

UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Niniejsza Umowa Powierzenia Przetwarzania Danych Osobowych („DPA”) stanowi integralną część umowy lub kilku umów o świadczenie usług reklamy internetowej (łącznie „Umowa Główna”) zawartej lub mającej być zawartą między Stronami.

Strony niniejszym przyjmują do wiadomości i potwierdzają, że w związku z realizacją Umowy Głównnej lub obustronnie uzgodnionymi czynnościami podjętymi w związku z oczekiwanym zawarciem oraz realizacją Umowy Głównnej mogą przetwarzać określone kategorie danych, w tym, między innymi, unikalne identyfikatory internetowe, takie jak identyfikatory plików *cookie* i *mobile advertising ID*, które mogą stanowić Dane Osobowe w rozumieniu Obowiązujących Przepisów o Ochronie Danych.

1. DEFINICJE

1.1. W niniejszej Umowie następujące terminy mają znaczenie określone poniżej:

- (a) **„Obowiązujące Przepisy o Ochronie Danych”** oznaczają (a) rozporządzenie (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE (dalej „**RODO**”); (b) wszelkie ustawodawstwo krajowe regulujące przetwarzanie Danych Osobowych mające zastosowanie do którejkolwiek ze Stron, (c) wszelkie ustawodawstwo krajowe wdrażające dyrektywę 2002/58 / WE w sprawie prywatności i łączności elektronicznej (zmienioną dyrektywą 2009/136 / WE) w danym Państwie Członkowskim (w tym wszelkie przyszłe ustawodawstwo krajowe lub europejskie zastępujące takie ustawodawstwo);
- (b) **„Dane Osobowe Klienta”** oznaczają wszelkie Dane Osobowe przetwarzane przez Adlook na podstawie Polecenia Klienta w związku z realizacją Umowy Głównnej, tj. dane, które Adlook gromadzi poprzez użycie swoich technologii na powierzchniach cyfrowych wskazanych przez Klienta, które można przypisać do użytkownika za pomocą plików *cookie* lub innej technologii (np. produkty oglądane przez użytkownika itp.), lub inne dane przekazane Adlook przez Klienta; w celu uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że pojęcie Danych Osobowych Klienta nie obejmuje: (i) Danych Osobowych Adlook; (ii) zagregowanych danych statystycznych, które nie stanowią Danych Osobowych w rozumieniu z Obowiązujących Przepisów o Ochronie Danych;
- (c) **„Polecenie”** oznacza oświadczenie, zarówno pisemne, w formie tekstowej (np. poprzez e-mail) lub za pomocą oprogramowania, wydane przez Klienta Adlook, dotyczące powierzenia Adlook przetwarzania w określony sposób Danych Osobowych Klienta;
- (d) **„Dane Osobowe Adlook”** oznaczają identyfikator Adlook (unikalny identyfikator utworzony i przydzielony przez Adlook w odniesieniu do użytkownika, który korzysta ze strony internetowej lub aplikacji) oraz wszelkie dane powiązane z takim identyfikatorem, które Adlook posiadałaby niezależnie od świadczenia Usług na rzecz Klienta;
- (e) **„Usługi”** oznaczają usługi reklamy internetowej świadczone przez Adlook na rzecz Klienta zgodnie z Umową Główną;

- (f) **„Dalszy Przetwarzający” (subprocessor)** oznacza dowolną osobę (w tym dowolną stronę trzecią i dowolną inną spółkę grupy Adlook) wyznaczoną przez Adlook do dalszego przetwarzania Danych Osobowych w imieniu Klienta i zgodnie z Poleceniem w związku z Umową Główną;
- (g) **„Podmiot Danych”** oznacza osobę, której dotyczą Dane Osobowe, tj. zidentyfikowaną lub możliwą do zidentyfikowania osobą fizyczną.
- 1.2 Terminy **„Administrator”, „Współadministrator”, „Podmiot Przetwarzający”, „Państwo Członkowskie”, „Dane Osobowe”, „Naruszenie Ochrony Danych Osobowych”, „Organ Nadzorczy”,** oraz **„przetwarzanie”** mają takie samo znaczenie jak nadane im w RODO, a terminy pokrewne będą interpretowane odpowiednio.
- 1.3 Inne terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszej Umowie, mają znaczenie nadane im w Umowie Głównej.
- 2.1. WYZNACZENIE PODMIOTU PRZETWARZAJĄCEGO I ZAKRES PRZETWARZANIA**
- 2.1. Klient niniejszym wyznacza Adlook jako Podmiot Przetwarzający Dane Osobowe Klienta w celu realizacji Usług zgodnie z Umową Główną.
- 2.2. Klient oświadcza, że dysponuje podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych Klienta i jest upoważniony do wyznaczenia Adlook Podmiotem Przetwarzającym Dane Osobowe Klienta.
- 2.3. Adlook będzie przetwarzać Dane Osobowe Klienta wyłącznie w celu realizacji Umowy Głównej (w tym w celu wykrywania nadużyć niezbędnych do nieprzerwanego wykonywania Umowy Głównej) oraz zgodnie z niniejszą Umową, które łącznie stanowią Polecenie Klienta. Po podpisaniu niniejszej Umowy i w trakcie obowiązywania Umowy Głównej Klient ma każdorazowo prawo do wydawania dodatkowych Poleceń dotyczących przetwarzania Danych Osobowych Klienta.
- 2.4. Klient przyjmuje do wiadomości, że jest odpowiedzialny za zapewnienie podstawy prawnej do używania plików *cookie* oraz innych technologii śledzących na powierzchniach cyfrowych kontrolowanych przez Klienta, a także podstawy prawnej przetwarzania Danych Osobowych Klienta zebranych na wspomnianych powierzchniach cyfrowych jak również w celu dostarczania Podmiotom Danych dokładnych i wyczerpujących informacji związanych z przetwarzaniem ich Danych Osobowych, zgodnie z wymaganiami określonymi w Obowiązujących Przepisach o Ochronie Danych.
- 2.5. Adlook będzie przetwarzać Dane Osobowe Klienta w sposób ciągły. Adlook będzie wykonywać na Danych Osobowych Klienta następujące operacje: zbieranie, utrwalanie, porządkowanie, przechowywanie, wykorzystywanie (w celach wskazanych w niniejszej Umowie), ujawnianie innym podmiotom na żądanie Klienta lub w przypadku, gdy jest to wyraźnie określone przez Obowiązujące Przepisy o Ochronie Danych, usuwanie. Dane Osobowe Klienta będą przetwarzane przez Adlook w formie elektronicznej, w ramach sieci komunikacji elektronicznej.
- 2.6. Adlook nie będzie przekazywać ani zezwalać na przekazywanie Danych Osobowych Klienta poza terytorium EOG, chyba że podejmie środki niezbędne do zapewnienia, że przekazanie jest zgodne z Obowiązującymi Przepisami o Ochronie Danych. Przedmiotowe środki mogą obejmować w szczególności przekazywanie Danych Osobowych odbiorcy w kraju, który zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej, zapewnia odpowiednią ochronę Danych Osobowych lub w oparciu o standardowe klauzule ochrony danych, o których mowa w art. 46 ust. 2 lit. c) RODO.

- 2.7. Adlook niezwłocznie poinformuje Klienta, jeśli w opinii Adlook Polecenie wydane Adlook stanowi lub prowadzi do naruszenia RODO lub innych Obowiązujących Przepisów o Ochronie Danych.
- 2.8. Adlook będzie pomagać Klientowi wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32 – 36 RODO biorąc pod uwagę charakter przetwarzania danych oraz informacji udostępnionych Adlook.
- 2.9. Okres przetwarzania Danych Osobowych Klienta będzie obejmował okres pomiędzy zawarciem niniejszej Umowy a zawarciem Umowy Głównej, okres trwania Umowy Głównej oraz okres od wygaśnięcia Umowy Głównej do czasu usunięcia lub zwrotu Danych Osobowych Klienta przez Adlook zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.

3. CELE PRZETWARZANIA I PODMIOTY DANYCH

- 3.1. Zgodnie z Umową i Umową Główną, Adlook będzie przetwarzać Dane Osobowe Klienta w celu bezpośredniego marketingu produktów lub usług Klienta, poprzez wybór i wyświetlanie spersonalizowanej reklamy Podmiotom Danych na powierzchniach cyfrowych kontrolowanych przez podmioty trzecie. W ramach takiego przetwarzania danych prowadzonego w imieniu Klienta, Adlook nie będzie używała Danych Osobowych zebranych w imieniu innych klientów Adlook lub pozyskanych od podmiotów trzecich.
- 3.2. W zakresie określonym w pkt 3.1 powyżej, Dane Osobowe Klienta przetwarzane przez Adlook zgodnie z niniejszą Umową i Umową Główną dotyczą użytkowników powierzchni cyfrowych, w tym stron internetowych i aplikacji mobilnych wskazanych przez Klienta.

4. KATEGORIE DANYCH OSOBOWYCH KLIENTA PODLEGAJĄCYCH PRZETWARZANIU

- 4.1. Dane Osobowe Klienta przetwarzane zgodnie z Umową i Umową Główną obejmują następujące kategorie Danych Osobowych:
 - (a) unikalne identyfikatory internetowe (*unique online identifiers*), w tym identyfikatory plików *cookie* i identyfikatory *mobile advertising ID*;
 - (b) dane związane z aktywnością Podmiotu Danych na powierzchniach cyfrowych wskazanych przez Klienta;
 - (c) techniczne informacje o przeglądarce i urządzeniu („*user agent*”);
 - (d) znaczniki czasu („*time stamps*”) zapisujące aktywność Podmiotu Danych;
 - (e) wszelkie inne dane dotyczące Podmiotów Danych przekazane przez Klienta Adlook w celu świadczenia Usług.
- 4.2. Klient zobowiązuje się nie udostępniać Adlook żadnych Danych Osobowych Klienta umożliwiających bezpośrednią identyfikację tożsamości Podmiotów Danych, takich jak imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail itp.

5. ŚRODKI ZAPEWNIAJĄCE BEZPIECZEŃSTWO I POUFNOŚĆ DANYCH

- 5.1. Adlook wdraża i będzie utrzymywać środki techniczne i organizacyjne wymagane zgodnie z art. 32 RODO, w tym wszelkie organizacyjne i techniczne środki bezpieczeństwa niezbędne do ochrony przed

nieuprawnionym lub przypadkowym dostępem, utratą, zmianą, ujawnieniem lub zniszczeniem Danych Osobowych Klienta, w szczególności gdy przetwarzanie obejmuje transmisję danych przez sieć elektroniczną, oraz przed wszelkim innym nielegalnym formom przetwarzania. Na prośbę Klienta, Adlook dostarczy wykaz środków technicznych i organizacyjnych wdrożonych przez Adlook.

5.2. Adlook zapewni pełną poufność Danych Osobowych Klienta przetwarzanych w ramach niniejszej Umowy, w szczególności poprzez zapewnienie, że:

- (a) dostęp do Danych Osobowych Klienta ze strony pracowników, przedstawicieli lub kontrahentów Adlook jest ściśle ograniczony do tych osób, które muszą uzyskać dostęp do odpowiednich Danych Osobowych Klienta w celu realizacji Umowy Głównej;
- (b) wszyscy pracownicy, przedstawiciele i kontrahenci Adlook stosują się do Obowiązujących Przepisów o Ochronie Danych i podlegają zobowiązaniom do zachowania poufności lub zawodowym lub ustawowym zobowiązaniom w zakresie poufności.

6. NARUSZENIA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

6.1 Adlook zawiadomi Klienta bez zbędnej zwłoki, lecz nie później niż 24 godziny od momentu powzięcia wiadomości o Naruszeniu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności o przypadkowym lub bezprawnym zniszczeniu, utracie, zmianie, nieuprawnionym ujawnieniu Danych Osobowych Klienta, dostarczając Klientowi wystarczających informacji, aby umożliwić mu spełnienie wszelkich zobowiązań w zakresie zgłoszenia lub informowania Podmiotów Danych o Naruszeniu Ochrony Danych Osobowych zgodnie z Obowiązującymi Przepisami o Ochronie Danych.

6.2 Adlook będzie współpracować z Klientem i podejmie uzasadnione kroki wskazane przez Klienta, aby pomóc w śledzeniu, łagodzeniu skutków i naprawianiu każdego Naruszenia Ochrony Danych Osobowych.

6.3 W związku z Naruszeniem Ochrony Danych Osobowych wpływającym na Dane Osobowe Klienta Adlook:

- (a) podejmie kroki niezbędne do zbadania, ograniczenia, naprawienia, zminimalizowania wszelkich skutków Naruszenia Ochrony Danych Osobowych i oraz określenia jego przyczyny;
- (b) będzie współpracować z Klientem i zapewni mu taką pomoc i informacje, jakich może on zasadnie wymagać w związku z ograniczaniem, dochodzeniem, naprawą i / lub łagodzeniem skutków Naruszenia Ochrony Danych Osobowych;
- (c) natychmiast powiadomi Klienta na piśmie o każdym wniosku, inspekcji, kontroli lub dochodzeniu prowadzonym przez Organ Nadzorczy.

6.4 Adlook nie będzie komunikować się z żadnym podmiotem trzecim, w tym między innymi z mediami, sprzedawcami, konsumentami i osobami dotkniętymi skutkami Naruszenia Ochrony Danych Osobowych bez uprzedniej pisemnej zgody Klienta.

7. PRAWA PODMIOTÓW DANYCH

7.1 Adlook zobowiązuje się współpracować z Klientem i niezwłocznie udzieli mu pomocy, stosując odpowiednie środki, w zakresie, w jakim jest to możliwe i nieodpłatnie, w wypełnianiu jego zobowiązań wobec Podmiotów Danych i Organów Nadzorczych. Przedmiotowa współpraca i pomoc obejmować będą w szczególności:

- (a) umożliwienie Podmiotom Danych korzystanie z ich praw, w tym:
 - (i) prawa dostępu do danych, o którym mowa w art. 15 RODO;
 - (ii) prawa do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), o którym mowa w art. 17 RODO;
 - (iii) prawa do ograniczenia przetwarzania danych, o którym mowa w art. 18 RODO;
 - (iv) prawa do przenoszenia danych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - (v) prawa do sprzeciwu, o którym mowa w art. 21 RODO;
- (b) odpowiadanie na zapytania, wnioski i skargi od Podmiotów Danych lub Organów Nadzorczych, otrzymane przez Klienta w związku z przetwarzaniem Danych Osobowych Klienta;
- (c) wsparcie w określeniu czynności przetwarzania podejmowanych w imieniu Klienta, w celu prowadzenia rejestru czynności przetwarzania Klienta;
- (d) zgłaszanie Naruszeń Ochrony Danych Osobowych Organom Nadzorczym.

8. PODPOWIERZENIE PRZETWARZANIA DANYCH

8.1 Klient upoważnia Adlook do wyznaczenia Dalszych Przetwarzających zgodnie z postanowieniami niniejszego Rozdziału 8 i biorąc pod uwagę wszelkie postanowienia Umowy Głównej.

8.2 Klient wyraża zgodę na korzystanie przez Adlook z następujących Dalszych Przetwarzających:

RTB House S.A. z siedzibą w Warszawie (00-819) ul. Złota 61, lokal 101, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000462115, NIP 527-269-40-02,

RTB House Services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-819) ul. Złota 61, lokal 101, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000698508, NIP 527-282-32-15.

8.3 Adlook dostarczy Klientowi uprzednie pisemne zawiadomienie o wyznaczeniu nowego Dalszego Przetwarzającego, zawierające pełne dane dotyczące zakresu przetwarzania, które będzie realizowane przez Dalszego Przetwarzającego. Jeżeli w terminie **7 (siedmiu) dni** od otrzymania takiego zawiadomienia Klient powiadomi pisemnie Adlook o jakichkolwiek zastrzeżeniach dotyczących wyznaczenia proponowanego Dalszego Przetwarzającego, Adlook nie powoła takiego Dalszego Przetwarzającego.

8.4 W odniesieniu do każdego Dalszego Przetwarzającego, Adlook:

- (a) przeprowadzi odpowiedni audyt zanim Dalszy Przetwarzający rozpocznie przetwarzanie Danych Osobowych Klienta, aby zapewnić, że Dalszy Przetwarzający jest w stanie zapewnić poziom ochrony Danych Osobowych Klienta wymagany na mocy Umowy Głównej;
- (b) zapewni, że uzgodnienia między Adlook i Dalszym Przetwarzającym są regulowane umową w formie pisemnej lub dokumentowej lub innym instrumentem prawnym wiążącym Dalszego Przetwarzającego, w tym warunkami zapewniającymi co najmniej taki sam poziom ochrony Danych Osobowych Klienta jak te określone w niniejszej Umowie i które spełniają wymogi art. 28 ust. 3 RODO;

- (c) przekaże Klientowi do weryfikacji egzemplarze umów z Dalszymi Przetwarzającymi (które mogą zostać zmodyfikowane w celu usunięcia poufnych informacji handlowych niezwiązanych z wymaganiami niniejszej Umowy) na każdy wniosek Klienta.

8.5 W przypadku, gdy Dalszy Przetwarzający nie spełni obowiązków określonych w Obowiązujących Przepisach o Ochronie Danych i odpowiedniej umowie o podpowierzenie przetwarzania Danych Osobowych, Adlook ponosić będzie pełną odpowiedzialność wobec Klienta za wypełnienie zobowiązań takiego Dalszego Przetwarzającego i zapewnienie wszelkich środków zaradczych w przypadku niezgodności działań takiego Dalszego Przetwarzającego z obowiązującym prawem i zobowiązaniami.

9. PRAWA DO KONTROLI

9.1 Adlook udostępni Klientowi na żądanie wszelkie informacje niezbędne do wykazania zgodności z niniejszą Umową i Obowiązującymi Przepisami o Ochronie Danych oraz umożliwi przeprowadzenie kontroli, w tym inspekcji, przez Klienta lub kontrolera upoważnionego przez Klienta w odniesieniu do przetwarzania Danych Osobowych Klienta.

9.2 Klient przekaże Adlook w rozsądnym czasie uprzednie zawiadomienie o kontroli lub inspekcji przeprowadzanej zgodnie z punktem 9.1 i podejmie uzasadnione starania, aby uniknąć spowodowania (lub, jeśli nie można ich uniknąć, wówczas zminimalizowania) jakichkolwiek szkód lub zakłóceń w działalności biznesowej Adlook, podczas obecności jego personelu na terenie Adlook w trakcie przedmiotowej kontroli.

9.3 Adlook zapewni dostęp do swoich pomieszczeń dla celów kontroli:

- (a) osobom odpowiednio upoważnionym przez Klienta;
- (b) w normalnych godzinach pracy w tychże pomieszczeniach, chyba że kontrola lub inspekcja musi być przeprowadzona w trybie pilnym, a Klient powiadomił Adlook wcześniej o jej charakterze.

9.4 Osoby upoważnione przez Klienta do przeprowadzenia kontroli mają w szczególności prawo do:

- (a) dostępu do wszelkich dokumentów i informacji bezpośrednio związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych Klienta zgodnie z niniejszą Umową i Umową Główną;
- (b) uzyskania pisemnych lub ustnych wyjaśnień od pracowników Adlook w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia kontroli.

10. DANE OSOBOWE ADLOOK

10.1 Strony potwierdzają, że Dane Osobowe Adlook nie podlegają niniejszej Umowie, a Adlook będzie Administratorem Danych Osobowych Adlook, samodzielnie lub łącznie z innymi podmiotami. W żadnym wypadku Adlook i Klient nie przetwarzają Danych Osobowych Adlook jako Współadministratorzy. W sytuacji gdy Podmiot Danych zwróci się do Klienta w celu realizacji swoich praw dotyczących Danych Osobowych Adlook, Klient skieruje Podmiot Danych do Adlook.

10.2. Jeśli okaże się to konieczne do wykonania Umowy Głównej zgodnie z Obowiązującymi Przepisami o Ochronie Danych, w szczególności ze względu na zmiany okoliczności, tym między innymi (i) zmiany Obowiązujących Przepisów o Ochronie Danych, lub (ii) rozporządzeń, interpretacji, decyzji lub wytycznych właściwych organów administracji publicznej, Klient winien wdrożyć lub umożliwić Adlook wdrożenie właściwych środków, w celu zapewnienia zgodnego z prawem korzystania z plików *cookie* lub innych

technologii śledzących oraz przetwarzania Danych Osobowych przez Adlook, a także dostarczyć Adlook wszystkie informacje oraz pomoc, jakie mogą być uzasadnione w celu zweryfikowania zgodności Klienta z niniejszym postanowieniem.

11. OKRES TRWANIA I WYPOWIEDZENIE UMOWY

- 11.1. Niniejsza Umowa została zawarta na okres, w którym Adlook przetwarza Dane Osobowe Klienta zgodnie z niniejszą Umową i Umową Główną.
- 11.2. Klient ma prawo do wypowiedzenia niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Adlook naruszy postanowienia niniejszej Umowy lub jakichkolwiek istotnych przepisów Obowiązujących Przepisów o Ochronie Danych.
- 11.3. Każda ze Stron może wypowiedzieć niniejszą Umowę w trybie natychmiastowym, jeśli druga Strona nie zawrze Umowy Głównej w rozsądnym terminie od momentu zawarcia niniejszej Umowy i Strona ta nie planuje już rozpoczęcia współpracy z drugą Stroną w zakresie określonym w Umowie Głównej.
- 11.4. Po zakończeniu świadczenia Usług, w ciągu 90 dni Adlook usunie wszelkie Dane Osobowe Klienta znajdujące się w jej posiadaniu, chyba że Klient przed zakończeniem świadczenia Usług wyda inne polecenie Adlook w stosunku do Danych Osobowych Klienta. Wymóg ten nie ma zastosowania w zakresie, w jakim Adlook jest obowiązany przez Obowiązujące Przepisy o Ochronie Danych do zachowania Danych Osobowych Klienta.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 12.1. Adlook naprawi wszelkie szkody poniesione przez Klienta w wyniku nieuprawnionego i / lub nielegalnego przetwarzania Danych Osobowych przez Adlook, jej pracowników, przedstawicieli lub Dalszych Przetwarzających lub wskutek przypadkowej utraty, ujawnienia, zniszczenia lub uszkodzenia Danych Osobowych Klienta, za wyjątkiem przypadków, gdy taka utrata, ujawnienie, zniszczenie lub uszkodzenie zostało przeprowadzone na życzenie Klienta.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. W przypadku rozbieżności między postanowieniami niniejszej Umowy a innymi umowami zawartymi między Stronami, w tym Umową Główną, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszej Umowy.
- 13.2. Każda ze Stron może zaproponować zmianę niniejszej Umowy, która, w rozsądnej ocenie tej Strony, jest niezbędna w celu spełnienia wymagań wszelkich Obowiązujących Przepisów o Ochronie Danych.
- 13.3. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okaże się nieważne lub niewykonalne, pozostała część Umowy pozostanie w mocy. Nieważne lub niewykonalne postanowienie winno zostać: (i) zmienione tak, aby zapewnić jego ważność i wykonalność, przy jednoczesnym zachowaniu intencji Stron w najwyższym stopniu w jakim jest to możliwe lub, jeżeli nie jest to możliwe, (ii) interpretowane w taki sposób, jakby nieważne lub niewykonalne postanowienie nigdy nie zostało wprowadzone do Umowy.
- 13.4. Strony zobowiązują się monitorować i konsultować ze sobą wszelkie kwestie związane z prywatnością i ochroną Danych Osobowych mające zastosowanie do Usług, w tym ustawodawstwo, orzecznictwo, rozporządzenia, interpretacje, decyzje i wytyczne Organów Nadzorczych, jak również inicjatywy samoregulacji rynku reklamy cyfrowej, zmiany standardów rynkowych lub najlepszych praktyk. Ilekroć

cokolwiek w powyższym może zagrozić ważności, wykonalności lub adekwatności niniejszej Umowy, Strony podejmą wszelkie niezbędne działania w celu zaradzenia takim okolicznościom.

- 13.5. Niniejsza Umowa oraz wszelkie spory powstałe na jej gruncie będą interpretowane i rozstrzygane zgodnie z prawem właściwym dla Umowy Głównej. Wszelkie spory i roszczenia wynikające z niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez właściwe sądy wskazane w Umowie Głównej.
- 13.6. Strony niniejszym uzgadniają, że niniejsza Umowa jest integralną częścią Umowy Głównej. Strony potwierdzają, że procesy przetwarzania danych osobowych realizowane przed podpisaniem niniejszej Umowy odbywały się na takich samych zasadach jak określone w niniejszej Umowie. Niniejsza Umowa będzie miała zastosowanie do wszystkich Usług świadczonych przez Adlook na rzecz Klienta w przyszłości, chyba, że strony postanowią inaczej.