

LISTA MODELI ROZLICZEŃ:

“Modele Rozliczeń” – modele opisane poniżej, na podstawie których obliczane jest wynagrodzenie za Usługi. Model Rozliczeń mający zastosowanie dla poszczególnych Usług zostanie określony w Zamówieniu Kampanii.

- a) **CPC**– wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto jako iloczyn liczby kliknięć użytkowników i stawki za kliknięcie określonej w Zamówieniu Kampanii;
- b) **CPM** - wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto, jako iloczyn stawki CPM i ilości jednostek CPM (jednostka CPM to jeden tysiąc wyświetleń);
- c) **CPCV** – wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto, jako iloczyn stawki CPCV oraz liczby ukończonych wyświetleń rozumiane jako wyświetlenie, w którym obejrzone zostało, co najmniej - 25%, 50%, 75% albo 100% z całego czasu trwania kreacji video, zgodnie z ustaleniami poczynionymi przez Strony w Zamówieniu Kampanii;
- d) **vCPM “cost per 1.000 in-view impressions”** – wynagrodzenie obliczane jest w kwocie netto dla:
 - a. **Streaming Video** - jako iloczyn stawki vCPM i ilości jednostek vCPM (jednostka vCPM to tysiąc widocznych wyświetleń, rozumianych, jako wyświetlenie, w którym co najmniej 50% odtwarzacza video (playera) jest widoczne na ekranie użytkownika w aktywnej zakładce przeglądarki, w widocznej części strony www, przez co najmniej dwie ciągłe sekundy);
 - b. **Display** - jako iloczyn stawki vCPM i ilości jednostek vCPM (jednostka vCPM to tysiąc widocznych wyświetleń, rozumianych, jako wyświetlenie, w którym co najmniej 50% kreacji banerowej - lub 30% kreacji banerowej, jeśli jest ona w rozmiarze 970x250 lub większym - jest widoczne dla użytkownika przez co najmniej jedną ciągłą sekundę).