



Bliv udstiller på Velfærdsteknologi anno 2025

Torsdag d. 13. november 2025 i Odense Congress Center

Deltagerprofil

Deltagere er typisk nøglemedarbejdere fra kommuner og regioner med indkøbskompetence. Hertil kommer en række faggrupper så som ergoterapeuter, fysioterapeuter, social- og sundhedsmedarbejdere og interessenter fra det større danske økosystem for sundheds- og velfærdsinnovation.

Nøgletal Velfærdsteknologi 2024

30 udstillere

200+ deltagere

Som udstiller på Velfærdsteknologi anno 2025 får du en unik mulighed for at:

- Synliggøre dine produkter og ydelser
- Profilere din virksomhed
- Formidle faglig viden om dit produkt/løsning
- Udvide dit netværk

Book stand

[Book din stand her](#)

Konferencens tema

Temaet for Velfærdsteknologi anno 2025 er TEKNOLOGI TIL TIDEN. Vi mener, at tiden (og samfundet) - netop nu - har brug for de allerbedste teknologiske løsninger, som branchen kan levere, hvis det danske velfærdsniveau, som vi kender det i dag, skal opretholdes og være en vigtig del af vores fælles fremtid.

Pris for stand

kr. 1.995 pr. m2 ex. moms

Pris inkluderer hvide vægge, spot og strømtilslutning samt et ståbord, en barstol og forplejning til én person per stand.

Som udgangspunkt er standene moduler af 6, 9 eller 18 m2.

Rabat

Medlemmer af CareNet/Danish.Care får 20 procent i rabat på standlejen.

Kontakt

Sarah Louise Gråskov,

Projektkonsulent

Telefon +45 2152 5047

Mail slg@danish.care

Læs mere

[Gå til konferencesite](#)

Konferencens spor

SPOR 1: Implementering i praksis - fra test til idriftsættelse af sundheds- og velfærdsteknologi på tværs af Danmark

SPOR 2: Innovationskraft 2025 - innovative teknologier, der driver udviklingen inden for sundheds- og velfærdsområdet netop nu. Et teknologi-WOW-spor, der inspirerer

SPOR 3: Tech-Talks & Udstilling - tag et kig i teknologiens krystalkugle, lyt til inspirerende oplæg og kom på guidede ture med pitch og præsentationer i konferencens store udstilling



CareNet

DANISH:CARE

Branchen for hjælpemidler og velfærdsteknologi