

SETTLEMENT MODELS LIST:

1. **“Settlement Models”** - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.
 - a) **CPC** - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in Campaign Order;
 - b) **CPM** - calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);
 - c) **CPCV** - calculated by multiplying the CPV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
 - d) **vCPM** – calculated for:
 - a. **Streaming Video** - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds);
 - b. **Display** - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second.

MODELOS DE LIQUIDACIÓN:

1. **“Modelos de liquidación”** - modelos que se describen a continuación en los que se pueden facturar los Servicios. El Modelo de Liquidación aplicable para Servicios particulares se especificará en el Pedido de Campaña.
 - a) **CPC** - calculado como la cantidad de clics realizados por los Usuarios y la tasa de un clic especificada en el Pedido de Campaña;
 - b) **CPM** - calculado multiplicando la tasa de CPM por el número de unidades de CPM (mil impresiones);
 - c) **CPCV** - se calcula multiplicando la tasa de CPV por el número de impresiones completadas definidas como una impresión en la que la creación del video se reprodujo en el 25%, 50%, 75% o 100% de su duración total, como acordado para un Servicio específico en el Pedido de Campaña;
 - d) **vCPM** - calculado para:
 - a. **Vídeo en streaming** - multiplicando la tasa vCPM por el número de unidades vCPM (mil impresiones in-view, entendiéndose por impresión in-view aquella en la que al menos el 50% del reproductor es visible en la pantalla y la página está enfocada durante al menos dos segundos continuos);
 - b. **Display** - multiplicando la tasa vCPM por el número de unidades vCPM (mil impresiones in-view mientras que la impresión in-view se define como una impresión en la que al menos el 50% de la creación del banner - o el 30% si la creación del banner es tan grande o mayor en área que 970x250 - es visible para los usuarios durante al menos un segundo continuo.