

Nombre de la promoción: Puntualazo

Alcance: La promoción está dirigida a todos los clientes que cuenten con un crédito grupal activo de Crediclub, sin importar la posición que ocupen dentro del grupo (presidenta, tesorera, secretaria o integrante).

Requisitos de participación:

- Ser clienta activa de un crédito grupal de Crediclub durante la vigencia de la promoción y al momento de la entrega del premio.
- Realizar los pagos semanales de su crédito grupal durante el periodo comprendido del 27 de julio al 25 de septiembre de 2026.
- Para que un pago semanal sea considerado puntual, deberá efectuarse a más tardar dos (2) días naturales posteriores a la fecha de vencimiento correspondiente.
- Es indispensable que el pago correspondiente a la última semana de la vigencia de la promoción sea realizado de manera puntual; de lo contrario, la participante quedará descalificada, aun cuando hubiera acumulado pagos puntuales con anterioridad.
- Las participantes que cumplan con los requisitos de puntualidad recibirán acceso a la trivia mediante los canales definidos por Crediclub.
- Responder la trivia dentro del periodo establecido, obteniendo el mayor número de respuestas correctas en el menor tiempo posible, de acuerdo con la mecánica de la promoción.
- Al responder la trivia, la participante acepta las presentes Bases y Condiciones, así como el Aviso de Privacidad aplicable.
- No presentar adeudos vencidos, créditos cancelados o cualquier situación que implique el incumplimiento de las obligaciones de su crédito grupal durante la vigencia de la promoción y al momento de la entrega del premio.
- En caso de resultar ganadora, proporcionar la documentación e información que Crediclub solicite para validar su identidad y hacer efectiva la entrega del premio.
- No podrán participar colaboradores de Crediclub, sus filiales, subsidiarias, ni sus familiares directos.
- Cada participante podrá obtener únicamente un (1) premio durante la vigencia de la promoción.
- No aplican grupos Activa Suma.

Dinámica

Todos los participantes deberán realizar sus pagos semanales de manera puntual a partir del 27 de julio de 2026 para generar oportunidades de participación en una trivia de 12 preguntas.

Al concluir la vigencia de la campaña, a partir del **29 de septiembre de 2026**, los participantes podrán ingresar a la plataforma habilitada para responder la trivia. Para acceder, la plataforma identificará automáticamente a cada participante mediante su CURP, con el fin de validar su elegibilidad y el número de oportunidades acumuladas durante la campaña.

Los participantes obtendrán vidas (intentos para responder la trivia) de acuerdo con el número de pagos semanales realizados de manera puntual durante la vigencia de la campaña.

Se considerará como **pago puntual** aquel efectuado en la fecha programada para el pago semanal o, como máximo, dentro de los dos (2) días naturales posteriores a dicha fecha. Si el pago se realiza a partir del tercer día natural, el participante no obtendrá la oportunidad correspondiente a esa semana.

La pérdida de la oportunidad de una semana no afectará las oportunidades obtenidas en semanas anteriores ni impedirá que el participante continúe acumulando oportunidades en las semanas posteriores, siempre que los pagos correspondientes se realicen dentro del plazo establecido para ser considerados puntuales.

El número de oportunidades acumuladas determinará la cantidad de veces que el participante podrá responder la trivia. Cada vida/oportunidad permitirá realizar un intento completo de la trivia de 12 preguntas, de conformidad con la mecánica establecida en las presentes bases.

3. Premios por Categoría

La promoción se divide en 3 categorías según el número de ciclos del grupo. Cada categoría tiene su propio pool de premios y su propia competencia. Las clientas verán el nombre de su categoría en la landing y los premios por los que están jugando.

3.1 Categoría 1 — Grupos Nuevos (Ciclos 1 al 3) - Sembradoras

Premio	Cantidad	Ganadoras
 Automóvil	1	1
 Motocicleta	1	1
 Celular	5	5
TOTAL	7 premios	7 ganadoras

3.2 Categoría 2 — Grupos con Experiencia (Ciclos 4 al 10) - Constructoras

Premio	Cantidad	Ganadoras
 Automóvil	1	1
 Viaje todo incluido para 2 personas	2	2
 Motocicleta	2	2
 Celular	5	5
TOTAL	10 premios	10 ganadoras

3.3 Categoría 3 — Grupos Consolidados (Ciclo 11 en adelante) - Fundadoras

Premio	Cantidad	Ganadoras
 Automóvil	1	1
 Viaje todo incluido para 2 personas	2	2
 Motocicleta	5	5
 Celular	10	10
TOTAL	18 premios	18 ganadoras

Total general de ganadoras: 35 clientas — 3 autos | 4 viajes | 8 motos | 20 celulares
Cada ganadora recibe únicamente 1 (un) premio. No es acumulable.

4. Elegibilidad

4.1 ¿Quién puede participar en la trivia?

- Todas las clientas con al menos 1 pago puntual dentro de la vigencia de la promoción (27 julio — 25 septiembre 2026).

4.2 Regla de oro — El último pago es determinante

El último pago correspondiente al periodo de vigencia de la campaña deberá realizarse de manera puntual, sin excepción. En específico, el pago semanal correspondiente a la semana del 20 de septiembre de 2026 deberá efectuarse en la fecha programada o, como máximo, dentro de los dos (2) días naturales posteriores a dicha fecha (días naturales, no hábiles), conforme al mismo criterio de puntualidad señalado en el apartado de Dinámica. En caso de que este pago no se realice dentro de dicho plazo, la participación será inválida, independientemente de que el participante haya cumplido con la puntualidad en todos los pagos de las semanas anteriores.

5. Sistema de Vidas (Intentos en la Trivia)

La promoción cuenta con 9 semanas de pago (27 julio — 25 septiembre 2026). Cada semana de pago puntual acumula al contador de la clienta. Al cierre de la vigencia, el número de pagos puntuales determina cuántas vidas (intentos) tiene en la trivia.

5.1 Tabla de vidas según pagos puntuales

Pagos puntuales en la vigencia	Vidas (intentos en la trivia)
1 a 3 pagos puntuales	1 vida
4 a 6 pagos puntuales	2 vidas
7 a 9 pagos puntuales	3 vidas

5.2 Bonus Tesorera

La tesorera, como responsable de coordinar los pagos del grupo, recibe +1 vida adicional en todos los casos:

Rol	Pagos puntuales	Vidas totales
Integrante	1 a 3	1 vida
Integrante	4 a 6	2 vidas
Integrante	7 a 9	3 vidas
Tesorera	1 a 3	2 vidas
Tesorera	4 a 6	3 vidas
Tesorera	7 a 9	4 vidas — máximo posible

6. Mecánica de la Trivia — Landing Digital

6.1 Acceso a la plataforma

Al cierre de la promoción, Crediclub compartirá un link de acceso a la landing digital:

- A través de WhatsApp a las clientas elegibles.
- En el live de Facebook del 29 de septiembre de 2026.

6.2 Flujo de la landing:

Paso 1 — Identificación: La clienta ingresa su CURP. El sistema consulta la base de datos de Crediclub y valida automáticamente su elegibilidad, categoría, número de vidas y rol (tesorera o integrante). Si el CURP no aparece como elegible porque el último pago no fue puntual, la plataforma indica que no clasifica en esta edición.

Paso 2 — Pantalla de bienvenida: La clienta elegible ve:

- Su nombre
- Su categoría (Grupos Nuevos, Con Experiencia o Consolidados)
- Los premios por los que está compitiendo
- Su número de vidas disponibles

Paso 3 — Elección de alias: Antes de iniciar la trivia, la clienta elige un alias o nombre de usuario único. Este alias la identificará en el ranking público sin revelar sus datos personales. Si el alias ya está en uso, deberá elegir otro.

Paso 4 — Trivia: La trivia consta de 12 preguntas de opción múltiple con un límite de 25 segundos por pregunta. Las preguntas se distribuyen en tres temas:

- 4 preguntas de educación financiera
- 4 preguntas de cultura general
- 4 preguntas sobre Crediclub

Paso 5 — Resultado final: Al finalizar cada intento la clienta ve:

- Número de respuestas correctas (ej. 9 de 12)
- Tiempo total de respuesta de esa sesión
- Su posición actual en el ranking de su categoría
- Vidas restantes y opción de reintentar o conservar el resultado

7. Ranking Público

La landing incluye una sección de ranking en tiempo real, separada por categoría mediante pestañas. El ranking muestra:

- Posición dentro de la categoría
- Alias de la participante
- Número de respuestas correctas
- Tiempo total de respuesta

8. Criterios de Desempate

En caso de empate, se aplican los siguientes criterios en cascada hasta romper el empate:

Nivel	Criterio
1°	Mayor número de respuestas correctas en la trivia
2°	Menor tiempo total de respuesta en la sesión
3°	Menor número de pagos con 1 o 2 días de mora durante la vigencia
4°	Mayor número de pagos puntuales semanales dentro del periodo.
5°	Mayor antigüedad como clienta Crediclub.

9. Determinación y Anuncio de Ganadoras

9.1 Cierre del ranking

Al cierre del 4 de octubre de 2026, el sistema congela el ranking definitivo. Las ganadoras son las clientas con mejor posición dentro de su categoría según los criterios de desempate establecidos.

9.2 Live de ganadoras — 9 de octubre de 2026

En el live de Facebook del 9 de octubre se anuncian:

- Las ganadoras oficiales por categoría y premio.
- Las ganadoras sustitutas por cada premio (en caso de que la ganadora original no reclame su premio).
- Las instrucciones para reclamar el premio y la documentación requerida, que se anunciará en el live.

10. Proceso de Premiación y Sustitución

Fecha	Acción
9 de octubre	Live de anuncio de ganadoras originales y sustitutas
16 de octubre	Límite para que ganadoras originales envíen documentación
19 de octubre	Aviso a ganadoras sustitutas en caso de no respuesta de originales
26 de octubre	Límite para que ganadoras sustitutas envíen documentación
Del 1 de octubre al 31 de diciembre	Entrega de premios

Condición para recibir el premio

- La ganadora debe ser cliente activo en un crédito grupal de Crediclub y tener sus pagos al corriente al momento del anuncio y al momento de la entrega física del premio.
- Si la ganadora no responde ni envía documentación antes del 16 de octubre, pierde el derecho al premio automáticamente.
- Si la ganadora sustituta tampoco responde antes del 26 de octubre, Crediclub se reserva el derecho de conservar el premio y disponer de él como convenga, sin obligación de buscar a una tercera ganadora.

11. Condiciones Generales

- Solo participan grupos cuyo último pago dentro de la vigencia (27 julio — 25 septiembre 2026) haya sido puntual.
- No se requiere ninguna acción adicional más allá de mantener los pagos puntuales durante la vigencia y responder la trivía en el periodo indicado.
- Cada ganadora recibe únicamente 1 (un) premio. No es acumulable ni transferible.
- Los premios no son canjeables por efectivo.
- Crediclub se reserva el derecho de descalificar participaciones que resulten de fraude, duplicidad o cualquier conducta contraria a estas bases.
- Esta promoción no está patrocinada, avalada ni administrada por Meta (Facebook) ni por ninguna otra plataforma tecnológica. La responsabilidad total recae en Crediclub.
- La documentación requerida para reclamar el premio será anunciada en el live del 9 de octubre de 2026.

12. Procedimiento para Presentar Aclaraciones o Inconformidades

Las participantes que tengan dudas, aclaraciones o inconformidades relacionadas con la presente promoción podrán presentarlas conforme a lo siguiente:

- Correo de contacto: promociones@crediclub.com
- Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.
- Plazo de respuesta: 48 horas posteriores al envío de la solicitud.

Calendario de la Promoción

Evento	Fecha
Inicio de la promoción	27 de julio de 2026
Cierre de la promoción	25 de septiembre de 2026
Live de instrucciones y apertura de trivia	29 de septiembre de 2026
Cierre de la trivia	4 de octubre de 2026
Live de anuncio de ganadoras	9 de octubre de 2026
Límite para que ganadoras originales envíen documentación	16 de octubre de 2026
Aviso a ganadoras sustitutas	19 de octubre de 2026
Límite para que ganadoras sustitutas envíen documentación	26 de octubre de 2026
Entrega de premios	A partir del 16 de octubre al 31 de diciembre de 2026

Crediclub se reserva el derecho de realizar cambios sin previo aviso.

13. Protección de datos personales

Los datos personales recabados serán utilizados exclusivamente para la administración de la presente Dinámica, la validación de participantes, la selección de ganadores, la entrega de premios y acciones de comunicación relacionadas con la misma, de conformidad con el Aviso de Privacidad vigente de Crediclub.

Las participantes podrán ejercer sus derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO), así como revocar su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales, mediante solicitud enviada al correo electrónico contacto@crediclub.com o a través de los medios descritos en el Aviso de Privacidad, de conformidad con lo previsto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y demás disposiciones aplicables.

Crediclub © 2026. Todos los derechos reservados.