

[version 1.0, November 17th 2022]

TERMS OF SERVICE

The following Terms of Service ("**Terms**") apply to digital advertising services provided by **ADLOOK LIMITED**, a company registered under the laws of England with its registered office at: 85 Great Portland Street, First floor, London, England, W1W 7LT, entered into the commercial register with the registration no. 14035576 and Tax ID 14085421 ("**Service Provider**"), and specify mutual rights and obligations of the Service Provider and its client ("**Client**") (collectively referred to as the "**Parties**" and individually as the "**Party**").

1. DEFINITIONS

- 1.1. "**Services**" – digital advertising services specified in the Framework Order and in the Campaign Order, executed by the Service Provider;
- 1.2. "**Affiliate**" – a Party's subsidiary, its holding company, the subsidiary of its holding company and any other company that is directly or indirectly is controlled by the Party, controls the Party or is under common control with the Party;
- 1.3. "**Agreement**" – a framework agreement for the provision of Services concluded between the Client and the Service Provider comprising these Terms, a Framework Order and a Data Processing Addendum;
- 1.4. "**Data Processing Addendum**" – an agreement executed by the Parties concerning the processing of personal data of Users for the purpose of providing the Services;
- 1.5. "**Framework Order**" – an order for Services, executed by the Parties which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the Services;
- 1.6. "**Campaign Order**" - an order to the Agreement executed between the Client and the Service Provider via email specifying the budget, rates and settlement model for specific Services;
- 1.7. "**Confidential Information**" – any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party's or its Affiliates' technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities, historical, current and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party

[versión 1.0, 17 de noviembre de 2022]

CONDICIONES DE SERVICIO

Las siguientes Condiciones de servicio ("**Condiciones**") se aplican a los servicios de publicidad digital proporcionados por **ADLOOK LIMITED**, una sociedad registrada bajo las leyes de Inglaterra cuya domicilio social está en 85 Great Portland Street, First floor, London, Inglaterra, W1W 7LT, inscrita en el registro mercantil con el número 14035576 y número de identificación tributaria 14085421 ("**Proveedor de Servicios**"), y especifican los derechos y obligaciones mutuos de Proveedor de Servicios y su cliente ("**Cliente**") (denominados conjuntamente como las "**Partes**" e individualmente como la "**Parte**").

1. DEFINICIONES

- 1.1. "**Servicios**": servicios de publicidad digital especificados en el Pedido Marco y en el Pedido de Campaña, ejecutados por el Proveedor de Servicios;
- 1.2. "**Afiliado**": la subsidiaria de una Parte, su compañía tenedora, la subsidiaria de su compañía tenedora y cualquier otra compañía que esté controlada directa o indirectamente por la Parte, controle a la Parte o esté bajo control común con la Parte;
- 1.3. "**Acuerdo**": un acuerdo marco para la prestación de Servicios celebrado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios que comprende estas Condiciones, el Pedido Marco y Anexo de procesamiento de datos;
- 1.4. "**Anexo de procesamiento de datos**": las obligaciones particulares de las Partes sobre el procesamiento de datos personales de los Usuarios con el fin de proporcionar los Servicios;
- 1.5. "**Pedido Marco**": un pedido de Servicios, realizado por las Partes, que especifica el alcance, términos de pago y cualquier condición adicional de prestación de los Servicios;
- 1.6. "**Pedido de Campaña**" - un pedido al Acuerdo ejecutado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios por correo electrónico que especifica el presupuesto, las tarifas y el modelo de liquidación para Servicios específicos;
- 1.7. "**Información confidencial**": cualquier información de valor comercial, en particular sobre la tecnología, los negocios, la situación financiera, el personal, los secretos comerciales, las estrategias, las operaciones, los activos, los pasivos, las ventas o los planes de marketing y publicidad históricos, actuales y proyectados de la Parte divulgadora o sus Afiliados, en cualquier forma que sea revelada por o en nombre de

to the receiving Party, whether or not marked as confidential; 1.8. “Authorized Recipients” – a Party’s Affiliates or such Party’s and Affiliates’ directors, officers, employees, sub-contractors and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party’s corporate group or other legitimate reasons; 1.9. “Advertising Materials” – any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client to the Service Provider, to be included in the Banner Creations; 1.10. “Banner Creation” – a digital advertisement of the Client’s products or services, created by the Service Provider on the basis of Advertising Materials for the purpose of displaying on the Inventory; 1.11. “Inventory” – digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Banner Creations are to be displayed. 1.12. “Intellectual Property Rights” – any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws; 1.13. “User” – an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, controlled by the Client to whom Banner Creations are to be displayed on the Inventory. 1.14. “Working Day” – any day which is not a Saturday, Sunday or a bank or public holiday in the United Kingdom.	la Parte divulgadora a la Parte receptora, esté o no marcada como confidencial; 1.8. “Destinatarios autorizados”: los Afiliados de una Parte o los directores, funcionarios, empleados, subcontratistas y asesores profesionales de dicha Parte y de sus Afiliados que deben procesar la Información confidencial para el cumplimiento del Acuerdo, los informes comerciales necesarios o los procedimientos de auditoría dentro del grupo corporativo de la Parte o por otra razón legítima; 1.9. “Materiales publicitarios”: cualquier imagen, gráfico, video, fuente, información, texto, datos u otros materiales proporcionados por el Cliente al Proveedor de Servicios, que se incluirán en las Creaciones de banners; 1.10. “Creación de banner”: un anuncio digital de los productos o servicios del Cliente, creado por el Proveedor de Servicios sobre la base de Materiales publicitarios con el fin de mostrarse en el Inventario; 1.11. “Inventario”: espacio publicitario digital en sitios web de terceros y aplicaciones móviles, en el que se mostrarán las Creaciones de banners. 1.12. “Derechos de propiedad intelectual”: todas las patentes, diseños industriales, derechos de autor, marcas comerciales, indicaciones geográficas, secretos comerciales y otros intereses legales reconocidos o protegidos como propiedad intelectual según las leyes aplicables; 1.13. “Usuario”: un usuario final que visita propiedades digitales, incluidos sitios web y aplicaciones móviles, controladas por el Cliente, a quien se deben mostrar Creaciones de banners en el Inventario. 1.14. “Día laborable”: cualquier día que no sea sábado, domingo o festivo nacional, autonómico o local en el Reino Unido.
2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES 2.1. The Agreement will be concluded by the Parties upon the execution of the Framework Order. 2.2. The Framework Order may be executed by the authorized representatives of the Parties: (a) in written form – by the exchange of signed documents; (b) in electronic form – by exchange of scanned copies of signed documents via e-mail; or (c) by using e-signature – in accordance with the relevant provisions of the applicable laws. 2.3. The Service Provider will start providing Services to the Client after execution of a Campaign Order	2. CONCLUSIÓN DEL ACUERDO Y CONFIGURACIÓN DE LOS SERVICIOS 2.1. El Acuerdo será concluido por las Partes tras la realización del Pedido Marco. 2.2. El Pedido Marco puede ser realizado por los representantes autorizados de las Partes: (a) por escrito, mediante el intercambio de documentos firmados; (b) en formato electrónico: mediante el intercambio de copias escaneadas de documentos firmados por correo electrónico; o (c) mediante el uso de la firma electrónica, de conformidad con las disposiciones pertinentes de las leyes aplicables. 2.3. El Proveedor de Servicios comenzará a prestar Servicios al Cliente después de la ejecución de un

between the Parties and after technical implementation specified in Section 2.6. below (if applicable). 2.4. The Campaign Orders will be executed in the following way: 2.4.1. The Service Provider sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute an offer of provision of the Services on the terms specified therein; any new version of a Campaign Order sent by the Service Provider before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new offer which takes precedence over the previous offer; 2.4.2 The Client accepts the Campaign Order by replying to the offer referred to in Section 2.4.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; the Service Provider is not bound by any counteroffer made by the Client; 2.4.3. Campaign Order is deemed to be concluded only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of the Client's acceptance of the terms set out in the Campaign Order; 2.5. The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.4 above will be duly authorized to do so and that the Client will in any case fulfill all obligations resulting from acceptance of the Campaign Order by such person. 2.6. Upon the conclusion of the Agreement and if applicable, the Service Provider will provide the Client with guidance on the implementation of the Service Provider technology (tags) on digital properties indicated by the Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. The Service Provider will comply with the Client's requests as to the types of tags to be	Pedido de Campaña entre las Partes y después de la implementación técnica especificada en la Sección 2.6. a continuación (si corresponde). 2.4. Los Pedidos de Campaña se ejecutarán de la siguiente forma: 2.4.1. El Proveedor de Servicios envía al Cliente (por correo electrónico) un borrador de un Pedido de Campaña que constituirá una oferta de prestación de los Servicios en los términos allí especificados; cualquier nueva versión de un Pedido de Campaña enviada por el Proveedor de Servicios antes de la aceptación de la versión anterior por parte del Cliente constituirá una nueva oferta que prevalecerá sobre la oferta anterior; 2.4.2. El Cliente acepta el Pedido de Campaña respondiendo a la oferta a la que se refiere la Sección 2.4.1 con la aceptación explícita de los términos establecidos en el Pedido de Campaña; el Proveedor de Servicios no está obligado por ninguna contraoferta hecha por el Cliente; 2.4.3. El Pedido de Campaña se considerará concluido únicamente tras la aceptación total e incondicional de los términos establecidos en el Pedido de Campaña por parte del Cliente. La fecha de finalización del Pedido de Campaña se considera la fecha de recepción de la aceptación por parte del Cliente de los términos establecidos en el Pedido de Campaña. 2.5. El Cliente declara y garantiza que cualquier persona que acepte un Pedido de Campaña en nombre del Cliente de conformidad con la Sección 2.4 anterior estará debidamente autorizada para hacerlo y que el Cliente en cualquier caso cumplirá con todas las obligaciones que resulten de la aceptación del Pedido de Campaña por tal persona. 2.6. Tras la conclusión del Acuerdo y, si corresponde, el Proveedor de servicios proporcionará al Cliente orientación sobre la implementación de la tecnología del Proveedor de Servicios (etiquetas) en las propiedades digitales indicadas por el Cliente, necesarias para recopilar información sobre la actividad de los Usuarios en dichas propiedades digitales para la prestación de los Servicios. El Proveedor de Servicios cumplirá con las solicitudes del Cliente en cuanto a los tipos de etiquetas
---	---

implemented on the Client's digital properties and upon the Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customized tags to be implemented on the Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client for the purpose of the Client's campaign optimization. 2.7. On the basis of the Advertising Materials supplied by the Client, the Service Provider will develop Banner Creations for the provision of the Services. The Service Provider will send draft Banner Creations for the Client's approval before their display on the Inventory. If the Client does not respond within 2 (two) Working Days from the receipt of the draft Banner Creation, such Banner Creation is deemed to have been accepted by the Client for display. 2.8. The selection and display of Banner Creations by the Service Provider to the Users will be based in particular on the Banner Creations placement context or, if applicable, the Users' profiles containing information on their prior activity on the digital properties indicated by the Client. The Users' profile data will be processed by the Service Provider exclusively to provide Services for the Client and will remain separated from data processed by the Service Provider on behalf of other clients or its own datasets. 2.9. Upon request, the Client will be granted access to the Client panel, enabling the management of advertising campaigns conducted on its behalf. 3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE SERVICE PROVIDER 3.1. The Service Provider hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of this Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which the Service Provider is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology; (d) the tags to be implemented on the Client's digital properties (if applicable) will not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses", "computer worms", "time bombs" or data erasers.	que se implementarán en las propiedades digitales del Cliente y, siguiendo las instrucciones específicas del Cliente, también: (i) proporcionará etiquetas personalizadas adicionales para implementar en las propiedades digitales del Cliente, para en la medida en que no afecte negativamente a los Servicios y (ii) utilice datos adicionales proporcionados por el Cliente con el fin de optimizar la campaña del Cliente. 2.7. Sobre la base de los Materiales Publicitarios suministrados por el Cliente, el Proveedor de Servicios desarrollará Creaciones de banners para la prestación de los Servicios. El Proveedor de Servicios enviará el borrador de Creaciones de banners para la aprobación del Cliente antes de su visualización en el Inventario. Si el Cliente no responde dentro de los 2 (dos) días laborables a partir de la recepción del borrador de Creación de banner, dicha Creación de banner se considera aceptada por el Cliente para su visualización. 2.8. La selección y visualización de Creaciones de banners por el Proveedor de Servicios a los Usuarios se basará en particular en el contexto de ubicación de Creaciones de banners o, si corresponde, los perfiles de los Usuarios que contengan información sobre su actividad previa en las propiedades digitales indicadas por el Cliente. Los datos de perfil de los Usuarios serán procesados por el Proveedor de Servicios exclusivamente para proporcionar Servicios al Cliente y permanecerán separados de los datos procesados por el Proveedor de Servicios en nombre de otros clientes o sus propios conjuntos de datos. 2.9. A petición del Cliente, se le concederá acceso al panel de Cliente, permitiendo la gestión de las campañas publicitarias realizadas en su nombre. 3. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR DE SERVICIOS 3.1. El Proveedor de Servicios declara que: (a) tiene todos los derechos y permisos necesarios para asumir y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) la celebración de este Acuerdo y el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del presente no violan ningún acuerdo del que el Proveedor de Servicios sea parte o por el cual esté vinculada de otro modo; (c) posee todos los derechos necesarios sobre su tecnología de publicidad en pantalla; (d) las etiquetas que se implementarán en las propiedades digitales del Cliente (si corresponde) no contendrán ningún malware, en particular virus, "caballos de Troya", "gusanos
---	--

3.2. The Service Provider undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner, in accordance with the best market practices. 3.3. The Service Provider may engage such subcontractors as in the Service Provider's reasonable judgement may be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement. 3.4. While providing the Services, the Service Provider will take appropriate measures to protect the Client's brand and goodwill, in particular through the diligent selection of the Inventory for display of Banner Creations. 3.5. The Service Provider disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. The Service Provider makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services.	informáticos", "bombas de tiempo" o borradores de datos. 3.2. El Proveedor de Servicios se compromete a realizar los Servicios de manera profesional y eficiente, de acuerdo con las mejores prácticas de mercado. 3.3. El Proveedor de Servicios puede contratar a subcontratistas quienes, a juicio razonable del Proveedor de Servicios, puedan resultar ventajosos para el cumplimiento de sus obligaciones en virtud del Acuerdo. 3.4. Al proporcionar los Servicios el Proveedor de Servicios tomará las medidas apropiadas para proteger la marca y el fondo de comercio del Cliente, en particular a través de la selección diligente del Inventario para la exhibición de Creaciones de banners. 3.5. El Proveedor de Servicios excluye cualquier garantía, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comercialidad, título o idoneidad para un propósito particular de los Servicios. Proveedor de Servicios no hace ninguna declaración con respecto a los resultados comerciales específicos que el Cliente puede obtener de los Servicios proporcionados.
4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT 4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights or required licenses to the Advertising Materials supplied to the Service Provider for the performance of Services; (c) it will be solely liable toward third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to the Service Provider and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular: viruses, "Trojan horses", "computer worms", "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws or regulations and the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Banner Creations are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising	4. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL CLIENTE 4.1. El Cliente declara que: (a) tiene todos los derechos y autoridad necesarios para asumir y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) posee todos los derechos necesarios, incluidos, entre otros, los Derechos de propiedad intelectual o las licencias requeridas para los Materiales publicitarios suministrados al Proveedor de Servicios para la prestación de los Servicios; (c) será el único responsable frente a terceros por el contenido y la calidad de los Materiales publicitarios suministrados al Proveedor de Servicios y dichos Materiales publicitarios : (i) no violarán ningún Derecho de propiedad intelectual ni ningún otro derecho de terceros; (ii) no incluirán ningún contenido que sea contrario a las leyes o reglamentos aplicables; (iii) no contendrán ningún material que sea indecente, vulgar, abusivo, difamatorio y obsceno o pornográfico y promueva la agresión o el incitación al odio; (iv) no contendrán ningún malware, en particular: virus, "caballos de Troya", "gusanos informáticos", "bombas de tiempo" o borradores de datos; (v) cumplirán en todo momento con todas las leyes o regulaciones aplicables y los códigos de práctica de publicidad y marketing en cualquiera de las jurisdicciones donde se muestran las Creaciones de banners del Cliente; y

Materials (the "Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided; in particular the Client represents that: (i) where required, he will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be provided (ii) he will inform the Service Provider about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided ; (iii) he will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Banner Creations, unless such Banner Creations have not been presented to the Client in accordance with Section 2.7 above;.(e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request. 4.2. The Client declares that the information provided to the Service Provider, especially the data included in the Framework Order, is true, complete and up-to-date. If any such information becomes outdated after conclusion of the Agreement, the Client will inform the Service Provider hereof by sending a message to the following e-mail address: finance@adlook.com within three (3) Working Days after the occurrence of such change. 4.3. The Client will closely cooperate with the Service Provider during the term of the Agreement, provide the Service Provider with all the information required for the proper provision of the Services and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by the Service Provider. The Client will also inform the Service Provider about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy or scheduled technical breaks) without undue delay. 4.4. If the Client is an advertising agency that procures the Services for its customer ("End Customer"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under this Agreement are also fulfilled by such End Customer. The Client shall contractually impose on its End Customer	(d) todos los productos presentados en los Materiales publicitarios (los "Productos") están legalmente autorizados para comercializarse y publicitarse en los países en los que se prestarán los Servicios; en particular, el Cliente declara que: (i) cuando sea necesario, adquirirá todos los permisos y cumplirá con todas las reglamentaciones aplicables para comercializar y publicitar los Productos en los países en los que se prestarán los Servicios (ii) informar al Proveedor de Servicios sobre cualquier restricción reglamentaria o condiciones sobre la publicidad de los Productos en los países en los que se prestará los Servicios; (iii) asumirá toda la responsabilidad por cualquier reclamo relacionado con la publicidad de Productos y la integridad de las Creaciones de banner, a menos que dichas Creaciones de banner no hayan sido presentadas al Cliente de acuerdo con la Sección 2.7 anterior; (e) será únicamente responsable del funcionamiento de cualquier herramienta o tecnología de terceros si se integra con los Servicios a petición del Cliente. 4.2. El Cliente declara que la información proporcionada al Proveedor de Servicios, especialmente los datos incluidos en el Pedido Marco, es verdadera, completa y actualizada. Si dicha información queda obsoleta después de la celebración del Acuerdo, el Cliente informará sobre ello al Proveedor de Servicios enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico: finance@adlook.com dentro de los tres (3) Días laborables después de la ocurrencia de dicho cambio. 4.3. El Cliente cooperará estrechamente con el Proveedor de Servicios durante la vigencia del Acuerdo, proporcionará al Proveedor de Servicios toda la información necesaria para la correcta prestación de los Servicios y cumplirá con todos los requisitos técnicos y especificaciones relacionados con los Servicios proporcionados por el Proveedor de Servicios. El Cliente también informará al Proveedor de Servicios sobre cualquier cambio o acontecimiento que pueda afectar a la prestación de los Servicios o la cooperación mutua de las Partes (incluyendo, pero no limitándose a cualquier decisión sobre la liquidación del Cliente, declaración de quiebra o pausas técnicas programadas) sin demoras indebidas. 4.4. Si el Cliente es una agencia de publicidad que adquiere los Servicios para su cliente ("Cliente final"), el Cliente se asegurará de que todas las obligaciones del Cliente en virtud de este Acuerdo también sean cumplidas por dicho Cliente final. El Cliente impondrá contractualmente a sus Clientes finales las
---	--

obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under this Agreement and shall be liable toward the Service Provider for any acts or omissions of its End Customer that are in breach of the provisions of this Agreement.

5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

- 5.1. In order for the Service Provider to execute the Services under the Agreement, the Client will grant or cause the Service Provider and the Service Provider Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which includes the name, logo and trademarks of the Client for developing the Banner Creations and displaying the Banner Creations on the Inventory.
- 5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials.
- 5.3. Unless expressly provided herein, this Agreement does not transfer the ownership of, or create any licenses (implied or otherwise), in any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of this Agreement and/or created by either Party during the term of this Agreement.
- 5.4. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by the Service Provider (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, the Service Provider will own: (a) any content developed by or on behalf of the Service Provider and included in the Banner Creations (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Banner Creations; (c) any the Service Provider technology

obligaciones que no sean menos específicos y exigentes que las obligaciones del Cliente en virtud de este Acuerdo y será responsable ante Proveedor de Servicios por cualquier acto u omisión de su Cliente final que infrinja las disposiciones de este Acuerdo.

5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- 5.1. Con el fin de ejecución de Servicios por parte del Proveedor de Servicios en virtud del Acuerdo, el Cliente otorgará o hará que Proveedor de Servicios y los Afiliados del Proveedor de Servicios obtengan durante el período de prestación de los Servicios una licencia mundial libre de regalías, no exclusiva para usar los Materiales publicitarios que incluyen el nombre, logotipo y marcas comerciales del Cliente para desarrollar las Creaciones de banners y visualizar las Creaciones de banners en el Inventario.
- 5.2. La licencia anterior abarcará, en particular, el derecho a: (a) mostrar y poner el Material publicitario a disposición del público; (b) reproducir, editar, alterar, modificar y distribuir el Material publicitario, en soportes de almacenamiento electrónico de cualquier tipo, así como compilarlos y combinarlos con otros contenidos o materiales, incluido el derecho a utilizar, mostrar y poner a disposición o distribuir las ediciones, modificaciones, modificaciones y recopilaciones de lo anterior en medios de cualquier tipo; (c) registrar los Materiales publicitarios (en una forma legible por máquina) y almacenarlos electrónicamente en su propia base de datos; y (d) ejercer en nombre de los creadores de los Materiales publicitarios el derecho a decidir sobre la integridad de estos Materiales publicitarios.
- 5.3. A menos que se disponga expresamente en el presente, este Acuerdo no transfiere la propiedad ni crea ninguna licencia (implícita o de otro tipo) de ningún Derecho de propiedad intelectual existente antes del inicio de este Acuerdo y/o creado por cualquiera de las Partes durante la vigencia de este Acuerdo.
- 5.4. Todos los Derechos de propiedad intelectual existentes y/o que surjan de o en relación con los Servicios serán propiedad del Proveedor de Servicios (pero excluyendo los Derechos de propiedad intelectual en los Materiales publicitarios que seguirán siendo propiedad del Cliente). Para evitar dudas, el Proveedor de Servicios poseerá: (a) cualquier contenido desarrollado por o en nombre del Proveedor de Servicios e incluido en las Creaciones de banners (pero excluyendo los Materiales publicitarios); (b) el diseño de las Creaciones de

used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto. 5.5. The Service Provider hereby grants the Client, for the period of the provision of the Services, a non-exclusive, worldwide license to use the Client's panel to the extent necessary and practicable for the performance of the Agreement. The license shall constitute an integral part of the Services and is granted in consideration of the payment of the remuneration referred to in Section 6.1. 6. PAYMENTS 6.1. For the delivered Services, the Service Provider shall receive remuneration from the Client. The settlement model applicable for particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order. 6.2. All amounts payable by the Client under the Agreement are exclusive of amounts in respect of value added tax chargeable from time to time (VAT). Where any taxable supply for VAT purposes is made under the Agreement by Service Provider to the Client, the Client shall, on receipt of a valid VAT invoice from Service Provider, pay to Service Provider such additional amounts in respect of VAT as are chargeable on the supply of the Services at the same time as payment is due for the supply of the Services. The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer. 6.3. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that the Service Provider receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions. 6.4. The remuneration shall be paid via bank transfer within the deadline stated in the invoice, in the currency indicated in the Framework Order. The date that appears on the Service Provider's bank statement as the date of receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay interest on due amounts	banners; (c) cualquier tecnología del Proveedor de Servicios utilizada en relación con los Servicios; y (d) cualquier documentación u otros materiales con respecto al uso de los mismos y relacionados con los mismos. 5.5. El Proveedor de Servicios otorga al Cliente, durante el período de prestación de los Servicios, una licencia mundial no exclusiva para utilizar el panel del Cliente en la medida necesaria y factible para la ejecución del Acuerdo. La licencia constituirá una parte integral de los Servicios y se concederá teniendo en cuenta el pago de la remuneración a que se refiere la Sección 6.1. 6. PAGOS 6.1. Por los Servicios prestados, el Proveedor de Servicios recibirá una remuneración del Cliente. El modelo de liquidación aplicable a determinados Servicios junto con la tarifa o comisión se especificará en el Pedido de Campaña. 6.2. Todos los montos pagaderos por el Cliente en virtud del Acuerdo no incluyen los montos con respecto al impuesto al valor agregado que se cobra de vez en cuando (IVA). Cuando cualquier suministro sujeto a impuestos a efectos del IVA se realice en virtud del Acuerdo por parte del Proveedor de Servicios al Cliente, el Cliente deberá, al recibir una factura válida con IVA del Proveedor de Servicios, pagar al Proveedor de Servicios los montos adicionales con respecto al IVA que se cobren en el suministro de los Servicios al mismo tiempo que se debe el pago por el suministro de los Servicios. El Cliente también cubrirá todos los cargos relacionados con la finalización del pago, en particular, los cargos bancarios por la transferencia. 6.3. Los pagos por los Servicios deben hacerse por el monto total, sin deducciones ni retenciones. Si hay alguna retención o deducción obligatoria, el Cliente aumentará el pago para que el Proveedor de Servicios reciba la cantidad indicada en la factura. El Cliente será responsable de la liquidación de las retenciones y deducciones obligatorias. 6.4. La remuneración se pagará mediante transferencia bancaria dentro del plazo establecido en la factura, en la moneda indicada en el Pedido Marco. La fecha que aparece en el extracto bancario de Proveedor de Servicios como la fecha de recepción del pago se considera la fecha de pago. En caso de incumplimiento del plazo de pago indicado en la factura, el Cliente pagará intereses sobre los importes
--	--

at the rate specified in the Framework Order, for each day of default.

7. CONFIDENTIALITY

7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under this Agreement; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Agreement or as otherwise permitted under this Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information.

7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential.

7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure; and (b) limits the disclosure to the extent expressly required.

7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration.

adeudados según la tasa especificada en el Pedido Marco, por cada día de incumplimiento.

7. CONFIDENCIALIDAD

7.1. Respecto a las Secciones 7.2 y 7.3 a continuación, cada Parte se compromete a: (a) mantener secreto y confidencialidad con respecto a toda la Información confidencial de la otra Parte; (b) no divulgar ninguna Información confidencial a ninguna persona que no sean Destinatarios autorizados, excepto lo permitido por este Acuerdo; (c) utilizar la Información confidencial sólo para fines relacionados con el cumplimiento del Acuerdo o según lo permitido por este Acuerdo; y (d) mantener al menos el mismo estándar de cuidado y seguridad para proteger la confidencialidad de la Información confidencial recibida que la utilizada para proteger su propia información confidencial similar.

7.2. Las obligaciones de la Parte receptora según la Sección 7.1 no se aplicarán a la Información confidencial que: (a) haya sido desarrollada independientemente por dicha Parte receptora; (b) está, o se vuelve, generalmente disponible al público, excepto como resultado de la información revelada por la Parte receptora o sus Destinatarios autorizados o en incumplimiento de la Sección 7; (c) estaba disponible para la Parte receptora o sus Destinatarios autorizados de forma no confidencial antes de la divulgación por la otra Parte; (d) estaba, está o se vuelve disponible para la Parte receptora de manera no confidencial por parte de una persona que, según el conocimiento actual de la Parte receptora, no tiene ninguna obligación de confidencialidad con respecto a esa información; (e) estaba legalmente en posesión de la Parte receptora antes de que la Parte divulgadora divulgara la información; y (f) las Partes acuerdan por escrito no ser confidenciales.

7.3. La Parte receptora puede divulgar información confidencial de la Parte divulgadora sí y en la medida en que así lo exijan las disposiciones legales vinculantes o el tribunal o la agencia reguladora u otras autoridades públicas, siempre que la Parte receptora: (a) en la medida permitida por la ley, notifique por escrito a la Parte divulgadora con un aviso previo razonable la divulgación requerida; y (b) limite la divulgación en la medida expresamente requerida.

7.4. La obligación de confidencialidad establecida en la Sección 7 será vinculante durante la vigencia del Acuerdo y por un período de 3 (tres) años después de su terminación o vencimiento.

7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client, Banner Creations displayed on the Inventory will include the Service Provider's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.	7.5. Las Partes reconocen que, debido a que, como parte de la prestación de Servicios al Cliente, las Creaciones de banners que se muestran en el Inventario incluirán el nombre y el logotipo de Proveedor de Servicios, el hecho de una cooperación comercial continua entre las Partes no constituye información confidencial.
8. PRIVACY	8. PRIVACIDAD
8.1. This Section 8 applies insofar as to provide the Services to the Client, the Service Provider: (a) uses cookies and similar tracking technologies (such as mobile device identifiers) which involve storing of information or gaining access to information stored in Users' terminal equipment; and (b) collects on behalf of the Client certain categories of personal data of Users through tags implemented on the digital properties indicated by the Client.	8.1. Esta Sección 8 se aplica en la medida en que para proporcionar los Servicios al Cliente, el Proveedor de Servicios: (a) utiliza cookies y tecnologías de seguimiento similares (como identificadores de dispositivos móviles) que implican el almacenamiento de información o el acceso a la información almacenada en el equipo terminal de los Usuarios ; y (b) recopila en nombre del Cliente ciertas categorías de datos personales de los Usuarios a través de etiquetas implementadas en las propiedades digitales indicadas por el Cliente.
8.2. The Client undertakes to inform Users about and obtain necessary consents for storing of information or gaining access to information stored in terminal equipment of such Users by Service Provider or its Affiliates in accordance with legislation implementing European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC) or any laws that supersede such legislation as well as guidelines issued by competent regulatory bodies, before tracking technologies which require such storage or access are set or activated on Users' terminal equipment.	8.2. El Cliente se compromete a informar a los Usuarios y a obtener los consentimientos necesarios para el almacenamiento de información u obtener acceso a la información almacenada en el equipo terminal de dichos Usuarios por el Proveedor de Servicios o sus Afiliados de conformidad con la legislación que implementa la Directiva 2002/58/CE de la Unión Europea (modificada por Directiva 2009/136/CE) o cualquier ley que sustituya dicha legislación, así como las directrices emitidas por los organismos reguladores competentes, antes de que las tecnologías de seguimiento que requieren dicho almacenamiento o acceso se configuren o activen en el equipo terminal de los Usuarios.
8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of Service Provider technology on such digital properties and a link to the Service Provider Privacy Policy. The Service Provider undertakes to include in each Banner Creation displayed during performance of Services for the Client a direct link to the Service Provider Opt-Out page.	8.3. El Cliente se compromete a publicar en sus propiedades digitales una política de privacidad que incluya información sobre el uso de la tecnología del Proveedor de Servicios en dichas propiedades digitales y un enlace a la Política de privacidad de los Servicios del Proveedor de Servicios. El Proveedor de Servicios se compromete a incluir en cada Creación de banner que se muestre durante la prestación de los Servicios para el Cliente un enlace directo a la página de "opt-out" del Proveedor de Servicios.
8.4. Any matters related to processing of personal data of Users in connection with performance of the Services, where the Client acts as data controller and Service Provider as data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the Data Processing Addendum.	8.4. Cualquier asunto relacionado con el procesamiento de datos personales de los Usuarios en relación con el desempeño de los Servicios, donde el Cliente actúa como controlador de datos y el Proveedor de Servicios como procesador de datos (incluida la responsabilidad por cualquier manejo ilegal o inapropiado de dichos datos personales) se regirá

9. INDEMNITY & LIABILITY 9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless and defend the Service Provider, its Affiliates and their respective directors, employees and agents ("Service Provider Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgements and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any Service Provider Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client. 9.2. Should the circumstances described above occur, the Service Provider will notify the Client in writing of such Claim, and the Client will immediately provide the Service Provider with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. The Service Provider will have full control and authority to investigate, defend and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld). 9.3. Nothing in these Terms of Service limits any liability which cannot legally be limited, including but not limited to liability for death or personal injury caused by negligence, fraud or fraudulent misrepresentation and any liability which cannot be legally limited or excluded. 9.4. Subject to Section 9.3 and except for the obligation to make payment of fees under the Agreement and liability related to indemnification and	exclusivamente por las disposiciones del Anexo de procesamiento de datos. 9. INDEMNIDAD Y RESPONSABILIDAD 9.1. El Cliente acepta indemnizar, eximir de responsabilidad y defender al Proveedor de Servicios, sus Afiliados y sus respectivos directores, empleados y agentes ("Partes indemnizadas del Proveedor de Servicios ") de y contra todos y cada uno de los reclamos, demandas, pleitos, juicios y procedimientos de cualquier tipo (colectivamente "Reclamaciones") afirmados o presentados contra cualquier Parte indemnizada del Proveedor de Servicios por un tercero o cualquier organización gubernamental o industrial, y cualquier daño, pérdida, gasto, responsabilidad o costo de cualquier tipo (incluidos, entre otros, honorarios razonables de abogados o testigos y costas judiciales) incurridos en relación con tales Reclamaciones (incluidas las necesarias para establecer con éxito el derecho a indemnización), que surjan o estén relacionadas con cualquier incumplimiento o presunto incumplimiento de cualquier garantía, representación o convenio hecho por el Cliente, en particular relacionado con cualquier infracción real o presunta o violación de cualquier Derecho de Propiedad Intelectual u otro derecho de propiedad de un tercero por parte de los Materiales publicitarios suministrados por el Cliente. 9.2. En caso de que ocurran las circunstancias descritas anteriormente, el Proveedor de Servicios notificará al Cliente por escrito sobre dicha Reclamación, y el Cliente proporcionará inmediatamente al Proveedor de Servicios todos los documentos e información necesarios que puedan tener un impacto en el resultado de los procedimientos relevantes, así como la asistencia en relación con dicha Reclamación. El Proveedor de Servicios tendrá pleno control y autoridad para investigar, defender y resolver dicha Reclamación, siempre que cualquier resolución de dicha Reclamación requiera el consentimiento previo del Cliente (que no se retendrá sin razón). 9.3. Nada en estas Condiciones de servicio limita ninguna responsabilidad que no pueda limitarse legalmente, incluida, entre otras, la responsabilidad por muerte o lesiones personales causadas por negligencia, fraude o tergiversación fraudulenta y cualquier responsabilidad que no pueda limitarse o excluirse legalmente. 9.4. Sujeto a la Sección 9.3 y excepto por la obligación de hacer el pago de las tarifas bajo el Acuerdo y la responsabilidad relacionada con la indemnización y el
--	---

processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort or otherwise, exceed the total value of the amounts due to the Service Provider pursuant to specific Campaign Order in relation to which the Claim took place, in the six (6) month period preceding the event giving rise to the Claim. This represents the maximum foreseeable damage at the conclusion of the Agreement and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by the Service Provider for the Services is based on a division of risks between the Parties.	procesamiento de datos personales, en ningún caso la responsabilidad agregada de cualquiera de las Partes que surja o esté relacionada con el Acuerdo por cualquier causa, como incumplimiento de contrato, agravio u otro, puede exceder el valor total de las cantidades adeudadas al Proveedor de Servicios de conformidad con un Pedido de Campaña específica en relación con la cual tuvo lugar la Reclamación en el período de seis (6) meses anteriores al acontecimiento que dio lugar a la Reclamación. Esto representa el daño máximo previsible a la conclusión del Acuerdo y ambas Partes acuerdan que el cálculo de la remuneración cobrada por el Proveedor de Servicios por los Servicios se basa en una división de riesgos entre las Partes.
9.5. Subject to Section 9.3 the Service Provider will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) discontinuity in provision of the Services as a result of the Service Provider's use of rights referred to in Section 10.3, Section 10.6 or Section 10.7; and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable.	9.5. Sujeto a la Sección 9.3, el Proveedor de Servicios no será responsable de ningún daño relacionado con la provisión de los Servicios y que resulte de: (a) la discontinuidad en la provisión de los Servicios como resultado del uso de los derechos del Proveedor de Servicios mencionados en la Sección 10.3, Sección 10.6 o Sección 10.7; y (b) acción u omisión, incluida la violación de cualquier disposición del Acuerdo, por parte del Cliente o cualquier tercero por el que el Cliente sea responsable.
9.6. Subject to Section 9.3 neither Party shall have any liability towards the other Party for any: (a) consequential or indirect loss; (b) loss of profits; (c) loss of use of data; (d), loss of sales or business; (e) loss of agreements or contracts;; (f) loss of anticipated savings; (g) loss of or damage to goodwill; (viii) and/or business interruption.	9.6. Sujeto a la Sección 9.3, ninguna de las Partes tendrá responsabilidad alguna hacia la otra Parte por cualquier: (a) pérdida consecuente o indirecta; (b) lucro cesante; (c) pérdida de uso de los datos; (d), pérdida de ventas o negocios; (e) pérdida de acuerdos o contratos; (f) pérdida de ahorros anticipados; (g) pérdida o daño al fondo de comercio; (viii) y/o interrupción del negocio
9.7. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by a Force Majeure Event. Force Majeure Event means any circumstances not within a party's reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages or network failures.	9.7. Ninguna de las Partes será responsable del retraso o incumplimiento de sus obligaciones respectivas en virtud del Acuerdo si dicho retraso o incumplimiento es causado por un Evento de fuerza mayor. El Evento de fuerza mayor significa cualquier circunstancia que no esté dentro del control razonable de una de las partes, incluidos, entre otros, incendios, inundaciones, accidentes, terremotos, fallas en las líneas de telecomunicaciones, cortes de electricidad o fallas en la red.
10. TERMINATION OF THE AGREEMENT & SUSPENSION OF SERVICES	10. TERMINACIÓN DEL ACUERDO Y SUSPENSIÓN DE SERVICIOS
10.1. The term of the Agreement will be defined in the Framework Order.	10.1. El plazo del Acuerdo se definirá en el Pedido Marco.
10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party	10.2. Cada Parte tendrá derecho a rescindir el Acuerdo en cualquier momento, sujeto a un período de aviso de 30 (treinta) días, enviando a la otra Parte un aviso por

a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorized representative of the other Party specified in the Framework Order. 10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), including the Data Processing Addendum, and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition or general assignment for the benefit of creditors, and (d) terminates the Data Processing Addendum. 10.4. The Agreement between the Parties will be terminated automatically should the Client not start to use the Services within 12 (twelve) months of the conclusion of the Agreement or if the provision of Services has been suspended for any reason and has not been resumed for a period of 12 (twelve) months. 10.5. On expiry or termination of this Agreement for any reason, the Client shall pay to the Service Provider all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, the Service Provider shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice. 10.6. The provision of Services will be suspended: (a) at any time, upon each Party's 2 (two) days' notice; and (b) upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order. 10.7. The Service Provider will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decision or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials.	correo postal o como copia escaneada por correo electrónico a un representante autorizado de la otra Parte especificado en el Pedido Marco. 10.3. Cada Parte tendrá derecho a rescindir el Acuerdo con efecto inmediato si la otra Parte: (a) incumple las disposiciones del Acuerdo (en particular relacionadas con las obligaciones de pago), incluyendo el Anexo de procesamiento de datos, y no soluciona el incumplimiento dentro de 5 (cinco) días desde la recepción del aviso enviado por la otra Parte electrónicamente; (b) viola las leyes generalmente aplicables; (c) realiza una asignación general en beneficio de los acreedores, se declara en quiebra o se convierte en sujeto de cualquier procedimiento voluntario o involuntario de quiebra, liquidación, disolución, administración judicial, embargo o composición o asignación general en beneficio de los acreedores y (d) rescinde el Anexo de procesamiento de datos. 10.4. El Acuerdo entre las Partes se rescindirá automáticamente si el Cliente no comienza a utilizar los Servicios dentro de los 12 (doce) meses posteriores a la celebración del Acuerdo o si la prestación de los Servicios se ha suspendido por algún motivo y no se ha reanudado por un período de 12 (doce) meses. 10.5. Al vencimiento o terminación de este Acuerdo por cualquier motivo, el Cliente deberá pagar al Proveedor de Servicios todas las facturas pendientes e intereses pendientes y, con respecto a los Servicios prestados por los cuales no se ha presentado ninguna factura, el Proveedor de Servicios presentará una factura, que deberá ser pagada por el Cliente de acuerdo con la Sección 6 y cualquier término de pago especificado en la factura correspondiente. 10.6. La prestación de los Servicios se suspenderá: (a) en cualquier momento, con un aviso de 2 (dos) días de cada Parte; y (b) al agotarse el presupuesto de la campaña especificado en el Pedido de Campaña. 10.7. El Proveedor de Servicios también tendrá derecho a suspender la prestación de Servicios con un efecto inmediato en caso de problemas técnicos que puedan afectar la prestación adecuada de los Servicios o si el Cliente no cumple con cualquiera de sus obligaciones en virtud del Acuerdo (en particular, no realiza el pago de conformidad con el Acuerdo) o si la necesidad de suspender la prestación de los Servicios se deriva de las disposiciones de la ley, la decisión judicial o administrativa o cualquier reclamo presentado por terceros, en particular en relación con los Materiales publicitarios.
---	---

10.8. The suspension of provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to the Service Provider for the Services delivered until the date of such suspension.	10.8. La suspensión de la prestación de Servicios no exime al Cliente de la obligación de pagar la remuneración debida al Proveedor de Servicios por los Servicios prestados hasta la fecha de dicha suspensión.
11. FINAL PROVISIONS 11.1. Any matters not covered by the Agreement will be governed by the laws of England and Wales. The Parties undertake to make all their endeavours to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction according to the registered office of the Service Provider. 11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice by e-mail, registered mail, personal delivery or renowned express courier to the addresses or e-mail addresses indicated in the Framework Order. 11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Agreement. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision. 11.4. By placing the Framework Order, the Client acknowledges that it has read the Terms and fully accepts their provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations. 11.5. The Agreement together with the Campaign Orders agreed between the Parties, supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and exclude the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Framework Order, Campaign Order and these Terms the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) Campaign Order, (2) Framework Order, (3) these Terms. 11.6. If these Terms have been made in various different language versions, in case of any discrepancies between the English version of Terms and other language versions, the English version will prevail.	11. DISPOSICIONES FINALES 11.1. Cualquier asunto no cubierto por el Acuerdo se registrará por las leyes de Inglaterra y Gales. Las Partes se comprometen a hacer todos sus esfuerzos para resolver amistosamente cualquier disputa que surja de o en relación con el Acuerdo. Si las Partes no logran llegar a un acuerdo amistoso, tales disputas serán sometidas a la jurisdicción exclusiva según el domicilio social del Proveedor de Servicios. 11.2. A menos que se especifique lo contrario en el Acuerdo, las Partes pueden enviar cualquier notificación por correo electrónico, correo certificado, entrega personal o mensajería urgente de renombre a las direcciones o direcciones de correo electrónico indicadas en el Pedido Marco. 11.3. Si alguna de las disposiciones del presente Acuerdo se considera inválida o inaplicable por cualquier tribunal u organismo administrativo, esto no afectará la validez o aplicabilidad de las disposiciones restantes del Acuerdo. La disposición inválida o inaplicable será reemplazada por otra disposición con el propósito equivalente o posiblemente el más cercano al propósito de la disposición inválida o inaplicable. 11.4. Al realizar el Pedido Marco, el Cliente reconoce que ha leído las Condiciones y acepta plenamente sus disposiciones, sin perjuicio de cualquier disposición o regla contraria que pueda estar contenida en cualquiera de los reglamentos del Cliente. 11.5. El Acuerdo, junto con los Pedidos de Campaña acordadas entre las Partes, reemplaza cualquier otro acuerdo previo entre las Partes, ya sea oral o escrito, expreso o implícito, y excluye la aplicación de cualquier otro término que el Cliente pueda intentar imponer o incorporar. En caso de discrepancias entre el Pedido Marco, el Pedido de Campaña y estas Condiciones, los términos relevantes tendrán el siguiente orden de precedencia: (1) Pedido de Campaña, (2) Pedido Marco, (3) estas Condiciones. 11.6. Si estas Condiciones se han hecho en varias versiones de idiomas diferentes, en caso de discrepancias entre la versión inglesa de las Condiciones y las versiones en otros idiomas, prevalecerá la versión inglesa.