Ramowe; (3) niniejszy Regulamin.