

# PRÊMIO RESPONSABILIDADE SOCIAL FGV



Os textos neste e-book são manifestações autodeclaratórias e não refletem, necessariamente, a posição institucional da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

# SUMÁRIO

<u>O PRÊMIO</u>	06
<u>CONSELHO DO PRÊMIO</u>	07
<u>CRITÉRIOS DE SELEÇÃO</u>	07
<u>ETAPAS DE SELEÇÃO</u>	07
<u>PERFIL DAS INSCRIÇÕES PRÉ-SELECIONADAS</u>	08
<u>ASSOCIAÇÃO ETHOS SUSTENTÁVEL</u>	08
<u>ASSOCIAÇÃO MULHERES QUILOMBOLAS EM AÇÃO DANDARA DOS PALMARES</u>	09
<u>FUNDAÇÃO IOCHPE</u>	10
<u>INSTITUTO C - CRIANÇA, CUIDADO, CIDADÃO</u>	11
<u>INSTITUTO PRÁTICAS DESOBEDIENTES</u>	12
<u>ALFAZENDO-BRASIL-RJ-RIO</u>	13
<u>ASSOCIAÇÃO GENERATION BRASIL</u>	14
<u>FLUXO SEM TABU</u>	15
<u>INSTITUTO CONSERVAÇÃO COSTEIRA</u>	16
<u>INSTITUTO IMPACTO CRIATIVO</u>	17
<u>INSTITUTO MUNDO NOVO</u>	18
<u>INSTITUTO NELSON WILIANS</u>	19
<u>INSTITUTO PONTE</u>	20
<u>INSTITUTO PRECISA SER</u>	21
<u>INSTITUTO RODRIGO MENDES</u>	22
<u>SORRI-BAURU</u>	23
<u>INSTITUTO ASTA</u>	24
<u>INSTITUTO QUERÔ</u>	25
<u>AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA</u>	26
<u>ASSOCIAÇÃO CONEXÕES CRIATIVAS</u>	27
<u>ASSOCIAÇÃO SOLIDARIEDANÇA DE ARTE E CULTURA</u>	28
<u>DIA DA TERRA BRASIL</u>	29
<u>ESPAÇO, CIDADANIA E OPORTUNIDADES SOCIAIS</u>	30

<u>INSTITUTO TATURANA</u>	31
<u>NAÇÃO DO MARACATU ENCANTO DO PINA</u>	32
<u>ASSOCIAÇÃO NATIVIDADE - INCENTIVO AO ESPORTE, CULTURA E LAZER</u>	33
<u>ASSOCIAÇÃO WALKING FOOTBALL BRASIL</u>	34
<u>INSTITUTO ADEMAFIA DE CULTURA E ESPORTE</u>	35
<u>CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO</u>	36
<u>INSTITUTO DE ARTE E CIDADANIA DO CEARÁ</u>	37
<u>INSTITUTO VIVA IRIS</u>	38
<u>ABRACE, ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ASSISTÊNCIA ÀS FAMÍLIAS DE CRIANÇAS PORTADORAS DE CÂNCER E HEMOPATI</u>	39
<u>ASSOCIAÇÃO BARRACA DA AMIZADE</u>	40
<u>ASSOCIACAO DOS AMIGOS DOS RETRATOS DE ESPERANÇA</u>	41
<u>ASSOCIAÇÃO EXPERIMENTAL DE MÍDIA COMUNITÁRIA - BEMTV</u>	42
<u>ASSOCIAÇÃO PRATO CHEIO</u>	43
<u>ASSOCIAÇÃO VIVA E DEIXE VIVER</u>	44
<u>HOSPITAL MARTAGÃO GESTEIRA</u>	45
<u>REFAZER - GRUPO DE APOIO A CRIANÇA E AO ADOLESCENTE</u>	46
<u>ASSOCIAÇÃO DATA LABE</u>	47
<u>ASSOCIAÇÃO HABITAT PARA A HUMANIDADE (HABITAT PARA HUMANIDADE BRASIL)</u>	48
<u>COMANDO DA PAZ / GEDEN - GRUPO ESPECIALIZADO EM DESASTRES NATURAIS</u>	49
<u>INSTITUTO CAMINHANTES</u>	50
<u>INSTITUTO DAS ÁGUAS DA SERRA DA BODOQUENA</u>	51
<u>DE UM EM UM/ONE BY ONE</u>	52
<u>INSTITUTO DRAGÃO DO MAR</u>	53
<u>ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS AGBARA</u>	54
<u>INSTITUTO DE DEFESA DA POPULAÇÃO NEGRA</u>	55
<u>ARGILANDO</u>	56
<u>ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE PEIXE DA SERRA</u>	57

# O P R Ê M I O

O Prêmio FGV de Responsabilidade Social, uma iniciativa do Fórum de Responsabilidade Social da Fundação Getúlio Vargas – FGV, pretende selecionar boas práticas de responsabilidade social, implementadas por instituições e organizações da sociedade civil e voltadas para a melhoria da qualidade de vida das populações em vulnerabilidade social. O Prêmio se divide em seis eixos temáticos, de forma a selecionar ações sociais ligadas a (i) educação; (ii) arte e cultura; (iii) esporte comunitário; (iv) saúde; (v) meio ambiente e saneamento; e (vi) cultura da paz.

Seu objetivo é identificar e destacar experiências em diversos setores que obtiveram resultados positivos no desenvolvimento sustentável e social, visando multiplicar essas ações exemplares para outras entidades públicas, privadas e, em especial, do Terceiro Setor, no sentido mais amplo possível.

Nesta segunda edição, serão selecionadas três (3) práticas ganhadoras, classificadas em primeira, segunda e terceira colocações, correspondendo aos seguintes valores de prêmio:

1ª Colocada – R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais);

2ª Colocada – R\$ 30.000,00 (trinta mil reais);

3ª Colocada – R\$ 20.000,00 (vinte mil reais),

# CONSELHO DO PRÊMIO

**André Mendonça** | Ministro do Supremo Tribunal Federal (Presidente do Conselho)

**Bispo Abner Ferreira** | Presidente da Assembleia de Deus em Madureira

**André Esteves** | Fundador do BTG Pactual

**Anselmo Leal** | Presidente da Águas do Rio

**Antonio Carlos Ferreira** | Ministro do Superior Tribunal de Justiça

**Antonio Cláudio Ferreira Netto** | Diretor jurídico da Globo

**José Marinho Paulo Junior** | Promotor de Justiça do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro

**Lucília Diniz** | Empresária e ativista em temas de saúde e bem-estar

**Luiza Brunet** | Modelo, atriz e ativista contra a violência doméstica

**Dom Odilo Scherer** | Arcebispo e cardeal de São Paulo

**Robson Andrade** | Conselheiro Emérito da Confederação Nacional da Indústria

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- Impacto e geração de emprego e renda;
- Replicabilidade;
- Inovação;
- Diversidade/Equidade;
- Diferenciais.

## ETAPAS DE SELEÇÃO

957 inscrições → 809 propostas homologadas → 50 propostas pré-selecionadas conforme análise da Comissão Avaliadora, divididas, considerando os critérios do edital, as notas máximas e os percentuais de inscrição, da seguinte forma: 16 do eixo de educação; 9 de arte e cultura; 6 de esporte comunitário; 8 de saúde, 6 de meio ambiente e saneamento; e 5 de cultura da paz.

# PERFIL DAS INSCRIÇÕES PRÉ-SELECIONADAS

## ASSOCIAÇÃO ETHOS SUSTENTÁVEL

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo – SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:** O Prato Verde Sustentável é uma Organização Não Governamental (ONG) criada em 2013, pelo gestor ambiental Wagner Ramalho, e localizada na zona norte de São Paulo, que transforma áreas degradadas em hortas agroecológicas, promovendo Educação Ambiental, Segurança Alimentar e Sustentabilidade em São Paulo e Brasília. A produção dessas hortas acontece em áreas periféricas e vulneráveis. A sede está localizada no Jardim Filhos da Terra, Zona Norte de São Paulo, e o projeto conta com mais de 300 canteiros, com produção agroecológica com mais de 70 tipos de cultivo.

**PÚBLICO-ALVO:** Diariamente são atendidas cerca de 600 pessoas com distribuição de refeições e atividades de Educação Ambiental. Entre o público atendido, 20% são crianças e adolescentes; 30% são idosos e 50% são adultos; 60% do público é composto pelo sexo feminino e 72% por pessoas afrodescendentes.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE OFICIAL:** [www.pratoverdesustentavel.com.br](http://www.pratoverdesustentavel.com.br)

**INSTAGRAM:** @pratoverdesustentavel

**FACEBOOK:** [facebook.com/pratoverdesustentavel](https://facebook.com/pratoverdesustentavel)

# ASSOCIAÇÃO MULHERES QUILOMBOLAS EM AÇÃO DANDARA DOS PALMARES

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Morro do Chapéu - BA

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Sankofa do oral ao escrito: retornar ao passado, ressignificar o presente e construir o futuro.

A Rede Sankofa nasce da busca por uma educação antirracista, que promova a equidade racial e que valorize nossos saberes e nossa ancestralidade. Os Quilombos de Queimada Nova e Velame, em Morro do Chapéu/BA, têm revolucionado a educação com o Espaço Educacional UBUNTU, onde 40 crianças são atendidas no contraturno escolar. A biblioteca em casa, o clube da leitura, vivência de campo, projeto quilombo literário e intercâmbios são algumas das atividades do plano de trabalho da Rede. Essas ações são desenvolvidas por 14 pessoas de 3 Associações que são como faróis para a população negra que vive à margem da sociedade excludente.

**PÚBLICO-ALVO:** A prática atende, atualmente, cerca de 37 crianças e adolescentes dos quilombos rurais de Queimada Nova e Velame. O público é composto majoritariamente por estudantes da educação básica. Além dos estudantes, a prática também envolve cerca de 30 famílias e 14 membros da rede, entre jovens, homens e mulheres das comunidades que atuam como educadores, oficinairos e colaboradores, ampliando o impacto social e educativo da ação. Em números temos: 21 mulheres, o que equivale a 56,76%; 16 homens, 43,24%; 27 crianças de 02 a 11 anos, que somam 72,97 %; 10 crianças de 11 a 16 anos, o que corresponde a 27,03% do público de estudantes atendidos.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**INSTAGRAM:** @redesankofa e @dandarasemacao

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo – SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Formare

O Formare é um programa de qualificação profissional da Fundação Iochpe, que tem como objetivo ampliar as oportunidades de jovens em desvantagem socioeconômica e prepará-los para o mercado de trabalho. Realizado dentro de empresas parceiras, o programa combina formação teórica e prática, com foco no desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais. Seu grande diferencial está na atuação de educadores voluntários — profissionais das próprias empresas — que compartilham conhecimentos e experiências, tornando o processo de aprendizagem ainda mais conectado com a realidade do mundo do trabalho.

**PÚBLICO-ALVO:** O Formare é um programa de qualificação profissional que atende, anualmente, mais de 1.000 jovens de 17 a 19 anos em situação de desvantagem socioeconômica. Em 2024, foram 1.030 estudantes beneficiados, vindos de 12 estados brasileiros (SP, RJ, MG, ES, PR, RS, MS, BA, RN, MA, PA e AM). As aulas são ministradas por mais de 4.300 voluntários — profissionais de diferentes setores, idades, raças, origens e níveis hierárquicos — colaboradores das empresas parceiras da Fundação Iochpe, que compartilham suas experiências e conhecimentos com os jovens estudantes.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://fiochpe.org.br/>

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/funda-o-iochpe/>

**INSTAGRAM:** @fundacaoiochpe.formare

**FACEBOOK:** <facebook.com/fundacaoiochpe.formare/>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@projetoformare/featured>

**PLATAFORMA AVA FIOCHPE:** <https://ava.fiochpe.org.br/>

**SISTEMA DE GESTÃO EDUCACIONAL:** <https://pedagogico.fiochpe.org.br>

# INSTITUTO C - CRIANÇA, CUIDADO, CIDADÃO

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Cidadania em Rede

Reconhecendo que o acesso à educação é multidimensional, o projeto trabalha não só com o apoio pedagógico e psicológico para crianças e adolescentes que vivem em situação de extrema pobreza na Brasilândia, zona norte de São Paulo, mas também, proporciona um olhar integral para a situação socioeconômica das suas famílias e traça um Plano de Ação que irá ajudá-las na conquista de direitos, na geração de renda, na orientação parental, no desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis e no fortalecimento da autoestima e dos vínculos familiares. Com isso, buscamos quebrar o ciclo intergeracional da pobreza.

**PÚBLICO-ALVO:** O projeto atende 150 crianças e adolescentes e ao menos 1 adulto responsável por eles, impactando diretamente 300 pessoas. São famílias residentes em comunidades da Brasilândia, um dos distritos mais vulneráveis da cidade de São Paulo e onde se concentra o maior número de crianças e adolescentes do município. A renda média per capita é de R\$ 218,00 por mês, mais de 60% são famílias autodeclaradas pretas ou pardas e em sua maioria são chefiadas por mulheres. As crianças e adolescentes têm baixo rendimento escolar e problemas comportamentais. Todas essas vulnerabilidades são tratadas pelos atendimentos e atividades oferecidas pelo projeto.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://institutoc.org.br/>

**INSTAGRAM:** @institutoc

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/instituto-c/>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@InstitutoC>

**FACEBOOK:** facebook.com/Oinstitutoc

**TIKTOK:** <https://www.tiktok.com/@institutoc>

# INSTITUTO PRÁTICAS DESOBEDIENTES

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Salvador – BA

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Fundo Elixir – Programa de bolsas para estudantes no Recôncavo da Bahia

O Fundo Elixir foi criado em 2020 pelo Instituto Práticas Desobedientes como uma resposta às vulnerabilidades sociais e educacionais no contexto universitário do Recôncavo Baiano, agravadas pela pandemia de covid-19. Desde então, consolidou-se como um programa de bolsas voltado para pesquisa, produção artística e conhecimento, apoiando projetos individuais e coletivos. Direcionado integralmente para estudantes e artistas negros e afro-indígenas com ancestralidade vinculada à região, já concedeu 30 bolsas a estudantes-artistas.

**PÚBLICO-ALVO:** O Fundo Elixir é um programa de bolsas voltado para pessoas racializadas (negras e afro-indígenas) em situação de vulnerabilidade social, que necessitem de apoio para permanência estudantil e/ou que estejam desenvolvendo projetos e pesquisas nas áreas de artes e humanidades. Desde 2019, já colaborou com a formação de 30 estudantes-artistas, sendo 95% pretos e pardos, 100% em vulnerabilidade social/estudantil e 70% mulheres (cis e trans). Além disso, 90% dos projetos estão alinhados à permanência estudantil, e 20% das bolsas foram destinadas a auxílios individuais focados em saúde e qualidade de vida.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://institutopraticasdesobedientes.org/>

**INSTAGRAM:** @institutopraticasdesobedientes

**SPOTIFY:** <https://open.spotify.com/show/1xGIPea8aLHdIxslpVYaHx?si=a49b0b82d36c4bd3&nd=1&dlsi=f11344fb8cc24732>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@praticasdesobedientes3394>

# ALFAZENDO - BRASIL - RJ - RIO

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Eco Rede – Rede Comunitária de Desenvolvimento Socioambiental

O projeto Eco Rede vem sendo executado com sucesso desde janeiro de 2011, beneficiando diretamente mais de 51.000 pessoas. Em nossas atividades buscamos articular e integrar as seguintes áreas de conhecimento: educação; meio ambiente; cultura; geração de renda; e desenvolvimento comunitário. Ampliamos e fortalecemos a geração de renda com o apoio aos catadores de materiais recicláveis e a constituição de um grupo de Agentes de Promoção Socioambiental que, sob supervisão e com ajuda custo, desenvolvem oficinas de Educação Socioambiental nas creches e escolas do bairro.

**PÚBLICO-ALVO:** Majoritariamente crianças e adolescentes, alunos das creches, escolas e colégios públicos da Cidade de Deus, morando em residência própria, renda familiar entre 1 e 2 salários mínimos, 63% dos domicílios têm mulheres como chefes de família. O projeto atende pessoas com necessidades especiais. São também beneficiários os professores das creches, escolas do bairro, e os catadores de materiais recicláveis do bairro. O público varia entre 4.000 e 7.000 pessoas, dos seguintes segmentos: 0 a 6 anos - 25%; 7 a 11 anos - 25%; 12 a 18 anos - 30%; jovens - 2,5%; professores - 15%; catadores de materiais recicláveis - 2,5%.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**INSTAGRAM:** @alfazendooficial

**YOUTUBE:** [https://www.youtube.com/watch?v=FOu\\_52F2Egw](https://www.youtube.com/watch?v=FOu_52F2Egw)

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/watch?v=pv2tSHmuswg>

# ASSOCIAÇÃO GENERATION BRASIL

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo – SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Generation Brasil – promovendo a mobilidade econômica através do emprego.

A Generation Brasil é uma instituição independente que aplica uma metodologia internacional de empregabilidade com sete etapas: engajamento de empregadores; recrutamento por potencial; treinamento técnico e comportamental; apoio psicológico, conexão com o mercado; mentorias e avaliação de impacto. Focamos em três dimensões de impacto mensurável: alcance (ex: mais de 4.300 pessoas capacitadas), profundidade (ex: 78% de empregabilidade em até 6 meses) e durabilidade (ex: 82% de empregabilidade a longo prazo). A prática visa transformar vidas, gerar oportunidades e fortalecer a inclusão produtiva.

**PÚBLICO-ALVO:** A Generation Brasil atende jovens (18–29 anos) e adultos (30 anos ou mais), com foco na inclusão profissional. O público jovem é composto por 1.967 participantes (46,6%) de 18–24 anos e 1.603 (37,9%) de 25–29 anos. O público adulto inclui 503 (11,9%) de 30–39 anos, 113 (2,7%) de 40–49 anos e 13 (0,3%) com 55 anos ou mais. Totalizando 4.224 alunos impactados, sendo 87% em projetos de tecnologia e 12% em projetos de vendas.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://brazil.generation.org/>

# FLUXO SEM TABU

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo – SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Fluxo Sem Tabu.

O Fluxo Sem Tabu é uma ONG que combate a pobreza menstrual e o tabu em torno da menstruação, promovendo conscientização sobre os desafios enfrentados por meninas e mulheres. Por meio de ações educativas, distribuição de absorventes e espaços acolhedores, a ONG busca garantir o acesso a produtos de higiene menstrual, combater a exclusão social e melhorar as condições de saúde e educação das mulheres. Acreditamos em um futuro com mais dignidade e amplo acesso à educação e à higiene de qualidade, onde falar sobre menstruação não seja mais um tabu.

**PÚBLICO-ALVO:** Atendemos, até o momento, 26 mil mulheres de 12 a 50 anos nas cinco regiões do Brasil, com ações realizadas nos estados do AM, AC, RN, PE, DF, MG, SP, RJ e SC. O público inclui adolescentes de escolas públicas e privadas, e mães que vivem com renda entre meio e um salário mínimo, em busca de informações sobre menopausa, direitos no SUS e formas de apoiar suas filhas. Essas meninas e mulheres vivem em cidades, comunidades urbanas, indígenas e ribeirinhas.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.fluxosemtabu.com>

**INSTAGRAM:** @fluxosemtabu

**TIKTOK:** @fluxosemtabu

**BLOG:** <https://www.fluxosemtabu.com/blog>

# INSTITUTO CONSERVAÇÃO COSTEIRA

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Sebastião - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

ESCOLAS SEGURAS - EDUCANDO PARA O RISCO

O projeto Escolas Seguras tem como principal objetivo promover a educação para a prevenção de riscos de desastres, fortalecendo a resiliência das comunidades escolares em áreas vulneráveis do município de São Sebastião, onde estima-se que cerca de 40 mil pessoas vivem em áreas de risco. A região enfrenta desafios significativos relacionados a eventos climáticos extremos, como os ocorridos em fevereiro de 2023, no qual chuvas extremas levaram à perda de 64 vidas e resultaram em graves danos ambientais e sociais, evidenciando a urgência de iniciativas voltadas para segurança e preparação das populações locais para desastres.

**PÚBLICO-ALVO:** 1. jovens 60%; 2. infantil 20%. 3. outros (adultos e idosos) 20%.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://icc.eco.br/>

**INSTAGRAM:** @institutocosteiro

# INSTITUTO IMPACTO CRIATIVO

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Movimento Aprender e Cuidar

“O Profissão Pet: Aprender e Cuidar” capacita mulheres e LGBTQIA+ (priorizando trans e idosos) para o mercado pet, setor em crescimento. Oferece cursos como pet sitter, dog walker e banhista, com mentorias e suporte à formalização de negócios. Com metodologia interseccional, aborda desafios específicos desta população, promovendo empregabilidade e empreendedorismo para carreiras sustentáveis e independência financeira.

**PÚBLICO-ALVO:** Atualmente temos 368 pessoas no geral inscritas na nossa comunidade, com um público de maioria de mulheres sendo, 45% de mulheres negras e 80% das alunas estão desempregadas com uma renda familiar de até R\$ 1.470 e ensino médio completo. Todos os inscritos na comunidade têm acesso a conteúdos educativos, cursos, mentorias e lives com especialistas. Atualmente 32 pessoas estão certificadas, distribuídas nos cursos de pet sitter, dog walker e banhista, e 53 pessoas com o curso em progresso na comunidade, aguardando a certificação. Você pode acessar nossa base de resultados através do link <https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/4b041d>.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://institutoimpactocriativo.com.br>

**INSTAGRAM:** @institutoimpactocriativo e @movimentoaprenderecuidar

# INSTITUTO MUNDO NOVO

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Mesquita - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Pedagogia Construindo Valores

A Pedagogia Construindo Valores é uma metodologia de ensino desenvolvida pelo grupo de educadores e gestores do Instituto Mundo Novo, a partir de duas décadas de estudos, práticas e observação dos projetos realizados pela organização social. Ela surge para causar uma mudança sistêmica no processo de transformação social de famílias, crianças e jovens que vivem em situação de vulnerabilidade socioeconômica no bairro da Chatuba, em Mesquita, e adjacências. Mudar uma realidade de miséria, sofrimento, tristezas e traumas, mostrar que é possível se tornar o protagonista da própria história.

**PÚBLICO-ALVO:** Ela beneficia crianças e adolescentes através de um programa de educação e cultura de acordo com a faixa etária, considerando: Educação Infantil para 70 crianças de 2 a 6 anos; e Complementação escolar para 350 crianças de 4 a 17 anos matriculadas na Rede Pública de Ensino.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.institutomundonovo.org.br>

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/mundo-novo-da-cultura-viva/>

**INSTAGRAM:** @institutomundonovo

**FACEBOOK:** <facebook.com/InstitutoMundoNovo>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@ONGMUNDONOVO>

# INSTITUTO NELSON WILIANS

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Compartilhando Direito

O Compartilhando Direito é uma tecnologia social desenvolvida pelo Instituto Nelson Wilians que atua na formação cidadã de juventudes em territórios marcados por desigualdades estruturais. Seu objetivo é promover a cidadania, os Direitos Humanos e a cultura da legalidade por meio de uma metodologia própria de educação para a cidadania, articulada às competências gerais da BNCC e às diretrizes de uma formação integral. Ao promover o acesso a saberes e práticas de cidadania, o projeto contribui para a justiça social, fortalece a cultura democrática e potencializa a transformação de juventudes e territórios.

**PÚBLICO-ALVO:** Em 2024, o projeto atendeu majoritariamente jovens entre 15 e 17 anos (60%), seguido por faixas etárias até 29 anos, demonstrando o alcance intergeracional do projeto e sua capacidade de impactar diferentes perfis de juventudes. Quanto à identidade de gênero, 64,7% se identificaram como meninas, 30% como meninos e 1% como pessoas trans. Em relação à declaração étnico-racial, 51,3% se declararam pardos, 24,5% pretos e 1,1% indígenas. O perfil sociodemográfico das juventudes beneficiadas pelo projeto evidencia o compromisso do projeto com a diversidade.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://inw.org.br/>

# INSTITUTO PONTE

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Vitória – ES

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Projeto Ponte para o Futuro

O Ponte para o Futuro conecta jovens talentos da rede pública, em vulnerabilidade social, a oportunidades reais de ascensão social em uma geração. Com atuação nacional, metodologia própria e acompanhamento por até 10 anos, promove educação de qualidade com contraturno escolar, bolsas em escolas de excelência, bolsa de inglês, mentoria e orientação profissional. Os alunos recebem apoio acadêmico, emocional e profissional, desde o 7º ano do fundamental até o ingresso no mercado de trabalho, com o objetivo final de conquistarem renda superior à de suas famílias. O foco vai além do diploma: é liberdade de escolha e transformação de vida.

**PÚBLICO-ALVO:** O Ponte para o Futuro atende adolescentes e jovens (12 a 25 anos) vindos da rede pública, com renda familiar per capita de até 1,5 salário mínimo. Ingressam no programa alunos do 7º ano do ensino fundamental até o 2º ano do ensino médio e são acompanhados ao longo de até 10 anos, até a conclusão da graduação. Hoje, 360 jovens de 12 estados (ES, SP, RJ, MG, GO, BA, PE, CE, PB, MA, SC e RS), de 104 municípios fazem parte do programa. São 147 universitários, 160 alunos do ensino médio e cursinho e 53 alunos do ensino fundamental. O público é composto por 49% de mulheres e 53% se autodeclararam pretos, pardos ou indígenas.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.institutoponte.org.br/>

**INSTAGRAM:** @institutoponte\_

**FACEBOOK:** <facebook.com/InstitutoPonte>

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/instituto-ponte/>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/channel/UCPnfKfQWC50FgSZfDqKU7Zw>

**TIKTOK:** <https://www.tiktok.com/@institutoponte>

# INSTITUTO PRECISA SER

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Gonçalo – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Instituto Precisa Ser / Vai na Web

O Vai na Web atua em duas frentes específicas: a capacitação gratuita de jovens e adultos em tecnologia, promovendo empregabilidade e inclusão social, e o Estúdio, que desde 2017 conecta talentos formados a desenvolvimento de projetos de software para grandes organizações, promovendo inclusão social e geração de renda.

**PÚBLICO-ALVO:** Desde 2017 formamos mais de 5.000 jovens e adultos entre 16 e 35 anos e já entregamos mais de 30 projetos de software. Em 2024, 46% do nosso público foi composto por pessoas negras, 30% composto por mulheres, 18% por LGBTQIAPN+ e 19% por moradores de comunidades, desses, 30% ingressaram no mercado de TI e áreas correlatas. Além disso, promovemos atividades extracurriculares, tais como mentorias, masterclasses, projetos de empregabilidade e empreendedorismo.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://relatorio-vainaweb.com.br/>

# INSTITUTO RODRIGO MENDES

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Projeto “Alavancas para a educação inclusiva de qualidade”

O projeto busca potencializar políticas públicas que proporcionem uma educação inclusiva de qualidade para todos, com foco em estudantes público-alvo da Educação Especial. Tem como objetivos específicos: Oferecer formação sobre educação inclusiva, alinhada à BNCC, para 10 municípios brasileiros; incentivar o desenvolvimento de projetos de intervenção local; apoiar os municípios na elaboração de uma Política Municipal de Educação Especial Inclusiva; monitorar a implementação das políticas; avaliar impactos do projeto e estimar potenciais contribuições para a educação nacional; disponibilizar 2 cursos autoinstrucionais gratuitos.

**PÚBLICO-ALVO:** Até o momento, foram diretamente beneficiadas 524 pessoas: 127 professores regentes, 92 professores de Atendimento Educacional Especializado (AEE), 114 gestores escolares, 161 técnicos de Secretaria de Educação e 30 técnicos de outras secretarias municipais e instituições. Todos participaram da formação em educação inclusiva nos anos de 2023 e 2024, com carga horária de 120h. Considerando todos os estudantes das redes de ensino dos 10 municípios participantes, foram beneficiados cerca de 173 mil estudantes, dos quais 5.926 são público-alvo da Educação Especial, além de 8.290 professores regentes e 168 professores do AEE.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://institutorodrigomendes.org.br/#topo>

# SORRI - BAURU

**EIXO TEMÁTICO:** Educação

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Bauru - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Projeto EcoTech Inclusivo: jardins verdes, futuros brilhantes

Em um ambiente lúdico e instigante, estimulamos a criatividade e a valorização das habilidades individuais, utilizando robótica adaptada, inteligência artificial e água de chuva armazenada em cisternas para a irrigação automática de jardins. O projeto capacitou 30 adolescentes, com idades entre 16 e 30 anos, com deficiências, necessidades educacionais especiais e/ou em situação de vulnerabilidade social, em processo de reabilitação na instituição. Ao final da capacitação, os participantes foram habilitados para atuar com automação residencial de jardins, promovendo o uso consciente da água.

**PÚBLICO-ALVO:** 31 Pessoas com deficiência e/ou situação de vulnerabilidade social (100%).

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://sorribauru.com.br/>

**INSTAGRAM:** <https://www.instagram.com/sorribauru/>

**FACEBOOK:** [www.facebook.com/SORRIBAURU/posts/a-%C3%BAltima-quarta-feira-4-de-setembro-foi-dia-de-retribuir-a-visita-os-jovens-do-p/828462729479558/](http://www.facebook.com/SORRIBAURU/posts/a-%C3%BAltima-quarta-feira-4-de-setembro-foi-dia-de-retribuir-a-visita-os-jovens-do-p/828462729479558/)

# INSTITUTO ASTA

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Rede Asta

A Rede Asta promove a inclusão produtiva de nanoempreendedoras brasileiras com perfis vulneráveis, potencializando suas produções artesanais no acesso a renda, conhecimento e redes de apoio. Seus principais programas incluem a Escola de Negócios e Design; Produtos com Impacto Socioambiental; Comercialização; e Formação de Redes. A Escola treina mulheres em empreendedorismo e gestão. O Design aprimora produtos artesanais. Em Produtos com Impacto e Comercialização, a Asta estrutura canais de vendas, gerando renda direta para elas. Já a Formação de Redes promove a colaboração entre empreendedoras, fortalecendo negócios e conexões.

**PÚBLICO-ALVO:** A Asta já apoiou mais de 30.000 mulheres produtoras artesanais de diversos segmentos. Elas enfrentam barreiras sociais, econômicas e culturais que dificultam sua inclusão produtiva e autonomia financeira. 57% são chefes de família, média de idade 47 anos, 68% chegaram até o ensino médio, desempregadas ou em trabalhos informais, 37% delas se encontram nas linhas de pobreza e extrema pobreza, 52% residem em áreas periféricas com infraestrutura precária e acesso limitado a serviços básicos. Algumas em contextos de violência de gênero. Sem renda estável, necessitam de capacitação empreendedora e apoio técnico para desenvolver seus negócios.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** [www.redeasta.com.br](http://www.redeasta.com.br)

# INSTITUTO QUERÔ

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Santos - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Conexões Querô

O Programa Conexões conecta jovens capacitados nas Oficinas Querô ao mundo do trabalho, oferecendo oportunidades no setor audiovisual. Seus objetivos incluem: facilitar o acesso dos jovens a empresas/produtoras parceiras com indicações de vagas, conquistar parcerias de cursos de especialização, manter os jovens atualizados sobre avanços e oportunidades na área frequentando eventos e festivais e incentivá-los a desenvolver projetos autorais. Além disso, busca conectar os participantes com profissionais do setor para ampliar suas experiências e possibilidades de atuação.

**PÚBLICO-ALVO:** O projeto atende jovens a partir de 17 anos, que se capacitaram em um dos projetos da instituição, as Oficinas Querô, que capacita jovens em audiovisual. São estudantes ou formados em escolas públicas de baixa renda familiar, moradores de comunidades periféricas da Baixada Santista. Em sua maioria mulheres, pretos e pardos e LGBTQIAPN+.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://institutoquero.org/>

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/institutoquero>

**INSTAGRAM:** @institutoquero

# AÇÃO SOCIAL PELA MÚSICA

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Ação Social pela Música

A Ação Social pela Música do Brasil tem atuação social inclusiva na promoção da cidadania, através da educação musical, para crianças, adolescentes e jovens de comunidades economicamente desfavorecidas, em situação de risco social. Mais de 14 mil jovens já passaram pela instituição. Atualmente o projeto está em quatro regiões do Brasil (Norte em Ji-paraná/RO, Nordeste em João Pessoa/PB, Centro-Oeste em Campo Grande/MS e Sudeste nas cidades do Rio de Janeiro, Petrópolis e São Gonçalo) e atende um total de 4.800 alunos, resultando na redução das desigualdades sociais no Brasil.

**PÚBLICO-ALVO:** 1. Menores de 12 anos: 3.600 (75%); 2. De 13 a 20 anos: 1.200 (25%); 3. Pessoas com Deficiência (PcD): 144 (3%).

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.asmdobrasil.org.br/>

**INSTAGRAM:** @asmdobrasil

**FACEBOOK:** <facebook.com/asmdobrasil>

# ASSOCIAÇÃO CONEXÕES CRIATIVAS

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Salvador - BA

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Escola Criativa Boca de Brasa

A Escola Criativa Boca de Brasa incentiva a cultura na periferia de Salvador, resgatando a cidadania por meio da arte. Promovido pela Fundação Gregório de Mattos e executado pela Conexões Criativas via MROSC, o projeto contou com 3 ciclos, envolvendo mais de 50 bairros de Salvador. Em 2023, um ciclo de formação com 180h envolveu 120 agentes culturais. Em 2024, o projeto acelerou 15 iniciativas, por meio de aulas, mentorias e produção de 15 espetáculos. Em 2025, realizou o Movimento Boca de Brasa, festival que integrou a programação de aniversário da cidade de Salvador, com público direto de mais de 5.000 pessoas.

**PÚBLICO-ALVO:** A Escola Criativa Boca de Brasa é um projeto voltado para pessoas maiores de 18 anos (100%), atuantes em iniciativas culturais ativas há pelo menos um ano e que desenvolvam seus trabalhos nas periferias de Salvador. Os participantes devem demonstrar aptidão e desejo para atividades artísticas, reconhecer e valorizar identidades de seus territórios, bem como atuar em rede como multiplicadores.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.conexoescritivas.com.br/>

**ECBB CIDADE BAIXA** - @polo.bocadebrasa.cidadebaixa / [www.bocade-brasacidadebaixa.com.br](http://www.bocade-brasacidadebaixa.com.br)

**ACELERA BOCA DE BRASA** - @acelerabocadebrasa / [www.acelerabocadebrasa.com.br](http://www.acelerabocadebrasa.com.br)

**MOVIMENTO BOCA DE BRASA** - @bocadebrasa.fgm / [www.movimentobocadebrasa.com.br](http://www.movimentobocadebrasa.com.br)

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/watch?v=vy6PM09kIFw>

# ASSOCIAÇÃO SOLIDARIEDANÇA DE ARTE E CULTURA

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Solidariedança

A Solidariedança é uma associação que atua na promoção da inclusão social por meio da arte da dança, com foco especial na dança artística e esportiva em cadeira de rodas. Nosso trabalho visa proporcionar a todos, independentemente de idade ou condição física, a oportunidade de se expressar, desenvolver habilidades motoras, cognitivas e sociais, além de promover a integração e o respeito entre as pessoas com e sem deficiência. Nosso carro-chefe é a dança em cadeira de rodas, uma modalidade que permite aos participantes com mobilidade reduzida ou pessoas que utilizam cadeira de rodas experimentar a dança de maneira adaptada.

**PÚBLICO-ALVO:** 1. Infantil 30 (ballet, jazz, hip hop, contemporâneo, ballet baby); 2. Jovens/adultos 50 (ballet, jazz, contemporâneo, flamenco, danças brasileiras, hip hop, eficiência física, dança de salão, dança do ventre; dança esportiva, teatro musical e capacitação em dança); 3. idosos 10 (flamenco, dança de salão, 60+, dança artística em cadeira de rodas); 4. pessoas com deficiência 39 (dança artística em cadeira de rodas).

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** [www.solidariedanca.org.br](http://www.solidariedanca.org.br)

**INSTAGRAM:** @solidariedancaoficial e @ciasoli.oficial

# DIA DA TERRA BRASIL

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo – SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Jardins Comestíveis

Jardins Comestíveis é o principal programa da ONG Dia da Terra Brasil. A iniciativa transforma espaços públicos ociosos em agroflorestas urbanas comestíveis, unindo arte, educação ambiental e segurança alimentar. Inspirado na obra do artista franco-tunisiano Jean Paul Ganem, o programa promove regeneração urbana e engajamento comunitário por meio de práticas agroecológicas, capacitação profissional e ações de sensibilização voltadas para a sociedade civil.

**PÚBLICO-ALVO:** 1. Idosos 30%, 2. Jovens 30%, 3. Infantil 30%.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** [www.diadaterra.org](http://www.diadaterra.org)

**INSTAGRAM:** @diadaterrabrasil e @projetojardinscomestiveis

**LINKEDIN:** @diadaterrabrasil

# ESPAÇO, CIDADANIA E OPORTUNIDADES SOCIAIS

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Na visão dos Crias

“Na Visão dos Crias” é um projeto cultural da Ecos, realizado em parceria com o Minc, nos polos de Jacarepaguá e Pavuna, no Rio de Janeiro. A iniciativa atendeu 50 jovens em situação de vulnerabilidade da Cidade de Deus e Pavuna, ao longo de 8 meses, por meio de oficinas de produção audiovisual, processos artísticos, teatro e podcast, a fim de incentivar a expressão artística e a valorização cultural. Para garantir a permanência, cada participante recebeu bolsa-auxílio de R\$300,00 mensais. A iniciativa se direcionou para a ampliação ao acesso à cultura, o fortalecimento de identidades e a criação de novas oportunidades para a juventude carioca.

**PÚBLICO-ALVO:** O público participante do projeto são jovens, de 15 a 21 anos, moradores das comunidades da Pavuna e Cidade de Deus. As atividades atendem até 25 jovens por polo de oficinas, totalizando 50 jovens ao todo.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.ecosbrasil.org/>

**INSTAGRAM:** @centrosocialecostaquara

# INSTITUTO TATURANA

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Taturana: Cinema de impacto para a Redução das Desigualdades

A Taturana é uma distribuidora de filmes de impacto que democratiza o acesso ao cinema como ferramenta de reflexão e transformação social. Por meio de parcerias com coletivos, escolas e instituições culturais, promove exposições acessíveis e debates, fortalecendo comunidades e ampliando narrativas diversas. A iniciativa protege e salvaguarda o patrimônio cultural e social visando levar questões sociais urgentes a todos os públicos, abordando temas como identidade, desigualdade e sustentabilidade, contribuindo para o fortalecimento de vozes, histórias e gerando reflexão e ação transformadora.

**PÚBLICO-ALVO:** A Taturana forma exibidores para atender as juventudes locais, ampliando a consciência social assim como contribuindo para formação crítica que desenvolve performances em provas como o Enem. Atendemos produtores de impacto, cineclubes, distribuidores e organizações que usam o audiovisual para fomentar debates e mobilizar comunidades. Por mês a Taturana impacta cerca de 1.500 pessoas em suas exposições comunitárias e gratuitas, totalizando cerca de 18 mil pessoas anualmente. Em 10 anos, impactamos mais de 275 mil pessoas, com mais de 8 mil atividades presenciais e uma rede de mais de 3 mil exibidores presentes em 27 estados do Brasil.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.taturana.org/>

**PLATAFORMA:** [taturanamobi.com.br](http://taturanamobi.com.br)

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/taturana-cinema-e-impacto-social/>

**INSTAGRAM:** @taturanamobi

**FACEBOOK:** [facebook.com/TaturanaMobi](https://facebook.com/TaturanaMobi)

# NAÇÃO DO MARACATU ENCANTO DO PINA

**EIXO TEMÁTICO:** Arte e Cultura

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Recife - PE

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Oficinas da Nação do Maracatu Encanto do Pina

A prática, idealizada por Mestre Joana Cavalcante - Mestre da Nação do Maracatu Encanto do Pina -, é contínua e consiste na realização de oficinas de dança e de percussão de Maracatu de Baque Virado para crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos na sede da instituição, localizada na Comunidade do Bode (Pina - Recife/PE). As oficinas ocorrem desde 2008, quando Mestre Joana assume a Nação Encanto do Pina, e são planejadas anualmente, de acordo com o contexto do momento. Um dos resultados da prática é a formação de jovens da comunidade como educadores, atuando pela sua continuidade e fortalecimento da cultura na comunidade.

**PÚBLICO-ALVO:** 1. Crianças 30, 2. Adolescentes 15, 3. Jovens 15, 4. Adultos 50, 5. Idosos 20, 6. Mulheres 104 (80%), Pessoas negras 91 (70%), Pessoas de terreiro 91 (70%).

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://nacaoencantodopina.maracatu.org.br/>

**INSTAGRAM:** @encantodopina

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@MestraJoanaCavalcante>

# ASSOCIAÇÃO NATIVIDADE - INCENTIVO AO ESPORTE, CULTURA E LAZER

**EIXO TEMÁTICO:** Esporte Comunitário

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Belo Horizonte - MG

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Projeto Jovens Olímpicos

O Projeto Jovens Olímpicos é uma iniciativa que promove a prática esportiva como ferramenta de inclusão social e desenvolvimento humano. Realizado em diversas cidades, o projeto oferece a crianças e adolescentes a oportunidade de experimentar diferentes modalidades esportivas, incentivando hábitos saudáveis, o trabalho em equipe e o protagonismo juvenil. Além das atividades esportivas, o projeto busca fortalecer a parceria com escolas, comunidades e espaços públicos, contribuindo para a democratização do acesso ao esporte e para a construção de um legado positivo nas regiões onde atua.

**PÚBLICO-ALVO:** São atendidos crianças e adolescentes com Transtorno do Espectro Autista (TEA), Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH), Transtorno Opositivo Desafiante (TOD) e outros transtornos do desenvolvimento humano, embora ainda não seja possível quantificar esse público com precisão.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.natividade.esp.br/>

**INSTAGRAM:** @natividade.esp

**FACEBOOK:** <facebook.com/natividade.esp/>

**LINKEDIN:** <https://br.linkedin.com/company/natividade>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@natividadeesp>

# ASSOCIAÇÃO WALKING FOOTBALL BRASIL

**EIXO TEMÁTICO:** Esporte Comunitário

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Walking Football 60+: promovido pela Walking Football Brasil

Walking Football Brasil (WFB) foi reconhecida como a Melhor ONG do Esporte do país em 2024, pelo prêmio Melhores ONGs. Nasceu para atuar de forma inclusiva e diversa, conectando importantes atores sociais do ecossistema de longevidade, promovendo a democratização do esporte e a sua contribuição para o bem-estar e transformação social positiva aos 60+. Leva a modalidade Walking Football, futebol adaptado para pessoas idosas em que se joga caminhando e de forma inclusiva, às 5 regiões do país. É a representatividade oficial do esporte que trouxe da Inglaterra. Sua metodologia promove a longevidade ativa por meio do esporte.

**PÚBLICO-ALVO:** Em 2024, impactou mais de 2.000 pessoas no Brasil. Sua atuação, em especial, está focada em pessoas 60+, presentes em Centros de Convivência da Pessoa Idosa. Tem grande representatividade feminina (uma vez que as mulheres eram proibidas de jogar futebol no país), com 66% das participantes. No entanto, atua de forma inclusiva, levando o esporte para pessoas 60+ de todos os gêneros, pessoas com mobilidade reduzida, ações intergeracionais, além de promover diversos eventos e projetos de conhecimento ao longo da vida. Também atuou na formação de profissionais de educação física para a modalidade em 47 cidades brasileiras.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.wfb.org.br>

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/walking-football-brasil/>

**INSTAGRAM:** @walkingfootballbr

**YOUTUBE (WALKING FOOTBALL BRASIL):** <https://www.youtube.com/walkingfootballbrasil>

# INSTITUTO ADEMAFIA DE CULTURA E ESPORTE

**EIXO TEMÁTICO:** Esporte Comunitário

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

INSTITUTO ADEMAFIA DE CULTURA E ESPORTE

O Instituto Ademafia, referência na promoção da cultura e do esporte como instrumentos de transformação social, segue impactando vidas no Morro de Santo Amaro. Em 2025, conquistou mais um marco com a inauguração do Skate Park Santo Amaro, fruto de ação independente e colaborativa. Fortalecendo sua missão, o Instituto utiliza o skate — esporte olímpico — para ressignificar territórios, ampliar oportunidades e construir novos futuros para crianças, adolescentes e jovens.

**PÚBLICO-ALVO:** O Instituto Ademafia atende diretamente 62 pessoas inscritas — 29 crianças (46,8%), 27 adolescentes (43,5%) e 6 jovens (9,7%). As ações são abertas à comunidade, ampliando o impacto para cerca de 200 beneficiários indiretos. Em pesquisa interna, 89% dos atendidos relataram melhora na autoestima e 73% apontaram maior interesse pela escola. Com oficinas de skate, reforço escolar e ações culturais, o projeto fortalece vínculos comunitários e o protagonismo juvenil no Morro de Santo Amaro.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://ademafia.com/>

**INSTAGRAM:** @institutoademafia

# CLUBE DE REGATAS DO FLAMENGO

**EIXO TEMÁTICO:** Esporte Comunitário

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

JOGAREMOS JUNTOS

Projeto de Educação através do Esporte baseado nas habilidades socioemocionais.

**PÚBLICO-ALVO:** O público atendido pela prática é 100% de crianças e adolescentes entre 6 e 17 anos, sendo 73% do gênero masculino e 27% do gênero feminino.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.flamengo.com.br/>

**INSTAGRAM:** @flamengo

# INSTITUTO DE ARTE E CIDADANIA DO CEARÁ

**EIXO TEMÁTICO:** Esporte Comunitário

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Fortaleza - CE

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Projeto EnvelheSer Ativo

O projeto EnvelheSer Ativo, iniciado em 2023, realizará sua 3ª edição em 2025, com início em junho. Já beneficiou 240 idosos com atividades físicas de baixo impacto e encontros de convivência comunitária. A prática regular de exercícios é essencial para a promoção da saúde, prevenção de doenças crônicas, manutenção da autonomia e melhoria da qualidade de vida na velhice. Alinha-se ao ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), incentivando hábitos saudáveis, e ao ODS 10 (Redução das Desigualdades), priorizando idosos em situação de vulnerabilidade social.

**PÚBLICO-ALVO:** Pessoas idosas (100%).

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.iacce.org.br/>

**INSTAGRAM:** @iac.ce

# INSTITUTO VIVA IRIS

**EIXO TEMÁTICO:** Esporte Comunitário

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Uberlândia – MG

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

AMOR SOBRE 4 RODINHAS

O projeto tem como objetivo principal promover a transformação social pela inclusão social e esportiva de crianças e jovens PCDs. Ele consiste em um desdobramento da criação de um equipamento adaptado (Sistema Integrado para Reabilitação e Independência ou SIRI), que possibilita que crianças com deficiências físicas diversas possam experimentar andar de skate de forma livre, em pé, junto a amigos, irmãos e quem mais estiver na sessão. A criação do equipamento possibilitou a prática do skate para crianças que possuem algum tipo de deficiência, em que 99% dos casos mal conseguem caminhar e jamais imaginaram andar de skate.

**PÚBLICO-ALVO:** O público é principalmente, mas não exclusivamente, infantil e adolescente. Em uma análise feita a partir de 12 ações entre 2022 e 2024, com 208 participantes do projeto, verificamos que 91% tem entre 2 e 12 anos, 1% tem 19 anos e 8% tem de 31 a 42 anos. Além disso, dos 208 participantes, 43% (89 pessoas) são PcDsb, conforme relatório de impacto em anexo.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://vivairis.com/>

**INSTAGRAM:** @grupovivairis / @amorsobre4rodinhas / @corridadaame / @asaventuraasdetiti\_

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/viva-iris-terapias-neuro-motoras/>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@grupovivairis>

**FACEBOOK:** facebook.com/vivairis

# ABRACE, ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ASSISTÊNCIA ÀS FAMÍLIAS DE CRIANÇAS PORTADORAS DE CÂNCER E HEMOPATIA

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Brasília - DF

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Programa William - Apoio para Crianças e Adolescentes com Câncer em Cuidados Paliativos

Criado pela Abrace, o Programa William oferece cuidado paliativo integral a crianças e adolescentes com diagnóstico fora de possibilidade de cura e suas famílias. Com equipe multidisciplinar, promove qualidade de vida por meio de atendimentos psicossociais, visitas, medicamentos, suporte alimentar, realização de sonhos, melhoria da moradia e apoio no óbito e pós-óbito. É o único programa desse tipo realizado por uma ONG no DF, atendendo atualmente 65 famílias.

**PÚBLICO-ALVO:** O Programa William atende majoritariamente o público infantil e adolescente com câncer em estágio avançado. Em 2025, acompanha 64 pacientes ativos, sendo 37 crianças (0–14 anos) e 27 adolescentes (15–18 anos), além de oferecer suporte integral a suas 64 famílias. O atendimento inclui também familiares, adultos e idosos, totalizando cerca de 192 pessoas beneficiadas. A prática promove cuidado contínuo, acolhimento e dignidade em todas as fases da vida.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://abrace.com.br/>

**INSTAGRAM:** @abraceoficial

**FACEBOOK:** <facebook.com/abracebrasil>

**LINKEDIN:** <www.linkedin.com/company/abrace-brasil>

**YOUTUBE:** <www.youtube.com/AbraceBrasilia/videos>

# ASSOCIAÇÃO BARRACA DA AMIZADE

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Fortaleza – CE

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

TRANSDIGNIDADE

O projeto visa contribuir com prevenção e diagnóstico do HIV, ISTs e hepatite viral, produzindo e disseminando informações adaptadas às populações vulneráveis. A ação direta ocorreu em Fortaleza e Região Metropolitana, com o uso de mídias sociais para ampliar o alcance no Brasil. Inovador, o projeto combina ações presenciais e modernas formas de comunicação. Todo o material está disponível online, e o Chatbot, criado para responder dúvidas, opera continuamente.

**PÚBLICO-ALVO:** No atendimento realizado em escolas e comunidades, foram atendidos 8.190 jovens, sendo 49% do sexo masculino e 51% do sexo feminino. Além disso, foram atendidas 172 mulheres e pessoas LGBTI, entre 20 e 50 anos. Por meio do Chatbot, aproximadamente 1.000 jovens tiveram acesso a informações sobre o tema. O blog recebeu 527 acessos de público geral. As publicações no Instagram alcançaram cerca de 115.000 pessoas, com 37,9% do sexo masculino e 62,1% do sexo feminino. sendo:

- 20,8% entre 55 e 64 anos (adulto maduro),
- 20,2% com mais de 65 anos (idoso),
- 19,9% entre 45 e 54 anos (adulto),
- 17,7% entre 35 e 44 anos (adulto jovem).

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.assbarracadaamizade.org>

# ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DOS RETRATOS DE ESPERANÇA

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Retirolândia - BA

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

RETRATOS DE ESPERANÇA

Retratos de Esperança é uma iniciativa social voltada para a transformação de vidas por meio da construção de moradias dignas no sertão baiano. Atuando desde 2015, a prática oferece soluções concretas para famílias em situação de vulnerabilidade habitacional, promovendo também ações comunitárias nas áreas de saúde, educação e assistência social. A construção das casas é feita com mão de obra local, o que estimula a economia da região. Com a criação de vilas completas — como em Canudos e Jacobina — o projeto proporciona segurança, bem-estar e acesso a serviços essenciais, impactando positivamente centenas de pessoas.

**PÚBLICO-ALVO:** As casas construídas beneficiaram mais de 100 pessoas entre crianças, adolescentes, jovens e idosos.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**INSTAGRAM:** @retratosdeesperanca

# ASSOCIAÇÃO EXPERIMENTAL DE MÍDIA COMUNITÁRIA – BEMTV

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Niterói – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Jovens Comunicadores – Rede de comunicação comunitária no enfrentamento a fake news em Saúde

O Projeto Jovens Comunicadores, desenvolvidos pela Associação Experimental de Mídia Comunitária – BemTV, desde 2020, teve como motivação central a ampliação radical das desigualdades socioeconômicas com a pandemia da Covid-19 e a urgente necessidade de garantir acesso à informação segura em meio à expansão da doença infecciosa causada pelo coronavírus SARS-CoV-2, especialmente para comunidades mais vulnerabilizadas.

**PÚBLICO-ALVO:** 1. 600 jovens comunicadores formados, sendo (71% mulheres; 23% entre 15 e 19 anos, 77% entre 18 e 29 anos, 58% negros, 8% pardos e 22% brancos; 43% não estudando), e mais de 100.000 moradores de mais de 100 comunidades recebendo informações seguras em saúde.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://bemtv.org.br/>

**PLATAFORMA PLURIVERSO:** <https://pluriverso.online/>

**INSTAGRAM:** @bem.tv

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/watch?v=rxVtVJRmLFg>

**FACEBOOK:** <facebook.com/bemtv.oficial/>

# ASSOCIAÇÃO PRATO CHEIO

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo – SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Projeto Rota Solidária

O Projeto Rota Solidária é uma contribuição tanto para reduzir as perdas e desperdício de alimentos quanto para melhorar a alimentação de milhares de pessoas. Tem como base a coleta de alimentos frescos que perderam valor comercial, mas que mantém suas propriedades nutricionais preservadas, e realiza seu posterior repasse a entidades de assistência social. Sem custo para o doador, ainda oferece economia na disposição final de resíduos, promove a alimentação de qualidade para pessoas em situação de vulnerabilidade social e evita que toneladas de alimentos sejam descartadas, contribuindo para a sustentabilidade ambiental.

**PÚBLICO-ALVO:** Moradia temporária para pessoas em tratamento médico – 0,3% (96); Pessoas com deficiência – 2,4% (810); Moradia temporária para mulheres e crianças – 2,4% (810); Atendimento a idosos – 5,8% (1.956); Moradia temporária para pessoas em situação de rua – 11,7% (3.947); Refeições para pessoas em situação de rua; moradia temporária para imigrantes; centro de contraturno escolar – 14,2% (4.781); Contraturno escolar, formação profissionalizante – 30,3% (10.221); Atendimento a pessoas em situação de rua – 32,9% (11.098); Total – 100,0% (33.732).

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://pratocheio.org.br/>

**INSTAGRAM:** @associacaopratocheio

**LINKEDIN:** <https://br.linkedin.com/in/associacao-prato-cheio>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/channel/UCRECDfC6qv3v0iC7A-6AYwA>

# ASSOCIAÇÃO VIVA E DEIXE VIVER

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Formação de Contadores de Histórias na Saúde e Educação

A Viva é renomada pela excelência no trabalho voluntário através da contação de histórias em hospitais, capacitando para a sensibilidade e humanização. Ajudar o próximo beneficia a saúde mental e o bem-estar de quem pratica e recebe a ação voluntária. Em 2021, uma pesquisa do Instituto D'Or e da UFABC, com a Associação Viva e Deixe Viver, destacou que contar histórias traz benefícios fisiológicos e emocionais para crianças em UTIs. Publicado no Proceedings of the National Academy of Sciences, o estudo foi liderado por Dr. Guilherme Brockington, da UFABC, e Dr. Jorge Moll Neto, do IDOR.

**PÚBLICO-ALVO:** 37.000 crianças e adolescentes - 60% primeira infância, e 34.000 mil famílias, mais de 7.000 profissionais da saúde e educação - contrapartida através da Lei Rouanet, mais de 10.000 crianças em escolas públicas - balanço social 2023. <https://www.yumpu.com/xx/document/read/68706998/balanco-social-2023>

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITES:** [www.vivaedeixeviver.org.br](http://www.vivaedeixeviver.org.br) / [www.bisbilhotecaviva.org.br](http://www.bisbilhotecaviva.org.br) / [www.tempreidehistorias.org.br](http://www.tempreidehistorias.org.br)

# HOSPITAL MARTAGÃO GESTEIRA

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Salvador – BA

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

UTD – Unidade de Treinamento em Desospitalização

Unidade, dentro das instalações do Hospital Martagão Gesteira, responsável pelo treinamento de familiares de crianças em situação crônica e internas do hospital, com o objetivo de proporcionar a desospitalização e consequente humanização da assistência dada a esses pacientes.

**PÚBLICO-ALVO:** Desde sua criação, a UTD já possibilitou a desospitalização de 266 crianças, sendo que 117 ingressaram no Programa de Assistência Ventilatória Domiciliar (PAVD). Atualmente, 53 crianças permanecem no programa, recebendo acompanhamento contínuo.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES Sociais:**

**SITE:** <https://martagaogesteira.com.br/transparencia/>

# REFAZER - GRUPO DE APOIO A CRIANÇA E AO ADOLESCENTE

**EIXO TEMÁTICO:** Saúde

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Saúde e Dignidade para Crianças Raras

O projeto tem o objetivo de assegurar o acesso contínuo a serviços básicos de saúde, assistência social e suporte jurídico para crianças com doenças raras e suas famílias que enfrentam, além da condição de saúde, as atenuantes da desigualdade social. Por meio de uma abordagem integrada e multidisciplinar, o Instituto Refazer reduz barreiras ao tratamento, facilita a regularização habitacional e oferece orientações práticas sobre higiene, preparo seguro de alimentos e água para consumo, prevenindo doenças. A prática fortalece a inclusão, o empoderamento e amplia as perspectivas de futuro.

**PÚBLICO-ALVO:** Atendemos 60 crianças e adolescentes (1 a 17 anos) com síndromes raras e doenças crônicas, necessitando de cuidados médicos e apoio contínuo. São 15 crianças de 0 a 6 anos, 20 de 7 a 11 anos, 18 adolescentes de 12 a 14 anos e 7 de 15 a 17 anos. O público é 66,7% negro e inclui 50 pessoas com deficiência (PCD).

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.refazer.org.br/>

**YOUTUBE:** <https://www.youtube.com/@institutorefazer>

**FACEBOOK:** <facebook.com/instituto.refazer>

**INSTAGRAM:** @institutorefazer

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/institutorefazer/>

# ASSOCIAÇÃO DATA LABE

**EIXO TEMÁTICO:** Meio Ambiente e Saneamento

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Cocôzap

O Cocôzap é uma iniciativa de Geração Cidadã de Dados criada por moradores da Maré que se transformou em uma metodologia de produção de diagnósticos locais e participativos sobre saneamento em favelas. Utilizando o WhatsApp, o projeto coleta denúncias sobre esgoto, falta d'água e lixo, transformando vivências em dados sistematizados. Sua potência também está na mobilização comunitária sobre mudanças climáticas e racismo ambiental, formação de lideranças locais e incidência política participativa.

**PÚBLICO-ALVO:** O público do Cocôzap é geral, com foco em moradores da Maré de diferentes faixas etárias. Já participaram diretamente da equipe cerca de 40 moradores. Mais de 300 adolescentes foram atendidos em formações realizadas em escolas do território. Os encontros comunitários sobre saneamento contaram com mais de 200 participantes, entre jovens, adultos e idosos. As mais de 1.500 denúncias recebidas pelo WhatsApp indicam que cerca de 1.000 moradores se engajaram de alguma forma no projeto, seja denunciando, participando de encontros ou formações.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://datalabe.org/>

**INSTAGRAM:** @cocozapmare

# ASSOCIAÇÃO HABITAT PARA A HUMANIDADE (HABITAT PARA HUMANIDADE BRASIL)

**EIXO TEMÁTICO:** Meio Ambiente e Saneamento

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Recife - PE

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Melhorias Habitacionais com foco em Água, Saneamento e Adaptação Climática em Lares Vulneráveis

A Habitat transforma vidas promovendo o acesso à moradia digna com soluções acessíveis, seguras e sustentáveis. Por meio do projeto de melhorias habitacionais, transformamos casas precárias — sem banheiro, água potável ou ventilação — em espaços saudáveis e resilientes. Realizamos reformas estruturais, acesso a saneamento, adaptação a mudanças climáticas e instalação de tecnologias como captação de chuva, telhado branco e arejadores. Uma moradia adequada promove saúde física e mental, impulsionando um futuro justo. O propósito é restaurar saúde, segurança e pertencimento, construindo justiça social e ambiental a partir do lar.

**PÚBLICO-ALVO:** O público são famílias em vulnerabilidade e precariedade habitacional, com renda de até 3 salários mínimos e sem acesso a financiamentos. Priorizamos mulheres chefes de família, pessoas negras, indígenas, LGBTQIA+, com deficiência, idosos, crianças e mães solo. A seleção é transparente e participativa. De acordo com a última pesquisa de percepção de mudança da Habitat, 74% das famílias atendidas eram chefiadas por mulheres (31% mães solo). 47% dos beneficiados eram crianças, adolescentes ou idosos. 88% com renda até 2 salários mínimos. 47% tinham baixa escolaridade. Em 24 anos, 19.525 pessoas foram impactadas com moradias dignas.

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://habitatbrasil.org.br>

**INSTAGRAM:** @habitatbrasil

# COMANDO DA PAZ / GEDEN - GRUPO ESPECIALIZADO EM DESASTRES NATURAIS

**EIXO TEMÁTICO:** Meio Ambiente e Saneamento

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Petrópolis – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Por um futuro seguro: Prevenindo e mitigando riscos

No coração deste projeto reside um compromisso profundo: a preservação da vida. Cada pessoa, cada animal, cada fragmento do nosso meio ambiente é um tesouro que buscamos proteger com fervor. Em um mundo onde os desastres podem nos atingir de forma implacável, nossa missão é construir um escudo de resiliência, onde a prevenção e a mitigação de riscos sejam os alicerces de um futuro mais seguro e acolhedor para todos. Nosso objetivo transcende a mera redução de perdas humanas, materiais e econômicas. Almejamos criar uma cultura de cuidado e responsabilidade, onde a segurança e o bem-estar sejam prioridades inegociáveis.

**PÚBLICO-ALVO:** O Grupo Especializado em Desastres Naturais (Geden) atua no atendimento a famílias vulneráveis em áreas de alto risco, focando em prevenção e resposta a desastres naturais para proteger vidas. Em Petrópolis, mais de 15 mil famílias estão expostas a riscos, tornando a situação crítica, especialmente durante calamidades que afetam grande parte da cidade. Apesar das dificuldades em quantificar o número exato de atendidos devido à magnitude dos desastres, o Geden se esforça para alcançar o máximo de pessoas necessitadas, priorizando os mais vulneráveis. Resumindo: Atendemos a todos os tipos de público.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** [www.geden.org.br](http://www.geden.org.br)

**INSTAGRAM:** @gedenbrasil

# INSTITUTO CAMINHANTES

**EIXO TEMÁTICO:** Meio Ambiente e Saneamento

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

CENSO POPULAR, AUTOMAPEAMENTO E CARTOGRAFIA SOCIAL DO MORRO DA PROVIDÊNCIA

O Censo Popular, Automapeamento e Cartografia Social do Morro da Providência é uma iniciativa protagonizada pela Comitê de Emergências SOS Providência através do projeto Morador Monitor e conta com assessoria técnica do Negram/Ippur/UFRJ e aportes financeiros da Fundação Oswaldo Cruz e da Ação da Cidadania. O trabalho contemplou três frentes articuladas: (a) um processo de reconhecimento territorial e mapeamento, (b) um levantamento de dados e (c) a realização de oficinas de Cartografia Social.

**PÚBLICO-ALVO:** Ao longo de dez semanas de levantamento, os MMs visitaram um total de 2.897 domicílios, mas como em 1.025 os moradores estavam ausentes, e em 416 houve a recusa em responder ou os imóveis estavam desocupados, foram inquiridos e respondidos um total de 1.456 questionários.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:** -

# INSTITUTO DAS ÁGUAS DA SERRA DA BODOQUENA

**EIXO TEMÁTICO:** Meio Ambiente e Saneamento

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Bonito - MS

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Expedição de Educação Ambiental no Pantanal

A Expedição de Educação Ambiental no Pantanal promove inclusão social, educação ambiental e segurança pública em comunidades ribeirinhas isoladas. A iniciativa leva assistência em saneamento básico, distribuição de filtros de água, capacitação para manejo de resíduos e práticas sustentáveis de geração de renda, como pesca responsável e turismo comunitário. Além disso, fortalece a cidadania e a inclusão digital, ampliando o acesso à internet e à educação. Com um modelo itinerante e integrado, a expedição rompe barreiras, garantindo direitos e promovendo a conservação do Pantanal.

**PÚBLICO-ALVO:** A Expedição de Educação Ambiental no Pantanal atende diretamente 257 famílias ribeirinhas, somando 1.058 pessoas, incluindo pescadores, agricultores familiares, mulheres, crianças e idosos em comunidades isoladas. Com deslocamentos de até 300 km pelo Rio Paraguai, essas populações enfrentam desafios como falta de água potável, saneamento e acesso à educação. A expedição beneficia quatro escolas ribeirinhas e 200 alunos, além de impactar indiretamente turistas, pesquisadores e órgãos ambientais, promovendo inclusão social e conservação do Pantanal.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.iasb.org.br>

# DE UM EM UM/ONE BY ONE

**EIXO TEMÁTICO:** Meio Ambiente e Saneamento

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Campanha prática de Educação Sustentável e Impacto social

Reciclagem de Plástico e Alumínio com Educação Ambiental, Sustentabilidade e Impacto Social. Há mais de 10 anos, iniciamos a coleta de tampinhas de plástico e lacres de alumínio em escolas municipais e privadas. Com a venda desses materiais, compramos cadeiras sob medida para crianças com deficiência em situação de vulnerabilidade social. O objetivo do projeto é envolver crianças e jovens, estimular o voluntariado e promover práticas sustentáveis. Ensinamos a importância da reciclagem, compostagem, uso da água da chuva e hortas domiciliares. Também abordamos o consumo responsável e o conceito de upcycling como no mundo da moda.

**PÚBLICO-ALVO:** A missão da One by One é proporcionar inclusão social para famílias com crianças e jovens com deficiência física, motora ou neurológica, além de enfrentarem situações de vulnerabilidade social. Atualmente temos cadastradas 1.580 famílias assistidas e já doamos mais de 2.400 cadeiras de rodas sob medida a crianças e jovens.; 189 assistidos nos Projetos de Educação que são: Alfabetização: 23 crianças assistidas; Estimulação e Arte: 20 assistidas; Projeto de Desenvolvimento de Pessoas: 120 jovens assistidos, sendo 28 no mercado de trabalho; Letramento: 30 crianças assistidas.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://onebyone.org.br/site/>

**INSTAGRAM:** @onebyone.org

**LINKEDIN:** [www.linkedin.com/company/ong-one-by-one](http://www.linkedin.com/company/ong-one-by-one)

**FACEBOOK:** [facebook.com/onebyone.org/](https://facebook.com/onebyone.org/)

**EIXO TEMÁTICO:** Cultura da Paz

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Fortaleza - CE

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Projeto Travessias Culturais

O Projeto Travessias Culturais é uma iniciativa desenvolvida pelo Instituto Dragão do Mar e faz parte do Programa Nacional de Segurança com Cidadania (Pronasci), vinculado ao Ministério da Justiça. A iniciativa tem por objetivo executar ações socioculturais de reparação de danos e promoção de direitos a 60 adolescentes e jovens no contexto de pós-medida socioeducativa ou em vias de cometimento do ato infracional, localizados em territórios com baixo IDH e altos índices de violência letal das cidades de Fortaleza e Crato (CE).

**PÚBLICO-ALVO:** O projeto envolve 60 adolescentes e jovens de 14 a 24 anos. Em Fortaleza, 97% são negros, 93,3% cisgêneros, 68,9% têm ensino fundamental, 50% em vulnerabilidade social por falta de documentação ou direitos, 86% não trabalham e 11,6% têm trabalho informal. No Crato, 60% são negros, 64,6% cisgêneros, 50% têm ensino fundamental, 50% em vulnerabilidade, 50% não trabalham e 44% têm trabalho informal. Participam 26 adolescentes (44%) e 37 jovens adultos (64%).

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.idm.org.br/>

**INSTAGRAM:** @institutodragaodomar

**FACEBOOK:** [facebook.com/institutodragaodomar/?locale=pt\\_BR](facebook.com/institutodragaodomar/?locale=pt_BR)

**LINKEDIN:** <https://www.linkedin.com/company/instituto-dragao-do-mar/>

**X (ANTIGO TWITTER):** <https://x.com/somosIDM>

# ASSOCIAÇÃO DE MULHERES NEGRAS AGBARA

**EIXO TEMÁTICO:** Cultura da Paz

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** São Paulo - SP

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Fundo Agbara

O Fundo Agbara é o primeiro fundo de mulheres negras do Brasil, criado em 2020 e institucionalizado em 2021, para promover justiça econômica, social e climática. Atuamos no fortalecimento de mulheres negras em situação de vulnerabilidade por meio de fomento financeiro, capacitações, advocacy, produção de dados e consultorias em diversidade. Atuamos nacionalmente, priorizamos lideranças negras e iniciativas que enfrentam desigualdades históricas. Nosso trabalho é guiado por uma cultura de promoção da justiça, paz e prosperidade, reconhecendo saberes ancestrais e impulsionando o bem viver.

**PÚBLICO-ALVO:** 1. Mulheres Negras (97,9%) | 2. Mulheres Indígenas (2,1%) | 3. Mulheres Jovens (65%) | 4. Mulheres 50+ (35%) | 5. Mães Solo (35,6%) | 6. Egressas Sistema Carcerário (2,1%) | 7. Mulheres Trans (2,6%) | 8. PCDs (1,7%) | 9. Quilombolas (7,3%).

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** [https://fundoagbara.org.br/?gad\\_source=1&gad\\_campaignid=21840695034&gbraid=0AAAAA-WZipwKoOB2td1VJgla](https://fundoagbara.org.br/?gad_source=1&gad_campaignid=21840695034&gbraid=0AAAAA-WZipwKoOB2td1VJgla)

# INSTITUTO DE DEFESA DA POPULAÇÃO NEGRA

**EIXO TEMÁTICO:** Cultura da Paz

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro - RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Instituto de Defesa da População Negra: Caminhos e Estratégias para a Justiça Racial no Brasil

O Instituto de Defesa da População Negra (IDPN) é uma organização da sociedade civil dedicada à transformação do sistema de justiça brasileiro a partir do enfrentamento ao racismo estrutural. Atuamos na defesa jurídica gratuita e antirracista de pessoas negras e periféricas, acompanhando processos do início ao fim, com excelência técnica, escuta sensível e compromisso com os Direitos Humanos. Nossa prática combina três pilares: atuação jurídica direta, formação de profissionais negros do direito e litigância estratégica voltada para a construção de precedentes que impactam coletivamente a população negra e fortalecem a democracia.

**PÚBLICO-ALVO:** O público do IDPN é composto majoritariamente por pessoas negras, de baixa renda e moradoras de periferias, em especial homens jovens em privação de liberdade ou sob risco de encarceramento. Também atendemos familiares, sobretudo mulheres negras, e casos de mulheres diretamente afetadas por decisões judiciais. Atuamos ainda na formação de jovens advogados(as) negros(as) de origem periférica, promovendo inclusão, representatividade e acesso à justiça.

**ABRANGÊNCIA:** Regional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://institutodpn.org/website/>

**INSTAGRAM:** @institutodpn / @djeffamadeus / @joelluiz\_adv

# ARGILANDO

**EIXO TEMÁTICO:** Cultura da Paz

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Rio de Janeiro – RJ

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Mini Gentilezas

Mini Gentilezas é uma iniciativa social global articulada pela Argilando com foco na contribuição ao acesso à saúde básica e no combate à violência simbólica e discriminação contra a população em situação de rua, através da doação de produtos de higiene pessoal. O projeto envolve pessoas voluntárias, organizações da sociedade civil, empresas e outros atores sociais, realizando doações de miniaturas de produtos de higiene (comumente encontrados em viagens de avião e hotéis) juntamente com outros itens (mobilizados por meio de campanhas e doações espontâneas) para pessoas em situação de extrema vulnerabilidade.

**PÚBLICO-ALVO:** 1) Pessoas em situação de rua 24.600 (100%), sendo: 1.2) Homens 21.402 (87%); Mulheres 3.198 (13%); 1.3) Pessoas autodeclaradas pretas e pardas 16.974 (69%); 1.4) Pessoas com deficiência identificada 3.690 (15%); 1.5) Pessoas analfabetas 22.140 (90%); e 1.6) Pessoas que se identificam como LGBTQIA+ 6.150 (25%).

**ABRANGÊNCIA:** Nacional

**SITE/REDES SOCIAIS:**

**SITE:** <https://www.argilando.org.br/>

**INSTAGRAM:** @minigentilezas / @argilando

# ASSOCIAÇÃO DOS CRIADORES DE PEIXE DA SERRA

**EIXO TEMÁTICO:** Cultura da Paz

**ENDEREÇO DA ORGANIZAÇÃO:** Petrolândia - PE

**BREVE RESUMO DA PRÁTICA INSCRITA:**

Revitalizando as Águas: Pesca Artesanal e Piscicultura Sustentável em Petrolândia

O projeto 'Revitalizando as Águas: Pesca Artesanal e Piscicultura Sustentável em Petrolândia' visa preservar as tradições da pesca artesanal e introduzir a piscicultura como alternativa sustentável, gerando renda para a comunidade ribeirinha. A associação acolhe pessoas em vulnerabilidade social, como idosos e moradores periféricos e ribeirinhos afetados pela barragem. A prática promove a inclusão social, a cultura de paz e a cooperação, com apoio de universidades e engenheiros, além de envolver estudantes na vivência dessas práticas sustentáveis.

**PÚBLICO-ALVO:** O projeto atende diretamente um público diversificado, composto por 1 idoso, 3 mulheres, 5 analfabetos e 1 pessoa com deficiência e 11 jovens. Além disso, beneficia mais de 230 famílias indígenas e ribeirinhas, impactadas pela construção da barragem em Petrolândia-PE. A prática envolve diferentes faixas etárias, com destaque para os jovens, promovendo a inclusão social e a valorização das tradições culturais e sustentáveis da região.

**ABRANGÊNCIA:** Local

**SITE/REDES SOCIAIS:** -

REALIZAÇÃO:  **FGV RESPONSABILIDADE SOCIAL**

APOIO:

 aegea

 globo