

DOSSIER

Architecture d'intérieur
Conseil stratégique
Branding

KRAFT PLACES



STUDIO DE DESIGN GLOBAL

DE PRESSE

KRAFT PLACES



Concevoir des lieux qui se
ressentent autant qu'ils se vivent.

Aujourd'hui, un hôtel, un restaurant ou un lieu de vie ne se résume plus à une adresse. Ce sont des univers à part entière. Des lieux capables de raconter une histoire, de créer une émotion durable, de laisser un souvenir. C'est cette vision que développe Kraft Places.

Installé rue de Sèvres à Paris, le studio imagine des lieux d'hospitality où **architecture intérieure, identité de marque et expérience se répondent naturellement.** Hôtels, restaurants, spas, rooftops, maisons de famille contemporaines ou lieux hybrides : chaque projet est pensé comme un ensemble cohérent, sensible et profondément vivant.

À l'origine de Kraft Places, **Claudia Scaraffiotti** et **Camille Richez** réunissent **deux regards complémentaires sur l'univers de l'hospitality.** Le premier, nourri par le marketing hôtelier, le storytelling et la direction artistique. Le second, par le développement hôtelier, les usages et la réalité opérationnelle des lieux.

Ensemble, elles défendent une approche où l'esthétique ne se pense jamais seule. Un lieu doit être beau, bien sûr, mais aussi fluide, habité, intuitif. Il doit donner envie de revenir.

(RE)PENSER L'HOSPITALITÉ



DE DEMAIN

“

Nous ne concevons pas
uniquement des espaces.
Nous imaginons des lieux
capables de créer une
émotion durable.

”

Une vision de l'hospitality plus sensible

Kraft Places accompagne des **hôteliers, restaurateurs, investisseurs et opérateurs** dans la création de destinations singulières. Chaque projet débute par une immersion. Comprendre un bâtiment, un territoire, une mémoire, une clientèle, une manière de vivre le lieu. Observer la lumière, les rythmes, les circulations, ce qui existe déjà et ce qui mérite d'être révélé.

Le studio aime les lieux qui ont une histoire. Une architecture parfois oubliée. Des détails qui racontent quelque chose. Une atmosphère que l'on ressent immédiatement sans toujours pouvoir l'expliquer.

Cette matière devient le point de départ du projet.

Loin des concepts standardisés, Kraft Places imagine des **établissements enracinés dans leur environnement, pensés pour durer et créer de l'attachement**. Les matières, les volumes, les objets, la lumière ou encore le parcours client participent à une même narration.

Chaque lieu possède ainsi son
propre rythme, son identité
émotionnelle et sa façon d'accueillir.

WE KRAFT

Entre Paris & les Alpes

Le studio a choisi d'installer son bureau **rue de Sèvres**, au cœur d'un quartier parisien marqué par la création, l'architecture et l'art de vivre. Galeries, maisons d'édition, antiquaires, adresses confidentielles et héritage de la Rive Gauche nourrissent quotidiennement son regard.

Cette sensibilité se prolonge également à **Val d'Isère**, dont Claudia Scaraffiotti est originaire, et où Kraft Places développe aujourd'hui plusieurs projets.

Entre sophistication urbaine et culture des destinations de montagne, le studio cultive une **approche attentive aux territoires et à ce qui fait leur singularité.**

“ Parce qu'un lieu réussi ne peut pas être transposé partout de la même manière. Il doit appartenir à son environnement.

”



HOTELS,
RESTAURANTS,
BARS, SPA,
WORKSPACES,
PLACES.

“

Aujourd'hui, le design ne peut plus être uniquement esthétique. Un lieu doit être sensible, cohérent et profondément vivant

”

Une double culture : création & réalité du terrain



Avant de fonder Kraft Places, Claudia Scaraffiotti évolue au sein d'un groupe de treize hôtels en tant que Responsable Marketing. Elle y développe une expertise autour du positionnement, de l'expérience client et des enjeux d'attractivité dans l'hôtellerie. Elle rejoint ensuite une structure spécialisée dans la création de concepts hospitality, où elle accompagne des projets mêlant identité de marque, storytelling et expériences immersives.



Camille Richez développe quant à elle une expertise tournée vers le développement hôtelier, la programmation et les usages opérationnels, notamment dans le cadre d'un projet de reprise d'un hôtel 4 étoiles à Chamonix. De cette complémentarité naît une vision commune : concevoir des lieux capables de conjuguer émotion, désirabilité et cohérence d'usage.



DESIGN

Les frontières entre architecture intérieure, identité de marque et expérience client deviennent de plus en plus poreuses.

Un hôtel ne se pense plus uniquement comme un bâtiment. Un restaurant n'est plus seulement un décor. Les lieux sont devenus des univers complets, capables de créer du récit, de fédérer des communautés et de susciter l'attachement.

Kraft Places développe cette vision transversale en accompagnant ses projets bien au-delà de l'architecture intérieure traditionnelle. Le studio intervient notamment sur :

- l'identité et le positionnement du lieu,
- les usages et les circulations,
- le parcours client,
- l'atmosphère et la direction artistique,
- l'identité visuelle et narrative,
- la cohérence globale de l'expérience.

Chaque détail compte. Une lumière tamisée. Le rythme d'un couloir. La sensation d'une matière sous la main. Le silence d'un spa. La manière dont un client découvre un restaurant derrière une porte discrète. Autant d'éléments qui construisent la mémoire du lieu.



D'ESPACE, DE MARQUE, & D'EXPÉRIENCE.

GLOBAL



“

Un hôtel aujourd’hui doit être pensé
comme une maison vivante.

Un lieu dans lequel on entre pour
vivre une expérience complète.

”

Des lieux sincères et habités

Dans un paysage où de nombreux établissements reproduisent les mêmes codes esthétiques, Kraft Places défend une autre approche.

Le studio croit aux lieux qui possèdent une âme. Des lieux enracinés dans une histoire, un territoire, une architecture ou une culture locale.

Chaque projet commence par un travail de lecture et d’interprétation. Comprendre ce qui rend un lieu unique. Ses contrastes. Ses usages. Ses souvenirs.

L’objectif n’est jamais de figer un établissement dans une vision patrimoniale ou nostalgique. Au contraire. Il s’agit de réinterpréter cette mémoire avec un regard contemporain, capable de répondre aux nouvelles attentes de l’hospitality.

Kraft Places imagine ainsi des lieux immersifs où architecture intérieure, direction artistique et expérience client dialoguent naturellement. Des lieux que l’on ne visite pas seulement. Des lieux que l’on ressent.

La renaissance du Château du Portereau

La renaissance sensible d'une demeure historique aux portes de Nantes à Vertou, au sud de Nantes, le Château du Portereau ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Construite au XVI^e siècle, cette demeure de caractère a connu plusieurs vies : **résidence de chasse de la maison LU** puis siège du **groupe Maisons du Monde** pendant plus de vingt ans.

Un lieu chargé de mémoire que Kraft Places a choisi d'aborder avec délicatesse.

L'ambition n'était pas de transformer le château en hôtel au sens classique du terme. Le projet a été imaginé comme une grande maison de famille contemporaine, chaleureuse et vivante, où l'on se sent immédiatement attendu.

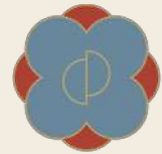
Le domaine accueille aujourd'hui **26 chambres, un restaurant gastronomique, un bar, un spa avec piscine extérieure, une orangerie événementielle** ainsi qu'une **guinguette** ouverte sur les rives de la Sèvre.



“ Au Château du Portereau, nous voulions retrouver l'âme vivante d'une grande maison de famille, plus qu'imaginer un hôtel figé. ”

26 CHAMBRES
1 RESTAURANT & BAR
1 SPA
1 GUINGUETTE
1 ORANGERIE

UN ESPRIT CHÂTEAU



CHÂTEAU
DU PORTEREAU

Dès l'arrivée, le château retrouve l'atmosphère des grandes demeures habitées : lumières feutrées, salons chaleureux, bibliothèque vivante, objets choisis comme autant de fragments de mémoire. La décoration mêle **bois, marbre, laiton, velours et papiers peints** dans une palette profonde et enveloppante. Le mobilier, aux lignes organiques et généreuses, dialogue naturellement avec l'architecture existante.

Partout, les détails participent à la narration. Des **références discrètes à l'univers de LU** apparaissent à travers certains motifs et ponctuations graphiques, comme un hommage subtil à l'histoire du lieu. L'expérience se construit aussi dans la surprise. Le restaurant gastronomique L'Attilio Vertou se découvre derrière une bibliothèque pivotante, transformant l'entrée en passage secret. Le Spa Shaman prolonge cette expérience dans un registre plus minéral et contemplatif, pensé comme un refuge sensoriel.



RÉINVENTÉ











LA NATURE COMME

Une intervention de plusieurs artistes

Le projet fait également dialoguer architecture, artisanat et création contemporaine à travers plusieurs collaborations artistiques.

L'artiste **Olivia de Bona** signe plusieurs interventions spécialement conçues pour le domaine, dont **deux marqueteries de paille monumentales** ainsi qu'une **fresque** inspirée de la richesse végétale et culturelle de la région nantaise.

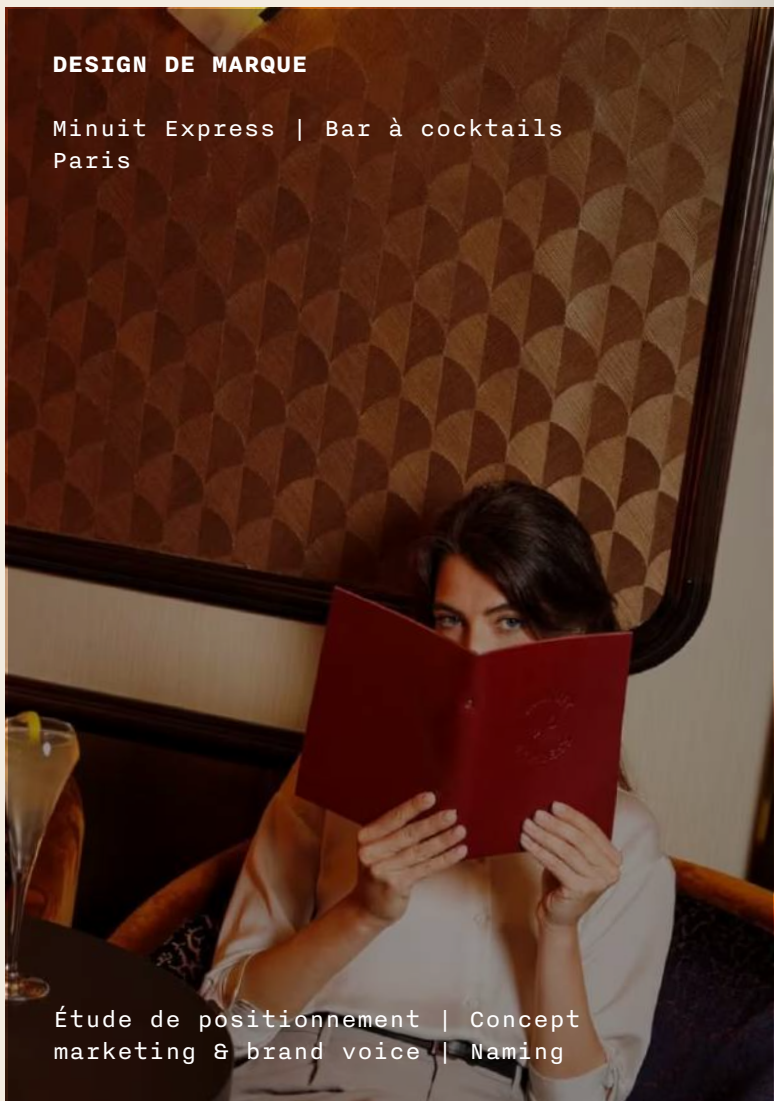
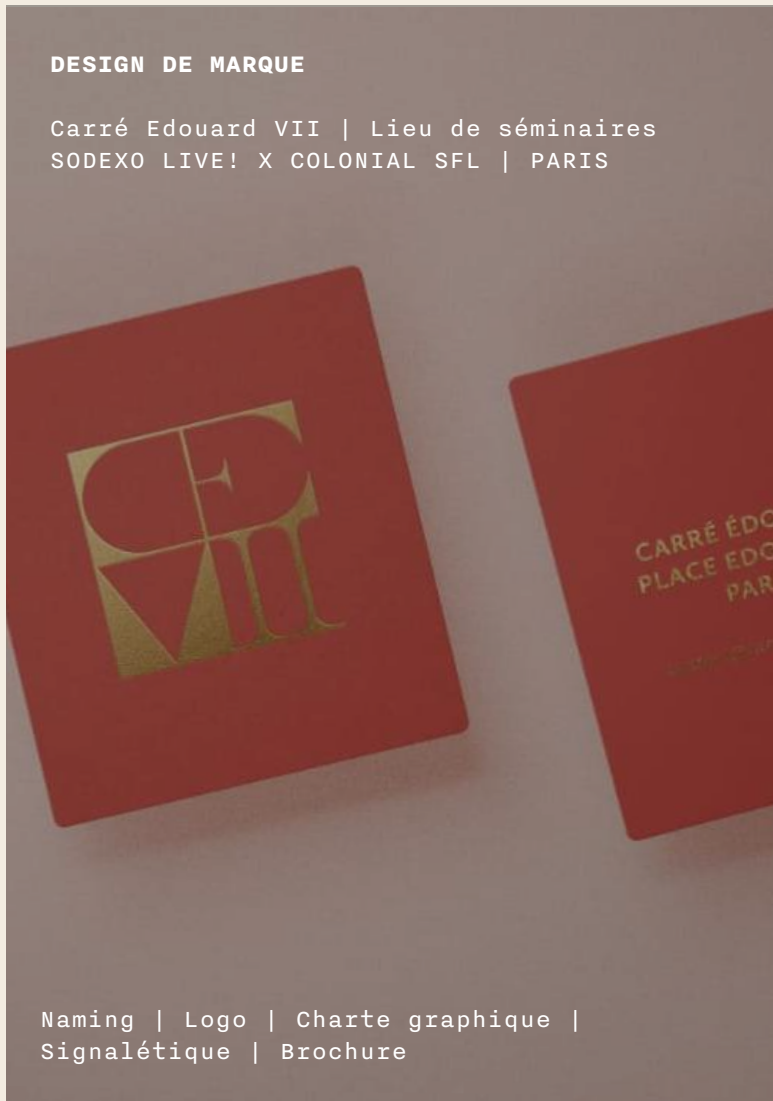
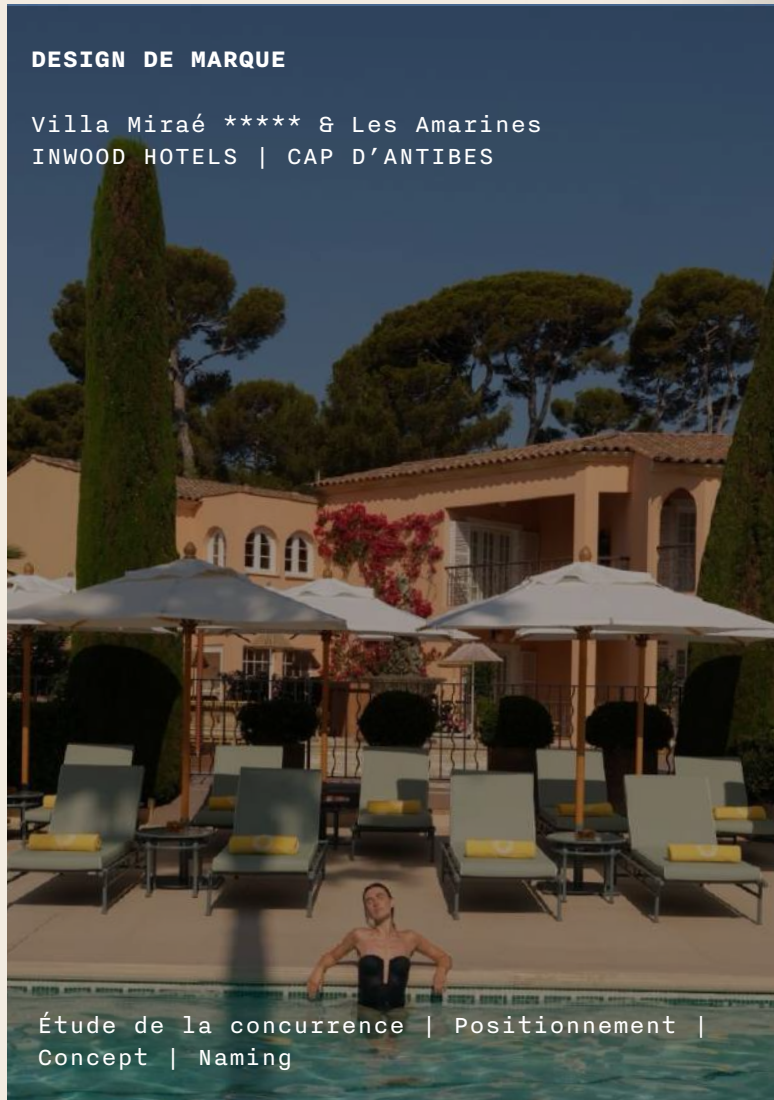
Les créations lumineuses **d'Art & Floritude**, inspirées des magnolias en floraison, ponctuent les espaces d'une présence végétale délicate et sculpturale.

Dans les jardins, les œuvres monumentales de **Michel Bassompierre** prolongent ce dialogue entre art, nature et architecture.

Avec le Château du Portereau, Kraft Places affirme sa volonté de créer des lieux qui racontent quelque chose, transmettent une émotion et laissent une empreinte durable.

INSPIRATION





Une expertise au service des lieux de vie

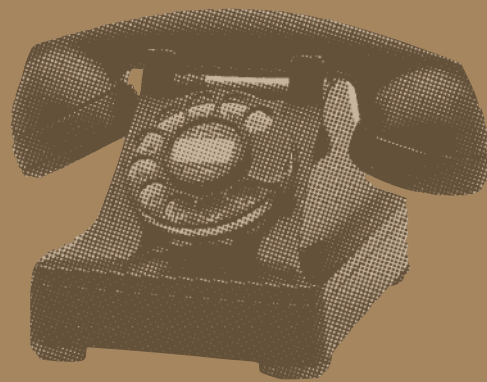
Au fil de ses projets, Kraft Places a développé une expertise particulière dans les lieux de vie et d'hospitality, en accompagnant aussi bien des **groupes hôteliers** que des **établissements indépendants**.

Le studio collabore notamment avec des acteurs tels **qu'Accor**, **Sodexo Live!**, **Lenôtre** ou encore **Inwood Hotels**, autour de projets mêlant expérience client, identité des lieux et réflexion sur les usages.

Plusieurs projets sont actuellement développés entre Paris, les Alpes et différentes destinations françaises, avec une attention particulière portée aux lieux de villégiature, aux maisons de caractère et aux nouvelles formes d'hospitality.



CONTACTS PRESSE



Agence Emma Lab

@_emma_lab

Emmanuelle Gillardo

emmanuelle.gillardo@emma-lab.com

06 72 91 87 71

Emilie Reboul

emilie.reboul@emma-lab.com

06 11 34 18 16

Kraft Places

PARIS