

[version 1.0, May 14st, 2024]

TERMS OF SERVICE

The following Terms of Service ("**Terms**") apply to the digital advertising services provided by **ADLOOK SPAIN SL**, a company registered under the laws of Spain with its registered office at: Spaces C. de Méndez Álvaro, 20, Arganzuela, 28045 Madrid, Spain, Spanish tax identification no. B56901291, (the "**Service Provider**"), and specify the mutual rights and obligations of the Service Provider and its client ("**Client**") (collectively referred to as the "**Parties**" and individually as the "**Party**").

1. DEFINITIONS

- 1.1. "**Services**" — digital advertising services specified in the Framework Order and in the Campaign Order, provided by the Service Provider;
- 1.2. "**Affiliate**" — a Party's subsidiary, its holding company, the subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party;
- 1.3. "**Agreement**" — a framework agreement for the provision of Services concluded between the Client and the Service Provider comprising these Terms, a Framework Order and a Data Processing Addendum;
- 1.4. "**Data Processing Addendum**" — an agreement executed by the Parties concerning the processing of personal data of Users for the purpose of providing the Services;
- 1.5. "**Framework Order**" — an order for Services, executed by the Parties, which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the Services;
- 1.6. "**Campaign Order**" - an order to the Agreement executed between the Client and the Service Provider via email specifying the budget, rates and settlement model for specific Services;

[versión 1.0, 14 de mayo de 2024]

CONDICIONES DE SERVICIO

Las siguientes Condiciones de Servicio ("**Condiciones**") se aplican a los servicios de publicidad digital proporcionados por **ADLOOK SPAIN SL**, una compañía registrada bajo las leyes de España con su domicilio social en: Spaces C. de Méndez Álvaro, 20, Arganzuela, 28045 Madrid, España, número de identificación fiscal español B56901291, ("**Proveedor de Servicios**"), y especifican los derechos y obligaciones mutuos del Proveedor de Servicios y su cliente ("**Cliente**") (denominados conjuntamente como las "**Partes**" e individualmente como la "**Parte**").

1. DEFINICIONES

- 1.1. "**Servicios**": servicios de publicidad digital especificados en el Pedido Marco y en el Pedido de Campaña, proporcionados por el Proveedor de Servicios;
- 1.2. "**Afiliado**": la subsidiaria de una Parte, su compañía tenedora, la subsidiaria de su compañía tenedora y cualquier otra compañía que esté controlada directamente o indirectamente por la Parte, controle a la Parte o esté bajo control común con la Parte;
- 1.3. "**Acuerdo**": un acuerdo marco para la prestación de Servicios celebrado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios que comprende las Condiciones, el Pedido Marco y el Anexo de Tratamiento de Datos;
- 1.4. "**Anexo de Tratamiento de Datos**": un acuerdo ejecutado por las Partes sobre el tratamiento de datos personales de los Usuarios con el fin de proporcionar los Servicios;
- 1.5. "**Pedido Marco**": un pedido de Servicios, realizado por las Partes, que especifica el alcance, la duración, condiciones del pago y cualquier condición adicional de prestación de los Servicios;
- 1.6. "**Pedido de Campaña**": un pedido del Acuerdo ejecutado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios por correo electrónico que especifica el presupuesto, las tarifas y el modelo de liquidación para los Servicios específicos.

1.7. “Confidential Information” – any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party's or its Affiliates' technology; business; financial situation; personnel; trade secrets; strategies; operations; assets; liabilities; historical, current, and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential;	1.7. “Información confidencial”: cualquier información de valor comercial, en particular sobre la tecnología, los negocios, la situación financiera, el personal, los secretos comerciales, las estrategias, las operaciones, los activos, los pasivos, las ventas o los planes de marketing y publicidad históricos, actuales y proyectados de la Parte divulgadora o sus Afiliados, en cualquier forma que sea revelada por o en nombre de la Parte divulgadora a la Parte receptora, esté o no marcada como confidencial;
1.8. “Authorised Recipients” – a Party's Affiliates or such Party's and Affiliates' directors, officers, employees, sub-contractors, and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party's corporate group, or other legitimate reasons;	1.8. “Destinatarios autorizados”: los Afiliados de una Parte o los directores, funcionarios, empleados, subcontratistas y asesores profesionales de dicha Parte y de sus Afiliados que necesitan procesar la Información confidencial para el cumplimiento del Acuerdo, los informes comerciales necesarios o los procedimientos de auditoría dentro del grupo corporativo de la Parte o por otras razones legítimas;
1.9. “Advertising Materials” – any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client to the Service Provider, to be included in the Banner Creations;	1.9. “Materiales publicitarios”: cualquier imagen, gráfico, video, fuente, información, texto, datos u otros materiales proporcionados por el Cliente al Proveedor de Servicios, que se incluirán en las Creaciones de banners;
1.10. “Banner Creation” – a digital advertisement of the Client's products or services, created by the Service Provider on the basis of Advertising Materials for the purpose of displaying on the Inventory;	1.10. “Creación de banner”: un anuncio digital de los productos o servicios del Cliente, creado por el Proveedor de Servicios sobre la base de Materiales publicitarios con el fin de ser mostrado en el Inventario;
1.11. “Inventory” – digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Banner Creations are to be displayed.	1.11. “Inventario”: un espacio publicitario digital en los sitios web de terceros y en las aplicaciones móviles, en el que se mostrarán las Creaciones de banners.
1.12. “Intellectual Property Rights” – any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws;	1.12. “Derechos de propiedad intelectual”: todas las patentes, diseños industriales, derechos de autor, marcas comerciales, indicaciones geográficas, secretos comerciales y otros intereses legales reconocidos o protegidos como propiedad intelectual según las leyes aplicables;
1.13. “User” – an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, controlled by the Client to whom Banner Creations are to be displayed on the Inventory.	1.13. “Usuario”: un usuario final que visita las propiedades digitales, incluidos los sitios web y las aplicaciones móviles, controladas por el Cliente, a quien se deben mostrar Creaciones de banners en el Inventario.
1.14. “Working Day” - any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public	1.14. “Día laborable”: cualquier día que no sea sábado, domingo o festivo nacional,

holiday in Madrid, Spain.	autonómico o local en Madrid, España.
2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES	2. CONCLUSIÓN DEL ACUERDO Y CONFIGURACIÓN DE LOS SERVICIOS
2.1. The Agreement will be concluded by the Parties upon the execution of the Framework Order.	2.1. El Acuerdo será concluido por las Partes tras la realización del Pedido Marco.
2.2. The Framework Order may be executed by the authorised representatives of the Parties: (a) in written form — by the exchange of signed documents; (b) in electronic form — by exchange of scanned copies of signed documents via email; or (c) by using e-signature — in accordance with the relevant provisions of the applicable laws.	2.2. El Pedido Marco puede ser realizado por los representantes autorizados de las Partes: (a) por escrito, mediante el intercambio de documentos firmados; (b) en formato electrónico: mediante el intercambio de copias escaneadas de documentos firmados por correo electrónico; o (c) mediante el uso de la firma electrónica, de conformidad con las disposiciones pertinentes de las leyes aplicables.
2.3. The Service Provider will start providing Services to the Client after execution of a Campaign Order between the Parties and after technical implementation specified in Section 2.6. below (if applicable).	2.3. El Proveedor de Servicios comenzará a brindar Servicios al Cliente después de la suscripción de un Pedido de Campaña entre las Partes y después de la implementación técnica especificada en la Sección 2.6. siguiente (si corresponde).
2.4. The Campaign Orders will be executed in the following way:	2.4. Los Pedidos de Campaña se ejecutarán de la siguiente manera:
2.4.1. The Service Provider sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute an offer of provision of the Services on the terms specified therein;	2.4.1. El Proveedor de Servicios envía al Cliente (por correo electrónico) un borrador de un Pedido de Campaña que constituirá una oferta de prestación de los Servicios en los términos especificados en el mismo;
2.4.2. Any new version of a Campaign Order sent by the Service Provider before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new offer which takes precedence over the previous offer;	2.4.2. Cualquier nueva versión del Pedido de Campaña enviada por el Proveedor de Servicios antes de la aceptación de la versión anterior por parte del Cliente constituirá una nueva oferta que prevalecerá sobre la oferta anterior;
2.4.3. The Client accepts the Campaign Order by replying to the offer referred to in Section 2.4.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; the Service Provider is not bound by any counteroffer made by the Client;	2.4.3. El Cliente acepta el Pedido de la Campaña respondiendo a la oferta mencionada en la Sección 2.4.1 con la aceptación explícita de los términos establecidos en el Pedido de Campaña; el Proveedor de Servicios no está obligado por ninguna contraoferta realizada por el Cliente;
2.4.4. Campaign Order is deemed to be concluded only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of	2.4.4. Se considera que el Pedido de Campaña se concluye sólo con la aceptación total e incondicional de los términos establecidos en el Pedido de Campaña por parte del Cliente. Se considera que la fecha de conclusión del Pedido de Campaña es la fecha de recepción de la aceptación por

the Client's acceptance of the terms set out in the Campaign Order; 2.5. The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.4 above will be duly authorised to do so and that the Client will in any case fulfil all obligations resulting from acceptance of the Campaign Order by such person. 2.6. Upon the conclusion of the Agreement and if applicable, the Service Provider will provide the Client with guidance on the implementation of Service Provider's technology (tags) on digital properties indicated by the Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. The Service Provider will comply with the Client's requests as to the types of tags to be implemented on the Client's digital properties and upon the Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customised tags to be implemented on the Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client for the purpose of the Client's campaign optimization. 2.7. On the basis of the Advertising Materials supplied by the Client, the Service Provider will develop Banner Creations for the provision of the Services. The Service Provider will send draft Banner Creations for the Client's approval before their display on the Inventory. If the Client does not respond within 2 (two) Working Days from the receipt of the draft Banner Creation, such Banner Creation is deemed to have been accepted by the Client for display. 2.8. The selection and display of Banner Creations by the Service Provider to the Users will be based in particular on the Banner Creations placement context or, if applicable, the Users' profiles containing information on their prior activity on the	parte del Cliente de los términos establecidos en el Pedido de Campaña; 2.5. El Cliente declara y garantiza que cualquier persona que acepte un Pedido de Campaña en nombre del Cliente de acuerdo con la Sección 2.4 anterior estará debidamente autorizada para hacerlo y que el Cliente cumplirá en cualquier caso con todas las obligaciones que resulten de la aceptación del Pedido de Campaña por tal persona. 2.6. Tras la conclusión del Acuerdo y, si corresponde, el Proveedor de Servicios proporcionará al Cliente orientación sobre la implementación de la tecnología del Proveedor de Servicios en las propiedades digitales indicadas por el Cliente (etiquetas), necesarias para recopilar información sobre la actividad de los Usuarios en dichas propiedades digitales para realizar los Servicios. El Proveedor de Servicios cumplirá con las solicitudes del Cliente en cuanto a los tipos de etiquetas que se implementarán en las propiedades digitales del Cliente y, según las instrucciones específicas del Cliente, también: (i) proporcionará etiquetas adicionales personalizadas para implementar en las propiedades digitales del Cliente, en la medida en que no afecte negativamente a los Servicios; y (ii) utilizará datos adicionales proporcionados por el Cliente con el fin de optimizar la campaña del Cliente. 2.7. Sobre la base de los Materiales publicitarios suministrados por el Cliente, el Proveedor de Servicios desarrollará Creaciones de banners para la prestación de los Servicios. El Proveedor de Servicios enviará el borrador de Creaciones de banners para la aprobación del Cliente antes de su visualización en el Inventario. Si el Cliente no responde dentro de los 2 (dos) Días laborables a partir de la recepción del borrador de la Creación de banner, dicha Creación de banner se considera aceptada por el Cliente para su visualización. 2.8. La selección y visualización de Creaciones de banners por el Proveedor de Servicios a los Usuarios se basará en particular en el contexto de ubicación de Creaciones de banners o, si corresponde, los perfiles de los Usuarios que contengan información sobre su
--	---

digital properties indicated by the Client. The Users' profile data will be processed by the Service Provider exclusively to provide Services for the Client and will remain separated from data processed by the Service Provider on behalf of other clients or its own datasets.	actividad previa en las propiedades digitales indicadas por el Cliente. Los datos de perfil de los Usuarios serán tratados por el Proveedor de Servicios exclusivamente para proporcionar Servicios al Cliente y permanecerán separados de los datos tratados por el Proveedor de Servicios en nombre de otros clientes o sus propios conjuntos de datos.
2.9. Upon request, the Client will be granted access to the Client panel, enabling the management of advertising campaigns conducted on its behalf.	2.9. A petición, se concederá al Cliente acceso al panel del Cliente, lo que permitirá la gestión de las campañas publicitarias realizadas en su nombre.
3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE SERVICE PROVIDER	3. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR DE SERVICIOS
3.1. The Service Provider hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of this Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which the Service Provider is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology; (d) the tags to be implemented on the Client's digital properties (if applicable) will not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses," "computer worms," "time bombs," or data erasers.	3.1. El Proveedor de Servicios declara que: (a) tiene todos los derechos y permisos necesarios para asumir y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) la celebración de este Acuerdo y el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del presente no violan ningún acuerdo del que el Proveedor de Servicios sea parte o por el cual esté vinculada de otro modo; (c) posee todos los derechos necesarios sobre su tecnología de publicidad en pantalla; (d) las etiquetas que se implementarán en las propiedades digitales del Cliente (si corresponde) no contendrán ningún malware, en particular virus, "caballos de Troya", "gusanos informáticos", "bombas de tiempo" o borradores de datos.
3.2. The Service Provider undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner in accordance with the best market practices.	3.2. El Proveedor de Servicios se compromete a realizar los Servicios de manera profesional y eficiente, de acuerdo con las mejores prácticas de mercado.
3.3. The Service Provider may engage such subcontractors as in the Service Provider's reasonable judgement will be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement.	3.3. El Proveedor de Servicios puede contratar a subcontratistas quienes, a juicio razonable del Proveedor de Servicios, puedan resultar ventajosos para el cumplimiento con sus obligaciones en virtud del Acuerdo.
3.4. While providing the Services, the Service Provider will take appropriate measures to protect the Client's brand and goodwill, in particular through the diligent selection of the Inventory for the display of Banner Creations.	3.4. Al proporcionar los Servicios el Proveedor de Servicios tomará las medidas apropiadas para proteger la marca y el fondo de comercio del Cliente, en particular a través de la selección diligente del Inventario para la exhibición de Creaciones de banners.
3.5. The Service Provider disclaims all warranties, including but not limited to any implied	3.5. El Proveedor de Servicios excluye cualquier garantía, incluidas, entre otras, las garantías

warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. The Service Provider makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services.	implícitas de comerciabilidad, título o idoneidad para un propósito particular de los Servicios. El Proveedor de Servicios no hace ninguna declaración con respecto a los resultados comerciales específicos que el Cliente puede obtener de los Servicios proporcionados.
4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT	4. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL CLIENTE
4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licences to the Advertising Materials supplied to the Service Provider for the performance of Services; (c) it will be solely liable toward third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to the Service Provider and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses", "computer worms", "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws or regulations and the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Banner Creations are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials ("Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided as well as the Banner Creations accepted by the Client in accordance with Section 2.7 above are in compliance with the applicable law for the entire duration of the campaign period; in particular the Client represents that: (i) where required, he will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be	4.1. El Cliente declara que: (a) tiene todos los derechos y autoridad necesarios para asumir y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) posee todos los derechos necesarios, incluidos, entre otros, los Derechos de propiedad intelectual o las licencias requeridas para los Materiales publicitarios suministrados al Proveedor de Servicios para la prestación de los Servicios; (c) será el único responsable frente a terceros por el contenido y la calidad de los Materiales publicitarios suministrados al Proveedor de Servicios y dichos Materiales publicitarios: (i) no violarán ningún Derecho de propiedad intelectual ni ningún otro derecho de terceros; (ii) no incluirán ningún contenido que sea contrario a las leyes o reglamentos aplicables; (iii) no contendrán ningún material que sea indecente, vulgar, abusivo, difamatorio y obsceno o pornográfico, promueva la agresión o el incitación al odio; (iv) no contendrán ningún malware, en particular: virus, "caballos de Troya", "gusanos informáticos", "bombas de tiempo" o borradores de datos; (v) cumplirán en todo momento todas las leyes o regulaciones aplicables y los códigos de práctica de publicidad y marketing en cualquiera de las jurisdicciones donde se muestran las Creaciones de banners del Cliente; y (d) todos los productos que serán visibles en los Materiales publicitarios ("Productos") están legalmente autorizados a comercializarse y anunciarse en los países en los que se proporcionarán los Servicios así como las Creaciones de banners aceptadas por el Cliente de conformidad con la Sección 2.7 anterior cumplen la legislación aplicable durante todo el periodo de la campaña; en particular, el Cliente declara que: (i) cuando

provided (ii) it will inform the Service Provider about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products and the appearance of the Banner Creations in the countries in which the Service will be provided; and if needed provide the relevant data and request the necessary changes to the appearance of the Banner Creations (iii) it will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Banner Creations, unless such Banner Creations have not been presented to the Client in accordance with Section 2.7 above; (e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request.	así lo requieran las leyes aplicables, ha adquirido todos los permisos necesarios para comercializar y publicitar legalmente los Productos en los países en los que se proporcionará el Servicio, (ii) informará al Proveedor de Servicios sobre cualquier restricción o condición reglamentaria sobre la publicidad de los Productos y la aparición de las Creaciones de banners en los países en los que se proporcionará el Servicio; y, en caso necesario, proporcionará los datos pertinentes y solicitará los cambios necesarios en la apariencia de las Creaciones de banners (iii) asumirá toda la responsabilidad por cualquier reclamo relacionado con la publicidad de los Productos y la integridad de las Creaciones de banner, a menos que dichas Creaciones de banner no se hayan presentado al Cliente de acuerdo con la Sección 2.7 anterior; (e) será únicamente responsable del funcionamiento de cualquier herramienta o tecnología de terceros si se integra con los Servicios a petición del Cliente.
4.2. The Client declares that it complies with all applicable laws and requirements relating to any economic, trade or financial sanctions or other trade restrictions administered or enforced especially by the United Nations, the European Union or any of its members, the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, local authority or any other relevant jurisdiction ("Sanctions") and particularly warrants that as at the date of the Agreement neither it, nor any of its Affiliates (nor any director, officer or to its knowledge, employee of it or any of its Affiliates) (each hereinafter referred to as "Person", jointly as "Persons") (a) is subject to any Sanctions or (b) transmits, sells, or exports goods, services or technology, directly or indirectly, to any destination and/or legal entity, organisation or individual, if such transmission, sale, or export would be prohibited pursuant to applicable Sanctions.	4.2. El Cliente declara que cumple con todas las leyes y requisitos aplicables relacionados con sanciones económicas, comerciales o financieras, u otras restricciones comerciales administradas o impuestas especialmente por las Naciones Unidas, la Unión Europea o cualquiera de sus miembros, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, los Estados Unidos de América, la autoridad local o cualquier otra jurisdicción pertinente ("Sanciones"), y garantiza en particular que, a la fecha del Acuerdo, ni él ni ninguno de sus Afiliados (ni ningún director, funcionario o, según su conocimiento, empleado de él o de cualquiera de sus Afiliados) (en lo sucesivo referido como "Persona", conjuntamente como "Personas") (a) está sujeto a ninguna Sanción o (b) transmite, vende o exporta bienes, servicios o tecnología, directa o indirectamente, a cualquier destino y/o entidad legal, organización o individuo, si dicha transmisión, venta o exportación estaría prohibida en virtud de las Sanciones aplicables.
4.3. The Client agrees that if at any time after the date of concluding the Agreement the Client	4.3. El Cliente acepta que si en cualquier momento posterior a la fecha de celebración

or any of the Persons become subject to any Sanctions or proceedings for their imposition will be initiated, whether introduced before or after such date, including, without limitation, any extraterritorial or secondary sanctions, the Client is obliged to notify the Service Provider about the occurrence of the above circumstances within 7 (seven) days from the date of obtaining such information and the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect upon such Sanctions becoming effective / receiving such notification from the Client. Notwithstanding the above, the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect if it becomes aware about the occurrence of the above circumstances in a way other than being informed by the Client. 4.4. The Client declares that the information provided to the Service Provider, especially the data included in the Framework Order, is true, complete, and up-to- date. If any such information becomes outdated after the conclusion of the Agreement, the Client will inform the Service Provider hereof by sending a message to the following e-mail address: finance@adlook.com within three (3) Working Days after the occurrence of such change. 4.5. The Client will closely cooperate with the Service Provider during the term of the Agreement, provide the Service Provider with all the information required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by the Service Provider. The Client will also inform the Service Provider about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to, any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay. 4.6. If the Client is an advertising agency that	del Acuerdo, el Cliente o cualquiera de las Personas sea objeto de alguna Sanción o se inicie un procedimiento para su imposición, ya sea antes o después de dicha fecha, incluyendo, sin limitación, cualquier sanción extraterritorial o secundaria, el Cliente está obligado a notificar al Proveedor de Servicios la concurrencia de las circunstancias anteriores en el plazo de 7 (siete) días desde la fecha de obtención de dicha información y el Proveedor de Servicios podrá suspender o resolver el Acuerdo con efecto inmediato en el momento en que dichas Sanciones se hagan efectivas / al recibir dicha notificación del Cliente. No obstante lo anterior, el Proveedor de Servicios podrá suspender o rescindir el Acuerdo con efecto inmediato si tiene conocimiento de la ocurrencia de las circunstancias anteriores de una manera distinta a ser informado por el Cliente. 4.4. El Cliente declara que la información proporcionada al Proveedor de Servicios, especialmente los datos incluidos en el Pedido Marco, es verdadera, completa y actualizada. Si dicha información queda obsoleta después de la celebración del Acuerdo, el Cliente informará sobre ello al Proveedor de Servicios enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico: finance@adlook.com dentro de los tres (3) Días laborables después de la ocurrencia de dicho cambio. 4.5. El Cliente cooperará estrechamente con el Proveedor de Servicios durante la vigencia del Acuerdo, proporcionará al Proveedor de Servicios toda la información necesaria para la correcta prestación de los Servicios y cumplirá con todos los requisitos técnicos y especificaciones relacionados con los Servicios proporcionados por el Proveedor de Servicios. El Cliente también informará al Proveedor de Servicios sobre cualquier cambio o acontecimiento que pueda afectar a la prestación de los Servicios o la cooperación mutua de las Partes (incluyendo, pero no limitándose a cualquier decisión sobre la liquidación del Cliente, declaración de quiebra o pausas técnicas programadas) sin demoras indebidas. 4.6. Si el Cliente es una agencia de publicidad que
---	---

procures the Services for its customer ("End Customer"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under this Agreement are also fulfilled by such End Customer. The Client shall contractually impose on its End Customer obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under this Agreement and shall be liable toward the Service Provider for any acts or omissions of its End Customer that are in breach of the provisions of this Agreement.	adquiere los Servicios para su cliente ("Ciente final"), el Cliente se asegurará de que todas las obligaciones del Cliente en virtud de este Acuerdo también sean cumplidas por dicho Cliente final. El Cliente impondrá contractualmente a sus Clientes finales las obligaciones que no sean menos estrictas y exigentes que las obligaciones del Cliente en virtud de este Acuerdo y será responsable ante el Proveedor de Servicios por cualquier acto u omisión de su Cliente final que infrinja las disposiciones de este Acuerdo.
5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS	5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL
5.1. In order for the Service Provider to provide the Services under the Agreement, the Client will grant or cause the Service Provider and Service Provider Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide licence to use the Advertising Materials, which includes the name, logo, and trade marks of the Client for developing the Banner Creations and displaying the Banner Creations on the Inventory.	5.1. Con el fin de prestación de Servicios por parte del Proveedor de Servicios en virtud del Acuerdo, el Cliente otorgará o hará que el Proveedor de Servicios y los Afiliados del Proveedor de Servicios obtengan durante el período de prestación de los Servicios una licencia mundial libre de regalías, no exclusiva para usar los Materiales publicitarios que incluyen el nombre, logotipo y marcas comerciales del Cliente para desarrollar las Creaciones de banners y visualizar las Creaciones de banners en el Inventario.
5.2. The above licence shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials.	5.2. La licencia anterior abarcará, en particular, el derecho a: (a) mostrar y poner el Material publicitario a disposición del público; (b) reproducir, editar, alterar, modificar y distribuir el Material publicitario, en soportes de almacenamiento electrónico de cualquier tipo, así como compilarlos y combinarlos con otros contenidos o materiales, incluido el derecho a utilizar, mostrar y poner a disposición o distribuir las ediciones, modificaciones, modificaciones y recopilaciones de lo anterior en medios de cualquier tipo; (c) registrar los Materiales publicitarios (en una forma legible por máquina) y almacenarlos electrónicamente en su propia base de datos; y (d) ejercer en nombre de los creadores de los Materiales publicitarios el derecho a decidir sobre la integridad de estos Materiales publicitarios.
5.3. For the duration of the Agreement the Client grants or causes the Service Provider and Service Provider Affiliates to be granted a worldwide, royalty-free, non-transferable	5.3. Durante la vigencia del Acuerdo, el Cliente concede o hace que se conceda al Proveedor de Servicios y a los Afiliados del Proveedor de Servicios una licencia mundial, libre de

licence to use the Client's trade marks and logos and to display, reproduce, represent the Advertising Materials included in the Banner Creations in all the Service Provider's or Service Provider Affiliates' promotional materials ("Promotional Materials"). Promotional Materials placed on the market, including those published on the Internet, during the term of the Agreement need not be removed therefrom after the expiry of the licence period. The Client undertakes not to assert claims for infringement of its copyrights against the Service Provider or Affiliates Service Provider in the event that it is determined that the publication of the Promotional Materials took place during the licence period. 5.4. Unless expressly provided herein, this Agreement does not transfer the ownership of, or create any licences (implied or otherwise), in any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of this Agreement and/or created by either Party during the term of this Agreement. 5.5. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by the Service Provider (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, the Service Provider will own: (a) any content developed by or on behalf of the Service Provider and included in the Banner Creations (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Banner Creations; (c) any Service Provider's technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto. 5.6. The Service Provider hereby grants the Client, for the period of the provision of the Services, a non-exclusive, worldwide licence to use the Client's panel to the extent necessary and practicable for the performance of the Agreement. The licence shall constitute an	derechos de autor e intransferible para utilizar las marcas y logotipos del Cliente y para mostrar, reproducir, representar los Materiales publicitarios incluidos en las Creaciones de banners en todos los materiales promocionales del Proveedor de Servicios o de los Afiliados del Proveedor de Servicios. ("Materiales promocionales"). Los Materiales promocionales comercializados, incluidos los publicados en Internet, durante la vigencia del Contrato no tendrán que ser retirados de los mismos tras la expiración del período de licencia. El Cliente se compromete a no presentar reclamaciones por infracción de sus derechos de autor contra el Proveedor de Servicios o los Afiliados del Proveedor de Servicios en caso de que se determine que la publicación de los Materiales promocionales tuvo lugar durante el periodo de licencia. 5.4. A menos que se disponga expresamente en el presente, este Acuerdo no transfiere la propiedad ni crea ninguna licencia (implícita o de otro tipo) de ningún Derecho de propiedad intelectual existente antes del inicio de este Acuerdo y/o creado por cualquiera de las Partes durante la vigencia de este Acuerdo. 5.5. Todos los Derechos de propiedad intelectual existentes y/o que surjan de o en relación con los Servicios serán propiedad del Proveedor de Servicios (pero excluyendo los Derechos de propiedad intelectual en los Materiales publicitarios que seguirán siendo propiedad del Cliente). Para evitar dudas, el Proveedor de Servicios poseerá: (a) cualquier contenido desarrollado por o en nombre del Proveedor de Servicios e incluido en las Creaciones de banners (pero excluyendo los Materiales publicitarios); (b) el diseño de las Creaciones de banners; (c) cualquier tecnología del Proveedor de Servicios utilizada en relación con los Servicios; y (d) cualquier documentación u otros materiales con respecto al uso de los mismos y relacionados con los mismos. 5.6. El Proveedor de Servicios otorga al Cliente, durante el período de prestación de los Servicios, una licencia mundial no exclusiva para utilizar el panel del Cliente en la medida necesaria y factible para la ejecución del Acuerdo. La licencia constituirá una parte
--	--

integral part of the Services and is granted in consideration of the payment of the remuneration referred to in Section 6.1. 6. PAYMENTS 6.1. For the provided Services, the Service Provider shall receive remuneration from the Client. The settlement model applicable for particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order. 6.2. The remuneration due to the Service Provider will be increased by any applicable tax at the rate applicable on the day of the issuance of the invoice. The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer. 6.3. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that the Service Provider receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions. 6.4. The remuneration shall be paid via bank transfer within the deadline stated in the invoice, in the currency indicated in the Framework Order. The date that appears on the Service Provider's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay interest on due amounts at the rate specified in the Framework Order for each day of default. 7. CONFIDENTIALITY 7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorised Recipients, except as permitted under this Agreement; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the	integral de los Servicios y se concederá teniendo en cuenta el pago de la remuneración a que se refiere la Sección 6.1. 6. PAGOS 6.1. Por la prestación de Servicios el Proveedor de Servicios recibirá una remuneración mensual del Cliente. El método de cálculo de la remuneración se especificará en el Pedido de Campaña. 6.2. La remuneración adeudada al Proveedor de Servicios se incrementará por cualquier impuesto aplicable según la tasa aplicable el día de la emisión de la factura. El Cliente también cubrirá todos los cargos relacionados con la finalización del pago, en particular, los cargos bancarios por la transferencia. 6.3. Los pagos por los Servicios deben hacerse por el importe total, sin deducciones ni retenciones. Si hay alguna retención o deducción obligatoria, el Cliente aumentará el pago para que el Proveedor de Servicios reciba la cantidad indicada en la factura. El Cliente será responsable de la liquidación de las retenciones y deducciones obligatorias. 6.4. La remuneración se pagará mediante transferencia bancaria dentro del plazo establecido en la factura, en la moneda indicada en el Pedido Marco. La fecha que aparece en el extracto bancario del Proveedor de Servicios como la fecha de recepción del pago se considera la fecha de pago. En caso de incumplimiento del plazo de pago indicado en la factura, el Cliente pagará intereses sobre los importes adeudados según la tasa especificada en el Pedido Marco, por cada día de incumplimiento. 7. CONFIDENCIALIDAD 7.1. Respecto a las Secciones 7.2 y 7.3 a continuación, cada Parte se compromete a: (a) mantener secreto y confidencialidad con respecto a toda la Información confidencial de la otra Parte; (b) no divulgar ninguna Información confidencial a ninguna persona que no sean Destinatarios autorizados, excepto lo permitido por este Acuerdo; (c) utilizar la Información confidencial sólo para
--	--

Agreement or entering into an agreement with the other Party's Affiliates or as otherwise permitted under this Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information. 7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorised Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorised Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non- confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential. 7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required. 7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration. 7.5. The Parties hereby acknowledge that due to	fines relacionados con el cumplimiento del Acuerdo o la celebración de un acuerdo con los Afiliados de la otra Parte o según lo permitido por este Acuerdo; y (d) mantener al menos el mismo estándar de cuidado y seguridad para proteger la confidencialidad de la Información confidencial recibida que la utilizada para proteger su propia información confidencial similar. 7.2. Las obligaciones de la Parte receptora según la Sección 7.1 no se aplicarán a la Información confidencial que: (a) haya sido desarrollada independientemente por dicha Parte receptora; (b) está, o se vuelve, generalmente disponible al público, excepto como resultado de la información revelada por la Parte receptora o sus Destinatarios autorizados o en incumplimiento de Sección 7; (c) estaba disponible para la Parte receptora o sus Destinatarios autorizados de forma no confidencial antes de la divulgación por la otra Parte; (d) estaba, está o se vuelve disponible para la Parte receptora de manera no confidencial por parte de una persona que, según el conocimiento actual de la Parte receptora, no tiene ninguna obligación de confidencialidad con respecto a esa información; (e) estaba legalmente en posesión de la Parte receptora antes de que la Parte divulgadora divulgara la información; y (f) las Partes acuerdan por escrito no ser confidenciales. 7.3. La Parte receptora puede divulgar Información confidencial de la Parte divulgadora si y en la medida en que así lo exijan las disposiciones legales vinculantes o el tribunal o la agencia reguladora u otra autoridad pública, siempre que la Parte receptora: (a) en la medida permitida por la ley, notifique por escrito a la Parte divulgadora con un aviso previo razonable la divulgación requerida; y (b) limite la divulgación en la medida expresamente requerida. 7.4. La obligación de confidencialidad establecida en la Sección 7 será vinculante durante la vigencia del Acuerdo y por un período de 3 (tres) años después de su terminación o vencimiento. 7.5. Las Partes reconocen que, debido a que, como
---	--

the fact that, as a part of providing Services to the Client, Banner Creations displayed on the Inventory will include the Service Provider's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.	parte de la prestación de Servicios al Cliente, las Creaciones de banners que se muestran en el Inventario incluirán el nombre y el logotipo del Proveedor de Servicios, el hecho de una cooperación comercial continua entre las Partes no constituye Información confidencial.
8. PRIVACY	8. PRIVACIDAD
8.1. This Section 8 applies insofar as to provide the Services to the Client, the Service Provider: (a) uses cookies and similar technologies (such as mobile device identifiers) that involve the storing of information or gaining access to information stored in Users' terminal equipment and (b) collects on behalf of the Client's certain categories of the personal data of Users through tags implemented on the digital properties indicated by the Client.	8.1. Esta Sección 8 se aplica en la medida en que para proporcionar los Servicios al Cliente, el Proveedor de Servicios: (a) utiliza cookies y tecnologías similares (como identificadores de dispositivos móviles) que implican el almacenamiento de información o el acceso a la información almacenada en el equipo terminal de los Usuarios; y (b) recopila en nombre del Cliente ciertas categorías de datos personales de los Usuarios a través de etiquetas implementadas en las propiedades digitales indicadas por el Cliente.
8.2. The Client undertakes to inform Users about and obtain necessary consents for the storing of information or gaining access to information stored in the terminal equipment of such Users by the Service Provider or its Affiliates in accordance with legislation implementing European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC) or any laws that supersede such legislation and guidelines issued by competent regulatory bodies before tracking technologies that require such storage or access are set or activated on Users' terminal equipment.	8.2. El Cliente se compromete a informar a los Usuarios y a obtener los consentimientos necesarios para el almacenamiento de información u obtener acceso a la información almacenada en el equipo terminal de dichos Usuarios por el Proveedor de Servicios o sus Afiliados de conformidad con la legislación que implementa la Directiva 2002/58/CE de la Unión Europea (modificada por Directiva 2009/136/CE) o cualquier ley que sustituya dicha legislación, y las directrices emitidas por los organismos reguladores competentes, antes de que las tecnologías de seguimiento que requieren dicho almacenamiento o acceso se configuren o activen en el equipo terminal de los Usuarios.
8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of Service Provider technology on such digital properties and a link to the Service Provider's Privacy Policy. The Service Provider undertakes to include in each Banner Creation displayed during performance of Services for the Client a direct link to the Service Provider Opt-Out page.	8.3. El Cliente se compromete a publicar en sus propiedades digitales una política de privacidad que incluya información sobre el uso de la tecnología del Proveedor de Servicios en dichas propiedades digitales y un enlace a la Política de privacidad de los Servicios del Proveedor de Servicios. El Proveedor de Servicios se compromete a incluir en cada Creación de banner que se muestre durante la prestación de los Servicios para el Cliente un enlace directo a la página de "opt-out" del Proveedor de Servicios.
8.4. Any matters related to the processing of the	8.4. Cualquier asunto relacionado con el

personal data of Users in connection with the performance of the Services, where the Client acts as the data controller and the Service Provider as the data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the Data Processing Addendum. 9. INDEMNITY & LIABILITY 9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend the Service Provider, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents ("Service Provider Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any Service Provider Indemnified Party by any third party or any government or industry organisation, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client. 9.2. Should the circumstances described above occur, the Service Provider will notify the Client in writing of such Claim, and the Client will immediately provide the Service Provider with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. The Service Provider will have full control and	tratamiento de datos personales de los Usuarios en relación con el desempeño de los Servicios, donde el Cliente actúa como responsable del tratamiento de datos y el Proveedor de Servicios como encargado del tratamiento de datos (incluida la responsabilidad por cualquier manejo ilegal o inapropiado de dichos datos personales) se regirá exclusivamente por las disposiciones del Anexo de Tratamiento de Datos. 9. INDEMNIDAD Y RESPONSABILIDAD 9.1. El Cliente acepta indemnizar, eximir de responsabilidad y defender al Proveedor de Servicios, sus Afiliados y sus respectivos directores, empleados y agentes ("Partes indemnizadas del Proveedor de Servicios") de y contra todos y cada uno de los reclamos, demandas, pleitos, juicios y procedimientos de cualquier tipo (colectivamente "Reclamaciones") afirmados o presentados contra cualquier Parte indemnizada del Proveedor de Servicios por un tercero o cualquier organización gubernamental o industrial, y cualquier daño, pérdida, gasto, responsabilidad o costo de cualquier tipo (incluidos, entre otros, honorarios razonables de abogados o testigos y costas judiciales) incurridos en relación con tales Reclamaciones (incluidas las necesarias para establecer con éxito el derecho a indemnización), que surjan o estén relacionadas con cualquier incumplimiento o presunto incumplimiento de cualquier garantía, representación o convenio hecho por el Cliente, en particular relacionado con cualquier infracción real o presunta o violación de cualquier Derecho de Propiedad Intelectual u otro derecho de propiedad de un tercero por parte de los Materiales publicitarios suministrados por el Cliente. 9.2. En caso de que ocurran las circunstancias descritas anteriormente, el Proveedor de Servicios proporcionará al Cliente una notificación por escrito de dicha Reclamación, y el Cliente proporcionará inmediatamente al Proveedor de Servicios todos los documentos e información necesarios que puedan tener un impacto en el resultado de los procedimientos relevantes y la asistencia en
---	--

authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld). 9.3. Except for the obligation to make payment of fees under the Agreement and liability related to the indemnification and processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to the Service Provider pursuant to the specific Campaign Order in relation to which the Claim took place, in the six (6) month period preceding the event giving rise to the Claim. This represents the maximum foreseeable damage at the conclusion of the Agreement, and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by the Service Provider for the Services is based on a division of risks between the Parties. 9.4. The Service Provider will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) discontinuity in the provision of the Services as a result of the Service Provider's use of rights referred to in Section 10.3, Section 10.6, or Section 10.7 and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable. 9.5. Except for liability arising from indemnification obligations, each Party's liability toward the other Party will cover solely direct money damages, and each Party's liability for any consequential, exemplary, special, indirect, incidental or punitive damages, including, but not limited to, damages for the loss of profits and use and business interruption, is hereby excluded, even if such damages were foreseeable or whether or not such Party has been advised	relación con dicha Reclamación. El Proveedor de Servicios tendrá pleno control y autoridad para investigar, defender y resolver dicha Reclamación, siempre que cualquier resolución de dicha Reclamación requiera el consentimiento previo del Cliente (que no se retendrá sin razón). 9.3. Excepto por la obligación de hacer el pago de las tarifas bajo el Acuerdo y la responsabilidad relacionada con la indemnización y el tratamiento de datos personales, en ningún caso la responsabilidad agregada de cualquiera de las Partes que surja o esté relacionada con el Acuerdo por cualquier causa, como incumplimiento de contrato, agravio u otro, puede exceder el valor total de las cantidades adeudadas al Proveedor de Servicios de conformidad con la Orden de Campaña específica en relación con la cual tuvo lugar la Reclamación en el período de seis (6) meses anteriores al acontecimiento que dio lugar a la Reclamación. Esto representa el daño máximo previsible a la conclusión del Acuerdo y ambas Partes acuerdan que el cálculo de la remuneración cobrada por el Proveedor de Servicios por los Servicios se basa en una división de riesgos entre las Partes. 9.4. El Proveedor de Servicios no será responsable de ningún daño relacionado con la provisión de los Servicios y que resulte de: (a) la discontinuidad en la provisión de los Servicios como resultado del uso de los derechos del Proveedor de Servicios mencionados en la Sección 10.3, Sección 10.6 o Sección 10.7; y (b) acción u omisión, incluida la violación de cualquier disposición del Acuerdo, por parte del Cliente o cualquier tercero por el que el Cliente sea responsable. 9.5. A excepción de la responsabilidad derivada de las obligaciones de indemnización, la responsabilidad de cada Parte hacia la otra Parte cubrirá únicamente daños monetarios directos y queda excluida la responsabilidad de cada Parte por cualquier daño consecuente, ejemplar, especial, indirecto, incidental o punitivo, incluidos, entre otros, daños por pérdida de ganancias, y de uso y la interrupción del negocio, incluso si dichos daños eran previsibles o si dicha Parte ha sido
--	--

of the possibility of such damages. 9.6. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by a Force Majeure Event. Force Majeure Event means any circumstances not within a party's reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labour disputes. 10. TERMINATION OF THE AGREEMENT & SUSPENSION OF SERVICES 10.1. The term of the Agreement will be defined in the Framework Order. 10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorised representative of the other Party specified in the Framework Order. 10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), including the Data Processing Addendum and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition, or general assignment for the benefit of creditors, and (d) terminates the Data Processing Addendum. 10.4. The Agreement between the Parties will be terminated automatically should the Client not start to use the Services within 12 (twelve) months of the conclusion of the Agreement or if the provision of Services has	informada o no de la posibilidad de dichos daños. 9.6. Ninguna de las Partes será responsable del retraso o incumplimiento de sus obligaciones respectivas en virtud del Acuerdo si dicho retraso o incumplimiento es causado por un Evento de fuerza mayor. El Evento de fuerza mayor significa cualquier circunstancia que no esté dentro del control razonable de una de las partes, incluidos, entre otros, incendios, inundaciones, accidentes, terremotos, fallas en las líneas de telecomunicaciones, cortes de electricidad, fallos en la red o disputas laborales. 10. TERMINACIÓN DEL ACUERDO Y SUSPENSIÓN DE SERVICIOS 10.1. El plazo del Acuerdo se definirá en el Pedido Marco. 10.2. Cada Parte tendrá derecho a rescindir el Acuerdo en cualquier momento, sujeto a un período de aviso de 30 (treinta) días, enviando a la otra Parte un aviso por correo postal o como copia escaneada por correo electrónico a un representante autorizado de la otra Parte especificado en el Pedido Marco. 10.3. Cada Parte tendrá derecho a rescindir el Acuerdo con efecto inmediato si la otra Parte: (a) incumple las disposiciones del Acuerdo (en particular relacionadas con las obligaciones de pago), incluido el Anexo de Tratamiento de Datos y no soluciona el incumplimiento dentro de 5 (cinco) días desde la recepción del aviso enviado por la otra Parte electrónicamente; (b) viola las leyes generalmente aplicables; (c) realiza una asignación general en beneficio de los acreedores, se declara en quiebra o se convierte en sujeto de cualquier procedimiento voluntario o involuntario de quiebra, liquidación, disolución, administración judicial, embargo o composición o asignación general en beneficio de los acreedores, y (d) rescinde el Anexo de Tratamiento de Datos. 10.4. El Acuerdo entre las Partes se rescindirá automáticamente si el Cliente no comienza a utilizar los Servicios dentro de los 12 (doce) meses posteriores a la celebración del Acuerdo o si la prestación de los Servicios se
---	---

been suspended for any reason and has not been resumed within 12 (twelve) months from the suspension. 10.5. On the expiry or termination of this Agreement for any reason, the Client shall pay to the Service Provider all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, the Service Provider shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice. 10.6. The provision of Services will be suspended: (a) at any time upon each Party's 2 (two) days' notice and (b) upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order. 10.7. The Service Provider will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials. 10.8. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to the Service Provider for the Services provided until the date of such suspension. 11. FINAL PROVISIONS 11.1. Any matters not covered by the Agreement will be governed by the laws of Spain. The Parties undertake to make all their endeavours to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction according to the registered office of the Service Provider.	ha suspendido por algún motivo y no se ha reanudado en un plazo de 12 (doce) meses desde la suspensión. 10.5. Al vencimiento o terminación de este Acuerdo por cualquier motivo, el Cliente deberá pagar al Proveedor de Servicios todas las facturas pendientes e intereses pendientes y, con respecto a los Servicios prestados por los cuales no se ha presentado ninguna factura, el Proveedor de Servicios presentará una factura, que deberá ser pagada por el Cliente de acuerdo con la Sección 6 y cualquier término de pago especificado en la factura correspondiente. 10.6. La prestación de los Servicios se suspenderá: (a) en cualquier momento, con un aviso de 2 (dos) días de cada Parte; y (b) al agotarse el presupuesto de la campaña especificado en el Pedido de Campaña. 10.7. El Proveedor de Servicios también tendrá derecho a suspender la prestación de Servicios con un efecto inmediato en caso de problemas técnicos que puedan afectar la prestación adecuada de los Servicios o si el Cliente no cumple con cualquiera de sus obligaciones en virtud del Acuerdo (en particular, no realiza el pago de conformidad con el Acuerdo) o si la necesidad de suspender la prestación de los Servicios se deriva de las disposiciones de la ley, la decisión judicial o administrativa o cualquier reclamo presentado por terceros, en particular en relación con los Materiales publicitarios. 10.8. La suspensión de la prestación de Servicios no exime al Cliente de la obligación de pagar la remuneración debida al Proveedor de Servicios por los Servicios prestados hasta la fecha de dicha suspensión. 11. DISPOSICIONES FINALES 11.1. Cualquier asunto no cubierto por el Acuerdo se regirá por las leyes de España. Las Partes se comprometen a hacer todos sus esfuerzos para resolver amistosamente cualquier disputa que surja de o en relación con el Acuerdo. Si las Partes no logran llegar a un acuerdo amistoso, tales disputas serán sometidas a la jurisdicción exclusiva según el domicilio social del Proveedor de Servicios.
---	--

11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice by email, registered mail, personal delivery, or renowned express courier to the addresses or e- mail addresses indicated in the Framework Order. Change of contact details of the Parties does not constitute an amendment to the Agreement and can be done by sending a written notice to the other Party (including by e-mail). 11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body or provisions of law, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Agreement. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision. 11.4. By placing the Framework Order, the Client acknowledges that it has read the Terms and fully accepts their provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations. 11.5. The Agreement together with the Campaign Orders agreed between the Parties, supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and exclude the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Framework Order, Campaign Order and these Terms the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) Campaign Order, (2) Framework Order, (3) these Terms. 11.6. These Terms have been made in English and Spanish. In case of any discrepancies between the English and Spanish version of Terms, the English version will prevail.	11.2. A menos que se especifique lo contrario en el Acuerdo, las Partes pueden enviar cualquier notificación por correo electrónico, correo certificado, entrega personal o mensajería urgente de renombre a las direcciones o direcciones de correo electrónico indicadas en el Pedido Marco. El cambio de los datos de contacto de las Partes no constituye una modificación del Acuerdo y puede realizarse enviando una notificación por escrito a la otra Parte (incluso por correo electrónico). 11.3. Si alguna de las disposiciones del presente Acuerdo se considera inválida o inaplicable por cualquier tribunal u organismo administrativo o disposiciones legales, esto no afectará la validez o aplicabilidad de las disposiciones restantes del Acuerdo. La disposición inválida o inaplicable será reemplazada por otra disposición con el propósito equivalente o posiblemente el más cercano al propósito de la disposición inválida o inaplicable. 11.4. Al realizar el Pedido Marco, el Cliente reconoce que ha leído las Condiciones y acepta plenamente sus disposiciones, sin perjuicio de cualquier disposición o regla contraria que pueda estar contenida en cualquiera de los reglamentos del Cliente. 11.5. Este Acuerdo junto con los Pedidos de Campaña acordados entre las Partes reemplaza cualquier otro entendimiento previo entre las Partes, ya sea oral o escrito, expreso o implícito, y excluye la aplicación de cualquier otra condición que el Cliente pueda imponer o incorporar. En caso de discrepancias entre el Pedido Marco, Pedido de Campaña y estas Condiciones, los términos relevantes tendrán el siguiente orden de precedencia: (1) Pedido de Campaña, (2) Pedido Marco, (3) estas Condiciones. 11.6. Estas Condiciones han sido escritas en inglés y español. En caso de discrepancias, prevalecerá la versión en inglés de este Acuerdo.
--	--