

PROMOCIÓN

Puntualazo

Bases y mecánica · Crédito Grupal Crediclub

Documento	Bases y mecánica — Promoción Puntualazo
Versión	1.2
Fecha de elaboración	Julio 2026 (actualizada en septiembre 2026)
Área responsable	Dirección de Mercadotecnia — Marketing Crediclub
Vigencia de la promoción	27 de julio al 25 de septiembre de 2026
Total de ganadoras	35 clientas

1. Objetivos

1.1 Objetivo de negocio

- Reducir los niveles de atraso y morosidad en la cartera.
- Impulsar la adquisición de grupos nuevos.

1.2 Objetivos específicos

- Incrementar la puntualidad de pago semana a semana.
- Reducir el desgaste de cartera durante el periodo de la promoción.
- Incentivar la permanencia y renovación de las clientas.
- Fortalecer el vínculo emocional con la marca Crediclub.
- Generar expectativa y participación durante toda la vigencia de la campaña.

2. Calendario de la promoción

Evento	Fecha
Inicio de la promoción	27 de julio de 2026
Cierre de la promoción	25 de septiembre de 2026
Live de instrucciones y apertura de la trivia	2 de octubre de 2026
Cierre de la trivia y del ranking	9 de octubre de 2026
Live de anuncio de ganadoras	14 de octubre de 2026
Límite para que las ganadoras originales envíen documentación	21 de octubre de 2026
Aviso a ganadoras sustitutas	23 de octubre de 2026

Evento	Fecha
Límite para que las ganadoras sustitutas envíen documentación	30 de octubre de 2026
Entrega de premios	Del 1 de noviembre al 31 de diciembre de 2026

3. Dinámica

Todas las participantes deberán realizar sus pagos semanales de manera puntual a partir del 27 de julio de 2026 para generar oportunidades de participación en una trivia.

Por cada pago semanal realizado de forma puntual, la participante obtendrá oportunidades (vidas) para participar en la trivia y competir por uno de los 35 premios.

Se considerará como pago puntual aquel realizado en la fecha establecida para el pago semanal o, como máximo, dentro de los dos (2) días naturales posteriores a dicha fecha. Si el pago se realiza a partir del tercer día natural, la participante perderá la oportunidad correspondiente a esa semana. No obstante, podrá volver a generar oportunidades en las semanas posteriores, siempre y cuando realice oportunamente los pagos semanales correspondientes.

La pérdida de la oportunidad de una semana no afecta las oportunidades obtenidas previamente ni impide participar en las semanas siguientes, siempre que se cumplan las condiciones de puntualidad establecidas en la presente campaña.

4. Premios por categoría

La promoción se divide en 3 categorías según el número de ciclos del grupo. Cada categoría tiene su propio pool de premios y su propia competencia. Las clientas verán el nombre de su categoría en la landing y los premios por los que están jugando.

4.1 Categoría 1 — Grupos Nuevos (Ciclos 1 al 3) · Sembradoras

Premio	Cantidad	Ganadoras
Automóvil	1	1
Motocicleta	1	1
Celular	5	5
TOTAL	7 premios	7 ganadoras

4.2 Categoría 2 — Grupos con Experiencia (Ciclos 4 al 10) · Constructoras

Premio	Cantidad	Ganadoras
Automóvil	1	1
Viaje todo incluido para 2 personas	2	2
Motocicleta	2	2
Celular	5	5
TOTAL	10 premios	10 ganadoras

4.3 Categoría 3 — Grupos Consolidados (Ciclo 11 en adelante) · Fundadoras

Premio	Cantidad	Ganadoras
Automóvil	1	1
Viaje todo incluido para 2 personas	2	2
Motocicleta	5	5
Celular	10	10
TOTAL	18 premios	18 ganadoras

Total general de ganadoras: 35 clientas — 3 automóviles | 4 viajes | 8 motocicletas | 20 celulares

Cada ganadora recibe únicamente 1 (un) premio. No es acumulable.

5. Asignación de premios por posición

Los premios se asignan de acuerdo con la posición final que cada participante ocupe en el ranking de su categoría, una vez aplicados los criterios de desempate señalados en la sección 10. La participante que ocupe el primer lugar de su categoría recibe el premio indicado para esa posición, y así sucesivamente, conforme a las siguientes tablas.

5.1 Categoría 1 — Grupos Nuevos (Ciclos 1 al 3) · Sembradoras

Lugar	Premio
1er lugar	Automóvil
2do lugar	Motocicleta
3er lugar	Celular
4to lugar	Celular
5to lugar	Celular
6to lugar	Celular
7mo lugar	Celular

5.2 Categoría 2 — Grupos con Experiencia (Ciclos 4 al 10) · Constructoras

Lugar	Premio
1er lugar	Automóvil
2do lugar	Motocicleta
3er lugar	Viaje todo incluido para 2 personas
4to lugar	Motocicleta
5to lugar	Viaje todo incluido para 2 personas
6to lugar	Celular

Lugar	Premio
7mo lugar	Celular
8vo lugar	Celular
9no lugar	Celular
10mo lugar	Celular

5.3 Categoría 3 — Grupos Consolidados (Ciclo 11 en adelante) · Fundadoras

Lugar	Premio
1er lugar	Automóvil
2do lugar	Motocicleta
3er lugar	Viaje todo incluido para 2 personas
4to lugar	Motocicleta
5to lugar	Viaje todo incluido para 2 personas
6to lugar	Motocicleta
7mo lugar	Motocicleta
8vo lugar	Motocicleta
9no lugar	Celular
10mo lugar	Celular
11vo lugar	Celular
12vo lugar	Celular
13vo lugar	Celular
14vo lugar	Celular
15vo lugar	Celular
16vo lugar	Celular
17vo lugar	Celular
18vo lugar	Celular

5.4 Premios no asignados

En caso de que en alguna categoría el número de participantes elegibles sea menor al número de posiciones premiadas, Crediclub se reserva el derecho de conservar los premios no asignados y disponer de ellos como convenga, sin obligación de asignarlos a participantes de otra categoría ni de otorgarlos por ningún otro medio.

6. Elegibilidad

6.1 ¿Quién puede participar?

- Todas las clientas con al menos 1 pago puntual dentro de la vigencia de la promoción (27 de julio al 25 de septiembre de 2026).
- No se requiere registro previo. Al cierre del plazo de la campaña, la clienta deberá ingresar a una plataforma que la identificará automáticamente mediante un código aleatorio que se le asignará para responder la trivia.
- Pueden participar clientas de grupos nuevos, con experiencia y consolidados.

6.2 Regla de oro — El último pago es determinante

El último pago del periodo de vigencia debe ser puntual, sin excepción.

El pago semanal correspondiente a la semana del 20 de septiembre de 2026 deberá efectuarse dentro de la fecha establecida para dicho pago. En caso de que este pago no se realice puntualmente, la participación será inválida, independientemente de que la participante haya cumplido con la puntualidad en todos los pagos de las semanas anteriores.

- Si pagaste puntual toda la promoción, pero el último pago fue tardío → DESCALIFICADA.
- Si tuviste atrasos anteriores pero el último pago fue puntual → SIGUES PARTICIPANDO (con menos vidas).

7. Sistema de vidas (intentos en la trivia)

La promoción cuenta con 9 semanas de pago (27 de julio al 25 de septiembre de 2026). Cada semana de pago puntual acumula al contador de la clienta. Al cierre de la vigencia, el número de pagos puntuales determina cuántas vidas (intentos) tiene en la trivia.

7.1 Tabla de vidas según pagos puntuales

Pagos puntuales en la vigencia	Vidas (intentos en la trivia)
1 a 3 pagos puntuales	1 vida
4 a 6 pagos puntuales	2 vidas
7 a 9 pagos puntuales	3 vidas

7.2 Bonus Tesorera

La tesorera, como responsable de coordinar los pagos del grupo, recibe +1 vida adicional en todos los casos:

Rol	Pagos puntuales	Vidas totales
Integrante	1 a 3	1 vida
Integrante	4 a 6	2 vidas
Integrante	7 a 9	3 vidas
Tesorera	1 a 3	2 vidas
Tesorera	4 a 6	3 vidas

Rol	Pagos puntuales	Vidas totales
Tesorera	7 a 9	4 vidas — máximo posible

8. Mecánica de la trivia — Landing digital

8.1 Acceso a la plataforma

Al cierre de la promoción, Crediclub compartirá un link de acceso a la landing digital:

- A través de WhatsApp a las clientas elegibles.
- En el live de Facebook del 2 de octubre de 2026.

8.2 Flujo de la landing

Paso 1 — Identificación

La clienta ingresa su CURP. El sistema consulta la base de datos de Crediclub y valida automáticamente su elegibilidad, categoría, número de vidas y rol (tesorera o integrante). Si el CURP no aparece como elegible porque el último pago no fue puntual, la plataforma indica que no clasifica en esta edición.

Paso 2 — Pantalla de bienvenida

La clienta elegible ve:

- Su nombre.
- Su categoría (Grupos Nuevos, Con Experiencia o Consolidados).
- Los premios por los que está compitiendo.
- Su número de vidas disponibles.

Paso 3 — Elección de alias

Antes de iniciar la trivia, la clienta elige un alias o nombre de usuario único. Este alias la identificará en el ranking público sin revelar sus datos personales. Si el alias ya está en uso, deberá elegir otro.

Paso 4 — Trivia

La trivia consta de 12 preguntas de opción múltiple con un límite de 25 segundos por pregunta. Las preguntas se distribuyen en tres temas:

- 4 preguntas de educación financiera.
- 4 preguntas de cultura general.
- 4 preguntas sobre Crediclub.

Las vidas son intentos completos de la trivia:

- Cada intento presenta 12 preguntas distintas para evitar memorización.
- El sistema guarda ÚNICAMENTE el último intento realizado.
- Antes de reintentar, el sistema advierte a la clienta que el nuevo resultado reemplazará al anterior, incluso si es peor.
- La clienta decide estratégicamente si arriesga otro intento o se queda con su resultado actual.

Paso 5 — Resultado final

Al finalizar cada intento la clienta ve:

- Número de respuestas correctas (ej. 9 de 12).
- Tiempo total de respuesta de esa sesión.
- Su posición actual en el ranking de su categoría.
- Vidas restantes y opción de reintentar o conservar el resultado.

9. Ranking público

La landing incluye una sección de ranking en tiempo real, separada por categoría mediante pestañas. El ranking muestra:

- Posición dentro de la categoría.
- Alias de la participante.
- Número de respuestas correctas.
- Tiempo total de respuesta.

Los criterios de desempate se aplican internamente por el sistema y no se muestran públicamente.

El ranking permanece activo y actualizable hasta el cierre del 9 de octubre de 2026.

10. Criterios de desempate

En caso de empate, se aplican los siguientes criterios en cascada hasta romper el empate:

Nivel	Criterio
1°	Mayor número de respuestas correctas en la trivia.
2°	Menor tiempo total de respuesta en la sesión.
3°	Menor número de pagos con 1 o 2 días de mora durante la vigencia.
4°	Mayor número de pagos puntuales semanales dentro del periodo.
5°	Mayor antigüedad como clienta Crediclub.

11. Determinación y anuncio de ganadoras

11.1 Cierre del ranking

Al cierre del 9 de octubre de 2026, el sistema congela el ranking definitivo. Las ganadoras son las clientas con mejor posición dentro de su categoría según los criterios de desempate establecidos, y el premio que recibe cada una corresponde a su posición final conforme a las tablas de la sección 5.

11.2 Live de ganadoras — 14 de octubre de 2026

En el live de Facebook del 14 de octubre se anuncian:

- Las ganadoras oficiales por categoría y premio.
- Las ganadoras sustitutas por cada premio (en caso de que la ganadora original no reclame su premio).
- Las instrucciones para reclamar el premio y la documentación requerida, que se anunciará en el live.

12. Proceso de premiación y sustitución

Fecha	Acción
14 de octubre	Live de anuncio de ganadoras originales y sustitutas.
21 de octubre	Límite para que las ganadoras originales envíen documentación.
23 de octubre	Aviso a ganadoras sustitutas en caso de no respuesta de las originales.
30 de octubre	Límite para que las ganadoras sustitutas envíen documentación.
Del 1 de noviembre al 31 de diciembre	Entrega de premios.

Condición para recibir el premio

- La ganadora debe tener sus pagos al corriente al momento del anuncio y al momento de la entrega física del premio.
- Si la ganadora no responde ni envía documentación antes del 21 de octubre, pierde el derecho al premio automáticamente.
- Si la ganadora sustituta tampoco responde antes del 30 de octubre, Crediclub se reserva el derecho de conservar el premio y disponer de él como convenga, sin obligación de buscar a una tercera ganadora.

12.1 Cancelación de ganadoras

Crediclub se reserva el derecho de cancelar la calidad de ganadora, y de conservar el premio correspondiente sin obligación de otorgarlo, en cualquiera de los siguientes supuestos:

- Cuando la ganadora no envíe la documentación requerida dentro de los plazos establecidos en esta sección.
- Cuando, al momento de la entrega del premio, la ganadora haya dejado de cumplir con sus pagos o se encuentre en mora.

En estos casos Crediclub podrá disponer de los premios cancelados como convenga.

13. Condiciones generales

- Solo participan grupos cuyo último pago dentro de la vigencia (27 de julio al 25 de septiembre de 2026) haya sido puntual.
- No se requiere ninguna acción adicional más allá de mantener los pagos puntuales durante la vigencia y responder la trivía en el periodo indicado.
- Cada ganadora recibe únicamente 1 (un) premio. No es acumulable ni transferible.
- Los premios no son canjeables por efectivo.
- Los premios no asignados por falta de participantes elegibles quedan a disposición de Crediclub, conforme a lo señalado en la sección 5.4.
- Crediclub podrá cancelar a cualquier ganadora que incumpla los plazos de entrega de documentación o que se encuentre en mora al momento de la entrega del premio, conservando el premio correspondiente, conforme a la sección 12.1.

- Crediclub se reserva el derecho de descalificar participaciones que resulten de fraude, duplicidad o cualquier conducta contraria a estas bases.
- Esta promoción no está patrocinada, avalada ni administrada por Meta (Facebook) ni por ninguna otra plataforma tecnológica. La responsabilidad total recae en Crediclub.
- La documentación requerida para reclamar el premio será anunciada en el live del 14 de octubre de 2026.

Crediclub se reserva el derecho de realizar cambios sin previo aviso.

14. Protección de datos personales

Los datos personales recabados serán utilizados exclusivamente para la administración de la presente dinámica, la validación de participantes, la selección de ganadoras, la entrega de premios y acciones de comunicación relacionadas con la misma, de conformidad con el Aviso de Privacidad vigente de Crediclub.